



Košice
región
turizmus

výročná správa

25

KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

výročná správa

krajskej organizácie cestovného ruchu
Košice Región Turizmus za rok 2025

OBSAH

KOŠICE REGIÓN TURIZMUS.....	DIGITÁL A ONLINE MARKETING.....
PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KRT	WEBOVÉ STRÁNKY.....
ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE.....	SOCIÁLNE SIETE.....
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA.....	ONLINE ANALYTIKA.....
ČLENOVIA.....	AUDIOVIZUÁLNA TVORBA.....
GENÉZA KRT.....	HARAVARA - DETSKÝ SVET.....
ČINNOSŤ KRT V ROKU 2025.....	VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV.....
ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI.....	PROGRAM TERRA INCOGNITA.....
LETNÁ SEZÓNA 2025.....	PODPORA PODUJATÍ.....
UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2025.....	PODPORA PROJEKTOV PODPORUJÚCICH EKOTURIZMUS.....
NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE V ROKU 2025.....	PODPORA VEĽKÝCH ROZVOJOVÝCH PROJEKTOV.....
MARKETING A PR.....	PODPORA EURÓPSKEHO DEDIČSTVA
MARKETINGOVÉ KAMPANE.....	SLÁVNOSTNÉ OTVORENIA PROJEKTOV.....
VÝSTAVY, VELTRHY A PREZENTÁCIE.....	MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TI.....
INFOCESTY.....	PROGRAM PODPORY ČLENOV OOCR.....
TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY.....	REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD.....
MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE.....	CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY.....
TLAČOVINY A MERKANTIL.....	JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY PRE VEREJNOSŤ.....
	PODPORA CYKLOTURIZMU.....
	ZÁVER.....
	PARTNERI KRT V ROKU 2025.....
	ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA KRT ZA ROK 2025.....



KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Zastupiteľstvo Košického samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 25.6.2012 schválilo založenie Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj bola založená na ustanovujúcom valnom zhromaždení dňa 30. novembra 2012.

Zakladajúcimi členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj sú:

- Košický samosprávny kraj
- Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš
- Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

Názov:	Košice Región Turizmus
Skrátený názov:	KRT
Sídlo:	Bačíkova 7, 040 01 Košice
Prevádzka RIB*:	Hlavná 48, 040 01 Košice
Vznik:	10.12.2012
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833

*RIB - Regionálny Informačný Bod

PREDMET ČINNOSTI

Hlavnou náplňou činnosti KRT je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia cestovného ruchu aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chráni záujmy svojich členov.

Predmetom činnosti Krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus je:

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie a schvaľovanie rozpočtu krajskej organizácie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zostavovanie výročnej správy, ktorú zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zakladanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií za územie Košického samosprávneho kraja,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- zakladanie a prevádzkovanie iných právnických osôb na realizáciu aktivít súvisiacich s naplnením hlavného účelu krajskej organizácie.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

VEDENIE ORGANIZÁCIE



Rastislav Trnka
predseda organizácie



Lenka Vargová Jurková
výkonná riaditeľka



Ivana Tóthová
sekretariát a prevádzka

DESTINAČNÝ MANAŽMENT
A MARKETING



Attila Török
marketingový manažér



Miroslava Šeregová Hnatková
špecialista pre zahraničné
trhy a destinačný manažér



Martin Michálek
manažér rozvoja destinácií
a strategického plánovania



Tatiana Červená
manažér pre komunikáciu
PR a médiá
(od 17.4.2025)

REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD
SEKRETARIÁT A PREVÁDZKA



Peťa Rakič Timková
manažér Regionálneho
informačného bodu



Petra Rímska
asistent Regionálneho
informačného bodu

PROGRAM TERRA INCOGNITA



Veronika Mohňanská
manažér pre program
Terra Incognita



Andrej Kašper
manažér pre program
Terra Incognita



Zuzana Lučanská
manažér pre program
Terra Incognita



Michal Závatzký
manažér pre program
Terra Incognita



Zuzana Udodiková
manažér pre program
Terra Incognita
(od 5.5.2025)



Michal Hliva
grafik a produkčný manažér

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie:	Ing. Rastislav Trnka (Košícký samosprávny kraj)
	Mgr. Marcel Gibóda (OOCR Visit Košice)
	Mgr. Miroslav Dufinec (ZOOOCR)
	Ing. Pavol Bečarik (OOCR Slovenský raj & Spiš)

ČLENOVIA

	Košický samosprávny kraj (KSK)
	Zemplínska oblastná organizácie cestovného ruchu (ZOOOCR)
	Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš (OOCR Slovenský raj & Spiš)
	Oblastná organizácia cestovného ruchu VISIT KOŠICE

GENÉZA KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

25.6.2012

schválenie založenia KOČR
Košícký kraj zastupiteľstvom
Košíckého samosprávneho kraja

30.11.2012

založenie KOČR Košícký kraj,
zakladajúci členovia Zemplínska
oblasťná organizácia, oblasťná organizácia Spiš
a Košícký samosprávny kraj

10.12.2012

registrácia KOČR Košícký kraj
na Ministerstve dopravy,
výstavby a regionálneho
rozvoja Slovenskej republiky

28.12.2012

schválenie vstupu KOŠICE Turizmus
za člena KOČR Košícký kraj

10.1.2014

schválenie vstupu Slovenský raj
za člena KOČR Košícký kraj

1.3.2016

zlúčenie OOCR Slovenský raj & Spiš

2.5.2017

zmena názvu Krajskej organizácie
cestovného ruchu Košícký kraj
na Košice Región Turizmus
a skráteného názvu z KOČR KK na KRT



Relatívne krátke obdobie rokov 2023 až 2025 je prvým ucelenejším časovým úsekom, ktorý destináciu Košický kraj odpútava od anomálií tzv. pokovidového oživenia a naznačuje trajektóriu rastu, ktorý môžeme očakávať do najbližších rokov. Hoci sa v roku 2025 tempo rastu návštevnosti Košického kraja oproti predošlým dvom rokom spomalilo, celková návštevnosť sa definitívne dostala do pásma referenčného roku **2019, za ktorým zaostáva už o menej ako pol percentuálneho bodu**. Hoci k oficiálnemu prekonaniu tohto priebežného mílnika dôjde až v budúcom roku, môžeme už teraz konštatovať, že aj Košický kraj sa definitívne zaradil do hlavného prúdu destinácií, **ktoré referenciu k roku 2019 už ďalej nebudú musieť nevyhnutne zohľadňovať**.

Očakávanou a potvrdzujúcou sa dobrou správou pre destináciu Košický kraj je aj zásadný fakt, že celková návštevnosť, ako aj počet prenocovaní, tu majú v ostatných rokoch plynulý priebeh v širokom období od apríla do augusta, a že na toto silné obdobie potom plynulo nadväzuje stále viac stabilné obdobie mesiacov september až november, so zvýrazňujúcimi sa medziročnými nárastmi. Práve tieto dve obdobia, ktoré na seba výkonovo dobre nadviazali, zabezpečili v roku 2025 dobrý celoročný výsledok.

Aktuálny výsledok našej destinácie je o to cennejší, že sa ho podarilo dosiahnuť v značne nestabilnom geopolitickom období. Zatiaľ čo sme ešte v roku 2024 vnímali vývoj na trhu cestovného ruchu ako novú príležitosť zadanú pre-dovšetkým zmenami v návštevníckom správaní, rok 2025 už zasiahol odvetvie cestovného ruchu viac z úrovne globálnych pohybov. Významnou geopolitickou udalosťou bol nástup novej americkej administratívy, ktorej pôsobenie v priebehu krátkeho obdobia preformovalo zvyklosti v transatlantickom cestovnom ruchu. Podobne negatívne vplýval na širší európsky región aj pretrvávajúci izraelsko – palestínsky konflikt a do menšej miery naďalej aj vojna na Ukrajine. Z globálnych ekonomických faktorov to bola najmä nevypočítateľná colná poli-

tika Spojených štátov amerických. Naopak pozitívnymi faktormi, ktoré mali priamejší dopad aj na našu destináciu, bola napríklad rastúca kúpna sila a záujem o cestovanie na dvoch našich blízkych zdrojových trhoch – v Poľsku a v Rumunsku. Zaujímavým novým faktorom, ktorý pozitívne vplýval na rast povedomia o našej destinácii v zahraničí, bolo intenzívnejšie posilňovanie priamej leteckej dostupnosti medzinárodného letiska Košice. Ku koncu roka sa do tohto leteckého mixu úspešne zaradila aj dlho očakávaná linka Bratislava – Košice, vďaka ktorej destinácia Košický kraj načrela do významného rezervoáru „spiacich“ návštevníkov z bratislavskej metropolitnej oblasti.

Domáci slovenský trh bol naďalej ťažiskovým cieľom aktivít Krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus. Svoju činnosť vyvíjala aj v roku 2025 **v dvoch hlavných líniách – rozvojovej a marketingovo-komunikačnej** – tak, aby aktivity korešpondovali so zadanými cieľmi aktuálne platnej koncepcie udržateľného rozvoja cestovného ruchu v KSK do roku 2027.

V rámci tejto koncepcie a jej strategického **Programu rozvoja ponuky cestovného ruchu** organizácia Košice Región Turizmus ďalej pokračovala v už zavedených aktivitách, ale zároveň tiež priniesla do destinácie aj nové riešenia a produkty. V rámci dlhoročného podporného programu Terra Incognita vznikli ďalšie realizácie projektov v kategóriách ekoturizmu a veľkých rozvojových projektov. Z násobila sa podpora filmových produkcií realizovaných na území kraja a pokračovala aj cieľná starostlivosť o dostupnosť sakrálnych pamiatok (nielen) Európskeho kultúrneho dedičstva (European Heritage Label) na Gotickej ceste. Z nových projektových aktivít, ktoré v prichádzajúcich rokoch výrazne ovplyvnia výkon cestovného ruchu v Košickom kraji, bol najväčšou štart Územného akčného plánu Poklad troch riek, ktorý sa realizuje v atraktívnej prírodnej oblasti Medzibodrožie a to v cezhraničnej spolupráci s maďarskými partnermi.

V rámci **Programu rozvoja spolupráce** sme aj v roku 2025 nadviazali na predo-

šlé a/alebo prebiehajúce aktivity v jednotlivých územiach s lokálnymi partnermi. V priebehu roka sme sa zúčastňovali pravidelných stretnutí v jednotlivých subdestináciách nielen na pôde oblastných organizácií, ale tiež priamo v teréne, u jednotlivých našich aktérov cestovného ruchu. Vzájomná komunikácia prebiehala nielen v rámci konzultácií ku konkrétnym prebiehajúcim alebo plánovaným aktivitám v územiach, ale aj k budúcim plánom a víziám, pri ktorých sme mohli prispieť našou vlastnou expertízou. Ďalej sme pokračovali aj v podpore nových členov oblastnej organizácie Dolný Zemplín, na území ktorej sa usku-točnili aj dve dedikované aktivity zamerané na rozvoj zručností v destinačnom manažmente a marketingu - na jar to bol dvojročný brandingový seminár a na jeseň informačno-vzdelávací seminár na tému komunikácie produktov v online priestore.

V rámci komunikačných aktivít boli pre podporu partnerov v území postavené online a offline kampane „Prekroč svoje hranice“ zamerané na nové zážitky a ďalší, špecifickjší obsah bol komunikovaný cez pravidelné newslette našej organizácie. Aj v roku 2025 sme pokračovali v priamej podpore personálnych kapacít našich členských OOCR.

Z výsledkov **Programu marketingového rozvoja** asi najmarkantnejší zásah v národnom kontexte už druhý rok po sebe zaznamenala komunikácia Košického kraja v rámci nadregionálnej značky „VÝCHOD“. Tento inovatívny zastrešujúci brand partnerských KOCR Košice Región Turizmus a Severovýchod Slovenska opäť výrazne „zasvietil“ vo forme spoločných veľtržných prezentácií a, súdiac podľa reakcií z prostredia slovenského destinačného manažmentu, potvrdil svoje unikátne postavenie na slovenskom trhu destinačných značiek. K zvyšovaniu povedomia o destinácii Košický kraj prispela aj nová komunikácia výstupov projektu Umenie na mieste X pod novou, produktovou značkou Slovenská landartová galéria.

Ďalším zaujímavým nástrojom komunikácie, ktorý nebol v našej destinácii doposiaľ dostatočne využívaný, bolo v roku 2025 aj cieľené „vyťažovanie“ existujúcej (ako aj plánovanej) priamej leteckej dostupnosti Košíc z tých cieľových trhov, ktoré sú síce geograficky vzdialené, ale lietadlom časovo dobre dostupné. Klúčovou bola medzi nimi londýnska metropolitná oblasť, do ktorej smerovala naša zacielená online kampaň. Ďalšími cieľovými trhami zahraničnej online kampane boli Poľsko a Maďarsko.

Destinácii Košický kraj sa aj v roku 2025 darilo postupovať v napĺňaní základného strednodobého strategického cieľa, ktorým je **rozptyľovanie návštevnosti v čase a priestore** tak, aby sa realizoval potenciál jej udržateľného rozvoja. Nastavenie rozvojových ako aj marketingových aktivít organizácie reflektovalo na našu predstavu vývoja, ktorý má naďalej smerovať k zodpovednému využívaniu prírodných a ľudských zdrojov tak, aby cestovný ruch nebol iba komerčnou službou prichádzajúcim návštevníkom, ale aby pôsobil aj ako hýbateľ lokálnych ekonomík a katalyzátor zlepšovania kvality života miestnych komunít. V tomto nastavení Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus pracovala počas celého roka 2025 a nasledujúci text je podrobným sumárom jej dosiahnutých výsledkov.

ŠTATISTIKY

Záujem návštevníkov o turistickú ponuku Košického kraja sa počas celého roku 2025 udržiaval v pozitívnom raste. Najmä priebeh hlavnej turistickej sezóny (HTS), ktorá sa v našej destinácii postupne ustaluje ako obdobie mesiacov máj až október (v roku 2025 už aj s prvými presahmi do mesiacov apríl a november), ukazuje, že Košický kraj je návštevníkmi stále viac vnímaný aj ako vhodná alternatíva pre rekreáciu v obdobiach, ktoré sme tradične považovali za mimosezónne.

Výsledkom tohto vývoja bol celoročný nárast návštevnosti na úrovni 5,1%. V celkových číslach dosiahla návštevnosť v roku 2025 hodnotu 454.555 a dostala sa tak veľmi blízko k hodnote referenčného roku 2019, kedy Košický kraj navštívilo rekordných 456 tisíc návštevníkov. Hoci sa dynamika rastu návštevnosti medziročne spomaľuje, naďalej sa potvrdzuje veľmi pozitívny trend z predchádzajúcich rokov, ktorý ukazuje trvalé zlepšovanie profilu krivky návštevnosti v rámci celého roka a oslabovanie výkyvov návštevnosti medzi vrcholom sezóny a obdobiami mimosezóny. Aj vďaka tomuto trendu zaznamenal Košický kraj za obdobie HTS (máj - október) medziročný rast návštevnosti na úrovni 5%, pri celkovom počte 290 tisíc návštevníkov, čím prekonal aj rekordný rok 2019.

Pri prenocovaniach bol percentuálny nárast za celý rok 2025 na úrovni 5,8%, keď sa v Košickom kraji zrealizovalo spolu 945.806 prenocovaní. V tomto ukázovateli ešte pretrváva výraznejšie zaostávanie za rekordným rokom 2019 (o viac ako 10 percentuálnych bodov), ktoré je spôsobené nižšou mierou prenocovanosti. Tá sa v našom kraji, v ostatných rokoch, udržiava na úrovni len približne 2,1 noci na jedného návštevníka. V období HTS však prenocovania v roku 2025 narástli až o 6,5% pri celkovom počte 620 tisíc prenocovaní, čo je zdvojnásobenie miery

rastu oproti predošlému roku. Vývoj v období HTS je teda z pohľadu očakávaného trendu do budúcich rokov sľubný. Zlepšujúci sa návštevnícky sentiment v priebehu celého roka zároveň dokazuje, že Košický kraj je destináciou, ktorá disponuje nielen zaujímavou (primárnou) ponukou prírodných a kultúrnych atraktivít, ale aj dobre sa etablujúcou (sekundárnou) produktovou ponukou návštevníckych zážitkov.

Zaujímavým faktom je aj ďalšie potvrdzovanie trendu, ktorý ukazuje, že pre domácu návštevnosť v HTS je jedným z definujúcich momentov začiatok letných školských prázdnin, počas ktorých rodiny s deťmi nárazovo odchádzajú na dovolenku v zahraničí. Domáca návštevnosť (aj preto) v mesiaci júl výrazne stagnuje a vyžaduje si „kompenzáciu“ zo strany zahraničných návštevníkov. Zdá sa, že to takto v Košickom kraji zostane aj v prichádzajúcich rokoch.

Z hľadiska subjektívneho vnímania na strane poskytovateľov služieb cestovného ruchu v destinácii Košický kraj sme pri hodnotení roku 2025 zaznamenali viac pozitívny ako negatívny sentiment. Podnikatelia komentovali záujem o dovolenku v HTS ako uspokojivý, v niektorých návštevníckych územiach ako citeľne nadpriemerný. Takýmto územím je, napriek štatisticky zaznamenanému nulovému medziročnému rastu, napríklad aj Zemplínska šírava, ktorá v aktuálnom roku výrazne benefitovala z negatívnej hydrologickej situácie na priehrade Domaša. Pre podnikateľov v hotelierstve sa rok dobre vyvíjal najmä v tých návštevníckych územiach, ktoré nie sú nateraz dostatočne saturované kvalitnou ponukou ubytovania a tak záujem o ich služby generuje vyššiu obsadenosť už existujúcich kapacít (Tokaj, Gemer).

LETNÁ SEZÓNA 2025



počet návštevníkov

163 458

+3,27%



počet prenocovaní

370 670

+5,47%



priemerný počet nocí

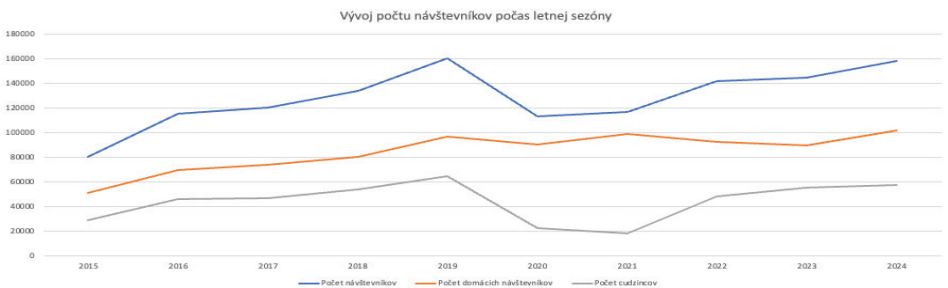
2,27

+2,13%

Počet návštevníkov spolu za Košický kraj

	jún	júl	august	SPOLU
Počet návštevníkov	43974	54265	60039	158278
z toho domáci	28517	34689	38074	101280
z toho cudzinci	15457	19576	21965	56998

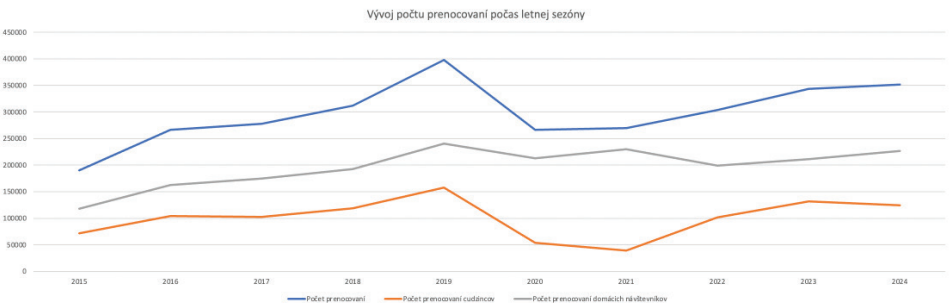
Vývoj 23/24	jún	júl	august	Celkovo
Počet návštevníkov	11,39%	5,34%	11,72%	9,36%
z toho domáci	14,13%	8,56%	17,71%	13,43%
z toho cudzinci	6,68%	0,07%	2,66%	2,80%



Počet prenocovaní spolu za Košický kraj

	jún	júl	august	SPOLU
Počet prenocovaní	86629	129764	135401	351434
z toho domáci	54902	86146	85759	226807
z toho cudzinci	31367	43618	49642	124627

Vývoj 23/24	jún	júl	august	Celkovo
Počet návštevníkov	5,13%	3,21%	-0,11%	2,36%
z toho domáci	6,56%	9,98%	5,16%	7,29%
z toho cudzinci	2,72%	-7,98%	-8,06%	-5,54%



LTS 2025

Očakávania ohľadom návštevnosti destinácie Košický kraj počas tzv. letnej turistickej sezóny (LTS) sa aj v roku 2025 naplnili. Predpokladaný bol len veľmi mierny medziročný nárast počtu návštevníkov i počtu prenocovaní a to v jednotkách percent. Napriek tomu bola letná sezóna rekordná a v počte návštevníkov bol za toto obdobie definitívne prekonaný referenčný rok 2019. Košický kraj navštívilo v mesiacoch jún až august 2025 **163.458 návštevníkov**, ktorí tu strávili spolu **370.670 nocí** pri priemernej prenocovanosti 2,3 noci na jedného návštevníka. V počte návštevníkov tak destinácia v letnej sezóne zaznamenala **medziročný rast 3,3%** a **v počte prenocovaní rast 5,5%** pri stabilizovanej miere prenocovanosti. V porovnaní s predošlými rokmi však ide o ďalší mierny pokles dynamiky rastu. Na znižovaní tempa medziročného rastu návštevnosti Košického kraja sa v ostatných rokoch výraznou mierou podieľa predovšetkým mesiac júl, v ktorom dochádza ku skokovitému odlivu domácich návštevníkov do zahraničia. Miera rastu sa (aj preto) v tomto ukazovateli v mesiaci júl

Počet návštevníkov:

2024	2025	Počet návštevníkov	jún	júl	august	LS2025	LS2024	Vývoj 24/25
(1)	1	Slovenská republika	29541	34615	37425	101581	124698	-18,54%
(3)	2	Poľsko	3118	4635	6285	14038	13949	0,64%
(2)	3	Česká republika	2904	3586	3871	10361	13694	-24,34%
(4)	4	Ukrajina	2067	2612	2982	7661	7958	-3,73%
(5)	5	Maďarsko	2113	1647	2364	6124	5629	8,79%
(6)	6	Nemecko	1502	1514	1689	4705	5482	-14,17%
(8)	7	Rakúsko	460	600	637	1697	954	77,88%
(9)	8	Rumunsko	430	491	766	1687	1826	-7,61%
(11)	9	Spojené štáty americké	416	469	348	1233	1407	-12,37%
(7)	10	Fínsko	1067	91	49	1207	257	369,65%
(12)	11	Litva	272	432	439	1143	1178	-2,97%
(15)	12	Holandsko	304	317	417	1038	1356	-23,45%
(14)	13	Spojené kráľovstvo	335	306	368	1009	1171	-13,83%
(10)	14	Francúzsko	353	284	316	953	925	3,03%
(13)	15	Taliansko	276	288	303	867	1041	-16,71%
(18)	16	Španielsko	247	170	337	754	656	14,94%
(22)	17	Belgicko	125	253	222	600	509	17,88%
(20)	18	Švajčiarsko	154	202	149	505	400	26,25%

už približuje k nule. Zároveň, v rámci celého obdobia LTS, návštevnosť do istej miery dokáže nateraz kompenzovať silnejší mesiac jún s aktuálnymi nárastmi 11,4% v roku 2024 a 8,5% v roku 2025.

Regionálny vývoj a národnostná štruktúra

Z pohľadu regionálneho rozloženia návštevnosti Košického kraja bol v roku 2025 **ťahúňom celkového rastu región Spiš**, ktorý si týmto vymenil miesto s minuloročným lídrom – regiónom dolný Zemplín. Zaujímavosťou je, že zaostávanie návštevnosti za referenčným rokom 2019 sa v prípade Spiša v jedinom roku znížilo až o 15 percentuálnych bodov na aktuálnych -10,3%. Zatiaľ čo **Spiš vykázal medziročný rast návštevníkov na úrovni úctyhodných 19,1% a prenocovaní 15,7%**, dolný Zemplín sa v počte návštevníkov (-0,2%) i prenocovaní (-1,1%) prekvapivo ustálil na minuloročných číslach a jeho rastový potenciál sa teda ďalej nepotvrďuje. K lepšiemu celkovému výsledku v regióne dolný Zemplín v aktuálnom roku nepomohol ani zdravý rast

Počet prenocovaní z pohľadu zdrojovej krajiny:

2024	2025	Počet návštevníkov	jún	júl	august	LS2025	LS2024	Vývoj 24/25
(1)	1	Slovenská republika	57910	84944	85722	228576	290351	-21,28%
(2)	2	Poľsko	6114	9044	13675	28833	29595	-2,57%
(3)	3	Česká republika	6016	8230	10148	24394	33912	-28,07%
(4)	4	Ukrajina	4434	10252	8888	23574	19753	19,34%
(5)	5	Maďarsko	4681	3596	4940	13217	11471	15,22%
(6)	6	Nemecko	3421	3184	4023	10628	12835	-17,20%
(10)	7	Fínsko	3566	129	85	3780	441	757,14%
(12)	8	Rakúsko	670	1068	1005	2743	2118	29,51%
(16)	9	Holandsko	1134	739	859	2732	3164	-13,65%
(11)	10	Rumunsko	708	791	1218	2717	2780	-2,27%
(7)	11	Spojené štáty americké	1043	958	617	2618	3199	-18,16%
(9)	12	Taliansko	702	785	699	2186	2907	-24,80%
(14)	13	Spojené kráľovstvo	699	716	733	2148	2747	-21,81%
(15)	14	Francúzsko	1037	483	616	2136	1835	16,40%
(8)	15	Litva	413	526	559	1498	1641	-8,71%
(18)	16	Španielsko	475	304	509	1288	1295	-0,54%
(22)	17	Belgicko	255	433	509	1197	1143	4,72%
(24)	18	Švajčiarsko	291	435	276	1002	880	13,86%

v subregióne slovenského Tokaja, kde sa po skokovom raste z roku 2024 ustálila návštevnosť i prenocovania na jednociferných hodnotách (+4,8% pri návštevnosti a +7,6% pri prenocovaniach). Návštevnosť v samotnom **meste Košice**, ktoré sa na celkovom výsledku Košického kraja podieľalo v roku 2025 opäť viac ako 50-timi percentami (+53,6%), **sa nachádza v miernom raste** tak v ukazovateli návštevníci (+1,8%) ako i prenocovania (+4,1%). **Na Gemeri miera rastu návštevnosti v ostatných rokoch kolíše výraznejšie**. V roku 2025 bol však počet návštevníkov vyšší až o 11,2% a prenocovania narástli o 6,5%.

	Počet návštevníkov			Počet prenocovaní		
	jún	júl	august	jún	júl	august
Abov	27008	25646	27551	57149	62978	59112
Dolný Zemplín	8625	14128	14518	15848	30315	30463
Gemer	2716	3083	3376	6184	8442	8747
Spiš a Slovenský raj	9371	11793	15644	19908	29701	41823



Návštevnosť podľa jednotlivých regiónov Košického kraja:

	Počet návštevníkov					Počet prenocovaní				
Región	LS2019	LS2024	LS2025	Vývoj 24/25	Vývoj 19/24	LS2019	LS2024	LS2025	Vývoj 24/25	Vývoj 19/24
Abov	81605	79344	80205	1,09%	-1,72%	202420	169342	179239	5,84%	-11,45%
Dolný Zemplín	30993	40221	37271	-7,33%	20,26%	70003	80728	76626	-5,08%	9,46%
Gemer	8383	8213	9175	11,71%	9,45%	23169	21676	23373	7,83%	0,88%
Spiš a Slovenský raj	39385	30500	36808	20,68%	-6,54%	102482	79688	91432	14,74%	-10,78%
KSK	160366	158278	163459	3,27%	1,93%	398074	351434	370670	5,47%	-6,88%



UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2025

POČET NÁVŠTEVNÍKOV



POČET PRENOCOVANÍ



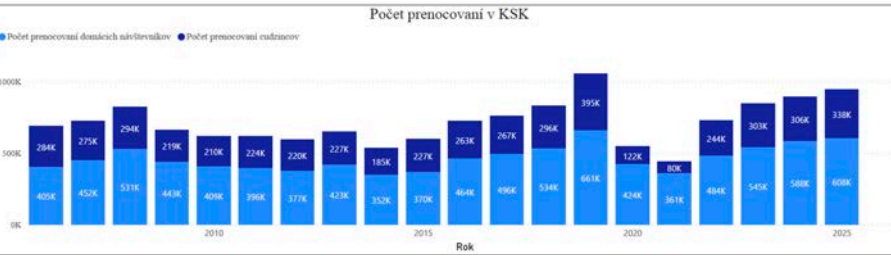
MEDZIROČNE DOMÁCI VS. CUDZINCI:



Zdroj: Štatistický úrad SR

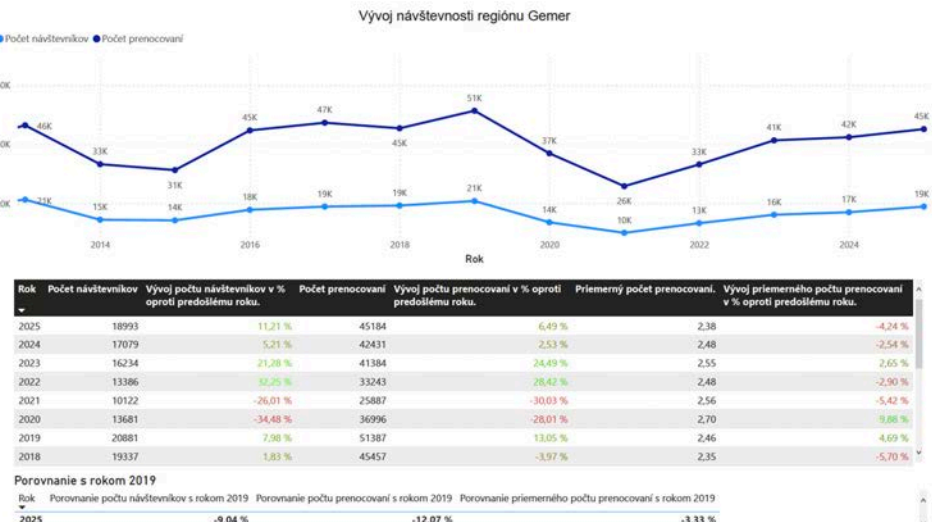
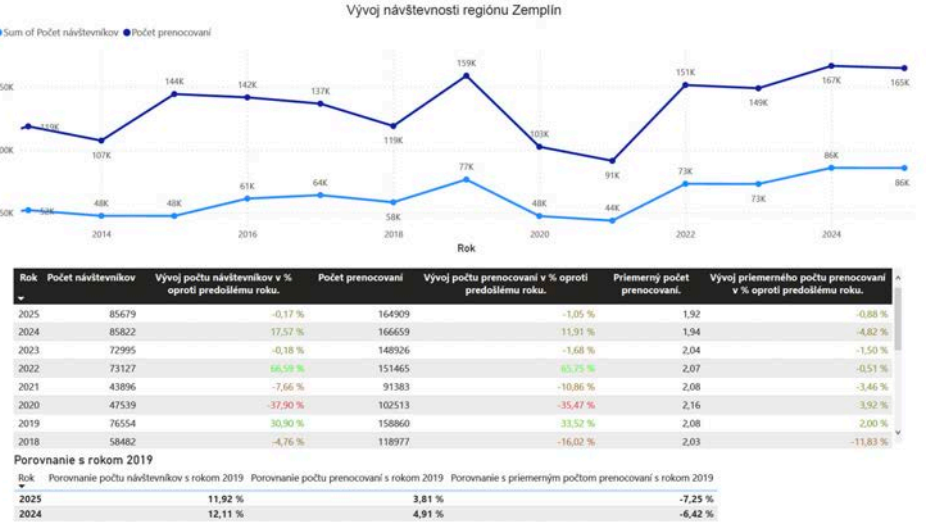
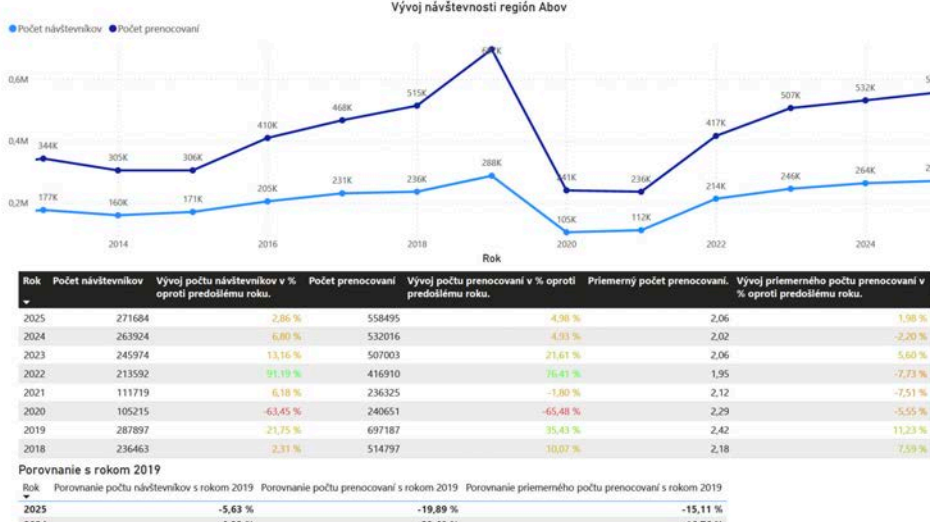
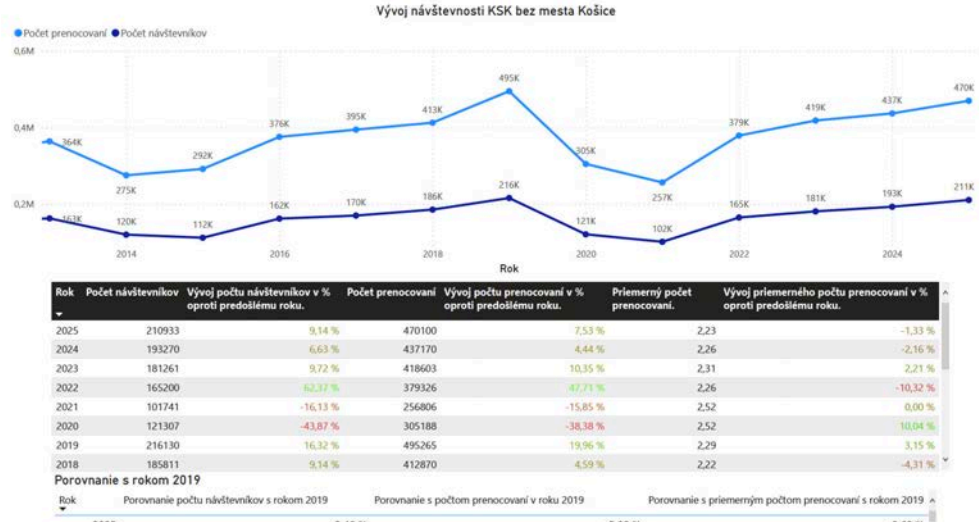
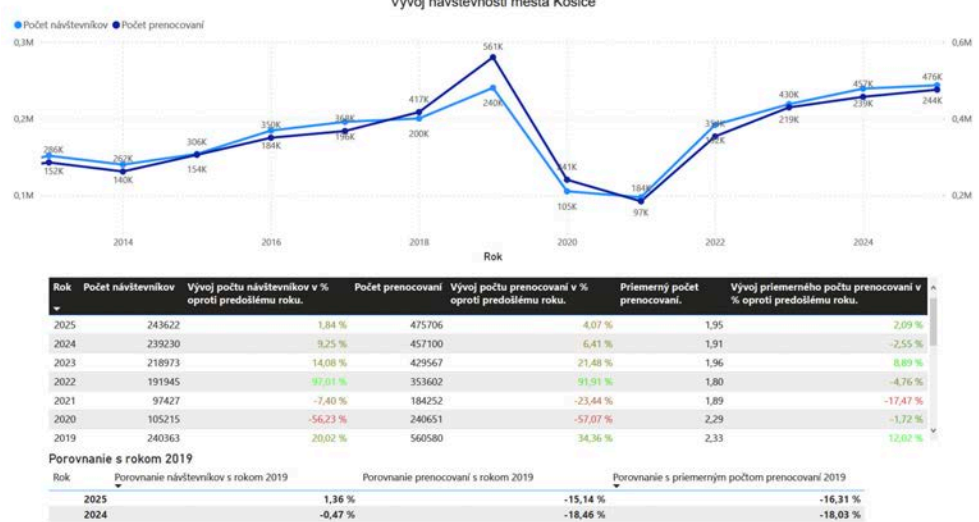
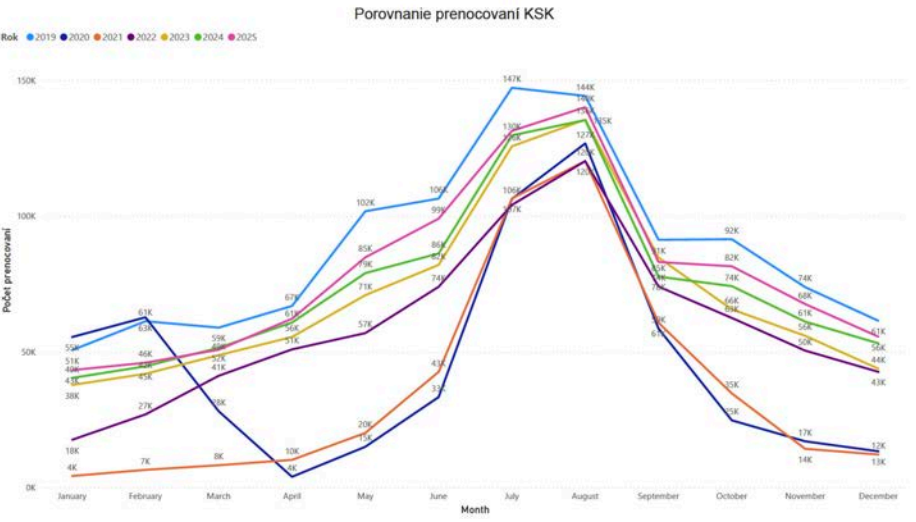
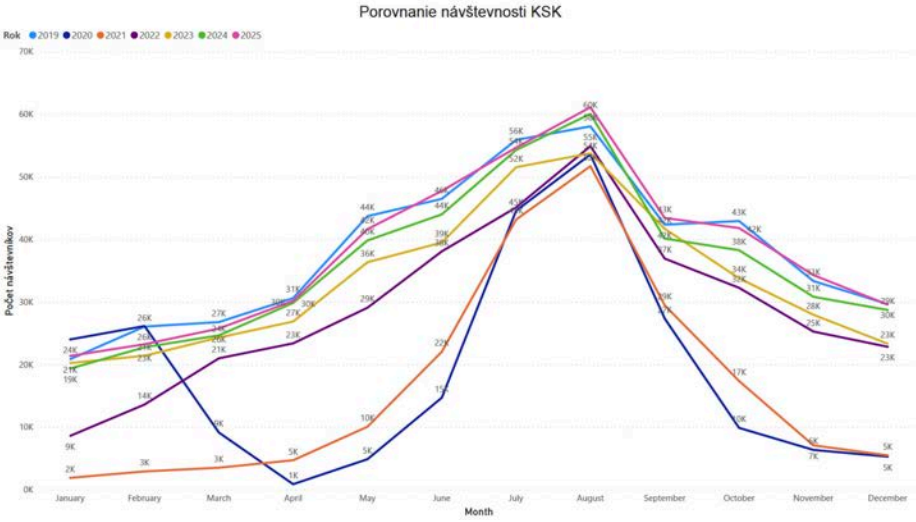


Zdroj: Štatistický úrad SR



Zdroj: Štatistický úrad SR

NÁVŠTEVNOSŤ REGIÓNOV KOŠICKÉHO KRAJA V ROKU 2025



Tržby:

Celkový objem tržieb za ubytovanie bol v roku 2025 adekvátny dosiahnutým výsledkom návštevnosti destinácie Košický kraj. **Medziročne narástol o 12,5% a s výsledkom 39,6 milióna eur** sa na dosah priblížil ďalšiemu okrúhlemu míľniku. Hoci v reálnom (finančnom) vyjadrení tento objem nemôže konkurovať väčšine slovenských krajov, dynamika jeho rastu je naďalej na dobrej úrovni a to aj napriek najnižšej priemernej tržbe na jedného návštevníka medzi všetkými krajinami (87,20 eura). K uspokojivému výsledku, v tomto ekonomicky dôležitom ukazovateli destinačného rastu, v roku 2025 výrazne prispeli najmä okresy Rožňava (+35,37 %) a Spišská Nová Ves (+22,20 %).

Cudzinci:

Významnú rolu v udržaní celkového rastu návštevnosti destinácie hrali v roku 2025 v Košickom kraji cudzinci, ktorí najmä v letných mesiacoch aktuálne kompenzujú pokles návštevnosti na strane domácich. V celoročnom vyjadrení stúpol počet zahraničných návštevníkov o solídnych 6,5% a v počte prenocovaní to bolo dokonca až 10,5%. Z hľadiska štruktúry zahraničných návštevníkov sa **jednotkou**

Tržby za ubytovanie v krajocho			
Miesto	Tržby za ubytovanie 2025 (EUR)	Tržby za ubytovanie 2024 (v EUR)	% pomer tržieb za ubytovanie oproti roku 2024 (v EUR)
Nitriansky kraj	28 304 931 €	26 156 262 €	8,21 %
Košický kraj	39 634 960 €	35 246 259 €	12,45 %
Trenčiansky kraj	42 130 016 €	35 042 542 €	20,23 %
Trnavský kraj	62 969 310 €	54 868 562 €	14,76 %
Banskobystrický kraj	84 923 468 €	75 896 025 €	11,89 %
Prešovský kraj	137 861 132 €	125 482 589 €	9,86 %
Bratislavský kraj	144 706 995 €	130 211 835 €	11,13 %
Žilinský kraj	168 552 076 €	129 918 406 €	29,74 %

Miesto	Priemerné tržby za návštevníka 2025	% pomer tržieb návštevníka oproti roku 2024	Priemerné tržby za prenocovanie 2025	% pomer priemerných tržieb za prenocovanie oproti roku 2025
Banskobystrický kraj	118,08 €	3,78 %	42,43 €	7,22 %
Bratislavský kraj	95,85 €	3,00 %	51,26 €	3,78 %
Košický kraj	87,20 €	7,00 %	41,91 €	6,32 %
Nitriansky kraj	92,55 €	4,52 %	35,82 €	3,75 %
Prešovský kraj	120,48 €	2,55 %	43,06 €	4,64 %
Trenčiansky kraj	114,55 €	15,91 %	32,54 €	16,61 %
Trnavský kraj	152,29 €	10,01 %	44,97 €	11,35 %
Žilinský kraj	117,73 €		45,34 €	15,70 %

Tržby v okresoch KSK			
Miesto	Tržby za ubytovanie 2025 (v EUR)	Tržby za ubytovanie 2024 (v EUR)	% pomer tržieb oproti roku 2024
Košice I-IV	24 340 269 €	21 207 397 €	14,77 %
Okres Gelnica	236 791 €	178 721 €	32,49 %
Okres Košice - okolie	2 121 795 €	2 192 958 €	-3,25 %
Okres Michalovce	5 319 342 €	5 457 769 €	-2,54 %
Okres Rožňava	1 096 363 €	809 895 €	35,37 %
Okres Sobrance	108 226 €	78 198 €	38,40 %
Okres Spišská Nová Ves	4 988 453 €	4 082 075 €	22,20 %
Okres Trebišov	1 423 721 €	1 239 246 €	14,89 %

v Košickom kraji už čoskoro stanú Poliaci, ktorí postupne, ale v jasnom trende, početnosťou dobiehajú návštevníkov z Česka, nášho doteraz tradične najsilnejšieho zahraničného zdrojového trhu. Poliaci za Čechmi v roku 2025 zaostali už len rozdielom 1500 návštevníkov, k čomu zásadnou mierou prispel medziročný pokles návštevnosti na strane Čechov o prekvapivých 10%. Zaujímavo sa v ostatných rokoch v našej destinácii vyvíja aj podiel návštevníkov s ukrajinským pasom. **Ukrajinci sa totiž stali, po Čechoch a Poliakoch, tretou najsilnejšou skupinou zahraničných návštevníkov Košického kraja**, pričom hodnotu z referenčného (a predvojnového) roku 2019 aktuálne prekonalí už o 68%. Je preto možné predpokladať, že sa mnohí z Ukrajincov, ktorí dlhodobo žijú na území Slovenska, postupne stávajú súčasťou nášho domáceho cestovného ruchu.

Do prvej päťice zahraničných zdrojových trhov, z ktorých do Košického kraja štandardne prichádza päťciferný počet návštevníkov, patrili v roku 2025 ešte štvrté Maďarsko s medziročným nárastom 11,5% a piate Nemecko – tentoraz s poklesom až 8,5%.

Negatívnym prekvapením je v prípade zahraničných zdrojových trhov výrazný prepád návštevníkov zo Švédska (-56%), čím sa nepotvrdili očakávania o postupnom posilňovaní záujmu o Košický kraj vyvolanom investíciou VOLVO Cars v Košiciach. Počet Švédov sa medziročne skokovito vrátil na čísla blízke roku 2019, čo nám umožňuje predpokladať, že odráža skôr ich organický záujem o destináciu, len mierne ovplyvnený služobnými cestami do nového košického závodu automobilky.

Porovnanie s ostatnými slovenskými krajinami

Z porovnania s ostatnými slovenskými krajinami vychádza destinácia Košický kraj aktuálne horšie ako v roku 2024, kedy bola lídrom rastu s úctyhodným náskokom 5 percentuálnych bodov pred národným priemerom. **V roku 2025 sa Košický kraj, s hodnotou +5,1%, umiestnil v náraste počtu návštevníkov na 5. mieste**, dva percentuálne body za národným priemerom. **V náraste počtu prenocovaní** to bolo, s hodnotou +5,8%, **3. miesto**, iba pol percentuálneho bodu za národným priemerom. Celkové výsledky destinácie za rok 2025 však odzrkadľujú realistické očakávania nastavené na základe vývoja trendov z predošlých rokov. Hoci prišlo v aktuálnom roku k spomaleniu dynamiky v porovnaní s rekordným 8 % rastom z roku 2024, kraj si naďalej udržiava zdravý rastový trend v prostredí slovenských destinácií, kde sa krivka rastu aj celonárodne postupne vyrovnáva. S počtom 454 555 návštevníkov a takmer miliónom prenocovaní potvrdzuje Košický kraj svoju stabilnú pozíciu na mape cestovného ruchu Slovenska.

NÁVŠTEVNOSŤ KOŠICKÉHO KRAJA PODĽA NÁRODNOSTI V ROKU 2025

Počet návštevníkov	2024	2023	2019	Vývoj 24/25	Vývoj 19/25
Slovenská republika	300134	310945	297072	-3,48 %	1,03 %
Česká republika	27276	30210	35907	-9,71 %	-24,04 %
Poľsko	25851	25052	19654	3,19 %	31,53 %
Ukrajina	22888	24121	13613	-5,11 %	68,13 %
Maďarsko	17145	15379	16254	11,48 %	5,48 %
Nemecko	11154	12193	15698	-8,52 %	-28,95 %
Rakúsko	4983	3368	3930	47,95 %	26,79 %
Rumunsko	4347	4587	3257	-5,23 %	33,47 %
Spojené kráľovstvo	3690	3433	4359	7,49 %	-15,35 %
Taliansko	3653	2911	3403	25,49 %	7,35 %
Spojené štáty americké	3220	3547	3519	-9,22 %	-8,50 %
Francúzsko	2351	2073	2904	13,41 %	-19,04 %
Litva	2170	1449	1370	49,76 %	58,39 %
Holandsko	1963	2268	2291	-13,45 %	-14,32 %
Španielsko	1806	1452	1460	24,38 %	23,70 %
Fínsko	1500	465	2317	222,58 %	-35,26 %
Belgicko	1170	904	1217	29,42 %	-3,86 %
Švajčiarsko	1153	1044	1424	10,44 %	-19,03 %
Švédsko	1125	2563	1279	-56,11 %	-12,04 %
Čínska ľudová republika	1118	1075	971	4,00 %	15,14 %
Izrael	983	706	1876	39,24 %	-47,60 %



Rok	Počet návštevníkov	Vývoj počtu návštevníkov	Počet prenocovaní	Vývoj počtu prenocovaní	Priemerný počet nocí	Vývoj priemerného počtu nocí
2025	27276	-9,71 %	59032	-10,71 %	2,16	-1,11 %
2024	30210	7,43 %	66116	9,47 %	2,19	1,90 %
2023	28120	18,55 %	60395	14,36 %	2,15	-3,53 %
2022	23720	188,86 %	52810	119,80 %	2,23	5,24 %
2021	11357	-30,24 %	24026	-36,23 %	2,12	-8,58 %
2020	16280	-54,66 %	37675	-53,29 %	2,31	3,02 %
2019	35907	11,89 %	80662	16,84 %	2,25	4,42 %
2018	32090	12,72 %	69036	12,42 %	2,15	-0,26 %
Porovnanie s rokom 2019						
Rok	Porovnanie počtu návštevníkov s rokom 2019		Porovnanie počtu prenocovaní s rokom 2019		Porovnanie priemerného počtu prenocovaní s rokom 2019	
2025	-24,04 %		-26,82 %		-3,66 %	
2024	-15,87 %		-18,03 %		-2,58 %	



Rok	Počet návštevníkov	Vývoj počtu návštevníkov	Počet prenocovaní	Vývoj počtu prenocovaní	Priemerný počet nocí	Vývoj priemerného počtu nocí
2025	25851	3,19 %	51943	3,62 %	2,01	0,42 %
2024	25052	19,87 %	50128	23,19 %	2,00	2,93 %
2023	20899	27,31 %	40626	29,03 %	1,94	1,15 %
2022	16416	250,84 %	31486	246,84 %	1,92	-1,14 %
2021	4679	-35,95 %	9078	-44,11 %	1,94	-12,74 %
2020	7305	-62,83 %	16243	-60,82 %	2,22	5,41 %
2019	19654	7,96 %	41457	12,77 %	2,11	4,45 %
2018	18205	20,58 %	36763	14,17 %	2,02	-5,12 %
Porovnanie s rokom 2019						
Rok	Porovnanie počtu návštevníkov s rokom 2019		Porovnanie počtu prenocovaní s rokom 2019		Porovnanie priemerného počtu prenocovaní s rokom 2019	
2025	31,53 %		25,29 %		-4,74 %	
2024	27,47 %		20,92 %		-5,14 %	



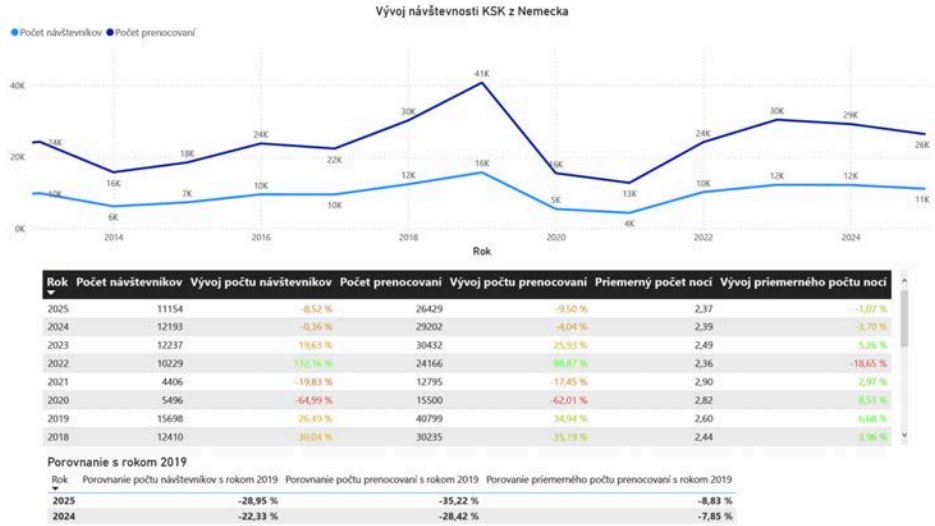
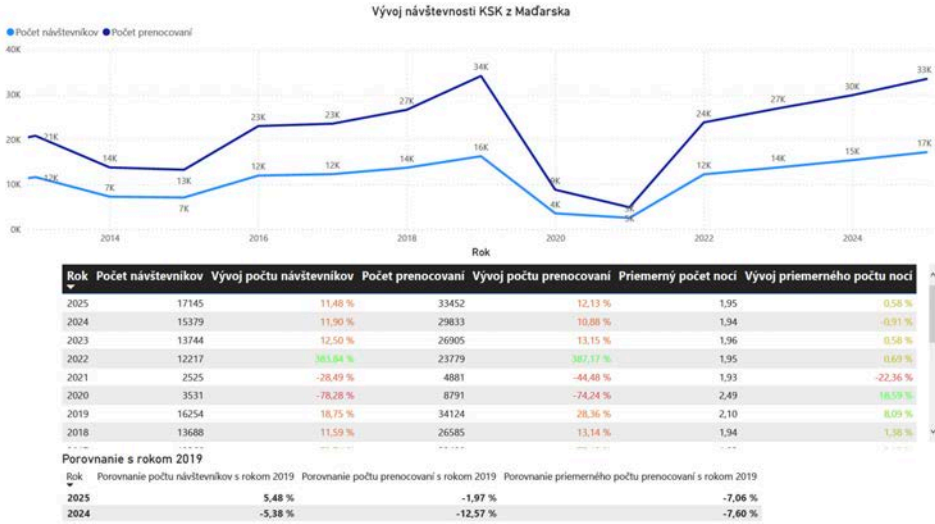
Rok	Počet návštevníkov	Vývoj počtu návštevníkov	Počet prenocovaní	Vývoj počtu prenocovaní	Priemerný počet nocí	Vývoj priemerného počtu nocí
2025	22888	-5,11 %	54398	7,20 %	2,38	11,91 %
2024	24121	21,43 %	50745	20,84 %	2,10	-0,49 %
2023	19864	31,45 %	41995	56,16 %	2,11	18,80 %
2022	15111	589,75 %	26892	577,41 %	1,78	5,85 %
2021	2362	-24,97 %	3971	-61,36 %	1,68	-48,50 %
2020	3148	-76,88 %	10277	-78,92 %	3,26	-8,83 %
2019	13613	41,14 %	48744	113,93 %	3,58	51,57 %
2018	9645	15,41 %	22785	15,10 %	2,36	-0,27 %
Porovnanie s rokom 2019						
Rok	Porovnanie počtu návštevníkov s rokom 2019		Porovnanie počtu prenocovaní s rokom 2019		Porovnanie priemerného počtu prenocovaní s rokom 2019	
2025	68,13 %		11,60 %		-33,62 %	
2024	77,19 %		4,11 %		-41,25 %	



NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE V ROKU 2025

Aby sme boli schopní analyzovať aj vývoj jednodňového turizmu, ktorý nie sme schopní zachytiť z ubytovacích štatistík vedených Štatistickým úradom SR, priebežne monitorujeme návštevnosť turisticky najatraktívnejších bodov záujmu.

Tieto dáta navyše poskytujú kvalitný prierezový pohľad naprieč celou destináciou a umožňujú lepšie sa zameriavať na propagáciu jednotlivých miest.



Názov	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	rozdiel v % 2024/2025
Spišský hrad	151.000	150.000	209.104	212.535	211.476	211.700	129693	121.141	118.338	118.969	129.096	141.062	+9,27 %
NP Slovenský raj	334.190	410.545	410.056	621.115	569.281	601.850	590650	607.396	575.884	497.248	626.143	641.518	+2,46 %
Kaštieľ Betliar	46.270	56.938	67.707	94.998	78.939	77.444	44185	41.917	54.807	61.149	62.124	53.691	-13,57 %
Mauzóleum Andrássyovcov v Krh. Podhradí	6.236	7.356	9.783	12.019	13.068	14.709	6270	6.407	10.622	9.800	8.792	9.500	+8,05 %
Thermalpark Širava	75.000	140.000	156.569	152.000	150.000	166.700	86301	-	-	152.300	155.794	159.566	+2,42 %
Dobšinská ľadová jaskyňa	61.175	69.749	80.313	87.132	82.111	82.176	57018	39.253	53.987	58.812	51.688	50.552	-2,20 %
Domica	20.635	20.527	37.504	29.409	29.208	22.485	20410	13.580	15.780	33.327	23.688	17.243	-27,21 %
Gombasecká jaskyňa	8.855	9.815	11.350	14.543	13.133	15.193	11830	11.790	14.528	15.766	15.068	15.637	+3,78 %
Jasovská jaskyňa	16 454	17.798	17.089	20.621	18.704	19.440	12390	13.580	16.161	16.084	15.963	15.977	+0,09 %
Ochtinská aragonitová jaskyňa	23 993	27.430	28.734	35.463	31.321	32.780	29709	23.622	25.019	24.430	24.418	23.695	-2,96 %
Najvyššia kostolná veža v Spišskej Novej Vsi	3.874	4.392	4.133	4.036	4.789	3.643	2097	2.134	3.569	3.596	3.060	3.156	+3,14 %
ZOO Košice	209.297	201.099	234.465	208 186	224.471	254.528	337733	229.104	250.905	244.000	237.000	198.000	-16,46 %
Strážna veža, Rožňava	(od júla 2014) 906	2.072	2.073	1.927	3.007	2.799	2474	2.126	3.914	5.097	3.799	4.022	+5,87 %
Jasovský kláštor	nesledované	nesledované	nesledované	1.534	1.799	3.213	4754	3.530	3.877	4.626	4.050	5.411	+33,60 %
Morské oko	nesledované	nesledované	nesledované	nesledované	41.530	45.279	69682	64.606	46.422	45.940	50.325	49.348	-1,94 %



MARKETING A PR

SLOVENSKÁ LANDARTOVÁ GALÉRIA

MARKETING A PR

Projekt Umenie na mieste X sa počas dvoch rokov svojej existencie stal jedinečným príkladom toho, ako možno prepojiť umenie, krajinu a človeka do harmonického celku, ktorý nielen obohacuje verejný priestor, ale aj rozvíja turistický potenciál regiónu. Nosná kampaň Košického kraja pre rok 2025 nadviazala na úspešný prvý ročník a ďalej rozvíjala ideu, ktorá spojila umenie s prírodou prostredníctvom land artu – umeleckého štýlu, ktorý sa doteraz v slovenskej propagácii cestovného ruchu neobjavoval v takejto podobe.

Landartové diela, vznikajúce priamo v krajine, sa stali novými bodmi záujmu, ktoré do regiónu prinášajú nielen návštevníkov, ale aj novú kvalitu zážitku z krajiny samotnej. Projekt tak redefinoval spôsob, akým možno vnímať krajinné prostredie – nie ako kulisu, ale ako živý priestor pre umelecké vyjadrenie a dialóg s prírodou. Druhý ročník kampane upevnil pozíciu organizácie Košice Región Turizmus ako priekopníka v prepojení umeleckej tvorby s propagáciou turistických destinácií. Okrem prezentácie hotových diel sa pozornosť sústredila aj na samotný proces ich vzniku – od vyhlásenia súťaže návrhov cez dokumentovanie tvorby až po uvedenie diel na miesta, ktoré sa stali novými kultúrnymi a turistickými bodmi na mape Košického kraja.

Záujem verejnosti podporili aj sprievodné formáty, ako napríklad podcastová séria „Vyras na Kraj sveta“, ktorá ponúkla pohľad do zákulisia tvorby priamo od autorov diel, kurátora projektu či členov poroty. Významnú úlohu v šírení povedomia

UMENIE NA MIESTE X – ZROD SLOVENSKEJ LANDARTOVEJ GALÉRIE

o projekte a jeho myšlienke zohrala aj spolupráca s influencermi (@cestujzamenej, @niejeturabezstura, @vorvanko) a mediálne výstupy v celoslovenských magazínoch, online médiách či rádiách.

Úspech kampane potvrdili aj odborné ocenenia – projekt získal dve druhé miesta v prestížnej PR súťaži PROKOP, v kategóriách Regional Relations a Experience PR. Tým sa zaradil medzi najinovatívnejšie a najkreatívnejšie PR projekty na Slovensku. Dva ročníky Umenia na mieste X položili pevné základy pre vznik Slovenskej landartovej galérie – prvej svojho druhu na Slovensku. Táto nová galéria pod holým nebom dnes pozostáva z ôsmich originálnych diel, ktoré sú roztrúsené po Košickom kraji a vytvárajú jedinečnú sieť umeleckých lokalít. Každé dielo je zároveň pozvánkou – na cestu, objavovanie a vnímanie krajiny inak: s otvorenými očami, myslou a srdcom. Projekt, ktorý začal ako kampaň, sa tak stal trvalou súčasťou krajiny – kultúrnym aj environmentálnym dedičstvom Košického kraja.

Umenie na mieste X sa uzavrelo ako kampaň, no otvorilo novú kapitolu – vznik Slovenskej landartovej galérie, živej galérie pod otvoreným nebom, ktorú sme v roku 2025 komunikovali v týchto vizuáloch:



TEMATICKÁ ONLINE LETNÁ KAMPAŇ NA ZAHRANIČNÉ TRHY - POĽSKO, MAĎARSKO, UK (LONDÝNČANIA)

Rozhodnutie zamerať marketingové kampane na Poľsko, Maďarsko a Spojené kráľovstvo (najmä Londýn) vychádzalo zo strategického cieľa podporiť rast návštevnosti z kľúčových zahraničných trhov. Košický kraj má v tomto smere výnimočnú výhodu – je ľahko dostupný vďaka priamej vlakovej sieti, kvalitným diaľničným prepojeniam, cestám 1. triedy a medzinárodnému letisku v Košiciach, ktoré spájajú región s viacerými európskymi mestami prostredníctvom pravidelných letov spoločností LOT, Ryanair a Wizz Air. Táto kombinácia dopravnej dostupnosti a kvalitnej infraštruktúry vytvára ideálne podmienky na ďalší rozvoj turizmu.

Cieľom kampaní bolo nielen zvýšiť počet návštevníkov, ale aj prispieť k širšiemu ekonomickému rozvoju regiónu. Cielenou marketingovou online komunikáciou sme predstavili jedinečnú ponuku Košického kraja a motivovali sme návštevníkov, aby objavili jeho rozmanité prírodné a kultúrne bohatstvo.

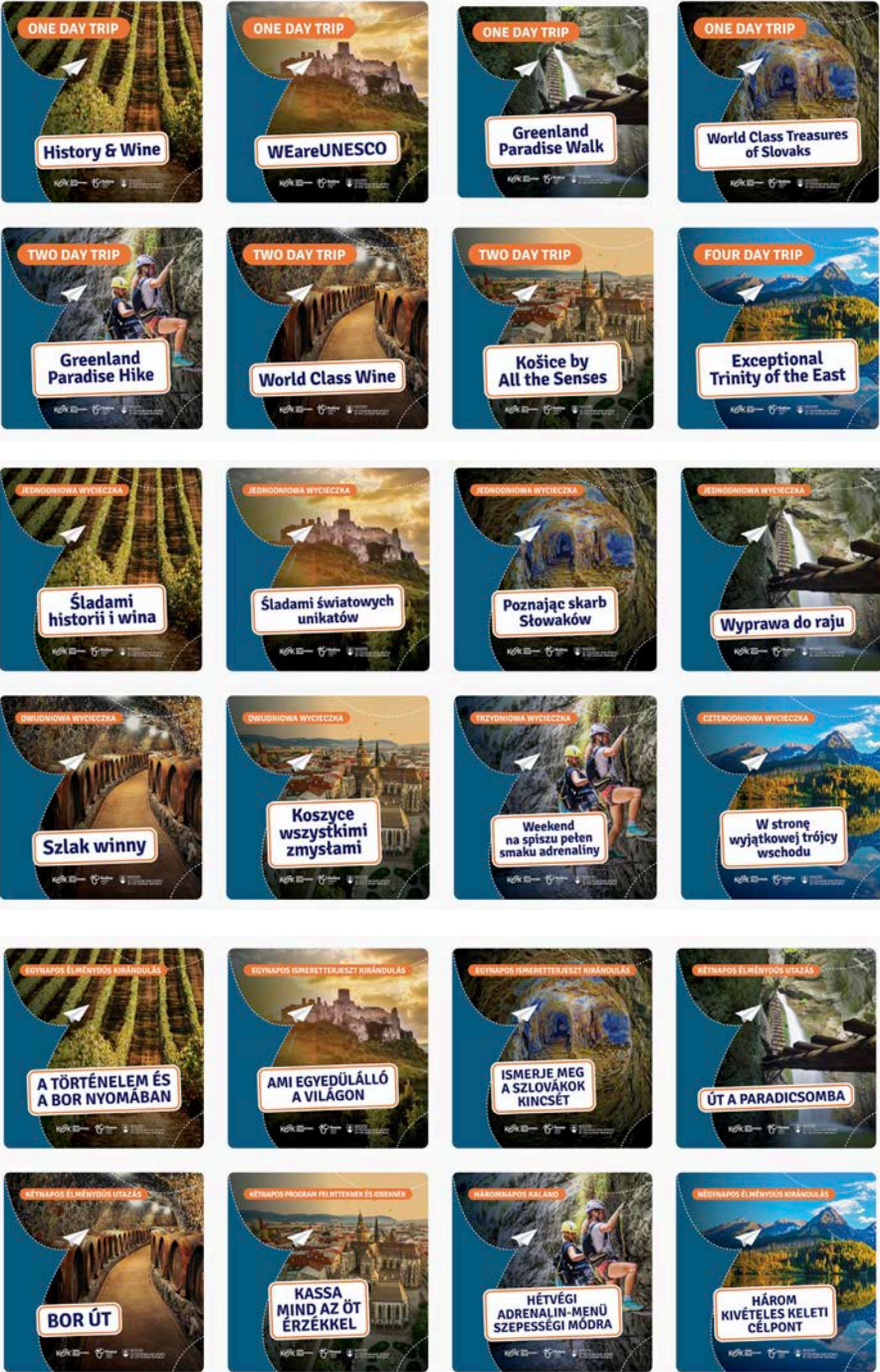
Poľsko a Maďarsko patria medzi naše tradičné zdrojové trhy – sú geograficky blízke, dobre dopravné prepojené a dlhodobo vykazujú rastúci záujem o produkty cestovného ruchu na východnom Slovensku. Londýn predstavuje príležitosť osloviť perspektívny trh s vysokým potenciálom – vďaka priamym leteckým spojeniam z Košíc ide o dostupnú destináciu pre britských návštevníkov hľadajúcich autentické zážitky mimo hlavných turistických prúdov.

Trvanie kampane: JÚN až OKTÓBER 2025

MARKETINGOVÁ PODPORA LETECKÉHO SPOJENIA KOŠICE – MALAGA

V nadväznosti na spustenie nového leteckého spojenia medzi Košicami a Malagou, ktoré je plánované na koniec marca 2026, organizácia kontinuálne podporovala zvyšovanie leteckej dostupnosti regiónu. V priebehu roka 2025 realizovala verejné obstarávanie marketingových aktivít zameraných na španielsky trh v celkovej hodnote 148 889,39 eur.

Cieľom aktivít bolo posilniť povedomie o destinácii a podporiť záujem o priame letecké spojenie. V rámci kampane budú využité rôzne komunikačné nástroje online marketingu, vrátane digitálnych kampaní a spolupráce s partnermi.



NOSNÁ ONLINE LETNÁ KAMPAŇ ZAMERANÁ NA STRED A ZÁPAD SLOVENSKA

Navyše sme sa rozhodli zrealizovať aj kampaň zameranú na stredné a západné Slovensko, v ktorej rezonovalo "hero" video s názvom "100+ zážitkov". Kampaň zohľadnila aktuálne trendy v cestovaní – rastúci dopyt po zážitkovej turistike, lo-kálnej autenticite, ekologicky šetrných formách cestovania a viacdňových pobytoch (odkazuje na spracované itineráre). Kampaň preto nadväzovala na úspešnú sériu kampaní „KRAJ SVETA“ a bola prispôbená preferenciám jednotlivých cieľových skupín. Ich cieľom bolo zvýšiť povedomie o TOP atrakciách našej destinácie pre zvyšné časti Slovenska, podporiť návrat návštevníkov a zabezpečiť dlhodobý, udržateľný rast cestovného ruchu v Košickom kraji.



VYHODNOTENIE

Ciele



Kampaň úspešne prekonal cieľ rozšírenia povedomia, pričom video formáty preukázali výrazne vyššiu mieru angažovanosti (CTR) v porovnaní s bannermi, a to naprieč väčšinou platforiem a regiónov.

Najlepšie fungujúce formáty:

- Video reklamy na Meta Ads:** Predovšetkým na Slovensku a v Anglicku (napriek vyššiemu CPM v EN) dosiahli vynikajúce CTR a efektívne generovali prekliky.
- YouTube-SK:** Najlepší výkon spomedzi RTB video formátov na Slovensku.

Slabo fungujúce formáty a možné dôvody:

- Bannerové reklamy na Meta Ads (najmä v Maďarsku/Polsku a Anglicku) a RTB

Display reklamy:

Vykazovali nižšie CTR. Dôvody môžu zahŕňať nižšiu vizuálnu atraktivitu pre cieľovú skupinu alebo silnú konkurenciu na trhu.

Video formáty sú často pútavejšie a dokážu lepšie sprostredkovať cestovateľský zážitok, čo vedie k vyššej angažovanosti a ochote kliknúť. Nižšie CPC pri vyššom CTR naznačuje lepšiu relevantnosť reklamy pre cieľovú skupinu.



Kľúčové posolstvo

“Prekroč svoje hranice”

LETNÁ MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

Počas letnej sezóny 2025 realizovala organizácia Košice Región Turizmus marketingovú kampaň zameranú na podporu návštevnosti Košického kraja a posilnenie jeho pozície ako atraktívnej dovolenkovej destinácie na Slovensku. Kampaň zároveň nadväzovala na dlhodobú komunikačnú stratégiu značky Kraj sveta – Košický svetový kraj, ktorej cieľom je budovať silnú a rozpoznateľnú identitu regiónu ako miesta plného autentických zážitkov, prírody a objavovania.

Komunikačné posolstvo kampane vychádzalo z motívu „Prekroč svoje hranice“, ktorý symbolicky vyzýval návštevníkov objavovať nové miesta, skúšať nové aktivity a spoznávať menej známe časti regiónu. Kampaň bola primárne zameraná na mladých dospelých a rodiny s deťmi, ktoré vyhľadávajú aktívnu dovolenku a autentické zážitky. Pri komunikácii bol využitý kombinovaný mediálny mix digitálnych a offline kanálov

Obsah kampane prezentoval konkrétne lokality a zážitky naprieč celým regiónom. Medzi komunikované produkty patrili napríklad vodné športy a rekreačné aktivity na Zemplíne, vinárske a cyklistické zážitky v oblasti Tokaja, prírodné a adrenalínové atrakcie Gemera a Slovenského raja či aktivity v okolí Košíc a na rieke Hornád.

Kampaň bola realizovaná v niekoľkých fázach – od prípravy a tvorby vizuálov na jar, cez aktívnu promo fázu počas hlavnej turistickej sezóny až po následné vyhodnotenie jej dosahov a prínosov. Jej cieľom bolo nielen zvýšiť návštevnosť regiónu, ale aj posilniť vnímanie značky Kraj sveta – Košický svetový kraj ako jedinečnej destinácie plnej zážitkov, ktorá dokáže prekvapiť aj návštevníkov zo Slovenska a zahraničia.



LETNÁ MARKETINGOVÁ KAMPAŇ PODPORA DESTINÁCIE SLOVENSKÝ RAJ



PODPORA NOVÝCH ČLENOV OOČR DOLNÝ ZEMPLÍN

DOLNÝ  ZEMPLÍN



PREKROČ SVOJE HRANICE

PODPORA NOVÝCH ZÁŽITKOV NA KRAJI SVETA



KAMPAŇ NA PREZENTÁCIU MOŽNOSTÍ TEAMBUILDINGOV

Kampaň predstavila Košický kraj ako atraktívnu destináciu pre teambuildingy, firemné stretnutia a krátkodobé pracovné pobyty. Prostredníctvom série vizuálnych výstupov boli prezentované vybrané hotely, rezorty a zážitkové lokality, ktoré ponúkajú vhodné podmienky na organizáciu tímových aktivít, pracovných workshopov či neformálnych stretnutí kolektívov.



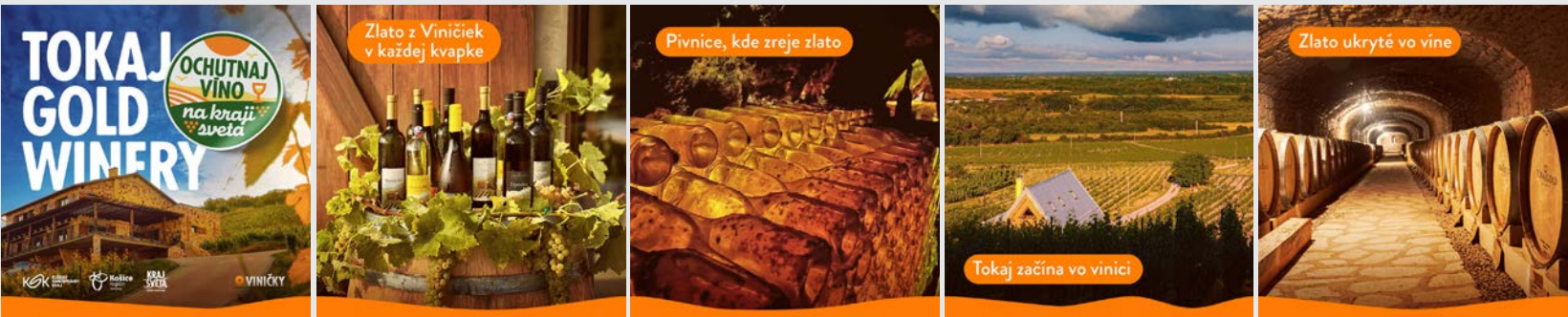
PODPORA VINÁRSKEHO TURIZMU A PREZENTÁCIA TOKAJA AKO SÚČASTI ZNAČKY KRAJ SVETA

V priebehu roka pripravila organizácia tematickú obsahovú kampaň zameranú na propagáciu vinárskeho turizmu v Košickom kraji, s dôrazom na tokajskú vinohradnícku oblasť a vinárstva regiónu Vihorlat. Prostredníctvom série vizuálnych výstupov a krátkych príbehov boli predstavené vinárstva, historické tokajské pivnice, vinohrady aj atmosféra degustácií priamo v mieste vzniku vína.

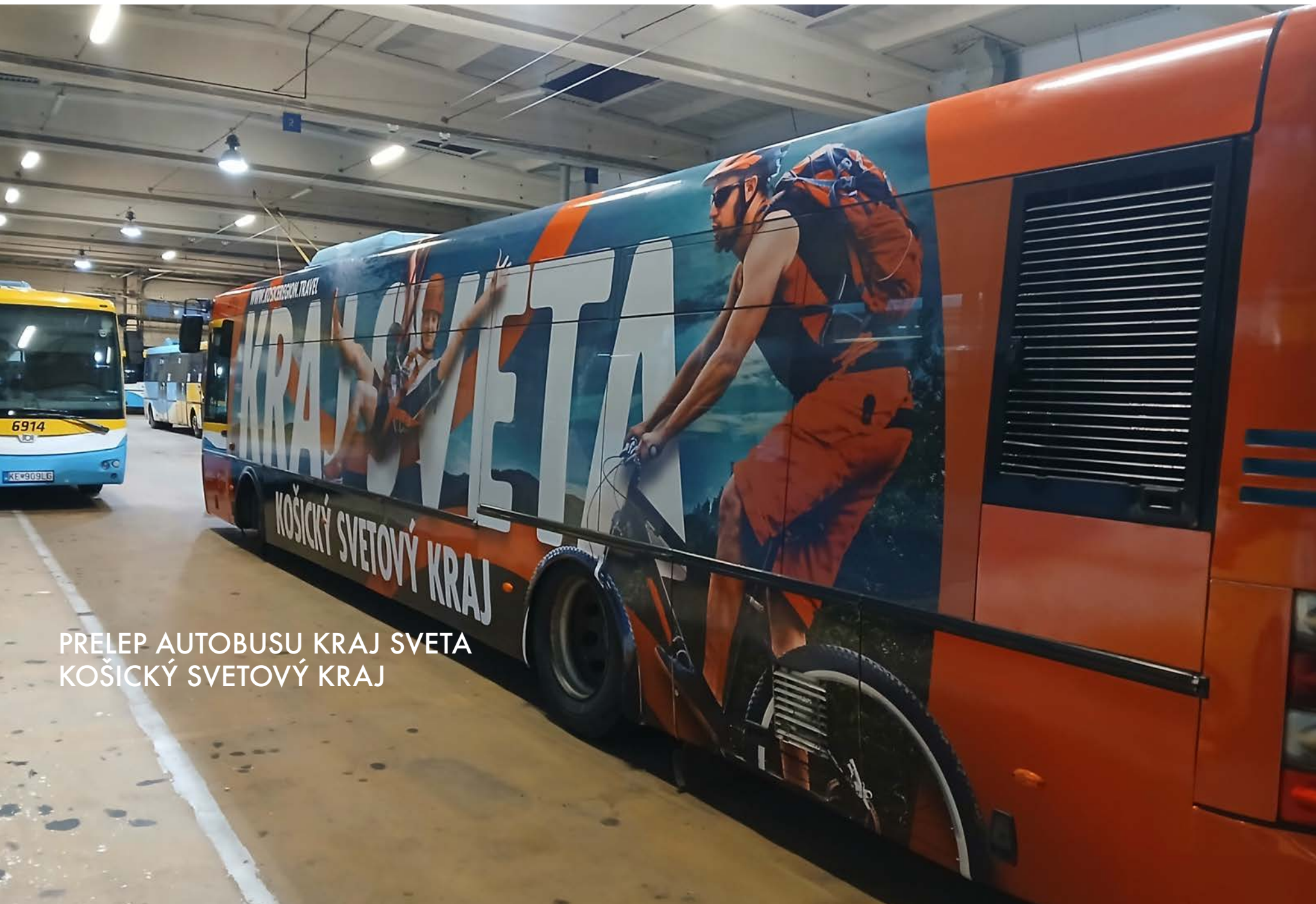
Kampaň prezentovala vinárstvo ako autentický zážitok spojený s krajinou, tradíciou a miestnou gastronómiou. Obsah približoval návštevníkom proces výroby vína – od vinohradov cez pivnice až po samotnú degustáciu – a zároveň poukazyval na jedinečnosť tokajského vína a vinárskeho dedičstva regiónu.

Výstupy boli využívané najmä v digitálnej komunikácii destinácie, na webových platformách a sociálnych sieťach, kde podporovali atraktivitu vinárskych lokalít a motivovali návštevníkov objavovať Tokaj priamo v teréne.

Aktivita zároveň prispievala k posilňovaniu positioning-u značky „Kraj sveta“, ktorá prezentuje Košický kraj ako destináciu autentických zážitkov, objavovania a jedinečných príbehov. Vinárska kultúra Tokaja tak bola komunikovaná ako významná súčasť identity regiónu a jeho turistickej ponuky.







PRELEP AUTOBUSU KRAJ SVETA
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ





INFLUENCER MARKETING @DOBRO_VOLNI_TULACI



V rámci podpory rodinného cestovného ruchu sme realizovali spoluprácu s influencermi @dobro_volni_tulaci, ktorí počas roka navštívili viacero lokalít v Košickom kraji a postupne mapovali svoje zážitky z ciest po Kraji sveta. Rodina prostredníctvom autentického obsahu na sociálnych sieťach zdieľala svoj pohľad na výlety, atrakcie a miesta vhodné pre rodiny s deťmi.

Ich príspevky prinášali praktické tipy, osobné skúsenosti a reálne odporúčania, ktoré motivovali ďalšie rodiny objavovať región a plánovať výlety v Košickom kraji. Takýto typ komunikácie je v destinačnom marketingu dôležitý najmä pre budovanie dôveryhodnosti a prepojenie ponuky regiónu s reálnymi skúsenosťami návštevníkov.

Výstupom spolupráce bude aj tematická brožúra, ktorá vzniká na základe tejto cesty. Publikácia prinesie výber tipov na rodinné výlety a zážitky v Kraji sveta a bude zameraná predovšetkým na rodiny s deťmi. Jej cieľom je inšpirovať návštevníkov k objavovaniu regiónu formou hravého a rodinne orientovaného cestovania.





INFLUENCER MARKETING @SLOVAK TRAVEL COUPLE

V roku 2025 pokračovala organizácia Košice Región Turizmus v rozvíjaní spolupráce s lokálnymi tvorcami obsahu s cieľom atraktívne prezentovať prírodné a kultúrne hodnoty regiónu na sociálnych sieťach. Aktivita bola postavená na partnerstve s lokálnym influencerom, ktorý prostredníctvom svojich profilov dlhodobo prezentuje krásy Košického kraja a prirodzene prepája svoju komunitu sledovateľov s komunikačnými kanálmi organizácie.

Spolupráca nadviazala na aktivity realizované v predchádzajúcom období, keď boli oslovení mladí cestovatelia z Košíc, ktorí už v minulosti navštevovali rôzne lokality Košického kraja a autentickým spôsobom prezentovali jeho atraktivity.

Na túto skúsenosť sa podarilo v roku 2025 plynulo nadviazať a systematicky rozvíjať tvorbu digitálneho obsahu. Okrem hlavného cieľa – zvýšenia online viditeľnosti destinácie – prispela spolupráca s lokálnym influencerom aj k pravidelnému dopĺňaniu obsahu na webovej stránke organizácie, konkrétne v sekcii Inšpirácie, ktorá slúži návštevníkom ako zdroj tipov na výlety a zážitky v regióne.

V spolupráci s tvorcami SlovakTravelCouple vzniklo v roku 2025:

- 10 nových článkov publikovaných v sekcii Inšpirácie,
- 22 krátkych videí typu reels určených pre sociálne siete.

Vytvorený obsah prispel k autentickej prezentácii regiónu a zároveň rozšíril databázu vizuálnych materiálov využiteľných pri ďalšej komunikácii a propagácii destinácie.

- **Romantický výlet loďou: Objavte Bodrog a čarovný Sárospatak**
- **Vydaj sa po stopách filmov a seriálov: Objav najkrajšie filmové miesta v Košickom kraji**
- **Objavte Porač Park: Prekvapenie a zážitky v srdci prírody**
- **Splav Bodrogu z Ladmoviec: Zažite Slovenskú Amazonku na vlastnej koži**
- **Zaži nezvyčajný víkend vo Veľkej Lodine: Nordic walking, rafting, jazda na koni a dobrodružstvo na vlastnej koži**
- **Slovaktravelcouple: sauna Kadlubek**
- **MINE TRAILS v Rožňave – adrenalínový zážitok v dubovom lese aj pre amatérov**
- **Nezvyčajné graffiti na Košickom sídlisku KVP: Objavte skrytý umelecký svet**
- **Tip na výlet: Smižany ponúkajú relax v prírode, umenie, zábavu aj adrenalín!**



Slovaktravelcouple – Zipline Gombasek

Ambasádori Kraja sveta: Viki a Dali zo Slovaktravelcouple yvskúšali adrenalínový Zipline v Gombaseku Slovensko je plné skrytých klenotov,...



Senianske rybníky: Najkrajšia ornitologická lokalita na východe Slovenska

Ak hľadáte miesto, kde sa spojí relax, príroda, vzdelávanie a trocha dobrodružstva, Senianske rybníky sú skvelou voľbou. My dvaja sme sa...



Slovaktravelcouple: sauna Kadlubek

Ambasádori Kraja sveta: Viki a Dali zo Slovaktravelcouple zrelaxovali v saune Kadlubek na Spiši. Niekedy si treba popri pracovných povinnostiach vydýchnuť, zrelaxovať a vypnúť myseľ. My...



Tip na výlet: Smižany ponúkajú relax v prírode, umenie, zábavu aj adrenalín!

Hľadáte pokojné miesto na oddych, výlet s deťmi alebo netradičný zážitok v prírode? Landart „Dúha vodu pije“ v obci Smižany pri Spišskej Novej Vsi vás očarí svojou harmóniou,...

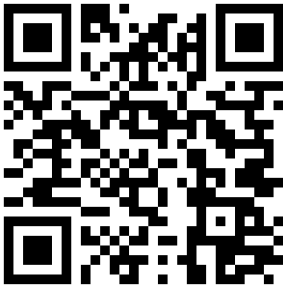


[illegible]

- cieľová skupina: verejnosť / turistické kancelárie / poskytovatelia služieb v kraji / médiá
- obsah týždenníka: cca 11 tipov na podujatia v rámci celého kraja
- krátky popis k jednotlivým podujatiam + dátum a miesto podujatia
- prelink na web Kosiceregion.travel,
- prelink na webové stránky jednotlivých podujatí



Rádio pozvánka na podujatia,
prezentovaná v rádiu
s celoslovenským pokrytím



Týždenná kampaň na sociálnych sieťach Facebook a Instagram:

Na sociálnych sieťach sme sledovateľom poskytli prostredníctvom pravidelnej týždňovej kampane prehľad podujatí na nasledujúci víkend prostredníctvom platenej reklamy a umiestnením carouselu alebo galérie fotografií na nástenku profilu. Pravidelnosť a bohatosť ponuky podujatí v tomto formáte prinieslo u sledovateľov dôveru a opakované návštevy profilu.

**Košice Región**
Sponzorované · Publikovala [Tatiana Cer](#)

👉 4 Scrolluj kalendár podujatí na najbližší týždeň a prekroč prah svojho domu za ZÁŽITKAMI NA KRAJI SVETA!
Ak sa ti nechce najbližší víkend plánovať a vymýšľať, ale predsa len by rád niekam šiel, nechaj plánovanie na nás! V ponuke ti prinášame organizované výlety pre rodiny s deťmi a podujatia pre milovníkov športu, gastronómie, umenia či histórie. 🏠🐎🏰
[betliar.eu](#) [OOCR Gemer](#)[Región Gemer](#)[Areál Anička](#) [Camping Malá Bara](#)[KC Kláštor Steelpark](#) - [Park vedy](#)[KASÁRNE/KULTURPARK](#)



SLÁVNOSTNÉ OTVORENIE PROJEKTU: NOC POD HVIEZDAMI NA LAJOŠKE
📅 22. 4. 2025 📍 Chata Lajoška, Košice - okolie



HĽADANIE VEĽKONOČNÝCH VAJČOK
📅 19. 4. 2025 📍 Areál Anička, Košice



Spojením samotného podujatia s tipmi na výlety v okolí:

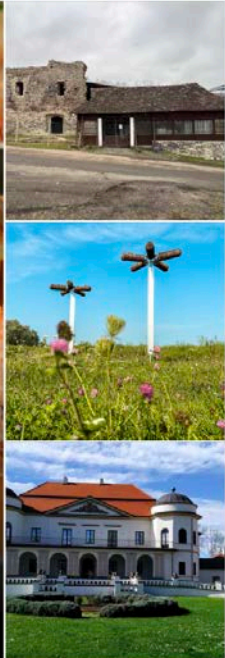
Významnejším podujatiam sme venovali vlastný príspevok na sociálnej sieti Facebook, pozostávajúci z fotografií, prostredníctvom ktorého sme poukázali aj na zaujímavosti v okolí miesta konania podujatia. Každý bod záujmu v okolí prebiehajúceho podujatia sme odprezentovali nielen fotografiou, ale aj faktickou informáciou, ktorá mohla daného čitateľa motivovať k účasti, a tiež pripojením webového odkazu na podstránku destinačného webu so všetkými informáciami k danej lokalite.

**Košice Región**
Publikovala Tatiana Cer · 28. august 2025

🌱 Prvý ročník HULKYfestu je tu! 🥳
K... [Zobraziť viac](#)



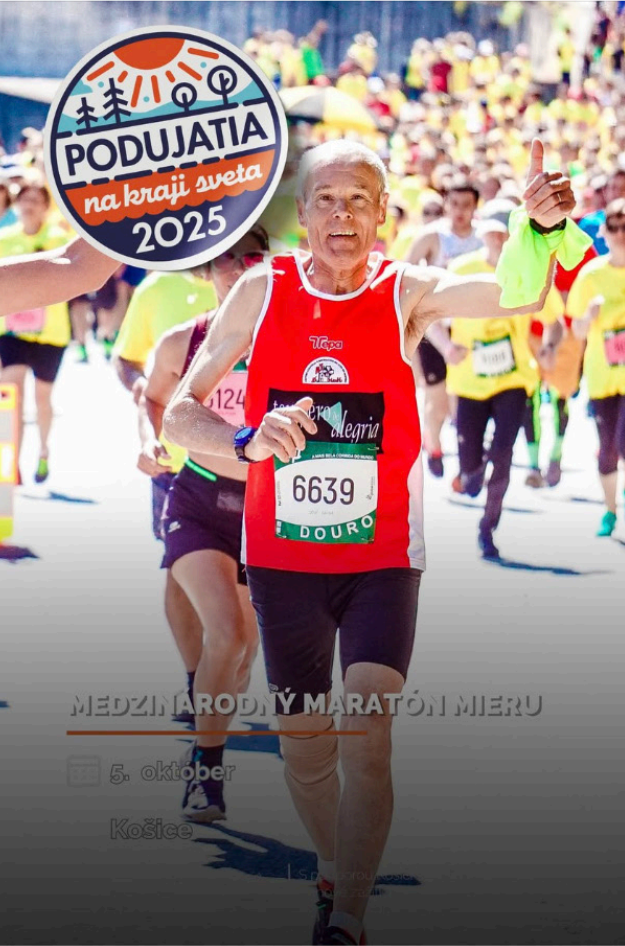
HULKYFEST - HOLÚBKOVÝ FESTIVAL
📅 13. 9. 2025
📍 Pavlovce nad Uhom, časť Ťahyňa



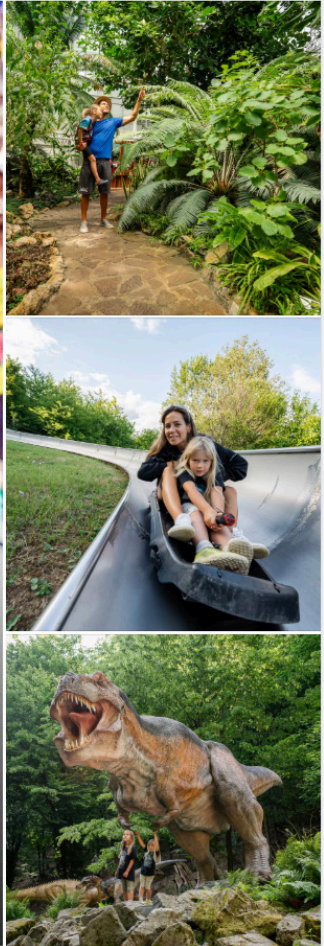
[Zobraziť štatistiky a reklamy](#) [Propagovať znova](#)

**Košice Región**
Publikovala Tatiana Cer · 24. september 2025

🧡 Medzinárodný Maratón Mieru 2025 sa blíži!... [Zobrazíť viac](#)



MEDZINÁRODNÝ MARATÓN MIERU
📅 5. október
📍 Košice



[Zobrazíť štatistiky a reklamy](#) [Propagovať príspevok](#)

 1

 Páči sa mi to

 Komentovať

1 komentár

Zdieľania: 2

 Zdieľať

* NOVINKY Z KRAJA SVETA

NEWSLETTER – NOVINKY NA KRAJI SVETA

O novinkách a aktivitách z dielne Košice Región Turizmus sme verejnosť informovali aj formou newslettera, v ktorom sme zoskupili viaceré aktuálne informácie:

Kalendár podujatí sme prinášali našim sledovateľom viacerými cestami:

Pravidelný Newsletter / Týždenník s prehľadom podujatí

7 000

emailových adries

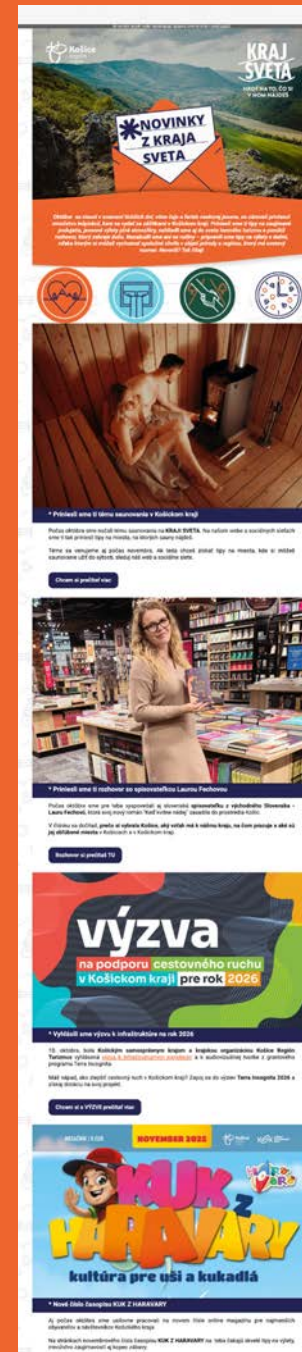
12

emailových
mesačníkov

5-10

5-10 novinek:
Nová atrakcia,
informácie
o výzvach,
tip na výlet, iné...

- cieľová skupina: verejnosť / turistické kancelárie / poskytovatelia služieb v kraji / médiá
- krátky popis k jednotlivým novinkám
- prelink na web Kosiceregion.travel,



SPRÁVY Z KRAJA SVETA

www.kosiceregion.travel

NEWSLETTER – SPRÁVY Z KRAJA SVETA

V oblasti PR komunikácie organizácie Košice Región Turizmus pokračovalo v roku 2025 využívanie formátu newslettera Správy z Kraja sveta, ktorý bol zavedený v predchádzajúcom období ako nový komunikačný nástroj smerom k partnerom a verejnosti.

Newsletter, distribuovaný v dvojmesačných intervaloch, slúžil ako prehľadný informačný kanál o aktivitách organizácie. Prostredníctvom neho boli pravidelne informované samosprávy, oblasť organizácie cestovného ruchu (OOCR), partnerské inštitúcie, organizácie a široká verejnosť o najdôležitejších činnostiach realizovaných v uplynulých dvoch mesiacoch.

Obsah newslettera zároveň poskytoval prehľad pripravovaných projektov, marketingových kampaní a podujatí v Košickom kraji, čím prispieval k lepšej informovanosti partnerov a k posilňovaniu spolupráce v rámci destinácie. Formát sa osvedčil ako efektívny nástroj na systematické zdieľanie informácií o aktivitách a rozvoji cestovného ruchu v regióne.

Informácie o newsletteri „Správy z Kraja sveta“:

Pravidelný Newsletter / Spravodaj

7 000

emailových adries

6

emailových
dvojmesačníkov

5-10

5-10 noviniek:
nová atrakcia,
informácie
o výzvach,
kampane, iné...

- cieľová skupina: verejnosť / turistické kancelárie / poskytovatelia služieb v kraji / médiá, OOCR, organizácie, samosprávy, inštitúcie
- obsah NL: 5 - 10 noviniek: Otvorenie nových projektov, informácie o výzvach, kampane, účasť na veľtrhoch, konferenciách, seminároch
- krátky popis k jednotlivým činnostiam
- prelink na web Kosiceregion.travel,
- plánované aktivity na nasledujúce obdobie



FILMOVÉ LOKALITY KOŠICKÉHO SVETOVÉHO KRAJA

www.kosiceregion.travel

CHODNÍK FILMOVÝCH LOKALÍT

Pri príležitosti 30. výročia Medzinárodného filmového festivalu Art Film Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus v spolupráci s Filmovou kanceláriou Košického kraja pripravila originálnu atraktivitu s názvom Chodník filmových lokalít. Ten spája lokality, ktoré boli použité pri natáčaní rôznych domácich, ale aj zahraničných filmov a seriálov v Košickom kraji.

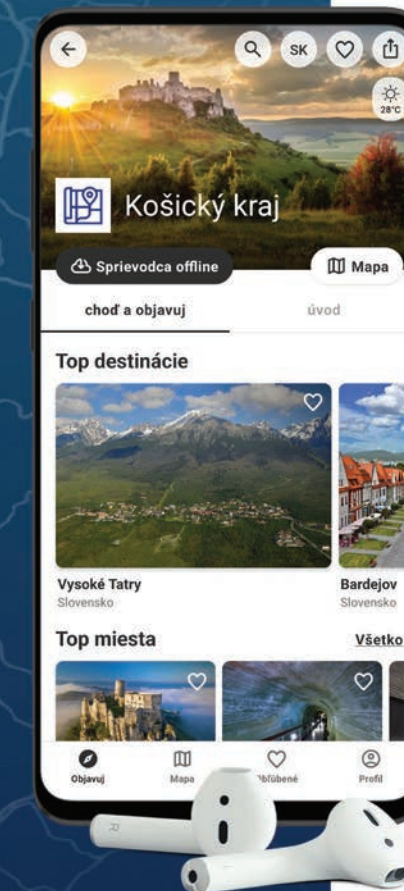
Spomínané filmové lokality Košického svetového kraja sú prístupné pre návštevníkov v rámci aplikácie Smart Guide zdarma. Chodník aktuálne tvorí 9 rôznych trás, ktoré sú dostupné v slovenskom, anglickom, poľskom, maďarskom a nemeckom jazyku. Prináša celkovo až 90 filmových miest zobrazených vo vyše 50 slovenských a zahraničných dielach.

Chodník je označený aj v priamo v teréne info tabuľkami s tematickým filmovým motívom v tvare filmovej klapky. Osadiť sa ich doposiaľ podarilo v 21 lokalitách. Autorom textov pre aplikáciu je známy slovenský autor a odborník na filmový cestovný ruch, Tomáš Galierik. Aplikácia jeho texty návštevníkovi automaticky "premieta" aj do audio verzie.

V spolupráci s Medzinárodným filmovým festivalom Art Film sa v roku 2025 uskutočnila aj špeciálna prehliadka filmovými lokalitami mesta Košice, ktorú sprevádzal Tomáš Galierik, v tandeme s Timeou Verešovou.



Audio sprievodca po Košickom Kraji ZADARMO



SmartGuide

KAMPAŇ NA PODPORU ZÁŽITKOVEJ PREPRAVY - MIKROBUSOM NA GEMER

V roku 2025 pokračoval úspešný produkt Regionálneho informačného bodu, Mikrobusom po Gotickej ceste, ktorý nadväzuje na vlakové spojenie Košice – Plešivec. Projekt sa zameriava na štyri výnimočné kostoly Štítnického okruhu – v Plešivci, Štítniku, Ochťinej a Kocelovciach, ktoré v roku 2022 získali značku Európskeho dedičstva.

Dostupnosť a logistika: Počas letnej sezóny 2025 (od polovice júna do polovice septembra) boli tieto pamiatky verejnosti prístupné denne od pondelka do soboty v čase od 9:00 do 16:00 hod.. Každú sobotu bol k dispozícii mikrobus Mercedes Sprinter s kapacitou 22 osôb, ktorý slúžil ako ideálny prípoj k rýchliku Gemeran R 912 z Košíc. Návštevníci tak mohli pohodlne absolvovať takmer hodinovú prehladku v každom z kostolov a objaviť vzácne stredoveké fresky, ako napríklad výjav Jonáša a veľrby či zobrazenie siedmich slobodných umení

Kampaň pokračovala v pripravenom vlastnom vizuále z predchádzajúceho roka, ktorý sme prezentovali na sociálnych sieťach, weboch Košice Región Turizmus, v autobusoch MHD, plagátoch a taktiež na lístkoch.

MIKROBUSOM

PO GOTICKEJ CESTE

POČAS SOBÔT

od 21. júna do 13. septembra 2025

Plešivec » Štítnik » Ochťiná » Kocelovce » Plešivec

MIKROBUSOM

PO GOTICKEJ CESTE

DOBA PREVÁDZKY

KAŽDÁ SOBOTA

od 21. júna do 13. septembra 2025

PREDAJ VSTUPENIEK

Regionálny informačný bod (Hlavná 48, Košice)

vylety.kosiceregion.travel

Priamo u vodiča v hotovosti, ale len v prípade voľnej kapacity.

10€ dospelá osoba

5€ dieťa, študent do 18 rokov

Kapacita mikrobusu 22 miest

CESTOVNÝ PORIADOK

Individuálna preprava do Plešivca vlakom Gemeran R 912, odchod z Košíc 7:22 hod., príchod do Plešivca o 8:25 hod.

príchod	MIKROBUS	odchod
8:25	Plešivec, žel. stanica	8:40
8:45	Plešivec, Kostol RKC	9:30
9:50	Štítnik, Vodný hrad	10:50
11:00	Ochťiná, ev. kostol	12:00
12:10	Kocelovce, ev. kostol	13:00
13:25	Plešivec, žel. stanica	

Individuálna preprava z Plešivca vlakom Gemeran R 917, odchod z Plešivca o 13:36 hod., príchod do Košíc o 14:44 hod.





VÝSTAVY, VELTRHY, PREZENTÁCIE

VÝSTAVY, VELTRHY, PREZENTÁCIE

sú efektívnym nástrojom pre propagáciu, rozvoj a inovácie v odvetví cestovného ruchu. Sú to profesionálne platformy, na ktorých sa stretáva ponuka s dopytom, vznikajú nové nápady a buduje sa medzinárodná spolupráca. Predstavujú pre destinácie jedinečnú príležitosť na rast a zvýšenie svojej konkurencieschopnosti na globálnom trhu.

Naše dlhoročné skúsenosti s aktívnou účasťou na týchto platformách potvrdzujú, že sú pre našu odbornú prax významným zdrojom informácií zvnútra odvetvia a prinášajú nám cenné kontakty pre spoluprácu so svetovými odborníkmi v CR. Toto know-how je následne tímom Košice Región Turizmus sprostredkované v štruktúre destinačného manažmentu kraja na všetkých jeho úrovniach.

Zároveň pomáhajú zvyšovať povedomie o našej menej známej destinácii najmä v zahraničí, čo napomáha celkovej diverzifikácii turistických prúdov a znižovaniu nadmernej koncentrácie turistov v populárnych destináciách. Zároveň považujeme účasť na veľtrhoch za ideálnu príležitosť na budovanie partnerstiev a spolupráce v oblasti cestovného ruchu, čo je jedným zo základných princípov fungovania úspešného destinačného manažmentu.

Taktiež si uvedomujeme, že dôležitým nástrojom podpory incomingu z druhých trhov, je podpora dopravnej dostupnosti, a v prípade vzdialenejších, práve tej leteckej. Z tohto dôvodu chceme aktívne participovať na úsilí zainteresovaných strán priniesť do regiónu nové letecké spojenia cez letisko Košice a zúčastniť sa podujatiach dedikovaným leteckým spoločnostiam a destináciám.

Naša účasť na výstavách cestovného ruchu je dlhodobou úzkou previazanosťou so Slovakia Travel a s našimi členskými OOCR, s ktorými si často partnersky delíme možnosti prezentácie na jednotlivých veľtrhoch. Takýmto spôsobom sa spoločne lepšie prezentujeme a efektívnejšie využívame finančné prostriedky na tento účel vyčlenené.

ITF SLOVAKIATOUR 2025, BRATISLAVA, SR | 30.1.-1.2.2025

Veľtrh cestovného ruchu ITF SlovakiaTour ponúkol návštevníkom bohatú paletu tipov na cestovanie, oddych a dovolenku. Svoje ponuky predstavili regióny Slovenska, organizácie cestovného ruchu, cestovné kancelárie aj ďalšie subjekty z oblasti turizmu.



Prešovský a Košický kraj opäť spojili sily a kreatívne prezentovali svoju turistickú ponuku. Po úspechu kampane „UNESCO na dosah“, v rámci ktorej krajská organizácia Košice Región Turizmus propagovala 18 pamiatok svetového dedičstva dostupných do 100 minút autom od Košíc, sme sa na veľtrhu ITF SlovakiaTour 2025 v Bratislave predstavili pod spoločnou značkou Východ – Váš camp už po druhýkrát.

Účasť na veľtrhu sme vnímali ako dobrú príležitosť na budovanie partnerstiev a rozvoj spolupráce v cestovnom ruchu, čo je kľúčové pre úspešný destinačný manažment. Veľtrh tiež poskytol priestor na osobné stretnutia, ktoré sú nevyhnutné pre ďalší rozvoj a propagáciu regiónu.

Výnimočnou aktivitou pre tento ročník bola aj konferencia v gescii Slovakia Travel, ktorá sa konala počas veľtrhu a umožnila odprezentovať jednotlivým regiónom to, čo vnímajú ako najlepšie a výnimočné.

ITB BERLÍN, NEMECKO | 4.-6.03. 2025

Pre destinačných manažérov je ITB Berlín oveľa viac než len veľtrh – je to strategická platforma pre rozvoj destinácie. Účasť na tomto podujatí umožňuje sledovať aktuálne globálne trendy v cestovnom ruchu, od udržateľného turizmu a digitálnych inovácií až po nové zážitkové produkty, čo umožňuje prispôbiť



ponuku regiónu očakávaniam trhu. Zároveň poskytuje priestor na benchmarkovanie a porovnanie destinácií, čo inšpiruje k zlepšovaniu vlastných stratégií a propagácie.

ITB Berlín je tiež významnou príležitosťou pre budovanie medzinárodných partnerstiev. Osobné stretnutia s tour-operátormi, agentúrami a odborníkmi z celého sveta otvárajú nové trhy a podporujú rozvoj spolupráce. Semináre, workshopy a prednášky poskytujú praktické know-how v oblastiach marketingu destinácií, efektívnej propagácie, digitalizácie služieb či udržateľných praktík, čo priamo zvyšuje profesionalitu a konkurencieschopnosť regiónu.

Okrem toho ITB pomáha identifikovať nové produkty a segmenty cestovného ruchu, ako sú gastronómia, wellness, outdoor aktivity či kultúrne zážitky, čo umožňuje vytvárať ponuku šitú na mieru rôznym cieľovým skupinám. Pravidelná účasť na tomto medzinárodnom veľtrhu tak zabezpečuje, že destinácia dokáže reagovať na meniace sa potreby trhu a udržiavať si svoju konkurencieschopnosť na globálnej úrovni.

CARAVAN, BIKE, TRAVEL, NITRA, SR | 27.- 30.3.2025

Košický a Prešovský samosprávny kraj, prostredníctvom svojich krajských organizácií cestovného ruchu Košice Región Turizmus a Severovýchod Slovenska, opäť spojili sily a na veľtrhu Caravan Bike Travel 2025 sa predstavili pod spoločnou značkou VÝCHOD – VÁŠ CAMP.

Po úspechu z minulého roka sme priniesli aj tentoraz do nitrianskeho výstavniska Agrokomplex (pavilón A) kúsok východoslovenskej atmosféry, tipy na kempovanie a objavovanie krás oboch krajov. Expozícia prilákala široké spektrum návštevníkov – od milovníkov karavaningu až po cykloturistov a rodiny hľadajúce nové dovolenkové zážitky.

V roku 2025 sa veľtrh niesol v znamení rastúceho záujmu o aktívny oddych a udržateľné cestovanie, čo potvrdila aj vysoká návštevnosť a účasť vystavovateľov z celého Slovenska i okolitých krajín.

Štatistika (2025):

- Výstavná plocha: 17 000 m²
- Počet vystavovateľov: 114
- Počet karavanových posádok: 150
- Počet návštevníkov: 17 200



ROUTES, SEVILLA, ŠPANIELSKO | 8.-10.4.2025

Rozšíriť horizonty, nadviazať kľúčové kontakty a otvoriť dvere do sveta – aj tak by sa dala zhrnúť účasť Košice Región Turizmus na prestížnom medzinárodnom podujatí Routes Europe 2025, ktoré sa tento rok konalo v španielskej Seville. Po prvý raz sme sa zapojili do tohto významného stretnutia profesionálov z oblasti leteckej dopravy a cestovného ruchu, ktoré už vyše dvadsaťpäť rokov formuje mapu leteckých spojení naprieč celým kontinentom.

Východné Slovensko v srdci Andalúzie – to nebola len symbolická prítomnosť. Spoločne so zástupcami Košice International Airport - Letisko Košice (KSC) sme predstavili atraktivnosť a potenciál nášho regiónu, upozorňujúc na jeho strategickú polohu, pestrú spádovú oblasť a bohatú ponuku zážitkov pre návštevníkov. V Seville sme nepredávali len destináciu – prezentovali sme víziu, kde letecké spojenia otvárajú dvere nielen turistom, ale aj novým príležitostiam pre celý región.

Súčasťou našej účasti na Routes Europe 2025 bol aj sprievodný odborný program, v rámci ktorého sme mali možnosť zapojiť sa do konferencií o budúcnosti letectva a rozvoji destinácií. Najsilnejším posolstvom bolo zdôraznenie potreby úzkej spolupráce medzi letiskom a regiónom, ktorý zastupuje. Iba spojené úsilie oboch strán môže priniesť želané výsledky v podobe nových letov, ktoré nielen zvýšia dostupnosť, ale podpora aj ekonomiku, zamestnanosť a celkovú atraktivitu miesta.



CONTACT, MACKINAC ISLAND, USA | 7.-10.5.2025

Agritours Slovakia CK s.r.o. – Discover Slovakia Tours, v zastúpení Marcely Laukovej, sa zúčastnila prestížneho workshopu CONTACT 2025, ktorý organizovala National Tour Association (NTA) v USA a na ktorom prezentovala aj turistickú ponuku Košického kraja. Podujatie zaznamenalo rekordnú účasť – 180 touroperátorov z Kanady, USA a viac než 20 krajín sveta.

Súčasťou programu bolo aj zasadnutie predstavenstva NTA, ktorému v tomto roku predsedá Monique van Dijk Seppola z Nórska. Spolu s Marcelou Laukovou zo Slovenskej republiky sú jedinými dvoma európskymi zástupkyňami v predstavenstve NTA.

Počas trvania workshopu CONTACT naša zástupkyňa, Marcela Lauková, absolvovala viac ako 27 osobných „one-to-one“ stretnutí s partnermi. O našu destináciu prejavili záujem nielen dlhoroční spolupracovníci, ale aj noví touroperátori.



IMEX FRANKFURT NAD MOHANOM, NEMECKO | 20.-22.5.2025

Veľtrh IMEX Frankfurt patrí medzi najvýznamnejšie podujatia v oblasti MICE turizmu, kde sa stretávajú tisíce profesionálov z cestovného ruchu a viac ako 3 000 vystavovateľov z viac ako 150 krajín, aby spoločne formovali budúcnosť odvetvia.

Na tomto prestížnom veľtrhu sme sa zúčastnili po prvýkrát a priniesol nám

množstvo cenných zistení. Umožnil nadviazať nové partnerstvá a objaviť príležitosti na spoluprácu, priniesol inšpirácie z udržateľných riešení a digitálnych trendov v MICE segmente a zároveň potvrdil, že osobné stretnutia majú aj v digitálnej dobe nezastupiteľné miesto.

Zaujímavým trendom je, že menej známe destinácie a tzv. „druhé mestá“ naberajú na význame nielen vo voľnočasovom cestovaní, ale čoraz viac aj v MICE segmente. Ich dobrá dostupnosť, menej preplnená infraštruktúra a autentický charakter ich



robia atraktívnou voľbou pre organizátorov hľadajúcich niečo nové, efektívne a zapamätateľné.

IMEX Frankfurt má veľký význam aj pre Slovensko, pretože podporuje propagáciu našej krajiny ako ideálneho miesta pre konferencie, incentive či firemné podujatia a pomáha zvyšovať jej konkurencieschopnosť na medzinárodnej MICE scéne. Na tomto podujatí sme úzko spolupracovali s naším členom OOCR Visit Košice a Slovakia Travel.

PREZENTÁCIA PRE ČLENOV NTA (Kanada a USA), Košice, hotel Hilton | 5.9.2025

V spolupráci so Slovakia Travel, Visit Košice a Letiskom Košice sme sa zamerali na komplexnú prezentáciu atraktivít Košického kraja s presahom do Prešovského kraja. Naším hlavným cieľom bolo predstaviť potenciál regiónu v oblasti cestovného ruchu a zvýšiť povedomie o jeho jedinečných prírodných, kultúrnych a historických hodnotách.

Počas prezentácie sme sa zamerali na to, aby tour-operátori získali kompletný prehľad o možnostiach, ktoré región ponúka – od rozmanitých turistických trás, kultúrnych pamiatok a gastronomických zážitkov až po moderné ubytovacie a dopravné služby. Týmto spôsobom sme sa snažili posilniť záujem zahraničných aj domácich partnerov o destináciu Košice a celý Košický kraj, čím prispievame k rozvoju cestovného ruchu a propagácii regiónu ako atraktívnej turistickej destinácie.



PREZENTÁCIA SLOVENSKA V TEMEŠVÁRI, RUMUNSKO | 24.10.2025

Východné Slovensko ponúka množstvo atrakcií pre rumunských návštevníkov – či už ide o turistov, študentov alebo obchodných partnerov. Aj keď je región menej známy ako Bratislava či Vysoké Tatry, poskytuje autentický, kultúrne blízky a cenovo dostupný zážitok, ktorý oslovuje rumunských cestovateľov.

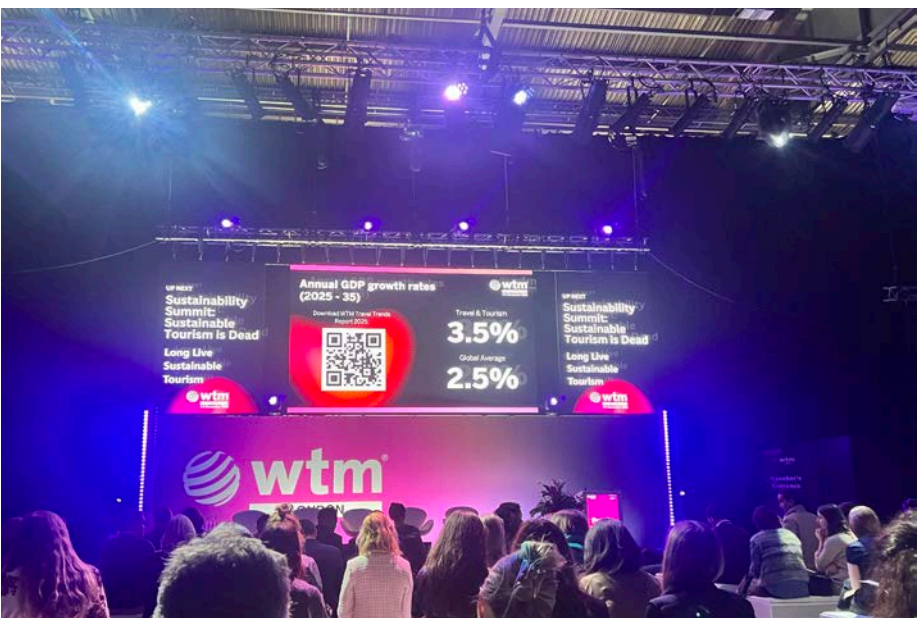
V poslednej dobe si stále viac Rumunov začína všímať krásy Východného Slovenska, dokazujú to aj štatistické dáta. Aj keď je Rumunsko samo o sebe bohatou a rôznorodou krajinou, mnohí hľadajú nové, autentické destinácie – a nachádzajú ich práve u nás.

Séria B2B stretnutí s rumunskými cestovnými kancelárkami a médiami v Temešvári iniciovaných Slovakia Travel, nám pomohli pochopiť, prečo náš región tak rezonuje s rumunskými návštevníkmi a ako môžeme spoločne rozvíjať tento rastúci záujem.

Spoločne sme objavovali nové možnosti spolupráce a diskutovali o efektívnych marketingových prístupoch na podporu záujmu Rumunska o Východné Slovensko.

WTM LONDÝN 2026, Anglicko | 4.-6.11.2025

Začiatok novembra bol, tak ako každý rok, momentom prvého obzretia sa za hlavnou turistickou sezónou nielen v našej destinácii, ale i na celom svete. Opäťovne sme sa preto zúčastnili na výročnom globálnom stretnutí profesionálov v cestovnom ruchu, veľtrhu WTM London, ktorý sa každoročne na jeseň koná na londýnskom výstavisku Excel. Podujatie je najväčším odvetvovým stretnutím aktérov cestovného ruchu, na ktorom svetoví lídri, v rámci odborného programu, komunikujú aktuálny stav odvetvia a vyjadrujú sa k očakávaným trendom a celkovému smerovaniu v globálnom turizme.



Z profesionálneho hľadiska ide o kľúčové podujatie, ktoré zásadným spôsobom prispieva k našej znalosti aktuálneho stavu odvetvia a najmä k schopnosti orientovať sa v očakávanom vývoji pre nasledujúci rok. Účasť na veľtrhu nám teda každoročne prináša cenný materiál, s ktorým následne pracujeme jednak v rámci plánovania širšieho strategického rozvoja destinácie Košický kraj a zároveň aj pri operatívnejšom riešení problémov, ktorým lepšie rozumieme práve na pozadí znalosti globálnych trendov.

IBTM BARCELONA 2026, Španielsko | 18.-20.11.2025



Po druhýkrát mali zástupcovia Košice Región Turizmus príležitosť vstúpiť do centra svetového eventového diania na IBTM Barcelona 2025. Toto podujatie je jedným z najvýznamnejších medzinárodných veľtrhov zameraných na MICE segment.

Každoročne sem prichádzajú tisíce profesionálov, nákupcov a event manažérov, ktorí chcú prezentovať svoju ponuku. Účasť na tomto veľtrhu je kľúčová pre snahu etablovať Košice a celý región ako rešpektovaný bod na mape svetových konferenčných a incentive destinácií. Tri intenzívne dni plné stretnutí, networkgových formátov a prezentácií opäť ukázali, čo je potrebné na to, aby destinácia zaujala. Kľúčom k úspechu je porozumieť tomu, čo nákupcovia hľadajú, čo považujú za samozrejmosť, a čo ich dokáže skutočne nadchnúť. Na tomto podujatí sme úzko spolupracovali s našim členom OOCR Visit Košice a Slovakia Travel.

TRAVEL NEWS MARKET ŠTOKHOLM 2025, Švédsko | 27.11.2025



Škandinávsky trh, a najmä Švédsko, predstavuje pre región východného Slovenska dlhodobý cieľ. Práve teraz však prichádza ideálny moment na posilnenie pôsobenia v tejto krajine. Vďaka výstavbe novej fabriky Volvo Car Kosice v Košiciach sa zvyšuje povedomie o regióne, čo otvára nové príležitosti na predstavenie Košíc a východného Slovenska širšiemu publiku.

Naša krajská organizácia Košice Región Turizmus prezentovala potenciál Košického kraja a východného Slovenska na tomto podujatí už tretíkrát, pričom aj tentokrát úzko spolupracovala s Visit Košice DMO a SLOVAKIA TRAVEL. Spoločnými silami propagovali región, jeho jedinečné možnosti v oblasti MICE a LEISURE a nadväzovali nové partnerstvá.

V dynamickom a konkurenčnom prostredí, akým je švédsky trh, nie je jednoduché získať pozornosť. Partneri však veria v silu konzistentnosti, trpezlivosti a dlhodobej práce. Každé stretnutie, prezentácia a rozhovor posúva východné Slovensko o krok bližšie k tomu, aby sa stalo prirodzenou voľbou aj pre švédskych cestovateľov. Dôraz na cielenú propagáciu má kľúčový význam pre budovanie dlhodobých vzťahov.

B2B PREZENTÁCIA VÝCHODNÉHO SLOVENSKA V KANADE | 08.-13.11.2025

Po úspešnej premiére v New Yorku minulý rok, Košice Región Turizmus v strategickej spolupráci s partnermi nadviazal na budovanie povedomia o Východnom

Slovensku, tentokrát priamo v Kanade.



Prezentácie v Ottave a Toronte potvrdili, že región so svojou bohatou kultúrou a prírodou má potenciál stať sa novým, lákavým európskym „hidden gemom“ pre náročného amerického a kanadského turistu.

Kľúčovým bodom kanadskej misie bolo podujatie „Dine Around with Slovakia“ na Veľvyslanectve Slovenskej republiky v Ottave. Tu sme predstavili turistický potenciál krajiny profesionálom z National Tour Association – vplyvnej platformy, ktorá formuje trendy v severoamerickom cestovnom ruchu. Prezentácia, zameraná primárne na Východné Slovensko, kládla dôraz na jeho kultúrne dedičstvo, jedinečnú prírodu a rozvíjajúcu sa gastronomickú scénu. Reakcie odborníkov boli mimoriadne pozitívne a potvrdili, že región Spiša, Šariša, Gemera a Zemplína má všetky predpoklady zaujať cestovateľov, ktorí hľadajú autentické, neobjavené európske destinácie.

Toto podujatie sa realizovalo vďaka kľúčovej spolupráci s Letiskom Košice a SLOVAKIA TRAVEL, za čo patrí vďaka aj Marcelu Laukovej (Agritours Slovakia/Discover Slovakia Tours) za organizáciu.

Po Ottave nasledovala prezentácia v Toronte, kde sme sa zamerali na slovenskú komunitu a jej kanadských partnerov. Táto komunita slúži ako prirodzený ambasádor a zohráva dôležitú úlohu v šírení povedomia.

PROPAGÁCIA KOŠICKÉHO KRAJA AKO DESTINÁCIE UDRŽATEĽNÉHO TURIZMU PROSTREDNÍCTVOM TÉMY CYKLOTURIZMU

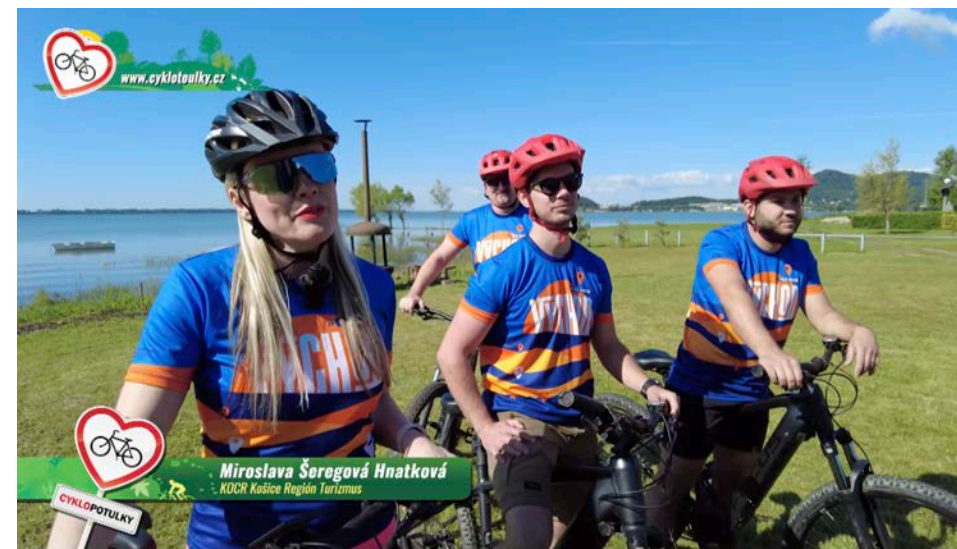
Na základe dlhoročných skúseností sme v spolupráci s STVR2, ČT2 a ČT SPORT zrealizovali dva diely televíznej relácie Cyklopotulky. Táto relácia, primárne zameraná na cyklistických nadšencov, predstavuje efektívnu komunikačnú platformu aj na oslovenie širšej verejnosti s ponukou trávenia voľného času v našej destinácii. Divákovi prináša inšpirácie na individuálne výlety, ktoré sú atraktívne aj pre tých, ktorí cestujú bez bicykla. V rámci stratégie na podporu ekoturizmu sa predstavilo Východné Slovensko, región Zemplín a Zemplínska šírava, ktoré sú ideálne pre udržateľné formy cestovného ruchu.

CYKLOPOTULKY VÝCHODNE SLOVENSKO 2025

Jedným z kľúčových výstupov bola špeciálna epizóda venovaná prepojeniu Košického a Prešovského kraja, ktorá demonštrovala koncept „turizmu bez hraníc“.

Čo bolo v rámci tejto trasy dôležité:

- **Prírodné bohatstvo a unikáty:** Trasa predstavila Zemplínsku šíravu ako „Slovenské more“ a tretie najväčšie prírodné jazero na Slovensku – Morské oko. Diváci mohli objaviť aj tyrkysovú vodu v lome Beňatina, ktorý vďaka svojim stenám pripomína chorvátske jazerá.



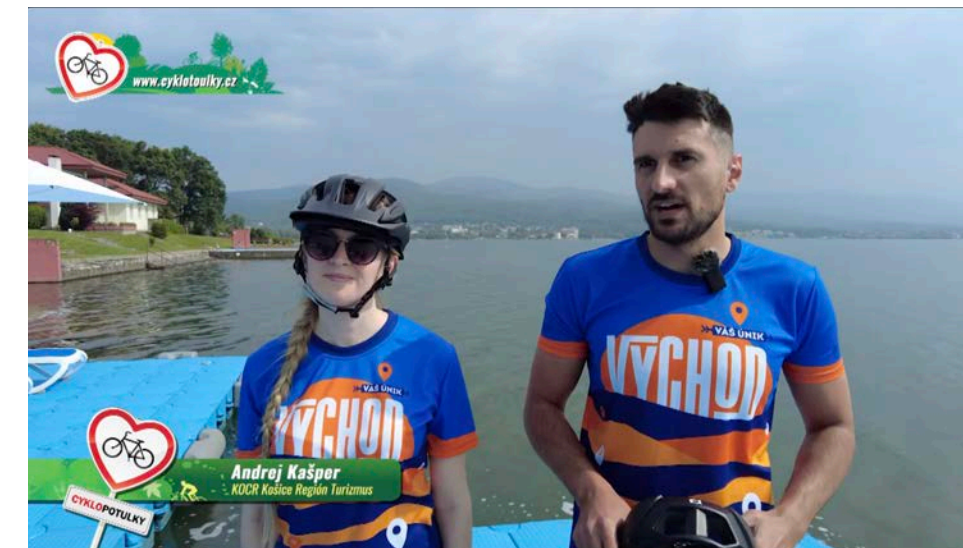
- **Kultúrne dedičstvo UNESCO a duchovné miesta:** Významným bodom bol drevený chrám v Ruskej Bystrej, zapísaný v zozname svetového dedičstva UNESCO, a významné mariánske pútnické miesto v Klokočove.
- **Rozvoj infraštruktúry a služieb:** Relácia zdôraznila projekt Poloniny Trail, ktorý po dokončení ponúkne 74 km trás cez národný park, ako aj dostupnosť cyklobusov z Košíc a požičovní elektrobicyklov v Snine.
- **Zážitky a tradície:** Pozornosť bola venovaná aj autentickým zážitkom, ako je tradičné pečenie chleba v obci Topoľa či banícka história v Zemplínskych Hámroch.

Prečo sa predstavila táto téma: Téma spojenia dvoch susediacich krajov bola zvolená s cieľom ukázať spoločný príbeh regiónu Zemplín. Snahou bolo prezentovať túto oblasť ako ucelenú destináciu, kde sa moderná cyklistická infraštruktúra prirodzene spája s históriou a „digitálnym detoxom“ v panenskej prírode.

<https://youtu.be/h0yETpC7iVY?si=ZFTKEcgirMfHLTD0>

CYKLOPOTULKY ZEMPLÍNSKA ŠÍRAVA 2025

Ďalší diel relácie Cyklopotulky, tentoraz zameraný na Zemplínsku šíravu a jej okolie. Hlavným cieľom tejto epizódy bolo zbúrať mýtus o Šírave ako o „retro“ destinácii a predstaviť ju ako moderné miesto plné nových zážitkových produktov pre rodiny, milovníkov histórie aj aktívnych športovcov. Kľúčové témy a dôležité body prezentovanej trasy:

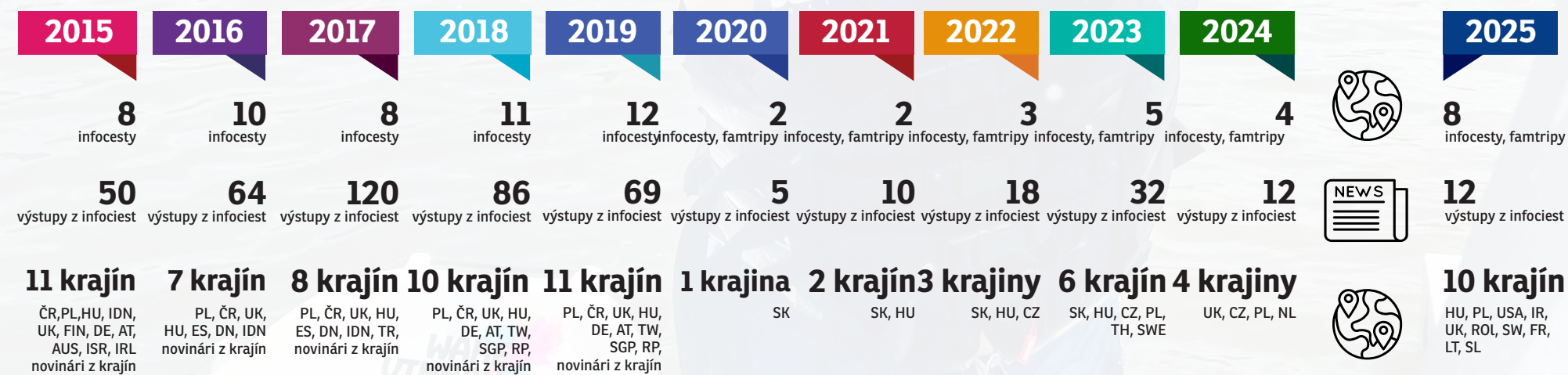


- **Dostupnosť a moderná mobilita:** Trasa začala pri krajskej požičovni elektrobicyklov v Kaluži. Projekt Bajky bol prezentovaný ako kľúčový nástroj na zvýšenie turistickej atraktívnosti a dostupnosti cyklovybavenia v celom Košickom kraji.
- **Filmový turizmus:** Významným inovatívnym prvkom bol filmový chodník na Zemplíne (napr. v obci Zalužice). Prostredníctvom interaktívnych filmových klapiek s QR kódmi sa návštevníci môžu dozvedieť o lokalitách, kde sa natáčali filmy ako Pásla kone na betóne alebo Piata loď, a to aj formou audio sprievodcu.
- **Kultúrne a technické pamiatky:** Relácia vyzdvihla Zemplínske múzeum v Michalovciach so vzácnym barokovým rúchom, ktoré vyšivala dcéra Márie Terézie a Múzeum historických vozidiel, ktoré vzniklo vďaka podpore a nadšeniu miestnych veteránistov.
- **Prírodné bohatstvo a agroturistika:** Pozornosť bola venovaná minerálnemu prameňu „vajcovka“ v Jousi, ktorého zloženie je podobné vode z bývalých Sobraneckých kúpeľov. Predstavená bola aj najväčšia levandulová farma na Slovensku v Trnave pri Laborci, ktorá slúži ako miesto pre oddych a tematické workshopy.
- **Nové vodné zážitky:** Šírava a jej okolie ponúkli moderné športové vyžitie v podobe vodného vleku na wakeboarding pri Vinianskom jazere a návratu výletnej lode Labe, ktorá sa na hladinu Šíravy vrátila po 30 rokoch s kapacitou až 160 pasažierov.
- **Zdravie a wellness:** Záver trasy patril Thermal Parku Šírava, ktorý využíva 10 000 rokov starú geotermálnu vodu s liečivými účinkami na pohybový a nervový aparát, čím dopĺňa ponuku pre celoročný turizmus.

Význam tejto témy: Prezentácia Zemplínskej šíravy v tomto svetle ukázala synergiu medzi tradičnými prírodnými krásami a novými investíciami do infraštruktúry a služieb. Relácia efektívne odprezentovala, že región ponúka ucelený 40-kilometrový okruh plný rozmanitých zastávok, ktoré motivujú návštevníkov k dlhšiemu pobytu v destinácii

<https://youtu.be/F5NeOeR4m54?si=yL1WtJA0dAQPFjLm>

Vybrané tematické relácie majú dobrú sledovanosť, čím efektívne zasahujú cieľovú skupinu nielen na Slovensku, ale aj v Českej republike, čo predstavuje významný zdroj návštevníkov Košického kraja. Z tohto hľadiska bola výroba relácií Cyklopotulky výbornou marketingovou aktivitou, ktorá podporí rast návštevnosti práve v tých častiach našej destinácie, kde je stále veľký potenciál pre udržateľný rozvoj.



INFOCESTY A FAM TRIPY

Na podporu incomingového turizmu využívame osvedčené nástroje, akými sú infocesty a famtripy, ktoré umožňujú profesionálom z cestovného ruchu osobne spoznať destináciu a jej služby. Tieto podujatia poskytujú účastníkom možnosť priameho spoznania destinácie, keď si na vlastnej koži vyskúšajú atrakcie, hotely a zážitky, ktoré môžu neskôr odporúčať svojim klientom.

Infocesty a famtripy zároveň podporujú budovanie partnerstiev, keďže umožňujú nadviazať priame kontakty medzi touroperátormi a poskytovateľmi služieb. Ich účinnosť sa prejavuje aj v efektívnej propagácii, pretože účastníci destináciu odporúčajú klientom alebo zdieľajú zážitky v médiách a na sociálnych sieťach. Ďalším významným prínosom je lepšie prispôbenie ponuky potrebám trhu, pretože priama skúsenosť umožňuje identifikovať atraktívne produkty a služby, ktoré rezonujú s rôznymi cieľovými skupinami. V neposlednom rade tieto podujatia zvyšujú dôveru klientov, keďže autentické odporúčania zvyšujú záujem o destináciu a podporujú jej návštevnosť.



FAMTRIP - MICE EXPRESS, MAĎARSKO

Vlakom za novými obchodnými príležitosťami a zážitkami v Košiciach a Košickom regióne.

V spolupráci s organizáciou Slovakia Travel a Visit Košice DMO sme sa zúčastnili podujatia MICE Express, ktoré bolo zamerané na prezentáciu mesta Košice a Košického kraja ako atraktívnych destinácií pre segment MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions).

Podujatie zorganizovala spoločnosť HotelPremio Group v spolupráci so SLOVAKIA TRAVEL. Cieľom bolo predstaviť možnosti regiónu pre organizovanie firemných podujatí, konferencií a incentívnych ciest, ako aj nadviazať nové obchodné kontakty s potenciálnymi partnermi zo Slovenska a Maďarska.

Inovatívny koncept spojil komfort cestovania vlakom s pracovným a prezentačným prostredím, pričom samotná cesta bola obohatená o networking, prezentácie a ukážky ponuky regiónu. Do Košíc pricestovalo viac ako 65 účastníkov – zástupcov cestovných kancelárií, eventových agentúr, médií a organizátorov firemných podujatí.

Počas programu v Košiciach a okolí mali účastníci možnosť spoznať miestne atrakcie, konferenčné priestory, ubytovacie kapacity a gastronomické zážitky, čím sa podujatie stalo efektívnou formou propagácie destinácie. Účasť na MICE Express priniesla nové obchodné kontakty, posilnila vzťahy s partnermi a prispela k zvýšeniu povedomia o Košiciach a Košickom regióne ako vhodnej lokalite pre MICE segment. Zároveň potvrdila, že kombinácia moderného prístupu, regionálnej spolupráce a kreatívnej prezentácie dokáže účinne podporiť rozvoj cestovného ruchu v regióne.



INFOCESTA - POLSKÍ NOVINÁRI V KOŠICKOM KRAJI

Poľskí novinári absolvovali tematickú infocestu po Košickom svetovom kraji. Cieľom aktivity bolo predstaviť región ako atraktívnu a autentickú destináciu pre poľských turistov, s dôrazom na jeho rozmanitosť, kultúru, tradície a zážitkový potenciál.

Podujatie sa uskutočnilo v spolupráci so SLOVAKIA TRAVEL, Visit Košice DMO a Zemplínskou OOCR. Program kombinoval mestské, vinárske a prírodné prvky, pričom novinári mali možnosť zažiť rôzne podoby Košického svetového kraja – od historického centra mesta, cez tradičné gastronomické a vinárske zážitky až po moderné formy oddychu a turizmu.

Účastníci ocenili kvalitnú organizáciu, autentické lokálne produkty, pohostinnosť a profesionalitu regionálnych partnerov, ktoré významne prispeli k pozitívnemu obrazu destinácie.

Cieľom press tripu bolo posilniť vnímanie regiónu Košický svetový kraj, konkrétne destinácie dolný Zemplín ako zaujímavej destinácie pre poľský trh a nadviazať nové mediálne kontakty. Poľsko patrí medzi kľúčové zdrojové trhy, preto sa očakáva, že mediálne výstupy z tejto návštevy prispedia k zvýšeniu povedomia a záujmu poľských turistov o región Tokaj a dolný Zemplín.



FAMTRIP Z USA

Stretnutie s majiteľkou incomingovej cestovnej kancelárie Agritours Slovakia, Marcelou Laukovou, a jej partnermi z USA, CK My Bella Vita Travel, bolo výnimočnou príležitosťou predstaviť krásy Košíc a vinohradníckeho regiónu Tokaj. Samotné mesto ponúka kompaktné a živé centrum plné autentických zážitkov, len pätnásť minút od Letiska Košice (KSC), čo z neho robí ideálne miesto pre pohodlné objavovanie regiónu.



INFOCESTA - JAMES BALL Z IRISH DAILY MAIL NA VÝCHODNOM SLOVENSKU

Írsky novinár James Ball z denníka Irish Daily Mail navštívil Košice a Národný park Vysoké Tatry, kam sa pohodlne dostal vďaka priamemu leteckému spojeniu Ryanair z Dublinu do Košíc.

Vďaka tomuto spojeniu mohol James počas svojej cesty spoznať to najlepšie z východného Slovenska. V spolupráci s Visit Košice a OOCR Vysoké Tatry sme mu pripravili bohatý program plný autentických zážitkov. Novinár ocenil pestrosť destinácie, útulnú atmosféru Košíc, ich bezpečnosť, zaujímavé Múzeum komunizmu, adrenalínové aktivity aj blízkosť nádherného prostredia Vysokých Tatier.



INFOCESTA - BRITSKÁ INFLUENCERKA NA VÝCHODNOM SLOVENSKU

V spolupráci s Regiónom Vysoké Tatry a Visit Košice DMO sme na Východnom Slovensku privítali britskú influencerku @getlostgab z Manchestru (UK), ktorá sa vo svojej tvorbe venuje prírode, turistike a dobrodružstvu.

Cieľom press tripu bolo predstaviť rozmanitosť regiónu a ukázať, že východné Slovensko má všetky predpoklady zaujať moderného cestovateľa hľadajúceho autentické zážitky mimo preplnených destinácií.

Program zahŕňal návštevu Vysokých Tatier s ich ikonickými turistickými trasami, Národného parku Slovenský raj s adrenalínovou Via ferratou Kysel', objavovanie Košíc ako živého mestského centra a vstupnej brány do regiónu, a napokon aj zážitky z tokajskej vinohradníckej oblasti – splav Bodrogu, prehliadku vinogradov, historické pivnice Tokaj & Co a západ slnka v Chateau GRAND BARI.

Hoci program ponúkal široké spektrum aktivít, najviac ju oslovili ľudia – pohostinnosť, otvorenosť a úprimná priateľskosť miestnych. Oceňovala tiež pestrosť zážitkov a skutočnosť, že Východné Slovensko nie je masovou destináciou, ale miestom pre slow travel – pomalé cestovanie s dôrazom na autenticitu.

Press trip zároveň poukázal na rastúci potenciál britského trhu, kde po pandémie stúpa záujem o nové a dostupné destinácie. Vďaka priamym letom z Liverpoolu a Londýna do Košíc cez Košice International Airport (KSC) má región jedinečnú príležitosť osloviť britských cestovateľov, ktorí hľadajú kombináciu prírody, kultúry a dobrodružstva.

Tento press trip potvrdil, že Košický kraj a celý región Východného Slovenska majú silný príbeh, ktorý dokáže zaujať medzinárodné publikum – a že spolupracou naprieč destináciami vieme tento príbeh rozprávať ešte hlasnejšie.



INFOCESTA - MAĎARSKÍ NOVINÁRI PO STOPÁCH FRANTIŠKA II. RÁKÓCZIHO

V septembri sme spolu s maďarskými novinármi a partnermi absolvovali poznávaciu cestu po stopách Františka II. Rákócziho, od Košíc až po jeho rodisko v Borši, pri príležitosti 320. výročia jeho zvolenia za vodcu konfederácie. Účastníci zažili historické pamiatky, autentickú atmosféru miestnych podnikov, vinogradov a vinární. Cesta priniesla konkrétny prínos pre Košický kraj:

- Posilnila medzinárodné povedomie o destinácii a jej kultúrno-historických atrakciách.
- Umožnila zahraničným novinárom prežiť región autenticky, čo vedie k presnejším, silnejším a dôveryhodnejším mediálnym výstupom.
- Zvýšila atraktivitu regiónu pre incomingový turizmus, najmä v Maďarsku a ďalších susedných krajinách.
- Podporila značku #KošickýSvetovýKraj ako destináciu, ktorá ponúka autentické zážitky, kultúru a pohostinnosť.

MICE FAM TRIP NA VÝCHODNOM SLOVENSKU

Vďaka spolupráci so Slovakia Travel, Visit Košice DMO a Región Vysoké Tatry sme mali priestor predstaviť krásy a potenciál Východného Slovenska zástupcom cestovných kancelárií a tour operátorom zo Švédska, Rumunska, Poľska, Francúzska, Slovinska a Lotyšska.

Cieľom podujatia bolo ukázať, že región Východné Slovensko je ideálnou destináciou pre meetings, incentives, conferences a events (MICE). Program účastníkom priniesol pestrú paletu zážitkov – od Košíc, moderného a prístupného centra s výborným zázemím pre biznis aj voľný čas, cez Tokajskú vinohradnícku oblasť s jej jedinečnými vínami, až po Vysoké Tatry, ktoré patria medzi najatraktívnejšie destinácie pre oddych i firemné podujatia.



FAMTRIP – „OF THE BEATEN PATH“ GEMER

V dňoch 22.-26. septembra 2025 navštívila skupina zahraničných tour operátorov našu destináciu v rámci programu tematického FAM tripu „Of the Beaten Path“. Zorganizovala ho národná agentúra Slovakia Travel v spolupráci s OOCR Gemer, OOCR Visit Košice a Košice Región Turizmus. Práve „košickej“ časti Gemera bol venovaný jeden celý deň programu a my sme využili príležitosť ukázať účastníkom FAM tripu ťažiskové návštevné lokality destinácie a oboznámiť ich aj s „duchom miesta“, ktoré poskytuje príležitosti pre rekreáciu v intenciách udržateľného turizmu a stále populárnejšieho slow turizmu. Skupinu, ktorá pozostávala zo zástupcov dobre vytipovaných zahraničných tour operátorov z celej Európy i USA, ktorí reagujú práve na tieto aktuálne trendy, sme previedli po trase od západnej hranice Košického kraja až do samotných Košíc. Videli tak Ochtinskú aragonitovú jaskyňu z našej unikátnej UNESCO kolekcie, atraktívny Gombasecký areál, Štítnik na Gotickej ceste, či kaštieľ Betliar. Súčasťou programu bol aj intenzívny networking s pozvanými slovenskými aktérmi cestovného ruchu z územia celého Gemera (košického aj banskobystrického), ktorý sa uskutočnil v Kultúrnom centre Kláštor v Rožňave a z ktorého si naši zahraniční hostia odniesli dôležité kontakty a cenné informácie o možnostiach destinácie Gemer, ktoré budú môcť využiť pri tvorbe produktovej ponuky pre svojich klientov v domovských krajinách.





BRANDING SEMINÁR PRE DOLNÝ ZEMLÍN A TOKAJ 3.- 4.apríl 2025, Hotel Glamour

Košice Region Turizmus opäť potvrdil svoju aktívnu rolu v rozvoji cestovného ruchu Košického kraja. V dňoch 3. a 4. apríla 2025 sme zorganizovali inovatívny a podnetný branding seminár, ktorý sa sústredil na kľúčové destinácie Dolný Zemplín a Tokaj. Cieľom stretnutia bolo spoločne s odborníkmi a aktérmi cestovného ruchu prediskutovať a zadefinovať optimálne smerovanie komunikačnej identity a značky týchto regiónov.

Seminár spojil členov Zemplínskej oblastnej organizácie a ďalších aktérov cestovného ruchu dolného Zemplína a Tokaja, čím vznikol ideálny priestor pre otvorenú a konštruktívnu diskusiu. Pod vedením skúsených lektorov a moderátorov Alexandra Smika a Roberta Slováka, zakladateľov Školy reklamy ADtc, sa účastníci ponorili do problematiky budovania silných a efektívnych značiek a zdieľali poznatky, ktoré môžu pomôcť formovať jednotnú a rozpoznateľnú identitu regiónu.

Uskutočnený seminár predstavoval dôležitý krok k posilneniu jednotnej identity dolného Zemplína a Tokaja a poskytol odborné podklady pre ďalšie marketingové a komunikačné aktivity.



VZDELÁVACÍ SEMINÁR, ZEMPLÍNSKA ŠÍRAVA 22.10.2025, hotel Thermalpark Širava,

V spolupráci s agentúrou Basta digital sme pripravili vzdelávací seminár zameraný na zlepšenie online prezentácie a marketingovej komunikácie aktérov cestovného ruchu v regióne Dolný Zemplín a Tokaj. Seminár sa konal priamo v destinácii a priniesol praktické skúsenosti a nové poznatky.

Účastníci získali analýzu súčasného stavu online komunikácie, inšpiráciu z praktických príkladov efektívnych riešení a interaktívne workshopy zamerané na konkrétne nástroje a metriky úspechu.





TLAČOVÉ SPRÁVY A BESEDY



23

tlačových správ



tlačové konferencie

TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY

Komunikáciu s médiami na pravidelnej báze považujeme za dôležitú a funkčnú súčasť vzťahov s verejnosťou. Aj v roku 2025 sme preto pokračovali v systematickom a podrobnom informovaní novinárov o našich aktivitách, otvorení nových projektov, výsledkoch našej práce, ako aj o iniciatívach a projektoch, do ktorých sme partnersky zapojení.

Počas roka 2025 sme médiám zaslali spolu 23 tlačových správ, prostredníctvom ktorých sme informovali o vývoji cestovného ruchu v Košickom kraji, nových turistických atrakciách, rozvojových projektoch realizovaných s podporou Košického samosprávneho kraja, ako aj o aktivitách organizácie Košice Región Turizmus.

Významnú časť komunikácie tvorili tlačové správy venované otvoreniam nových turistických projektov, ktoré rozširujú ponuku zážitkov v regióne a prispievajú k posilňovaniu značky Kraj sveta = Košický svetový kraj.

Tlačové správy, ktoré sme v roku 2025 pripravili, boli tematicky zamerané najmä na:

- otvorenie nových turistických projektov podporených programom TI,
- nové turistické atrakcie a infraštruktúru v regióne,
- sezónne tipy na výlety a zážitky v Košickom kraji,
- významné podujatia a prezentácie regiónu doma aj v zahraničí,
- výsledky grantových výziev a strategické aktivity Košice Región Turizmus.

27.01.2025
Východ mieri do Bratislavy – ITF 2025

14.02.2025
Výsledky grantovej výzvy programu Terra Incognita pre rok 2025

24.03.2025
Caravan Bike Travel Nitra 2025

31.03.2025
Otvorenie projektu: Za kostolmi s virtuálnym štetcom

11.04.2025
Na dvoch kolesách po Gemeri – nový Mine Flow Trail v Rožňave

24.04.2025
Šport a štýl v jeden víkend: Vybehnite do hôr alebo vykročte na červený koberec módy

29.04.2025
Kombinuj trasy a uvidíš krásy! Nový projekt ekoturizmu otvára dvere do srdca Hornádskej kotliny

07.05.2025
Gulôčkový svet: Nový rozmer zábavy a pohybu v srdci Spiša

26.05.2025
Ružínsky tobogan prinesie vlny zábavy na brehy Ružína

27.05.2025
Moderný svet kapsulového bývania oživí Dolný Zemplín

20.06.2025
Cyklobusy štartujú sezónu: Na bicykli po Gemeri, Slovenskom raji aj Zemplíne

21.06.2025
Otvorenie projektu: Skatepark KVP – krstným otcom športovej atrakcie je olympionik Richard Turý

27.06.2025
Haravara spustila novú mobilnú aplikáciu Pátračka

10.07.2025
Otvorenie projektu: Wake Park TRIKEN

11.07.2025
Otvorenie projektu: Drevená loď na Ružíne

17.07.2025
Päť miest v Košickom kraji, kde sa okúpete úplne zadarmo!

01.08.2025
Otvorenie projektu: Lanový park TurzoVIA

13.08.2025
Otvorenie projektu: Priekopa pod Akropolou

10.10.2025
Vyhlásenie výzvy na rok 2026

15.11.2025
Otvorenie projektu: Obri v raji

24.11.2025
Otvorenie projektu: Cesta pútnika a Centrum pre mládež

08.12.2025
Otvorenie projektu: Relax na Tokaji

22.12.2025
Košický kraj v roku 2025: Nárast návštevnosti, úspech na svetových trhoch



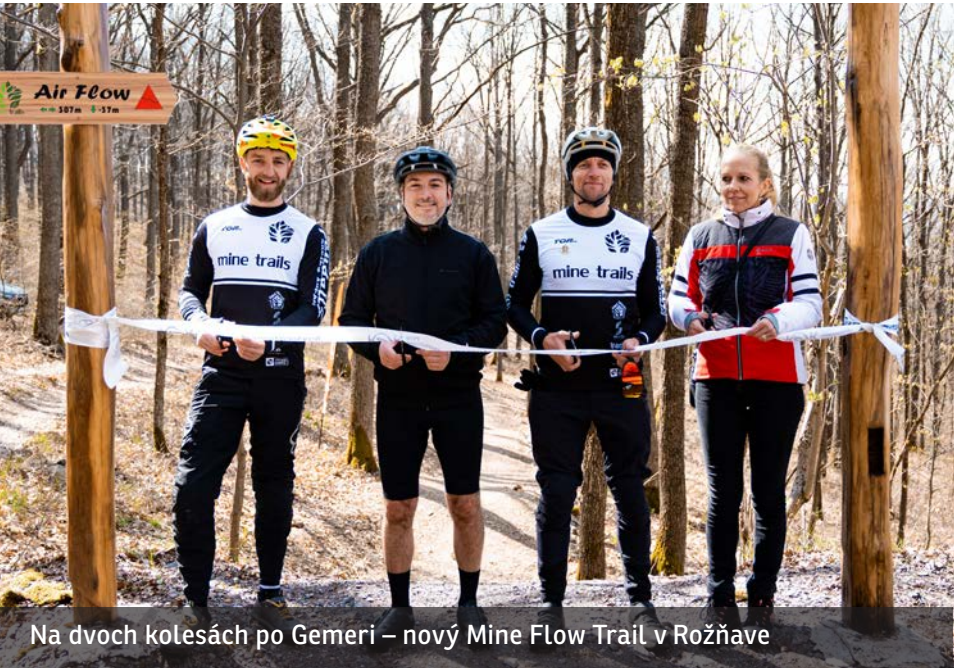
Gul'ochkový svet: Nový rozmer zábavy a pohybu v srdci Spiša



Otvorenie projektu: Priekopa pod Akropolou



Otvorenie projektu: Skatepark KVP – krstným otcom športovej atrakcie je olympionik Richard Tury



Na dvoch kolesách po Gemeri – nový Mine Flow Trail v Rožňave

MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ V ROKU 2025



MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE

V roku 2025 sme v rámci propagácie podujatí, noviniek a aktivít v Košickom kraji využili viacero rozhlasových staníc s cieľom efektívne osloviť širokú verejnosť naprieč regiónmi. Rádiová komunikácia sa ukázala ako významný nástroj na zvýšenie povedomia o dianí v kraji a podporu návštevnosti podujatí.

Do mediálneho mixu boli v roku 2025 zaradené: Rádio Košice, Detské rádio, Rádio Širava, Rádio Melody a FUN Rádio.

Z uvedených rádií sme po prvýkrát nadviazali spoluprácu s Rádiom Širava, ktorá sa ukázala ako úspešná a priniesla pozitívnu odozvu z hľadiska regionálneho zásahu aj záujmu poslucháčov.

Najčastejšie využívaným kanálom bola rozhlasová sieť FUN Rádio, ktorej sme v priebehu roka zadali 28 rozhlasových pozvánok a 11 rozhlasových spotov. Vďaka celoslovenskému dosahu a mladšiemu publiku sa FUN Rádio ukázalo ako najefektívnejší partner na komunikáciu podujatí určených širokej verejnosti.

Naopak, Rádio Melody sme využívali v menšej miere – realizovali sme 2 rozhlasové spoty, avšak zadali sme mu až 27 rozhlasových pozvánok, ktoré sa zameriavali najmä na strednú a staršiu cieľovú skupinu. Tento formát sa ukázal ako vhodný doplnok pri oslovovaní širšieho publika.

Detské rádio sme využili len minimálne – s jedným rozhlasovým spotom. Vzhľadom na nízku počúvanosť a obmedzený dosah tejto stanice odporúčame v budúcom roku spoluprácu s Detským rádiom neobnovovať.

Do budúca navrhujeme rozšíriť mediálnu spoluprácu o ďalšie regionálne a celoslovenské rozhlasové stanice s väčším dosahom, čím by sa mohla ešte viac zvýšiť efektivita propagácie Košického kraja a jeho podujatí.

Rádio	Pozvánky / počet odvysielaných výstupov	Spoty počet/ počet odvysielaných výstupov
Rádio Košice	28 / 140	9 / 180
Rádio Širava	23 / 92	5 / 100
Rádio Melody	27 / 108	2 / 40
FUN Rádio	28 / 112	11 / 220
Detské rádio	0	1 / 20

*Rádio Pozvánky sa vysielajú každý štvrtok 4x denne / Rádio Košice 5x denne
* Rádio Spoty sa vysielajú 5 dní 4x denne dokopy sa odvysielala 20 spotov

RÁDIO

RÁDIO Melody
RÁDIO KOŠICE
Rádio Širava
Detské rádio
Rádio Slovensko
Rádio Regina Východ

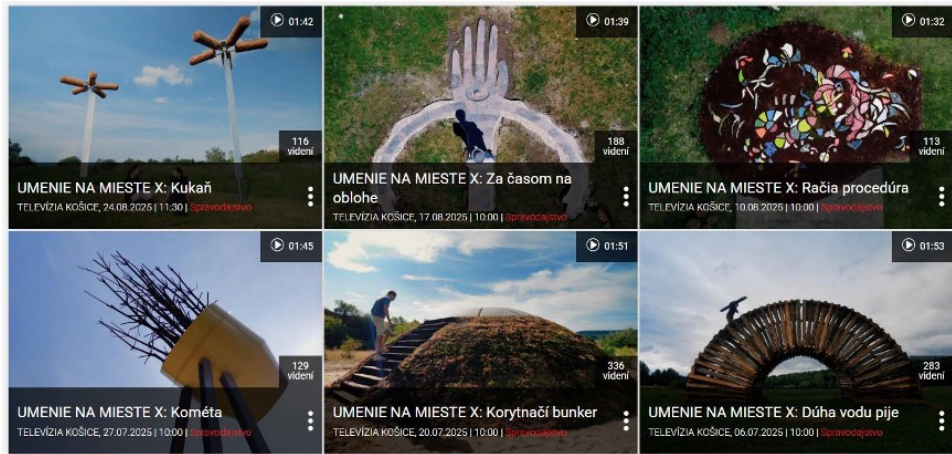
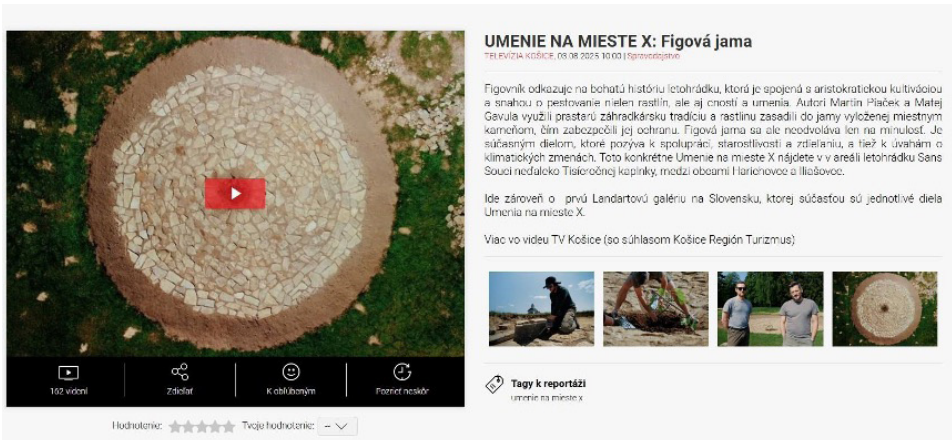
TELEVÍZIA

RTVS - Televíkend inšpirovaný Slovenskom
RTVS - Hlavné správy
RTVS - Správy z regiónu
RTVS - Slovensko v obrazoch
JOJ televízia - Hlavné správy
TV Markíza - Televízne noviny
TV Mistral

SERIÁL O UMENÍ NA MIESTE X

Seriál o UMENÍ NA MIESTE X - séria reportáží o prvej slovenskej Landartovej galérii v TV Košice

- téma o UMENÍ NA MIESTE X - postupné predstavenie diel
- relácia spracovaná v spolupráci s Košice Región Turizmus
- odvysielané na TV Košice a zároveň zverejnené v archíve na webe www.tvkosice.sk



SÚŤAŽ VO FUN RÁDIU

Súťaž vo FUN rádiu - 8 týždňov – 8 krajov – 8 šancí vyhrať pobyt snov

V spolupráci so Slovakia Travel a FUN rádiom Slovensko sme sa zúčastnili rádio súťaže, kde sme v prenose odprezentovali krásy Košického kraja, nevynechali sme ani jeden región a snažili sa, aby si každý poslucháč našiel v našom kraji to svoje. V rámci súťaže sme dodali cenu v podobe pobytu pre dve osoby v Hoteli Thermal Širava. V rámci týždňa venovanému Košickému kraju sme si pre súťažiacich pripravili aj malú hádanku.

Rozhovor aj samotná súťaž boli odvysielané vo FUN rádiu po celom Slovensku.

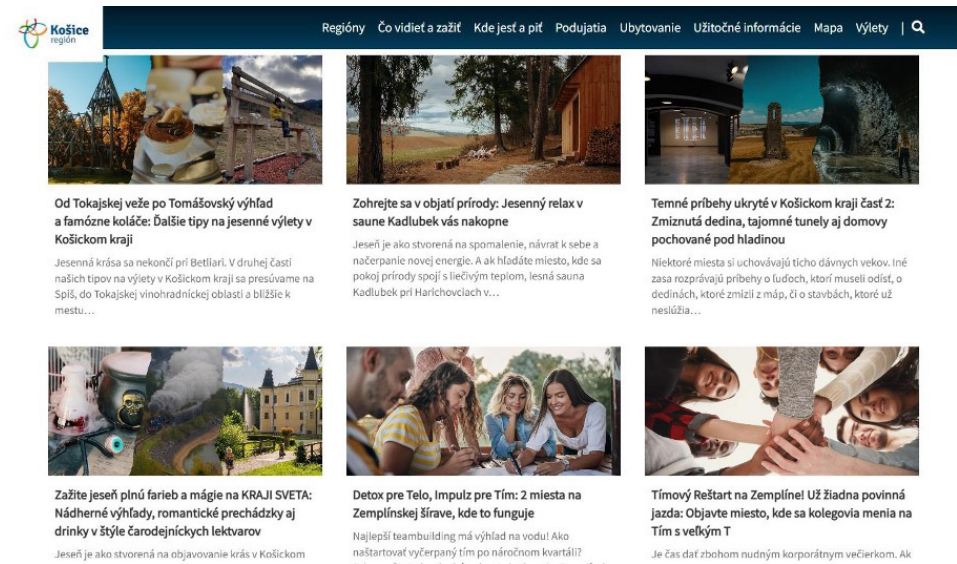


TVORBA ČLÁNKOV A OBSAHOVÁ PROPAGÁCIA NA DESTINAČNOM WEBE

V roku 2025 sme sa v rámci propagácie Košického kraja zamerali aj na systematickú tvorbu tematických článkov publikovaných na destinačnom webe. Ich cieľom bolo ponúknuť návštevníkom inšpiráciu na spoznávanie regiónu, prezentovať jeho rozmanitosť a podporiť cestovný ruch prostredníctvom autentického a atraktívneho obsahu.

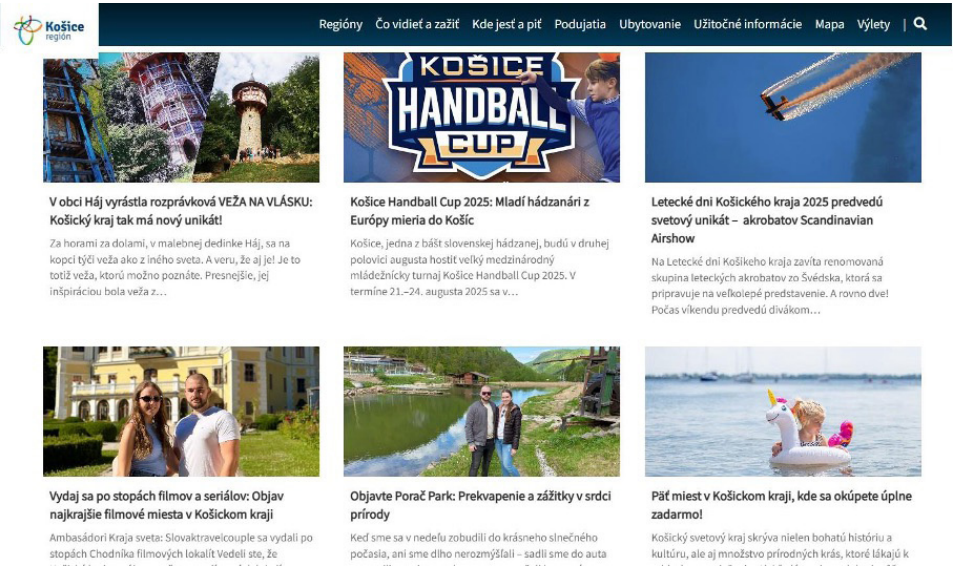
Celkovo bolo v roku 2025 publikovaných 34 článkov, ktoré sa tematicky zameriavali na rôzne aspekty cestovania, oddychu a objavovania Košického kraja. Medzi najúspešnejšie a najčítanejšie patrili najmä:

- Temný turizmus v Košickom kraji,
- Tipy na letné výlety,
- Kde sa v Košickom kraji cez leto okúpať,
- Jesenné tipy na výlety,
- Teambuildingy - propagácia členov
- Gastro tipy pri príležitosti Majstrovstiev Európy vo futbale,
- Novinky na Kraji sveta a ďalšie tematické články zamerané na lokálnu zaujímavosť, tradície či sezónne atrakcie.



Novinkou v roku 2025 bolo zdieľanie článkov aj na sociálnej sieti Facebook, čím sa výrazne zvýšila ich čítanosť a dosah. Tento krok sa ukázal ako efektívny nástroj komunikácie s potenciálnym návštevníkom, ktorý pomáha budovať vzťah s publikom a podporuje rozpoznateľnosť destinácie.

Na základe pozitívnych výsledkov plánujeme v roku 2026 v tejto aktivite pokračovať, rozšíriť obsahovú stratégiu, posilniť vizuálnu prezentáciu a ešte viac prepojiť destinačný web so sociálnymi sieťami, aby sme efektívnejšie oslovili cieľové skupiny doma aj v zahraničí.



Marketingové materiály, ako publikácie, informačné letáky či prezentácie, predstavujú dôležitý nástroj komunikácie so širokou verejnosťou a zároveň prispievajú k posilňovaniu korporátnej identity pri kontakte s potenciálnymi aj existujúcimi partnermi, návštevníkmi a ďalšími zainteresovanými subjektmi.

Informačné brožúry prinášajú podrobnejšie informácie o turistických atrakciách, dostupných službách pre návštevníkov a obsahujú aj kontaktné údaje poskytovateľov služieb v regióne.

- Terra podujatia - A4 skladané - 2000 ks
- Dekréty Terra Incognita - 700x350mm - 28 ks
- Prezentačné panely Terra Incognita - 594x420mm - 20 ks
- Katalóg autobusových výletov - 2000 ks
- Autobusové lístky - 1000ks
- Mikrobusom po Gotike - A5 leták - 500 ks
- Mikrobusom po Gotike - A3 10 ks
- Leták Spartan trail 2DL 500 ks
- Leták Gelnické lomidrevo 2DL 500 ks
- Leták Vôňa Agátu 3DL 500 ks
- Leták Tokaj fest 2DL 500 ks
- Leták FISHDAY 3DL 500 ks
- Leták Gemer Jarmok 2DL 500 ks
- Leták Dni parnej nostalgie 2DL 500 ks
- Leták Štítnické hradné hry 2DL 500 ks
- Leták FISHDAY 5DL - 500 ks
- Dotlač - Terra podujatia 2025 - 2000 ks
- Noviny Levanduľa fest A5, 8 strán - 3000 ks,
- Haravarník 2000ks
- Leták Haravara DL 4/4, 2000 ks,
- Rozkladacia obojstranná mapa Haravara - 2000 ks
- Brožúra KE EN / DL (99 mm x 210 mm) rozložený formát 495x210 mm - 3000 ks
- Brožúra KE HU / DL (99 mm x 210 mm) rozložený formát 495x210 mm - 3000 ks
- Brožúra KE PL / DL (99 mm x 210 mm) rozložený formát 495x210 mm - 1500 ks
- Brožúra KE SK / DL (99 mm x 210 mm) rozložený formát 495x210 mm - 3000 ks
- Leták TOP 10 1000 ks
- Leták Kováčová SK DL - 1500 ks
- Leták Kováčová HU DL - 500 ks
- Výročná správa 2024 A4 - 55 ks
- Cyklopreprava - Do Raja - banner 1500*1000 2ks
- Cyklopreprava - Na Zemplín - banner 1500*1000 2ks
- Cyklopreprava - Na Gemer - banner 1500*1000 2ks
- Leták Haravara DL 4/4, 5000 ks
- Brožúrka rozprávka Haravara Letecká, A5, 20 strán - 2000 ks
- Brožúrka rozprávka Haravara Vlaková A5, 12 strán - 1000 ks
- Rodinná Turistika s Krtkom - Leták A5 500ks
- Vizitky pre 15 zamestnancov po 100 ks



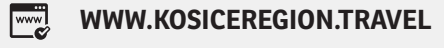
Promo predmety podporujúce kampaň Kraj sveta

Magnetky Kraj Sveta	200 ks
Plážové ležadlá	4ks
Nafukovacie kreslá s potlačou	4ks
Maľovanka	150ks
Beachflag S	9ks
Beachflag M	7ks
Beachflag L	4ks
Zástery Kraj sveta	4ks
Promo stan Kraj sveta 3x3m + výbava k nemu	1ks

V roku 2025 sme pokračovali v rozširovaní jazykových verzií článkov a príspev- kov, pričom sme kládli väčší dôraz na zlepšenie prístupnosti webového obsahu pre zahraničných návštevníkov. V rámci cieľenej komunikácie na kľúčové zahraničné trhy sme systematicky zabezpečovali preklady do poľštiny a maďarčiny, čo sa prejavilo aj zvýšeným záujmom používateľov z týchto krajín. Zároveň sme priebežne aktualizova- li informácie o turistických bodoch záujmu (POI), aby boli vždy presné a relevantné.

KOSICEREGION.TRAVEL

Doména www.kosiceregion.travel je určená výlučne na destinačný obsah – menej dynamický, univerzálnejší, informatívny pre širokú cestovateľskú verejnosť. Tu sme venovali väčšiu pozornosť kalendáru podujatí a reflektovali na veľký záujem o podporu externých subjektov. To sa samozrejme prejavuje aj na číslach náv- števnosti, kde sa sekcia “Podujatie” stáva dynamickým prvkom stránky. V tomto roku bola podpora podujatí významná aj z pohľadu poskytnutia mediálneho priestoru. Kalendár podujatí sme doplnili mediálnym mixom rádio pozvánok, newsletterov a podporou na sociálnych sieťach. Pokračoval obsah nových zážit- kov a podujatí na Kraji sveta. Významný priestor dostala aj kampaň Umenie na mieste X, aj keď tento projekt mal svoju vlastnú komunikačnú líniu a platformu.

	 251.049 +63,74 %
	 304.444 +61,93 %

ORG.KOSICEREGION.TRAVEL

Obsah s orientáciou na aktivity KRT, určené špecifickým cieľovým skupinám, prípadne partnerom KRT, je umiestnený na subdoménu org.kosiceregion.travel.

	 8.758 +11 %
 11.479 +5,39 %	

UNESCONADOSAH.SK

Počas roka 2025 sme naďalej prevádzkovali webovú stránku www.unescona- dosah.sk, ktorá poskytuje statický informačný obsah o pamiatkach UNESCO na východnom Slovensku. Za niekoľko rokov svojej existencie sa stránka etablovala ako dôveryhodný a vyhľadávaný zdroj faktografických informácií, čo potvrdzujú aj dáta z Google Search Console o jej výkonnosti vo vyhľadávaní. Okrem detail- ného zamerania na 18 lokalít v dostupnosti do 100 minút jazdy z Košíc obsahuje portál aj informácie o všetkých UNESCO lokalitách na Slovensku, čím poskytuje ucelený pohľad na tému svetového dedičstva. Ustálená návštevnosť dokazuje stabilné postavenie webu – všetky dosiahnuté výsledky boli čisto organického charakteru.

	 14.626 -8,1 %
	 17.351 -4,68 %

VYLETY.KOSICEREGION.TRAVEL

Obsah webovej stránky vylety.kosiceregion.travel je zameraný na ponuku a predaj výletov a jázd turistickými cyklobusmi pre verejnosť. Aj v roku 2025 po- kračovala ponuka Regionálneho informačného bodu na samostatnej produktovej stránke. Stránku v roku 2025 navštívilo 9 969 používateľov, čo predstavuje me- dziročný nárast o 32,78 %. Celkovo bolo zaznamenaných 14 211 relácií (+25,72 %), pričom priemerné trvanie relácie dosiahlo 1 minútu a 2 sekundy. Návštevnosť stránky je úzko prepojená s aktuálnou ponukou výletov a turistických produktov.

	 9.969 + 32,78 %
	 14.211 + 25,72 %

KRAJSVETA.SK

Aktuálne je stránka v udržiavacom móde, bez aktívnej mediálnej podpory.

Spustenie webovej stránky krajsvet.sk v roku 2020 odštartovala kampaň KRAJ SVETA, ktorej bola neoddeliteľnou súčasťou.

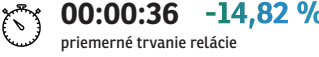
V roku 2022 bola súčasťou kampane Kraj sveta - Hrdý na to, čo si v ňom nájdeš, a jej obsah tvorili prevažne turistické zážitky spracované v zaužívanej podobe bucket listov, náhodný generátor bucket listu a informácie o ubytovacích zaria- deniach v okolí zážitkov podľa územného rádiusu jednotlivých zážitkov združe- ných v bucket listoch. Návštevník tak mal k dispozícií všetky kľúčové a inšpiratív- ne informácie pre absolvovanie viacdňovej návštevy Košického kraja.

Čísla z roku 2024 a 2025 odzrkadľujú nasadenie inej (aktuálnej) nosnej komuni- kačnej kampane a presmerovanie návštevnosti na ostatné stránky.

	 1.033 + 23,12 %
	 1.206 + 27,48 %

TERRAINCOGNITA.SK

Web grantového programu Terra Incognita sa od roku 2020 zameriava na infor- movanie potenciálnych a úspešných žiadateľov vo výzvach programu. V priebe- hu roku 2025 sme na webe Terraincognita.sk prezentovali kalendár podporených podujatí a taktiež informácie o novinkách v kraji - nové projekty, ktoré za posled- né roky vznikli, a to súhrnne na jednom mieste.

	 23.469 -31.00 %
	 33.400 -12,97 %

HARAVARA.SK

Webová stránka haravara.sk zostáva hlavným online centrom detského sveta Haravara, určeného pre rodiny s deťmi objavujúce Košický kraj. Stránka priná- ša inšpirácie v podobe rozprávok, hier, tipov na výlety, podujatí či edukačných aktivít, pričom komunikačne cieľi najmä na publikum v Košickom, Prešovskom a Banskobystrickom kraji.

V roku 2025 zaznamenala výrazný nárast návštevnosti o 49,54 %, keď počet používateľov dosiahol 38 791. Zároveň vzrástol aj počet relácií na 52 805, čo predstavuje medziročný nárast o 36,04 %. Priemerné trvanie relácie dosiahlo 1 minútu a 14 sekúnd, pričom jeho pokles naznačuje rýchlejšie získavanie informá- cií a lepšiu orientáciu návštevníkov na stránke.

K zvýšeniu dosahu prispelo najmä rozšírenie zberateľskej súťaže Pátračka, ktorá bola v roku 2025 spustená aj prostredníctvom novej mobilnej aplikácie Harava- ra. Novinkou bola aj ponuka školských výletov po Košickom kraji, ktorá výraz- ne oslovila segment školských zariadení a rozšírila cieľovú skupinu programu o pedagógov a žiakov.

	 38.791 +49,54 %
	 52.805 +36,04 %

SOCIÁLNE SIETE

Sociálne siete zohrali aj v roku 2025 kľúčovú úlohu v online zložke nášho komunikačného mixu. Naďalej sme sa opierali o tri najpoužívanejšie platformy – Facebook, Instagram a TikTok – ktoré sme využívali na organickú aj platenú komunikáciu s domácim aj zahraničným publikom.

Instagram a Facebook zostali našimi hlavnými kanálmi pre šírenie obsahu značky Kraj sveta, pričom sme sa zameriavali najmä na krátky dynamický videoformát reels, ktorý preukázateľne rezonoval s cieľovými skupinami. Vďaka konzistentnej práci s týmito formátmi sme posilnili viditeľnosť kampaní a zvýšili mieru návratnosti používateľov, ktorí aktívne vyhľadávali inšpirácie k cestovaniu v Košickom kraji. Zároveň boli sociálne siete hlavným nástrojom aj pre komunikáciu na zahraničných trhoch, kde sme cielene budovali povedomie o destinácii cez lokalizovaný obsah a presne zamerané reklamy.

FACEBOOK KOŠICE REGIÓN

Facebook zostáva stabilnou súčasťou našej digitálnej komunikácie, s výrazným dosahom na domáce aj zahraničné publikum. V roku 2025 sme prostredníctvom tejto platformy zasiahli viac ako 4 milióny používateľov (celkový dosah: 4 083 000) pri odhadovanej veľkosti potenciálneho publika 5,8 – 6,8 milióna používateľov.

FACEBOOK HARAVARA

Na komunikáciu programu Haravara a jeho aktivít sme aj v roku 2025 využívali najmä sociálnu sieť Facebook. Fanúšikovská stránka programu dosiahla 2 900 sledovateľov, čo predstavuje nárast oproti roku 2024 (2 207 sledovateľov) o 693 používateľov, teda približne +31,4 %.

Facebook zostáva kľúčovou platformou pre komunikáciu programu najmä voči rodičom s deťmi, ktorí ho využívajú ako zdroj informácií a tipov na trávenie voľného času v Košickom kraji.

FACEBOOK TERRA INCOGNITA

Facebooková stránka programu Terra Incognita zaznamenala v roku 2025 vý-

razné zmeny vo viacerých metrikách. Napriek tomu, že počet sledovateľov ostal prakticky nezmenený, došlo k značnému nárastu dosahu a zároveň poklesu vo viacerých prejavoch interakcie používateľov.

INSTAGRAM @KOŠICEREGION

Instagram patrí medzi dôležité platformy online komunikácie Košice Regiόν Turizmus a slúži najmä na prezentáciu turistických zážitkov, podujatí a marketingových kampaní. Platforma je zároveň úzko prepojená s Facebookom, pričom oba kanály sa v komunikácii navzájom dopĺňajú. Profíl @kosceregion zaznamenal v roku 2025 nárast na približne 8 500 sledujúcich, čo predstavuje medziročný rast o 20,4 % oproti roku 2024 (7 059 sledujúcich). Instagram tak naďalej posilňuje komunitu sledujúcich a podporuje komunikáciu značky Kraj sveta – Košický svetový kraj.

8500 sledujúcich (2024: 7059) +20,4%
#kosceregion
2024: 37 900 príspevkov | 2025: 42 000 príspevkov
+4 100 príspevkov / +10,82 %

#krajsveta
2024: 5 007 príspevkov | 2025: 5 010 príspevkov
+3 príspevky / +0,06 %

#kosickysvetovokraj
2024: 3 594 príspevkov | 2025: 3 700 príspevkov
+106 príspevkov / +2,95 %

INSTAGRAM @HARAVARA

Instagram detského sveta Haravara tvorí významnú súčasť propagácie programu zameraného na rodiny s deťmi. Profíl @haravara dosiahol v roku 2025 spolu 879 sledujúcich, čo predstavuje nárast oproti roku 2024 (622 sledujúcich) o 257 používateľov, teda približne +41,3 %. Profíl je zameraný najmä na komunikáciu aktivít a výletov pre rodiny s deťmi.

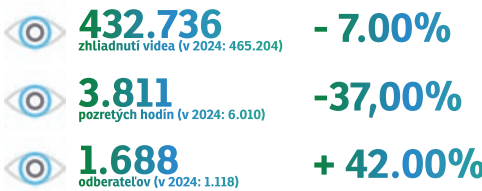
Cieľovou skupinou sú predovšetkým rodičia vo veku 30 – 45 rokov so školopovinnými deťmi, ktorí využívajú sociálne siete najmä na získavanie tipov na voľnočasové aktivity.

Používané hashtagy: #haravara #haravaradetskysvet #haravara_detskysvet.

YOUTUBE

Košice Regiόν Turizmus kladie pri online komunikácii veľký dôraz na multimediálny obsah, najmä videoformáty určené pre sociálne siete a digitálne kampane.

V roku 2025 bolo na oficiálnom YouTube kanáli Košice Regiόν Turizmus publikovaných 17 nových videí, ktoré predstavovali turistické zážitky, destinácie a tematické kampane Košického kraja. Videoobsah bol využívaný najmä na podporu online komunikácie a prezentáciu značky Kraj sveta – Košický svetový kraj, pričom významnú časť tvorili aj krátke formáty prispôsobené aktuálnym trendom digitálneho marketingu.



Najpozeranejšie videá kanála Košice Regiόν Turizmus za rok 2025

	Obsah	Priemerná doba pozerania	Zhliadnutia
1	2 dni, 5 destinácií. Stovky zážitkov. Košice Regiόν Turizmus 20. 6. 2025	0:36 (95,8 %)	129 514
2	Fedezze fel Szlovákia rejtett kincsét Kassa régió turizmus	0:36 (97,0 %)	122 814
3	Zima na Kraji sveta – Otužovanie	– (–)	47 331
4	Zima na Kraji sveta – Jazda na saniach	– (–)	43 278
5	Close, Yet Different – Book Your Stay in the Košice Region now Košice R... 20. 6. 2025	0:48 (96,0 %)	36 637
6	Vianočné bobáčky s makom 21. 12. 2017	1:00 (49,1 %)	4 409
7	From skyscraper to majestic buildings full of history - Book Your Stay Ko... 20. 6. 2025	0:11 (79,4 %)	4 367
8	Spišské Podhradie 21. 6. 2018	0:14 (21,7 %)	3 787
9	Cyklopotulky Východne Slovensko 2025 30. 6. 2025	4:29 (44,4 %)	3 145
10	Zima na Kraji sveta – Slovenský raj: Otvorený zážitkom	0:46 (52,6 %)	2 798



ONLINE ANALYTIKA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
 kosiceregion.com	8.809 návštěvníků - 14.5.-31.12.2014	30.000 návštěvníků	24.975 návštěvníků	39.000 návštěvníků	105.864 návštěvníků	123.100 návštěvníků	68.138 návštěvníků	60.535 návštěvníků	72.288 návštěvníků	79.908 návštěvníků	153.492 návštěvníků	251.049 návštěvníků
 terraincognita.sk	- nesledované	27.385 návštěvníků	40.025 návštěvníků	48.700 návštěvníků	53.117 návštěvníků	86.000 návštěvníků	44.093 návštěvníků	24.674 návštěvníků	59.878 návštěvníků	39.152 návštěvníků	27.014 návštěvníků	23.469 návštěvníků
 unesconadosah.sk	- nesledované	- nesledované	- nesledované	3.491 nesledované	30.379 návštěvníků	36.000 návštěvníků	51.183 návštěvníků	14.346 návštěvníků	18.035 návštěvníků	24.026 návštěvníků	15.951 návštěvníků	14.626 návštěvníků
	470 fanůšikov	2.619 fanůšikov	4.212 fanůšikov	7.029 fanůšikov	10.056 fanůšikov	13.122 fanůšikov	15.048 fanůšikov	17.343 fanůšikov	18.628 fanůšikov	21.300 fanůšikov	24.550 fanůšikov	27.550 fanůšikov
	- nesledované	6.200 prehratí videa	10.311 prehratí videa	58.853 prehratí videa	152.900 prehratí videa	740.457 prehratí videa	1.708.514 prehratí videa	555.900 prehratí videa	411.258 prehratí videa	667.100 prehratí videa	465.204 prehratí videa	434.715 prehratí videa
	- nesledované	200 prehratí audia	197 prehratí audia	2.283 prehratí audia	3.152 prehratí audia	2.714 prehratí audia	2.044 prehratí audia	5.954 prehratí audia	6.156 prehratí audia	3.725 prehratí audia	6.936 prehratí audia	9.064 prehratí audia
	- nesledované	- nesledované	250 sledujících	473 sledujících	1.034 sledujících	1.903 sledujících	4.312 sledujících	5.447 sledujících	6.163 sledujících	6.500 sledujících	6.900 sledujících	8.500 sledujících
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	8.843 příspěvků	15.528 příspěvků	21.556 příspěvků	27.045 příspěvků	33.600 příspěvků	39.600 příspěvků	41.900 příspěvků
	75 sledujících	117 sledujících	202 sledujících	301 sledujících	365 sledujících	420 sledujících	465 sledujících	467 sledujících	475 sledujících	471 sledujících	458 sledujících	448 sledujících
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	114 sledujících	191 sledujících	265 sledujících	320 sledujících	414 sledujících	509 sledujících	608 sledujících

VIDEOPRODUKCIA

V roku 2025 bolo na oficiálnom YouTube kanáli Košice Región Turizmus publikovaných celkovo 17 videí, ktoré predstavovali turistické zážitky, destinácie a tematické kampane Košického kraja. Videoobsah bol využívaný ako dôležitý nástroj digitálnej komunikácie a podpory značky Kraj sveta – Košický svetový kraj, pričom okrem klasických formátov boli využité aj krátke videá (shorts) prispôbené aktuálnym trendom online marketingu a sociálnych sietí.



17

videí

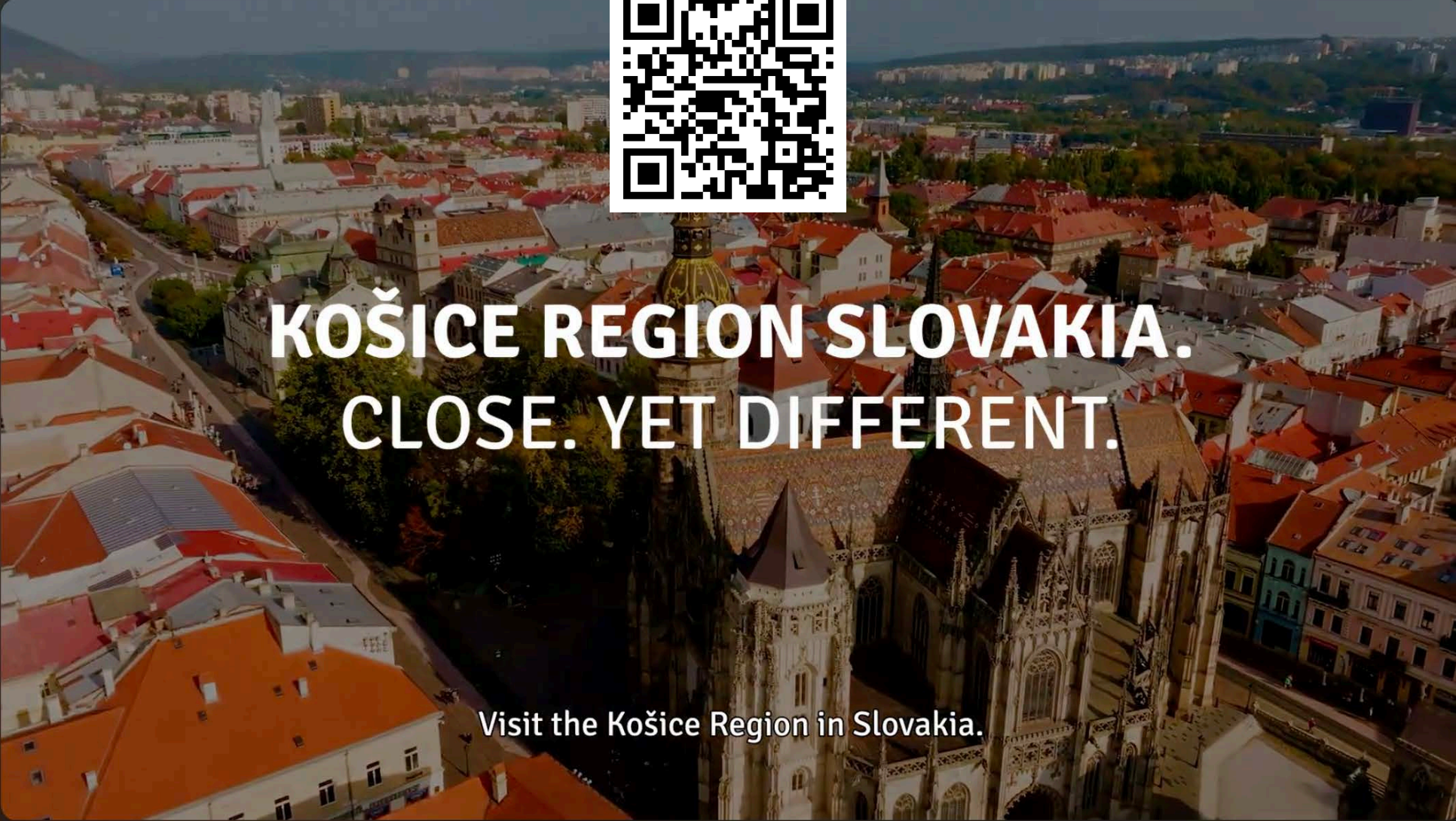
(hlavné videá a deriváty)

9.12.2025	1. Zima na Kraji sveta – Otužovanie 2. Zima na Kraji sveta – Jazda na saniach 3. Zima na Kraji sveta – Turistika 4. Zima na Kraji sveta – Turistika (short) 5. Zima na Kraji sveta – Jazda na saniach (short) 6. Zima na Kraji sveta – Otužovanie (short) 7. Zima na Kraji sveta – Slovenský raj: Otvorený ...
25.9.2025	8. Juraj Hidéghy – hľadač hudobných pokladov
4.9.2025	9. Fedezze fel Szlovákia rejtett kincsét
28.7.2025	10. Cyklopotulky Zemplínska šírava 2025

24.7.2025	11. 2 nap. 5 destináció. Több száz élmény.
23.7.2025	12. 2 dni. 5 destinácií. Stovky zážitkov.
30.6.2025	13. Cyklopotulky Východné Slovensko 2025
20.6.2025	14. Close, Yet Different – Book Your Stay... 15. From skyscraper to majestic buildings... 16. From framed-glass sunsets to wide open... 17. From crowded gyms to fitness-centers... 18. From neon lights and club beats... 19. 2 dni. 5 destinácií. Stovky zážitkov.

YT kanál Kosiceregion





Visit the Košice Region in Slovakia.

 Kraj Sveta - Košice región

1,68 tis. odberateľov

Analytics

Upraviť video

 1



 Zdieľať

 Propagovať

 Uložiť



94 | Výročná správa 2025 | KRT



HARAVARA - DETSKÝ SVET

Detský program Košického kraja Haravara, ktorý úspešne funguje od roku 2021, aj počas sezóny 2025 aktívne oslovoval svojich sledovateľov – predovšetkým rodiny s deťmi. Nová sezóna priniesla viacero inovatívnych prvkov reflektujúcich aktuálne trendy v marketingu aj cestovnom ruchu, čím Haravara posilnila svoju pozíciu lídra v segmente rodinného turizmu na východnom Slovensku. Kľúčovou aktivitou bola digitalizácia hlavnej zberateľskej súťaže Pátračka, ktorá sa transformovala z offline podoby do modernej a interaktívnej mobilnej aplikácie Haravara, zlepšujúcej používateľský zážitok a dostupnosť pre tisíce rodín. Program Haravara aj v roku 2025 systematicky komunikoval rodinám s deťmi pestrú ponuku možností trávenia voľného času v Košickom kraji. Na oficiálnej webovej stránke sme pravidelne obohacovali obsah vo všetkých sekciách – prinášali nové tipy na rodinné výlety, prehľad podujatí, atrakcií a detských zón, ako aj nové audio rozprávky, vďaka ktorým je Haravara svetom plným príbehov a dobrodružstiev. Dôraz kladieme na autentické zážitky, edukáciu a prepojenie detí s regiónom, čo vytvára emocionálne puto a dlhodobý záujem o lokálny turizmus.

K cieľovej skupine pristupujeme multikanálovo. Program Haravara bol podporovaný prostredníctvom cielenej komunikácie na sociálnych sieťach, pravidelného newslettera, kreatívnej rozhlasovej kampane a exteriérovej reklamy. Na sociálnych sieťach sme konzistentne komunikovali s jasným vizuálnym štýlom podporujúcim brand Haravara a prinášali rôznorodý obsah pre rodiny s deťmi – od inšpiratívnych online rozprávok, cez detailné itineráre jednoduchých rodinných výletov, až po kalendár aktuálnych podujatí. Súčasťou komunikácie boli aj konkrétne tipy odporúčané hlavnými hrdinami programu, ktoré pomáhajú rodinám objavovať atraktivity Košického kraja hravou a interaktívnou formou.

Medzi offline nástroje patrili maskoti Haravara – duch Kaško a postavičky Max a Majka – ktorí navštívili rôzne podujatia v Košickom kraji, billboardová kampaň komunikujúca novú aplikáciu Pátračka či vizuálne výrazný Haravara autobus brádziaci ulice Košíc. Významnú úlohu zohrávala aj obľúbená Pátračka, do ktorej sa zapojili stovky rodín.

Online aktivity navyše podporila spolupráca s influencermi @_tripswith2kids, ktorí prostredníctvom svojich sociálnych kanálov predstavili program Haravara širokému publiku rodín s deťmi. Kombinácia online a offline nástrojov zabezpečuje vysokú mieru rozpoznateľnosti značky a udržiava Haravaru ako neoddeliteľnú súčasť rodinného života v regióne.



Jednou z hlavných cieľových skupín programu sú školy, pedagógovia a žiaci. Od samotného začiatku je jednou z priorít Haravary edukácia a zážitkové učenie. Aj preto sme v sezóne 2025 pokračovali v ponuke školských výletov, ktoré sme rozšírili o Haravara animačný program podporujúci zážitkové poznávanie regiónu, rozvoj kreativity a environmentálne vnímanie detí. Zámerom bolo budovať vzťah k regiónu u najmladšej generácie a prispievať k udržateľnému rozvoju cestovného ruchu.

V roku 2025 sme zároveň rozšírili obsahový ekosystém značky o novinku – online magazín KUK z Haravary. Spustený v auguste 2025, každý mesiac prináša prehľad aktuálnych výstav a expozícií múzeí a galérií naprieč Košickým krajom, čím podporuje kultúrno-edukačné aktivity rodín. Magazín sa stal hodnotným inšpiračným zdrojom, ktorý prepája umenie, kultúru a zábavu pre deti aj rodičov.

Konzistentná obsahová stratégia a pravidelná aktivita na webovej stránke www.haravara.sk, na sociálnych sieťach a ďalších komunikačných kanáloch prispeli k výraznému posilneniu online viditeľnosti značky. Web Haravara patrí medzi najvyhľadávanejšie stránky v segmente rodinného cestovania v Košickom kraji a dlhodobo sa umiestňuje na popredných priečkach vo vyhľadávaní na Google. Vysoké organické umiestnenia sú výsledkom kvalitnej SEO stratégie, hodnotného obsahu a dôvery publika v značku Haravara.

Organické výsledky vo vyhľadávaní – top pozície Google

- Zvýšila sa atraktivita regiónu pre incomingový turizmus, najmä v Maďarsku a ďalších susedných krajinách.
- Podporila sa značka #KošickýSvetovýKraj ako destináciu, ktorá ponúka autentické zážitky, kultúru a pohostinnosť.

Rodinné výlety / aktivity pre deti

- kam s deťmi na výlet Košický kraj – 1. pozícia
- kam s deťmi Košice okolie – 1. pozícia
- kam s deťmi na výlet Košice – 2. pozícia
- čo robiť s deťmi cez víkend Košice – 5. pozícia
- rodinné aktivity Košice – 4. pozícia
- voľný čas s deťmi Košický kraj – 6. pozícia
- tipy na výlet s deťmi Košice – 7. pozícia
- rodinný výlet Košice okolie – 8. pozícia
- výlety pre deti Košický kraj – 5. pozícia

Lokality a prírodné atrakcie

- lanovka Geravy deti – 1. pozícia
- lanovka Geravy – 3. pozícia
- Hájske vodopády – 4. pozícia



- Areál Anička – 2. pozícia
- Zemplínska Šírava plavba – 5. pozícia
- turistika s deťmi Košice – 6. pozícia
- prírodné atrakcie Košice okolie – 7. pozícia
- lesopark Košice deti – 8. pozícia
- náučné chodníky Košický kraj – 9. pozícia
- Vyhliadky Košice okolie – 10. pozícia

Farmy a zábava pre deti

- farma Košice okolie – 3. pozícia
- Tarzania Košice – 4. pozícia
- lanový park Košice deti – 6. pozícia
- detské ihrisko Košice okolie – 7. pozícia
- zábavný park Košice – 8. pozícia



- remeselné a edukatívne aktivity deti Košice – 9. pozícia
- adrenalínové aktivity pre deti Košice – 10. pozícia atrakcie pre deti Košický kraj – 6. pozícia
- vodné športy s deťmi Košice – 7. pozícia

Kultúra a vzdelávanie

- múzeá pre deti Košice – 2. pozícia
- výstava pre deti Košice – 3. pozícia
- galérie pre deti Košický kraj – 4. pozícia
- divadlo pre deti Košice – 5. pozícia
- detské workshopy Košice – 6. pozícia
- tvorivé dielne pre deti Košice okolie – 7. pozícia
- edukatívne programy deti Košice – 8. pozícia

Sezónne a long-tail výrazy

- kam s deťmi v zime Košice – 6. pozícia
- kam s deťmi na jar Košice okolie – 7. pozícia
- letné výlety s deťmi Košický kraj – 8. pozícia
- jarné prázdniny s deťmi Košice – 9. pozícia
- víkendové aktivity s deťmi Košice – 10. pozícia

Sezóna 2025 bola prioritne postavená na dvoch nosných aktivitách - ponuke školských výletov a Haravara Pátračke po pečiatkach v Košickom kraji.

ŠKOLSKÉ VÝLETY

V roku 2025 sme pokračovali už v poradí treťou sezónou poskytovania školských výletov v rámci detského projektu Haravara. Školské výlety hravou a nenásilnou formou oboznámili deti s krásami a atrakciami Košického kraja, nielen návštevou pamiatok či múzeí, ale aj prostredníctvom animačného programu, kde si deti interaktívne so vzdelávacími rekvizitami dopĺňali vedomosti o svojom kraji, spoznávali lokálnu geografiu, spoločenské pomery a tiež sa dozvedeli zaujímavé fakty z histórie daného územia. Oproti predošlým sezónam, ktoré sa sústreďovali prevažne na výlety v regiónoch, sme sa v roku 2025 rozhodli preorientovať na metropolu Košického kraja, kde sme vďaka bohatej škále dostupných aktivít pre deti vyskladali ponuku 4 atraktívnych výletov v meste Košice, každý s vlastnou témou – história, príroda, technika, remeslo. S touto ponukou sa nám podarilo osloviť školy naprieč Košickým a Prešovským samosprávnym krajom, pričom sme vypravili dokopy 7 výletov. Aj napriek 50 % poklesu v počte uskutočnených školských výletov sme aj v tomto roku vypravili hneď niekoľko škôl, ktoré s nami absolvovali výlety aj v predošlých dvoch rokoch. Paradoxne mali výlety v meste plní program a stretli sa s veľmi pozitívnym ohlasom od zúčastnených škôl. Pridanou hodnotou bola dopravná dostupnosť vlakom a fakt, že sa v rámci výle-

tu presúvali výlučne pešo, vďaka čomu školy nemali zvýšené výdavky na autobusovú dopravu a výlety sa tak stali cenovo o čosi dostupnejšími. Pravdou však ostáva, že nepoznané časti regiónov ostávajú v očiach pedagógov zaujímavejšími lokalitami, než je veľkomesto.

dátum	lokalita	Haravara školské výlety	návštevnosť	fakturovaná suma v €
14.5.2025	Košice	V Maxovom labáku	12	224,00
27.5.2025	Košice	Poklady z Haravary	34	462,00
28.5.2025	Košice	V Maxovom labáku	20	170,10
3.6.2025	Košice	Poklady z Haravary	31	470,30
11.6.2025	Košice	V Maxovom labáku	43	689,10
17.6.2025	Košice	Poklady z Haravary	41	569,70
18.6.2025	Košice	V Maxovom labáku	44	706,00
		SPOLU	225	3 291,20 €

Vydanie skladanej brožúry Haravarník 5 (2000 ks), ktorý obsahoval:

- Informácie o krajine Haravara a jej hlavných hrdinoch
- Informácie ku školským výletom, detským podujatiam s maskotmi
- Informácie o spustení novej aplikácie Haravara Pátračka a pravidiel jej používania
- Zberateľskú mapu krajiny Haravara s vyznačenými miestami, kde sú ukryté pečiatky
- Hry, tajničku a kvízové otázky o zaujímavostiach z krajiny Haravara
- Informácie o webe www.haravara.sk
- Informácie o Regionálnom informačnom bode ako hlavnom mieste pre výdaj cien v súťaži a predajnom mieste nového merchu
- Informácie o nových príbehoch dostupných na webe aj formou audio rozprávok

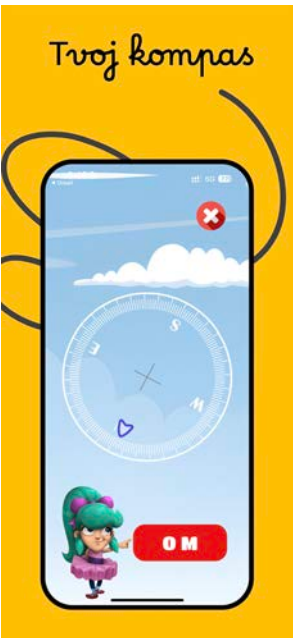
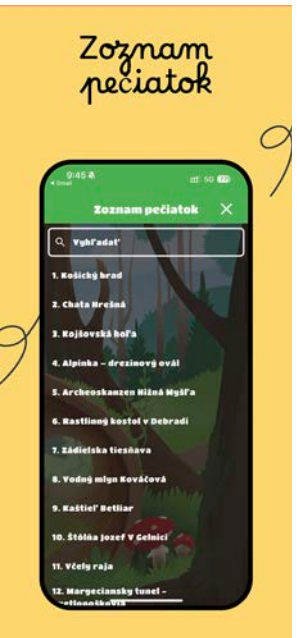
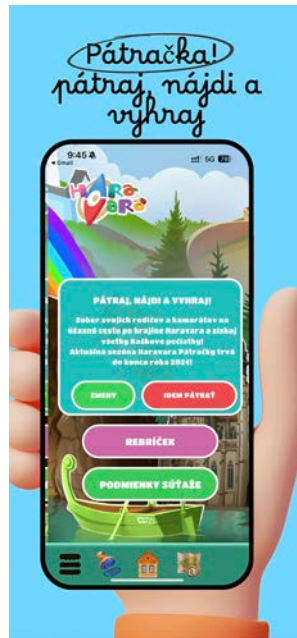
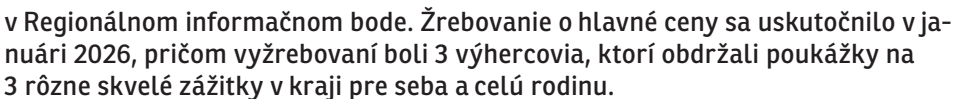


APLIKÁCIA HARAVARA PÁTRAČKA

Po dvoch úspešných sezónach Haravara pátračky v roku 2023 a 2024 sme sa rozhodli pokračovať v tejto obľúbenej zberateľskej aktivite aj v roku 2025 – tentoraz už ale výlučne v digitálnej podobe prostredníctvom novovzniknutej appky. Dodávateľom appky je Deutsche Telekom, ktorý nám hotový produkt vytvoril s tímom študentov-vývojárov.

K transformácii od fyzického zberateľstva drevených pečiatok k digitálnej verzii pátrania sme dospeli na základe rastúcich finančných nákladov na údržbu pečiatok (boj s vandalizmom) a rovnako tak kvôli nespoľahlivosti zainteresovaných subjektov (nedodržiavanie otváracích hodín prevádzok, strata pečiatok). Najmä údržba pečiatok v exteriéroch sa ukázala ako nákladná a neefektívna, vďaka čomu vzniklo množstvo neprijemných situácií. Spustením aplikácie sme nadobro predišli týmto problémom a vytvorili tak bezpečnú platformu pre súťaž, ktorú viac nenarúšali externé vplyvy.

Vyhodnotenie súťaže prebiehalo v dvoch etapách. Vecné odmeny za dosiahnutie rôznych úrovní si pátrači mohli vyzdvihnúť kedykoľvek v priebehu roka 2025



Nosnej kampani programu Haravara bola venovaná aj v tomto roku samostatná online kampaň cielená na rodičov detí ako aj starých rodičov. Pátračka bola v roku 2025 komunikovaná nielen cez sociálne siete, ale podobne ako minulý rok aj prostredníctvom outdoorových kampaní OOH (billboard, kampaň v MHD, plagáty, totem, letáky), ktorých cieľom bolo vzbudiť pozornosť časti verejnosti z radov rodičov, ktorá nevyužíva sociálne siete.

HARAVARA V ROZPRÁVKE

V roku 2025 vzniklo 11 nových rozprávok s tematikou Košického kraja, z toho 9 z nich bolo spracovaných aj vo forme audio príbehov. Ich cieľom je prostredníctvom hlavných hrdinov krajiny Haravara – súrodencov Majky a Maxa a ich verného veselého kamaráta ducha Kaška, zoznámiť malých cestovateľov so zážitkami a prírodnými krásami v Košickom kraji, ktoré môžu osobne s rodinami navštíviť.

Témy a lokality rozprávok:

Ako bol Kaško v núdzi

Dolný Zemplín, Michalovce - Múzeum veteránov, vláčik Veterán Express - jazda z Michaloviec na Morské oko, Morské oko, Ftačkareň

Ako sa hrajú duchovia

Abov, Alpinka - zábavné rodinné rekreačné stredisko - 3D bludisko, drezinový ovál, Detská železnica a drezinový ovál, Discgolf Jahodná

Ako sa Majka a Max otužovali

Gemer/Spiš, Palcmanská maša , Stratenská píla, planina Geravy

Ako si Maxík liečil oči

Dolný Zemplín, Sobranecké kúpele

Ako súrodenci a Kaško privolávali dážď v stratenom meste

Spiš, bunker Schulerloch + vyhládka, Dreveník - Skalné mesto Kamenný raj, Milož - zrúcanina kostolnej veže, Žehra - Kostol Ducha svätého

Ako zháňali pre Maxa rytiersky odev

Dolný Zemplín, Korytnačí bunker, Streda nad Bodrogom, Kaštieľ - Streda nad Bodrogom, Klin nad Bodrogom - najnižší bod Slovenska, Tajba - prírodná rezervácia, Veľký Kamenec - hrad

O čom snívajú zvieratká

Spiš, Kaplnka Sans Souci - história Letohrádku, Dúha vodu pije - land art, Smižany, ZOO SNV

O zázračných topánkach

Spiš - Kluknava, vyhládka Green point, drevený most v Kluknave, Múzeum obuvi, Štefanská huta (továreň na výrobu mečí z 19. storočia) , Richnavský hrad v katastri dnešnej Kluknavy

Ako sa Majka a Maxík učili maľovať

Gemer, Štítnický okruh (Gotická cesta) Ochtiná, Plešivec, Štítnik a Kocetovce - kostoly svetového dedičstva UNESCO, Ochtinská aragonitová jaskyňa

Kaško a liečivá jaskyňa

Gemer, Gombasecká jaskyňa a Gombasecký areál

Ako Kaško s Maxom maľovali na nebo

Abov, Múzeum letectva, Letisko Košice



ĎALŠIE AKTIVITY HARAVARA

HARAVARA NAŽIVO:

PREZENTÁCIE PROGRAMU A MASKOTOV NA PODJATIACH 2025

- prezentácia programu Haravara na veľtrhu Caravan Bike Travel 2025 v Nitre zástupcami organizácie Košice Región Turizmus, vrátane účasti maskota Maxa
- osobná účasť maskotov, prezentácia programu, aktivity s deťmi a distribúcia tlačovín na podujatiach:
 - Župné dni Košického kraja v mestách: Košice, Trebišov, Rožňava, Michalovce a Spišská Nová Ves
 - podujatie Festival KROKY, Košice
 - podujatie Levanduľa fest, Trnava pri Laborci
 - otvorenie sezóny Sobraneckých kúpeľov
 - podujatie Dni parnej nostalgie
 - Art film fest
 - podujatie Letecké dni Košického kraja
 - Veľký festival maskotov, Košice
 - podujatie Margecianske fajnoty, Margecany

RÁDIO

Nová mobilná aplikácia k Haravara Pátračke bola podporená aj formou rádio spotu v Detskom rádiu, ktoré je zamerané na najmenších poslucháčov a ich rodinných príslušníkov. Rádiový spot bol nahovorený rovnakými hercami ako samotné Haravara rozprávky, vďaka čomu lákal ešte viac pozornosti. Dokopy bolo odvysielaných dvadsať spotov.

Malé tlačoviny

Haravara bola v roku 2025 podporená aj formou dvoch brožúr formátu A5, ktoré boli zamerané priamo na najmenších návštevníkov podujatí. Prvá brožúra vznikla k podujatiu Dni parnej nostalgie, ktoré sa konalo na Detskej historickej železnici v Košiciach. Brožúra obsahovala rozprávku "Ako sa hrajú duchovia", v ktorej je spomenutá železnica, Jahodná, Alpinka aj Čermeľské údolie. V brožúrke sa nachádzali aj strany s maľovankami a na zadnej strane bol umiestnený QR kód na stiahnutie aplikácie Haravara Pátračka.



Tlačové správy

Počas roku 2025 boli k Haravare vydané dve tlačové správy. Prvou bola tlačová správa k interaktívnej hre pre rodiny s deťmi s názvom „Za kostolmi s virtuálnym štetcom“. Hra je dostupná v mobilnej aplikácii Geofun a ponúka zábavné aj vzdelávacie dobrodružstvo spojené s gotickými kostolíkmi v Kocelovciach, Ochtinej, Štítniku a Plešivci.

Druhá tlačová správa vyšla pri príležitosti spustenia mobilnej aplikácie k populárnej Haravara Pátračke.

Druhá brožúra vznikla k podujatiu Letecké dni Košického kraja. Brožúra obsahovala rozprávku "Ako Kaško s Maxom maľovali na nebo." Rozprávka pri tom vznikla na podporu košického Múzea letectva. Okrem rozprávky a farebných ilustrácií obsahovala brožúra aj maľovanky. Na zadnej strane brožúrky bol umiestnený QR kód na stiahnutie mobilnej aplikácie Haravara Pátračka.

Obe brožúry sa rozdávali aj na ďalších podujatiach, na ktorých boli maskoty z krajiny Haravara. Vďaka maľovankám si brožúry s QR kódmi k aplikácii aj k audio rozprávkam vzali deti a ich rodičia domov.



VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV



Spolufinancovaný
Európskou úniou

ÚZEMNÝ AKČNÝ PLÁN - POKLAD TROCH RIEK

Výzva na predkladanie žiadostí o finančný príspevok bola vyhlásená v rámci Programu Interreg Maďarsko – Slovensko, kód HUSK-2401, pričom predmetom výzvy bola hlavná činnosť zameraná na komplexný rozvoj turistických destinácií. Dňa 7. augusta 2025 bol zverejnený zoznam schválených akčných plánov, v rámci ktorého bolo schválených celkovo desať akčných plánov.

Akčný plán pre región Medzibodrožia bol na základe hodnotenia označený ako najlepší.

Schválená suma v rámci akčného plánu: 3 695 549,82 €, z toho rozpočet SK partnerov je vo výške 2 515 805 €.

Hlavný cieľ akčného plánu:

Akčný plán sa vzťahuje na región Medzibodrožia na území severovýchodného Maďarska a juhovýchodného Slovenska, ktorý je z hľadiska prírodnej geografie jasne definovaným mikroregiónom medzi riekami Bodrog, Tisa a Latorica a vytvára prirodzenú a ohraničenú turistickú destináciu. Projekt je zameraný na rozvoj menej známej, roztrieštenej ponuky regiónu Medzibodrožia na základe integrovaného a komplexného prístupu. Realizované aktivity umožnia regiónu urobiť výrazný skok vpred v krátkom čase, aby sa zviditeľnil v ponuke cestovného ruchu Maďarska i Slovenska a splňal medzinárodné štandardy, čo mu umožní stať sa relevantným hráčom aj na európskom trhu. Medzibodrožie sa môže stať udržateľnou turistickou destináciou, ktorá spája zážitok z rekreácie v lone prírody, kultúrne dedičstvo a aktívny cestovný ruch. Atraktivitu regiónu zvyšuje aktívne zapojenie miestnych komunít, ochrana prírodných hodnôt a rozvoj modernej infraštruktúry, vďaka čomu sa stáva atraktívnou cieľovou destináciou pre domácich aj zahraničných turistov. Hlavné rozvojové aktivity: Rozvoj cestovného ruchu v regióne Medzibodrožie bude založený na posilnení infraštruktúry, najmä v oblasti aktívneho turizmu s dôrazom na kvalitu, udržateľnosť a rodinné i cyklistické zázemie. Na organizačnej úrovni sa posilní cezhraničný destinačný manažment, zapoja sa miestne komunity a zrealizujú sa školenia na podporu profesionálnych služieb a jednotného riadenia návštevnosti. Moderná marketingová stratégia vrátane spoločnej značky Medzibodrožie, prítomnosti na sociálnych sieťach, cielených kampaní a kvalitného obsahu zabezpečí atraktívnu prezentáciu regiónu doma aj v zahraničí. Investičné projekty akčného plánu sa zameriavajú na komplexný rozvoj regiónu Medzibodrožia prostredníctvom modernizácie infraštruktúry, obnovy kultúrnych pamiatok, podpory turizmu a cezhraničnej spolupráce Slovenska a Maďarska.





2025
171,50km
turistických trás



2024
135km
turistických trás

OBNOVA TURISTICKÉHO ZNAČENIA V KOŠICKOM KRAJI

Košice Región Turizmus v spolupráci s Klubom slovenských turistov pokračovali aj v roku 2025 v úspešnej spolupráci. Obnovili 171,50 km turistického značenia v rámci Košického kraja, čo zabezpečilo opäť o niečo väčšiu informovanosť turistov priamo v prírode.

Aj vzhľadom na trend posledných rokov, ktorým je predovšetkým udržateľný spôsob rekreácie vníma Košice Región Turizmus, potrebu obnovy a dopĺňania turistického značenia, ktoré umožňuje bezpečný a riadený pohyb návštevníkov v prírode. Preto sa systematicky venuje zlepšovaniu podmienok aj v tejto oblasti, a to dlhodobým značením turistických trás. Celkovo bolo doposiaľ obnovených viac ako 1000 km turistických trás.

Pokračujeme zameraním sa na obnovu pásového značkovania vybraných turistických značkových trás a zároveň ich vyčistenie od vegetácie. Značkovanie prebiehalo na vybraných lokalitách v okresoch Košice - mesto, Košice vidiek, Michalovce, Rožňava a Spišská Nová Ves, pričom túto činnosť zabezpečovali kvalifikovaní značkári. Vďaka novým značkám sa bude lepšie a bezpečnejšie kráčať na ďalších 8 obľúbených turistických trasách.

V spolupráci s Klubom slovenských turistov bolo opätovne v tomto roku obnovené pásové značkovanie vybraných existujúcich značkových trás a zároveň sa tieto trasy vyčistili od porastov a zarastajúcej vegetácie. Tým sa zabezpečila priechodnosť mnohých turistických trás. Vykonala sa aj údržba smerovníkov, ktorých tabuľky boli vymenené alebo doplnené.

Verejnosc a predovšetkým návštevníci na túto aktivitu reagujú veľmi pozitívne, pretože im pomáha pri navigácii a lepšej orientácii vo voľnej prírode. Kvalitné a zrozumiteľné značenie zároveň usmerňuje pohyb návštevníkov len po vymedzených trasách, čo prispieva k ochrane prírody a bezpečnosti v prírodných lokalitách.





PROGRAM TERRA INCOGNITA

Podpora a rozvoj nových produktov pomocou podujatí je tiež súčasťou rozvoja cestovného ruchu, pomáha zvyšovať kvalitu produktov a prispieva k zlepšovaniu imidžu destinácie. Zároveň podporované podujatia sú neoddeliteľnou súčasťou dynamickej ponuky každej destinácie a majú veľký potenciál byť lákadlom pre nových návštevníkov.

Výzva bola rozdelená na dve opatrenia 1.1 Medzinárodné podujatia a 1.2 Jedinečné zážitkové/TOP podujatia:

1.1. MEDZINÁRODNÉ PODUJATIA:

Podpora bola určená pre medzinárodné festivaly v oblasti kultúry, umenia a medzinárodné športové podujatia. Podpora medzinárodných podujatí bola viazaná na kvalitnú publicitu podujatí a potenciál podpory dobrého mena Košického samosprávneho kraja v rámci propagácie podujatia a na podujatí samotnom. Boli podporené medzinárodné podujatia s minimálne 3-ročnou históriou, ktoré majú významný dopad na rozvoj cestovného ruchu v Košickom kraji. Medzinárodný charakter podujatia sa týka účastníkov podujatia alebo jeho návštevníkov.

1.2. JEDINEČNÉ ZÁŽITKOVÉ/TOP PODUJATIA:

Podpora bola zameraná na svojím charakterom jedinečné podujatia v oblasti kultúry, umenia, športu, prezentácie tradícií, histórie regiónu a gastronómie organizovaných počas celého roka. Podujatia v tomto opatrení musia mať nosnú tému a musia byť schopné vytvoriť pre návštevníkov a účastníkov jedinečný zážitok. Cieľom ich podpory bol rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom rozšírenia ponuky cestovného ruchu za účelom prilákania väčšieho počtu návštevníkov do územia. Tieto podujatia by mali propagovať a zvyšovať atraktivitu miesta realizácie a jeho blízkeho okolia, vyzdvihnúť jeho autenticitu, využiť jeho unikátnosť, zapájať lokálnu komunitu, podporovať medzisektorovú spoluprácu a podporovať budovanie partnerstiev. Pre posudzovanie a hodnotenie podujatia bola dôležitá téma a dramaturgia podujatia, ich inovatívnosť a kreatívnosť, atraktivita miesta konania podujatia, zapojenie partnerov do spolupráce a konečný prínos pre cestovný ruch.

Výzva bola otvorená od 02.09.2024 do 31.10.2024 a dotáciu bolo možné poskytnúť vo výške max. 90 % z celkového schváleného rozpočtu projektu. Počas doby

trvania výzvy sa uskutočnili osobné konzultácie s potenciálnymi žiadateľmi a taktiež pre nich boli pripravené aj 4 informačné semináre (v Košiciach, Kaluži, Spišskej Novej Vsi a Drnave) k podujatiam aj k infraštruktúrnym projektom, ktoré sa do výzvy vedeli zapojiť.

V rámci výzvy bolo prostredníctvom aplikácie eGrant v riadnom termíne doručených 100 žiadostí. Najväčší záujem o podporu podujatí bol na Above (36). Druhým najangažovanejším z regiónov Košického kraja pri podávaní žiadosti o podujatia bol Dolný Zemplín (29). Ďalšími regiónmi v poradí boli Spiš (19) a Gemer (14).

OPATRENIE 1.1. MEDZINÁRODNÉ PODUJATIA

Čarovné sochy a Gelnické lomidrevo 17.5.2025

V poradí 16. ročník obľúbenej amatérskej súťaže piliarov a rezbárov Gelnické lomidrevo privítal medzinárodných účastníkov z Česka, Poľska, Maďarska a Slovenska. Podujatie, ktoré oslavuje tradičné drevorubačské zručnosti a remeselné umenie Hnileckej doliny, sa konalo v malebnom prostredí gelnických lesov na Turzove. Program zahŕňal šesť súťažných disciplín pre piliarov, zábavu pre deti, prezentácie tradičného remeselného umenia, koncert populárneho speváka Štefana Šteca a odhalenie jedinečnej drevenej sochy baníka, ktorá sa stala súčasťou baníckeho areálu na Turzove. Návštevníci mali možnosť sfárať do Štôlne Jozef, navštíviť Banský skanzen na Turzove alebo prejsť Náučný chodník Ríny. Doprava na podujatie bola zabezpečená Turistickým vláčikom.

IFF Art Film 20.-27.6.2025

V dňoch 20. – 27. júna 2025 sa v metropole východného Slovenska uskutočnil 31. ročník Medzinárodného filmového festivalu Art Film (IFF Art Film), najstaršieho a najväčšieho filmového festivalu na Slovensku. Festival opäť ponúkol výnimočný program s viac než stovkou filmov zaradených do troch súťažných a viacerých

nesúťažných sekcií. Návštevníci si mohli vychutnať aj množstvo sprievodných podujatí a tradičných ocenení. K dvom honorárnym cenám – Hercova misia a Zlatá kamera – pribudla nová cena Milana Lasicu, ktorou bol in memoriam ocenený prvý laureát československej kinematografie. Tento rok bol prvým nositeľom tejto ceny legendárny herec Ivan Mistrík, ktorý obohatil slovenskú filmovú kultúru ikonickými postavami v snímkach ako Vyšší princíp, Medená veža, Orlie pierko, Kapitán Dabač či Polnočná omša. Festival priniesol jedinečný zážitok pre všetkých filmových nadšencov a opäť potvrdil svoju pozíciu významného kultúrneho podujatia, ktoré spája históriu slovenskej kinematografie s aktuálnou filmovou tvorbou.

Zemplín Veterán Rallye 2025
19.-22.6.2025

V dňoch 19. – 22. júna 2025 sa uskutočnil 19. ročník Zemplín Veterán Rallye v Michalovciach a okolí, ktorý organizoval Zemplín Veterán Club Michalovce, o.z.. Podujatie patrí medzi prestížne akcie TOP PODUJATIA KSK a prinieslo štyri dni nezabudnuteľnej jazdy pre majiteľov historických automobilov a motocyklov vyrobených do roku 1985. Podujatie sa začalo 19. júna slávnostnou registráciou a otvorením, návštevou Múzea veteránov a výstavou Concours d'Elegance s dobovým oblečením, doplnenou večerným veterán piknikom. 20. júna prebehla II. etapa „Sobranské dobroty“ – spanilá jazda Dolným Zemplínom s výstavou vozidiel v meste Sobrance, prijatie účastníkov primátorom mesta a zábavný program na Zemplínskej šírave. 21. júna, počas III. etapy „Keď hranice spájajú“, sa veterány vydali na jazdu Dolným Zemplínom s výstavou v historickej oblasti Slovenské Nové Mesto a prehliadkou maďarského mesta Sárospatak, s následným návratom na Zemplínsku šíravu. Podujatie vyvrcholilo 22. júna IV. etapou „Zemplínska šírava z lode“, ktorá spojila ukončenie stretnutia s odštartovaním letnej turistickej sezóny na Zemplínskej šírave a plavbou loďou. Rallye ponúklo účastníkom a návštevníkom nezabudnuteľný zážitok kombinujúci históriu, krásu veteránov a regiónu Dolného Zemplína, pričom kapacita podujatia bola limitovaná na 100 vozidiel.

JBL Jump fest 2025
11.-12.6.2025

Dňa 11. júna 2025 sa v Košiciach uskutočnil JBL Jump Fest 2025, ktorý bol po prvýkrát súčasťou World Athletics Continental Tour Silver. Podujatie ponúklo návštevníkom možnosť sledovať atletické disciplíny v netradičnom prostredí a vstup bol voľný pre širokú verejnosť. Prvý deň súťaže priniesol disciplíny

ako skok do diaľky a trojskok pre kategórie Open a Elite, pričom ženy aj muži predviedli výnimočné výkony. Druhý deň sa sústredil na skok do výšky, kde sa predstavili Open aj Elite kategórie mužov a žien. JBL Jump Fest 2025 priniesol nezabudnuteľnú športovú atmosféru a podporil propagáciu atletiky medzi verejnosťou.

Margecianske fajnoty 2025
18.-19.10.2025

Počas tretieho októbrového víkendu sa v Margecanoch konalo tradičné gastronomické podujatie Margecianske fajnoty 2025. Návštevníci mali možnosť ochutnať jedinečné tradičné jedlá, ktoré pripravovali miestne gazdinky a kuchári podľa receptúr starých a prastarých rodičov. Medzi špeciality patrili grulovníky pečené v peci, pirohy „lípkane“ rukami a cestá „hnetené“ priamo pred očami účastníkov. Festival ponúkal návštevníkom rôznorodé aktivity, na ktorých sa okrem Slovákov a Sloveniek významne podieľali aj zahraniční hostia. Program sa odohrával na pódiiach počas celého dvojdnového festivalu, pričom sa striedali rôzne hudobné a umelecké žánre určené pre všetky vekové kategórie. Veľký dôraz sa kládol na sprievodné akcie, ktoré oslovovali nielen najmenších, ale aj najstarších návštevníkov.

Rally Abov 2025
29.-30.8.2025

Rally Abov 2025 priniesol na konci augusta do Košíc novú dávku adrenalínu. Na štart sa postavili elitní jazdci zo Slovenska aj zo zahraničia. Súťaž bola súčasťou Majstrovstiev Slovenska, Slovenského rally pohára aj FIA CEZ Championship. Trať viedla cez technicky náročné, no nádherné úseky v prírode. Ideálne miesto pre fanúšikov aj fotografov. Okrem pretekov návštevníkov čakala aj výstava vojenskej techniky a zaujímavý sprievodný program počas presunov na rýchlostné skúšky.

Biela Noc Košice 2025
10.-12.10.2025

V Košiciach sa od 10. do 12. októbra konal najväčší a najnavštevovanejší festival súčasného umenia na Slovensku – Biela noc, ktorý je súčasťou prestížnej medzinárodnej siete Nuit Blanche Europe. Festival približoval širokej verejnosti súčasné formy umenia a odhaľoval netradičné a významné miesta mesta. Návštevníci sa premenili na turistov vo vlastnom meste a mohli objavovať

Žiadateľ	Názov projektu	Termín realizácie podujatia	Miesto realizácie podujatia	Dotácia	Stav podujatia
Progress Promotion Košice, s r. o.	Medzinárodný maratón mieru 2025	05.10.2025	Košice	5 000,00 €	Odstúpenie od zmluvy
Mesto Gelnica	Čarovné sochy a Gelnické Lomidrevo	17.05.2025	Gelnica	30 000,00 €	Ukončené
ART FILM FEST s.r.o.	Medzinárodný filmový festival Art Film 2025	20.-27.06.2025	Košice	35 000,00 €	Ukončené
Zemplin veteran club Michalovce o.z.	Zemplín Veterán Rallye 2025	19.-22.06.2025	Michalovce a okolie	10 000,00 €	Ukončené
Kreatívna atletika o.z.	JBL JUMP FEST 2025	11.-12.06.2025	Košice	10 000,00 €	Ukončené
Obec Margecany	Margecianske fajnoty 2025	18.-19.10.2025	Margecany	10 000,00 €	Ukončené
Rally-Sports	Rally Abov 2025	29.-30.08.2025	Košice a okolie	5 000,00 €	Ukončené
BIELA NOC,o.z.	Biela noc Košice 2025	10.-12.10.2025	Košice	15 000,00 €	Ukončené
Združenie umelcov Spiša o.z.	Živé sochy 2025	01.-03.08.2025	Spišská Nová Ves	40 000,00 €	Ukončené
PYROTECHNIC ACTIVITIES, s.r.o.	FLAME EUROPE® – Šírava 2025	14.06.2025	Trnava pri Laborci	10 000,00 €	Ukončené
Game Dev Košice	Game Days 2025 - medzinárodná konferencia herných vývojárov	23.-25.10.2025	Košice	5 000,00 €	Ukončené
Klub orientačného behu ATU Košice	Pohár Slovenského krasu v orientačnom behu	25.-27.07.2025	Silická planina	5 000,00 €	Ukončené
Adventuredsports s.r.o.	Spartan Trail 10 a 50 km, Kojšovská hoľa	26.04.2025	Kojšovská Hoľa	10 000,00 €	Ukončené
Bona Fide o.z.	Festival 66 hodín	zrušené podujatie	Smolník	15 000,00 €	Odstúpenie od zmluvy

vizuálne a zvukové inštalácie, interaktívne objekty, koncerty, filmové projekcie, divadelné a tanečné predstavenia. Bohatá ponuka umeleckých žánrov predstavila najnovšie trendy v súčasnom umení a technológiách. Festival sa konal od večerných hodín približne medzi 19.00 a 24.00, pričom živé performancie, hudobné a tanečné vystúpenia, workshopy, verejné čítania a filmové projekcie prebiehali v presne určených časoch. Návštevníci mali k dispozícii bezplatnú festivalovú mapu aj digitálnu verziu v mobilnej aplikácii, ktorá umožnila plánovať trasu a sledovať aktuálne zmeny v programe. Podujatie bolo určené pre všetky vekové kategórie, pričom deti do 5 rokov, seniori nad 62 rokov a osoby so ZŤP mali vstup



zdarma. Držitelia BN PASS-u podporili organizáciu ďalšieho ročníka festivalu. Festival priniesol multižánrový zážitok, ktorý si mohli účastníci prispôsobiť podľa vlastných preferencií a záujmov, pričom okrem inštalácií Bielej noci mali možnosť objavovať aj ďalšie kultúrne podujatia a historické pamiatky Košíc.

Festival Živé sochy 2025 1.-3.8.2025

V dňoch 1. až 3. augusta 2025 sa Spišská Nová Ves premenila na rozsiahlu galériu pouličného umenia v rámci 9. ročníka festivalu Živé sochy, ktorý zorganizovala umelecká skupina BIG NAMES. Návštevníci mali možnosť stretnúť desiatky umelcov, známe osobnosti, vrátane headlinera Lukáša Latináka a zapojiť sa do bohatého sprievodného programu určeného pre dospelých aj deti. Piatkový program otvorilo slávnostné otvorenie festivalu o 16:00, po ktorom nasledovala bubnová show Campana Batucada a koncerty Spoko a Milo Král' Band. Na Teatro Histrión pódium pred evanjelickým kostolom prebiehali pouličné show DJ Antonio Santos a hudobné vystúpenia Ukulele Dua. Organový koncert Mareka Štrbáka obohatil program v evanjelickom kostole, zatiaľ čo na námestí vystupovali skupiny Funny Fellows, Pirátska Odysea a mím Adrián Ohrádka. Živé sochy Lukáša Latináka, umelcov Big Names a zahraničných hostí dopĺňali sprievodné atrakcie ako Brick People, Mirror Family, Kvetináče, Kameloti a choduliari. Sobota pokračovala koncertmi Spiš Pop Song, Campana Batucada, country kapely The Colt a Karpatské Chrbáty. Talkshow Branislava Jobusa a hudobný program Funny Fellows s hosťami Evou Pavlíkovou a Csongorom Kassaim doplnili program. Teatro Histrión pódium ponúklo bábkové divadlo pre deti a koncerty vážnej hudby, zatiaľ čo organové vystúpenia Mareka Štrbáka a Živé sochy poskytli unikátny umelecký zážitok po celý deň. Festival vyvrcholil v nedeľu, kedy sa uskutočnili koncerty Petra Bači Band, country kapely The Colt, detské divadelné predstavenia Miško s Líškou, Divadla Šibe a Divadla Houže a záverečný ceremoniál. Počas celého dňa mohli návštevníci sledovať Živé sochy, vrátane Big Names a zahraničných účinkujúcich, a zapojiť sa do sprievodného programu s hudobnými, divadelnými a pouličnými performanciami. Festival Živé sochy 2025 ponúkol tri dni plné umenia, hudby a interaktívnych aktivít, čím prispel k oživeniu kultúrneho života Spišskej Novej Vsi.

FLAME EUROPE® – Šírava 2025 14.06.2025

Podujatie bolo súčasťou festivalu Levanduľa Fest, kde bol predstavený umelecký ohňostroj Levanduľa STAR na Levanduľovej farme pri Trnave pri Laborci.

Príprava zahŕňala technické zabezpečenie, programovanie, logistiku a inštaláciu. Na tvorbe sa podieľali dvaja autori – hudobný dramaturg a autor scenára a odborník z Rumunska. Ohňostroj bol naprogramovaný v softvéri Finale3D a synchronizovaný s tromi známymi slovenskými piesňami. Výsledné dielo výrazne obohatilo program festivalu a posilnilo kultúrnu identitu regiónu.

Game Days 2025 - herný festival 23.-25.10.2025

V dňoch 23. – 25. októbra 2025 sa Košice stali centrom herného vývoja, keď sa v Kasárňach/Kulturparku uskutočnil dvanásť ročník medzinárodného festivalu Game Days. Podujatie ponúklo tri dni plné prednášok, workshopov a prezentácií pre profesionálov z herného priemyslu, ako aj pre verejnosť so záujmom o videohry. Na festivale sa predstavili vývojári zo Slovenska aj zahraniční tvorcovia so špičkovými portfóliami. Cieľom podujatia bolo zvýšiť povedomie o videohrách, prezentovať výnimočné projekty vo vývoji a podporiť networking medzi profesionálmi v oblasti herného priemyslu. Game Days spojili kreativitu, umenie a biznis aspekty, čím poskytli platformu na zdieľanie nápadov, skúseností a budovanie nových spoluprác. Festival ponúkol účastníkom možnosť osobných stretnutí a workshopov, ktoré im umožnili posunúť ich projekty a podnikanie na novú úroveň.

Pohár Slovenského krasu v orientačnom behu 25.-27.7.2025

V dňoch 25. až 27. júla 2025 sa uskutočnilo prestížne športové podujatie Pohár Slovenského krasu v orientačnom behu, ktoré prilákalo stovky účastníkov zo Slovenska aj zahraničia. Súťaže prebiehali v jedinečnom teréne Slovenského krasu, ktorý poskytol nielen fyzickú výzvu, ale aj nezabudnuteľné scenérie krasových planín, lesov a jaskynných oblastí. Podujatie bolo otvorené pre rôzne vekové a výkonnostné kategórie.

Kojšovská Hoľa Spartan Trail 10K/50K 2025 26.4.2025

Dňa 26. apríla 2025 sa v malebnom prostredí Kojšovskej hole uskutočnil historicky prvý ročník pretekov Kojšovská Hoľa Spartan Trail 10K/50K. Podujatie prinieslo bežcom výnimočné spojenie športu, dobrodružstva a krásnej prírody, čím sa zapísalo medzi nezabudnuteľné športové zážitky v regióne. Účastníci si mohli zvoliť medzi dvomi trasami – 10 km dynamickým behom, ktorý bol vhodný pre

bežcov hľadajúcich kratšiu, no atraktívnu výzvu s nádhernými výhľadmi a 50 km ultrabehom, ktorý preveril vytrvalosť, silu a odhodlanie skúsenejších športovcov. Atmosféru podujatia dotváralo nielen nadšenie bežcov, ale aj podpora fanúšikov a organizátorov, vďaka ktorým sa prvý ročník stal úspešným začiatkom novej športovej tradície na Kojšovskej holi.

OPATRENIE 1.2. JEDINEČNÉ ZÁŽITKOVÉ / TOP PODUJATIA

Dni parnej nostalgie - 140 rokov radosti

Dni parnej nostalgie na Detskej železnici v Košiciach priniesli od 17. do 18. augusta 2025 nezabudnuteľný program. Návštevníci sa mohli tešiť na víkend plný pary, zábavy a historických vlakov. Diváci si mohli prezrieť a aj sa povoziť na rušňoch, nákladnom vagóne či motorovej drezine. Pre vážnych záujemcov bol k dispozícii vynovený trenažér rušňovodičov, v sobotu sa divákovi predviedla tzv. kavaládka, teda prehliadka vozidiel a v nedeľu súťaž v zručnosti rušňovodičov. Potešila určite aj hasičská show, plamenné vystúpenie tanečníkov či nočný vlak s prekvapením.

Beh v Raji 2025 23.-24.5.2025

Dňa 23. a 24. mája 2025 sa v okolí Dobšinskej ľadovej jaskyne uskutočnil VIII. ročník Behu v Raji, ktorý už tradične prináša kombináciu športového výkonu a nádherného prírodného prostredia. Podujatie prilákalo bežcov a nadšencov Nordic Walking, ktorí si zmerali sily na rôznych tratiach. Piatkový program odštartoval Prológ – 1 km výbeh ku jaskyni, zatiaľ čo v sobotu prebehli hlavné preteky s 10 km rovinatou trasou, 5 km skrátenou trasou a Nordic Walking kategóriou, pričom všetky štarty začínali o 11:00 hod. Vyhlásenie výsledkov a odovzdávanie cien prebehlo o 14:00 hod. Preteky ponúkli finančné a vecné ceny pre všetky kategórie (Muži, Ženy, Nordic Walking) a boli zorganizované s dôrazom na bezpečnosť účastníkov. Podujatie potvrdilo svoj význam medzi regionálnymi športovými akciami a prinieslo návštevníkom nezabudnuteľné športové zážitky v jedinečnom prírodnom prostredí Slovenského raja.

FISH DAY 28.6.2025

Dňa 28. júna 2025 sa pri vodnej ploche Tehelňa vo Veľkých Kapušanoch uskutočnilo podujatie FISH DAY, prvé svojho druhu, ktoré oslavovalo Svetový deň rybárstva a spájalo gastronomické, športové a kultúrne aktivity na jednom mieste. Hlavnou atrakciou bola súťaž vo varení rybích špecialít, kde súťažiaci predviedli svoje najlepšie recepty. V čase od 10:00 do 14:00 pripravovali svoje pokrmy a od 14:00 do 14:30 prebehla degustácia a vyhodnotenie. O 15:00 boli vyhlásení víťazi, ktorí získali titul kráľa alebo kráľovnej rybích chutí regiónu.

Dni parnej nostalgie - 70 ročný 16.-17.8.2025

V dňoch 16. a 17. augusta 2025 sa v Košiciach konal víkend plný pary, radosti a nostalgie pri príležitosti 70. výročia vzniku Košickej detskej historickej železnice. Podujatie zorganizovala Detská železnica v Košiciach v spolupráci so spoločnosťou 101 Drogeria a Košickým samosprávnym krajom. Návštevníci mali možnosť zažiť jazdy historickými motorovými a parnými vlakmi, ktoré ponúkali autentickú atmosféru 19. storočia. Okrem toho si mohli vyskúšať jazdu na drezinách a plošinovom vozni a absolvovať jazdy v parných a motorových lokomotívach. Počas oboch dní bolo sprístupnené Nostalgické kino, kde sa premietali spomienky a vízie minulosti. Súčasťou programu bola aj Kavaládka - prehliadka úzkorozchodných vozidiel Detskej železnice Košice.

Furmanské preteky 2025 17.8.2025

V Sobranciach sa 17. augusta 2025 konali tradičné Furmanské preteky, ktoré priniesli deň plný sily, tradície a obdivuhodnej spolupráce človeka a koňa. Podujatie umožnilo návštevníkom vychutnať si jedinečnú atmosféru a podporiť zručných furmanov z celého regiónu. Sprievodný program zahŕňal ľudovú hudbu a folklórne vystúpenia. Pre deti boli pripravené atrakcie ako drevený kolotoč, maľovanie na tvár a jazda na koníkoch. Návštevníci mali možnosť ochutnať tradičné aj netradičné jedlá a občerstvenie, ako aj sledovať prezentáciu remesiel a regionálnych produktov.

KROKY 2025 – Festival pre rodiny s deťmi v Košiciach
14.06.2025

Dňa 14. júna 2025 sa v areáli a vnútorných priestoroch Kulturparku v Košiciach uskutočnil druhý ročník obľúbeného Festivalu pre rodiny s deťmi KROKY 2025. Podujatie prinieslo bohatý program, ktorý potešil deti aj dospelých a vytvoril nezabudnuteľnú rodinnú atmosféru. Na hlavnom pódiu vystúpili obľúbení detskí umelci a skupiny – Zahrajko a myška Eliška, Ujo Ľubo, Tinti Linti, Divadlo Cililing, škola moderného tanca a ďalší. Veľkým lákadlom bola aj autogramiáda hercov zo seriálu SLUB – Vlado Kobielsky (Dr. Bartoš), Adriána Brnčalová (Zuzana), Kristián Baran (Michal) a Jakub Švec (Igorko), ktorí sa stretli s fanúšikmi všetkých vekových kategórií. Okrem pódiového programu si návštevníci užili aj FUN ZÓNU s nafukovacími atrakciami, maskotmi a tvorivými dielničkami, oddychovú zónu, ukážky práce záchranných zložiek či tradičných remeselníkov, jazdu na detských autíčkach, ako aj uličku dobrôt a uličku dobročinnosti. Nechýbali ani prezentácie možností cestovania a zážitkov pre rodiny s deťmi. Festival KROKY 2025 potvrdil, že patrí medzi významné rodinné podujatia v Košiciach a svojou pestrosťou a kvalitou programu si získal srdcia malých aj veľkých návštevníkov.

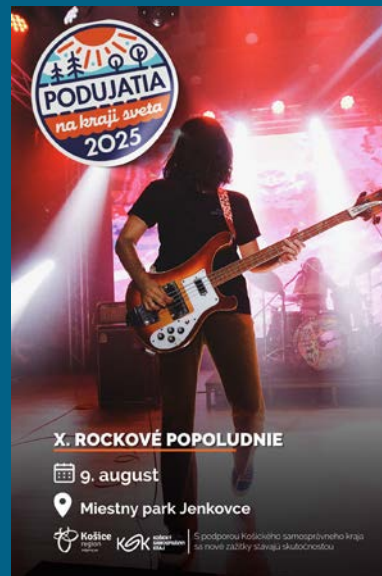
28. balónová fiesta Košice 2025
14.-18.5.2025

V dňoch 14. – 18. mája 2025 sa areál Technickej univerzity v Košiciach premenil na farebnú oázu plnú radosti a nezabudnuteľných zážitkov počas 28. ročníka Balónovej fiesty Košice. Podujatie opäť prilákalo tisíce návštevníkov, ktorí si prišli vychutnať pohľad na desiatky teplovzdušných balónov stúpajúcich k oblohe. Každé ráno o 05:30 a večer o 18:00 prebiehali hromadné štarty balónov, ktoré vytvárali neopakovateľnú atmosféru. Návštevníci si užili aj bohatý program vo fiestovom mestečku, ktoré ponúklo zábavu pre malých aj veľkých. Jedným z najväčších lákadiel bolo nočné nafukovanie balónov v piatok o 21:00, ktoré rozžiarilo oblohu nad Košicami a vytvorilo čarovný vizuálny zážitok. Okrem sledovania štartov a pristáť mali záujemcovia možnosť zažiť let balónom vďaka fiestovým letenkám, ktoré sa rýchlo vypredali. Balónová fiesta Košice 2025 potvrdila svoje miesto medzi najkrajšími a najnavštevovanejšími podujatiami na Slovensku a opäť priniesla jedinečné spojenie dobrodružstva, romantiky a radosti.

Žiadateľ	Žiadosť	Termín realizácie podujatia	Miesto realizácie podujatia	Dotácia	Stav podujatia
ŠK DOBŠINÁ	Beh v Raji 2025	23.-24.06.2025	Dobšinská Ľadová Jaskyňa	3 000,00 €	Ukončené
SNOW PARK ĽADOVÁ	Medzinárodné preteky psích záprehov „Veľká cena Ľadová,,	zrušené podujatie	Dobšinská Ľadová Jaskyňa	4 000,00 €	Odstúpenie od zmluvy
Mesto Veľké Kapušany	Fish Day	28.06.2025	Veľké Kapušany	3 000,00 €	Ukončené
Detská železnica Košice	Dni parnej nostalgie- 70 ročný príbeh železničky	16.-17.08.2025	Košice	4 000,00 €	Ukončené
Mesto Sobrance	Furmanské preteky 2025	17.08.2025	Sobrance	3 000,00 €	Ukončené
obec Vinné	Jánske ohne nad Širavou	zrušené podujatie	Vinné	5 000,00 €	Odstúpenie od zmluvy
Tramtaria Animation, s.r.o.	Festival cestovania a zážitkov pre rodiny s deťmi KROKY 2025	14.06.2025	Košice	3 000,00 €	Ukončené
ADS ballooning, s.r.o.	Balónová fiesta Košice	14.-18.05.2025	Košice	5 000,00 €	Ukončené
Obec Borša	XXII. Tokajský festival - hostina tradičných dobových jedál	21.06.2025	Borša	4 000,00 €	Ukončené
Obec Ruskovce	Lekvárové slávnosti pri mlyne . gastronomický festival	29.-30.08.2025	Ruskovce	3 000,00 €	Ukončené
Obec Malý Horeš	Vôňa agátu-Deň otvorených pivníc	16.-17.05.2025	Malý Horeš	6 000,00 €	Ukončené
Mesto Košice	Podujatie "SANCTA ELISABETA CASSOVIENSIS"	26.10.2025	Košice	4 000,00 €	Ukončené
BANG Team	APONI DOG RACE 2025	30.08.2025	Vyšný Medzev	3 000,00 €	Ukončené
Obec Veľký Kamenec	III.KAM na FEST - Kamenecký festival	26.-27.07.2025	Veľký Kamenec	3 000,00 €	Ukončené
Obec Nižná Slaná	Banické dni v obci Nižná Slaná: rozšírenie tradičného podujatia	05.-06.09.2025	Nižná Slaná	3 000,00 €	Ukončené

Obec Ptrukša	Festival národností SZIRÉN Nemzetiségi Fesztivál	12.07.2025	Ptrukša	4 000,00 €	Ukončené
Malé Trakany a okolie - Kistárkány és környéke	XI. Dni sliviek v Malých Trakanoch	26.-27.07.2025	Malé Trakany	4 000,00 €	Ukončené
Mesto Spišská Nová Ves	Spišských 333 EXTREME	25.-26.07.	Vyšný Medzev	3 000,00 €	Ukončené
2025	Spišská Nová Ves a okolie	3 000,00 €	Ukončené	Veľké Trakany	Ukončený
Obec Rozhanovce	Rozhanovské folklórne slávnosti - 55.ročník	07.06.2025	Rozhanovce	5 000,00 €	Ukončené
Obec Štítnik	Štítnické hradné hry 2025	09.08.2025	Štítnik	3 000,00 €	Ukončené
Obec Veľké Trakany	XIII. Svätomartinský festival a jarmok domácich produktov - LibaGaliba	18.10.2025	Veľké Trakany	3 000,00 €	Ukončené
TokajRegnum o.z.	URBAN 2025 - Víno v kaštieli	24.05.2025	Borša	3 000,00 €	Ukončené
Združenie gemerských remeselníkov - Gömöri Kézművesek Társulása	XIX. Gemerský remeselnícky jarmok	26.07.2025	Krásnohorská Dlhá Lúka	5 000,00 €	Ukončené
OZ BeLavende	LEVANDULA FEST	14.06.2025	Trnava pri Laborci	3 000,00 €	Ukončené
Make Košice Digital o.z.	Festival Hudba na Konci Sveta - Lucia Baňa	01.-02.08.2025	Vyšný Medzev	3 000,00 €	Ukončené
Slovenský raj & Spiš	47. ročník celoslovenského zrazu cykloturistov KST	21.-24.08.2025	Spišská Nová Ves a okolie	3 000,00 €	Ukončené
Mestská časť Košice - Sídliisko KVP	Cassovia Skate Cup a Grand Opening	21.06.2025	Košice	4 000,00 €	Ukončené
Život pod Hradom, o.z.	80 rokov slobody - prezentácia oslobodzovacích bojov na Gemeri	24.05.2025	Krásnohorské Podhradie	3 000,00 €	Ukončené
Westernový jazdecký klub Ižkovce	Rodeo Ižkovce 2025	zrušené podujatie	Ižkovce	6 000,00 €	Odstúpenie od zmluvy
F.M.A., s.r.o.	Ples Spišiakov a Ples Košičanov a Košického kraja	17.01.2025	Borša	3 000,00 €	Ukončené
28.02.2025	Spišská Nová ves, Košice	5 000,00 €	Ukončené	5 000,00 €	Ukončené
obec Remetské Hámre	Deň s grófkou Gladys Vanderbilt	15.06.2025	Remetské Hámre	4 000,00 €	Ukončené

Obec Jenkovce	Rockové popoludnie	09.08.2025	Jenkovce	3 000,00 €	Ukončené
Obec Beša	II. Poľovnícky Gastro Festival Použia	02.08.2025	Beša	3 000,00 €	Ukončené
Múzeum výstahovalectva z územia Slovenska do Severnej Ameriky	Holúbkovy festival "HULKYfest"	13.09.2025	Pavlovce nad Uhom	4 000,00 €	Ukončené
SUCHOVA EVENTS & CO s.r.o.	GLOBAL FASHION NET	26.04.2025	Košice	4 000,00 €	Ukončené
OZ Tokajské pivnice	Víno spája TOKAJ Unplugged 2025	28.06.2025	Veľká Trňa	3 000,00 €	Ukončené
Tri Ruže	Chutné dedičtvá starých mám	09.08.2025	Rožňava	4 000,00 €	Ukončené
Westernový jazdecký klub Ižkovce	Rodeo Ižkovce 2025	zrušené podujatie	Ižkovce	6 000,00 €	Odstúpenie od zmluvy
F.M.A., s.r.o.	Ples Spišiakov a Ples Košičanov a Košického kraja	17.01.2025 28.02.2025	Spišská Nová ves, Košice	5 000,00 €	Ukončené
obec Remetské Hámre	Deň s grófkou Gladys Vanderbilt	15.06.2025	Remetské Hámre	4 000,00 €	Ukončené
Obec Jenkovce	Rockové popoludnie	09.08.2025	Jenkovce	3 000,00 €	Ukončené
Obec Beša	II. Poľovnícky Gastro Festival Použia	02.08.2025	Beša	3 000,00 €	Ukončené
Múzeum výstahovalectva z územia Slovenska do Severnej Ameriky	Holúbkovy festival "HULKYfest"	13.09.2025	Pavlovce nad Uhom	4 000,00 €	Ukončené
SUCHOVA EVENTS & CO s.r.o.	GLOBAL FASHION NET	26.04.2025	Košice	4 000,00 €	Ukončené
OZ Tokajské pivnice	Víno spája TOKAJ Unplugged 2025	28.06.2025	Veľká Trňa	3 000,00 €	Ukončené
Tri Ruže	Chutné dedičtvá starých mám	09.08.2025	Rožňava	4 000,00 €	Ukončené



XXII. Tokajský festival 21.6.2025

Dňa 21. júna 2025 sa v renesančnom Rákocziho kaštieli konal XXII. Tokajský festival pod názvom „Hostina tradičných dobových jedál“. Festival priniesol unikátny zážitok spájajúci gastronómiu, históriu a folklór. Program podujatia začal slávnostným otvorením o 11:00 a počas dňa sa konali záprahové preteky (10:00 – 15:00), ktoré doplnili bohatú paletu sprievodných aktivít – lukostreľba, ulička remesiel, jarmok domácich produktov, ochutnávka vín a tradičných jedál. Kultúrny program (14:00 – 17:30) predstavil spevácky súbor TARDIKA, folklórne súbory Dúbrava, Bazsarózsza, Vranovčan a detský folklórny súbor Rákóczi, ktorý návštevníkov potešil tradičnými tancami a spevom. Večer patril hudobným vystúpeniam Karmen Pál-Baláz & OliverFromEarth, Gipsy Kings Experience a záver festivalu uzavrel koncert skupiny GHP. Podujatie opäť potvrdilo, že Tokajský festival je kombináciou historického dedičstva, kulinárskeho umenia a kvalitnej hudby, čím poskytol návštevníkom zážitok pre všetky zmysly.

Lekvárové slávnosti pri mlyne 2025 29.-30.8.2025

Na konci augusta sa v sobraneckom regióne uskutočnili tradičné Lekvárové slávnosti pri mlyne, ktoré ponúkli návštevníkom bohatý program plný vôní a chutí sliviek v rôznych podobách. Podujatie sa nieslo v znamení zachovania tradičných receptov, kultúrnych aktivít a tvorivých dielní pre všetky vekové kategórie. Kultúrny program ponúkol vystúpenia folklórnych súborov Ruskovčan, Mihaľovčan a Pajtaški, hudobné vystúpenia Laury Gombošovej, Márie Sabovej, cimbalovej muziky Primáš a hudobného dua BLACK&WHITE. Účastníci sa mohli aktívne zapojiť do školy varenia, kde sa oboznámili s prípravou a varením rôznych dobrôt zo sliviek a výrobou domácich cestovín za účasti miestnych amatérskych gazdiniek. Návštevníci mali možnosť ochutnať jedlá formou pikniku, navštíviť minifarmu s domácimi zvieratkami a zapojiť sa do tvorivých dielní a animačných aktivít pre rodiny s deťmi, vrátane tvorenia z prírodného a odpadového materiálu. Súčasťou podujatia bola aj ulička remesiel, kde boli prezentované tradičné remeslá spojené s varením lekváru a výrobou domácich cestovín, vrátane práce s hlinou, drevom, drôtom, mletia na žarnove a výrobkov z medu. Podujatie opäť potvrdilo svoju tradíciu a prispelo k zachovaniu kultúrneho dedičstva regiónu.

Vôňa agátu 2025 - AKÁCILLAT 16.-17.5.2025

V dňoch 16. – 17. mája 2025 sa v Malom Horeši uskutočnil XVI. ročník tradičného podujatia „Vôňa agátu – Akácillat“, ktoré už viac ako pätnásť rokov oživuje vinohradnícke tradície regiónu. Hlavným lákadlom bola ochutnávka vín od miestnych vinárov, doplnená bohatým folklórnym a hudobným programom so súbormi zo Slovenska i zo zahraničia. Podujatie odštartovalo v piatok zážitkovou degustáciou vo Vínnom dvore, kde hostia ochutnali 14 druhov vín od štyroch vinárov. Večer pokračoval Dňom otvorených pivníc v areáli historických pivníc, kde si návštevníci mohli vybrať spomedzi 20 až 30 druhov vín. Sobotný program patril opäť Dňu otvorených pivníc, do ktorého sa zapojilo až 20 vinárov s ponukou približne 40 druhov vín. Atmosféru doplnil kultúrny program na javisku amfiteátra, ktorý priniesol folklór, hudbu a tradície v autentickom prostredí vinárskej obce.

SANCTA ELIZABETA CASSOVIENSIS 26.10.2025

V Košiciach sa v roku 2025 uskutočnilo výnimočné kultúrne podujatie SANCTA ELIZABETA CASSOVIENSIS, ktoré bolo poctou Hlavnému oltáru Dómu sv. Alžbety. Podujatie pripomenulo 550. výročie prvej písomnej zmienky o tejto gotickej pamiatke, ktorá patrí medzi najvýznamnejšie sakrálné diela stredoeurópskeho dedičstva. Program podujatia priniesol unikátne spojenie hovoreného slova, obrazu, hudby a spevu, ktoré umocnilo atmosféru samotného Dómu. Súčasťou podujatia bola aj komentovaná prehliadka Dómu, ktorá návštevníkom umožnila bližšie spoznať jeho históriu a duchovný odkaz. Večer patrili vystúpeniam domácich i zahraničných umelcov. Na pódium sa predstavili sólisti Opery Národného divadla Košice, ženský spevácky zbor SARIA SILVIS z Lipian, ženská zložka poľského zboru AD LIBITUM, dirigentka Izabella Zielecka-Panek a sláčikový orchester MUSICA IUVENALIS pod vedením Igora Dohoviča.

Aponi Dog Race 2025 30.8.2025

V sobotu 30. augusta sa v lokalite Vyšný Medzev, na motocrossovej trati, uskutočnil štvrtý ročník medzinárodných prekážkových pretekov so psom – Aponi Dog Race 2025. Podujatie bolo určené pre rodiny a aktívnych ľudí všetkých vekových kategórií, ktorí majú štvornohého parťáka. Účastníci absolvovali jednokoľový prekážkový pretek, počas ktorého človek so psom spoločne zdolával prírodné aj umelo postavené prekážky. Trať zahŕňala bahenné úseky, vodné prekážky, preliezanie pod

prekážkami, preskakovanie, šplhanie a prenášanie bremien. Hlavná trať merala približne šesť kilometrov, zatiaľ čo detská a hobby trať mala približne dva kilometre. Registrácia pretekárov začala ráno od 7:00 a štart prvého pretekára bol o 8:30 hod. Štarty prebiehali individuálne v intervaloch približne 30 sekúnd. Podujatie umožnilo účastníkom získať skúsenosti so spoločnou prácou so psom a zároveň si užiť športový a zábavný zážitok v prírode. Aponi Dog Race 2025 potvrdil svoj charakter medzinárodného pretekového podujatia a ponúkol pre návštevníkov aj pestrý doprovodný program, vrátane občerstvenia a možnosti konzultácie s organizátormi o príprave a bezpečnosti pri pretekoch. Podujatie prispelo k rozvoju športovej kultúry pre majiteľov psov a stalo sa jedinečnou príležitosťou na spoločný aktívny zážitok so štvornohými parťákmi.

III. Kam na Fest - Kamenecký Festival 26.-27.7.2025

V dňoch 26. a 27. júla 2025 sa v obci Veľký Kamenec uskutočnil III. Kam na Fest – Kamenecký Festival, ktorý priniesol oživenie miestnej kultúry a tradícií. Podujatie ponúklo autentické zážitky z oblasti tradičnej kuchyne, hudby, tanca a remesiel, pričom program bol doplnený zábavou pre všetky vekové kategórie. Podujatie poskytlo účastníkom možnosť prežiť jedinečnú atmosféru, ktorá spája minulosť s modernou dobou, a ponúklo priestor na stretávanie komunity a prezentáciu miestnych tradícií.

Banícke dni a Dni obce Nižná Slaná 2025 5.-6.9.2025

V dňoch 5. a 6. septembra sa v obci Nižná Slaná uskutočnili Banícke dni a Dni obce Nižná Slaná 2025. Podujatie zorganizovala obec Nižná Slaná v spolupráci so Združením baníckych spolkov a cechov Slovenska, s podporou Košického samosprávneho kraja a organizácie Košice Región Turizmus v rámci programu Terra Incognita 2025. Program podujatia začal v piatok 5. septembra popoludní pri huti Etelka v Nižnoslanskej Bani. Na druhý deň, v sobotu 6. septembra, pokračovali oslavy na Námestí SNP v Nižnej Slanej. Podujatie ponúklo bohatý kultúrny a spoločenský program pre obyvateľov obce aj návštevníkov regiónu. Banícke dni a Dni obce Nižná Slaná poskytli priestor na prezentáciu miestnej histórie a tradícií, vytvorili možnosť stretnutia pre komunitu a prispeli k upevneniu kultúrnej identity obce. Návštevníci mali možnosť zúčastniť sa rôznych aktivít, spoznať banícku históriu a zapojiť sa do sprievodných programov pripravených pre široké spektrum vekových kategórií.

Festival národností SZIRÉN Nemzetiségi Fesztivál 12.7.2025

Dňa 12. júla 2025 sa v Košiciach uskutočnil jednodňový Festival národností SZIRÉN Nemzetiségi Fesztivál, ktorý bol zameraný na prezentáciu tradičných kultúr rôznych národností. Podujatie ponúklo návštevníkom pestré folklórne vystúpenia, jarmok remeselných výrobkov a tvorivé dielne pre deti aj dospelých. Festival sa stal miestom, kde sa kultúry stretli a návštevníci mohli zažiť autentickú atmosféru rôznorodých tradícií. Okrem hudobno-tanečných vystúpení festival doplnili remeselníci, detské atrakcie a stánky s občerstvením, ktoré ponúkali tradičné jedlá vrátane langošov, trdelníkov a ďalších regionálnych špecialít. Festival SZIRÉN Nemzetiségi Fesztivál tak poskytol návštevníkom bohatý kultúrny zážitok, prezentoval tradície rôznych národností a prispel k vzájomnému spájaniu komunit.

XI. Dni sliviek v Malých Trakanoch 26.-27.9.2025

V dňoch 26. a 27. septembra sa v Malých Trakanoch uskutočnil XI. ročník Dní sliviek, podujatia, ktoré ponúklo návštevníkom pestrý program spojený s vôňou a chuťou tohto typického ovocia. Festival bol venovaný tradíciám mikroregiónu Medzibodrožia, ktoré pripomínajú miestne zvyky a spôsoby spracovania sliviek a bol podporený Košickým samosprávnym krajom v rámci programu Terra Incognita. Počas podujatia návštevníci sledovali tradičné varenie slivkového lekváru v kotloch, ochutnávali jedlá pripravené na otvorenom ohni a v peci a mali možnosť spoznať lokálne gastronomické špeciality. Pre deti bol pripravený kultúrny program a tvorivé dielne, ktoré priblížili tradičné remeslá a prácu s ovocím. Festival doplnil farmársky a remeselný jarmok, deň otvorených dverí v obecnej pálenici a predstavenie trakanských slivovic. XI. Dni sliviek v Malých Trakanoch poskytli príležitosť na prezentáciu miestnych tradícií a produktov, podporili regionálnu kultúru a gastronómiu a ponúkli návštevníkom priestor na stretnutie s komunitou a ochutnávku miestnych špecialít.

13. ročník Spišských 333 EXTREME, 2025 25.-26.7.2025

Dňa 25. a 26. júla 2025 sa v Spišskej Novej Vsi uskutočnil 13. ročník extrémnych nonstop MTB pretekov „Spišských 333 EXTREME“. Podujatie, určené pre všetkých nadšencov horskej cyklistiky odhodlaných prekonať svoje limity, zorganizovalo Mesto Spišská Nová Ves v spolupráci s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu

Slovenský raj & Spiš a Centrom voľného času ADAM SNV, za podpory Košického samosprávneho kraja a Košice Región Turizmus. Pretekári mali možnosť súťažiť v rôznych kategóriách podľa pohlavia a veku a na tratiach rôznej náročnosti: 333 km, 222 km, 111 km, 66 km, 66 km e-bike a rodinná 16 km trať. Spišských 333 EXTREME 2025 sa stalo významnou akciou pre všetkých, ktorí radi kombinujú šport, výzvy a aktívny pobyt v prírode.

Rozhanovské folklórne slávnosti 7.6.2025

V Rozhanovciach sa dňa 07. júna 2025 uskutočnil 55. ročník Rozhanovských folklórnych slávností, ktorý priniesol návštevníkom bohatý program plný tradičnej hudby, spevu a tanca. Areál Obecného úradu sa otvoril o 14:00 hod., pričom hlavný program odštartoval krátkym otvorením a ľudovou hudbou skupiny Sestry Dancákové. Počas popoludnia a večera sa predstavili folklórne súbory a skupiny ako SPH Jazierko, DFS Železiarik, FS Čarnica, FS Vagonár, Tarhi Laski – Omladina a hudobníci Štefan Štec s ľudovou hudbou Fajta či Štefan Repka so skupinou Gorlas. Podujatie návštevníkom poskytlo autentický zážitok tradičného folklóru a upevnilo jeho význam ako kultúrnej a spoločenskej udalosti regiónu.

Štítnické hradné hry 2025 9.8.2025

Dňa 9. augusta 2025 sa v historickom areáli Štítnika uskutočnili Štítnické hradné hry. Podujatie prinieslo návštevníkom bohatý program spájajúci kultúru, tradície a zábavu v jedinečnej atmosfére nádvorí a historického prostredia. Návštevníci mali možnosť sledovať vystúpenia dobovej hudby skupiny VESNA, sokoliarsku ukážku skupiny BIATEC, bábkové divadlo Lienka, folklórny súbor Bystranky, šermiarske ukážky skupiny Taurus Ater, ako aj koncerty skupín San Borondon a Staré časy. Večer vyvrcholil koncertom legendárnej kapely Desmod a Kuly, bubnovou show BATIDA a ohňovou show. Počas celého dňa boli pre účastníkov sprístupnené remeselnícke trhy a tvorivé dielne pre deti i dospelých, interaktívne expozície vrátane mini-múzea kinematografie, výstavy výtvarníkov zo Štítnika a umeleckého stanu GemArt, výstava fotografií Miriam Bielikovej, kováčska a hrnčiarska dielňa, dobové hry a atrakcie v historickom tábore skupín Via Castrum a Vesna. Program tábora zahŕňal ukážky zbraní, jazu na koni, lukostreľbu, krajčírsku dielne, razenie mincí a ďalšie aktivity. Atmosféru dopĺňali autoveteráni, tombola, poľovnícky guláš, gastro stánky, nafukovacie atrakcie pre deti a korzovanie.

XIII. SVÄTOMARTINSKÝ FESTIVAL - Husacie hody & jarmok domácich produktov 2025 18.10.2025

V obci Veľké Trakany sa 18. októbra 2025 uskutočnil XIII. Sväto-martinský festival venovaný husacím hodom a prezentácii domácich produktov. Podujatie organizovala Obec Veľké Trakany v spolupráci s Kultúrnym centrom Medzibodrožia a Použia a CSEMA DOK Veľké Trakany, s podporou Košického samosprávneho kraja. Sprievodný program ponúkol bohaté aktivity pre rodiny s deťmi, vrátane Detského ostrova v Kráľovskom Chlmci, lukostreleckej a bojovníckej ukážky v Malých Trakanoch, súťaže vo varení pod vedením predsedu poroty. Festival prilákal množstvo návštevníkov, ktorí si mohli vychutnať tradičné dobroty a zároveň spoznať regionálne kultúrne zvyky.

URBAN - ochutnávka vína v kaštieli 2025 24.5.2025

Dňa 24. mája 2025 sa v zrekonštruovanom kaštieli v Borši uskutočnila ochutnávka vín URBAN 2025, ktorú organizovalo združenie Tokaj Regnum. Podujatie prilákalo milovníkov vína, ktorí mali možnosť ochutnať prevažne tokajské vína a tokajské špeciality priamo od renomovaných vinárov. Návštevníci si mohli vychutnať vzorky vín od vinárstiev Tokaj Macik Winery, Tokaj Zlatý Strapec, Tokaj & Co, Mea Grati, Tokaj Gold Winery a J. & J. Ostrožovič, pričom súčasťou vstupného bola aj návšteva múzea v kaštieli. Podujatie prebiehalo od 11:00 do 20:00 a vytvorilo príjemnú atmosféru spájajúcu kultúru, tradíciu a gastronomický zážitok.

XIX. Gemerský remeselnícky jarmok 26.7.2025

Dňa 26. júla 2025 sa uskutočnil XIX. ročník Gemerského remeselníckeho jarmoku, tradičného podujatia oslavujúceho bohatstvo ľudových remesiel, folklóru a regionálnej kultúry Gemera. Návštevníci mali možnosť sledovať ukážky práce remeselníkov, zakúpiť si originálne ručne vyrobené výrobky a vychutnať si vystúpenia ľudovej hudby a tanca. Podujatie zároveň ponúklo sprievodné aktivity pre deti aj dospelých, pričom atmosféru dopĺňala ponuka miestnych špecialít a regionálnych produktov. Počas podujatia vystúpili rozprávkari Kovács Réka, Molnár Bálint a Fazekas Sebastian, spevácke zbory žien Bíborka a mužov Andrásy Dénes, folklórna skupina Parobci z Dvorianok a Tanečná dielňa Borostyán. Podujatie vyvrcholilo vystúpením Davida Nicolasa Hundzu. Gemerský remeselnícky jarmok 2025 ponúkol návštevníkom autentický zážitok z tradičnej kultúry regiónu a vytvoril príležitosť pre stretávanie sa rôznych generácií pri ľudovej hudbe, remeslách a folklóre.

LEVANDUĽA FEST 2025 14.6.2025

Dňa 14. júna 2025 sa uskutočnil Levanduľa Fest 2025, ktorý opäť spojil krásu prírody, vôňu levandule a kvalitnú hudobnú zábavu. Festival otvorilo dynamické vystúpenie tanečníkov z Tanečnej školy Grácia, ktorí divákovi predviedli elegantné choreografie a naladili ich na deň plný hudby a zážitkov. Medzi hlavnými hudobnými vrcholmi festivalu nechýbali Emma Drobná, legendárna Beáta Dubasová, eS-Kvartet a originálna kapela Ladies and Genitals, ktorí priniesli pestrý mix popu, rocku, ľudoviek a paródie. Podujatie prinieslo návštevníkom kombináciu hudobného, tanečného a zábavného programu, vytvárajúc nezabudnuteľnú atmosféru priamo v levanduľových poliach. Levanduľa Fest 2025 potvrdil svoje miesto ako výnimočná kultúrna udalosť, ktorá spája hudbu, tanec, zábavu a prírodu.

Festival Hudba na konci sveta 2025 1.-2.8.2025

V dňoch 1. a 2. augusta 2025 sa v areáli prírodného kúpaliska Lucia Baňa vo Vyšnom Medzeve uskutočnil festival Hudba na konci sveta 2025. Podujatie prinieslo dva dni hudobného programu, výnimočnú atmosféru a možnosť stretnutia komunity v unikátnom prostredí, kde si účastníci mohli užiť prírodu aj hudbu. Piatkový program zahŕňal vystúpenia kapiel The Miženko Brothers, Sawdust And Mold a DJ Roots Tradition. Sobota pokračovala sériou koncertov skupín Breaking The TAROT, Falusoid, BDHS – Blikajúci Dychový Hudobný Systém, Last Tale, Hypo Kyrie a Čo Koho Do Toho, pričom program doplnili DJ sety DJ Roots Tradition a DJ Rakija Sound. Festival poskytol návštevníkom dva dni plné hudby, dobrej nálady a autentickej festivalovej atmosféry, pričom podujatie bolo organizované s podporou Košického samosprávneho kraja v rámci programu Terra Incognita.

47. Zraz cykloturistov KST v Cykloregióne Spiš - južná časť 21.-24.8.2025

V dňoch 21. až 24. augusta 2025 sa v Cykloregióne Spiš – južná časť uskutočnil 47. Zraz cykloturistov Klubu slovenských turistov. Podujatie pripravili Turistický oddiel Prielom zo Spišskej Novej Vsi, Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš, Mesto Spišská Nová Ves a ďalší partneri. Podujatie poskytlo nadšencom horskej cyklistiky príležitosť spoznať región, kultúrne a historické pamiatky Spiša a stráviť spoločné chvíle v duchu športu, turistiky a priateľskej spolupráce.

Cassovia Skate Cup 2025 21.6.2025

Dňa 21. júna 2025 sa v novovybudovanom skateparku na Sídlišku KVP v Košiciach uskutočnil najväčší medzinárodný skateboardový festival na Slovensku – Cassovia Skate Cup 2025. Podujatie prilákalo stovky návštevníkov, ktorí mali možnosť sledovať kvalitné skateboardové výkony, napínavú súťažnú atmosféru a bohatý sprievodný program. Vstup na podujatie bol pre divákov zdarma, čo prispelo k výbornej návštevnosti a príjemnej atmosfére počas celého dňa. Jazdci súťažili v jednej hlavnej kategórii. Kvalifikácia a semifinále prebiehali formou jamu, zatiaľ čo vo finále sa súťažilo systémom dvoch jazd a piatich trikov. Po skončení hlavného programu sa účastníci presunuli na oficiálnu afterparty do Collosseum Clubu, ktorá uzavrela tento deň plný športových výkonov a zábavy.

80 rokov slobody - prezentácia oslobodzovacích bojov na Gemeri 24.5.2025

Dňa 24. mája 2025 sa na Gemeri uskutočnilo podujatie „80 rokov slobody – prezentácia oslobodzovacích bojov“, ktoré spojilo históriu, zážitok a vzdelávanie pre širokú verejnosť. Návštevníci mali možnosť dozvedieť sa o oslobodení regiónu Gemera a obetiach predkov v boji za slobodu, pričom dejinné fakty boli prezentované interaktívnou a pútavou formou. Podujatie ponúklo prezentáciu Ozbrojených síl SR, kultúrny program, rekonštrukciu pozemných a leteckých oslobodzovacích bojov, tombolu a voľnú zábavu so sprievodnými atrakciami. Klub vojenskej histórie Vepor a Retro Sky Team predviedli dych berúcu rekonštrukciu bojov, ktorá návštevníkov preniesla do minulosti. Sprievodný program obohatili ukážky dobovej vojenskej techniky, Policajného zboru SR, kynológie, paintballová strelnica, hobby jazda na koňoch, virtuálna vojnová realita, kreatívne kreslenie a nafukovací hrad, čím sa podujatie stalo atraktívnym pre rodiny s deťmi aj nadšencov vojenskej histórie.

Ples Spišiakov a Ples Košičanov a Košického kraja 28.2.2025 a 17.01.2025

V historických priestoroch Reduty a Kaviarne Slávia sa stretli významní hostia, ktorí podporili regionálnu identitu a zviditeľnili krásy Košického kraja. Tieto prestížne podujatia priniesli špičkové umelecké vystúpenia a jedinečnú atmosféru, ktorá zanechala nezmazateľný zážitok. Okrem zábavy a kultúrneho programu mali oba plesy aj charitatívny charakter. Súčasťou podujatí bola podpora sociálne znevýhodnených skupín a upozornenie na ich problémy so začlenením do spoločnosti. Obidve akcie pokračovali v dlhoročnej tradícii a upevnili svoje miesto

medzi najprestížnejšími podujatiami na Slovensku. Organizátori sa aj vďaka podpore miestnych samospráv, kultúrnych aktérov a podnikateľov postarali o vysoký štandard realizácie, čo zabezpečilo úspech týchto podujatí a ich pokračovanie aj v budúcnosti.

Deň s grófkou Gladys Vanderbilt 15.6.2025

Tematické podujatie Deň s grófkou Gladys Vanderbilt, ktoré návštevníkov prenieslo do minulosti plnej histórie, tajomstiev a nezvyčajných zážitkov, sa pri Morskom oku uskutočnilo 15. júna 2025. Podujatie ponúklo bohatý program od 10:00 do 15:00, ktorý zahŕňal živé sochy, módnou prehliadku historických trendov, výtvarnú zónu, prezentácie vína a grófkine dobroty, ako aj remeselné aktivity a lesnú pedagogiku. Návštevníci mali možnosť spoznať prírodné dedičstvo Zemplína, obdivovať krásu karpatských bukových pralesov a zapojiť sa do tvorivých a vzdelávacích aktivít. Podujatie vytvorilo jedinečnú atmosféru spájajúcu históriu, kultúru a prírodu, ktorá potešila široké spektrum návštevníkov.

X. Rockové popoludnie 9.8.2025

Dňa 9. augusta 2025 sa v miestnom parku v Jenkovciach uskutočnil 10. ročník Rockového popoludnia. Podujatie prinieslo návštevníkom poriadnu dávku živjej hudby a rockovej energie, pričom vytvorilo príjemnú a dynamickú atmosféru pre všetky vekové kategórie. Program sa začal o 16:00 a na pódiu sa predstavili kapely RONAN WARG, THE REVIVALS, HAPPYEND, HURIKÁN a ICONITO. Súčasťou podujatia boli aj sprievodné aktivity a zábava, ktoré prebiehali až do noci. Vstup na festival bol voľný, čo umožnilo širokej verejnosti zúčastniť sa a spoločne si užiť hudobné popoludnie.

II. Poľovnícky Gastrofestival Použia 2025 2.8.2025

Dňa 2. augusta 2025 sa v Športovom centre Beša uskutočnil II. ročník Poľovníckeho Gastrofestivalu Použia, ktorý ponúkol návštevníkom jedinečný deň plný kulinárskych zážitkov z prípravy jedál z diviny. Podujatie kombinovalo gastronomické umenie s bohatým sprievodným programom, ktorý reflektoval hudobné, tanečné a folklórne dedičstvo regiónu. Festival poskytol návštevníkom nielen gastronomický zážitok, ale aj bohatú kultúrnu a rodinnú zábavu, vrátane dobrej hudby, nafukovacieho hradu a kolotoča pre deti, čím sa stal jedinečnou

udalosťou spájajúcou kulinárske umenie s folklórnymi tradíciami Použia a Medzibodrožia.

HULKYfest - holúbkový festival 13.9.2025

V piatok 13. septembra sa v Múzeu výťahovalectva v Pavlovciach nad Uhom uskutočnil prvý ročník HULKYfestu, známeho ako Holúbkový festival. Podujatie predstavilo tradičné jedlo východného Slovenska – holúbky – a umožnilo návštevníkom porovnať svoje recepty s tými, ktoré pripravili organizátori a súťažiaci festivalu. Súčasťou festivalu bol aj sprievodný program pre deti, ktorý zahŕňal workshop holúbkového zakrúcania a kultúrny program, kde vystúpili folklórne súbory zo Stropkova, Michaloviec a Pavloviec nad Uhom, ako aj speváčka Dominika Novotná. Pre návštevníkov boli pripravené prehliadky múzea a pečenie chleba. HULKYfest 2025 sa stal príležitosťou pre propagáciu tradičnej kuchyne regiónu, prepojenie kultúry a gastronómie a poskytol priestor na stretnutie komunity a nadšencov východoslovenských tradícií.

Global Fashion Net - módna show 26.4.2025

Dňa 26. apríla 2025 sa Košice stali dejiskom druhého ročníka prestížneho módného podujatia Global Fashion Net 2025. V priestoroch Galérie Alfa v Kasárňach/ Kulturparku sa na jednom mieste predstavilo 11 talentovaných módných návrhárov z desiatich krajín sveta. Na prehliadke zazneli mená ako slovenský módný guru Boris Hanečka, Bráz Noémi (NOEN design) z Maďarska, Ana Krgović z Čiernej Hory, Adnan Haad Hajrulahović z Bosny a Hercegoviny či Alexandro Alonso Balcells zo Španielska. Zvláštnu pozornosť si získala aj kolekcia od kolektívu utečencov tvoriacich pod značkou No Nation Fashion, ktorá priniesla silné spoločenské posolstvo. Súčasťou podujatia bolo aj Business EXPO vo foyer budovy Alfa, ktoré mohli návštevníci počas celej soboty navštíviť bezplatne. Expo ponúklo expozície z oblasti módy, turizmu, realít a medzinárodného obchodu, pričom zastrešujúcimi partnermi boli Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) a platforma Global Business Net (GBN). Vyvrcholením dňa sa stala večerná módna show Global Fashion Net, ktorá odštartovala o 19:00 hod. a priniesla jedinečný zážitok umocnený exkluzívnou live hudbou na mieru od DJ Incognito (Erik Horváth).



Víno spája TOKAJ Unplugged 2025 - 28.6.2025

Dňa 28. júna 2025 sa vo Veľkej Tŕni uskutočnilo tradičné vinárske podujatie Víno spája TOKAJ Unplugged 2025, ktoré aj tento rok prilákalo stovky návštevníkov z blízkeho i vzdialenejšieho okolia. O atmosféru sa postaralo viac ako 20 miestnych vinárov, ktorí ponúkli na ochutnávku vyše 80 vzoriek vín priamo v jedinečnom prostredí historických tufových vínnych pivníc. Podujatie nadviazalo na historické príbehy regiónu od čias Rimanov, ktorí priniesli do oblasti hrozno, až po obdobie vpádov Tatárov, kedy sa začali hľbiť prvé pivnice do tufového podlažia. Hlavným posolstvom však zostalo to, že víno spája – generácie, históriu, remeslá aj ľudí. Bohatý program odštartoval popoludní a ponúkol návštevníkom nielen ochutnávky vín, ale aj ukážky tradičných remesiel (debnárstvo, kováctvo, hrnčiarstvo, drotárstvo či sokoliarstvo), výstavy traktorov, poľnohospodárskej techniky a umeleckých diel, či zábavné súťaže ako váľanie sudov alebo ťahanie s lopovom. Večer patril slávnostným príhovorom a kultúrnemu programu s hudobnými vystúpeniami. Nechýbalo ani letné kino pod holým nebom, ktoré uzavrelo festivalovú noc až po polnoci.

Chutné dedičstvá starých mám - štrúdl'ový festival 9.8.2025

Dňa 9. augusta 2025 sa na Gemerí uskutočnil Štrúdl'ový festival „Chutné dedičstvá starých mám“, ktorý ponúkol návštevníkom jedinečnú oslavu tradičnej kuchyne, folklóru a remesiel. Podujatie sa zameralo na prípravu ťahaných štrúdlí a domáce lokší, súťaž o najlepšie domáci chlieb a pestrý sprievodný program pre deti aj dospelých. Súčasťou festivalu bol aj sprievodný program, ktorý zahŕňal ulicu remeselníkov, tvorivé dielne pre deti, food trucky, fotenie s maskotmi, nafukovací hrad a maľovanie na tvár. Festival poskytol návštevníkom autentický zážitok tradičných chutí a kultúrnych aktivít, pričom spojil gastronomické umenie s folklórnou atmosférou regiónu.

Cassovia Skate Cup 2025 21.6.2025

Dňa 21. júna 2025 sa v novovybudovanom skateparku na Sídlišku KVP v Košiciach uskutočnil najväčší medzinárodný skateboardový festival na Slovensku – Cassovia Skate Cup 2025. Podujatie prilákalo stovky návštevníkov, ktorí mali možnosť sledovať kvalitné skateboardové výkony, napínavú súťažnú atmosféru a bohatý sprievodný program. Vstup na podujatie bol pre divákov zdarma, čo prispelo k výbornej návštevnosti a príjemnej atmosfére počas celého dňa. Jazdci súťažili v jednej hlavnej kategórii. Kvalifikácia a semifinále prebiehali formou jamu, zatiaľ čo vo finále sa

súťažilo systémom dvoch jžd a piatich trikov. Po skončení hlavného programu sa účastníci presunuli na oficiálnu afterparty do Collosseum Clubu, ktorá uzavrela tento deň plný športových výkonov a zábavy.

OBLASŤ PODPORY: 2 PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA NA ROK 2025

Táto oblasť podpory sa zamerala na podporu rozvoja produktov cestovného ruchu cez podporu infraštruktúry. Výzva bola rozdelená na opatrenia 2.1 Ekoturizmus, 2.2 Veľké rozvojové projekty, 2.3 Zvýšenie turistickej atraktivity kostolov Európskeho dedičstva a hradov a 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam. Novým opatrením je opatrenie 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam. Nové opatrenie reflektuje a reaguje na dlhodobu nízku hodnotu štatistického ukazovateľa „Čisté využitie stálych lôžok v ubytovacích zariadeniach (%)“ v Košickom kraji.

Opatrenie 2.1. Ekoturizmus

Podpora bola určená pre vznik infraštruktúrnych projektov založených na princípoch ekoturizmu, projektov spojených s rozvojom cykloturistiky ako atraktívnej trvalo udržateľnej formy cestovného ruchu, zabezpečujúcej skĺbenie športu, rekreácie a poznávania jedinečných prírodných a kultúrno- historických pamiatok s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie, vytvárať povedomie o environmentálnych a kultúrnych hodnotách, podporiť vznik produktov, ktoré vytvárajú nezabudnuteľné zážitky a produktov podporujúcich lokálnu identitu a zapojenie miestnych komunít.

2.2.Veľké rozvojové projekty

Podpora bola určená na realizáciu veľkých investičných projektov zameraných na vytvorenie silnej turistickej atrakcie pre širokú verejnosť, ktorá podporí motiváciu navštíviť územie Košického kraja, vytvorí úplne nový zážitok pre návštevníka, je prepojená s ďalšou turistickou ponukou v lokalite, podporuje vytvorenie nového pracovného miesta, poskytovanie novej služby a pod.

2.3. Zvýšenie turistickej atraktivity kostolov Európskeho dedičstva a hradov

Zámerom opatrenia bolo podporiť vytvorenie vhodných podmienok pre návštevníkov kultúrnych pamiatok Košického kraja označených značkou Európskeho dedičstva a hradov na území Košického kraja a zvýšiť tak návštevnosť

daných miest a dotknutého regiónu Košického kraja. Podpora bola určená na realizáciu projektových zámerov, ktoré podporia zlepšenie turistickej prístupnosti pamiatok nesúcich značku Európskeho dedičstva a hradov pre návštevníkov a taktiež rozvoj cestovného ruchu v danom regióne.

2.4 Nové zážitky

Zámerom opatrenia bolo vytvoriť také produkty a služby cestovného ruchu, ktoré predstavujú rozšírenie aktuálnej ponuky funkčných ubytovacích zariadení v Košickom kraji. Cieľom opatrenia nie je vznik nových ubytovacích kapacít, ale rozšírenie portfólia ponúkaných produktov a služieb o nový jedinečný zážitok.

Výzva bola otvorená od 02.09.2024 do 22.11.2024 a dotáciu bolo možné poskytnúť vo výške max. 90 % z celkového schváleného rozpočtu projektu. V rámci výzvy bolo prostredníctvom aplikácie eGrant v riadnom termíne doručených 80 žiadostí. Žiaden projekt nebol doručený po termíne stanovenom vo výzve. Do opatrenia 2.1. Ekoturizmus sa najviac zapájal Slovenský raj a Spiš (13), nasleduje Dolný Zemplín (12), Abov (10) a Gemer (4). Do Veľkých rozvojových projektov sa s najvyšším počtom projektov zapojil Dolný Zemplín (8), Gemer (5), Slovenský raj a Spiš (4). Najmenej sa zapájal Abov (2). V rámci opatrenia 2.3. Zvýšenie turistickej atraktivity kostolov Európskeho dedičstva a hradov bolo podaných najviac projektov za Gemer (4), ďalej nasledovali Abov (2) a Slovenský raj a Spiš (1). Do opatrenia sa nezapojil región Dolný Zemplín. V opatrení 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam žiadalo najviac žiadateľov za Dolný Zemplín (4), rovnako Gemer a Slovenský raj a Spiš (zhodne 3 projekty) a najmenej Abov (1).

OPATRENIE 2.1. EKOTURIZMUS 2025

Vstupný portál do rokliny Suchá Belá

Autocamping Podlesok s.r.o. priniesol projekt s názvom Vstupný portál do rokliny Suchá Belá, ktorý vytvoril vizuálne atraktívny a funkčný vstup do jednej z najnavštevovanejších roklín Slovenského raja. Tento nový prvok zabezpečuje komfort turistov a zároveň prispieva k estetickému hodnotu tohto obľúbeného miesta. Cieľom projektu bolo poskytnúť turistom jasne definovaný a dôstojný vstup do najznámejšej rokliny v Slovenskom raji a zároveň jedného z najnavštevovanejších miest na Slovensku. Projekt sa zamerával na tri hlavné aspekty – vytvorenie jedinečnej vstupnej brány do rokliny, zriadenie vizuálne atraktívneho fotopointu a predovšetkým zabezpečenie informačného bodu, ktorý poskytuje aktuálne údaje o obsadenosti rokliny, turistických podmienkach a prípadných obmedzeniach v rokline. Na realizáciu projektu bola z dotačného

Žiadateľ	Názov projektu	Schválená Dotácia	Miesto realizácie projektu	Stav projektu
Žiadateľ	Žiadosť	Región	Dotácia	Stav projektu
Autocamping Podlesok s.r.o.	Vstupný portál do rokliny Suchá Belá	Spiš	15 000,00 €	Ukončený
TOKAJ REGION	"Continuum"	Zemplín	50 000,00 €	V realizácii
Pastoračné centrum Anny Kolesárovej	Záhrada pútnika - rozárium	Zemplín	45 000,00 €	V realizácii
Cechovské hucule	Cechovské hucule	Spiš	55 000,00 €	V realizácii
Kláštorskó Letanovce s.r.o.	Návrat Majstra Pavla z Levoče na Kláštorskó	Spiš	65 000,00 €	V realizácii
Mesto Moldava nad Bodvou	Strážcovia mokradí v kruhu času	Abov	55 000,00 €	Ukončený
obec Remetské Hámre	Po stopách vihorlatskej úzkokoľajky	Zemplín	57 000,00 €	V realizácii
Obec Ruskovce	Zážitky z vidieka - rozvoj ekoturizmu v prirodzenom vidieckom prostredí - zážitkové bývanie v drevenom domčeku	Zemplín	6 500,00 €	Ukončený
Klub vodného lyžovania TRIKEN Košice, o.z.	Wake Park TRIKEN	Abov	60 000,00 €	Ukončený
Obec Dedinky	Autocamping Dedinky	Spiš	45 000,00 €	V realizácii
Pútnické centrum Klokočov, n.o.	Stanové mestečko	Zemplín	28 000,00 €	Ukončený
Obec Slavošovce	Vybudovanie technického zázemia pre návštevníkov Tunela v Slavošovciach	Gemer	7 000,00 €	Ukončený
Gréckokatolícka cirkev, Farnosť Poráč	Kaplnka s funkciou turistickej útulne	Spiš	15 000,00 €	Ukončený
Mestská časť Košice - Šaca	Lesná kaviareň - U lesných víl	Abov	6 000,00 €	Ukončený
OZ Hammer Lake Camp	Hammer Lake Camp	Abov	30 000,00 €	V realizácii

programu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita poskytnutá dotácia, ktorá prispela k zlepšeniu infraštruktúry v tejto turisticky obľúbenej lokalite.

“Continuum”

Primárnym cieľom projektu “Continuum” v Malej Trní, ktorého realizátorom je občianske združenie TOKAJ REGION, je zatriaktivnenie oblasti Tokaja za účelom prilákania návštevníkov modernizáciou infraštruktúry a zveladením obľúbených zastávok na cyklotrase. S rešpektom k jedinečnému prírodnému a historickému charakteru územia sa obnova spojí s vytvorením nového výrazného landmarku, ktorý návštevníkom sprostredkuje jedinečný autentický zážitok. Trasa povedie od tichých dolín až po panoramatické vyhladky, pričom každé zastavenie ponúkne

nový pohľad na krajinu a prehĺbi spojenie s atmosférou Tokaja. Projekt kombinuje oddych, poznanie a vizuálny zážitok do harmonického celku, ktorý nielen zanechá silný dojem, ale aj motivuje k návratu návštevníka.

Záhrada pútnika – rozárium

Predstavte si miesto, kde sa môžete zastaviť a na chvíľu uniknúť každodennému zhonu. Prostredie, v ktorom vládne pokoj, harmónia a súlad s prírodou i vlastným vnútrom. Práve na takomto mieste je možné znovu objaviť podstatu „pustovníctva“ – životného štýlu, ktorý od nepamäti pomáhal človeku nachádzať vnútorný mier v samote, jednoduchosti a v oslobodení sa od materiálnych vecí. V tomto priestore sa dá vypnúť od digitálneho sveta, načerpať pokoj a hľadať odpovede na dôležité otázky života. Pastoračné centrum Anny Kolesárovej z Vysokej nad Uhom vytvorí v rámci projektu Záhrada pútnika – rozárium priestor na duševné občerstvenie, v ktorom sa spája ekoturistika s duchovnou turistikou.

Cechovské hucule

Občianske združenie Cechovské hucule v rámci rovnomenného projektu Cechovské hucule plánuje vybudovať prírodné jazdecké centrum v srdci Volovských vrchov, neďaleko Turzovských kúpeľov. Centrum poskytne zázemie pre jazdecké túry na huculských koňoch so sprievodcom, vďaka čomu si návštevníci vychutnajú jedinečné spojenie s prírodou. Projektový zámer prepája tradíciu chovu huculských koní s moderným prírodným turizmom a podporí rozvoj cestovného ruchu aj miestnej komunity. Zároveň bude kladený dôraz na ekologickú udržateľnosť a minimalizáciu dopadu na životné prostredie. V rámci centra vznikne jazdecká ohrada, zázemie pre návštevníkov, požičovňa výstroja a možnosť absolvovať jazdecké túry pod vedením odborných lektorov. Súčasťou ponuky budú aj edukačné programy pre školy a záujmové skupiny.

Návrat majstra Pavla z Levoče

Projekt Návrat majstra Pavla z Levoče prinavracia dielo významného gotického sochára späť na Kláštorskó. Pôvodný Oltár narodenia Pána, ktorého sochy sú pripisované Majstrovi Pavlovi, kedysi zdobil kartuziánsky kláštor. Cieľom projektu je zastrešiť ruinu kaplnky sv. Margity Antiochijskej z 13. storočia a umiestniť do nej verné reprodukcie pôvodných sôch oltára. Návštevníci si dielo budú môcť nielen prezrieť, ale aj hapticky vnímať. Súčasťou obnovy bude odvodnenie a vydláždenie kaplnky, ako aj interaktívne prvky odkazujúce na ďalšie diela Majstra Pavla.

Strážcovia mokradí v kruhu času

Mesto Moldava nad Bodvou v rámci projektu Strážcovia mokradí v kruhu času vybudovalo novú atrakciu v areáli Budulovských rybníkov. Projekt zahŕňal výstavbu klasickej jurty s celoročnou prevádzkou, ktorá ponúka ubytovanie, stálu výstavu

o mokradiach, športovú lukostreľbu a nové sociálne zázemie (WC a sprchy). Výber jurty ako obydľia vychádzal z miestnej povesti o staromaďarských bojovníkoch, ktorí sa usadili v tejto oblasti. Cieľom projektu bolo nielen rozšíriť ponuku služieb, ale aj zvýšiť povedomie o významnom území a zlepšiť infraštruktúru pre návštevníkov. Projekt prispel k rastu návštevnosti tejto lokality a podnietil rozvoj turizmu v okolí.

Po stopách vihorlatskej úzkokoľajky

Projekt turisticko-náučného chodníka obce Remetské Hámre s názvom „Po stopách vihorlatskej úzkokoľajky“ spája šport, rekreáciu a poznávanie unikátnych prírodných a historických lokalít so súčasným rešpektovaním ochrany životného prostredia. Cieľom je celoročná dostupnosť aktívneho oddychu v pokojnom prostredí Vihorlatských lesov s možnosťou navštíviť Karpatské bukové pralesy zapísané v Zozname prírodného dedičstva UNESCO. Trasa ponúkne zastávky s edukatívnym a športovým charakterom, kde si návštevníci rozšíria vedomosti o regióne a zároveň preveria svoje fyzické schopnosti. Unikátnosť projektu spočíva v jeho celoročnom využití – v zime sa totiž chodník premení na upravenú bežkársku trasu. Tento jedinečný koncept zatiaľ na Slovensku nemá obdobu a prispieje k rozšíreniu turistickej ponuky regiónu. Výsledkom bude trasa dlhá 8 764 m s prevýšením 332 m, doplnená zastávkami so športovými, vzdelávacími a inkluzívnymi prvkami.

Zážitky z vidieka – rozvoj ekoturizmu v prirodzenom vidieckom prostredí – zážitkové bývanie v drevenom domčeku

Obec Ruskovce sa prostredníctvom svojho projektu Zážitky z vidieka – rozvoj ekoturizmu v prirodzenom vidieckom prostredí – zážitkové bývanie v drevenom domčeku snažila rozvíjať ekoturizmus a priblížiť návštevníkom autentickú atmosféru vidieka. Hlavným cieľom obce bolo ponúknuť návštevníkom jedinečný pobyt v drevenom domčeku, ktorý umožní zažiť tradičný spôsob života a objaviť krásy miestnej prírody.

Wake park TRIKEN

Klub vodného lyžovania TRIKEN Košice, o. z. vybuodoval moderný wakeboardový park na existujúcom vodno-lyžiarskom vlekú na košickom sídlisku Nad jazerom. Cieľom projektu bolo rozšíriť možnosti športového a rekreačného vyžitia, čím sa podporil rozvoj cestovného ruchu v regióne. Wakeboarding patrí medzi dynamicky sa rozvíjajúce športy, ktoré lákajú množstvo návštevníkov. Hlavným výstupom projektu bola inštalácia moderných prekážok, vďaka ktorým park slúži na tréningy a rekreačné jazdy. Prepojením s existujúcim vodnolyžiarskym vlekou vznikla jedinečná športová destinácia, ktorá inovovala a efektívne využíva súčasnú infraštruktúru. Projekt zároveň ťaží z atraktívnej lokality pri jazere, čím zvýšil potenciál pre cestovný ruch. Podpora tejto iniciatívy prispela k dlhodobej

udržateľnosti športových aktivít, rozvoju komunity a zvýšeniu atraktivity Košíc ako centra vodných športov.

Autocamping Dedinky

Zlepšenie zázemia pre turistov a zvýšenie komfortu ubytovania v prírode sú hlavnými cieľmi projektu modernizácie autocampingu v obci Dedinky. Táto lokalita predstavuje významný vstupný bod do južnej časti Slovenského raja, avšak jej potenciál v oblasti cestovného ruchu zatiaľ nie je plne využitý. Vďaka rozšíreniu a skvalitneniu poskytovaných služieb sa zvýši návštevnosť regiónu, čo prispieje k jeho rozvoju. Projekt napomôže zatriaktivniť obec ako východiskový bod pre turistiku a oddych v prírode, pričom v konečnom dôsledku podporí aj miestnu ekonomiku a rozšíri ponuku ubytovacích kapacít v regióne.

Stanové mestečko

Rozvoj domáceho cestovného ruchu a skvalitnenie infraštruktúry v najväčšom gréckokatolíckom pútnickom mieste v Klokočove boli hlavnými cieľmi projektu nazvaného Stanové mestečko. Jeho realizácia prispela k zvýšeniu komfortu návštevníkov a umožnila ubytovanie na úrovni európskych štandardov. Projekt prispel k vybudovaniu zázemia pre kemping v areáli pútnického miesta. Stanové mestečko ponúka 10 miest na stanovanie, 2 ohniská a 1 altánok, pričom sanitárne zázemie, vrátane WC a spŕch, boli zabezpečené v novo zrekonštruovanom pútnickom dome. Táto iniciatíva rozšírila možnosti zážitkového ubytovania, ktoré je dostupné od mája do septembra, čím sa zvýšila atraktivita Klokočova pre pútnikov i turistov.

Vybudovanie technického zázemia pre návštevníkov Tunela v Slavošovciach

Obec Slavošovce je čoraz obľúbenejšou cieľovou destináciou, ktorú navštevujú turisti z celého Slovenska. Medzi najväčšie atrakcie patrí rodný dom spisovateľa Pavla Emanuela Dobšinského a Tunel pod Homôlkou. S cieľom skvalitniť služby a rozšíriť technické zázemie pre návštevníkov tunela sa obec Slavošovce rozhodla vybudovať novú oddychovú zónu, ktorá mala byť napojená na cyklochodník z obce Ochtiná. Projekt zahŕňal možnosť ubytovania v drevenom domčeku v prírode, vytvorenie komfortného priestoru na oddych pod hviezdnu oblohou a vybudovanie zázemia s občerstvením, posedením a sociálnymi zariadeniami, ktoré boli spravované obecným úradom. Pri vstupe do tunela bol umiestnený predajný stánok slúžiaci v letných mesiacoch na propagáciu obce, regiónu a miestnych remeselníkov. Zabezpečenie areálu bolo podporené fotopascami a pravidelnou kontrolou MOPS. Očakávaným prínosom projektu je zviditeľnenie regiónu, rozvoj cestovného ruchu a rozšírenie ponuky v oblastiach agroturizmu, cykloturizmu a vidieckeho turizmu, čím sa obec Slavošovce stáva ešte atraktívnejšou pre návštevníkov.

Kaplnka s funkciou turistickej útulne

Zámerom projektu Gréckokatolíckej cirkvi Farnosť Poráč bolo vybudovanie jedinečnej kaplnky s turistickou útulňou, ktorá poskytuje útočisko pútnikom, turistom, cyklistom aj bežkárom. Táto nová atrakcia cestovného ruchu v katastri obce Poráč vytvára nezabudnuteľný zážitok a motivuje návštevníkov k opakovaným pobytom. Projekt zahŕňal drevené obloženie nosnej oceľovej konštrukcie a pokládku podlahy a strešnej krytiny, čím vzniklo bezpečné a estetické útočisko v prírode. Významným prínosom bol rozvoj ekoturizmu, ktorý prepočil šport, rekreáciu, duchovnú obnovu a poznávanie prírodných a historických pamiatok pri minimálnom dopade na životné prostredie. Táto kaplnka s útulňou nebola len miestom ochrany pred nepriazňou počasia, ale aj priestorom na duchovné zastavenie, čím sa stala výnimočným prvkom v regióne a posilnila miestnu komunitu.

Lesná kaviareň – U lesných víl

V roku 2021 vznikol v lese Dúbrava v mestskej časti Košice – Šaca turistický chodník s cieľom prilákať návštevníkov všetkých vekových kategórií. Táto rovinatá trasa v tichom prostredí bola ideálna na prechádzky rodín s deťmi či skupinové výlety so zameraním na podporu ľahkej turistiky, budovanie vzťahu k prírode a zvyšovanie povedomia o ochrane lesa. Pre zatraktívnenie chodníka plánovala Mestská časť Košice – Šaca vybudovať nový bod návštevníckeho záujmu s názvom „Lesná kaviareň – U lesných víl“, ktorý ponúkol návštevníkom možnosť občerstvenia sa v príjemnom prírodnom prostredí. Vybavenie kaviarne – stoly, sedenie, ohnisko a pult – je verejne dostupné a využiteľné kedykoľvek. Priestor tak poskytuje jedinečné miesto na oddych a spoločenské aktivity. Projekt bol dofinancovaný z dotačného programu Košického samosprávneho kraja a prispel k rozvoju turistiky i komunitného života v regióne.

Hammer Lake Camp

Projekt Hammer Lake Camp v Medzeve sa zameriava na motivovanie návštevníkov, ktorí stále viac vyhľadávajú kempovanie aj na Slovensku. Vďaka finančnej injekcii z dotačného programu Terra Incognita napomôže úspešný žiadateľ OZ Hammer Lake Camp k rozvoju miestneho kempingového a karavanového turizmu so zameraním sa na rodiny s deťmi, ktoré si budú môcť vychutnať autentické a ekoturistické zážitky ako rybárčenie a grilovanie ulovených rýb. Projekt tiež upevní spoluprácu s miestnymi aktérmi v cestovnom ruchu a prispeje k zvýšeniu kvality poskytovaných kempingových služieb. Hlavnými aktivitami sú terénne úpravy pozemku, vybudovanie 7 stanovišť pre karavany a plochy pre stany, elektrifikácia kempu a vybudovanie sociálnych zariadení (WC, sprchy, umývadie priestory, odvod WC a sivej vody). Tento projekt vytvorí ideálne podmienky pre turistov, ktorí hľadajú prírodný oddych a zábavu.

OPATRENIE 2.2. VEĽKÉ ROZVOJOVÉ PROJEKTY

Multifunkčné centrum Vodojem

Zámerom spoločnosti ALTIS interiér s.r.o. je realizácia projektu Multifunkčné centrum Vodojem, na ktorý získala podporu z dotačného programu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita. Cieľom projektu je obnova historickej vodárenskej veže a jej premena na moderný priestor určený na kultúrne a spoločenské podujatia. Hlavnou myšlienkou je spojenie historického dedičstva s inovatívnymi prvkami, čím vznikne atraktívne multifunkčné centrum poskytujúce návštevníkom jedinečný zážitok. Súčasťou revitalizácie bude obnova tejto vodárenskej veže ako technickej pamiatky, pričom v jej priestoroch sa budú konať výstavy, interaktívne prehliadky a vzdelávacie programy. Návštevníci si budú môcť prezrieť stálu expozíciu železnice a na najvyššom bode veže sa im naskytne panoramatický výhľad doplnený informačnými tabuľami o okolitej krajine. úpravami prejde aj okolie vodárenskej veže. Spojenie vzdelávania a zážitku tak vytvorí z Vodojemu zaujímavú atrakciu. Dôležitým aspektom projektu je aj udržateľnosť a ekologický prístup, pričom pri rekonštrukcii sa budú využívať ekologické materiály a moderné technologické riešenia šetrné k životnému prostrediu.

Cesta vďačnosti MEA GRATI Ladmovce

Spoločnosť MEA GRATI, a.s. prináša jedinečný projekt Cesta vďačnosti MEA GRATI Ladmovce. Jeho cieľom je vytvoriť priestor, kde sa návštevníci môžu ponoriť do krás vinárskej krajiny, načerpať novú energiu a zažiť nezabudnuteľné momenty spojené s prírodou. Celoročná dostupnosť projektu umožní opakované návštevy, pričom zážitky budú kombinovať oddych, regeneráciu a aktívne objavovanie jedinečného prostredia. Lokalita, v ktorej sa projekt realizuje, je svetovým unikátom – vinohrad s vinárstvom situovaný priamo na pomedzí Tokajskej a Východoslovenskej vinohradníckej oblasti. Cesta vďačnosti bude zahŕňať viacero zážitkových prvkov, ktoré prehĺbia spojenie človeka s prírodou a vínnou kultúrou. Návštevníci sa budú môcť prejsť vinohradom po vyhlídkovej lávke s nádherným panoramatickým výhľadom, vychutnať si stolovanie priamo medzi viničom či zažiť chvíle pokoja pri meditácii v kaplnke. Tí, ktorí chcú prehĺbiť svoj zážitok, môžu využiť netradičné ubytovanie v jurtách, ktoré umocní ich kontakt s prírodou. Samotná prechádzka po „Ceste vďačnosti“ ponúkne sériu interaktívnych zastavení, ktoré návštevníkom umožnia ponoriť sa do atmosféry miesta a nájsť vnútornú harmóniu.

Žiadateľ	Názov projektu	Schválená Dotácia	Miesto realizácie projektu	Miesto realizácie projektu
ALTIS interiér s.r.o.	Multifunkčné centrum Vodojem	Spiš	290 000,00 €	V realizácii
MEA GRATI, a.s.	Cesta vďačnosti MEA GRATI Ladmovce	Zemplín	280 000,00 €	V realizácii
Obec Vinné	Veľrybia zátoka, Detské ihrisko vo Vinnom	Zemplín	300 000,00 €	V realizácii
obec Krásnohorské Podhradie	Nový pohľad na Krásnu Hôrku	Gemer	230 000,00 €	V realizácii
Slavomír Rusňák	Moderný svet s kapsulovým bývaním	Zemplín	50 000,00 €	V realizácii
Ligrus s.r.o.	Kolesovňa na šachte Krížová Gelnica	Spiš	50 000,00 €	V realizácii

Veľrybia zátoka, Detské ihrisko vo Vinnom

Veľrybia zátoka predstavuje zámer orientovaný na edukáciu, aktívny relax a zábavu pre deti všetkých vekových kategórií, na ktorý obci Vinné prispeje dotačný program Terra Incognita. Hlavným cieľom je vytvoriť bezpečné a inšpiratívne prostredie, kde si deti môžu rozvíjať svoju kreativitu, fantáziu a pohybové schopnosti prostredníctvom hry, športových aktivít a interaktívnych prvkov. Ihrisko Veľrybia zátoka bude jedinečným miestom, ktoré ponúkne zdravý a aktívny životný štýl detí, pričom ich nenásilnou formou privedie k pohybu a hravému učeniu. Vďaka atraktívnym herným prvkom a premyslenej koncepcii sa stane nielen centrom zábavy pre rodiny z blízkeho okolia, ale aj lákadlom pre turistov, čím prispeje k rozvoju cestovného ruchu v regióne Dolného Zemplína. Projekt zároveň pozitívne ovplyvní estetický vzhľad okolia a prispeje k zvýšeniu kvality ponúkaných služieb v oblasti turizmu. Zaujímavosťou je, že ihrisko bude situované v lokalite Zemplínska šírava – Hôrka, ktorá doposiaľ podobný priestor nemala. Vďaka svojmu originálnemu prevedeniu a širokým možnostiam využitia sa Veľrybia zátoka stane atraktívnym miestom pre všetkých tých, ktorí hľadajú kvalitný priestor na oddych a aktivity v prírode s deťmi.

Nový pohľad na Krásnu Hôrku

Pod hradom Krásna Hôrka vznikne nový, vizuálne atraktívny prvok – Moebiusova špirála, ktorá posluží ako originálny fotopoint pre návštevníkov. Súčasťou projektu s názvom Nový pohľad na Krásnu Hôrku je aj rozšírenie cyklotrasy vedúcej priamo k hradu, čo zatraktívni trasu pre cyklistov i peších turistov. Cieľom je nielen obohatiť zážitok návštevníkov, ale aj podporiť propagáciu

regiónu prostredníctvom fotografií zdieľaných na sociálnych sieťach, čím sa zvýši povedomie o tejto lokalite a priláka viac turistov. Tento jedinečný projekt prispeje k rozvoju miestnej ekonomiky tým, že posilní služby v oblasti gastronómie, ubytovania a remeselnej výroby. Keďže podobný prvok v okolí neexistuje, špirála sa stane výrazným orientačným bodom a vizuálnou dominantou v blízkosti hradu. Obec Krásnohorské Podhradie na jeho realizáciu získala dotáciu, vďaka ktorej bude môcť oživiť turistickú infraštruktúru a zvýšiť atraktivitu regiónu.

Moderný svet s kapsulovým bývaním

Inovatívny projekt Slavomíra Rusňáka – Moderný svet s kapsulovým bývaním, priniesol na Dolný Zemplín netradičný koncept ubytovania v podobe smart kapsulových domov. Tie sú situované v atraktívnom prostredí areálu Aqua Maria obce Veľatý a ponúknu návštevníkom jedinečné spojenie moderných technológií, komfortu a ekologickej udržateľnosti. Kapsulové domy sú vybavené inteligentnými systémami na reguláciu osvetlenia a klimatizácie, pričom interaktívne prvky umožnia hosťom prispôbiť si pobyt podľa vlastných preferencií. Tento ekologický prístup k ubytovaniu nielen zvyšuje pohodlie, ale zároveň minimalizuje energetickú stopu. Súčasťou projektu je aj výstavba tematického detského ihriska, ktoré podnieti kreativitu detí a poskytne priestor pre aktívne trávenie času s rodinou. Ďalším zámerom je výstavba workout zóny určenej pre návštevníkov, ktorí uprednostňujú aktívny oddych. Celý areál doplnia relaxačné wellness zariadenia, ktoré ešte viac umocnia zážitok z pobytu. Na realizáciu tohto zámeru Košický samosprávny kraj schválil dotáciu, ktorá umožní rozšíriť turistickú infraštruktúru a priniesť do regiónu nový koncept ubytovania spájajúci inovácie a udržateľnosť.

Kolesovňa na šachte Krížová Gelnica

Obnova historických banských pamiatok a ich sprístupnenie verejnosti bude hlavným cieľom projektu Kolesovňa na šachte Krížová Gelnica. Tento projekt sa v prvej fáze zameriava na záchranu a zabezpečenie stability starého banského diela štôľňa Krížová, pričom bude sprístupnená pre kultúrno-výchovné a študijné účely. Návštevníci a školské skupiny sa budú môcť oboznámiť s rôznymi technikami razenia štôlní a ich vystužovania pomocou starých aj moderných metód. Na realizáciu tohto zaujímavého projektu boli spoločnosti Ligrus s.r.o. schválené finančné zdroje, ktoré prispejú k sprístupneniu tohto historického objektu pre náučnú turistiku a širokú verejnosť.

OPATRENIE 2.3 ZVÝŠENIE TURISTICKEJ ATRAKTIVITY KOSTOLOV EURÓPSKEHO DEDIČSTVA A HRADOV

Cesta stredovekom

Gotický kostol v Štítniku patrí k architektonickým skvostom s bohatou históriou a jedinečnou freskovou výzdobou. Aby bolo možné tento významný historický objekt sprístupniť verejnosti aj počas jeho rekonštrukcie, vznikol projekt Cesta stredovekom. Cieľom iniciatívy, ktorú realizuje Oblastná organizácia cestovného ruchu Gemer, bolo vytvorenie virtuálnej prehliadky kostola, ktorá návštevníkom umožnila objaviť jeho príbeh prostredníctvom modernej technológie. Interaktívna prehliadka ponúka detailné spracovanie architektúry aj pôvodnej freskovej výzdoby. Prostredníctvom simulácie dobovej atmosféry sa návštevníci ocitajú v stredovekom období, kde môžu skúmať rôzne etapy vývoja kostola, stretnúť fiktívnych tvorcov fresiek a lepšie pochopiť symboliku ich diel. Dôležitou súčasťou projektu bolo aj presné digitálne naskenovanie fresiek, čím vznikol cenný materiál pre ďalší historický výskum a dokumentáciu. Okrem edukačnej hodnoty tak projekt prispel aj k ochrane kultúrneho dedičstva. Vďaka finančnej podpore bolo možné sprístupniť túto jedinečnú pamiatku aj v čase, keď jej interiér zostal pre verejnosť uzavretý. Virtuálna prehliadka sa tak stala nielen dočasnou náhradou fyzickej návštevy, ale aj novým spôsobom, ako priblížiť historické bohatstvo Štítnika širšiemu publiku.

Vyhliadka z veže hradu Sokol'

Zaniknutý kráľovský hrad Sokol', kedysi významná pevnosť strážiaca údolie Hornádu, sa postupne vracia do povedomia verejnosti. Obec Sokol' sa prostredníctvom projektu Vyhliadka z veže hradu Sokol' usiluje o jeho obnovu a lepšiu dostupnosť pre návštevníkov. Hlavným cieľom projektu bolo domurovanie hradnej veže a vytvorenie vyhlídkovej plošiny, ktorá ponúka nový pohľad na krajinu i históriu tohto miesta. Súčasťou projektu bola aj inštalácia opracovaných kameňov – pozostatkov kamenárskej práce stredovekých majstrov, ktoré boli objavené počas výskumu hradu. V interiéri veže boli umiestnené informačné tabule približujúce výsledky archeologických výskumov, ako aj jedinečné fragmenty nástenných malieb nájdených v podzemí hradu. Expozície doplnili zväčšené modely troch vzácných mincí, ktoré pochádzajú z hradov Sokol', Kysak a Obišovce, čím sa zvýraznila historická súvislosť týchto lokalít. Projekt Vyhliadka z veže hradu Sokol' bol súčasťou širšej iniciatívy na obnovu a prezentáciu zaniknutých hradov v regióne. Spolu s hradmi Kysak a Obišovce tvorí ucelený destinačný produkt Hornádske trojhradie, ktorý zatriktívňuje túto časť Slovenska pre turistov a nadšencov histórie.

Sprístupnenie kostolov Európskeho dedičstva Košického samosprávneho kraja

Mnohé historické kostoly ukrývajú mimoriadne umelecké a kultúrne hodnoty, no ich obmedzená prístupnosť často bráni širšiemu záujmu verejnosti. Na Gotickej ceste Gemera a Malohontu je práve táto prekážka jedným z hlavných dôvodov, prečo sakrálné pamiatky ostávajú mimo dosahu mnohých turistov. Projekt Sprístupnenie kostolov Európskeho dedičstva Košického samosprávneho kraja, ktorý realizuje organizácia Gotická cesta, sa preto zameriaval na zavedenie pravidelných otváracích hodín počas letnej sezóny, čím sa uľahčilo plánovanie návštev a zvýšila sa atraktivita týchto jedinečných lokalít. Tento krok odbremenil majiteľov kostolov od individuálnej komunikácie s návštevníkmi a umožnil efektívnejšiu propagáciu historických pamiatok. Zároveň sa v štyroch vybraných kostoloch zavedením platených, odborne vyškolených sprievodcov zabezpečila jednotná úroveň kvality poskytovaných služieb. Projekt mal za ambíciu premeniť kostoly Štítnického okruhu Gotickej cesty na známe a vyhľadávané miesta cestovného ruchu v regióne. Sprístupnenie týchto pamiatok nielenže prilákala viac návštevníkov, ale zároveň odstránila bariéry pre tých, ktorí by sa o ich históriu a jedinečné fresky inak nezaujímal práve kvôli komplikovanému procesu vybavovania vstupu. Vďaka podpore sa podarilo priblížiť významné sakrálné pamiatky širšiemu publiku a podporiť ich udržateľné využitie v rámci cestovného ruchu.

Cesta Lacka Bebeka

Obec Štítnik priniesol projekt Cesta Lacka Bebeka, ktorý hravou a interaktívnou formou priblížil deťom aj dospelým fascinujúcu históriu stredovekého Gemera. Cieľom iniciatívy bolo zatriktívniť historický areál Vodného hradu Štítnik a podporiť jeho návštevnosť prostredníctvom inovatívnych prvkov. Plánovaná koncepcia zahŕňala vydanie ilustrovanej detskej knižky Príbehy Lacka Bebeka, ktorá sprostredkovala legendy spojené so známym šľachticom tohto regiónu. Doplní ju mobilná hra Lackova cesta, ktorá návštevníkov interaktívne sprevádza hradným areálom. Hlavným prvkom projektu však bolo 12 interaktívnych stanovísk umiestnených v areáli hradu. Návštevníci si môžu vyskúšať rôzne aktivity – od historických máp a bojových štítov až po stredovekú kuchyňu, zvukové efekty a interaktívne panely, ktoré im zabezpečujú autentický zážitok zo stredoveku. Vodný hrad Štítnik sa premenil na atraktívnu destináciu nielen pre milovníkov histórie, ale aj pre rodiny s deťmi. Tento projekt tak prispel k oživeniu kultúrneho turizmu v regióne a zatriktívnil Štítnik ako významný historický bod na mape Slovenska.

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu	Stav projektu
Oblastná organizácia cestovného ruchu Gemer	Cesta stredovekom	Gemer	13 000,00 €	Ukončený
Obec Sokol'	Vyhliadka z veže hradu Sokol'	Abov	15 000,00 €	Ukončený
Gotická cesta	Sprístupnenie kostolov Európskeho dedičstva Košického samosprávneho kraja	Gemer	13 000,00 €	Ukončený
Obec Štítnik	Cesta Lacka Bebeka	Gemer	14 000,00 €	Ukončený

OPATRENIE 2.4 NOVÉ ZÁŽITKY K UBYTOVACÍM ZARIADENIAM

Noc na vodách Zemplínskej šíravy

Predstavte si ubytovanie priamo na hladine Zemplínskej šíravy, kde sa spája príroda, komfort a ekologický prístup k cestovnému ruchu. Projekt Noc na vodách Zemplínskej šíravy prichádza s inovatívnym nápadom, ako zažiť krásy tejto vodnej plochy – prostredníctvom houseboatu, ktorý umožní návštevníkom netradičný pobyt v prírodnom prostredí bez straty komfortu. Táto nová atraktivita nielenže zlepší turistickú infraštruktúru v regióne, ale aj podporí miestnu ekonomiku a ekologický turizmus. Moderný a ekologický houseboat úspešného žiadateľa HOTEL GLAMOUR s.r.o. rozšíri možnosti ubytovania a priláka rôznorodých návštevníkov, čím zvýši konkurencieschopnosť Zemplínskej šíravy na turistickej mape Slovenska. Spolupráca s miestnymi podnikateľmi na tvorbe tematických programov a zážitkových balíčkov ešte viac obohatí turistickú ponuku. Tento zámer predstavuje investíciu do budúcnosti, ktorá prinesie trvalo udržateľný rast a pridanú hodnotu pre miestne komunity aj turistov.

TurzoVIA

V prostredí lesa lokality Turzov si nájde vďaka plánovanému projektu s názvom TurzoVIA svoj priestor pre oddych alebo šport široký okruh malých aj veľkých návštevníkov. Tento zámer, realizovaný Sociálnym podnikom Mesta Gelnica, s.r.o., r.s.p., rozšíril možnosti aktívneho trávenia voľného času v regióne a doplnil už existujúce formy turistiky, cykloturistiky a plávania o nové športové a rekreačné aktivity v lokalite Turzov. Lokalita ponúkla širokú škálu aktivít pre rôzne vekové

skupiny, ktoré nevyžadujú špeciálne vybavenie, iba oblečenie vhodné na bezpečný pohyb v lese. Atrakcie pre deti, športoviská, náučné chodníky a ďalšie zaujímavosti už dnes získavajú pozitívny ohlas od miestnych obyvateľov aj návštevníkov. Lanový park TurzoVIA sa rozkladá na ploche cca 60 x 30 metrov. Areál pozostáva z prekážok rôznej obtiažnosti, ktoré sú umiestnené nad zemským povrchom a kotvené na živých stromoch. Súčasťou parku sú aj 2 inštruktážne prekážky.

Relax na Tokaji - wellness

Hlavným cieľom zámeru Relax na Tokaji – wellness bolo zvýšiť počet prenocovaní v regióne Tokaj a udržať návštevníkov dlhší čas v oblasti prostredníctvom ponuky relaxačných aktivít. Týmto krokom spoločnosť Ostrožovič spol. s r.o. vytvorila podmienky na širšie využitie potenciálu existujúceho ubytovacieho zariadenia a zároveň doplnila možnosti nových pracovných miest v regióne. Realizáciou tohto projektu sa rozšírili wellness služby vo Veľkej Trni, pričom vytvorili jedenásť miestnu vírivú vaňu, infrasaunu a relaxačnú zónu. Služby sú dostupné celoročne a prinášajú návštevníkom komplexný zážitok a oddych počas ich pobytu.

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu	Stav projektu
HOTEL GLAMOUR s.r.o.	Noc na vodách Zemplínskej šíravy	Zemplín	70 000,00 €	V realizácii
Sociálny podnik Mesta Gelnica, s. r. o., r. s. p.	TurzoVIA	Spiš	45 000,00 €	Ukončený
Ostrožovič spol. s r. o.	Relax na Tokaji - wellness	Zemplín	50 000,00 €	Ukončený

SLÁVNOSTNÉ OTVORENIA PROJEKTOV A PREMIÉRY FILMOV

V roku 2025 bolo slávnostne otvorených **14 nových projektov**. Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus koordinovala tieto slávnostné otvorenia a spolupracovala pri ich príprave a priebehu. Zároveň bolo naším cieľom tieto projekty čo najviac priblížiť verejnosti a návštevníkom. Aktívne sme ich komunikovali s médiami a informovali o nich cez sociálne siete a iné marketingové kanály.

Mine Flow Trail v Rožňave, 11.04.2025

V Rožňave pribudol nový Flow Trail s dĺžkou 2070 metrov a vertikálnym prevýšením 204 metrov, ktorý rozširuje možnosti športového vyžitia v Košickom kraji. Táto

jedinečná trasa prepája vrchol kopca Rákoš s jeho úpäťm a nadväzuje na existujúcu sieť singletrailov v regióne. Tento skvelý projekt sa podarilo zrealizovať aj vďaka podpore Košického samosprávneho kraja a jeho dotačného programu Terra Incognita. Súčasťou projektu bolo aj vybudovanie malého krátkeho trailu Baby Flow. Je určený pre tých najmenších, ktorí s cyklistikou len začínajú.

Noc pod hviezdami na Lajoške, 22.04.2025

Zámerom projektu bolo vybudovanie troch celopresklených obytných domčekov s vnútorným vybavením a vonkajším mobiliárom. Cieľom projektu je poskytnúť návštevníkom možnosť pobytu v bezprostrednom prepojení s prírodou uprostred lesa, ďaleko od rušivých vplyvov civilizácie.

Kombinuj trasy a uvidíš krásy! Veľká Lodina, 29.04.2025

Objavte unikátny spôsob, ako spoznať prírodu, oddýchnuť si a zároveň sa aktívne hýbať! Nový projekt Kombinuj trasy a uvidíš krásy!, ktorý vznikol v regióne povodia Hornádu, prináša pestrú paletu zážitkových aktivít v lone prírody. Tento výnimočný projekt spája aktívny oddych s objavovaním prírodných a kultúrnych krás Hornádskej kotliny. Zameriava sa na ekologický prístup k turizmu a podporu udržateľného cestovania. Ponúka rozmanité možnosti trávenia voľného času pre rodiny, športovcov aj dobrodruhov. Nová infraštruktúra a zážitkové trasy robia z tejto oblasti nový atraktívny cieľ pre návštevníkov z celého Slovenska.

Gul'ôčkový svet, Spišská Nová Ves, 7.5.2025

Cieľom projektu bolo poskytnúť návštevníkom možnosť zmysluplne a tvorivo využívať voľný čas, získať zručnosti a schopnosti pri rôznych činnostiach na dráhe, ako aj vytvárať priestor k novým stretnutiam. Deti si pri kotúľaní loptičiek na dráhe budú zdokonaľovať jemnú motoriku, zbystrovať zmysly a získavať sebavedomie.

Ružínsky tobogan, 26.5.2025

Letné dni pri vode môžu mať úplne novú podobu. Na brehoch Ružínskej priehrady, obľúbenej destinácie východného Slovenska, pribudla nová atrakcia, ktorá prepája zábavu, prírodu a komfort. V Hámorskej zátok vznikol Ružínsky tobogan – vodná šmykľavka, ktorá prepája dobrodružstvo, relax a udržateľný cestovný ruch.

Kapsulové domy, Veľatý, 27.5.2025

Predstavte si miesto, kde sa technológie stretávajú s prírodou, kde moderný dizajn nenarušuje krásu okolia a kde komfort nie je na úkor ekológie. Práve takýto svet vznikol v obľúbenom areáli Aqua Maria vo Veľatoch, kde sa otvoril nový turistický projekt – Moderný svet s kapsulovým bývaním. Ide o zážitkové ubytovanie

budúcnosti, ktoré prináša na Dolný Zemplín dva smart kapsulové domy, tematické detské ihrisko a modernú workout zónu pre aktívnych návštevníkov.

Skatepark KVP, Košice, 21.06.2025

Projekt je výsledkom odvážnej vízie, ktorá sa spojila s praktickými riešeniami v oblasti športu, ekológie a mestskej kultúry. Vďaka jeho koncepcii bude areál slúžiť nielen Košičanom, ale aj návštevníkom z celého Slovenska a zahraničia. Skatepark je navrhnutý tak, aby spĺňal aktuálne štandardy pre street športy. Betónové prekážky verne napodobňujú mestské prostredie – schody, šikminy, zábradlia – a vytvárajú autentické podmienky pre skateboardistov, jazdcov na kolobežkách, BMX bicykloch či inline korčuľoch. Unikátnym prvkom je tzv. krytý bowl, ktorý, vďaka umiestneniu pod mostom, umožní jazdu aj počas nepriaznivého počasia.

Wake Park TRIKEN, 10.07.2025

Wakeboardový park vznikol osadením siedmich špeciálne navrhnutých prekážok priamo do existujúcej trate vodného vleku. Vďaka nim sa areál stáva ideálnym miestom nielen pre rekreačných športovcov, ale aj pre tréningy skúsených jazdcov a organizovanie športových podujatí. Výber prekážok – od skokanských mostíkov „Kicker L“, cez nižšiu „Pipe M 90“ až po komplexný „Funbox Rooftop“ či špeciálny „Custom Laguni“ – ponúka možnosti pre všetky úrovne jazdy.

Drevená loď na Ružíne, Margecany, 11.07.2025

Dominantou areálu je originálna drevená loď, ktorá slúži ako herný prvok a zároveň vizuálny symbol rozvoja vodného turizmu v regióne. Projekt podporený Košickým samosprávnym krajom a Krajskou organizáciou Košice Región Turizmus, zameraný na rodiny s deťmi, prináša unikátne miesto pre oddych, hru aj zážitky v tesnej blízkosti prírody.

Lanový park TurzoVIA, Gelnica, 1.8.2025

Ide o jedinečný projekt zameraný na podporu ekoturistiky a aktívneho trávenia voľného času, ktorý bol zrealizovaný v režii Sociálneho podniku Mesta Gelnica. Novovytváraný areál ponúka lanové prekážky rôznej náročnosti, zipline aj výnimočný zážitok uprostred prírody.

Priekopa pod Akropolou, Čingov, 8.8.2025

Bazén s atypickým tvarom, šmykľavkou, umelou skalou s vodopádom a s moderným zázemím odkazuje na blízke historické Hradisko Čingov. Akropolou sa kedysi nazývalo najvyššie opevnené miesto hradiska z predveľkomoravského obdobia. Nový bazénový areál s terasovou podlahou a prístreškom bol navrhnutý tak, aby harmonicky zapadol do prírody a ponúkal komfort pre rodiny s deťmi aj milovníkov relaxu.



Obri v raji, Hnilčik, 15.11.2025

Projekt, ktorého zámerom je vytvoriť silnú regionálnu, až národnú turistickú atraktivitu a odľahčiť najvyťaženejšie trasy Slovenského raja, spočíva vo vybudovaní celoročného zážitkového areálu. Ten v prvej fáze prináša dvoch unikátnych obrov – jedného s vyhlídkou nad koruny stromov a druhého, ktorý je súčasťou detského ihriska. Návštevníci tu okrem iného nájdu upravenú vodnú plochu, vonkajšie spevnené plochy a budúce zázemie. Jedinečnosť spočíva v myšlienke "cesty obrov", ktorá návštevníkov prevedie baníckou históriou a zároveň poskytne očarujúci pohľad na Slovenský raj zhora.

Cesta pútnika a Centrum pre mládež, Vysoká nad Uhom, 23.11.2025

Projekt, zameraný na rozšírenie infraštruktúry duchovnej turistiky, prináša moderné zázemie pre prijímanie neustále rastúceho počtu pútnikov a pre duchovné aktivity širokej verejnosti. Unikátnosťou centra je jeho technologické vybavenie, ktoré, vďaka inštalácii prvkov umelej inteligencie, ozvučenia a osvetlenia, posúva zážitok z pútnického miesta do 21. storočia. Centrum je strategicky umiestnené vedľa pôvodného objektu Domčeka a okrem spoločenskej miestnosti ponúka aj bezbariérové izby na prízemí a priestory pre dobrovoľníkov na poschodí. Vďaka týmto rozšíreniam bude možné realizovať nielen púte a duchovné obnovy, ale aj stretnutia, semináre a iné aktivity, pre ktoré už pôvodné priestory Domčeka kapacitne nepostačovali.

Relax na Tokaji - wellness, Veľká Tŕňa, 08.12.2025

Projekt, realizovaný spoločnosťou Ostrožovič spol. s r. o., prináša k doterajšiemu letnému vonkajšiemu bazénu a štvormiestnej vírivej vani výrazné celoročné zlepšenie. Nová relaxačná zóna zahŕňa priestrannú vírivú vaňu pre 11 osôb, infrasaunu pre 4 osoby a oddychové ležadlá. Celoročnú prevádzku umožňuje nové prestrešenie a technické zázemie, ktoré zabezpečuje komfort aj mimo letnej sezóny. Rozšírenie služieb reaguje na potrebu zvýšiť atraktivitu Tokajskej vinohradníckej oblasti ako destinácie s celoročným využitím.

PREMIÉRY FILMOV

Hore je nebo v doline som ja 23. 09. 2025 – Kino Úsmev, Košice

Pätnásťročný Enrique prežíva pokojné leto v ospalom slovenskom údolí. Bezstarostné dni na babetách sa skončia vo chvíli, keď zistí, že jeho matka nie je tým, kým si myslel. Zdanlivo nevinné chvíle s kamarátmi sa menia na obdobie pochybností a dovtedajšie istoty sa rozpadnú. Hore je nebo, v doline som ja rozpráva príbeh pätnásťročného Enriqueho, ktorý vyrastá so starou mamou v zabudnutej slovenskej dedine. Jeho

matka Martina pracuje ďaleko v meste a domov prichádza len zriedka. Letné dni plynú pomaly: jazda na babetách, drobné výstrelky s kamarátmi, občasné úlohy od mamy. No pod povrchom sa čosi mení. Enrique si začína uvedomovať, že matkine požiadavky nie sú také nevinné, ako sa zdali. V dedine kolujú reči. Jeho istota o matke sa rozpadá – zisťuje, že obraz, ktorý si o nej vytvoril, bol možno len ilúziou. Intímna coming-of-age dráma je inšpirovaná skutočnými udalosťami z tzv. „hladových“ slovenských dolín. Vo filme účinkujú neherci, objavení priamo v lokalite natáčania.

Potopa

26. 11. 2025 – Kino Úsmev, Košice

Film Potopa rozpráva príbeh z Československa z roku 1980. Mara má 15 rokov a túži sa stať pilotkou a opustiť dedinský život. Jej otec Alexander, rusínsky roľník a vdovec, však trvá na tom, aby zostala doma a pokračovala v práci na rodnej pôde. Keď ich dolinu čaká zatopenie pre výstavbu vodnej nádrže Starina, obaja sa musia vyrovnáť so stratou domova a rodinného dedičstva. Zároveň hľadajú cestu k vzájomnému zmiereniu uprostred zápasu medzi tradíciou, identitou a túžbou po slobode.

MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TERRA INCOGNITA

O programe Terra Incognita, ktorý je pravidelne spojený s vyhlásením výzvy na podporu cestovného ruchu, sme počas celého roka 2025 verejnosť informovali prostredníctvom viacerých marketingových nástrojov. Pokračovali sme vo zveľaďovaní a pravidelnom naplňaní obsahu na webovej stránke, ktorej hlavným cieľom bolo poskytnúť informácie potenciálnym žiadateľom o vyhlásenej výzve a zároveň tu záujemcovia našli všetky dôležité dokumenty, návody a kontakty na projektových manažéroch programu Terra Incognita, ale aj inšpirácie v podobe projektov a podujatí, ktoré boli podporené z dotačného programu Terra Incognita po minulé roky. Webová stránka mala taktiež slúžiť aj širokej verejnosti, ktorá tu získala prehľadný kalendár podujatí podporených z programu Terra Incognita a informácie o nových zážitkoch, ktoré pribudli na mapu turistických možností v Košickom kraji. Výsledky programu Terra Incognita sme v roku 2025 prezentovali verejnosti ako Nové zážitky na Kraji sveta (prepojenie s kampaňou Košice Región Turizmus), boli súčasťou viacerých aktivít organizácie Košice Región Turizmus, vďaka čomu sa nové atrakcie, informácie o zlepšenej infraštruktúre či samotných podujatiach dostali medzi širokú verejnosť vo väčšej miere.

Na propagáciu projektov a podujatí podporených z výzvy programu Terra Incognita, ako aj na informovanie o slávnostných otvorení projektov, sme využívali online a offline nástroje:

- rádio spoty, pozvánky a čítané oznamy v komerčných rádiách - kreatívny, funkčný a informatívny charakter,
- reportáže v lokálnej televízii a internetovom spravodajstve,
- PR články a inzercie v lokálnych denníkoch,
- tlačové správy pre tlačové agentúry,
- sociálne siete:
 - Facebook @Terra Incognita,
 - LinkedIn @Kosice Region Tourism a
 - Youtube @Košice Región Turizmus
- online priestor na pridružených weboch – www.kosiceregion.com,
- newsletter /emailing/ - zasielanie relevantných informácií, či reklamných informácií prostredníctvom emailu
- outdoorová reklama:
 - plagáty,
 - informačné centrum Košice Región Turizmus a priestor pred ním,
 - reklama v dopravných prostriedkoch MHD - tlačové materiály, led obrazovky
 - billboardová kampaň
- tlačoviny – vytvorenie grafických návrhov
- propagácia a platená reklama na sociálnych sieťach:
 - Facebook Ads/Instagram Ads
 - Google Ads
 - fotograf - obrazová dokumentácia

ÚČASŤ NA PODUJATIACH PROGRAMU TERRA INCOGNITA

V rámci programu Terra Incognita sa pravidelne zúčastňujeme na podujatiach, ktoré sú podporené z tohto programu v Košickom kraji. V našom prezentačnom stánku Košice Región Turizmus predstavujeme nové zážitky v regióne, tipy na výlety, atraktivity, ako aj aktuálne projekty a aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu. Našou účasťou sa snažíme priblížiť návštevníkom krásy a jedinečnosť Košického kraja a inšpirovať ich k objavovaniu menej známych, no zaujímavých miest.

V roku 2025 sme sa zúčastnili na nasledovných podujatiach:

- Čarovné sochy a Gelnické lomidrevo, Gelnica, 17.05.2025
- Levanduľa fest, Trnava pri Laborci, 14.06.2025
- Festival cestovania a zážitkov "KROKY" 14.6.2025
- Štítnické hradné hry, Štítnik, 09.08.2025
- Dni parnej nostalgie, Košice 16.-17.08.2025
- Holúbkový festival, Pavlovce nad Uhom, 13.09.2025
- Margecianske fajnoty 2025, Margecany 18.-19.10.2025





Košice región turizmus vyhlásil súťaž „Zážitok roka 2024“, ktorej cieľom bolo verejné poukázanie na významnú rolu programu Terra Incognita pri rozvoji a propagácii cestovného ruchu v Košickom kraji. Aj prostredníctvom tejto súťaže sa snažíme motivovať prijímateľov, aby sa o svoje projekty starali s hrdosťou, rozvíjali ich aj po skončení podpory a považovali ich za niečo, čo má dlhodobý zmysel. Veríme, že keď ľudia vidia, že ich úsilie je videné a ocenené, prináša to novú vlnu inšpirácie a povzbudení pre všetkých, ktorí sa na projektoch podieľajú. Odovzdanie ocenenia pre výhercov v súťaži Zážitok roka 2024 sa uskutočnilo 14.02.2025 na slávnostnom vyhlásení výsledkov infraštruktúrnych projektov. V kategórii „Zážitok roka v oblasti ekoturizmu“ zvíťazil projekt adrenalínom nabitý projekt Trailpark Žehra, ktorý obohatil Košický kraj o zážitkové cyklotrasy neďaleko kamenného mestečka Dreveník a Spišského hradu. Už dnes si jeho pripravené točivé a skokové prvky užíva množstvo ohúrených bikerov. Medzi projektmi sme hľadali tiež víťaza v kategórii „Veľký rozvojový projekt roka“, ktorým sa stal Drezinový ovál v areáli Detskej železnice v Košiciach. Jedinečnosť tohto projektu, návrat k histórii a funkčnosť sú príkladom kvalitného a udržateľného projektu pre všetky vekové kategórie návštevníkov kraja. Za každým skvelým nápadom, ktorý sa v Košickom kraji zrealizoval, stojí množstvo šikovných a odvážnych ľudí s víziami, čo intenzívne vnímame aj my ako organizácia. Preto sa víťazom kategórie „Ocenenie Terra Incognita za líderstvo v cestovnom ruchu“ stal Ivan Fedor – realizátor projektu Tokajské domčeky v korunách stromov v Malej Bare, ktorý posunul možnosti ubytovania na Tokaji na vysokú úroveň.

V online hlasovaní, ktorého sa počas septembra zúčastnili hlasujúci formou anketového online formulára zvíťazil spomedzi všetkých prihlásených projekt „Lodkou naprieč Ružínom“.



VYHLÁSENIE NOVÝCH VÝZIEV NA PODPORU CESTOVNÉHO RUCHU TERRA INCOGNITA PRE ROK 2025

V roku 2025 boli vyhlásené 3 výzvy Terra Incognita pre programové obdobie 2026. Výzvy boli rozdelené do nasledujúcich oblastí podpory:

- **Oblasť podpory: 1.** Podpora podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu
- **Oblasť podpory: 2.** Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja
- **Oblasť podpory: 3.** Podpora výroby audiovizuálnych diel a rozvoja regionálneho audiovizuálneho priemyslu na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja

I. OBLASŤ PODPORY: 1. PODPORA PODUJATÍ S DÔRAZOM NA ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU

V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky do jednotlivých opatrení nasledovne:

1.1. Medzinárodné podujatia

Podpora je určená pre medzinárodné festivaly v oblasti kultúry, umenia a medzinárodné športové podujatia. Podpora medzinárodných podujatí je viazaná na kvalitnú publicitu podujatí a potenciál podpory dobrého mena Košického samosprávneho kraja v rámci propagácie podujatia a na podujatí samotnom. Budú podporené medzinárodné podujatia s minimálne 3/5-ročnou históriou, s trvaním minimálne 2 plnohodnotné po sebe idúce dni, ktoré majú významný dopad na rozvoj cestovného ruchu v Košickom kraji.

Pre opatrenie 1.1 Medzinárodné podujatia sú nastavené špecifické kritériá zaradenia do kategórií A a B.

Kritériá zaradenia pre Medzinárodné podujatia A:

- Organizátor musí preukázať minimálne 3 ročnú históriu podujatia.
- Počet návštevníkov presahuje viac ako 10 000 osôb alebo počet účastníkov presahuje viac ako 500 osôb. Počet návštevníkov/ účastníkov musí byť reálne podložený dôkazovou dokumentáciou za minimálne 3 už uskutočnené ročníky.
- Minimálna výška žiadanej dotácie: 10 000,00 €
- Maximálna výška žiadanej dotácie: 30 000,00 €

Kritériá zaradenia pre Medzinárodné podujatia B:

- Organizátor musí preukázať minimálne 5 ročnú históriu podujatia.
- Počet návštevníkov presahuje viac ako 20 000 osôb alebo počet účastníkov presahuje viac ako 1000 osôb. Počet návštevníkov/ účastníkov musí byť reálne podložený dôkazovou dokumentáciou za minimálne 5 už uskutočnených ročníkov.
- Minimálna výška žiadanej dotácie: 30 000,00 €
- Maximálna výška žiadanej dotácie: 100 000,00 €

1.2. TOP podujatia

Podpora je zameraná na svojím charakterom jedinečné a atraktívne verejné podujatia realizované na území Košického kraja, ktoré majú potenciál prilákať návštevníkov nielen z blízkeho okolia, ale aj z iných regiónov a zo zahraničia. Tieto podujatia musia mať jasne definovanú nosnú tému a svojím charakterom vynikať v oblastiach kultúry, umenia, športu, tradícií, regionálnej histórie alebo gastronómie. Kreatívne, inovatívne a interaktívne prvky, moderné prezentačné formy a zážitkové aktivity. Ich cieľom je vytvoriť pre návštevníkov jedinečný a zapamätateľný zážitok.

Minimálna výška žiadanej dotácie: 7 000,00 €
Maximálna výška žiadanej dotácie: 15 000,00 €

1.3 Regionálne podujatia

Podpora je zameraná na rozvoj a stimuláciu nových a menších už existujúcich podujatí, ktoré majú potenciál rozšíriť ponuku cestovného ruchu v regiónoch Košického kraja. Tieto podujatia musia mať jasne definovanú nosnú tému a svojím charakterom vynikať v oblastiach kultúry, umenia, športu, tradícií, regionálnej histórie alebo gastronómie. Výhodou je, ak sa v rámci programu podujatia myslí aj na kreatívne, inovatívne či interaktívne aktivity, ktoré poskytnú návštevníkom autentický a nezabudnuteľný zážitok.

Minimálna výška žiadanej dotácie: 4 000,00 €
Maximálna výška žiadanej dotácie: 10 000,00 €
Výzva bola otvorená od 17.09.2025 do 31.10.2025

II. OBLASŤ PODPORY:

2. PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

Opatrenie 2.1. Ekoturizmus

Zámerom opatrenia je vytvoriť také produkty a služby cestovného ruchu, ktoré ponúkajú pre návštevníkov nový a jedinečný zážitok*, vytvárajúci nezabudnuteľné spomienky a pocity, a motivuje tak turistu k opakovanej návšteve danej atraktivity. Zámerom je taktiež možnosť vylepšiť už existujúci zážitok prvkami infraštruktúry, ktoré by pre potenciálnych návštevníkov spríjemnili a umocnili skúsenosť z návštevy danej atraktivity. Podpora je určená na vznik infraštruktúrnych projektov založených na princípoch ekoturizmu, projektov spojených s rozvojom cykloturistiky ako atraktívnej trvalo udržateľnej formy cestovného ruchu zabezpečujúcej skĺbenie športu, rekreácie a poznávania jedinečných prírodných a kultúrno-historických pamiatok s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie, vytvárať povedomie o environmentálnych a kultúrnych hodnotách, podporiť vznik produktov, ktoré vytvárajú nezabudnuteľné zážitky a produktov podporujúcich lokálnu identitu a zapojenie miestnych komunít.

Minimálna výška žiadanej dotácie: 10 000 EUR
Maximálna výška žiadanej dotácie: 70 000 EUR

Opatrenie 2.2. Rozvojové projekty

Podpora je určená na realizáciu rozvojových aktivít zameraných na budovanie a obnovu verejne prístupnej turistickej infraštruktúry, ktorá prispeje k zlepšeniu dostupnosti, atraktívnosti a kvality ponuky cestovného ruchu v Košickom kraji. Cieľom je vytváranie alebo obnova atraktivít, ktoré podporujú motiváciu navštíviť územie kraja a zároveň sú prepojené s miestnym prírodným a kultúrnym dedičstvom.

Podpora sa zameriava najmä na rozvoj infraštruktúry, ktorá je prístupná širokej verejnosti a slúži na skvalitnenie turistických zážitkov, ako sú napríklad turistické náučné chodníky v národných parkoch, visuté mosty v prírodnom prostredí, zaistené lezecké trasy (via ferraty), vleky a lanovky, prístavy a móla pre rekreačnú vodnú dopravu, biokúpaliská, verejné pláže, vyhliadkové veže a pozorovateľne s jedinečnou architektúrou, ekologicky citlivé odpočívadlá, cykloinfraštruktúra, revitalizácia vstupov do národných parkov či sprístupnenie historických

technických objektov s turistickým potenciálom (napr. staré mosty, tunely alebo železničné trate).

Minimálna výška žiadanej dotácie: 50 000 EUR
Maximálna výška žiadanej dotácie: 300 000 EUR

Opatrenie 2.3. Zvýšenie turistickej atraktivity hradov v Košickom kraji a kostolov Európskeho dedičstva

Zámerom opatrenia je podporiť vytvorenie vhodných podmienok pre návštevníkov hradov v Košickom kraji a kostolov označených značkou Európskeho dedičstva a zvýšiť tak návštevnosť daných miest a dotknutého regiónu Košického kraja. Podpora je určená na realizáciu projektových zámerov, ktoré podporia zlepšenie turistickej prístupnosti hradov v Košickom kraji a kostolov nesúcich značku Európskeho dedičstva na území Košického kraja pre návštevníkov a taktiež rozvoj cestovného ruchu v danom regióne. Tieto historické skvosty sú symbolmi minulosti, pripomínajú nám významné historické udalosti a osobnosti a majú potenciál prilákať návštevníkov.

Minimálna výška žiadanej dotácie: 5 000 EUR
Maximálna výška žiadanej dotácie: 50 000 EUR

Opatrenie 2.4. Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam

Zámerom opatrenia je vytvoriť také produkty a služby cestovného ruchu, ktoré predstavujú rozšírenie aktuálnej ponuky funkčných ubytovacích zariadení v Košickom kraji. Cieľom opatrenia nie je vznik nových tradičných ubytovacích kapacít, ale rozšírenie portfólia ponúkaných produktov a služieb o nový jedinečný zážitok alebo zážitkové ubytovanie. Napr.: minigolf/adventure golf, tematické viacúrovňové ihriská/športoviská, netradičný wellness, obnova priestorov alebo tvorba zázemia pre zachovanie tradičných remesiel s možnosťou ponúkania workshopov, požičovne vodných plavidiel, 3D bludiská, nové jedinečné zážitkové ubytovania (glamping, jurta, ubytovanie vo vagóne, tematické ubytovanie a pod.).

Minimálna výška žiadanej dotácie: 10 000 EUR
Maximálna výška žiadanej dotácie: 100 000 EUR
Výzva bola otvorená od 8.10.2025 do 28.11.2025

III. OBLASŤ PODPORY:

PODPORA VÝROBY AUDIOVIZUÁLNYCH DIEL A ROZVOJA REGIONÁLNEHO AUDIOVIZUÁLNEHO PRIEMYSLU NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

Cieľom poskytovania dotácií je prostredníctvom dotačných opatrení podporovať výrobu audiovizuálnych diel (ďalej len „AVD“), ktoré:

- prispievajú k rozvoju regionálneho audiovizuálneho priemyslu a na neho naviazanej ekonomiky,
- vznikajú a realizujú sa v Košickom kraji,
- investujú do miestnej ekonomiky a regionálneho audiovizuálneho priemyslu,
- propagujú Košický kraj,
- prispievajú k zachovaniu a propagácii kultúrneho, historického a prírodného dedičstva v Košickom kraji s významným dopadom na rozvoj cestovného ruchu,
- prispievajú k zvýšeniu atraktívnosti Košického kraja,
- zapájajú do spolupráce lokálnych autorov, umelcov a osobností,
- vytvárajú podmienky pre zlepšenie a rozvoj atraktivít, regionálnych produktov a služieb v cestovnom ruchu,

- prispievajú k zvyšovaniu počtu návštevníkov v Košickom kraji a tým aj zvyšovaniu priemernej doby pobytu (počet prenocovaní).

Minimálna výška žiadanej dotácie: 3 000 EUR
Maximálna výška žiadanej dotácie: 25 000 EUR

Výzva bola otvorená od 8.10.2025 do 28.11.2025



MARKETING PODPORENÝCH PODUJATÍ

Ukážka vizuálov pripravených KRTom



LETECKÉ DNI KOŠICKÉHO KRAJA 2025

Strategické smerovanie a organizácia

V roku 2025 vstúpili Letecké dni Košického kraja (LDKK) do novej „letevej úrovne“. Podujatie bolo realizované v úzkej spolupráci Košického samosprávneho kraja, organizácie Košice Regiön Turizmus a Slovenskej leteckej asociácie (SLA), ktorá je organizátorom medzinárodných leteckých dní SIAF. Toto partnerstvo prinieslo podujatiu profesionálne zázemie, medzinárodný rozmer a garantovanú bezpečnosť. Organizácia KOCR Košice Regiön Turizmus prevzala nad podujatím iniciatívu s cieľom zabezpečiť jeho kontinuálny rast, transparentnosť a predchádzať stagnácii podujatia.

Unikátny koncept a lokalita

Presun podujatia do autentického prostredia Múzea letectva v Košiciach vytvoril jedinečné spojenie historického a moderného letectva. Návštevníci mali možnosť vidieť nielen dynamické akrobatické ukážky, ale aj statickú expozíciu, ktorá zahŕňala 60 kusov leteckej techniky, vrátane 24 historických strojov múzea a lietadiel tzv. Prezidentskej letky.

Rekordné míľniky ročníka 2025

Ročník 2025 sa stal najväčším v histórii podujatia a priniesol niekoľko významných rekordov:

Rozsah: Plocha podujatia sa oproti predchádzajúcim ročníkom zväčšila päťnásobne.

Program: Počas dvoch dní bolo zrealizovaných 36 denných a nočných leteckých vystúpení.

Medzinárodná účasť: Na podujatí sa predstavili piloti z 9 krajín sveta, vrátane svetoznámych tímov ako Scandinavian Airshow Team, jordánskych „sokolov“ Jordanian Falcons či britského AeroSPARX.

Osobnosti: Diváci mohli vidieť špičkovú akrobaciu v podaní legend ako Péter Besenyei a Jurgis Kairys.

Vizuálne efekty: Podujatie vyvrcholilo najväčším pyromuzikálnym ohňostrojom na Slovensku (viac než 1 000 odpalov na 500-metrovom odpalisku) doplneným o laserový show.





PROGRAM PODPORY ČLENOV KRT

PROGRAM PODPORY ČLENOV KRT

Na priamu podporu našich členských oblastných organizácií cestovného ruchu (OOCR) bolo v roku 2025 určených spolu **72 877,90 EUR** s cieľom personálne a finančne stabilizovať aspoň jedného zamestnanca OOCR v trvalom pracovnom pomere.

Projekty schválené Valným zhromaždením KRT:

Aktivita:	Fin. prostriedky KRT	Forma:
Slovenský raj & Spiš: Refundácia mzdy max. 2 zamestnancov OOCR na TPP na rok 2025, s miestom výkonu práce kancelária Spišská Nová Ves	15 161,50 EUR	Zmluva o refundácii mzdových výdavkov
ZOOCR: Refundácia mzdy max. 2 zamestnancov OOCR na TPP na rok 2025 s miestom výkonu práce sídlo ZOOCR	16 246,40 EUR	Zmluva o refundácii mzdových výdavkov
OOCR Visit Košice Refundácia mzdy max. 3 zamestnancov na TPP s miestom výkonu práce sídlo OOCR VISIT Košice	41 470,00 EUR	Zmluva o refundácii mzdových výdavkov
Príspevok KRT spolu:	72 877,90 EUR	



REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD

Regionálny informačný bod na košickej Hlavnej ulici je prvým odporúčaným miestom návštevy pre domácich i zahraničných návštevníkov na ich ceste spoznávaní Košíc a Košického kraja. Turistom ponúka komplexné informácie o prírodných a kultúrnych atrakciách, ale aj o zaujímavých podujatiach. Experti na destináciu radi poradia, odporúčia zaujímavé lokality a služby, ktoré umocnia zážitok z návštevy. Okrem užitočných rád tu čaká turistov široká škála turistických máp a informačných brožúr, so súhrnnými informáciami a ponukou služieb cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch vo viacerých jazykových mutáciách. Viacero brožúr vzniká priamo v infocentre, pričom reflektujú dopyt návštevníckej verejnosti. Vo veľkorysom priestore informačného centra nájdete tiež množstvo darčiekov z regiónu od lokálnych remeselníkov a tvorivých subjektov s cieľom podpory a prezentácie tradičnej i aktuálnej tvorby. V ponuke sú tiež produkty cestovnej agentúry – organizovanie výletov, zabezpečovanie dopravnej dostupnosti a usporadúvanie pravidelných komentovaných prehliadok centra Košíc. Regionálny informačný bod je riadnym členom Asociácie informačných centier Slovenska od roku 2016.

Obraty RIB

Celkové obraty RIB v období od 1.1. do 31.12.2025 dosiahli výšku 84.527,75€. Výraznejšiu časť obrátov tvorili predaje suvenírov, produktov tvorivých subjektov remeselnej výroby s regionálnym pôvodom a sprievodcovské služby a to v objeme 65%. Obraty z predaja produktov cestovnej agentúry (jednodňové autobusové výlety, školské výlety Haravara, eventy konajúce sa v regióne, zážitkové balíčky, dopravná dostupnosť a pod.) predávané v systéme Ticketware, online ale aj osobne v RIB, tvorili približne 35% z dosiahnutých obrátov. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa celkové obraty zvýšili o 24,6%. V roku 2025 sa regionálna ponuka rozšírila o produkty a výrobky ďalších 15 regionálnych výrobcov - komitentov.

Online marketingová podpora regionálnych výrobkov „Darčeky z regiónu“ 1 príspevok x 30 €, plus zahrnutá propagácia do blogového článku pre Slovakia Travel.

Návštevnosť v RIB

V roku 2025 sme zaznamenali mierny pokles, no stále porovnateľné množstvo návštevníkov ako v predchádzajúcom roku. V roku 2025 navštívilo RIB 12,750 návštevníkov. Najsilnejším dôvodom ich návštevy bol dopyt po suveníroch a regionálnych produktoch (5748). Nasledoval dopyt po turistických informáciách z Košického kraja (3741). Dopyt po bezplatných informačných materiáloch, mapách, turistických bedekroch, katalógoch produktov cestovného ruchu alebo po programovej ponuke kultúrno-spoločenských inštitúcií priviedol do informačného centra 2607 osôb. Služby predajno-rezervačného systému Ticketware - osobný nákup vstupeniek využilo 654 osôb. Zloženie návštevníkov sa výrazne nelíšilo od predchádzajúcich sezón. V celoročnom pohľade mali najsilnejšie zastúpenie domáci návštevníci zo Slovenska. Nasledovali turisti z Čiech, Poľska, Maďarska, Ukrajiny, Veľkej Británie, Rakúska, Nemecka, Izraela, USA, Kanady a ázijských štátov. Návštevnícky exponované mesiace boli jún až august. Priemerná denná návštevnosť počas týchto troch mesiacov bola 54 osôb. V období január - apríl a október - december bol RIB otvorený počas pracovných dní od 10:00 do 18:00 hod. V období od 1.mája do 31. mája bol RIB otvorený od pondelka do soboty, následne od 1. júna až do 5. októbra bol RIB otvorený denne, 7 dní v týždni od 10:00 do 18:00 hod., počas víkendov a sviatkov od 10:00 do 16:00 hod.

Mesiac/dôvod návštevy	info KE - mesto	info región	publikácie a iné	Nákup tovaru	Nákup lístkov	SPOLU
január	90	38	128	247	8	511
február	109	52	141	420	1	723
marec	144	134	229	276	102	885
apríl	176	64	235	319	96	890
máj	286	191	319	774	90	1660
jún	259	190	323	774	85	1631
júl	332	187	339	705	111	1674
august	316	132	370	752	82	1652
september	268	147	262	511	33	1221
október	194	62	145	346	24	771
november	134	36	44	199	10	423
december	156	44	72	425	12	709
SPOLU	2464	1277	2607	5748	654	12750

10.046 ↗ 2017	12.946 ↗ 2018	15.995 ↗ 2019	8.768 ↘ 2020	6.843 ↘ 2021	12.384 ↗ 2022	15.325 ↗ 2023	14.755 ↘ 2024	12.750 ↘ 2025
------------------	------------------	------------------	-----------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------

OBRATY RIB 2025	Predaj regionálnych produktov a služieb	Predaj TICKET-WARE	Predaj mikrobus na mieste	Predaj výletov na objednávku	TOTAL OBRATY ZA MESIAC
január	1371,25	0	0	0	1371,25
február	12217,65	37	0	0	12254,65
marec	2071,7	8128	0	0	10199,7
apríl	2273,5	3890,00	0	0	6163,5
máj	3599,3	2446,50	0		6045,8
jún	5316,3	1982,00	40	4279,7	11618
júl	3839,15	2 705,00	10	2926	9480,15
august	3507,9	1 825,00	100	0	5432,9
september	12200,55	392	0	0	12592,55
október	3300,85	97	0	0	3397,85
november	1455,05	229	0	0	1684,05
december	4124,35	163	0	0	4287,35
SPOLU	55277,50€	21894,5€	150€	7205,7€	84527,75€

60.651,32 EUR 2018	91.939,76 EUR 2019	35.739,24 EUR 2020	38.704,64 EUR 2021	83.121,15 EUR 2022	97.828,85 EUR 2023	67.823,92 EUR 2024	84.527,75 EUR 2025
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------





CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY

CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY A POSILŇOVANIE DOPRAVNEJ DOSTUPNOSTI DESTINÁCIE

JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY

V nadväznosti na 7 úspešných sezón realizácie produktu jednodňových autobusových výletov Košice Regi3n Turizmus v turistickej sez3ne 2025 opäť pripravil ponuku na spoznávanie KRAJA SVETA pre širokú verejnosť. Ponuku výletov do známych aj neobjavených lokalít v Košickom kraji, po stopách histórie, prírodného a kultúrneho dedičstva, obohatené gurmánskymi zážitkami či degustáciami lokálnych špecialít, našli záujemcovia na webovej stránke <https://vylety.kosiceregion.com/kategoria-vyletu/skupinove-vylety/>, kde bola možná rezervácia aj kúpa výletu. Katalóg výletov si záujemcovia mohli vyzdvihnúť osobne v Regionálnom informačnom bode na Hlavnej ulici 48 v Košiciach pred sezónou už od marca. Tohtoročná ponuka pozostávala z 12 jedinečných výletov. Šesť výletov predstavovalo novinku a šesť výletov – najpredávanejšie topky – sme opakovali. Výletnú sezónu sme začali tradične 26. apríla prechádzkou prebúdzajúcim sa Vtáčím rajom v Sennom v sprievode ornitológa a návštevou Múzea vystahovalectva Kasigarda. Medzi novinky v itinerároch patrili stretnutia s hradnými kastelánmi Abova, Gemera a Zemplína, výlet inšpirovaný filmovým turizmom Po stopách Juraja Jakubiska, výlety za Umením na mieste X - k landartovým dielam v galérii pod holým nebom, výprava do Slovenského krasu a výlet približujúci židovské dedičstvo východu. Na okraj planiny Geravy v Slovenskom raji sa výletníci vyviezli jednosedačkovou lanovkou, milovníci vína a histórie sa potešili výletu do Medzibodrožia. Ponuka zahŕňala aj plavbu po Zemplínskej šírave. Sezónu sme ukončili v prvej polovici októbra. Výlety sa predávali ako komplexný balíček zahrňujúci dopravu, sprievodcovské služby, vstupy do pamiatok zaradených v programe, a pri niektorých stravovanie aj ochutnávku vín. Výlety vypravujeme s kapacitou 50 osôb autobusovou dopravou. Obsadenosť výletov v sez3ne 2025 bola takmer stopercentná. Ceny výletov nám mierne vzrástli, čo je odrazom zvyšujúcich sa cien všeobecne v segmente služieb (reštaurácie, vstupy do pamiatok, ceny sprievodcov a pod.). Badateľnejšia bola účasť klientov z iných miest a regiónov Slovenska. Jednodňový výlet si do svojho programu zaradili aj klienti v rámci ich návštevy mesta Košice. Pri príprave konceptu výletov sme dbali na to, aby sme do programu zaradili novovzniknuté atrakcie podporené v rámci grantového programu Terra Incognita a pomohli im nielen samotnou návštevou, ale aj propagáciou a inšpiráciou k individuálnemu výletu pre verejnosť. Výlety absolvovalo spolu 595 účastníkov.

	dátum	Autobusové výlety 2025	náklady	obraty	obsad- enosť v %	zisk
1.	26.4.2025	Výlet do Vtáčieho raja	713,27 €	1 268,00 €	100	554,73 €
2.	17.5.2025	Po filmových stopách J. Jakubiska	583,27 €	1 018,00 €	100	434,73 €
3.	31.5.2025	Výlet za vôňou agátov	1 801,33 €	2 227,00 €	100	425,67 €
4.	14.6.2025	Výlet k hradným kastelánom Zemplína	779,93 €	1 243,00 €	100	463,07 €
5.	28.6.2025	Výlet do Slovenského raja	1 138,64 €	1 623,00 €	98	484,36 €
6.	12.7.2025	Plavba po Zemplínskej šírave	1 154,20 €	1 586,00 €	100	431,80 €
7.	26.7.2025	Výlet do Slovenského krasu	1 206,72 €	1 778,00 €	100	571,28 €
8.	9.8.2025	Výlet za Umením na mieste X	662,85 €	1 116,00 €	100	453,15 €
9.	23.8.2025	Výlet na Spiš	1 184,32 €	1 718,00 €	100	533,68 €
10.	7.9.2025	Čarovný Gemer	1 338,81 €	1 802,00 €	100	463,19 €
11.	14.9.2025	Židovské dedičstvo východu	1 230,16 €	1 666,00 €	100	435,84 €
12.	11.10.2025	Výlet k hradným kastelánom Abova a Gemera	839,42 €	1 242,00 €	98	402,58 €
		SPOLU	12 632,92 €	18 287,00 €	99,66%	5 654,08 €

JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY 2025

vylety.kosiceregion.travel

VÝLET DO VTÁČIEHO RAJA

26.4. ▶ Vtáci raj v Sennom
▶ Múzeum vystahovalectva v Ťahyni
▶ Vodná zážitková cesta v Oboríne

PO FILMOVÝCH STOPÁCH JURA JAKUBISKA

17.5. ▶ Kojšov
▶ Švedlár
▶ Nálepko
▶ Smolnícka huta

VÝLET ZA VŇOU AGÁTOV

31.5. ▶ Borša
▶ Viničky
▶ Malý Horeš

VÝLET K HRADNÝM KASTELÁNOM ZEMPLÍNA

14.6. ▶ Hrad nad Vinným
▶ Kaštieľ v Starom
▶ Hrad Brekov

VÝLET DO SLOVENSKEHO RAJA

28.6. ▶ Dobšinská ľadová jaskyňa
▶ Stratenský kaňon
▶ Lanová dráha Geravy

PLAVBA PO ZEMPLÍNSKEJ ŠÍRAVE

12.7. ▶ Zemplínske múzeum
▶ Múzeum veteránov
▶ Zemplínska šírava

VÝLET DO SLOVENSKEHO KRASU

26.7. ▶ Gombasecká jaskyňa
▶ Kúria Andrássyovcov
▶ Silická ľadnica
▶ Hrhovský vodopád

VÝLET ZA UMENÍM NA MIESTE X

9.8. ▶ Iľiašovce Sans Souci
▶ Smežany, Košiarsky briežok
▶ Tomášovský výhľad

VÝLET NA SPIŠ

23.8. ▶ Kaštieľ v Markušovciach
▶ Letohrádky Dardanely
▶ Poráč, banický chodník

ČAROVNÝ GEMER

7.9. ▶ Husitský kostolík v Lúčke
▶ Vodný mlyn v Kováčovej
▶ „Kispest“ v Drnave
▶ Granárium v Jablonove nad Turňou

ŽIDOVSKÉ DEDIČSTVO VÝCHODU

14.9. ▶ Prešov
▶ Spišská Nová Ves
▶ Košice

Cestovná agentúra
Košice Regi3n Turizmus

Košický samosprávny kraj

Košice Regi3n Turizmus

JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY

2025

vylety.kosiceregion.travel

DO VTÁČIEHO RAJA

JEDNODŇOVÝ
AUTOBUSOVÝ VÝLET

20. APRÍL 2024

8:00 | KOŠICE | Parkovisko Jumbo Centrum

▶ Vtáci raj v Sennom
▶ Múzeum vystahovalectva v Ťahyni
▶ Gazdovský dom v Raškovciach
▶ Zážitková vodná cesta v Oboríne

18:00 | Predpokladaný návrat do Košíc

CENA VÝLETU

Základná (vzostupá osoba)	30€	Zľavnená (dieťa, študent, senior nad 65 r., ŤZP)	27€
---------------------------	-----	--	-----

V cene výletu je zahrnutá autobusová preprava, vstup do Múzea vystahovalectva, obed, služby koordinátora a sprievodcu. Na výlet si zabezpečte pitný režim a repelent. Prestávka na občerstvenie a obed bude až v závere výletu v Raškovciach.

VÝLET SI MÔŽETE KÚPIŤ

Regionálny informačný bod, Hlavná 48, Košice

vylety.kosiceregion.travel

Tohtoročnú výletnú sezónu otvoríme potulkami prebúdzajúcou sa prírodou Dolného Zemplína. Navštívime raj vzácného vtáctva v okolí Senianskych rybníkov v spoločnosti skúseného odborníka – ornitológa, následne lužné lesy Chránenej krajinnnej oblasti Latorica a Vodnú zážitkovú cestu v Oboríne. V obci Ťahyňa navštívime múzeum „ľudských sťahovačcov“ (Múzeum vystahovalectva), ktorých let – teda plavba, smerovala až za oceán, do vtedy bájnej krajiny Amerika.

Vtáci raj v Sennom

Ideálne miesto pre všetkých, ktorí hľadajú únik z mesta a z rušného života. Doširoka sa tu rozprestierajú lúky a mokrade plné vzácného vtáctva. Očari vás ladvý let volaviek či splašené zvuky kačíc, majestátne labute, potáplice alebo dravce krúžiace vysoko nad vami. Tieto nebeské scény vám prinesú pocit úžasnej odľahčenosti a doprajú skvelý relax. Chránené vtáčie územie patrí medzi najvýznamnejšie hniezdne a migračné lokality vzácných, ohrozených a zraniteľných vodných vtákov na Slovensku. Čaká nás prechádzka náučným chodníkom vo Vtáčom raji, pozorovanie vtáctva z dvoch pozorovacích veží a zastávka pri tradičnej vahadlovej studni.

Kasigarda - Múzeum vystahovalectva v Ťahyni

Emigrácia je neoddeliteľnou súčasťou slovenskej histórie. Je neuvěřitelné, že až tretina slovenského národa od poslednej štvrtiny 19. storočia do roku 1988 emigrovala bez akejkoľvek reflexie v slovenskej historiografii. My na Slovensku sme jednoducho na našich krajanov v Amerike zabudli, takisto ako oni poväčšine zabudli na nás. Najväčšiu zásluhu na tomto má určite štyridsaťročný komunistický režim, pre ktorý bola emigrácia do „kapitalistického zahraničia“ červenou témou, o ktorej sa nesmelo písať. O fenoméne vystahovalectva Slovákov do Ameriky, ich útrapách, ale aj úspechoch sa dozvieme v Kasigarde.

Vodná zážitková cesta v Oboríne

nás povedie približne 3 kilometre dlhým, neobvyklým náučným chodníkom so zaujímavou krajinou scenériou Chránenej krajinnnej oblasti Latorica. Bezpečnou drevenou lávkou prejdeme ponad romantické mŕtve rameno rieky Laborec. V tomto zelenom močiarom raji sú stretnutia s domácim osadenstvom chránených zvierat bežné. Repelent alebo ochranný odev je na tomto mieste nevyhnutný.

MIKROBUSOM PO GOTICKEJ CESTE

Viac ako pol tisícročia staré, no napriek tomu výnimočne zachovalé nástenné maľby v kostoloch Gemera a Malohontu, získali v roku 2022 značku Európskeho dedičstva ako prvý súbor pamiatok na Slovensku. Štyri kostoly Štítnického okruhu – v Plešivci, Štítniku, Ochtinej a Kocelovciach so zabezpečenými sprievodcovskými službami v rámci projektu Terra Incognita, Opatrenie Európske dedičstvo - boli verejnosti sprístupnené od polovice júna do polovice septembra 2025 denne od pondelka do soboty v čase od 9:00 do 16:00 hod. Počas každej soboty bolo možné absolvovať poznávací okruh aj mikrobused, ktorý previedol záujemcov uprednostňujúcich hromadnú prepravu všetkými pamiatkami. Mikrobused, so štartom v Plešivci na železničnej stanici o 8:40 hod., bol ideálny prípoj rýchlika Gemeran R 912 z Košíc (odchod o 7:22 hod.), s príchodom do Plešivca o 8:25 hod. Po návrate do Plešivca návštevník pokračoval rýchlikom Gemeran R 917 o 13:36 hod. späť do Košíc. V každom kostole mohli výletníci absolvovať takmer hodinovú prehliadku, kde sa dozvedeli úžasné informácie k stredovekým freskám. Známy biblický výjav Jonáša a veľryby, zakázané trojtváre znázornenie božstva, tajomstvo Majstra ochtinského presbytéria, či sedem pečatí znázorňujúcich sedem slobodných umení stredovekej vzdelanosti objavili účastníci na stovkách metrov štvorcových kostolných múrov. Prehliadka kostolov bola za dobrovoľný príspevok, ktorým mohli návštevníci prispieť a je určený na udržiavanie a obnovu pamiatok.

Informácie k mikrobusedu:
<https://vylety.kosiceregion.com/vylety/mikrobused-po-gotickej-ceste/>

Cena lístkov na mikrobused: 10€ dospelý / 5€ študent

Poznávaciu trasu Mikrobused po Gotickej ceste v rámci Štítnického okruhu absolvovalo v sezóne 2025 185 záujemcov. Naplánovaných bolo 13 jazd od polovice júna do polovice septembra, každú sobotu s kapacitou 22 osôb.

Obsadenosť mikrobusedu bola priemerne 65 %. Oproti minulému roku sme zaznamenali zvýšenie obsadenosti o 25 %. V roku 2023 absolvovalo túto trasu 86 osôb, v roku 2024 až 125 osôb.

dátum	Mikrobused po Gotickej ceste	predaj v €	spolu osoby	obsadenosť v %
21.6.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	70	7	31,82
28.6.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	85	9	40,91
5.7.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	170	17	77,27
12.7.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	120	12	54,55
19.7.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	220	23	104,55
26.7.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	120	13	59,09
2.8.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	215	22	100,00
9.8.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	100	10	45,45
16.8.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	100	10	45,45
23.8.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	200	22	100,00
30.8.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	120	12	54,55
6.9.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	110	11	50,00
13.9.2025	Mikrobused po Gotickej ceste	160	17	77,27
	SPOLU	1790	185	64,69 %



MARKETINGOVÁ PODPORA CYKLOSPOJOV

Najobľúbenejšie cyklodestinácie v Košickom kraji boli v tejto sezóne pre cyklistov omnoho dostupnejšie. KSK, IDS Východ a regionálni prepravcovia eurobus a.s. a ARRIVA Michalovce podporili a realizovali prepravu bicyklov na vybraných linkách autobusovej prepravy. Autobusy vybavené nosičmi s kapacitou 6 bicyklov/vozidlo boli vypravované na trasách prevažne počas víkendov a sviatkov v období letných prázdnin od 28.6.2025 do 31.8.2025

Išlo o tieto linky:

Linka 809401, spoje 59,64, 67 Košice – Remetské Hámre – Morské oko
Linka 809401, spoj 66 Košice – Michalovce - Sobrance
Linka 809409, spoje 13, 25, 66 Sobrance – Remetské Hámre – Morské oko
Linka 809405, spoje 16, 18, 116, 118, 40, 140, 13, 113, 23, 123 Košice – Rožňava
Linka 809422, spoj 201, 203, 9, 23, 200, 202, 24, 26 Rožňava – Slavec – Gombasecká jaskyňa – Silica
Linka 808445, spoj 200, 201, 202, 203 Rožňava – Štítnik – Gočaltovo – Ochtinská aragonitová jaskyňa
Linka 808424, spoj 3, 23, 6, 26 Rožňava – Dobšinská ľadová jaskyňa – Poprad

Dopravnú dostupnosť pre cyklistov v NP Slovenský raj zabezpečovali linky vybavené prívesným vozíkom s kapacitou 15 bicyklov počas víkendov a sviatkov v období letných prázdnin od 28.6.2025 do 31.8.2025 na trase Spišská Nová Ves – Hrabušice – Dobšinská ľadová jaskyňa – Dedinky.

Išlo o tieto linky:

Linka 810436, spoje 1, 2, 3, 4, 5, 6, 24, 25, 27
Linka 810438, spoj 6

Košice Región Turizmus sa v rámci marketingovej podpory cykloprepravy podieľal na aktivitách:

Príprava webových stránok www.vylety.kosiceregion.travel, kde RIB uvádzal prehľadný sumár liniek s možnosťou prepravy bicyklov v Košickom kraji, cestovné poriadky spojov, prevádzkovú dobu, všeobecné praktické informácie k prevádzke cyklospojov, zastávky, kde bola umožnená naložba a vykládka bicyklov a tipy na cyklovýlety, ktoré obsahovali potrebné informácie pre cyklistov – informácie o samotnej trase, jej dĺžku a prevýšenie, časovú a fyzickú náročnosť, zaujímavosti a služby na trase. K dispozícii bol aj mapový podklad na stiahnutie.

Cyklo dostupnosť na webe v sekciách:

- Cyklopreprava do Slovenského raja s eurobusom
- Cyklopreprava na Zemplín s ARRIVOU
- Cyklopreprava k jaskyniam UNESCO s eurobusom

Printy A5 700 ks, Print A5 nálepka 70 ks, Print QR 40 ks, Printy A3 190 ks, Printy 1500 x 1000 banner do clip rámov na AS Košice 3 ks, Printy 1500 x 1000 banner mash 3 ks, Totem 1 ks
Grafika formát JPG, rozlíšenie 1280 x 720 px. na obrazovky v autobusoch prepravcov, Inštruktážne video – naložba bicykla do cyklo nosiča
Online marketing
TS – spustenie prevádzky cyklobusov
NL – Novinky aj Správy z Kraja Sveta
FB– Príspevok k cyklobusom



BICYKLOM PO KOŠICKOM KRAJI

SLOVENSKÝ RAJ

SPIŠ

GEMER

ABOV

ZEMPLÍN

TOKAJ



KoK Košice eurobus



**BICYKLOM
K JASKYNIAM
UNESCO
S EUROBUSOM**
od 28.6. do 31.8.2025

**POČAS
VÍKENDOV A SVIATKOV**
Kapacita: 8 bicyklov cyklopríves
vylety.kosiceregion.travel

Trasa
Košice, AS
Turňa nad Bodvou
Lopatin, rúž. Dmava
Boštnica, AS
Boštnica, AS
Slavica, Doma. jaskyňa
Boštnica, AS
Sútnik, nám.
Dobšinská aragonit. jaskyňa
Boštnica, AS
Dobšinský kopec
Dobšinská ľadová jaskyňa
Verár, Pusté Pole
Poprad, AS

KoK Košice eurobus



**BICYKLOM
DO SLOVENSKEHO
RAJA
S EUROBUSOM**
od 28.6. do 31.8.2025

**POČAS
VÍKENDOV A SVIATKOV**
Kapacita: 16 bicyklov cyklopríves
vylety.kosiceregion.travel

Trasa
Spišská Nová Ves
Čingov
Spišské Tomášovce
Spišský Štvrtok
Hrabušice
Výdrník, žel. st.
Verár, Kopanec sadi
Stratená, Dobšinská Ľad. Jask.
Stratená
Dobšinská Maša, kopec
Dobšinský kopec
Mlynky, Palcmanská Maša
Dedinky

KoK Košice arriva



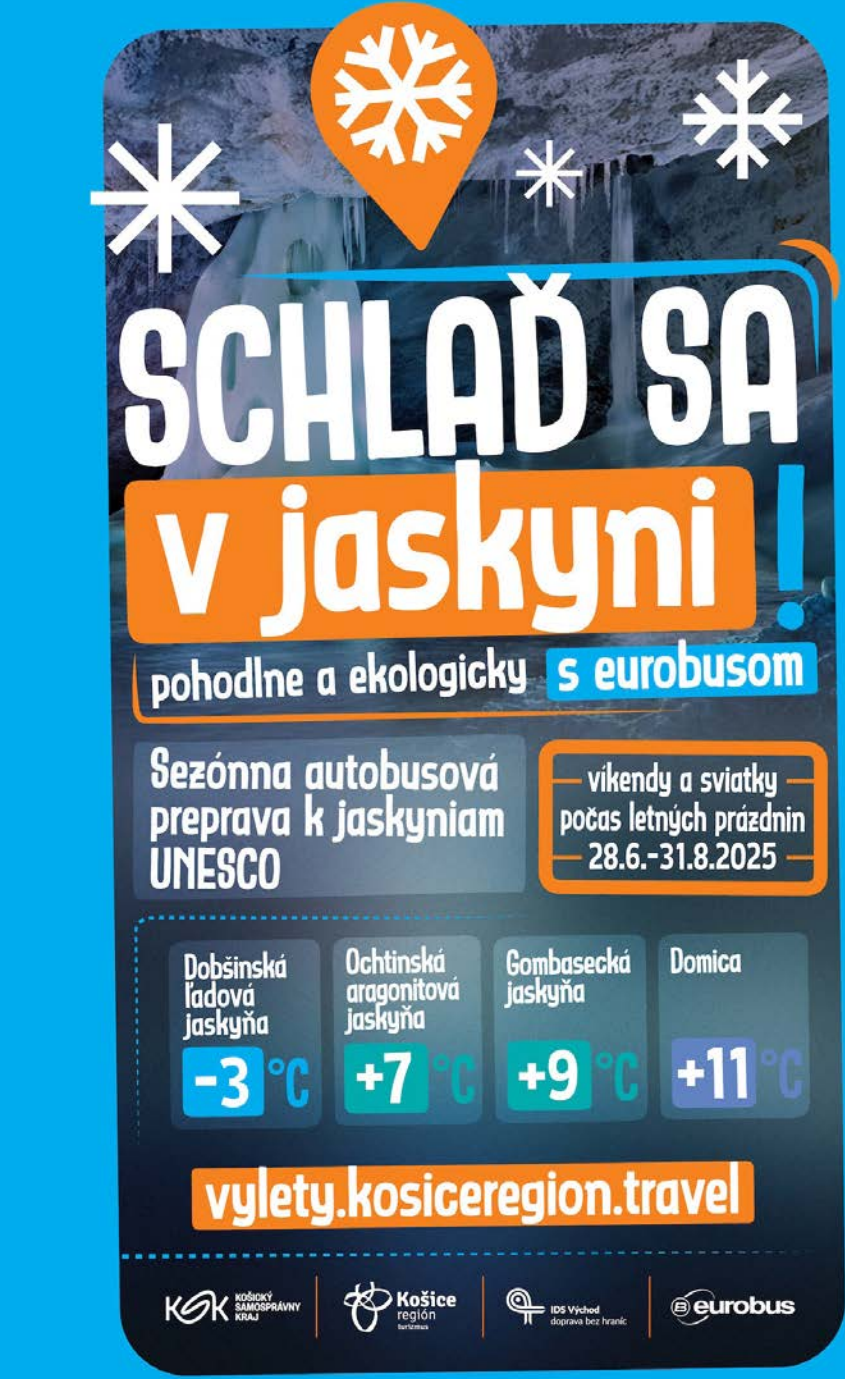
**BICYKLOM
NA ZEMPLÍN
S ARRIVOU**
od 28.6. do 31.8.2025

KAŽDÝ DEŇ
Kapacita: 8 bicyklov cyklopríves
vylety.kosiceregion.travel

Trasa
Košice, AS
Košický Klečenov,
Ružový sad
Michalovce, Terminál
Remetské Hamre, kino
Remetské Hamre,
Morské oko
Trasa
Sobrance, aut. st.
Remetské Hamre,
Morské oko

SCHLAĎ SA V JASKYNI

V roku 2025 sme reagovali na novovzniknutú ponuku autobusových liniek smerujúcich ku gemerským jaskyniam UNESCO a spropagovali ekologickú formu cestovania hromadnou dopravou za zvýhodnené rodinné cestovné (1€/1 osoba/1 preprava). Túto informáciu sme priniesli verejnosti na webe vylety.kosiceregion.travel. Stránka informovala o prevádzke mimoriadnych prázdninových spojení, o ich trase, uvádzala cestovné poriadky spojov a praktické informácie k návšteve jaskýň, resp. strávenia času v okolí. Propagácia prebehla aj na sociálnych sieťach, platená videokampaň a tiež formou printov – plagátov A3.



SCHLAĎ SA v jaskyni!

pohodlne a ekologicky s eurobusom

Sezónna autobusová preprava k jaskyniam UNESCO

vikendy a sviatky počas letných prázdnin 28.6.-31.8.2025

Dobšinská ľadová jaskyňa	Ochtinská aragonitová jaskyňa	Gombasecká jaskyňa	Domica
-3 °C	+7 °C	+9 °C	+11 °C

vylety.kosiceregion.travel

Košícky samosprávny kraj | Košice región turizmu | IDS Výhled doprava bez hraníc | eurobus

TOP 10 KOŠICE

V roku 2025 sme pokračovali s plánovanou realizáciou produktu TOP 10 KOŠICE. Pravidelná skupinová prehliadka centra Košíc pre turistov zo Slovenska i zo zahraničia v slovenskom a anglickom jazyku v trvaní 90 minút v spoločnosti turistického sprievodcu previedla v druhom roku prevádzky desiatimi TOP zaujímavosťami mestskej pamiatkovej rezervácie 139 slovenských i zahraničných turistov (123 platiacich a 16 neplatiacich turistov). Začiatok prehliadky bol na Hlavnej 48, pred Regionálnym informačným bodom v Košiciach.

Prehliadková trasa mestskej pamiatkovej rezervácie zahŕňala nasledujúce pamiatky:

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| ▪ Národné divadlo | ▪ Urbanova veža |
| ▪ Historická radnica | ▪ Katedrála sv. Alžbety |
| ▪ Levočský dom | ▪ Kaplnka sv. Michala |
| ▪ Immaculata | ▪ Župný dom |
| ▪ Spievajúca fontána | ▪ Erb mesta Košice |

Realizácia celkovo 19 prehliadok mesta prebiehala v piatky od 16.5. do 3.10.2025, od 17:00 do 18:30 hod.

Vstupenky boli dostupné osobne v Regionálnom v informačnom bode, Hlavná 48 v Košiciach (v hotovosti alebo kartou alebo online <https://vylety.kosiceregion.com/vylety/top-10-kosice/>)

Kapacita: max. 30 platiacich osôb

Obrat z predaja produktu TOP 10 KOSICE v roku 2025 bol vo výške 1160,-€, pričom 1000,-€ bol predaj cez rezervačný systém Ticketware a 160,-€ prostredníctvom aplikácie Get Your Guide. Počas MFF ART FILM sme realizovali prehliadku mesta zameranú na miesta Košického filmového chodníka. Prehliadky sprevádzal Tomáš Galierik – autor kníh Filmové miesta I. a II., populizátor filmového turizmu v tandeme s Timeou Verešovou.

Marketingovo sme produkt podporili spoluprácou s ubytovacími zariadeniami v Košiciach. Recepcie hotelov a penziónov, ktoré prejavili záujem o spoluprácu, informovali o možnosti účasti na prehliadkach svojich ubytovaných klientov. Na recepcie boli dodané tiež informačné letáčky v stojančekoch.

TOP 10 KOŠICE

Pravidelná skupinová prehliadka centra Košíc od mája do októbra **každý piatok o 17:00 hod.** pred Regionálnym informačným bodom na Hlavnej 48 v Košiciach.

TRVANIE	90 min
JAZYK	slovenský a anglický
CENA	10 €/dospelý, 5 €/dieťa 6-18 rokov zadarmo všetky deti do 6 rokov
LÍSTKY	www.vylety.kosiceregion.travel Regionálny informačný bod, Hlavná 48, Košice

SK

A regular group guided tour of Košice city centre from May to October **every Friday at 5 pm** in front of the Regional Information Point on Hlavná 48 in Košice.

DURATION	90 min
LANGUAGE	English & Slovak
PRICE	10 €/adult, 5 €/child aged 6-18 years children under age 6 FREE
TICKETS	www.vylety.kosiceregion.travel Regional Information Point, Hlavná 48, Košice

EN



SPRIEVODCOVSKÉ SLUŽBY NA OBJEDNÁVKU

Okrem 19 skupinových prehliadok v rámci produktu TOP 10 KOŠICE bolo v roku 2025 zrealizovaných 42 individuálnych prehliadok na objednávku pre firmy, kluby dôchodcov, školské kolektívy, ale aj oficiálne zahraničné návštevy a pre predstaviteľov miest a pod. Sprievodcovské služby sú dostupné v slovenskom, anglickom, maďarskom, španielskom, bulharskom, ukrajinskom a ruskom jazyku. V roku 2025 sme zatiaľ zabezpečili prehliadky pre 757 osôb, z ktorých bolo 595 slovensky hovoriacich, 55 maďarsky hovoriacich a 107 zahraničných turistov, ktorí absolvovali prehliadky v anglickom jazyku. Obraty z predaja sprievodcovských služieb pre individuálny dopyt boli v roku 2025 vo výške 4707,80€. Predbežne objednať prehliadku je možné cez online kontaktný formulár <https://vylety.kosiceregion.com/vylety/vylet-so-sprievodcom/> alebo osobne v Regionálnom informačnom bode. Pokles záujmu o prehliadky sme v porovnaní s rokom 2024 evidovali hlavne v mesiaci august. Pokles v číslach nebol len výsledkom nižšieho záujmu o prehliadky zo strany návštevníkov. Hlavným dôvodom, pre ktorý sme nevyhoveli všetkým dopytom, bola cena sprievodcovských služieb, ktorá je stanovená za hodinu či pre skupiny alebo jednotlivcov, a vďaka ktorej sa takéto služby stávajú pre 2-3 členné skupiny cenovo nedostupnými. Produkt TOP 10 KOŠICE bol preto vítanou alternatívou pre tých, ktorí sa v Košiciach zdržiavali koncom týždňa, v termíne pravidelných hromadných prehliadok za zvýhodnenú cenu.



RODINNÁ TURISTIKA S KRTKOM

Košice Regi3n Turizmus a Klub rodinnej turistiky Košice pripravili pestrú s3riu rodinnej zimnej turistiky po Košickom kraji s rozmanitým programom spájajúcim návštevu podujatí, múzeí a samotnej nenáročnej turistiky v zimnej prírode. Sprievodcovské služby a vedenie aktivít zabezpečuje Klub rodinnej turistiky Košice – TOM KRTKO a pre účastníkov boli v sez3ne 2024/2025 zadarmo. Cestovné hromadnou dopravou, vstupné do pamiatok a občerstvenie si účastníci výletu platili individuálne. Kapacita výletu bola maximálne 50 osôb. Registrácia na rodinnú turistiku bola možná osobne v Regionálnom informačnom bode na Hlavnej ulici 48 v Košiciach alebo online na webe <https://vylety.kosiceregion.com/kategoria-vyletu/rodinna-turistika-s-krtkom/>.

Do ponuky rodinnej turistiky počas zimnej sez3ny 2024/2025 boli zaradené oblúbené lokality. Prameň Kráľova studňa v lokalite s turistickou útulňou na trase hrdinov SNP smerujúcou ku Chate Hrešná, peší, v poradí už 19. Pochod do Budimíra na vianočnú burzu starožitností, turistiku z Jahodnej na Chatu Lajoška pod vrcholom Prednej Holice a výstupom na vyhlíadku Loreley, turistiku v doline Hornádu k Šikľavej skale či jarný výstup na Turniansky hrad absolvovalo spolu takmer 300 turistov.

V jesennej až jarnej sez3ne 2025/2026 sme pripravili ďalšiu s3riu rodinných turistických výletov v spolupráci s osvedčenými sprievodcami. Účasť na výletoch bola v tejto sez3ne spoplatnená symbolickou sumou 4€/dospelá osoba a 1€/dieťa do 18 rokov. Dôvodom nižšej účasti v jesenných mesiacoch 2025 bolo nepriaznivé počasie pretrvávajúce dlhodobo pred plánovaným termínom výletu.

Dátum	Výlet	obsadenosť
16.11.2024	Túra k novej útulni na Kráľovej studni	50 osôb
14.12.2024	19. Pochod do Budimíra na vianočnú burzu starožitností	41 osôb
18.1.2025	Zimná turistika na Lajošku a vyhlíadku Loreley	50 osôb
15.2.2025	Ľadové kráľovstvo v doline Hornádu	50 osôb
15.2.2025	Turistika na Vysoká vršok a k Šarkanovej diere, alternatíva	50 osôb
22.3.2025	Jarný výstup na Turniansky hrad	50 osôb
25.10.2025	Z najnižšieho na najvyšší bod Medzibodrožia	9 osôb
14.11.2025	Novembrový raj	6 osôb
6.12.2025	Mikulášske rozprávkové lavičky s prekvapkom	25 osôb

GET YOUR GUIDE

V roku 2025 sme pilotne vyskúšali ponúkať, ako jediný subjekt v Košiciach, zážitkové programy v aplikácii GET YOUR GUIDE, celosvetovo rozšírenej platforme vo viac ako 150 krajinách – od Paríža po Tokyo. Aplikácia umožňuje nákup zážitkov, vstupeniek a ich kombinácie, prináša novinky a manažuje spotrebiteľské konanie návštevníka. Pomáha tiež naplánovať a čo najefektívnejšie využiť čas cestovateľom, ktorým je ponúkaný hotový itinerár s časmi, miestami v google mapách a pod. Praktické výhody pre užívateľov: možnosť platby v rôznych menách, používanie vlastného jazyka, skip-the-line (bez čakania v rade). Produkt Guided Walking Tour with Museum Visits, ktorý sme v aplikácii zalistovali, pozostával z návštevy Krajskej väznice ŠTB, Múzea obetí komunizmu a produktu TOP 10. Lektorské služby boli poskytované v slovenskom alebo v anglickom jazyku. Ďalší z produktov zalistovaných do aplikácie je produkt spájajúci degustáciu Tokajských vín a prehliadku TOP 10 Guided Walking Tour with Tokaj Wine Tasting, nebol v aplikácii do konca roka 2025 potvrdený a bol v stave prebiehajúceho overovania zo strany aplikácie.



PRÍPRAVA PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOV
V REGIONÁLNOM INFORMAČNOM BODE

K zvýšeniu informovanosti návštevníkov regiónu sme pripravili textové aktualizácie propagačných materiálov Abov, Dolný Zemplín, Gemer, Spiš a Tokaj, ktoré sú momentálne na grafickom spracovaní. Reflektujúc na neutíchajúci dopyt po chýbajúcej tlačovine so súhrnnými informáciami o podujatiach v meste Košice, sme od januára 2025 začali na mesačnej báze pripravovať výber z ponuky kultúrno-spoločenských a športových podujatí s názvom Košické kultúrne menučko. Košické kultúrne menučko je dostupné v tlačenej podobe v RIB vo forme plagátu A3 a letáku A4 a tiež online na stránke www.kosiceregion.travel v sekcii Regionálny informačný bod. Mesačne si v Regionálnom informačnom bode tento propagačný materiál vyzdvihne vyše 100 návštevníkov. So zvyšujúcim záujmom zo strany zahraničných turistov plánujeme v roku 2026 vydávať kultúrne menučko aj v anglickom jazyku.

KOŠICKÉ
KULTÚRNE
MENUČKO

NOVEMBER
2025

Dátum	Miesto a čas	Žáner	Podujatie	Vstupenky
2.11.	9:00 Spoločenský pavilón	Výstava	AKVATERA KOŠICE - DIVOČINA V MESTE	na mieste
	10:30 Dóm sv. Alžbety	Hudba	W. A. MOZART: MISSA DA REQUIEM	vstup voľný
3.11.	19:00 Historická radnica	Divadlo	DIVADLO RADNICA: MOJI DRAHÍ CHLAPCI	predpredaj.sk
4.11.	19:00 Kino Usmev	Diskusia	VEĽKÝ FILMOVÝ A SERIÁLOVÝ KVÍZ PETRA KONEČNÉHO	kinousmev.sk
5.11.	18:00 GES Club	Hudba	LIPA SPIEVA LASICU	ticketportal.sk
	19:00 Historická radnica	Prednáška	BETÓNOVÉ SNY VÝCHODU ARCHITEKTÚRA MEDZI POLITIKOU A IDENTITOU	tootoot.fm
6.11.	13:00 DKC Veritas	Diskusia	DOMOV AKO MIESTO NÁDEJE V ZDRAVÍ AJ V CHOROBE	na mieste
	15:00 DKC Veritas	Vernisáž	JINDŘICH ŠTREIT: BYT DOMA	vstup voľný
	19:00 Historická radnica	Divadlo	DIVADLO RADNICA: ZOZNAMKA	predpredaj.sk
7.11.	19:30 Dom umenia	Hudba	RETRO PARTY 2025 VOL.12	ticketportal.sk
8.11.	17:00 Kaviareň Slávia	Festival	BOBULE WINE FEST INTERNATIONAL AUTUMN EDITION	ticketportal.sk
	19:00 FUGA - kultúrne centrum kresťanov	Hudba	DEVANY KONCERT DIEVČENSKEJ KAPELY Z TERCHOVEJ	fuga.sk
	19:00 Dom umenia	Hudba	ROCK MUSIC & GRAND PIANO	ticketportal.sk
9.11.	18:00 Historická radnica	Hudba	OTTO WEITER 70	predpredaj.sk
	18:00 Divadlo Grand	Tanec	FS ŽELEZIAR: V TIENI	ticketlive.sk
	19:00 Kaplnka sv. Michala Archangela	Hudba	COMPLETORIUM CASSOVIENSE STAROBYLÁ LITURGIA V STAROBYLOM CHRÁME	dobrovole
11.11.	19:00 Dom umenia	Hudba	GRAND PIANO. CINEMATIC LEGENDS	ticketportal.sk
	18:00 FUGA - kultúrne centrum kresťanov	Hudba	CASSOVIA ENSEMBLE KONCERT KOŠICKÉHO SALÓNNEHO ORCHESTRA	fuga.sk
	18:30 Spoločenský pavilón	Hudba	RICHARD MÜLLER VIANOCE 2025	ticketlive.sk
12.11.	19:00 GES Club	Hudba	FERMATA 50+ ANNIVERSARY TOUR 2025	tootoot.fm
	19:00 Historická radnica	Hudba	NA SRDCI MI HRAJ!	predpredaj.sk
	16:00 Kino Usmev	Festival	FILMOVÝ FESTIVAL EKOTOPFILM ENVIROFILM TOUR 2025	vstup voľný
	17:30 Steel Arena	Show	HUDOBNÁ ŠOU NA ČADE FROZEN 1&2	ticketportal.sk
	19:00 Historická radnica	Hudba	NA SRDCI MI HRAJ!	predpredaj.sk
	20:00 Kostol Najsvätejšej Trojice	Hudba	JEVOENI3 IRŠAI OPERTORIUM - SVETOVÁ PREMIÉRA	na mieste

VÝBER KULTÚRNYCH PODUJATÍ PRE VÁS PRIPRAVIL
ZMENA PROGRAMU JE VYHRADENÁ.



Dianie na globálnej scéne malo v roku 2025 pre odvetvie cestovného ruchu zásadný vplyv na uvedomovanie si potreby budovania odolnosti destinácií. Po úspešnom zvládnutí pandemickej krízy, ktorá, paradoxne, na odvetvie zapôsobila ako katalyzátor pozitívnych zmien, sa rokom 2025 cestovný ruch ocitol na prahu ešte náročnejšieho obdobia **tzv. polykrízy**, ktorej trvácnosť bude, vzhľadom na komplikovanú geopolitickú situáciu, ešte väčšia. Zatiaľ čo predošlé krízy (klimatická zmena, „overturizmus“, pandémie) možno z dnešného pohľadu vnímať skôr ako krízy „nukleárne“ a nasledujúce „jedna po druhej“, komentujú odborníci na svetových fórach aktuálnu situáciu ako moment „dokonalej búrky“, a vnímajú jej riziká do dlhšieho obdobia. Druhou stranou mince sú, aj v prípade tejto polykrízy, pozitívne zistenia odborníkov, že na globálnom trhu so zážitkami je cestovanie naďalej vnímané ako spôsob odpútania sa od negatívnych faktorov vplývajúcich na ľudskú spoločnosť.

Túto skutočnosť je opäť možné vnímať ako príležitosť pre ešte väčšie otváranie sa našej destinácie potenciálnym novým návštevníkom a to predovšetkým tým zo zahraničia. Totiž, keď odhliadneme od nepredvídateľných externalít nadregionálneho až globálneho charakteru, musíme v Košickom kraji do úvahy pre prichádzajúce roky brať predovšetkým zhoršujúcu sa ekonomickú situáciu na strane domáceho návštevníka. Konsolidačné efekty, vysoká inflácia a s tým

spojený pokles parity kúpnej sily budú ešte viac zasahovať do rozhodovania Slovákov o ich dovolenkových preferenciách. To môže viesť k väčšiemu oslabeniu fenoménu tzv. druhej dovolenky, ktorá sa doteraz realizovala práve v domácom prostredí. Najmä našu úspešnú mimosezónu preto budeme musieť ešte viac orientovať na oslovovanie zahraničných návštevníkov z krajín s dobrou dostupnosťou. V našom prípade to bude, okrem tradičného Česka, predovšetkým Poľsko a Maďarsko, ale tiež niektoré populačne silno zahustené regióny s dobrou leteckou dostupnosťou, ako sú Londýn (s ktorým majú Košice letecký most s aktuálnou kapacitou 2200 sedadiel týždenne), alebo írsky Dublin. Trvalé zlepšovanie pomeru návštevníkov zo zahraničia môže byť pre Košický kraj správnym receptom na prekonanie potenciálnej lokálnej ekonomickej krízy.

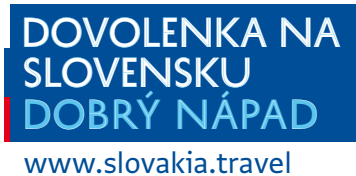
Na záver možno pozitívne skonštatovať, že rastové ciele, ktoré boli pre destináciu Košický kraj pre rok 2025 veľmi realisticky nastavené, sa podarilo naplniť a vývoj v turistickej ponuke, ako aj dopyt po nej zo strany návštevníkov, sa naďalej uberajú očakávaným a žiaducim smerom. Stabilizácia dopytu zo strany domácich návštevníkov a jeho ďalšia dynamizácia na strane cudzincov sú pozitívnym príslubom do najbližšej budúcnosti rokov 2026 a 2027. O predlžovanie aktuálnych pozitívnych trendov sa Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus bude naďalej profesionálne a intenzívne usilovať.



ČLENOVIA



HLAVNÍ PARTNERI



PROJEKTOVÍ PARTNERI



ÚRAD VLÁDY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



SLOVENSKÝ
VODOHOSPODÁRSKY
PODNIK, štátny podnik

- Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.
- Aba Turisztikai Közhasznú Egyesület
- Alkossunk Várost Alapítvány
- Obec Zádier
- Slovenská ornitologická spoločnosť / BirdLife Slovensko
- Zöld Kör - Föld Barátai Magyarország tagja
- Nadácia záchrany a obnovy Senianskeho kaštieľa
- Creative Team Alapítvány
- agentúra Slovák and Friends
- Filmová kancelária Košického kraja
- Farkaskő Noszvaji Barlang Művésztelep Egyesület
- BORA 94 Nonprofit Kft.

MEDIÁLNI PARTNERI



ĎALŠÍ PARTNERI

- Klub turistov mesta Košíc
- Klub rodinnej turistiky Košice
- Detská železnica Košice, o.z.
- Správa slovenských jaskýň
- SOS BirdLife Slovakia
- OOCR Gemer
- Združenie Gotická cesta
- Art Film Fest
- Rád premonštrátov – Opátstvo Jasov
- TOKAJ MACIK WINERY s.r.o.
- Ostrožovič spol. s r.o.
- Tokaj & CO, s.r.o
- VINO VDOVJAK
- OZ Tokajské pivnice
- Hotel Metropol
- Thermal Širava Spa Resort
- Zlaté Zrnko
- Mikroregión Štítnická dolina
- Mesto Rožňava
- Slovenský cykloklub
- Granárium
- Občianske združenie ŠK Dobšiná
- Tripex
- Klub slovenských turistov
- Hotel Glamour
- Hotel Vinnay
- Mesto Spišská Nová Ves
- Kubo Select
- Grand Bari
- Smart Guide
- Slovenské národné múzeum - Spišský hrad
- kaštieľ Betliar
- Múzeum v Trebišove
- Zemplínske múzeum v Michalovciach
- Mesto Michalovce
- Mesto Gelnica
- Banské múzeum v Gelnici
- Banské múzeum v Rožňave
- Zingi - Zázvorový elixír
- Kemping Malá Bara ****
- Kaltenecker Rožňava
- Castellum Cassovia o.z.
- Východoslovenská galéria Košice
- Východoslovenské múzeum Košice
- Dobré časy - košický pivný dom
- OZ Lesná Pedagogika (Lesný Kúpeľ)
- Kaštieľ Rákóczi Borša
- IDS Východ
- GemArt - Gemerský umelecký inštitút

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

UZNUJv21_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k

3 1 . 1 2 . 2 0 2 5

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Mesiac Rok
2 0 2 3 6 5 6 8 3 3	x riadna	od 0 1 2 0 2 5
IČO	mimoriadna	do 1 2 2 0 2 5
4 2 3 1 9 2 6 9	priebežná	od 0 1 2 0 2 4
SK NACE	(vyznačí sa x)	do 1 2 2 0 2 4
9 4 . 9 9 . 9		

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč NUJ 1-01)
(v eurocentoch)

☒ Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)
(v eurocentoch)

☒ Poznámky (Úč NUJ 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky

Košice Región Turizmus

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

BAČIKOVA

PSČ

0 4 0 0 1

Obec

KOŠICE

Telefónne číslo

E-mailová adresa

Číslo

7

Zostavená dňa:

2 0 . 0 3 . 2 0 2 6

Schválená dňa:

. . 2 0

Podpisový záznam
štatutárneho orgánu alebo
člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:

Súvaha (Úč NUJ 1-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9					
Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			Brutto	Korekcia	Netto		
a		b	1	2	3	4	
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU		r. 002 + r. 009 + r. 021	001	596374,08	324062,93	272311,15	369750,83
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	r. 003 až r. 008	002	94604,00	47239,17	47364,83	56956,29
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)		003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)		004				
3.	Ocenené práva 014 - (074 + 091AÚ)		005	12600,00	12600,00		
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)		006	82004,00	34639,17	47364,83	56956,29
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)		007				
6.	Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)		008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok	r. 010 až r. 020	009	501770,08	276823,76	224946,32	312794,54
A.II.1.	Pozemky (031)		010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)		011	9576,00		9576,00	9576,00
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)		012				
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)		013	492194,08	276823,76	215370,32	303218,54
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)		014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)		015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)		016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)		017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)		018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)		019				
11.	Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)		020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok	r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061 - 096 AÚ)		022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)		023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)		024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ		025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)		026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)		027				
7.	Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)		028				

Súvaha (Úč NUJ 1-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9				
Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	1009412,80		1009412,80	633099,80
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030				
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031				
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddávky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	4118,98		4118,98	2203,50
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	2539,05		2539,05	1707,79
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	3,88		3,88	35,39
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046	679,22	x	679,22	
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	896,83		896,83	460,32
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	1005293,82		1005293,82	630896,30
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	3843,25	x	3843,25	2815,52
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	1001450,57	x	1001450,57	628080,78
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AU+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057	3050,28		3050,28	581,52
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	3050,28		3050,28	581,52
2.	Prijmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	1608837,16	324062,93	1284774,23	1003432,15

Súvaha (Úč NUJ 1-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9			
Strana pasív	Š. r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie		
a	b	5	6		
A. VLASTNÉ IMANIE	r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072	061	972548,62	918066,60	
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062			
A.I.1. Základné imanie	(411)	063			
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov	(412)	064			
3. Fond reprodukcie	(413)	065			
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účasťin	(415)	066			
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067			
A.II.1. Rezervný fond	(421)	068			
2. Fondy tvorené zo zisku	(423)	069			
3. Ostatné fondy	(427)	070			
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+/- 428)		071	917016,61	785128,06	
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	55532,01	132938,54	
B. ZÁVÄZKY	r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096	073	93871,31	85365,55	
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074	9969,81	11051,81	
2. Rezervy zákonné	(451AÚ)	075			
3. Ostatné rezervy	(459AÚ)	076			
4. Krátkodobé rezervy	(323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	9969,81	11051,81	
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	233,77	2136,58	
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu	(472)	079	233,77	2136,58	
2. Vydané dlhopisy	(473 - 255 AÚ)	080			
3. Záväzky z nájmu	(474 AÚ)	081			
4. Dlhodobé prijaté preddavky	(475)	082			
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky	(476 AÚ)	083			
6. Dlhodobé zmenky na úhradu	(478)	084			
7. Ostatné dlhodobé záväzky	(373 AÚ + 479 AÚ)	085			
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	83667,73	72177,16	
B.III.1. Záväzky z obchodného styku	(321 až 326) okrem 323	087	32863,03	33164,69	
2. Záväzky voči zamestnancom	(331+ 333)	088	25939,10	19850,86	
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	(336)	089	19927,13	13280,90	
4. Daňové záväzky	(341 až 345)	090	4237,03	5590,71	
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	(346+348)	091	701,44		
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov	(367)	092			
7. Záväzky voči účastníkom združení	(368)	093			
8. Spojovací účet pri združení	(396)	094			
9. Ostatné záväzky	(379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095		290,00	
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096			
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery	(461AÚ)	097			
2. Bežné bankové úvery	(231+ 232 + 461AÚ)	098			
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	(241+ 249)	099			
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	r. 101 až r. 103	100	218354,30		
C.I.1. Výdavky budúcich období	(383)	101			
2. Výnosy budúcich období - krátkodobé	(384 AÚ)	102	218354,30		
3. Výnosy budúcich období - dlhodobé	(384 AÚ)	103			
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA	r.061+ r.073 + r.100	104	1284774,23	1003432,15	

MF SR 2021

Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9					
Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu		
a	b	c	1	2	3	4	
501	Spotreba materiálu	01	47201,95	170,22	47372,17	42805,85	
502	Spotreba energie	02	14188,72		14188,72	17652,19	
504	Predaný tovar	03		30130,42	30130,42	21497,99	
511	Opravy a udržiavanie	04	12746,25		12746,25	8778,50	
512	Cestovné	05	17756,99		17756,99	18763,11	
513	Náklady na reprezentáciu	06	20835,20		20835,20	21061,12	
518	Ostatné služby	07	998094,49	509554,08	1507648,57	1070612,57	
521	Mzdové náklady	08	408347,71		408347,71	381537,67	
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	145793,18		145793,18	136953,51	
525	Ostatné sociálne poistenie	10	1611,08		1611,08	1830,97	
527	Zákonné sociálne náklady	11	18657,00		18657,00	13961,26	
528	Ostatné sociálne náklady	12					
531	Daň z motorových vozidiel	13	481,52		481,52	357,92	
532	Daň z nehnuteľností	14					
538	Ostatné dane a poplatky	15	960,75		960,75	126,87	
541	Zmluvné pokuty a penále	16					
542	Ostatné pokuty a penále	17	136,50		136,50	44,90	
543	Odpísanie pohľadávky	18					
544	Úroky	19	0,02		0,02		
545	Kurzové straty	20	57,30		57,30	37,73	
546	Dary	21					
547	Osobitné náklady	22		613,86	613,86	98,80	
548	Manká a škody	23				0,01	
549	Iné ostatné náklady	24	1881,31	937,08	2818,39	5729,82	
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	97439,68		97439,68	97028,58	
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26					
553	Predané cenné papiere	27					
554	Predaný materiál	28					
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29					
556	Tvorba fondov	30					
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31					
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				132,18	
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33					
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	350,00		350,00	200,00	
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35					
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36					
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37					
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	38	1786539,65	541405,66	2327945,31	1839211,55

MF SR 2021

Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9				
Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	280000,00	41164,49	321164,49	274806,38
604	Tržby za predaný tovar	41		54338,30	54338,30	34124,36
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53	1297,60		1297,60	598,73
645	Kurzové zisky	54	0,88		0,88	11,90
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56	2775,00	374366,07	377141,07	399507,63
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	1555,35		1555,35	743,91
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	1491631,50		1491631,50	988631,50
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	138107,16		138107,16	273827,50
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	1915367,49	469868,86	2385236,35	1972251,91
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	128827,84	-71536,80	57291,04	133040,36
591	Daň z príjmov	76	1759,03		1759,03	101,82
595	Dodatkové odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	127068,81	-71536,80	55532,01	132938,54

MF SR 2021

Strana 6

