



VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK

2025

OBSAH

01 ÚVOD

3

02 PREHĽAD ČINNOSTÍ VYKONANÝCH V ROKU 2025 S UVEDENÍM VZŤAHU K ÚČELU ZALOŽENIA N.O.

7

02.1

Rozvoj a posilnenie
inovátných nástrojov EDUMA, n.o. 9

Rozvoj vnímavosti
cez EDUMA karty 10

02.2 Projekty EDUMA, n.o.

Cesta k vnímavému
kritickému mysleniu 12

Program 4Zet 14

Cez mystery shopping
k inkluzívnym službám pre
mladých 16

Doba solidárna
Hlas mládeže za sociálnu
spravodlivosť 18

Premena tradičných
knižníc na moderné komunity 20

Príbehy pod lupou
Storytelling ako cesta k hlbšej
empatii 21

02.3

Zahraničné vzdelávanie
YOU EmoPower v Poľsku

24

02.4 Spolupráca so školským a firemným sektorom a odborná prezentácia

Vnímovosť v biznise
a samospráve 26

Expertný hlas na
konferenciách a fórach 27

Spolupráca so školami
a metodická podpora
v regiónoch 28

Podakovanie partnerom, donorom a darcom

29

03 HOSPODÁRENIE A FINANČNÝ PREHĽAD ZA ROK 2025

31

1

Príloha č. 1
Ročná účtovná závierka

36

01 ÚVOD

Nezisková organizácia EDUMA, n.o. so sídlom Šášovská 3016/6, 851 06 Bratislava, IČO 50 098 829 vznikla dňa 14.12.2015 pod pôvodným názvom Od emócií k poznaniu, n.o. a je registrovaná Okresným úradom Bratislava pod registračným číslom OVVS105437/478/2015-NO.

Druh všeobecne prospešných služieb:

Nezisková organizácia poskytuje všeobecne prospešné služby v oblasti tvorby, rozvoja, ochrany a prezentácie duchovných a kultúrnych hodnôt:



služby organizovania kultúrnych, spoločenských podujatí, výstav, prezentácií, osvetových podujatí a stretnutí,



organizovanie seminárov, školení a kurzov s cieľom zvýšenia vedomostnej úrovne obyvateľstva a ďalšie služby v oblasti výskumu, vývoja, vedecko - technických služieb a informačných služieb so zameraním na informačné služby,



analýzy, rozbor, prieskumy, spracovanie a realizácia projektov,



informačné služby prostredníctvom internetu.

Správna rada

Ľubica Rotmanová - predsedníčka
Anna Chlupíková
Marcela Hajtmánková

Revízor

Ivan Špánik

Členovia tímu

Ondrej Mlynár
Janette Motlová
Diana Bažíková
Matej Brezovský (máj - súčasnosť)
Nora Búcorová
Zuzana Dzvoníková
Martina Chvojková
Silvia Rozborilová
Ivan Zich (január - máj)

Dobrovoľníci

Ivan Špánik
Dominika Maziniová
Rebeca Hodulíková
Janette Motlová
Dalibor Motl
Ivan Špánik
Mykola Kolodiazhnyi
Ondrej Mlynár
Boris Brna
Juraj Bažík

Členovia tímu



Ondrej Mlynár
riaditeľ



Janette Motlová
zakladateľka, programová
manažérka



Diana Bažíková
projektová manažérka



Matej Brezovský
manažér sociálnych sietí a PR
máj - súčasnosť



Nora Búcorová
projektová manažérka



Martina Chvojková
koordinátorka
komunikácie



Siliva Rozborilová
lektorka a metodička



Zuzana Dzvoníková
lektorka a metodička



Ivan Zich
manažér sociálnych sietí a PR
január - máj

Prehľad činností vykonaných v roku 2025 s uvedením vzťahu k účelu založenia neziskovej organizácie

Rok 2025 sa niesol v znamení jubilea aj premeny – nielen ako rok intenzívnej práce v teréne, ale predovšetkým ako príležitosť bilancovať prínos organizácie pri príležitosti významného jubilea, desiatich rokov od jej založenia. Desaťročie budovania mostov cez príbehy sme zavŕšili etapou, v ktorej sa vnímavosť definitívne premenila z abstraktného pojmu na merateľnú spoločenskú zmenu a profesionálne sprevádzanie. Tento jubilejný rok bol pre nás zároveň obdobím dôležitej personálnej a vnútornej transformácie. Pod vedením riaditeľa Ondreja Mlynára a zakladateľky Janette Motlovej sme vybudovali nový odborný tím, ktorý do EDUMY priniesol čerstvú expertízu v oblasti projektového manažmentu, lektorstva a komunikácie. To nám umožnilo nielen udržať kontinuitu našich programov, ale ich aj zásadne inovovať a rozšíriť ich dosah.

V uplynulom roku sme sa venovali dvom vzájomne prepojeným rovinám činnosti. Na jednej strane sme systematicky rozvíjali a posilňovali naše overené inovatívne nástroje – Online živú knižnicu, metodiku mystery shoppingu a sociálnu inováciu Jedineční 360, storytellingové metodické materiály a virtuálnu realitu – ktoré tvoria dlhodobý základ našej práce. Na strane druhej sme prostredníctvom konkrétnych projektov tieto nástroje uvádzali do praxe naprieč rôznymi cieľovými skupinami a prostrediami, od škôl cez knižnice až po firemný sektor.

Prostredníctvom iniciatívy zameranej na mystery shopping sme nastavili zrkadlo biznis prostrediu a inštitúciám – realizovaných 181 záznamov nám poskytlo unikátne dáta, ktoré sa stali pilierom už spomínanej sociálnej inovácie Jedineční 360. Paralelne sme v programe 4Zeť 2.0 sprevádzali novú generáciu lídrov, ktorí pod dohľadom mentorov a expertov úspešne sformovali päť nových občianskych iniciatív. Našu prácu sme v tomto roku ešte silnejšie prepojili so vzdelávacím systémom – prostredníctvom hlasu vyše dvoch stoviek žiakov sme zmapovali vplyv online sveta na duševné zdravie a vytvorili komplexný metodický ekosystém príručiek pre školy a peer mentorov.

Významným míľnikom bola aj podpora transformácie aktivít až 23 miestnych, mestských, okresných, krajských a vedeckých knižníc na moderné knižnice podporujúce inklúziu a rozmanitosť. V rámci iniciatívy Doba solidárna sme Online živú knižnicu obohatili o silné príbehy mladých odídencov z Ukrajiny a naše medzinárodné trénerské kapacity sme posilnili účasťou na odborných stážach v Poľsku a Írsku. Vnímavosť sme úspešne vnášali aj do biznis sektora prostredníctvom spolupráce s významnými spoločnosťami a náš expertný hlas rezonoval na popredných vzdelávacích konferenciách a fórach po celom Slovensku.

Rok 2025 bol pre EDUMU jubilejný – oslávili sme desať rokov od založenia organizácie a zároveň sme prešli dôležitou personálnou obnovou pod vedením riaditeľa Ondreja Mlynára a zakladateľky Janette Motlovej. Naše aktivity naďalej naplňali účel, pre ktorý

bola organizácia založená – tvorbu, rozvoj, ochranu a prezentáciu duchovných a kultúrnych hodnôt prostredníctvom vzdelávania, výskumu, osvetových podujatí a informačných služieb zameraných na inklúziu a rozvoj kritického myslenia.

Vstúpiť do druhej dekády našej existencie s takouto bilanciou je pre nás veľkým záväzkom. EDUMA po desiatich rokoch stojí na pevných základoch – s odhodlaným tímom, silnou sieťou partnerov a hlbokým presvedčením, že svet, v ktorom si navzájom načúvame a vnímame sa, je svetom, v ktorom sa oplatí žiť a tvoriť.

Rozvoj a posilnenie inovatívnych nástrojov EDUMA, n.o.



Online živá knižnica



Portál Online živej knižnice sme obohatili o silné príbehy mladých ľudí z Ukrajiny, ktorí museli bez sprievodu rodičov opustiť svoj domov. Zároveň pokračovala jeho technologická modernizácia v rámci medzinárodného projektu Storytelling pre Európu, vrátane prípravy e-learningového nástroja na vzdelávanie o storytellingu.



Metodika mystery testingu inkluzívneho prístupu a sociálna inovácia Jedineční 360

Zdokonalili sme metodiku mystery testingu, v ktorej mladí ľudia so znevýhodnením a bez znevýhodnenia v dvojiciach testujú dostupnosť a inkluzívnosť služieb firiem a inštitúcií. Táto metodika sa stala pilierom sociálnej inovácie Jedineční 360 a základom pre udeľovanie značky ocenenia GenZ Inku Friendly.



Storytellingové nástroje a metodické príručky



Pokračovali sme vo vývoji storytellingových nástrojov – e-bookov, audiokníh a videopříbehov – v spolupráci s partnerskými organizáciami zo zahraničia. Novým prírastkom je komplexný metodický ekosystém príručiek pre školy a peer mentorov, ktorý vznikol na základe mapovania vplyvu online sveta na duševné zdravie vyše dvoch stoviek žiakov.



Virtuálna realita

Naše nástroje virtuálnej reality sme naďalej ponúkali firemným partnerom a inštitúciám ako prostriedok na scitlivovanie k téme inklúzie a znevýhodnenia, čím sme rozširovali ich využitie mimo pôvodného vzdelávacieho prostredia.



Rozvoj vnímavosti cez EDUMA karty

Veríme, že skutočná zmena postojov si vyžaduje viac než len jednorazový impulz, preto sme naše úsilie sústredili na kontinuálnu prácu s používateľmi EDUMA kariet. Séria odborných webinárov účastníkom umožnila rásť postupne – od prvého kontaktu s obrazom až po hlbkové pochopenie vnímavého počúvania.

Tematické zameranie a praktické sprevádzanie

Séria desiatich vzdelávacích stretnutí počas roka umožnila účastníkom rásť postupne – od technického uchopenia obrazu až po schopnosť viesť hlboký a vnímavý dialóg. Aby bola podpora pre pedagógov a pracovníkov s mládežou čo najadresnejšia, v záverečnej tretine roka sme pristúpili k novej stratégii: **každý webinár sme venovali konkrétnej téme.**

Tento prístup umožnil účastníkom:

- **Hĺbkovú sondu do problematiky:** Venovali sme sa špecifickým výzvam, ako sú osamelosť, konflikty v kolektíve či budovanie sebavedomia mladých ľudí.
- **Aplikáciu v praxi:** Účastníci dostali konkrétne návody, ako EDUMA karty využiť pri riešení reálnych situácií v triedach alebo komunitách.
- **Zdieľanie skúseností:** Mesačné stretnutia slúžili aj ako priestor na reflexiu vlastnej práce, čím sa upevňovala sieť odborníkov, ktorí do svojej praxe vnášajú vnímavý prístup.

Sprístupnenie metodiky širokej verejnosti

Popri pravidelných stretnutiach pre uzavretú komunitu odborníkov sme v novembri pripravili výnimočný formát. Webinár konaný 20. novembra 2025 bol symbolicky otvorený pre všetkých záujemcov – aj pre tých, ktorí EDUMA karty ešte nevlastnia.

Týmto krokom sme chceli sprístupniť našu metodiku širšiemu publiku a ukázať, ako cez metaforu a príbeh spájať zdanlivo vzdialené svety. Stretnutie, ktoré prebehlo v atmosfére blížiacich sa osláv 10. výročia EDUMY, sa stalo priestorom pre načerpanie inšpirácie a pochopenie, že vnímavé počúvanie je zručnosť, ktorú môžeme rozvíjať v každom prostredí.

Ďakujem za dnešné stretnutie a za Váš čas. Rozprávanie o kartách bolo veľmi inšpiratívne, vždy ma prekvapia nové a nové otázky za jednou kartou, ktoré kladiete s veľkou hĺbkou a citlivosťou. Ďakujem krásne.

“

”

02.2

Projekty EDUMA, n.o.



Cesta k vnímavému kritickému mysleniu

Potvrdili sme si, že kritické myslenie bez vnímavosti zostáva len analýzou faktov. Naším cieľom bolo naučiť mladých ľudí prepájať poznanie s empatiou a citlivejšie vnímať zraniteľné skupiny. Výsledkom je školské prostredie, ktoré nie je len miestom odovzdávania informácií, ale bezpečným priestorom pre dialóg a odolnosť voči manipulácii.

Od hlasu mladých k reálnej podpore v triedach

Uplynulý rok priniesol hlboký vhľad do prežívania mladých ľudí a pretavil ich potreby do konkrétnych zmien v prístupe pedagógov a rovesníkov:

- **Pomenovanie digitálnych bariér:** Vďaka hlbkovým diskusiám s 216 žiakmi na 11 školách po celom Slovensku sme získali autentický obraz o vplyve online sveta na ich duševné zdravie. Identifikovali sme nielen mieru stresu a prítomnosť syndrómu FOMO, ale aj rastúcu potrebu mladých ľudí po digitálnom detoxe. Tieto zistenia sa stali základom pre celú našu metodickú prácu.
- **Posilnenie kompetencií pedagógov:** 14 pedagógovia zo zapojených škôl si osvojili techniky, ako viesť citlivé diskusie o dezinformáciách a duševnom zdraví. Dvojdňové školenie v Centre príležitostí Valaská im umožnilo testovať nástroje, ktoré stoja na reálnych výpovediach ich žiakov, čím sa vzdelávanie stalo adresným a efektívnym.
- **Sila rovesníckeho vplyvu:** Model peer mentoringu v praxi ukázal, že študenti prijímajú témy kyberšikanovania a výziev školského života oveľa prirodzenejšie, ak im ich sprostredkujú starší rovesníci. Interaktívne workshopy v triedach pod vedením vyškolených študentských mentorov premenili abstraktné pojmy na žitú skúsenosť a vzájomnú podporu.

Výsledky zistené zo systematického mapovania života mladých v online svete a jeho vplyv na ich duševné zdravie boli zhrnuté do krátkej správy **Záver z mapovania.**

Komplexný metodický ekosystém

Výsledkom našej intenzívnej práce v teréne je vytvorenie ucelenej sady nástrojov, ktoré školám a pracovníkom s mládežou slúžia ako dlhodobá opora pri kultivovaní kritického myslenia.

Vznikli príručky:

- **Pre učiteľov a školských profesionálov:** Metodiky zamerané na zvládanie tlaku sociálnych sietí.
- **Pre pracovníkov s mládežou a peer lektorov:** Návod na budovanie digitálnej gramotnosti a duševnej pohody.
- **Pre učiteľov a pracovníkov s mládežou:** Ako viesť a sprevádzať mladého človeka pri príprave a realizácii peer aktivity

- **Pre mládež:** Príručka Počúvam, teda som – praktický návod, ako viesť zmysluplné fokusové diskusie s mladými.
- **Inšpirácie z praxe učiteľov:** Zbierka overených postupov priamo z praxe zapojených učiteľov.

Spoločenský dopad a hodnota pre budúcnosť

Hlavným prínosom je transformácia vnímania kritického myslenia. Na zapojených školách (Nitra, Košice, Pezinok, Piešťany a Nitra) sa vnímavé kritické myslenie stalo nástrojom **na hľadanie porozumenia, nie na prehlbovanie rozporov.**

Budovaním vnímavosti zvyšujeme odolnosť mladej generácie voči populizmu a extrémizmu. Škola sa tak stáva miestom, kde sa žiaci učia nielen analyzovať pravdu, ale aj chrániť dôstojnosť každého človeka.

Projekt bol realizovaný vďaka podpore partnerov a donorov: SK-NIC, a.s., Nadácia Volkswagen, Nadácia Telekom pri Nadácii Pontis.

Spolufinancovaný Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Národného inštitútu vzdelávania a mládeže (NIVAM). Európska únia ani NIVAM za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.

Táto skúsenosť má naučila veľa o mne a pomohla mi nájsť veci, v ktorých mám medzery. Som rada, že som sa zúčastnila.





Program 4Zet

Program 4Zet (Zisti – Zviditeľni – Založ – Zmeň) plynulo nadviazal na úspešnú úvodnú fázu z konca predchádzajúceho roka. Zatiaľ čo rok 2024 bol venovaný modulu **Zisti**, zameranému na mapovanie potrieb v témach duševného zdravia a dezinformácií, rok 2025 predstavoval pre druhú kohortu mladých lídrov kľúčovú cestu od pomenovania problémov k realizácii konkrétnych spoločenských zmien.

Kľúčové fázy a míľniky v roku 2025

Vzdelávací a realizačný cyklus v uplynulom roku prešiel tromi hlavnými modulmi, ktoré vybavili účastníkov potrebnými kompetenciami pre prax:

- **ZVIDITEĽNI (apríl 2025):** Víkendové školenie v Bratislave sa sústredilo na efektívnu komunikáciu vízií. Pod vedením mentoriek Janette Motlovej a Lenky Svoradovej si účastníci osvojili techniky PR, tvorbu komunikačných kampaní a schopnosť prezentovať svoje nápady formou presvedčivého elevator pitchu.
- **ZALOŽ (júl – november 2025):** Série niekoľkodňových intenzívnych stretnutí, prevažne v prostredí Vyšných Malatín, bola zameraná na proces budovania organizácií. Mladí lídri pracovali na formulovaní vízie, misie, strategických cieľov a tvorbe stanov pre svoje budúce občianske združenia. Mimoriadnym prínosom bola spätná väzba od expertov, akými boli bývalý prezident Andrej Kiska a Tatiana Švrčková, ktorí účastníkom poskytli rady pre dlhodobú udržateľnosť ich iniciatív.
- **ZMEŇ (december 2025):** Vyvrcholením programu bola záverečná prezentácia projektov pred stakeholdermi a donormi, ktorá sa uskutočnila 19. decembra v Bratislave. Tento moment otvoril dvere k získaniu finančnej podpory a nadviazaniu strategických partnerstiev pre reálny štart projektov.

Peer mentoring

Zásadným inovačným prvkom programu 4Zet 2.0 sa stalo zavedenie **peer mentoringu**. Absolventi prvej kohorty prijali rolu mentorov a odovzdávali svoje autentické know-how novým 4Zetkárom, čím sa posilnila kontinuita a vnímavosť komunity.

Hmatateľným výsledkom tejto spolupráce je **Príručka pre 4Zetkára**. Tento praktický nástroj vytvorili mladí ľudia z prvej kohorty lídrov ako komplexný návod pre budúcich 4Zetkárov. Príručka plní tri základné funkcie:

1. **Metodická opora:** Sprevádza účastníka všetkými modulmi – od metodiky mapovania potrieb až po administratívne úkony spojené so zakladaním organizácie.
2. **Zdieľanie žitej skúsenosti:** Obsahuje autentické tipy (napr. sekcie Rebeca radí či Marcel radí), ktoré pomáhajú predchádzať častým chybám v občianskej angažovanosti.

- **„Ústava“ komunity:** Dokument je vnímaný ako živý, fluidný materiál, ktorý budú ďalšie generácie neustále dopĺňať, čím sa zabezpečuje trvalý rast komunity.

Dosiahnuté výsledky

V roku 2025 program vygeneroval 5 konkrétnych iniciatív a organizácií, ktoré sú detailne predstavené v reprezentatívnom e-booku **Cesty 4Zetkárov**. Medzi úspešne rozbehnuté organizácie patria:

- **FIKUS:** finančná gramotnosť pre mládež v centrách pre deti a rodiny.
- **inGOMBIČKA:** podpora detí z rôznych sociálnych prostredí.
- **Krupica:** peer vzdelávanie v oblasti kritického myslenia.
- **LendAktiv:** rozvoj komunitného života v obci Lendak.
- **Mat & Dať:** bezpečná komunita pre ženy a podpora duševného zdravia.

Projekt bol realizovaný vďaka podpore partnerov a donorov: SK-NIC, a.s., Nadácia Volkswagen, Nadácia Telekom pri Nadácii Pontis.

Program 4Zet (Zisti – Zviditeľni – Založ – Zmeň) je spolufinancovaný Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Národného inštitútu vzdelávania a mládeže (NIVAM). Európska únia ani NIVAM za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.

„Mnoho ľudí má ambície a túžby po zmene. Majú mnoho úžasných nápadov, ale netušia ako uchopiť začiatky, nevedia ako pokračovať. Práve program 4Zet pomáha pretransformovať to čo máme mnohokrát iba v hlave do reality. Myslím si, že ani jeden nápad, ktorý sme so sebou do 4Zet programu priniesli by nebol do dnešného dňa zhmotnený do podoby občianskeho združenia.“





Cez mystery shopping k inkluzívnym službám pre mladých

Inklúzia sa nezačína školením, ale vedomým rozhodnutím neprehliadať bariéry, ktoré sú pre mnohých neviditeľné. Vychádzame z predpokladu, že dostupná služba nie je len o otvorených dverách, ale o postupnom odstraňovaní každodenných prekážok – od nevšímavosti až po zložito formulované informácie.

Autentické zrkadlo pre biznis prostredie

V súčasnosti mystery testing realizujeme prostredníctvom aktívneho vstupu mladých ľudí do terénu. Dvojice mystery testerov (mladý človek so znevýhodnením a mladý človek bez znevýhodnenia) navštevujú rôzne prevádzky a inštitúcie, aby identifikovali reálnu mieru ich prístupnosti. Tento proces je nastavený tak, aby zapojeným subjektom priniesol úprimnú spätnú väzbu v nasledujúcich oblastiach:

- **Identifikácia skrytých bariér:** Testovanie v dvojiciach pomáha pomenovať prekážky v interakcii, ktoré personál v bežnej prevádzke nemusí registrovať.
- **Smerovanie k inkluzívnemu štandardu:** Cieľom je posunúť vnímanie rôznorodosti z roviny „nadštandardnej služby“ do polohy základného práva každého zákazníka.
- **Zber dát pre systémové odporúčania:** Všetky zistenia z terénu priebežne spracovávame a budú slúžiť ako podklad pre adresné odporúčania pre úrady, kultúrne inštitúcie a súkromné prevádzky.

V priebehu roka 2025 naši mystery testerí zrealizovali celkovo 181 testingov v rôznych regiónoch Slovenska.

Aktuálna fáza: Od fyzických návštev k digitálnemu priestoru

Práca v teréne, ktorú sme realizovali v roku 2025, vytvorila základ pre aktuálne prebiehajúce aktivity. V súčasnosti sa pozornosť rozširuje z fyzických prevádzok aj do **digitálneho priestoru**, kde prebieha intenzívny online testing prístupnosti webových služieb pre mladých ľudí so znevýhodnením.

Celý proces vyvrcholí konferenciou, kde mystery testerí osobne predstavia svoje zistenia, reálne bariéry, s ktorými sa stretli, a navrhnu konkrétne vylepšenia pre inkluzívnejšiu budúcnosť.

Základ sociálnej inovácie Jedineční 360

Priebežné skúsenosti a dáta získané prostredníctvom mystery shoppingov sa stávajú kľúčovým pilierom sociálnej inovácie **Jedineční 360**. Práve ich prepojenie s vlastným know-how organizácie EDUMA vytvára jedinečný prístup k zlepšovaniu inklúzie a prístupnosti na Slovensku. Hodnotenie odborných expertov potvrdilo, že naša sociálna

inovácia prináša nový rozmer existujúcim metódam, prepája partnerov z viacerých sektorov a má potenciál dosiahnuť systémovú zmenu, ktorá prispeje k znižovaniu diskriminácie, skvalitňovaniu služieb a zlepšeniu kvality života ľudí so znevýhodnením. Získané poznatky nám zároveň umožňujú lepšie porozumieť bariéram v spoločnosti a pretavovať ich do riešení s dlhodobým spoločenským dopadom.

Priebeh potvrdzuje, že hlas mladých testerov je nevyhnutným motorom inovácie, ktorá robí prostredie prístupnejším pre každého z nás.

Projekt Cez mystery shopping k inkluzívnym službám pre mladých je spolufinancovaný Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Národného inštitútu vzdelávania a mládeže (NIVAM). Európska únia ani NIVAM za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.

Zažila som „Aha moment“ k svojmu prežívaniu, že je pre mňa naozaj ťažké sledovať ako niekto potrebuje pomoc a neposkytnúť ju. O to viac ma zarazila taká nevšímavosť personálu voči znevýhodneným.





Doba solidárna – Hlas mládeže za sociálnu spravodlivosť

V roku 2025 prešla Online živá knižnica významným obsahovým aj metodickým rozvojom, ktorý reagoval na jednu z najcitlivejších spoločenských výziev – integráciu mladých ľudí z Ukrajiny utekajúcich pred vojnou bez sprievodu rodičov. Táto iniciatíva prehĺbila poslanie Online živej knižnice scitlivovať spoločnosť cez autentické výpovede a priniesla do vzdelávania nový rozmer ľudskosti.

Nové hlasy v Online živej knižnici

Obsah Online živej knižnice sa rozrástol o sedem silných video-príbehov. Tieto osobné svedectvá slúžia ako kľúčový nástroj na búranie stereotypov a predsudkov spojených s nútenou migráciou. Namiesto abstraktných čísiel tak žiaci a pedagógovia môžu spoznať konkrétne ľudské osudy, sny a odvahu, čo umožňuje nahliadnuť za hranice správ v médiách a budovať v triedach skutočné porozumenie.

Budovanie odborných kapacít pre prácu s témou vojny

Rozšírenie Online živej knižnice sprevádzalo systematické posilňovanie kompetencií tých, ktorí s príbehmi v praxi pracujú. Kľúčovým momentom bol **medzinárodný prenos know-how**, kedy naše kolegyne absolvovali intenzívny tréning v poľskej Varšave zameraný na anti-bias prístup a metodiku scitlivovania verejnosti.

- **Zahraničné skúsenosti v slovenskej praxi:** Účasť na výcviku v Poľsku pripravila naše kolegyne na rolu tréneriek, ktoré následne odovzdávali nadobudnuté skúsenosti učiteľom a pracovníkom s mládežou po celom Slovensku. Získané zručnosti im umožňujú citlivo otvárať témy vojny a utečenectva bez toho, aby dochádzalo k ďalšej polarizácii.
- **Praktická príručka o migrácii:** Vedomosti z medzinárodnej synergie sa stali základom pre vznik novej metodické príručky. Tá prináša overené európske postupy a konkrétne návody, ako v triedach pracovať s emóciami a rozvíjať solidaritu či kritické myslenie.
- **Vzdelávanie pre bezpečnú diskusiu:** Cez sériu webinárov sme naučili desiatky pracovníkov s mládežou, ako využívať nové video-výpovede na vytváranie bezpečného priestoru pre otvorený dialóg o náročných témach.

Regionálne partnerstvo za sociálnu spravodlivosť

Spolupráca v rámci krajín V4 pod vedením Charity Česká republika spolu s partnermi v Maďarsku, Poľsku potvrdila, že Online živá knižnica je fluidným nástrojom, ktorý dokáže okamžite reagovať na aktuálne potreby spoločnosti. Vďaka podpore Medzinárodného vyšehradského fondu sa stala komplexnejšou platformou, ktorá učí mladú generáciu vnímať ľudskosť ako základnú spoločnú hodnotu, bez ohľadu na pôvod či okolnosti príchodu do novej krajiny.

Doba solidárna tak v uplynulom roku transformovala vnímanie „cudzieho“ na vnímanie „ľudského“, čím položila základy pre súdržnejšiu a vnímavejšiu spoločnosť.

Autentické svedectvá mladých ľudí z Ukrajiny, ktorí v rámci projektu Doba solidárna búrajú stereotypy a učia solidarite a ľudskosti:

- Katya
- Lilia
- Liza
- Nikita
- Sasha
- Sofiia
- Volodymyr
- Volodymyr

Projekt bol spolufinancovaný vládami Slovenska, Českej republiky, Maďarska a Poľska prostredníctvom vyšehradských grantov z Medzinárodného vyšehradského fondu.





Premena tradičných knižníc na moderné komunity

Rok 2025 priniesol aj zásadnú zmenu vnímania knižničných priestorov na Slovensku. Iniciatíva sa zamerala na transformáciu statických inštitúcií na pulzujúce komunitné centrá. Knižnice sa tak stali inkluzívnymi a otvorenými miestami, ktoré sú vnímavé voči potrebám rôznorodých skupín obyvateľstva.

Inovatívny rozvoj kompetencií pre novú éru

Základným stavebným kameňom tejto premeny bolo intenzívne vzdelávanie pre zamestnancov mestských, miestnych a školských knižníc. Počas série stretnutí a následných mentoringov si odborníci osvojili kompetencie potrebné pre modernú inštitúciu 21. storočia:

- **Sila storytellingu:** Účastníci sa naučili využívať autentické príbehy na scitlivovanie návštevníkov k témam, ako sú zdravotné znevýhodnenie, diskriminácia či duševné zdravie.
- **Implementácia moderných nástrojov:** Knihovníci začali aktívne pracovať s nástrojmi z EDUMA dielne – od Online živej knižnice až po interaktívne e-booky a audioknihy.
- **Komunitný dizajn:** Vzdelávanie prinieslo inšpirácie pre tvorbu aktivít pre všetky vekové kategórie, ktoré pomáhajú prekonávať komunikačné bariéry medzi generáciami.

Celoslovenská sieť a viditeľné zmeny v regiónoch

Do procesu sa aktívne zapojilo **23 knižníc** z celého Slovenska – od Bratislavy cez Banskú Bystricu až po Košice. Každá z týchto inštitúcií premenila teoretické vedomosti na autentickú aktivitu realizovanú priamo vo svojom regióne.

Knižnica ako bezpečný prístav porozumenia

Vďaka tejto premenene sa knižnice stali miestami, kde sa knihy nielen požičiavajú, ale kde sa im v prvom rade načúva. Knihovníci získali potrebné skúsenosti pri otváraní citlivých diskusií a knižnice potvrdili svoju nezastupiteľnú rolu kľúčových aktérov pri budovaní inklúzie v mestách a obciach. Sieť 23 živých aktivít vytvorená v uplynulom roku ukazuje jasnú cestu k modernej a rešpektujúcej občianskej spoločnosti, kde sú vedomosti neoddeliteľne spojené s vnímavosťou.

Projekt sme mohli realizovať vďaka finančnému daru študentov Lýcea C. S. Lewisa v Bratislave a podpore Nadácie ZSE.

”Mne sa páčila tá rôznorodosť, hoci sme všetci z knižníc, máličko sa odlišujeme... predsa len nás spájajú podobné témy (ďakujem za inšpiráciu aj Vám, dámy - školiteľky, aj kolegom a kolegyniam z knižníc).“



Príbehy pod lupou: Storytelling ako cesta k hlbšej empatii

Medzinárodná spolupráca s českou organizáciou **GLAFKA** a írskym **National Leprechaun Museum** potvrdila, že rozprávanie príbehov je kľúčovým nástrojom na formovanie otvorenej a tolerantnej spoločnosti. Príbehy pod lupou (anglicky: Stories Under the Magnifying Glass) sa zamerali na rozvoj kritického myslenia a potláčanie polarizácie u mladých ľudí nad 13 rokov cez prizmu ľudskej zraniteľnosti.

Dublin ako inšpirácia: Keď telo rozpráva príbeh

Významným míľnikom roka bola študijná cesta tímu EDUMA do Dublinu. Počas intenzívneho programu si EDUMÁCI osvojili pokročilé techniky storytellingu, ktoré posúvajú hranice bežného rozprávania:

- **Práca s emóciami:** Vzdelávanie sa sústredilo na prepojenie osobného príbehu s prácou s telom, hlasom, mimikou a gestami.
- **Sila zraniteľnosti:** Učili sa, ako do rozprávania vniesť tému zraniteľnosti tak, aby bola pre mladú generáciu zaujímavá a mala hlboký výchovný dopad.
- **Atraktivnosť pre Generáciu Z:** Tieto metódy robia z príbehu živý zážitok, ktorý dokáže konkurovať digitálnemu šumu a zanechať v mladých ľuďoch trvalú stopu.

Prenos medzinárodného know-how do praxe

Nadobudnuté skúsenosti sme v priebehu roka úspešne pretavili do konkrétnych aktivít na domácej i medzinárodnej pôde:

- **Slovenský vklad v Írsku:** EDUMA tím viedol sériu workshopov v National Leprechaun Museum, kde prezentovali naše unikátne skúsenosti s využitím storytellingu pri scitlivovaní verejnosti.
- **Výchova nových lídrov:** Počas intenzívnych kurzov sme vyškolili pracovníkov s mládežou, ako cez príbehy citlivo otvárať náročné spoločenské témy bez prehlbovania konfliktov.
- **Umenie načúvať:** Účastníci sa naučili nielen príbehy tvoriť, ale najmä načúvať tomu, čo sa skrýva „pod lupou“ – medzi riadkami. Práve toto hlboké porozumenie je kľúčom k inklúzii znevýhodnených skupín.

Vízia vnímavého dialógu

Naše úsilie ukazuje, že príbehy nie sú nástrojom presviedčania, ale pozvaním zastaviť sa a ísť pod povrch. Pracovníci s mládežou získali nové skúsenosti a metodické materiály, ktoré im umožňujú učiť mladých ľudí analyzovať informácie cez prizmu ľudskosti. Prepájame tak svety, ktoré by inak zostali izolované a budujeme spoločnosť postavenú na vzájomnom rešpekte.

Projekt je spolufinancovaný Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Národného inštitútu vzdelávania a mládeže (NIVAM). Európska únia ani NIVAM za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.

„Viac som si uvedomila benefity storytellingu, že aký to má prínos a pôsobnosť na deti.“



Zahraničné vzdelávanie



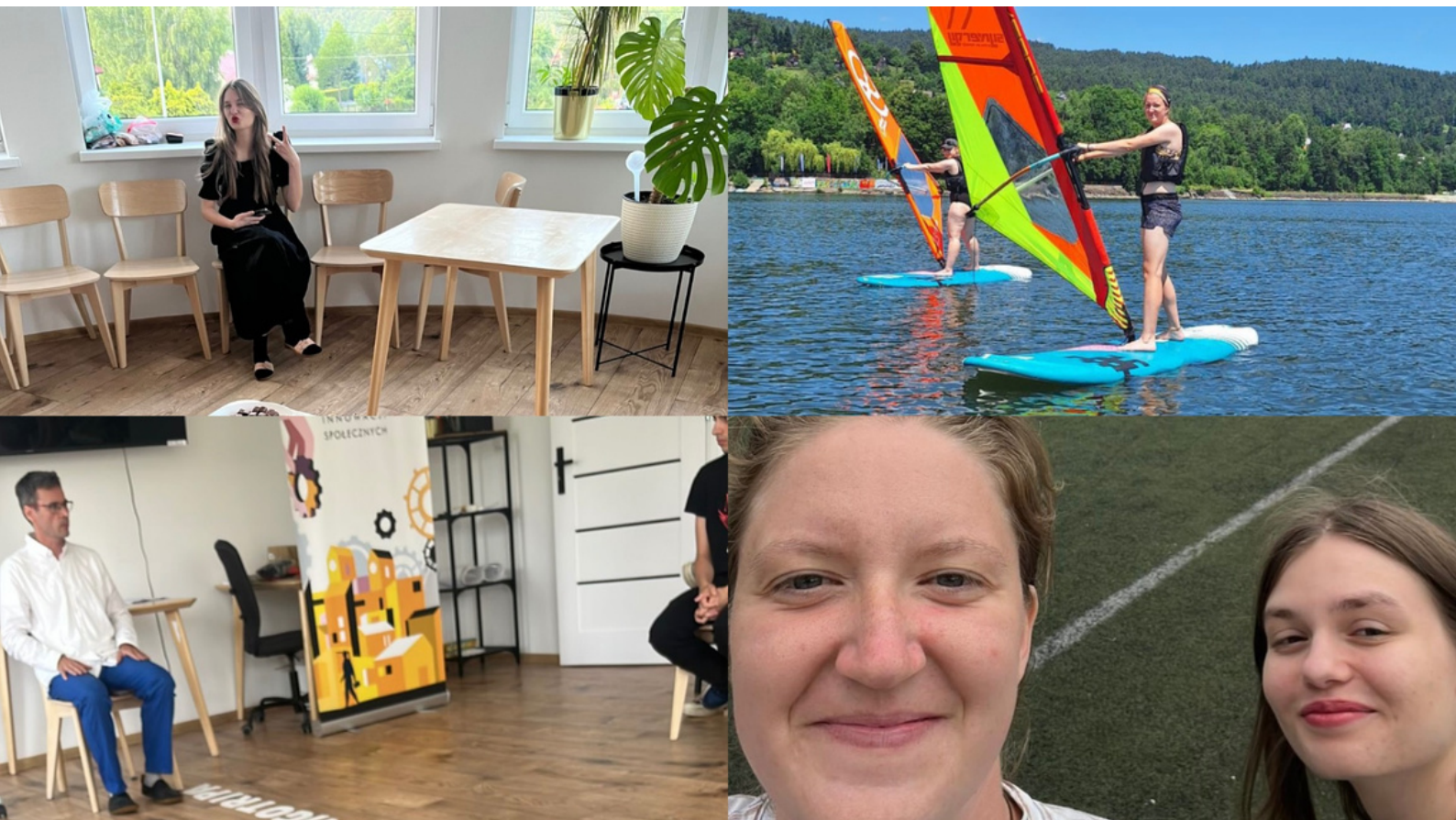
YOU EmoPower v Poľsku

V rámci našich aktivít zameraných na podporu mladých ľudí a pracovníkov s mládežou sme v uplynulom období sprostredkovali účasť dvoch účastníčok našich projektov na medzinárodnom vzdelávacom programe v Poľsku.

13-dňový intenzívny tréning YOU EmoPower absolvovali naše účastníčky 4Zet programu **Kristína Cíhová** a **Ema Mária Dragúňová**. Školenie bolo navrhnuté pre širšie spektrum odborníkov a mladých lídrov (pracovníkov s mládežou, pedagógov či mentorov) s cieľom rozvíjať ich zručnosti v týchto oblastiach:

- **Emocionálna inteligencia:** Budovanie kompetencií v oblasti sebauvedomenia a empatického prístupu.
- **Zvládanie stresu:** Osvojenie si praktických techník pre prácu v náročných a konfliktných situáciách.
- **Efektívna komunikácia:** Rozvoj stratégií pre konštruktívny dialóg a riešenie nedorozumení.

Účasť na tomto type zahraničného školenia umožnila účastníčkam získať medzinárodnú skúsenosť a rozšíriť si odborný profil v témach, ktoré sú kľúčové pre prácu v sociálnej a vzdelávacej oblasti.



02.4

**Spolupráca so školským a firemným
sektorom a odborná prezentácia**



Vnímavosť v biznise a samospráve

Téma diverzity a inklúzie sa v uplynulom roku stala pevnou súčasťou našej spolupráce so súkromným a verejným sektorom. Naším cieľom bolo ukázať, že vnímavý prístup má svoje nezastupiteľné miesto aj v pracovnom a mestskom prostredí:

- **Zážitkové Dni diverzity:** Pre spoločnosti **Henkel Slovensko** a **NN Slovensko** sme pripravili sériu workshopov, ktoré kombinovali silu osobného svedectva a moderných technológií. Zamestnanci mali možnosť prostredníctvom virtuálnej reality zažiť svet očami iných a následne viesť hlboký dialóg priamo so Živými knihami.
- **Vnímavé rodičovstvo:** V spolupráci so spoločnosťou **Heineken Slovensko** sme realizovali špeciálny webinár pre zamestnancov o tom, ako vnášať princípy vnímavosti do výchovy a rodinného života.
- **Digitálna bezpečnosť:** V partnerstve s **Wocabee** sme sa venovali prevencii šikany a kyberšikany, čím sme podporili bezpečnejšie prostredie pre deti v digitálnom svete.
- **Rozvoj rómskych lídrov:** V spolupráci s **mestom Nitra** sme realizovali školenie pre mladých rómskych lídrov s cieľom motivovať ich k zotrvaní na školách a predchádzať predčasnému ukončovaniu školskej dochádzky, aby sa stali inšpiráciou pre celú komunitu.



Expertný hlas na konferenciách a fórach

Naši lektori a odborníčky v roku 2025 aktívne formovali odborný diskurz na celoslovenskej úrovni. Svojou účasťou na kľúčových fórach sme prinášali naše metodiky priamo k tým, ktorí ovplyvňujú vzdelávací systém:

- **Odborné fóra a konferencie:** Tému vnímavosti sme prezentovali na popredných podujatiach ako:
 - **Konferencie Indície:** Učíme pre život (Poprad), Bratislavská učiteľská konferencia a Výnimočné školy (Piešťany).
 - **Inovujme regióny:** Odborný vstup v rámci fóra v bratislavskom Bináriu.
 - **Festival dobrého vzdelávania Alma:** Zdieľanie inovatívnych prístupov vo Zvolene.
 - **Kruhy na hladine II.** - odborný vstup o využívaní vnímavosti pri práci so špecifickými skupinami detí a mládeže.

Práca s mládežou a sieťovanie:

- Vystúpili sme na odbornej konferencii organizácie **Mládež ulice**, kde sme zdôraznili potrebu vnímavého prístupu pri práci s ohrozenými skupinami mladých ľudí.
- Svoju prítomnosť sme potvrdili aj na výročí siete **Eurodesk**, kľúčovou inštitúciou v oblasti informovanosti a mobility mládeže.
- workshopy a školenia v **trnavskej infoklubovni Linka**





Spolupráca so školami a metodická podpora v regiónoch

V roku 2025 sme kládli dôraz aj na rozvoj strategických partnerstiev priamo v školskom prostredí, kde sa naše metodické nástroje stávajú súčasťou každodennej práce s mládežou. Naša aktivita v regiónoch sa nesústredila len na jednorazové vstupy, ale na budovanie dlhodobých vzťahov s pedagógmi a odbornými zamestnancami škôl.

Kľúčovými uzlami našej spolupráce sa stali školy v mestách: **Partizánske, Martin, Bratislava a Trnava.**

V týchto mestách sme realizovali odborné workshopy, ktoré pedagógom poskytujú konkrétne návody, ako pracovať s témami inkľúzia, prevencie šikany a rozvoja kritického myslenia.

Dôležitým pilierom bolo aj prepojenie s **Regionálnymi centrami podpory učiteľov (RCPU) v Turci, Trnave a Košiciach.** Cez túto sieť sme dokázali poskytovať odborný mentoring a konzultácie učiteľom naprieč celým Slovenskom, čím sme zabezpečili prenos inovatívnych vzdelávacích prístupov priamo do vyučovacieho procesu.

Stážisti

Sme si vedomí, že nová generácia vnáša do našej práce dôležitý nadhľad a dynamiku, preto stáže nevnímame len ako pomoc v kancelárii, ale ako rovnocenný dialóg a výmenu skúseností. Mladí ľudia, ktorí k nám prichádzajú, prinášajú čerstvý pohľad na spoločenské výzvy, digitálne zručnosti a ochotu kriticky premýšľať o inkľúzii v praxi. Počas uplynulého obdobia sa stali neoddeliteľnou súčasťou našich projektových tímov, kde sa podieľali na tvorbe obsahu aj na hľadaní inovatívnych riešení, čím priamo prispeli k rozvoju našich aktivít.

V roku **2025** s nami spolupracovali:

Meno a priezvisko	Inštitúcia / Program	Obdobie stáže
Lenka Švrčková	FSEV UK v Bratislave	október 2024 – jún 2025
Barbora Brichtová	FSEV UK v Bratislave	marec – máj 2025
Simona Vivien Turčok	Duke of Edinburgh (DofE)	apríl – júl 2025
Sofia Borysová	Univerzita Komenského v Bratislave	apríl – máj 2025
Jasmína Kožíková	FSEV UK – Sociálna antropológia	október 2025 – január 2026

Pod'akovanie partnerom, donorom a darcom

Dosahovanie našich cieľov a realizácia aktivít v roku 2025 by neboli možné bez finančnej podpory našich partnerov a individuálnych darcov. Ich dôvera je pre nás záväzkom k transparentnosti a neustálemu skvalitňovaniu našej práce.

Osobitné pod'akovanie za dlhoročnú podporu:

- **Lýceum C.S. Lewisa:** Naše úprimné pod'akovanie patrí študentom, pedagógom a vedeniu Lýcea, ktorí nás už niekoľko rokov kontinuálne podporujú prostredníctvom finančných darov. Táto stabilná podpora nám umožňuje plánovať naše aktivity s väčšou istotou a dlhodobým dopadom.

Naši partneri a podporovatelia:

Erasmus+

Partnerstvo s Charitou Česká republika na projekte podporenom Medzinárodným vyšehradským fondom

Nadácia ZSE

SK-NIC, a.s.

Nadácia Telekom pri Nadácii Pontis

Nadácia Volkswagen

Q-Products

Survio

Slovak Telekom

Individuálni darcovia: Ďakujeme všetkým, ktorí nás podporili jednorazovými alebo pravidelnými darmi, či už finančne, alebo formou darovania 2 % z dane. Vaša pomoc je pre nás dôkazom, že inklúzia a sociálna inovácia sú témy, na ktorých spoločnosti záleží.

Hospodárenie a finančný prehľad za rok 2025

1. Ročná účtovná závierka

Tvorí prílohu č. 1. podľa formy účtovníctva – jednoduché.

2. Výrok audítora k ročnej účtovnej závierke

Vzhľadom na objem finančných prostriedkov nebolo potrebné ročnú účtovnú závierku overovať audítorom.

3. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch

Príjmy a výdavky: ich počiatočný stav k **1.1.2025** bol **72 232,61 €**.

Príjmy za rok 2025 predstavujú v celkovej sume **159 339,26 €**, z toho ide o dary a príspevky vo výške **139 997,95 €**, príjmy z organizovania podujatí vo výške **15 616,20 €**, príjmy z podielu zaplatenej dane z príjmov **2 946,79 €**, kreditný úrok **778,32 €**.

Výdavky:

1. Výdavky na správu: Suma **12 364,30 €** (režijné náklady: nájom, telefón, tlač, internet)
2. Výdavky podľa druhu všeobecne prospešných služieb:

Názov	Suma
projekt 4zet 2.0: Zisti - Zviditeľni - Založ - Zmeň	8 697,17 €
projekt Premena tradičných knižníc na moderné komunity	1 200,00 €
projekt Cesta k vnímavému kritickému mysleniu	20 400,00 €
projekt Age od Solidarity - Doba solidárna – Hlas mládeže za sociálnu spravodlivosť	5 210,00 €
projekt GenZ - Cez mystery shopping k inkluzívnym službám pre mladých	3 268,34 €
projekt Príbehy pod lupou	1 359,44 €
ostatné výdavky a výdavky súvisiace s organizáciou vlastných podujatí	176 189,70 €

3. Výdavky spolu **216 324,65 €**

Uvádzame:

1. Konečný zostatok v pokladni k **31.12.2025 je 386,48 €.**
2. Konečný zostatok na bežnom účte vedenom vo Fio banke k **31.12.2025 je 14 309,69 €.**
3. Konečný zostatok na sporiacom účte vedenom vo Fio banke k **31.12.2025 je 32,02 €.**
4. Konečný zostatok na bežnom účte vedenom vo Fio banke pre účely projektu
Posilnenie kompetencií členov Žiackych školských rád v téme zvýšenia kvality života
žiakov v prostredí školy k **31.12.2025 je 0,00 €.**
5. Konečný zostatok spolu k **31.12.2025 je 14 728,19 €.**

PREHĽAD O FINANČNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH

	Príjmy	Výdavky	Zostatok k 31.12.2025
Celkom	159 339,26 €	216 324,65 €	-56 985,59 €

Stav a pohyb majetku a záväzkov organizácie

Stav aktív a pasív k **31.12.2025** predstavuje sumu **14 809,19 €**. Z toho majetok vo výške **14 809,19 €** pozostáva z:

- a) dlhodobého majetku: **0 €**
 b) krátkodobého majetku: **14 809,19 €**

K **31.12.2025** predstavovali:

Položka	Suma
finančný majetok	14 728,19 €
obežný majetok	14 728,19 €
vlastné zdroje krytia majetku	14 728,19 €
cudzie zdroje krytia majetku	0,00 €
oprávky k dlhodobému hmotnému majetku	0,00 €
oprávky k dlhodobému nehmotnému majetku	0,00 €
dlhodobé záväzky	0,00 €
krátkodobé záväzky	0,00 €
dlhodobé pohľadávky	0,00 €
krátkodobé pohľadávky	81,00 €

4. Prehľad o daroch a príjmoch za rok 2025

P.č.	Zdroj	Dar	Príjem
1	Individuálne dary prijaté cez Darujme.sk	1 038,66 €	
2	Tsyfra Mykhailo	20,00 €	
3	Stredná odborná škola – Lýceum C. S. Lewisa	3 112,55 €	
4	SK-NIC, a.s.		7 000,00 €
5	Národný inštitút vzdelávania a mládeže		108 792,80 €
6	GLAFKA, s.r.o.		7 444,00 €
7	Caritas Czech Republic		5 610,00 €
8	Nadácia Pontis		7 000,00 €
9	DIVÉ MAKY		150,00 €
10	Evanjelická spojená škola, M. R. Štefánika 19, Martin		400,00 €
11	KPMG Slovensko spol. s r.o.		350,00 €
12	Cirkevná základná škola s materskou školou Jána Krstiteľa, Nám. SNP 200/22, Partizánske		490,00 €
13	Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica		500,00 €
14	CARITAS - Vyšší odborná škola sociální Olomouc		560,00 €
15	Výskumný ústav detskej psychológie a patopsychológie		400,00 €
16	Súkromná základná škola, Vavilovova 18, Bratislava		500,00 €
17	Heineken Slovensko, a.s.		600,00 €
18	WocaBee s. r. o.		150,00 €
19	Súkromná základná škola BESST, Limbová 3, Trnava		500,00 €
20	NN Životná poisťovňa, a.s.		3 060,00 €
21	Henkel Slovensko, s. r.o.		450,00 €
22	Henkel Slovensko, s. r.o.		2 000,00 €
23	Mesto Nitra		139,00 €
24	GenT		400,00 €
25	Mesto Nitra		820,00 €
26	Vzdelávacie balíčky a vzdelávacie nástroje		4 126,89 €
spolu		4 171,21 €	151 442,69 €

5. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie

Nezisková organizácia má k **31.12.2025** neuhradené záväzky v sume **1 600,00 €**.

Nezisková organizácia má k **31.12.2025** neuhradené pohľadávky v sume **81,00 €**.

Nezisková organizácia nemá hmotný majetok. Majetok tvoria iba finančné prostriedky na účtoch a v pokladni. Ich konečný zostatok k **31.12.2025** je **14 728,19 €**.

6. Zmeny a nové zloženie orgánov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka

V roku 2025 nedošlo ku žiadnym zmenám orgánov neziskovej organizácie.

7. Ďalšie údaje určené Správnou radou

Správna rada neurčila žiadne ďalšie údaje na zverejnenie vo výročnej správe.

8. Vyjadrenie revízora

Revízor preskúmal hospodárenie neziskovej organizácie a nemá pripomienky.

V Bratislave, 9.7.2026

Ondrej Mlynár
zostavil Výročnú správu 2025

Lubica Rotmanová
predsedníčka Správnej rady

Ivan Špánik
revízor



Príloha č. 1 - Ročná účtovná závierka

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave jednoduchého účtovníctva

zostavená k 31 . 12 . 2 0 25

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Mesiac Rok
2120170679	☒ riadna	od 1 2 0 25
IČO	☐ mimoriadna	do 12 2 0 25
50098829	☐ priebežná	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 1 2 0 24
SK NACE	(vyznačí sa x)	do 12 2 0 24
72 . 20 . 0		

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Výkaz o príjmoch a výdavkoch (Úč NO 1-01)
(v eurocentoch)☒ Výkaz o majetku a záväzkoch (Úč NO 2-01)
(v eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky

EDUMA, n.o.

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica	Číslo
ŠÁŠOVSKÁ	3016/6
PSČ	Obec
85106	BRATISLAVA
Telefónne číslo	
E-mailová adresa	

Zostavená dňa:

29 . 06 . 2 0 26

Schválená dňa:

29 . 06 . 2 0 26

Podpisový záznam
štatutárneho orgánu alebo
člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:

PRÍJMY	Č. r.	Nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť
a	b	1	2
Z vkladu zriaďovateľa alebo zakladateľa	01		
Z majetku	02		
Z darov a príspevkov	03	139998.00	x
Z členských príspevkov	04		
Z podielu zaplatenej dane z príjmov	05	2947.00	x
Z verejných zbierok	06		
Z úverov a pôžičiek	07		x
Z dedičstva	08		x
Z organizovania podujatí	09	15616.00	
Z dotácií	10		
Z likvidačného zostatku inej účtovnej jednotky	11		
Z predaja majetku	12		
Z poskytovania služieb a predaja vlastných výrobkov	13		
Fond prevádzky, údržby a opráv	14		
Ostatné	15	778.00	
Príjmy celkom (súčet r. 01 až r. 15)	16	159339.00	

VÝDAVKY	Č. r.	Nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť
a	b	3	4
Zásoby	17		
Služby	18	203961.00	
Mzdy, poistné a príspevky	19		
Dary a príspevky iným subjektom	20		
Prevádzková réžia	21	12364.00	
Splátky úverov a pôžičiek	22		
Sociálny fond	23		
Ostatné	24		
Výdavky celkom (súčet r. 17 až r. 24)	25	216325.00	
Rozdiel príjmov a výdavkov (r. 16 - r. 25)	26	-56986.00	
Daň z príjmov	27		

MAJETOK	Č. r.	Účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	1	2
Dlhodobý nehmotný majetok	01		
Dlhodobý hmotný majetok	02		
Dlhodobý finančný majetok	03		
Zásoby	04		
Pohľadávky	05	81.00	519.00
Peniaze	06	386.00	3091.00
Ceniny	07		
Priebežné položky (+/-)	08		
Bankové účty	09	14342.00	68622.00
Krátkodobé cenné papiere a ostatný krátkodobý finančný majetok	10		
Majetok celkom (súčet r. 01 až r. 10)	11	14809.00	72232.00

ZÁVÄZKY	Č. r.	Účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	3	4
Závazky	12	1600.00	
z toho: sociálny fond	13		
fond prevádzky, údržby a opráv	14		
Úvery a pôžičky	15		
Závazky celkom (súčet r. 12 a r.15)	16	1600.00	
Rozdiel majetku a záväzkov (r. 11 - r.16)	17	13209.00	72232.00