

HOSPODÁRSKE VÝSLEDKY

Výroční správa

2025

ACAN, s.r.o. · Acan Premium Wines & Spirits



Príhovor konateľov a strategické zhodnotenie

Vážení obchodní partneri, vážení priatelia a priaznivci sveta prémiových chutí,

je nám úprimnou ctou, že vám môžeme v mene spoločnosti ACAN, s.r.o. predložiť hospodárske výsledky a komplexnú výročnú správu za rok 2025. Tento rok sa do análov našej spoločnosti zapíše ako obdobie zásadnej transformácie, v ktorom sme dokázali odvahu prehodnotiť minulé stratégie a pretaviť ich do bezprecedentného úspechu, čím sme definitívne upevnili našu pozíciu architekta a lídra na trhu s luxusom na Slovensku.

Rok legislatívnych a ekonomických výziev

Globálny a domáci kontext

Geopolitická nestabilita vo svete a pretrvávajúce konflikty aj v roku 2025 nepriaznivo ovplyvňovali stabilitu medzinárodných dodávateľských reťazcov a zahraničného obchodu. Na domácej pôde sme čelili dopadom vládneho konsolidačného balíčka, ktorý do podnikateľského prostredia vniesol zásadné zmeny. Zavedenie transakčnej dane, zvýšenie základnej sadzby DPH na 23 % a nová daň zo sladených nealkoholických nápojov vytvorili masívny administratívny a finančný tlak na celý segment. Tieto opatrenia v kombinácii s nerovnomerným daňovým zaťažením liehovín postavili pred náš tím nové výzvy.

Rok veľkej transformácie

Strategická konsolidácia

Napriek týmto bariéram bol rok 2025 pre ACAN rokom strategického víťazstva. Kým širší trh čelil poklesu objemovej spotreby, naša spoločnosť naplno stavila na nezvratný trend premiumizácie. Súčasťou našej ozdravnej a rastovej stratégie bolo aj kľúčové rozhodnutie o ukončení pôsobenia na českom trhu a zrušení tamojšej dcérskej spoločnosti. Tento krok nám umožnil eliminovať neefektívne prevádzkové náklady a plne koncentrovať kapitál aj personálnu expertízu na rozvoj kľúčového slovenského trhu.

Prelomový moment roka

Prelomovým momentom roka sa stalo nadviazanie exkluzívneho partnerstva s globálnym lídrom Moët Hennessy k 1. júlu 2025. Spolu s posilňovaním našich historických pilierov, akým je spolupráca s domom Maison Ferrand, sme dokázali, že ACAN je dnes na Slovensku prvou voľbou pre najprestížnejšie svetové domy.

Výhľad na rok 2026: smerom k historickým rekordom

Na základe doterajšieho vývoja a úspešnej integrácie nových značiek do nášho portfólia očakávame, že rok 2026 bude najsilnejším a najúspešnejším rokom v celej histórii spoločnosti ACAN. Naším cieľom nie je len rast obratu, ale predovšetkým nekompromisná racionalizácia vynaložených nákladov a zvyšovanie prevádzkovej efektivity, čo nám zabezpečí zdravú a udržateľnú profitabilitu aj v náročnom ekonomickom prostredí.

Bohuš Bottyan & Andrej Slávik

Konatelia spoločnosti ACAN, s.r.o.

Základné informácie o spoločnosti

Spoločnosť ACAN, s.r.o. (Bratislavská 775, 900 46 Most pri Bratislave, IČO: 35792264) úspešne potvrdila svoju rolu odborného garanta v segmente prémiového alkoholu. Pod strategickým vedením štatutárov prešla firma obdobím optimalizácie vnútorných procesov, čo viedlo k vyššej flexibilitě pri správe rastúceho portfólia.

ZAMESTNANCI 2025

16 → 18

priemer roka → ku dňu zostavenia správy

L'udské zdroje

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov za rok 2025 predstavoval 16 osôb. V nadväznosti na rozvoj obchodných aktivít, rozširovanie portfólia značiek a posilňovanie pozície spoločnosti na trhu sa počet zamestnancov postupne zvyšoval a ku dňu zostavenia výročnej správy spoločnosť zamestnávala 18 zamestnancov. Spoločnosť považuje svojich zamestnancov za kľúčový predpoklad úspešného fungovania a dlhodobého rastu. Dôraz kladie na odborné vzdelávanie, produktové školenia a rozvoj obchodných zručností, ktoré prispievajú k poskytovaniu kvalitných služieb obchodným partnerom a zákazníkom. V priebehu roka 2025 zamestnanci absolvovali viaceré odborné školenia a produktové prezentácie zamerané na prémiové značky zastúpené v portfóliu spoločnosti.

Analýza trhu a ekonomické zhodnotenie

Rok 2025 vnímame ako obdobie adaptácie na novú trhovú realitu:

Premiumizácia ako stabilizačný faktor

Napriek miernemu poklesu celkového trhu sme vďaka orientácii na ultra-prémiový segment zaznamenali stabilitu a rástli sme v hodnote predaja.

Legislatívny a daňový tlak

Vyššia sadzba DPH a transakčná daň si vyžiadali revíziu nákladových štruktúr, čo sme úspešne zvládli vďaka včasnej implementácii efektívnejších logistických riešení.

Mediálna autorita

Naše úspechy boli reflektované v mienkotvorných tituloch ako Forbes, zatiaľ čo odbornú kvalitu portfólia vyzdvihol renomovaný magazín Falstaff.

Rok pokračujúceho rastu

Z ekonomického hľadiska bol rok 2025 pre spoločnosť obdobím pokračujúceho rastu a posilňovania finančnej stability. Čistý obrat spoločnosti dosiahol 9,64 mil. €, čo predstavuje medziročný nárast o viac ako 19 %. Významný rast zaznamenali aj celkové aktíva spoločnosti, ktoré prvýkrát prekročili hranicu 5 mil. €.

9,64 mil. €

Čistý obrat

+19 % medziročne

5 mil. €

Celkové aktíva

prvýkrát prekročené

1,6 mil. €

Vlastné imanie

rast kapitálovej základne

211 394 €

VH pred zdanením

117 995 €

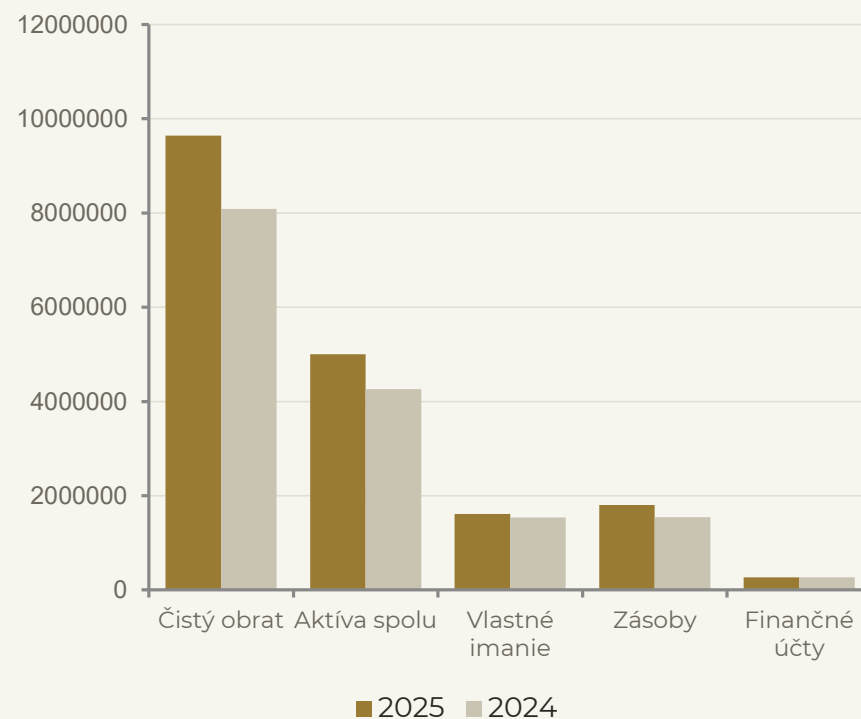
VH po zdanení

Spoločnosť zároveň pokračovala v budovaní svojej kapitálovej základne, pričom vlastné imanie vzrástlo na viac ako 1,6 mil. €. Pozitívny vývoj zaznamenali aj zásoby a obchodné pohľadávky, čo odráža rast obchodných aktivít, rozširovanie distribučného portfólia a posilňovanie spolupráce s obchodnými partnermi na slovenskom trhu. Spoločnosť zároveň dosiahla výsledok hospodárenia pred zdanením vo výške 211 394 € a výsledok hospodárenia po zdanení vo výške 117 995 €. Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu preúčtovať výsledok hospodárenia do nerozdeleného zisku spoločnosti. Dosiahnuté výsledky potvrdzujú stabilnú finančnú pozíciu spoločnosti a vytvárajú pevný základ pre ďalší rozvoj obchodných aktivít, realizáciu strategických projektov a napĺňanie dlhodobých cieľov spoločnosti v nasledujúcich obdobiach.

Vybrané ekonomické ukazovatele

Ukazovateľ	2025	2024
Čistý obrat	9 640 483 €	8 083 076 €
Aktíva spolu	5 002 341 €	4 264 272 €
Vlastné Imanie	1 611 326 €	1 539 331 €
Zásoby	1 806 758 €	1 549 153 €
Finančné účty	272 609 €	269 350 €

Medziročné porovnanie (€)



Obchodné aktivity a omnichannel distribúcia

○ Globálne portfólio

Od 1. júla 2025 sme oficiálnym distribútorom luxusného portfólia Moët Hennessy. Strategickým pilierom zostáva spolupráca s Maison Ferrand (značky Planteray, Citadelle, Canerock, Ferrand) a partnerstvo so spoločnosťou La Compania Del Diablo (značka The Demon's Share).

○ Vlastné inovácie

Portfólio sme obohatili o rum Ritero Xaperle (spolupráca s kapelou Horkýže Slíže) a rumový likér Piquerito, ktoré dopĺňajú úspešný rad Piquero.

Distribúcia: On-trade a maloobchod

○ Strategický On-trade

Uzatvorili sme kontrakty s poprednými gastro skupinami Beyond Media a Fusion Group. Významným projektom bolo otvorenie Moët terasy v hoteli FIS v rámci spolupráce s TMR.

○ Maloobchod a e-commerce

Spoločnosť pokračovala v rozvoji maloobchodnej siete Alko90 a online predaja prostredníctvom e-shopu. Kombinácia kamenných predajní, výdajného miesta a digitálnych predajných kanálov umožňuje efektívne oslovenie zákazníkov naprieč celým Slovenskom a podporuje stratégiu omnichannel distribúcie.

Digitálna transformácia a AI ekosystém

Implementácia umelej inteligencie (AI)

Integrovali sme AI nástroje na optimalizáciu skladových zásob, predikciu dopytu a personalizáciu marketingových kampaní, čo vedie k znižovaniu prevádzkových nákladov.

Modernizácia e-shopu alko90

Prioritou bol technologický upgrade platformy so zameraním na rýchlosť a personalizáciu používateľského zážitku (UX/UI).

4 kamenné showroomy

Slúžia ako kľúčové omnichannel body, kde sa digitálny svet spája s osobným odborným poradenstvom.

Marketing, brandbuilding a odborná komunita

○ Multikanálová prítomnosť

Komunikácia cez televíziu (TV), printové médiá a online priestor.

Eventy a edukácia

○ Champagne Assemblage

Špecializovaný odborný event pre barmanskú obec zameraný na umenie sceľovania šampanských vín.

○ Barmanské súťaže

Organizovali sme Nikka Whisky Competition (vítaz cestoval do Japonska) a Planteray Games.

○ Grand Launch

Galavečer v hoteli Sheraton pri príležitosti predstavenia nových strategických smerovaní spoločnosti.

Investícia do vzdelávania a expertízy

○ Edukácia staffu

Systematicky školíme personál v On-trade prevádzkach a špecializovaných predajniach.

○ Masterclass s lídrami

Hostili sme majiteľa Maison Ferrand, Alexandrehu Gabriela, a realizovali prestížnu Masterclass Krug v reštaurácii ECK.

○ Interné tréningy

Predajný tím absolvoval hĺbkové semináre k portfóliu Moët Hennessy.

Strategické členstvo vo FSOK

Prijatie za riadneho člena Francúzsko-slovenskej obchodnej komory (FSOK) v roku 2025 nám otvorilo nové horizonty:

○ Inštitucionálny kredit

Členstvo zvyšuje našu dôveryhodnosť u bánk a globálnych partnerov.

○ B2B Synergia

Prístup k ekosystému špičkových francúzskych domov a lukratívnemu segmentu korporátnej klientely.

Riziká, neistoty a výhľad na rok 2026

Spoločnosť pri plánovaní svojho ďalšieho rozvoja zohľadňuje aj možné riziká a neistoty vyplývajúce z vývoja ekonomického prostredia, legislatívnych zmien, vývoja spotrebiteľského dopytu a konkurenčného prostredia. Významným faktorom zostáva najmä vývoj daňového a regulačného rámca v oblasti alkoholických nápojov, ako aj zmeny spotrebiteľského správania. Vedenie spoločnosti priebežne monitoruje identifikované riziká a prijíma opatrenia na minimalizáciu ich potenciálnych dopadov na podnikateľskú činnosť.

Spoločnosť ACAN hľadá do roku 2026 s jasne definovanou stratégiou zameranou na výkon a zisk.

(Stratégia pokračuje na ďalšej strane)

Stratégia 2026: výkon a zisk

- 1 Historicky najsilnejší rok** Na základe synergií z nových akvizícií a stabilizovaného portfólia projektujeme rok 2026 ako produkčne a finančne najúspešnejší rok v histórii firmy.
- 2 Racionalizácia a profitabilita** Našou prioritou je hĺbková racionalizácia nákladov. Zameriavame sa na osekane neefektívnych procesov a výdavkov, pričom každý vynaložený náklad musí priamo prispievať k zvyšovaniu profitability a maržovosti v ultra-prémiovom segmente.
- 3 Strategická koncentrácia** Ukončenie operácií na českom trhu nám uvoľnilo ruky pre masívnu podporu slovenského trhu, kde vidíme najvyšší potenciál zhodnotenia investícií.
- 4 Technologický rozvoj** Budeme pokračovať v integrácii AI do predaja a marketingu pre maximalizáciu efektivity bez nutnosti navyšovania personálnych nákladov.
- 5 Nové príležitosti** V rámci diverzifikácie zvažujeme vstup do segmentu ultra-prémiových nealkoholických destilátov, reagujúc na trendy nastupujúcej generácie.

Spoločnosť vstupuje do roku 2026 s cieľom pokračovať v udržateľnom raste, posilňovať svoje postavenie na slovenskom trhu a ďalej rozvíjať spoluprácu s obchodnými partnermi, zákazníkmi a strategickými dodávateľmi.

Doplňujúce informácie

10 Výskum a vývoj

Spoločnosť ACAN, s.r.o. v roku 2025 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja a nevynaložila na ne žiadne významné náklady.

11 Ochrana životného prostredia

Spoločnosť ACAN, s.r.o. si uvedomuje význam ochrany životného prostredia a pri svojej podnikateľskej činnosti postupuje v súlade s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky a Európskej únie. Vzhľadom na charakter podnikateľskej činnosti spoločnosti nemajú jej aktivity významný negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť venuje pozornosť efektívnemu využívaniu zdrojov, digitalizácii procesov a plneniu zákonných povinností v oblasti nakladania s odpadmi a obalovými materiálmi. V roku 2025 spoločnosť nezaznamenala žiadne mimoriadne udalosti ani environmentálne skutočnosti, ktoré by mali významný dopad na jej hospodárenie alebo podnikateľskú činnosť.

12 Udalosti po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Po 31. decembri 2025 a do dňa zostavenia tejto výročnej správy nenastali žiadne významné udalosti, ktoré by mali podstatný vplyv na finančnú situáciu, výsledky hospodárenia alebo budúci vývoj spoločnosti a ktoré by si vyžadovali osobitné zverejnenie.

Doplňujúce informácie

13 Organizačné zložky v zahraničí

Spoločnosť ACAN, s.r.o. nemala v roku 2025 zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

14 Majetkové účasti

Spoločnosť ACAN, s.r.o. vlastnila k 31.12.2025 100 % obchodný podiel v spoločnosti ACAN CZ Premium Spirits s.r.o. so sídlom v Českej republike. Majetková účasť bola nadobudnutá za účelom rozvoja obchodných aktivít na českom trhu. V roku 2025 bolo prijaté strategické rozhodnutie o ukončení pôsobenia na českom trhu a postupnom ukončení aktivít dcérskej spoločnosti.

15 Nadobúdanie vlastných obchodných podielov

Spoločnosť ACAN, s.r.o. v roku 2025 nenadobudla vlastné obchodné podiely.

Záverečné ustanovenie

Táto výročná správa bola vypracovaná v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a bola prerokovaná a schválená štatutárnym orgánom spoločnosti.