



KORUNA s.r.o., Bytčianska 114, 010 03 Žilina

Tel. 041/7010919

Mail: sekretariat@korunaza.sk

www.potravinykoruna.sk

Výročná správa spoločnosti KORUNA s.r.o. za rok 2025

Obsah:

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená
2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje Výročná správa
3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti
4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej spoločnosti
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí
9. Správa audítora a účtovná závierka za rok 2025

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť KORUNA s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou vyhotovenou formou notárskej zápisnice č. NZ 45/98 zo dňa 11.02.1998 podľa § 57, 105 a nasl. Zák. č. 513/91 Zb. a do obchodného registra zapísaná 17. marca 1998. Spoločnosť bola založená jediným spoločníkom – Ing. Helena Cvachová, bytom v Rajeckých Tepliciach, Zábrežná 540/12.

Výška základného imania pri založení bola 6 639,- € (200 000 Sk). K 31. decembru 2025 výška základného imania nebola zmenená.

Sídlo spoločnosti je v Žiline, Bytčianska 114, kde sa nachádza administratíva spoločnosti. Svoju obchodnú činnosť realizuje v maloobchodných predajniach v Žiline a na ostatnom území Slovenska. Spoločnosť nevlastní žiadne nehnuteľnosti. Svoj predmet podnikania zaistuje v prenajatých priestoroch.

Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačne je spoločnosť rozdelená na 2 základné úseky:

- Administratíva
- Obchodný úsek

Administratíva je samostatným strediskom, ktoré zahŕňa: sekretariát, personálne a mzdové oddelenie, účtáreň, manažéri.

Obchodný úsek je tvorený 2 úrovňami:

- manažéri - riadia maloobchodné predajne, hoci organizačne patria do administratívy
- maloobchodné predajne, pričom každá z nich je samostatným strediskom.

Predmet podnikania spoločnosti

Hlavnou náplňou podnikania spoločnosti je maloobchodný predaj tovaru, najmä potraviny, nápoje a tabak, v malom rozsahu aj nepotravinársky tovar ako pet food, drogéria, papier a hračky. Podiel potravinárskeho tovaru, nápojov a tabaku na celkových tržbách je 93 %.

Aktuálny stav spoločnosti

K 31. decembru 2025 pracovalo v spoločnosti 716 zamestnancov (k 31. decembru predchádzajúceho roka to bolo 704), z toho 700 pracuje priamo v predajniach a ostatní pracujú v administratíve.

Spoločnosť Koruna s.r.o. spolupracuje s regionálnymi dodávateľmi čerstvých produktov, čím sa snaží priblížiť každému zákazníkovi.



Spoločnosť tretí rok pracuje na nových privátnych produktoch značky Koruna. Svojou privátnou značkou sa snaží zákazníkom ponúknuť kvalitné výrobky za rozumné ceny.

Spoločnosť Koruna sa zaoberá vernostným systémom pre zákazníkov, zákazníci majú k dispozícii Klubové kartičky a pri nákupe tovaru získajú okamžitú zľavu a nakupujú za výhodnejšie ceny a použitím Koruna kartičky sa automaticky zapájajú do rôznych súťaží s možnosťou rôznych výhod pre konečného zákazníka.

V roku 2025 spoločnosť opäť investovala do spríjemňovania prostredia predajní, najmä inovovaním technického vybavenia, rozširovania sortimentu predaja potravinového i nepotravinového charakteru. Nové možnosti zvýšenia obratu vznikli aj rozširovaním priestorov predajní, čím sa rozšíril aj druh predávaných tovarov.



Spoločnosť sa zaoberá štatistikami ohľadne počtu nákupov zákazníkov, veľkosť nákupného košíka, dopyt zákazníkov na nové produkty, medziročne vyhodnocuje predaje po tovarových skupinách.

Spoločnosť organizuje propagáciu výrobkov vo vlastných letákoch Koruna v dvojtýždňovej perióde, produkty z titulnej strany propaguje vo výnimočných cenách aj na plagátoch veľkosti A1, ktoré sú umiestňované na fasáde prevádzok. Taktiež zadná strana letáku – tip na dobrý nákup – láka zákazníkov nakupovať pár výrobkov za super ceny počas letákovkej akcie. Z týchto aktivít očakáva zvýšenie tržieb a prilákanie nových zákazníkov. Pre držiteľov Koruna kariet sú v letákoch pripravené aj položky s ešte lepšou akciovou cenou, ako bez Koruna karty.

Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie a na zamestnanosť

Spoločnosť nie je výrobnou firmou a pri svojom podnikaní neporušuje právne predpisy týkajúce sa životného prostredia a teda nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť Koruna je registrovaným výrobcom obalov, prostredníctvom organizácie zodpovednosti výrobcov si plníme vyhradenú povinnosť v súlade so Zákonom č.79/2015 Z.z. o odpadoch.

V roku 2025 zaznamenala spoločnosť fluktuáciu zamestnancov, čo je ovplyvnené charakterom práce na predajniach. Tomuto javu sa nedá celkom vyhnúť a spoločnosť ho eliminuje uverejňovaním inzerátov v regionálnej tlači a taktiež prostredníctvom internetu na portáloch s ponukou práce. Vzhľadom na otváranie nových predajní aj v menších obciach, poskytuje spoločnosť v týchto obciach pracovné príležitosti a prispieva tak k zníženiu nezamestnanosti v konkrétnej obci.

Významné riziká a neistoty

V roku 2025 bolo výrazným spôsobom ovplyvnené nákupné správanie konečných zákazníkov z dôvodu nárastu cien tovarov z dôvodu implementácie konsolidácie verejných financií. Zákazníci nakupovali najmä základné potraviny, klesol predaj niektorých brandových tovarov a alkoholu a do popredia šli lacnejšie produkty a privátna značka.

Ukazovatele, ktoré spoločnosť sleduje a ich stav v rokoch 2023 až 2025

Spoločnosť v roku 2025 zaznamenala rast tržieb za predaj tovaru oproti roku 2024, okrem iného aj z dôvodu zvyšovania cien. Podobne rástli tržby aj v roku 2024 oproti roku 2023, čo bolo ovplyvnené skvalitnením systému predaja. Tieto skutočnosti sú uvedené v nasledovnom prehľade:

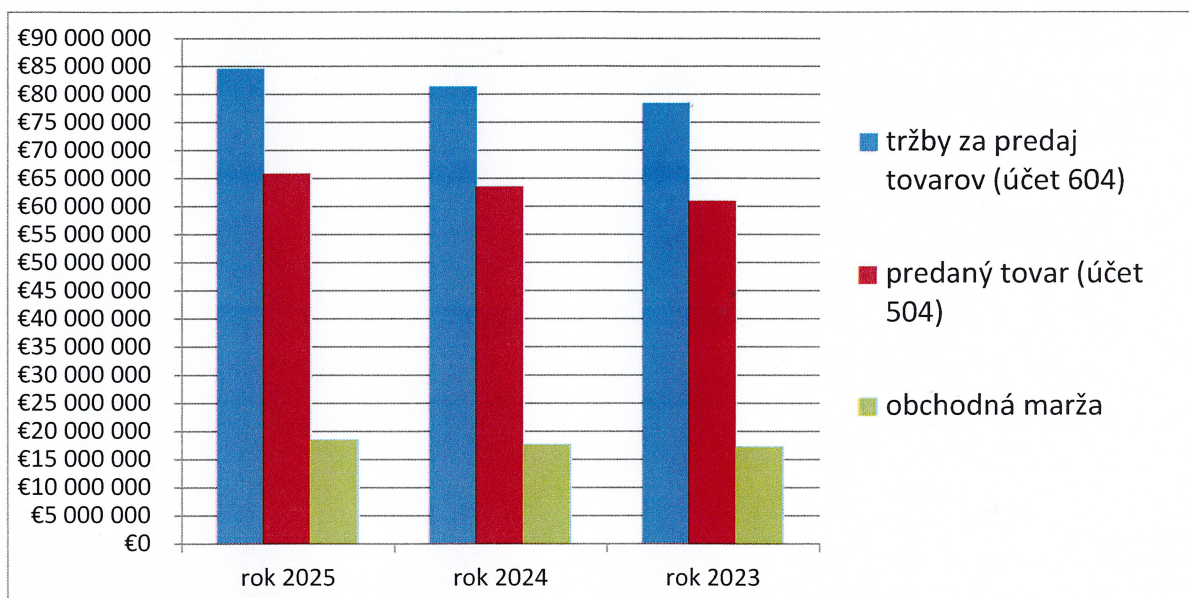
Ukazovateľ / rok	2025	2024	2023
Tržby za predaj tovaru	84 565 952 €	81 394 678 €	78 447 603 €
Náklady na obstaranie tovaru	66 035 366 €	63 686 232 €	61 156 195 €
Výsledok hospodárenia po zdanení	616 551 €	1 021 354 €	1 378 552 €
Obchodná marža	18 530 586 €	17 708 446 €	17 291 408 €

Tržby z predaja tovaru vzrástli v roku 2025 oproti roku 2024 o 3 171 274 €, čo predstavuje nárast o približne 4 %.

V porovnaní s rokom 2023 boli tržby z predaja tovaru v roku 2025 vyššie o 6 118 349 €, čo je viac približne o 7 %.

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie 2025 po zdanení klesol oproti roku 2024 o 404 803€, čo je pokles približne o 26%.

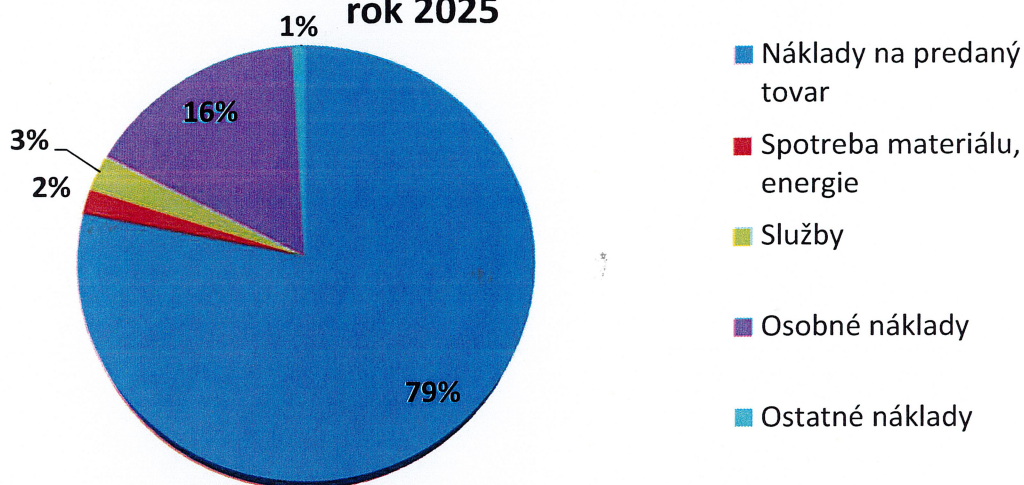
Vývoj tržieb, nákladov a marže z predaja tovaru je možné vidieť z nasledovného grafu:



Porovnanie vývoja celkových výnosov, nákladov a hospodárskeho výsledku v jednotlivých rokoch pred zdanením je v nasledovnom prehľade:

Ukazovateľ / rok	2025	2024	2023
Celkové výnosy	85 247 643 €	82 106 721	79 196 487
Celkové náklady	84 429 656 €	80 807 676	77 451 791
HV pred zdanením	817 987 €	1 299 045	1 744 696

Prehľad najvýznamnejších nákladov spoločnosti za rok 2025



2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Počas skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, sa zvýšila DPH z 19% na 23% na značnú časť produktov, ktoré sú v ponuke na predajniach, čo ovplyvní predaj týchto výrobkov, keďže DPH platí zákazník priamo v cene výrobkov. Predpokladáme mierne zhoršenia hospodárenia v nasledujúcom období, ktoré ovplyvní zvýšenie miezd a dopad balíka konsolidačných opatrení. Nárast cien pod jeho vplyvom ovplyvní financie domácností, preto zákazník môže naďalej meniť svoje nákupné správanie.

3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Spoločnosť bude pokračovať vo svojej činnosti a bude sa venovať svojmu predmetu podnikania aj v nasledujúcich rokoch. Spoločnosť plánuje rekonštruovať predajne v nasledujúcom období a dlhodobu nerentabilnú prevádzku zatvoriť.

Spoločnosť neustále hľadá priestory na nové prevádzky a prehodnocuje ponuky iných spoločností. Do konca roku 2026 plánuje otvoriť max. 3 nové prevádzky.

Súčasne s rastom počtu predajní vytvorí nové pracovné príležitosti. Na zaistenie stabilizácie svojich zamestnancov zabezpečí zaujímavý sociálny program.

4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. nemá vlastné výskumné a vývojové oddelenie, a preto nemá ani náklady s ním spojené.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov v materskej spoločnosti

Spoločnosť KORUNA s.r.o. v roku 2025 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Valné zhromaždenie schválilo dosiahnutý zisk za rok 2025 preúčtovať na účet 428 Nerozdelený zisk minulých rokov.

7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nie je povinná uvádzať takéto údaje.

8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nevlastní žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

9. Správa audítora a účtovná závierka za rok 2025

V Žiline, dňa 12.06.2026



Ing. Helena Cvachová