

Čl. 1 Všeobecné údaje

A. Základné informácie o účtovnej jednotke

a) názov právnickej osoby: Media House Štefánik, s.r.o.

sídlo: Gándhiho 5090/7, 036 01 Martin

zapísané OR OS Žilina, oddiel Sro., vložka: 70074/L

dátum vzniku účtovnej jednotky: 11.05.2018

právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

účtovné obdobie: kalendárny rok 2025

zmena sídla, spoločníkov, konateľa od 12.12.2024

b) opis hospodárskej činnosti účtovnej jednotky

SK NACE: 73.11.0 Reklama a prieskum trhu

c) opis hospodárskej činnosti podľa výpisu z OR

Výroba pekárskeho a cukrárskeho výrobkov

Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a zábavných zariadení

Organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí

Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti

Poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach

Poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu

Výroba potravinárskych výrobkov

Výroba nápojov

Prevádzkovanie výdajne stravy

Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby

Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky

Administratívne služby

Kuriérske služby

d) dátum schválenia účtovnej závierky za účtovné obdobie príslušným orgánom účtovnej jednotky –14.06.2026

dátum schválenia účtovnej závierky za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie príslušným orgánom účtovnej jednotky – 22.05.2025

e) právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky:

- účtovná závierka bola zostavená ako riadna účtovná závierka podľa §17 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

- riadna účtovná závierka bola zostavená k poslednému dňu účtovného obdobia k 31. decembru 2025,

f) účtovná jednotka nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách

g) priemerný prepočítaný počet zamestnancov účtovnej jednotky počas účtovného obdobia: 1

B. Orgány spoločnosti

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ.

C. Informácie o konsolidovanom celku

Media House Štefánik, s.r.o. nie je súčasťou konsolidovaného celku.

Čl. 2 Informácie o prijatých postupoch

(1) V priebehu účtovného obdobia neboli v spoločnosti Basta Fidli, s.r.o. menené účtovné zásady a metódy.

(2) Účtovná závierka je zostavená za predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti.

(3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov:

a) dlhodobý nehmotný majetok, dlhodobý hmotný majetok a dlhodobý finančný majetok je oceňovaný obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.),

b) zásoby obstarané kúpou sa oceňujú obstarávacou cenou, ktorú tvorí cena obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (prepravné, poistné, provízie, skonto.),

c) pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou,

d) krátkodobý finančný majetok sa oceňuje jeho menovitou hodnotou,

e) rezervy sa vytvárajú spoľahlivým odhadom výšky záväzkov.

Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov (účtovanie a úbytok zásob):

(a) pri účtovaní zásob postupovala účtovná jednotka podľa § 43 postupov účtovania v PÚ spôsobom B účtovania zásob,

(b) Úbytok zásob rovnakého druhu účtovná jednotka oceňovala metódou FIFO (1. Cena na ocenenie prírastku zásob sa použila ako 1. Cena na ocenenie úbytku zásob).

(1) Odpisový plán pre jednotlivé druhy dlhodobého hmotného majetku a dlhodobého nehmotného majetku

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené podľa predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebovania. Odpisovať sa začína v mesiaci zaradenia dlhodobého majetku do používania. O majetku s obstarávacou cenou nižšou ako 1 700 € neúčtuje ako o dlhodobom majetku, účtuje sa do spotreby (501) a vedie sa v operatívnej evidencii drobného hmotného majetku. Pozemky sa neodpisujú.

Spôsob zostavenia účtovného odpisového plánu: účtovné odpisy sa rovnajú daňovým

Odpisová skupina	Doba odpisovania	Odpisová metóda
1.	4 roky	rovnomerná
2.	6 rokov	rovnomerná
3.	8 rokov	rovnomerná
4.	12 rokov	rovnomerná
5.	20 rokov	rovnomerná
6.	40 rokov	rovnomerná

Cenné papiere a podiely

Účtovná jednotka nemá k cenným papierom a podielom obsahovú náplň.

Zásoby

K zásobám nemá spoločnosť Media House Štefánik, s.r.o. obsahovú náplň.

Pohľadávky

- a) Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Zníženie ocenenia pohľadávok prostredníctvom tvorby opravných položiek sa tvorí k a nevymožiteľným pohľadávkam.
- b) Pohľadávky s dobou splatnosti odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka viac ako 12 mesiacov sú dlhodobé a pohľadávky s dobou splatnosti odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka menej ako 12 mesiacov sa vykazujú ako krátkodobé.
- c) Opravné položky k pohľadávkam z obchodného styku sa vytvárajú vtedy, ak existuje riziko, že ich dlžník úplne, alebo čiastočne nezaplatí, a že spoločnosť nebude schopná zinkasovať všetky dlžné čiastky podľa pôvodných podmienok pohľadávok.

Peňažné prostriedky a ceniny

Peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú ich menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období spoločnosť vykazuje vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

Rezervy

Rezerva na nevyčerpanú dovolenku vrátane sociálneho poistenia

Rezerva na nevyčerpanú dovolenku sa vytvára ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka na náhradu mzdy za nevyčerpanú dovolenku zamestnancami za uplynulé účtovné obdobie. Rezerva sa vytvára na počet dní nevyčerpanej dovolenky zistený ku dňu účtovnej závierky za všetkých zamestnancov vynásobený ich priemernou dennou mzdou vrátane sociálneho poistenia.

Záväzky

Záväzky pri ich vzniku spoločnosť oceňuje menovitou hodnotou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období spoločnosť vykazuje vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

Zákazková výroba

V roku 2025 sa v spoločnosti Media House Štefánik, s.r.o., neúčtovalo o zákazkovej výrobe.

Následné udalosti

Predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti

Spoločnosť Media House Štefánik, s.r.o. zvažila všetky potenciálne dopady na jej podnikateľské aktivity a dospela k záveru, že nemajú významný vplyv na schopnosť spoločnosti pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Miesto pre ďalšie záznamy

Do zostavenia účtovnej závierky sa nevyskytli žiadne významné transakcie, ktoré by mali vplyv na účtovnú závierku.

v Martine 14.06.2026