

Výročná správa o činnosti Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu za rok 2025

ZARADENIE: Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu bola založená dňa 8.3.2012 na základe Zákona o podpore cestovného ruchu č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov.

POSLANIE: Podpora a propagácia cestovného ruchu, vytváranie podmienok rozvoja cestovného ruchu na území dolného Zemplína a Zemplínskej šíravy s cieľom trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu a ochrany záujmov svojich členov.

ŠTRUKTÚRA ORGANIZÁCIE:

Identifikačné údaje organizácie:

Názov: Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu
Adresa: Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce
IČO: 42247748
DIČ: 2023443972
Právna forma: Nezisková organizácia
Výpis z registra
OOCR MCR SR: 10337/2012/SCR
Web: www.dolnyzemplin.eu
Email: riaditel@dolnyzemplin.eu
IBAN bežný účet: SK48 5600 0000 0043 0432 0001
IBAN dotačný účet: SK79 5600 0000 0043 0432 4002
Členstvo: Krajská organizácie cestovného ruchu Košice región turizmus
Asociácia organizácií cestovného ruchu
Počet zamestnancov: 3 stály,

Hlavnými orgánmi organizácie sú

Valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada, výkonný riaditeľ

NARIADENÝ ORGÁN:

Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR

ŠTATUTÁRNY ZÁSTUPCA:

Predseda predstavenstva: Mgr. Miroslav Dufinec, primátor mesta Michalovce

Podpredseda predstavenstva:

Teritoriálna časť Šírava a okolie: Ing. Ján Brecko, Hotel Merkúr

Teritoriálna časť Tokaj a okolie: Slavomír Rusňák, Resort AQUA MARIA, s. r. o.

Členovia predstavenstva

Teritoriálna časť Šírava a okolie:	Ing. Marián Makel', Jozef Fic Ing. Monika Hudáčková, Ing. Vladimír Adam Ing. Ján Palinský Ing. Ján Brecko Ing. Anná Obšatníková Ing. Jaroslav Kudroč Patrik Dufinec	starosta obce Vinné starosta obce Kaluža starostka obce Klokočov starosta obce Trnava pri Lab. Palinsky spol. s.r.o. Hotel Merkúr Penzión Anima Hotel Chemes Hotel Euro Penzión Saláš
Teritoriálna časť Tokaj a okolie:	PhDr. Marek Čižmár, Ing. Jaroslav Bajuzík, Mgr. Ľudovít Sütő, Slavomír Rusňák, Ing. Juraj Mičko, MSC. Erik Čižmadia,	primátor mesta Trebišov starosta obce Čerhov starosta obce Bara Resort AQUA MARIA, s. r. o. MEA GRATI, a.s. Tokaj Zlatá Putňa s.r.o.
Dozorná rada		
Predseda dozornej rady:	Peter Čuchráč	Hotel Glamour
Podpredseda dozornej rady:	Bc. Danka Bruňová	starostka obce Suché
Členovia dozornej rady		
Teritoriálna časť Šírava a okolie	Ing. Ján Sklár PaedDr. Peter Petrikán, PhD. Ing. Marián Chrobák Ing. Martin Čornej Michal Vodhanel, MBA PhDr. Lucia Vojtaneková	primátor mesta Sobrance Primátor mesta Veľké Kapušany Hotel Vinnay riaditeľ. Sociálnej pois. MI Hotel Felícia TRR centrum Kaluža, s. r. o.
Teritoriálna časť Tokaj a okolie:	PaedDr. Dominik Frajkor, Anna Tünde Vargová, Ing. Jaroslav Ostrožovič, Mgr. Patrik Brhlík,	primátor mesta Sečovce starostka obce Borša OSTROŽOVIČ spol. s.r.o. II. Rákoczi Ferenc, n.o.

Výkonný riaditeľ:	Mgr. Tibor Tabak
Office manažér:	Bc. Erika Kuvinková
Destinačný a projektový manažér:	Viktória Makovická – materská dovolenka

ČLENSKÁ ZÁKLADŇA

	MESTÁ		PODNIKATELIA
1	Mesto Michalovce	1	BAMARA s.r.o.
2	Mesto Trebišov	2	LESY SERVIS, s.r.o
3	Mesto Sobrance	3	Jaroslav Kudroč
4	Mesto Veľké Kapušany	4	Ing. Anna Obšatníková
5	Mesto Sečovce	5	Pavol Ihnát s.r.o.
	OBCE	6	TRR centrum Kaluža, s.r.o.
1	Obec Streda nad Bodrogom	7	Palinsky, spol. s r.o.
2	Obec Veľatý	8	Ostrožovič spol. s r.o.
3	Obec Suche	9	AQUA MARIA s.r.o.
4	Obec Trnava pri Laborci	10	Palinsky & Co., spol. s r.o.
5	Obec Kaluža	11	TEMPUS HR, s.r.o.
6	Obec Senné	12	TOKAJ ZLATÁ PUTŇA, s.r.o.
7	Obec Ruskovce	13	Vinnay, s.r.o.
8	Obec Ladmovce	14	ZVD s.r.o.
9	Obec Klokočov	15	SZM.com, s.r.o.
10	Obec Hraň	16	Peter Kičinka
11	Obec Bara	17	MEA GRATI, a.s. Vinohrady a vinárstvo
12	Obec Borša	18	LEKRA GROUP s.r.o.
13	Obec Sirmík	19	V a V, s.r.o. Zemplínska Širava
14	Obec Čerhov	20	Agro Garaň s.r.o.
15	Obec Viničky	21	GASTRO, spol. s r.o. Michalovce
16	Obec Veľká Trňa	22	HOTEL GLAMOUR s.r.o.
17	Obec Poruba pod Vihorlatom	23	Ján Brecko
18	Obec Zemplínsky Branč	24	Mgr. Nad'a Kapraľová
19	Obec Vinné	25	MT Production s.r.o.
20	Obec Remetské Hámre	26	Yacht Village s.r.o.
21	Obec Malá Trňa		
22	Obec Brehov		
	OSTATNÉ SUBJEKTY		
1	Zemplínske múzeum v Michalovciach		
2	II. Rákoczi Ferenc, n.o.		
3	Zduženie Tokajská vína cesta		
4	Jazdecký Klub Millenium		
5	OZ BeLavende		
6	Yacht Club Michalovce		
7	NOSTALGIA GARDEN		
8	Viniansky vinohradnícky a vinársky spolok		
9	Jazdecký klub Klokočina o.z.		
10	Zemplín veterán club Michalovce		
11	Pútnické centrum Klokčov, n.o.		
12	SOS Bird life		

PREDMET ČINNOSTI:

- a) podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b) tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí,
- c) presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d) spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
- e) podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f) spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- g) poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- h) spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- i) presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j) zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja CR Dolného Zemplína, Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja zakladajúcich členov a národnej koncepcie cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja
- k) v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o činnosti organizácie a vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l) iniciuje a zabezpečuje tvorbu, marketing, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu a poskytovaných služieb cestovného ruchu na svojom území,
- m) zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n) aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o) mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- p) zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- r) predkladá ministerstvu každoročne do 15. marca doklad preukazujúci sumu finančných prostriedkov získaných z členských príspevkov za predchádzajúci rozpočtový rok,
- s) realizuje marketingový výskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie,
- t) tvorí, zabezpečuje výrobu a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály Dolného Zemplína ako destinácie cestovného ruchu,
- u) tvorí pozitívny obraz Dolného Zemplína ako cieľového miesta cestovného ruchu,

- v) koordinuje aktivity doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Dolného Zemplína s dopytom zo zahraničia,
- w) zabezpečuje účasť destinácie Dolný Zemplín na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu,
- x) zabezpečuje realizáciu informačného systému cestovného ruchu s dôrazom na rozvoj elektronického informačného systému, vytvára informačný systém cestovného ruchu,
- y) tvorí databázu domácich a zahraničných subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území Dolného Zemplína,
- z) poskytuje aktuálne informácie masmédiám, organizuje tlačové konferencie doma a v zahraničí, organizuje študijnú-poznávaciu cestu po Dolnom Zemplíne pre zahraničných novinárov a iných relevantných partnerov,
- aa) spolupracuje s podnikateľskými a nepodnikateľskými subjektmi cestovného ruchu na území Dolného Zemplína, s orgánmi miestnej samosprávy, so zainteresovanými ministerstvami a ostatnými ústrednými orgánmi štátnej správy SR, záujmovými združeniami, odbornými školami, so štátnymi a súkromnými múzeami, galériami, kultúrnymi inštitúciami, výskumnými a poradenskými organizáciami doma a v zahraničí, Košickým samosprávnym krajom
- bb) spolupracuje so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch a jej oficiálnymi zastúpeniami v zahraničí, obchodnoekonomickými oddeleniami zastupiteľských úradov SR v zahraničí pri prezentácii mesta a vytváraní partnerských vzťahov,
- cc) zabezpečuje alebo vykonáva medzinárodnú spoluprácu a plní záväzky v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a zároveň spolupracuje na medzinárodnej úrovni s medzinárodnými organizáciami cestovného ruchu, v ktorých nie je členom

VECNÉ VYHODNOTENIE PROJEKTU

IDENTIFIKÁCIA PROJEKTU	
Číslo zmluvy:	237/2025
Názov projektu:	Dolný Zemplín - kraj tradícií
Doba realizácie:	1/2025 – 12/2025
Poskytnutá výška dotácie:	29 532,37
IDENTIFIKÁCIA PRIJÍMATEĽA	
Prijímateľ:	Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu
Právna forma	Nezisková organizácia
Sídlo:	Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce
Štatutárny orgán:	Mgr. Miroslav Dufinec
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Tibor Tabak
Kontaktné údaje:	riaditel@dolnyzemplin.eu 0905435882
IČO:	42247748

VYHODNOTENIE PROJEKTU
Zámerom projektu bolo zvýšiť návštevnosť Dolného Zemplína, zlepšiť informačnú dostupnosť destinácie a zviditeľniť región prostredníctvom efektívnej propagácie a online marketingu. Projekt sa zamerával na tvorbu propagačných materiálov určených návštevníkom, prezentáciu turistických zaujímavostí a budovanie značky Dolný Zemplín ako atraktívnej turistickej destinácie. Projekt prispel k lepšej informovanosti o regióne a jeho turistických produktoch, ktoré sú často menej známe a nachádzajú sa na geografickom “okraji” Slovenska. Formou profesionálnych propagačných materiálov a online marketingu sa podarilo zvýšiť atraktivitu regiónu, zviditeľniť jeho prírodné krásy, kultúrne pamiatky a lokálne špeciality. Cieľom projektu bolo osloviť návštevníkov zo Slovenska, vrátane regiónov mimo východného Slovenska, ale aj turistov zo zahraničia. Projekt efektívne prezentoval Dolný Zemplín ako konkurencieschopnú destináciu prostredníctvom kvalitných vizuálnych materiálov, online kampaní, PR článkov v zahraničných stránkach a jasného brandingu. Zvýraznili sme tak existujúce turistické produkty a pripravili pôdu pre budúci rozvoj regionálneho cestovného ruchu k 60. výročiu Zemplínskej šířavy. Táto správa sumarizuje výsledky, aktivity a prínosy marketingových a propagačných činností realizovaných v destinácii Dolný Zemplín v roku 2025. Hlavným cieľom bolo zvýšiť štandard služieb cestovného ruchu, zlepšiť informovanosť o regióne a posilniť jeho konkurencieschopnosť prostredníctvom moderných marketingových, propagačných nástrojov a cielenej prezentácie turistických produktov. Propagácia bola zameraná na ➤ zvýšenie návštevnosti destinácie, ➤ zlepšenie informačnej dostupnosti regiónu, ➤ podporu budovania jednotnej značky „Dolný Zemplín“, ➤ propagáciu prírodných, kultúrnych, národopisných, archeologických a historických lokalít, ➤ zvýšenie kvality služieb prostredníctvom audiovizuálnych materiálov (videá, podcasty), ➤ posilnenie marketingových aktivít na domacom aj zahraničnom trhu, Všetky tieto kroky smerovali k dlhodobému rozvoju destinácie v súlade s princípmi udržateľného cestovného ruchu.

Audiovizuálne materiály

- Vytvorili sa profesionálne propagačné videá a podcasty zamerané na najhodnotnejšie lokality regiónu.
- Materiály prezentujú prírodné krásy, kultúrne a historické pamiatky, gastronomické špeciality a miestne produkty.

Digitálny marketing

- Realizovali sa kampane na sociálnych sieťach (Facebook – dolný Zemplín, Šírava travel, Instagram,
- Zlepšila sa online prezentácia destinácie
- Vytvorený obsah bol optimalizovaný pre dosah, zapojenie a zvýšenie povedomia o regióne
- Vydali sa 2 brožúry, jedna pojednáva o histórii a zaujímavých miestach a druhá pojednáva o atraktivitách regiónu.

Mediálne aktivity

- Zorganizoval sa press trip pre zahraničných novinárov
- Mediálne výstupy zvýšili viditeľnosť Dolného Zemplína v celonárodných aj regionálnych médiách.
- Ako výsledok sa posilnil imidž regiónu ako stále neobjavenej, ale mimoriadne hodnotnej turistickej destinácie.
- Zabezpečili sme PR články pre zahraničných návštevníkov

Edičná tvorba

- Vydali sa 2 brožúry, jedna pojednáva o histórii a zaujímavých miestach a druhá pojednáva o atraktivitách regiónu
- Zabezpečili sme magnetky, pohľadnice

Týmto prístupom sa zvýšila efektivita marketingových kampaní a rozsah osloveného publika. Tým sa posilnilo vnímanie Dolného Zemplína ako destinácie s bohatou identitou a výrazným regionálnym charakterom.

Vyhodnotenie prínosov projektu

Pozitívne dopady

- výrazné zvýšenie mediálnej viditeľnosti destinácie,
- posilnenie jednotného brandingu „Dolný Zemplín“,
- zlepšená informovanosť turistov o produktoch a atraktivitách,
- vyšší záujem návštevníkov počas hlavnej sezóny, mierny nárast prenocovaní
- lepšie zacielenie marketingových kampaní podľa potrieb jednotlivých skupín,
- podpora udržateľného rozvoja cestovného ruchu.
- vytvorenie stabilného základu pre ďalší dlhodobý marketing regiónu,
- podpora rozvoja malých a stredných podnikateľov v cestovnom ruchu,
- posilnenie konkurencieschopnosti v rámci Slovenska,
- zodpovedná prezentácia kultúrneho dedičstva a prírodných hodnôt.

Marketingové aktivity realizované v roku 2025 významne prispeli k posilneniu pozície destinácie Dolný Zemplín na domácom trhu cestovného ruchu. Vďaka efektívnym propagačným nástrojom, modernému digitálnemu marketingu a dôrazu na autentické hodnoty regiónu sa zlepšila jeho viditeľnosť, atraktivita aj konkurencieschopnosť.

Projekt zároveň vytvoril udržateľný základ pre ďalšie rozvojové aktivity, ktoré budú smerovať k stabilnému rastu návštevnosti a kvalitnej prezentácii regiónu v nasledujúcich rokoch.

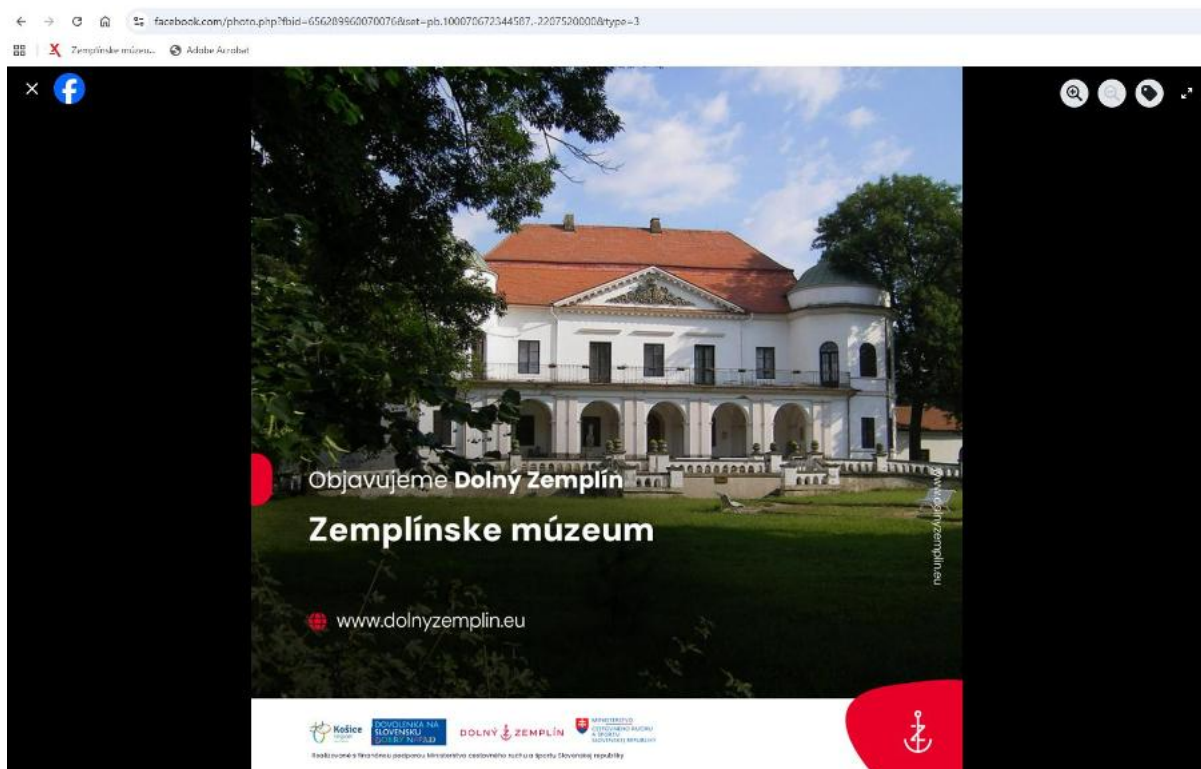
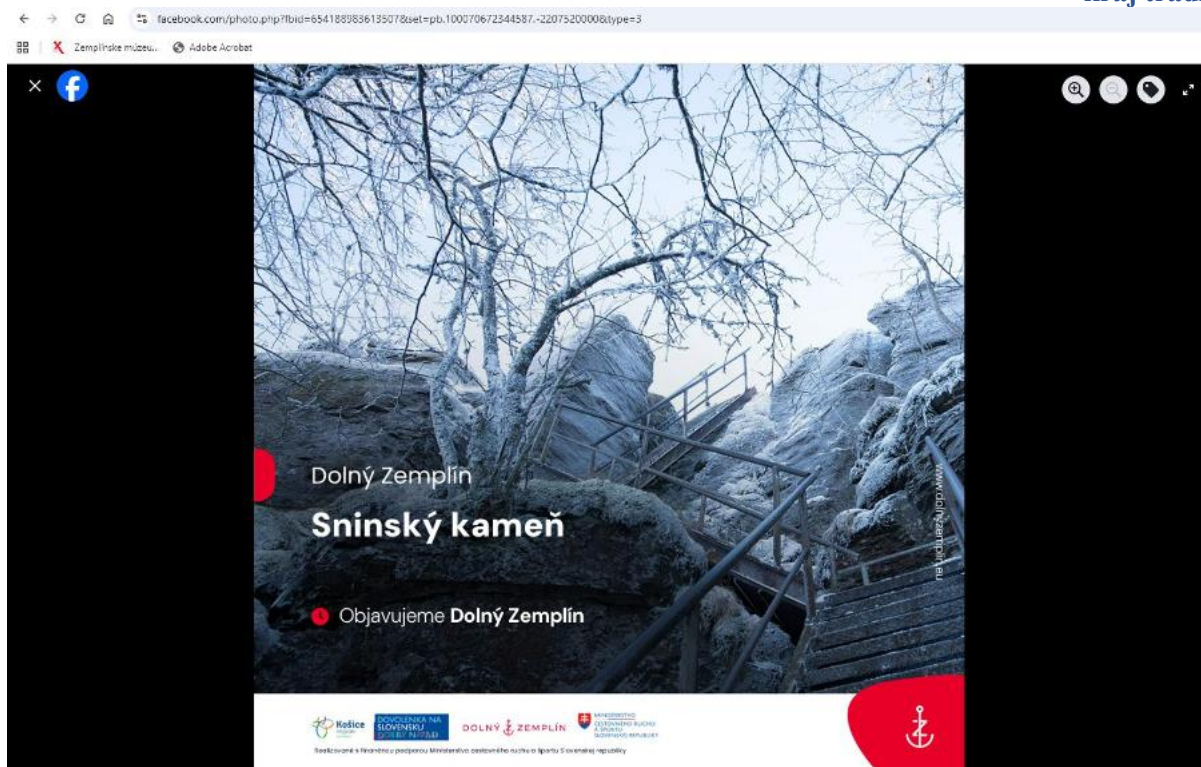
CIELE PROJEKTU A JEHO VÝSLEDKY

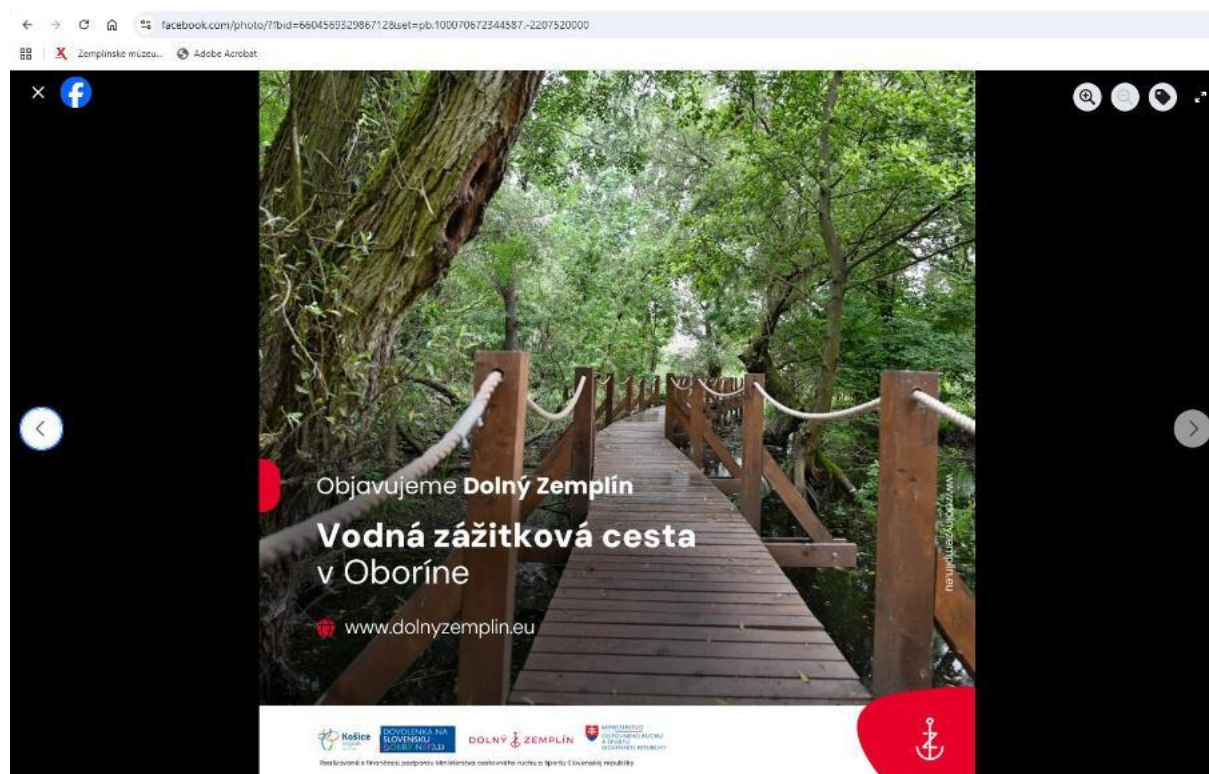
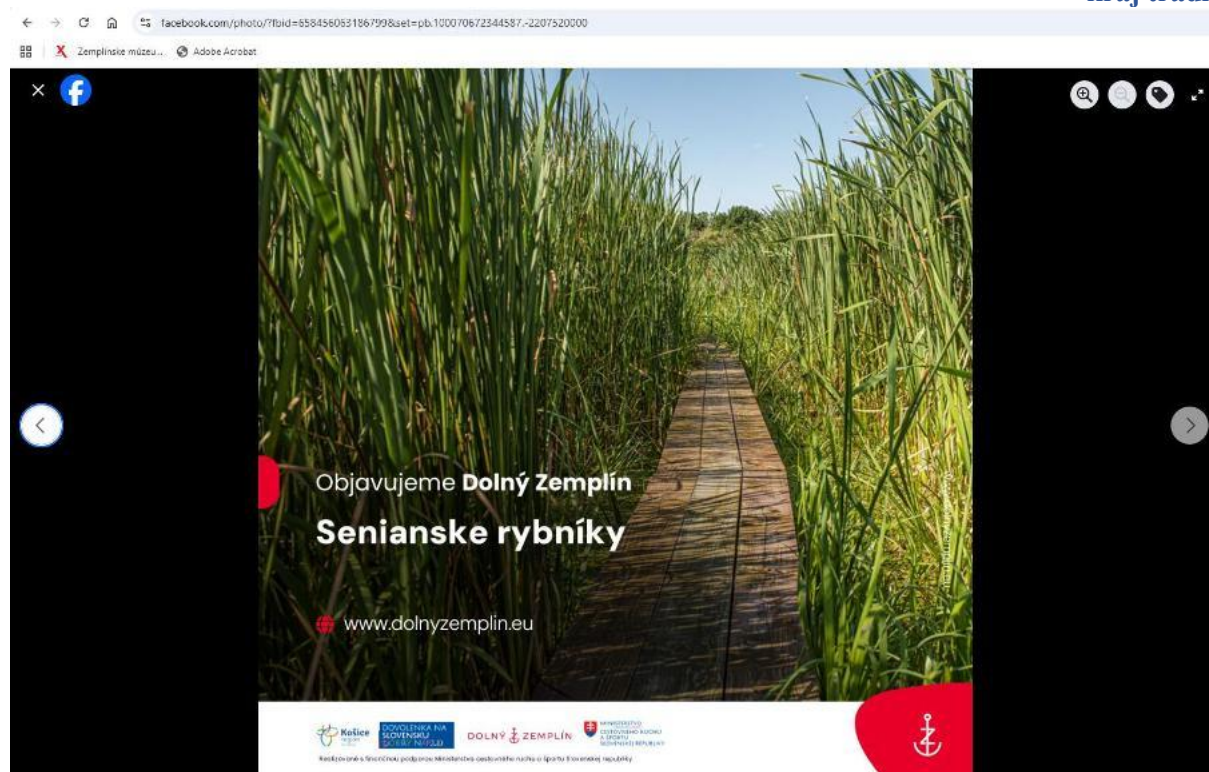
Cieľom projektu bolo zvýšiť štandard a kvalitu služieb vytvorením videí a podcastov, ktoré propagujú lokality s potenciálom na zvýšenie návštevnosti, atraktívnosti jeho prírodných historických, kultúrnych, národopisných, archeologických a turistických lokalít, ktoré prezentujú destináciu dolný Zemplín, jej jedinečnosť a vytvorené produkty. V rámci projektu sme pozvali zahraničných novinárov na prestrip po dolnom Zemplíne a prezentovali ho ako ešte stále nepoznaný no bohatý na prírodné, kultúrno-historické pamiatky. Región dolného Zemplína má z pohľadu ťažiskových tém najväčšie zastúpenie počas letnej turistickej sezóny, kedy je aj najväčšia návštevnosť regiónu a s tým súvisiace počty prenocovaní. Medzi najväčšie ťažiskové formy cestovného ruchu na našom území preto jednoznačne patrí vínná turistika, kde sme pripravili s partnermi ďalší ročník Za viňaskima jatkami, väčšie regionálne festivaly, ako Sobranské dobroty, Lečo fest a nový produkt Zemplínske lakocinky, ktoré sa uskutočnili v októbri, kde sme predĺžili hlavnú turistickú sezónu. V neposlednom rade sú to aj návštevy kultúrnych, historických a prírodných pamiatok. Staršie generácie sú viac upäté na oddych pri vode, pešiu turistiku. Aj v roku 2025 destinácia dolný Zemplín bola konkurencieschopná na domácom trhu cestovného ruchu.

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

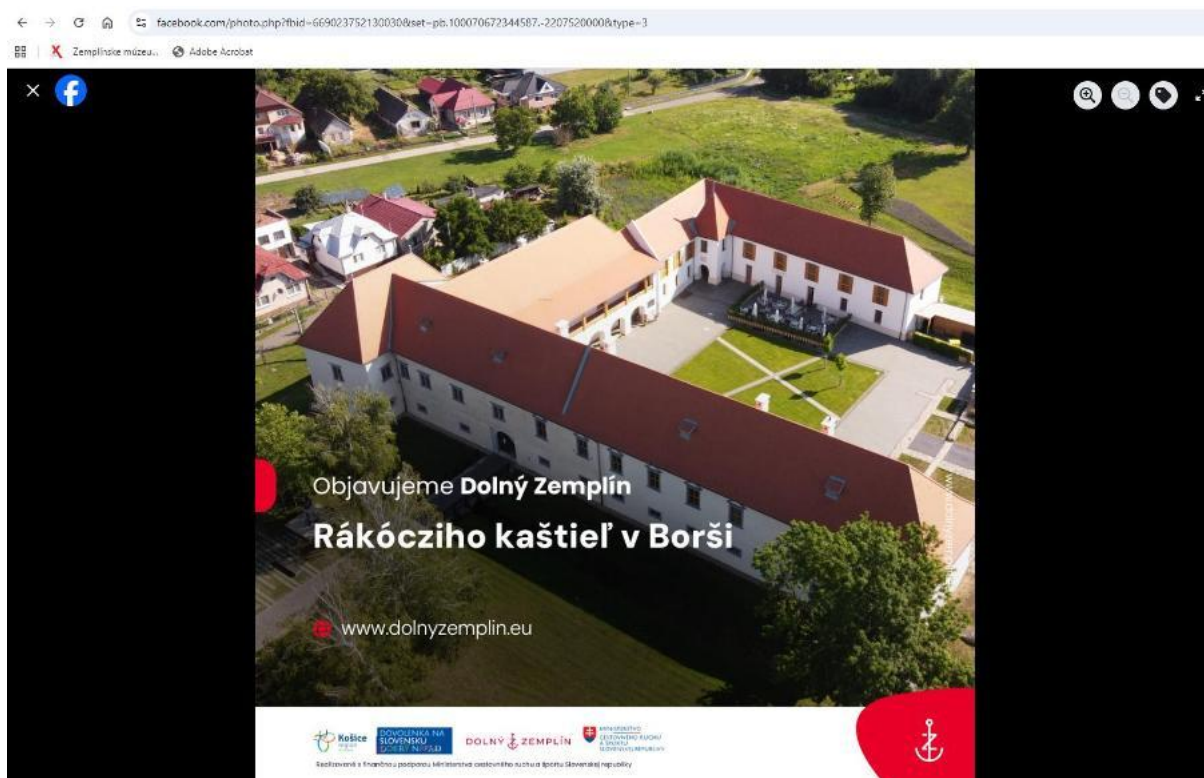
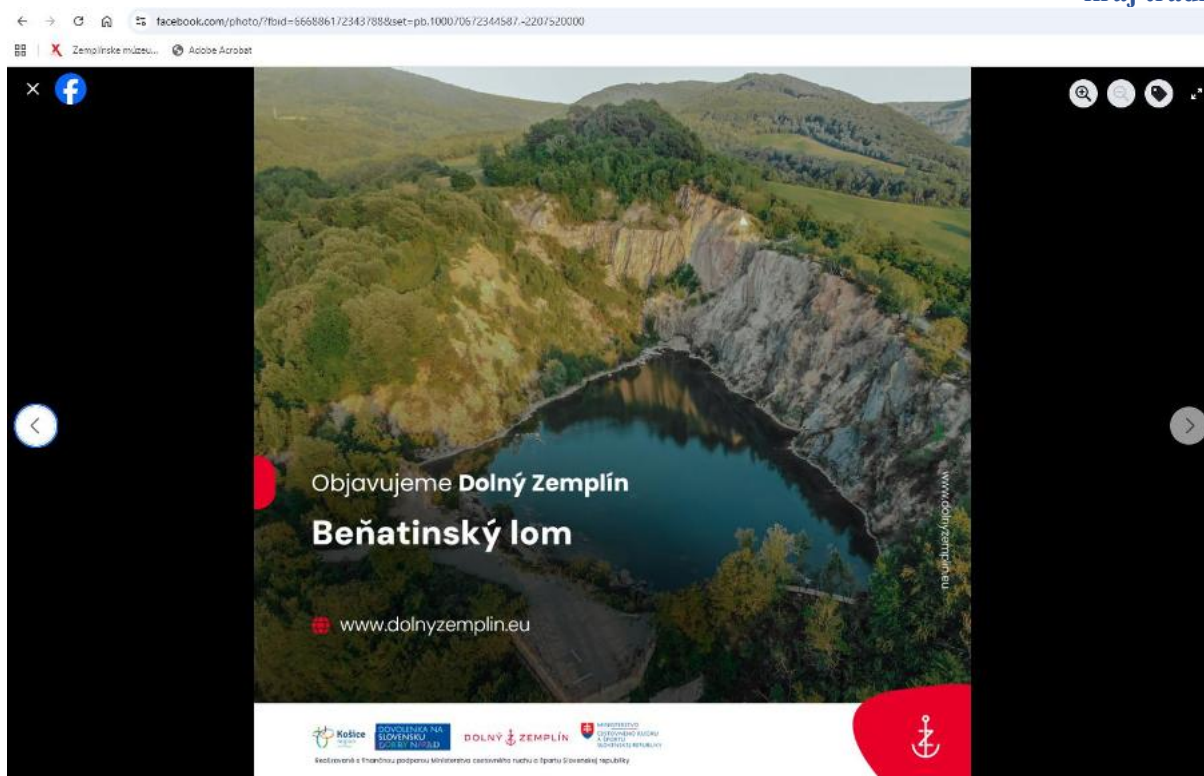
Projekt bol realizovaný s cieľom systematickej propagácie destinácie Dolný Zemplín ako celku s dôrazom na jej prírodné, historické, kultúrne, národopisné, archeologické a turistické hodnoty. Hlavným zámerom bolo zvýšiť návštevnosť regiónu, posilniť jeho atraktívnosť, prezentovať jeho jedinečnosť a podporiť rozvoj regionálnych produktov cestovného ruchu. V rámci projektu boli vytvorené propagačné grafické materiály určené pre digitálnu komunikáciu a sociálne siete. Obsah zahŕňal tematické vizuály, informačné príspevky, prezentačné bannery, mapové podklady a krátke edukačné grafiky propagujúce významné lokality a produkty regiónu. Grafické výstupy boli systematicky publikované prostredníctvom profilov na sociálnej sieti Facebook – Dolný Zemplín a Facebook – Širava Travel, ako aj prostredníctvom oficiálnych webových stránok dolnyzemplin.eu, sirava.travel a v TV Širava – nová TV pre podporu produktov ZOOCR a TV Východ

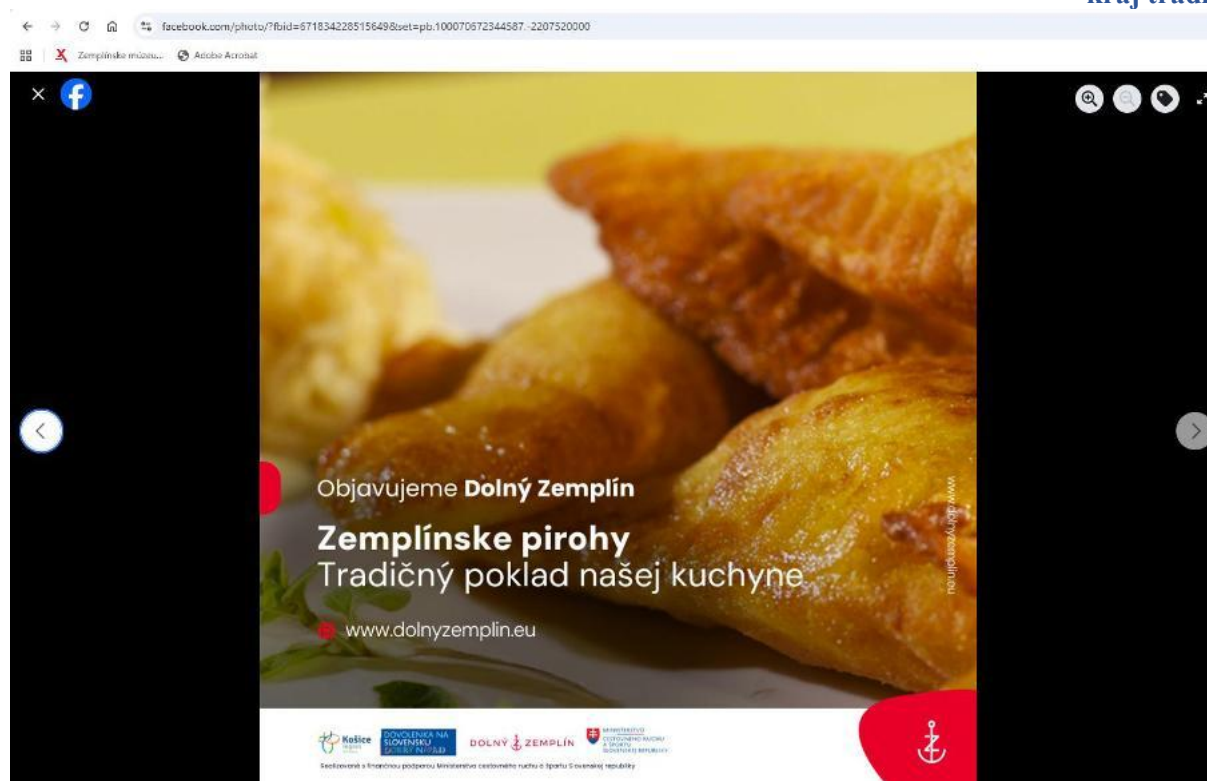
Sociálne siete facebook – dolný Zemplín
Sociálne siete facebook – širava travel
dolnyzemplin.eu
sirava.travel

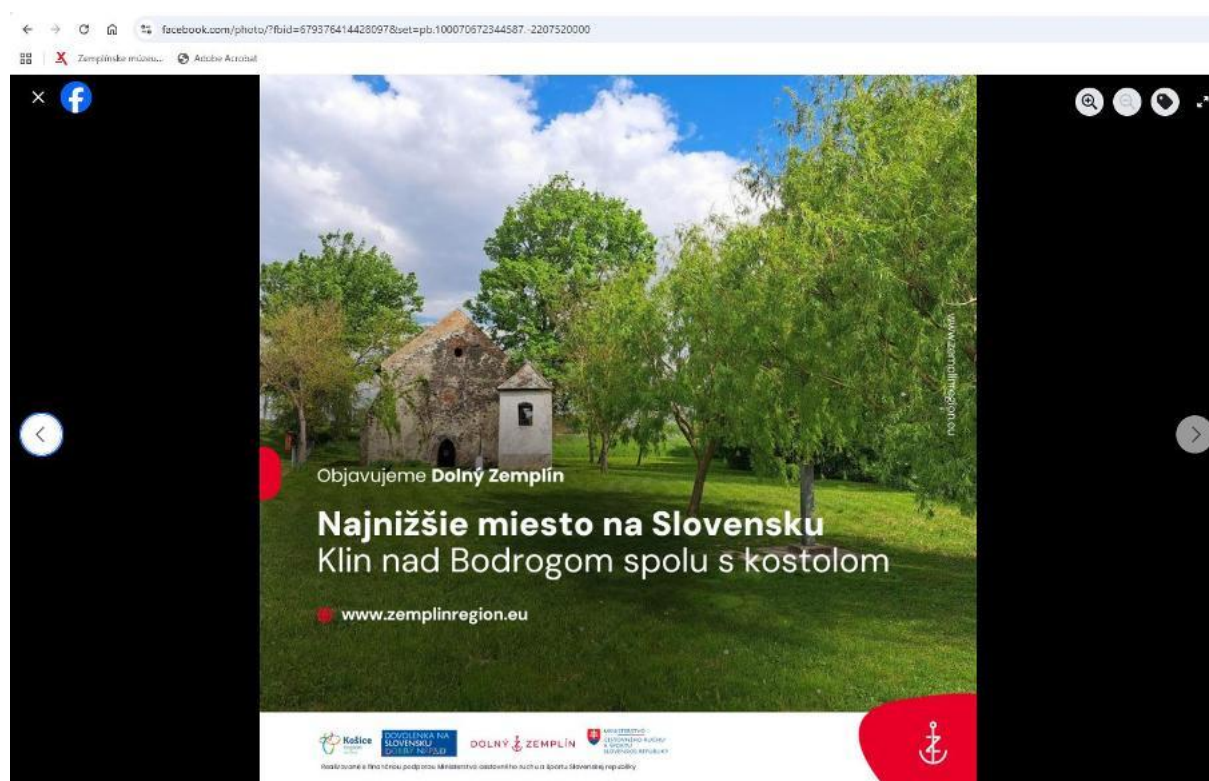
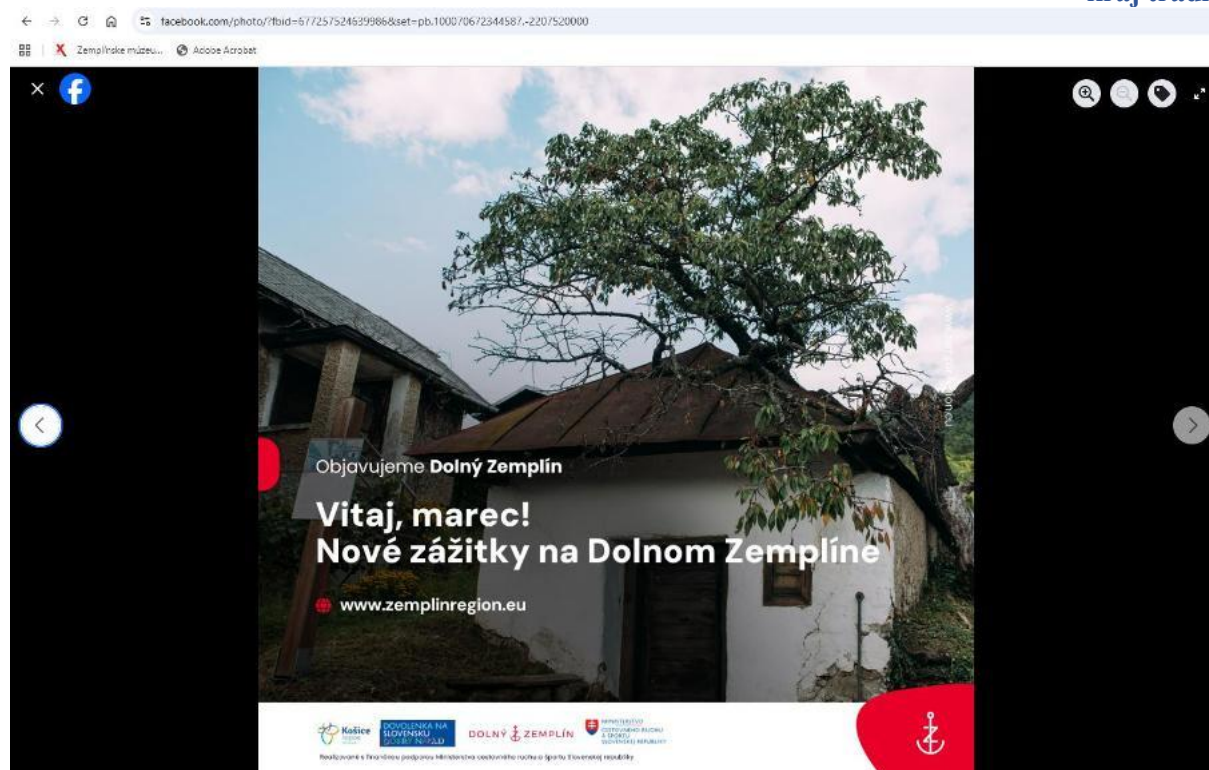


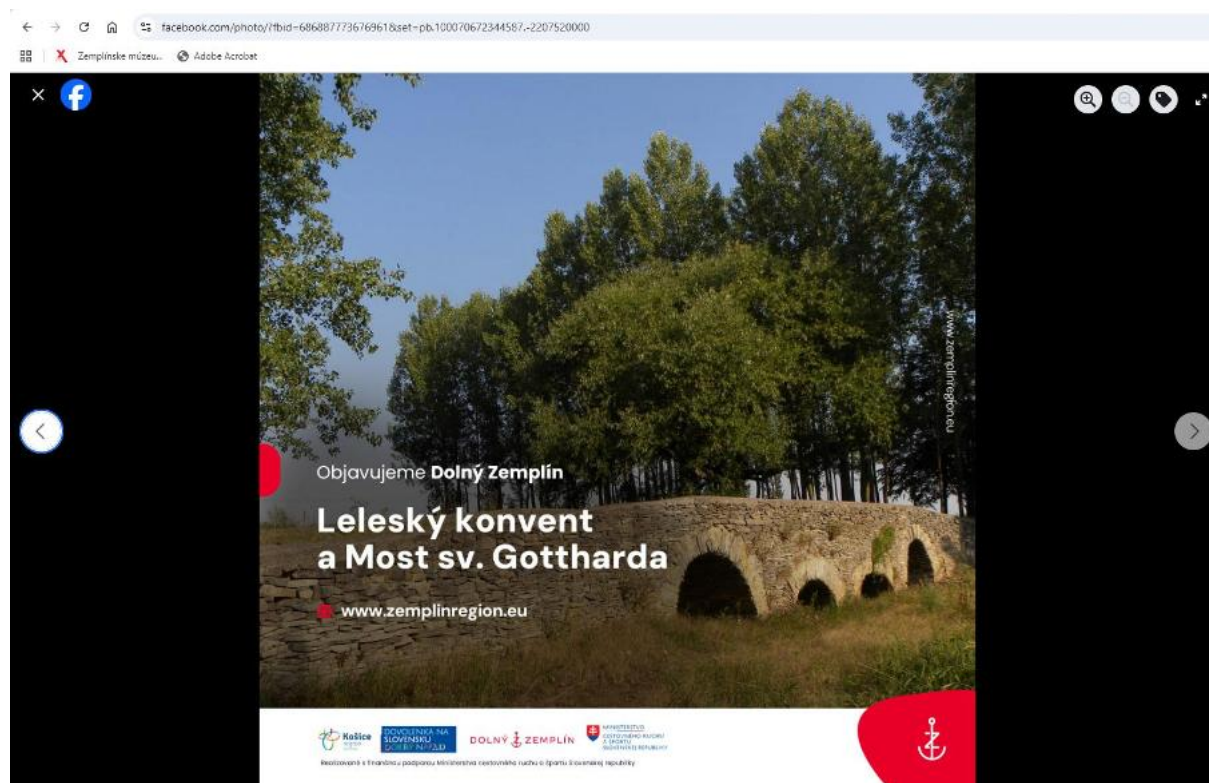




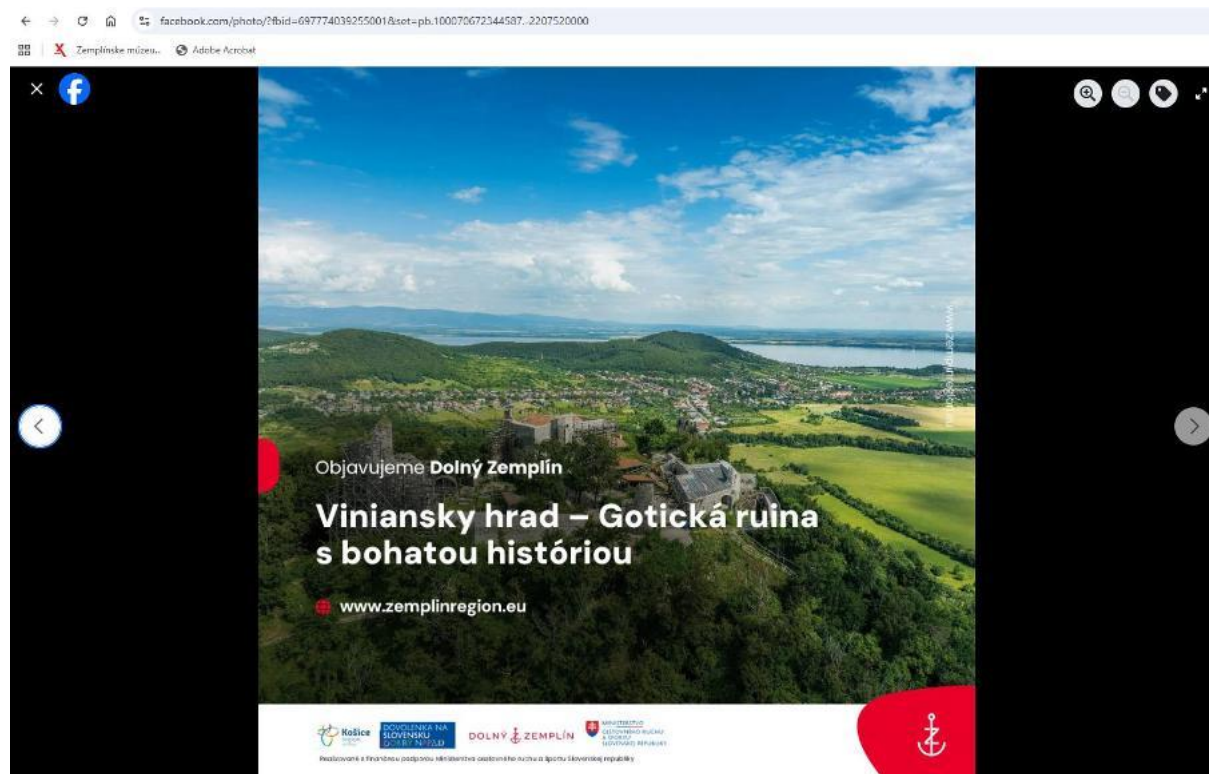
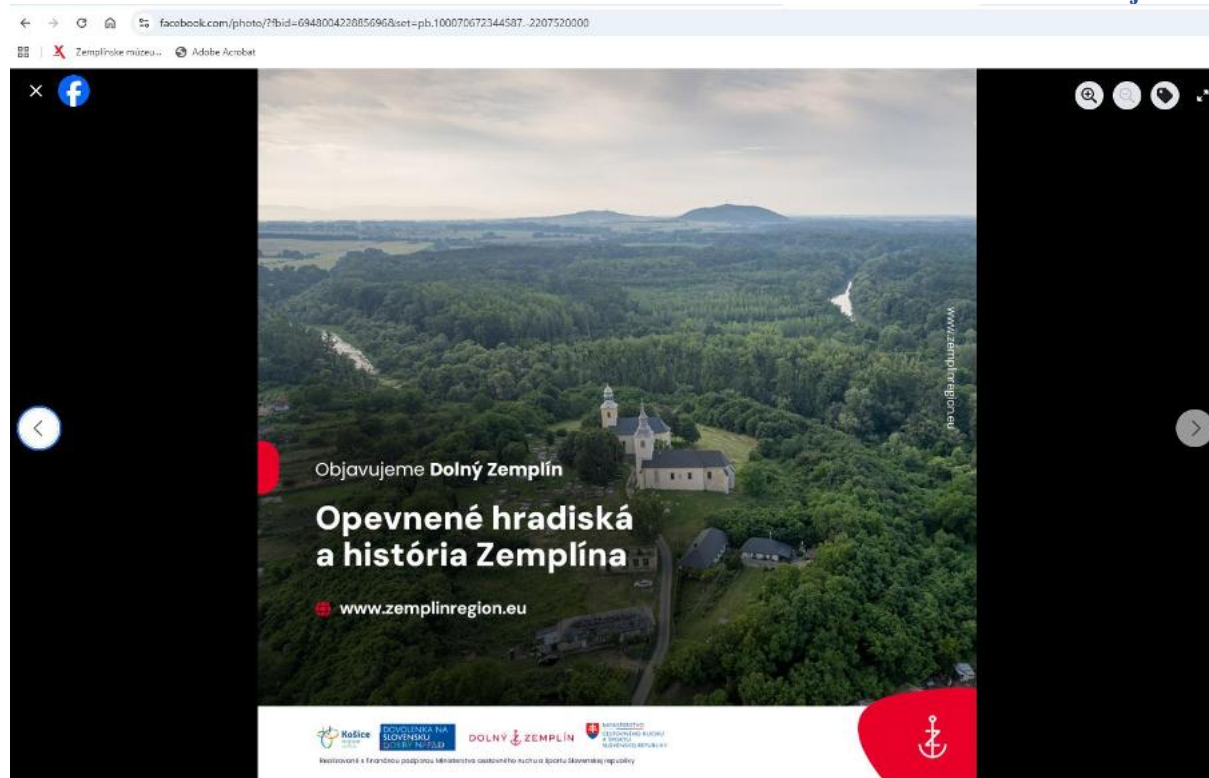


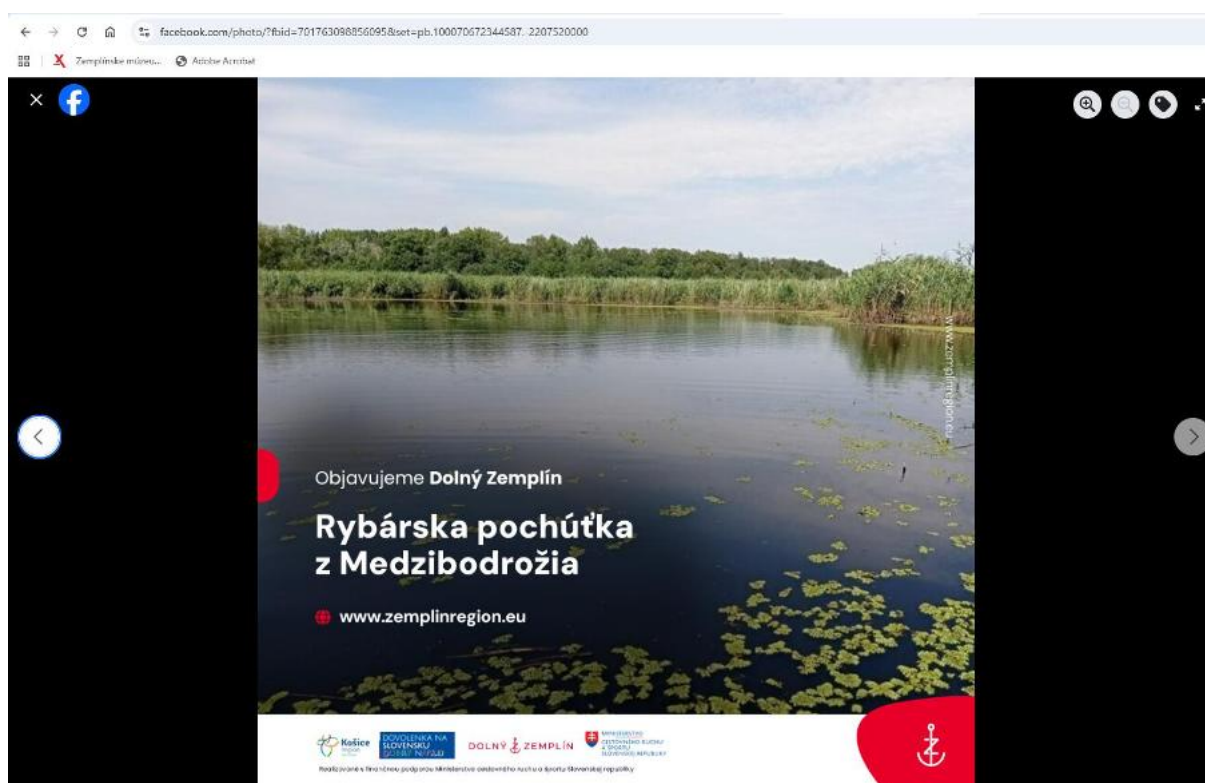
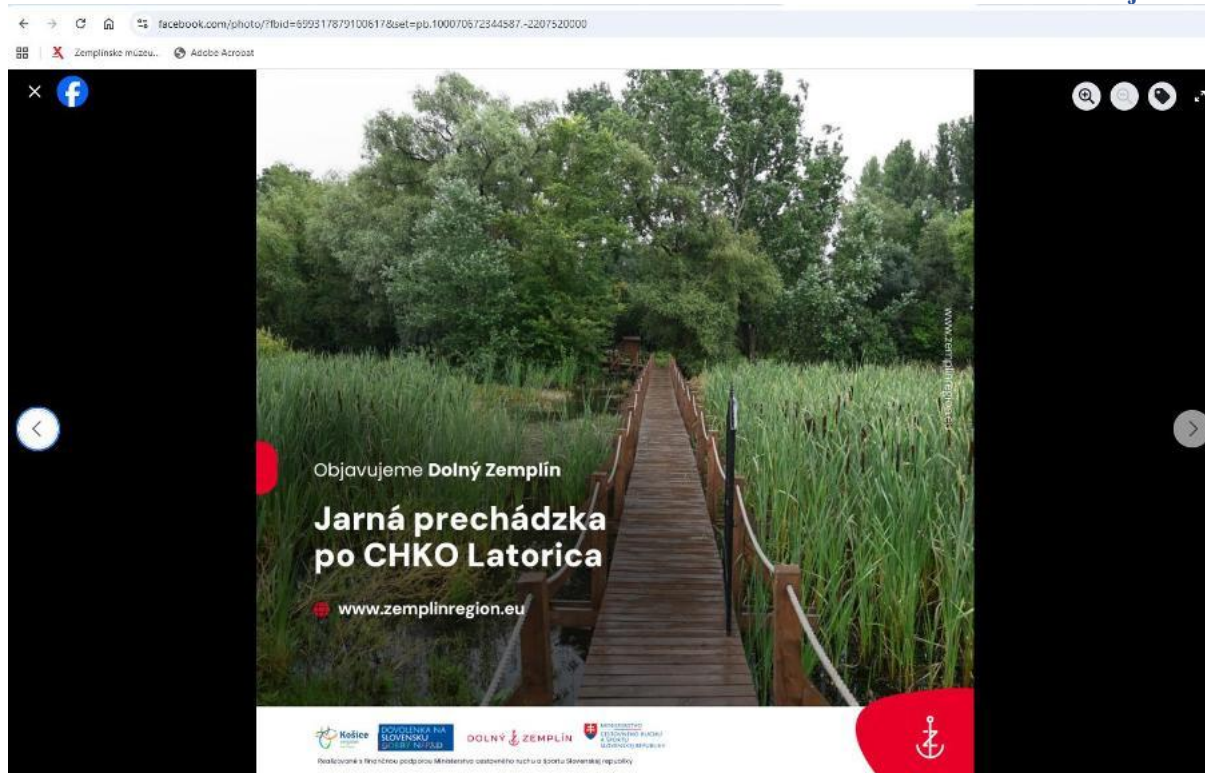




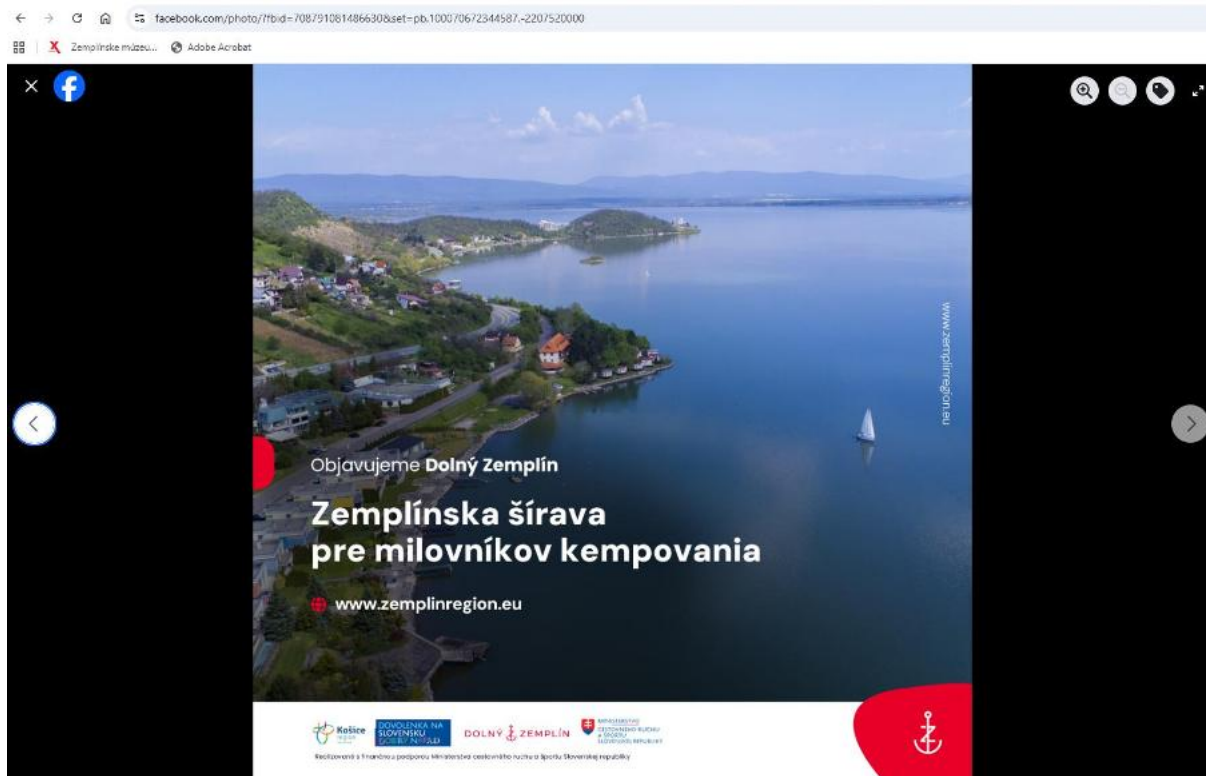


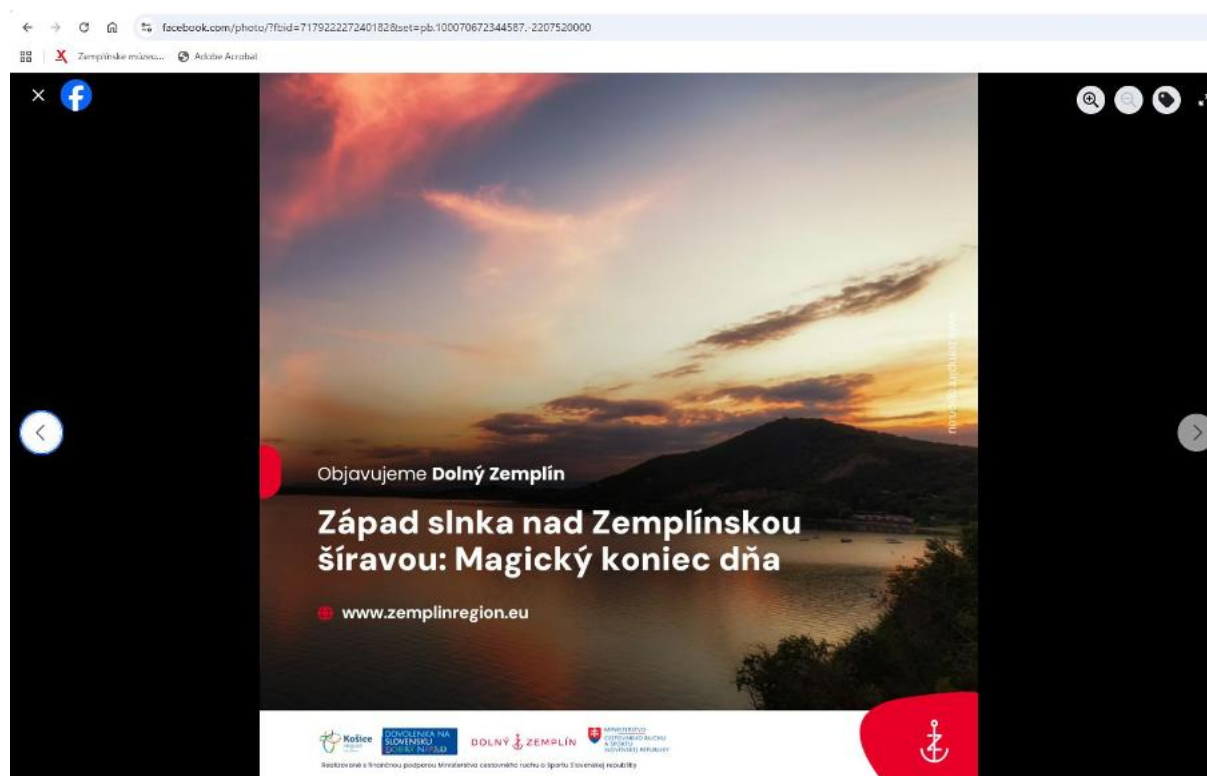
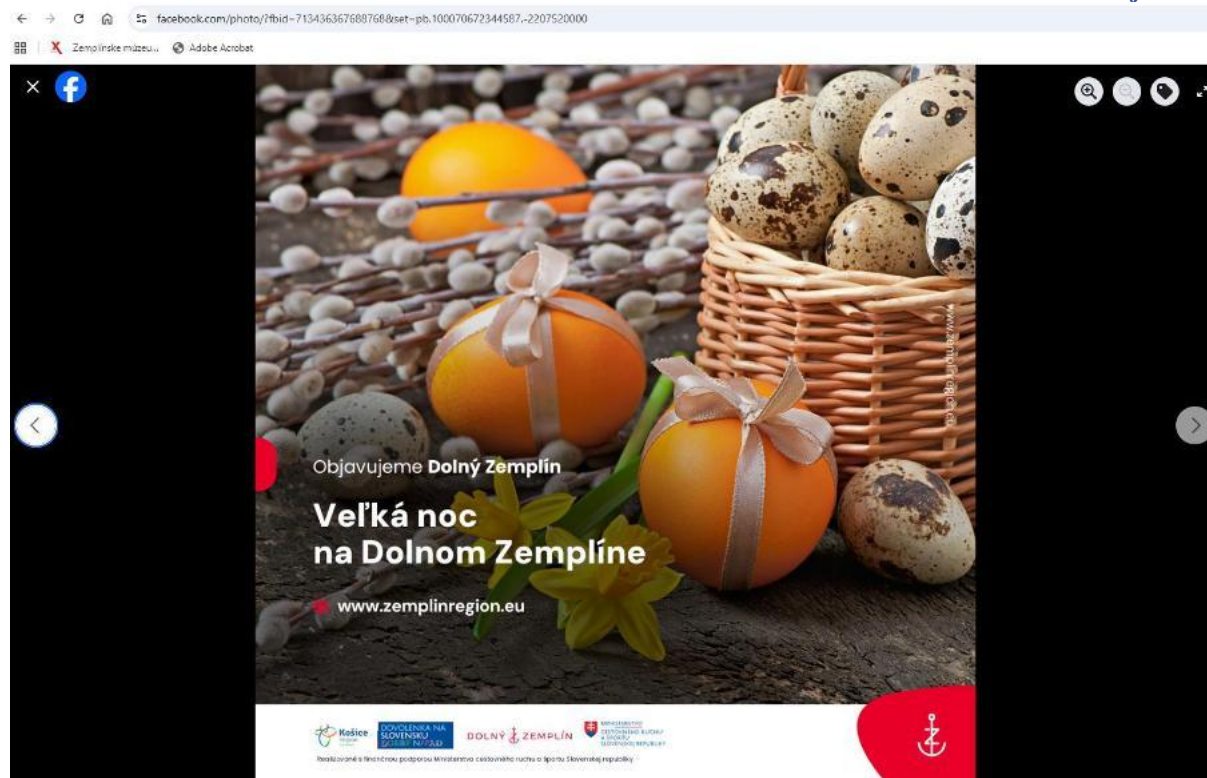


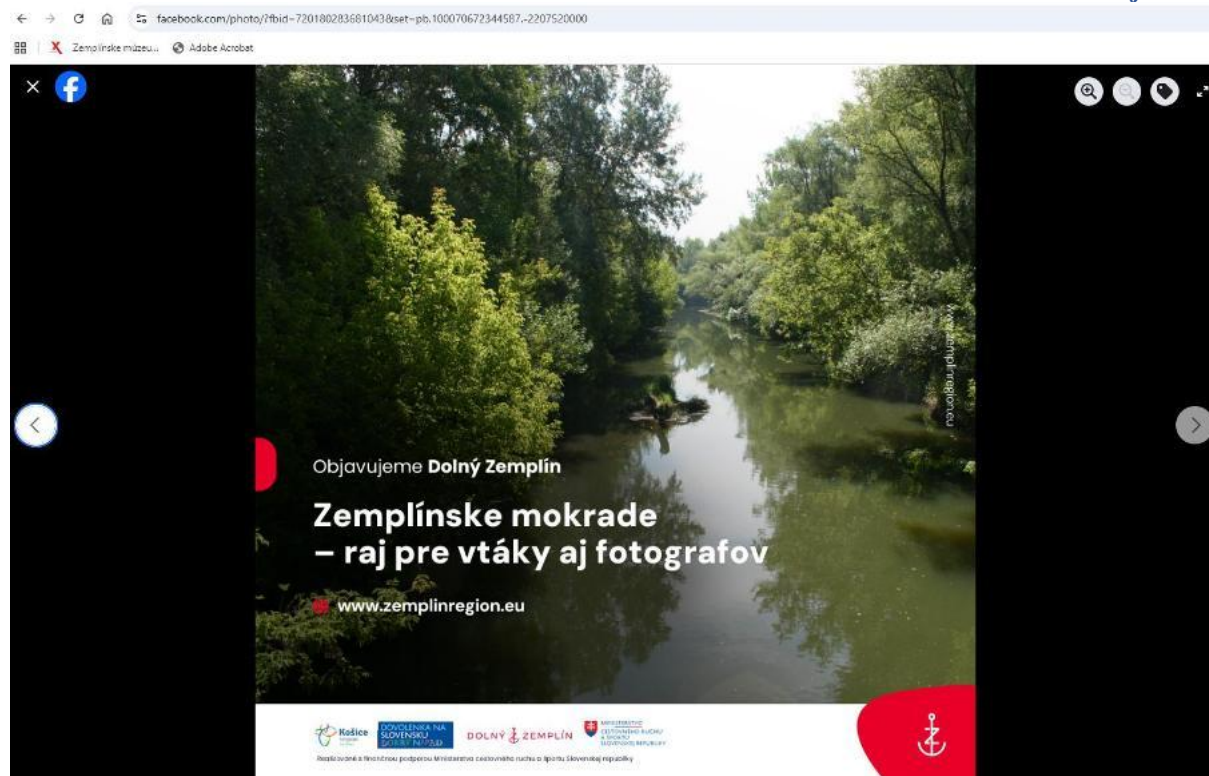


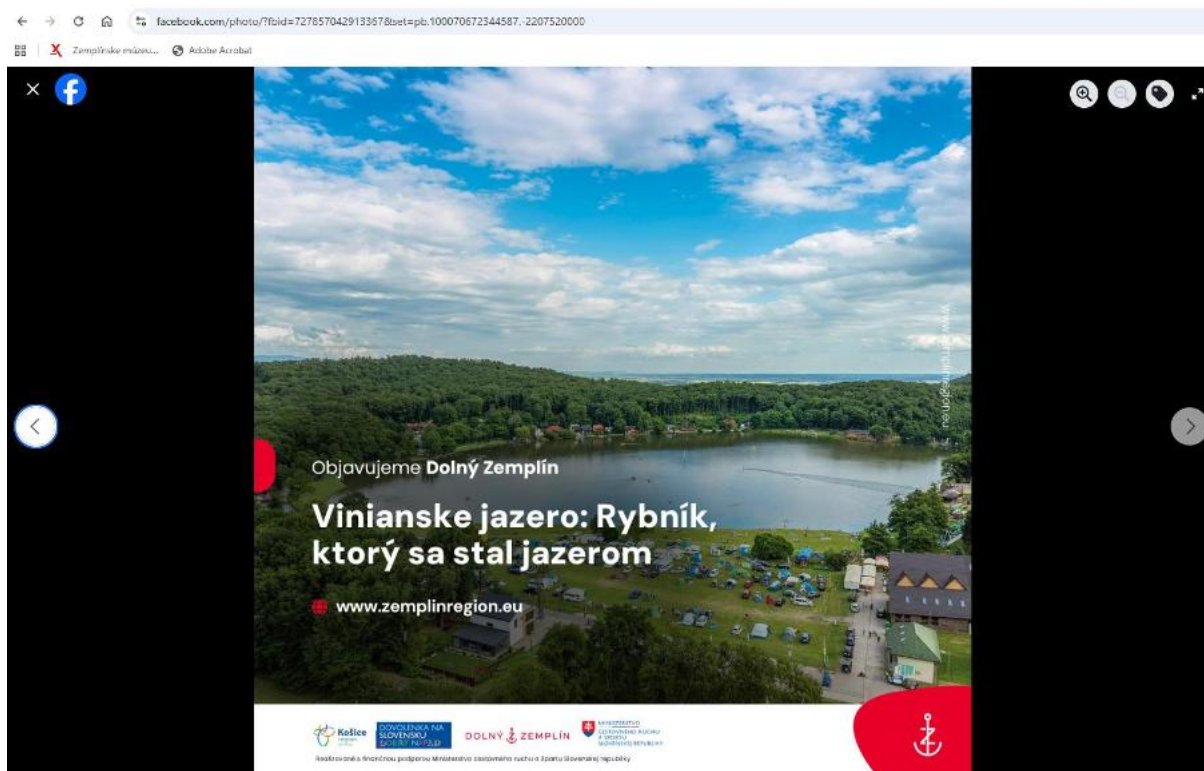


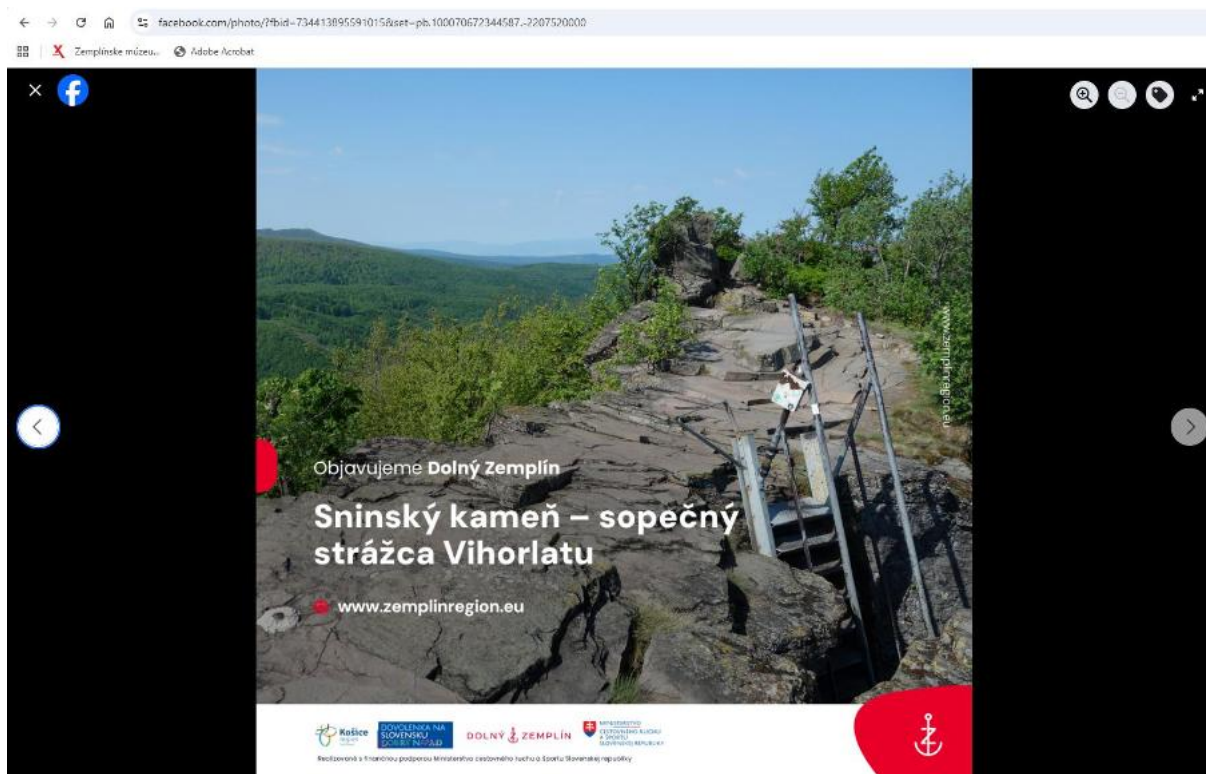
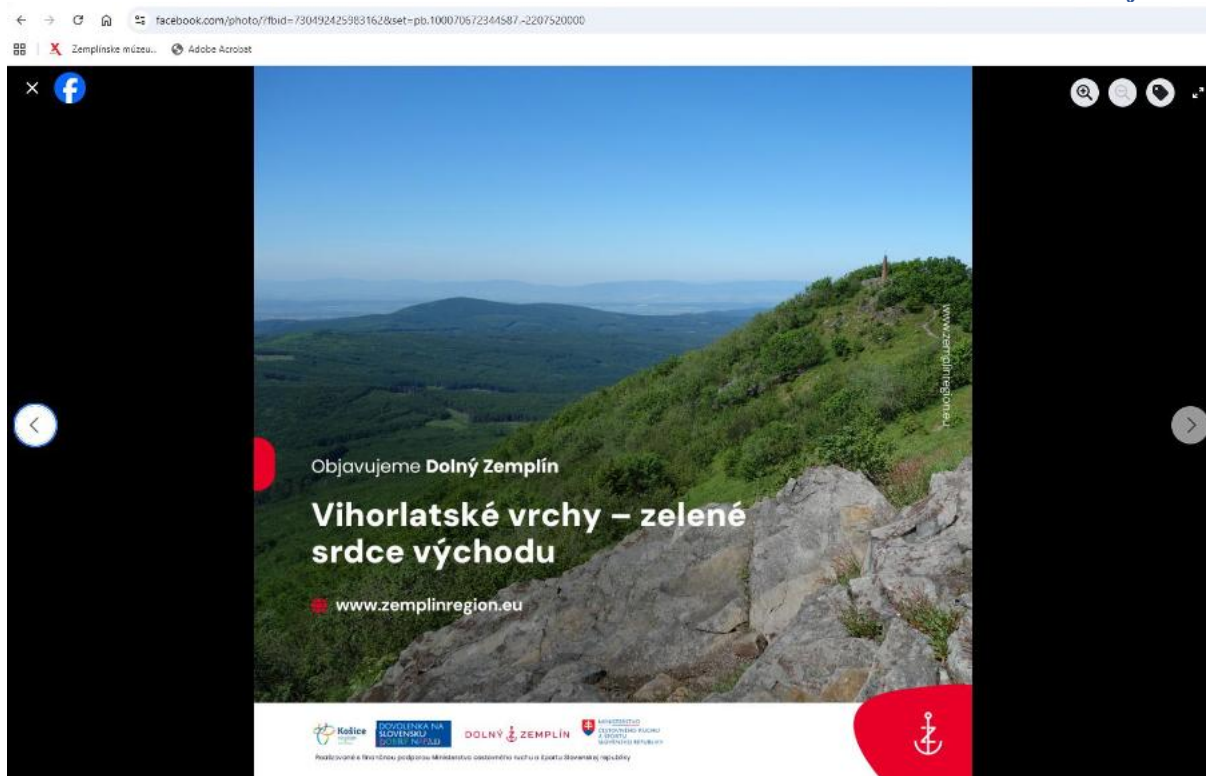


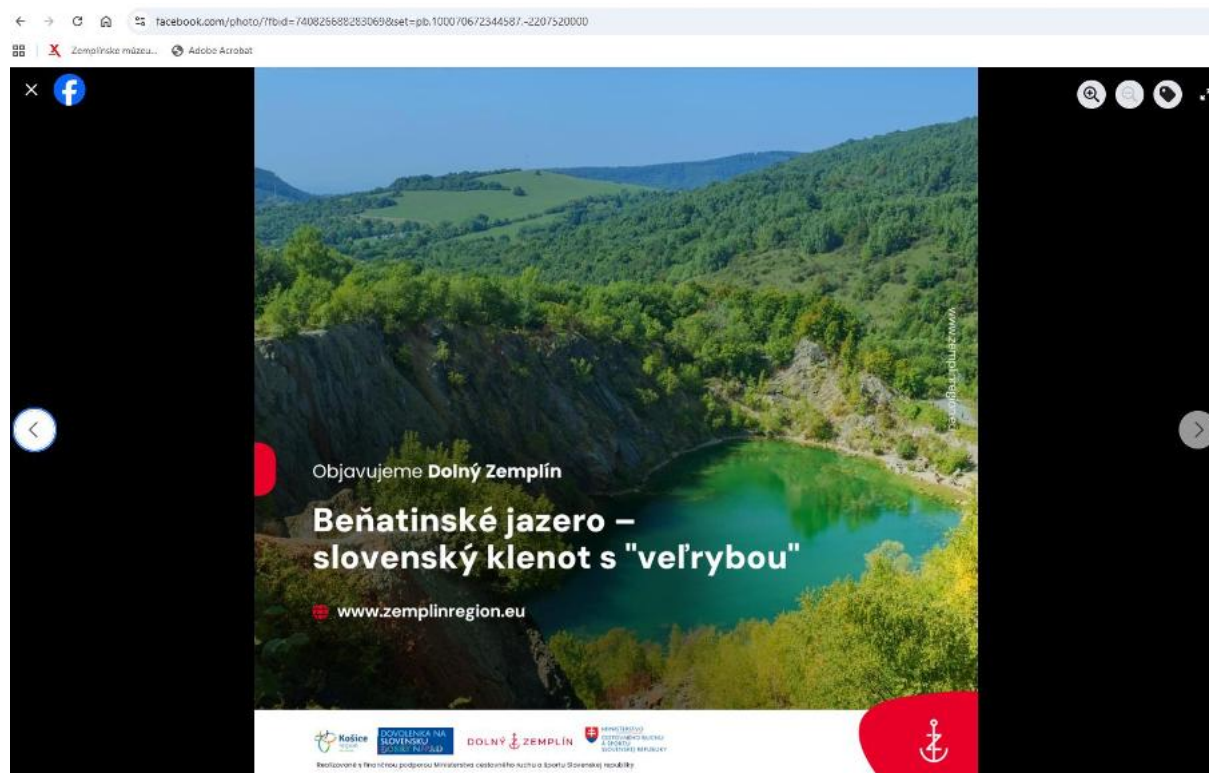
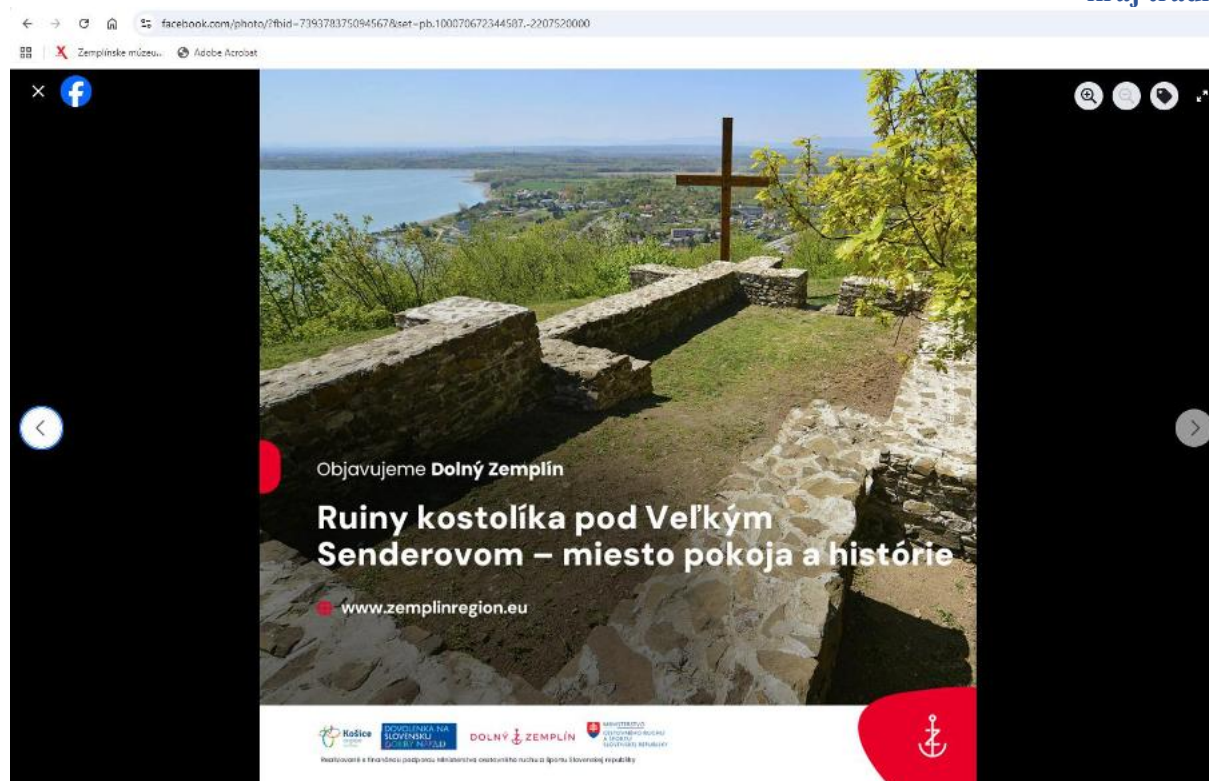


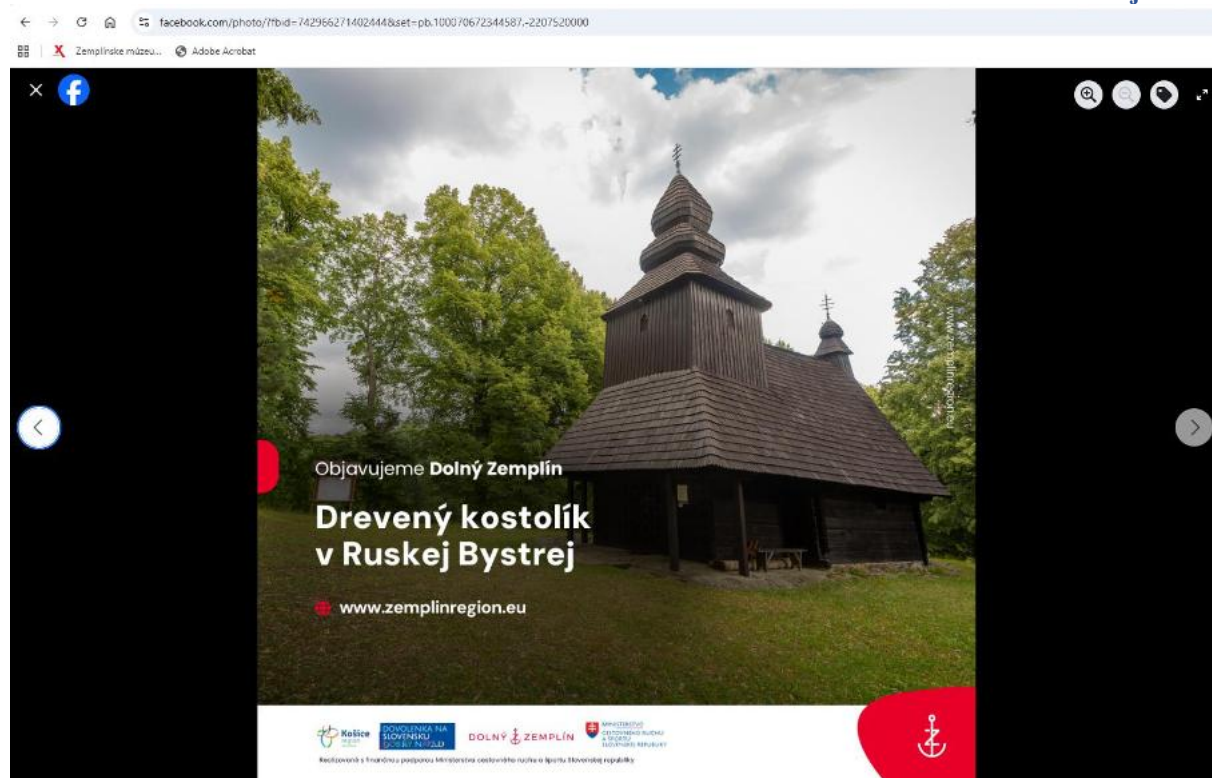












facebook.com/photo/?fbid=763881349310936&set=pb.100070572344587.-2207520000

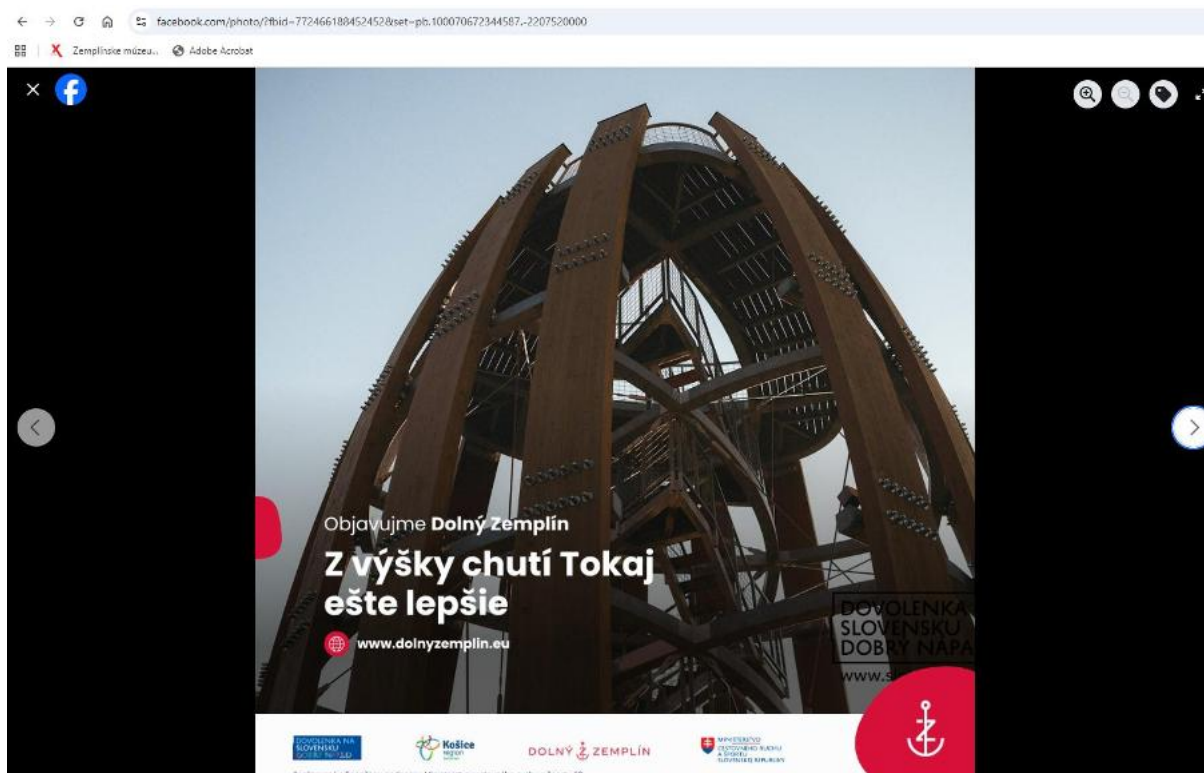
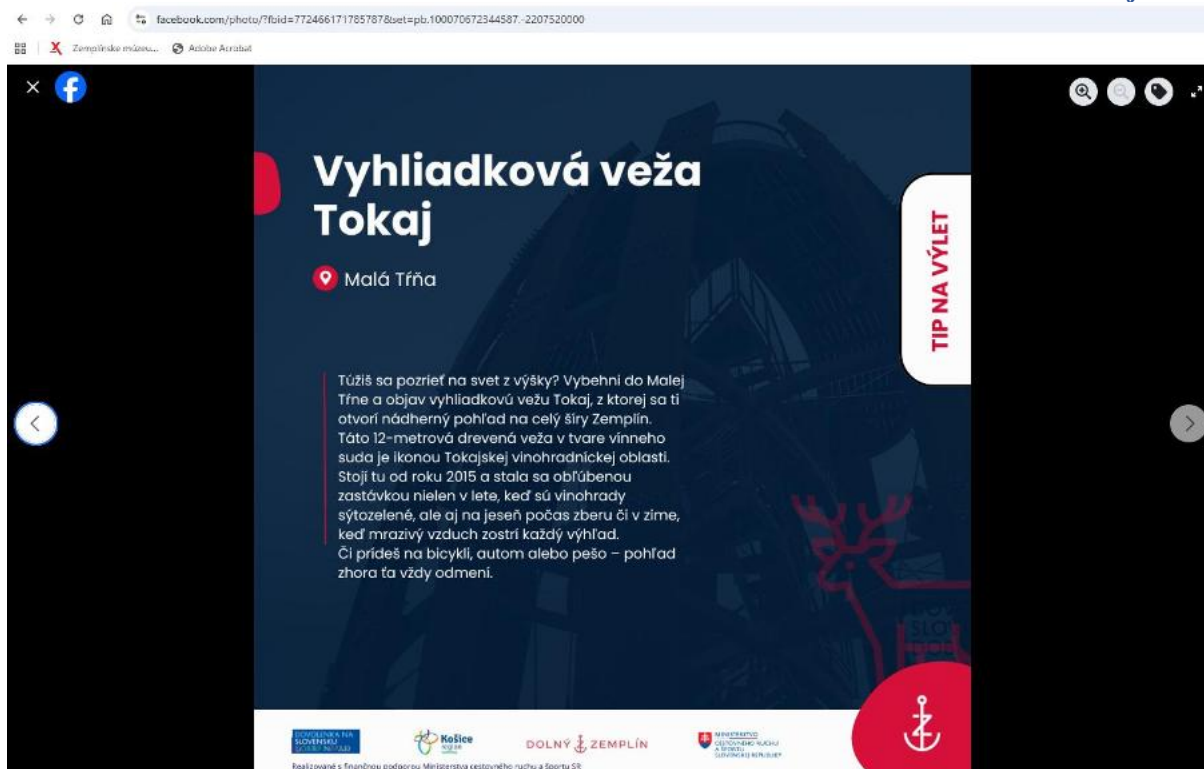
Zemplínske múzeum... Adobe Acrobat

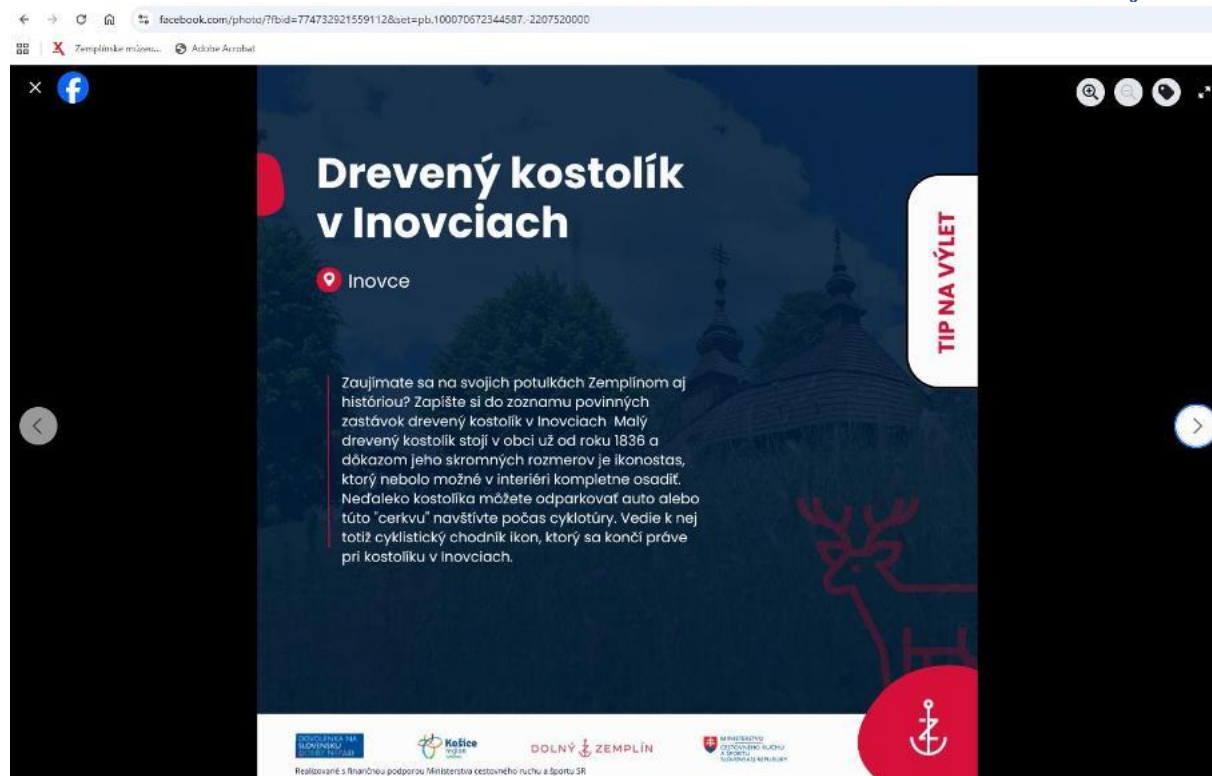


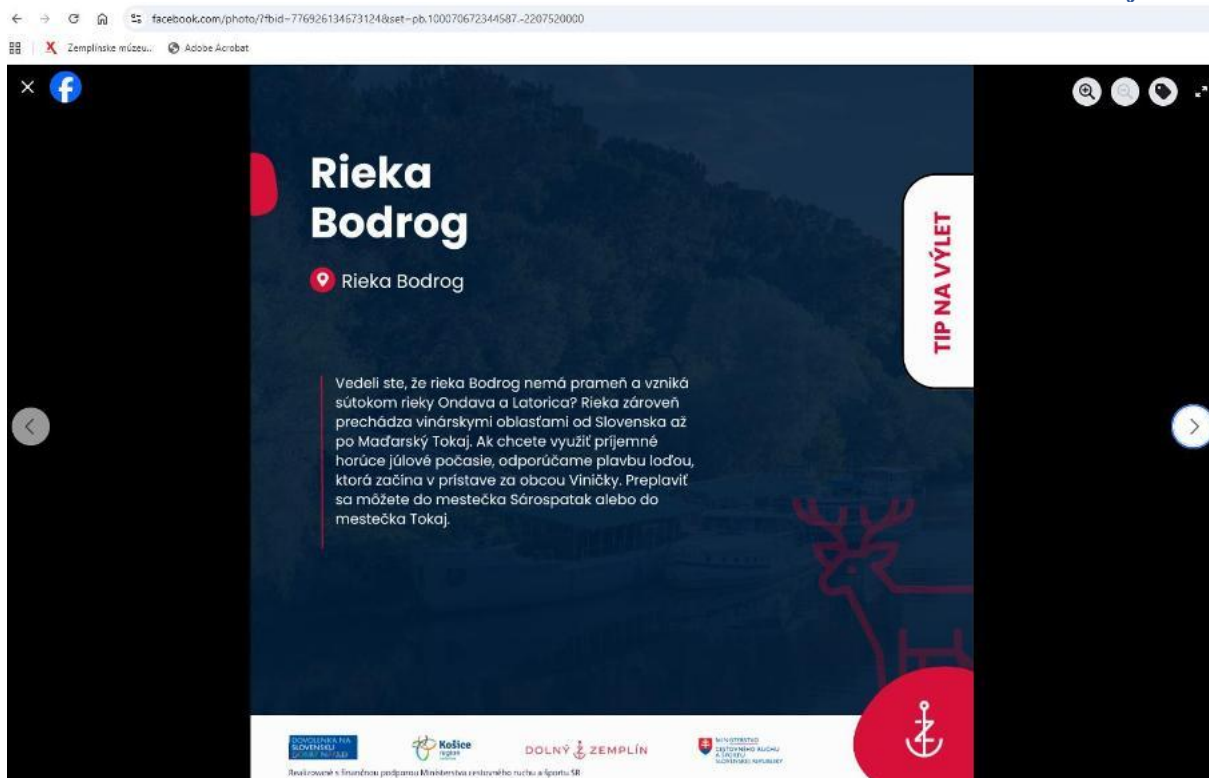
facebook.com/photo/?fbid=767901665575571&set=pb.100070572344587.-2207520000

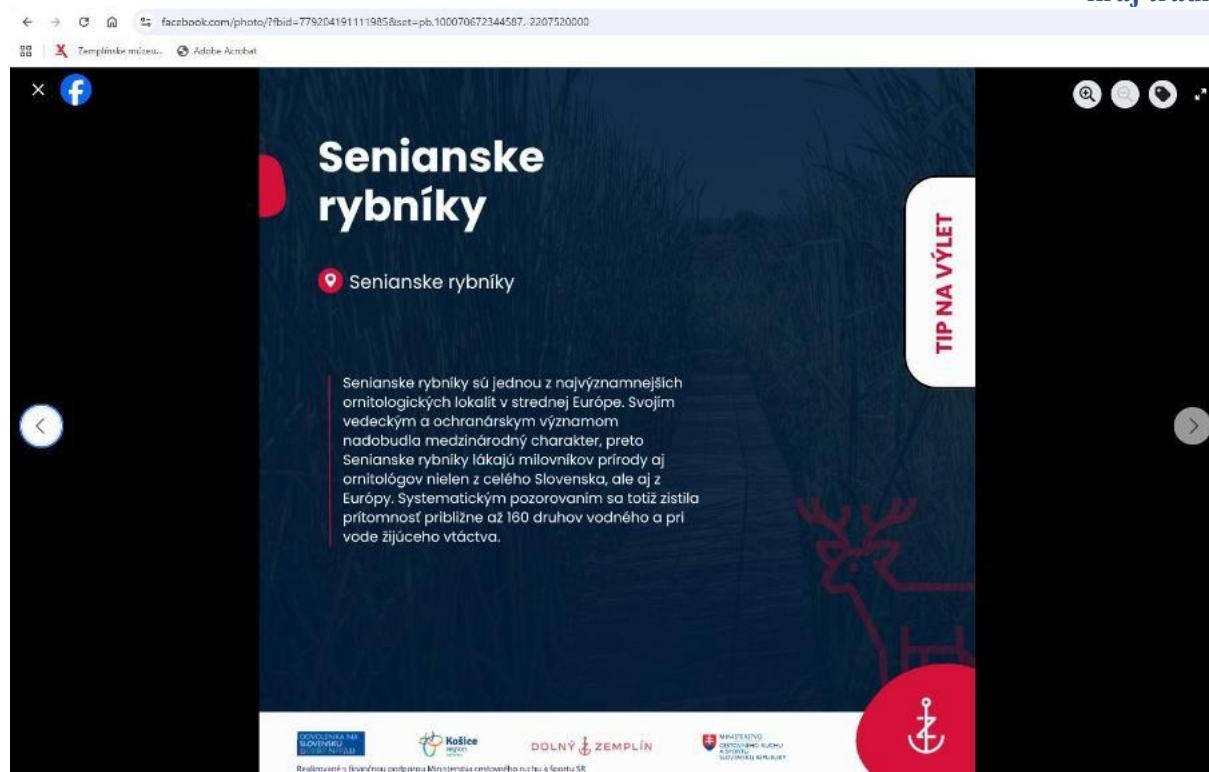
Zemplínske múzeum... Adobe Acrobat



















facebook.com/photo?fbid=810133491352388&set=pb.100070672344587..2207520000

Zemplínske múzeum... Adobe Acrobat

Tohtotýždňové akcie

Podujatia a akcie na Dolnom Zemplíne od 25.08.2025 - 31.08.2025

Primátorská kvapka krvi	27.08.2025	NsP Trebišov
Petangový turnaj hádže celá rodina	27.08.2025	Mestský park TV
Deň polície	28.08.2025	Mestský amfiteáter TV
Trebishow street party	28.08.2025	Ul. J. Kostru TV
Kladenie vencov SNP	28.08.2025	Mestský cintorín TV
Letné kino	29.08.2025	Ranč Trnava pri Laborci
Lekvárové slávnosti pri mlyne	29. - 30.08.2025	Ruskovce
Beh Cestou grófa Júliusa Andrássyho	29.08.2025	MsKS Trebišov
Memoriál L. Ďurišina v hádzanej	29.08.2025	Športová hala TV
Holubkový festival HUKY	30. - 31.08.2025	Ťahyňa
Dni mesta Trebišov - folklórne kapely	30.08.2025	Mestský amfiteáter TV
Súťaž vo varení gulášu - memoriál...	30.08.2025	Mestský park TV
Výstava ovocia a zeleniny	30.08.2025	Mestský park TV
Dni mesta Trebišov - moderné kapely	31.08.2025	Mestský amfiteáter TV

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

facebook.com/photo?fbid=821458203553250&set=pb.100070672344587..2207520000

Zemplínske múzeum... Adobe Acrobat

K MOHYLÁM A VÍNU

zážitková cyklotúra v regióne medu, divej zveri, mohýl a vína

13. SEPTEMBER 2025, SUCHÉ, 8:00

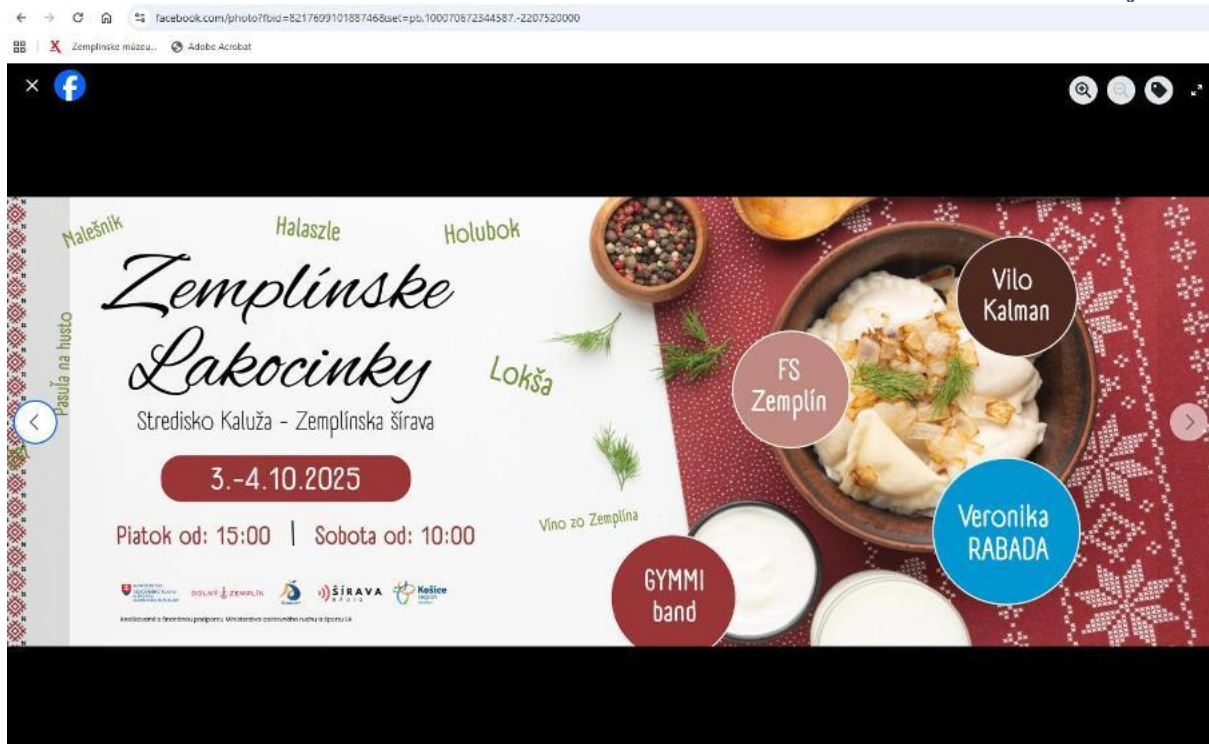
SUCHÉ → LUČKOVCE → MORAVANY → RAKOVEC NAD ONDAVOU →
→ NIŽNÝ HRUŠOV → LESNÉ → SUCHÉ

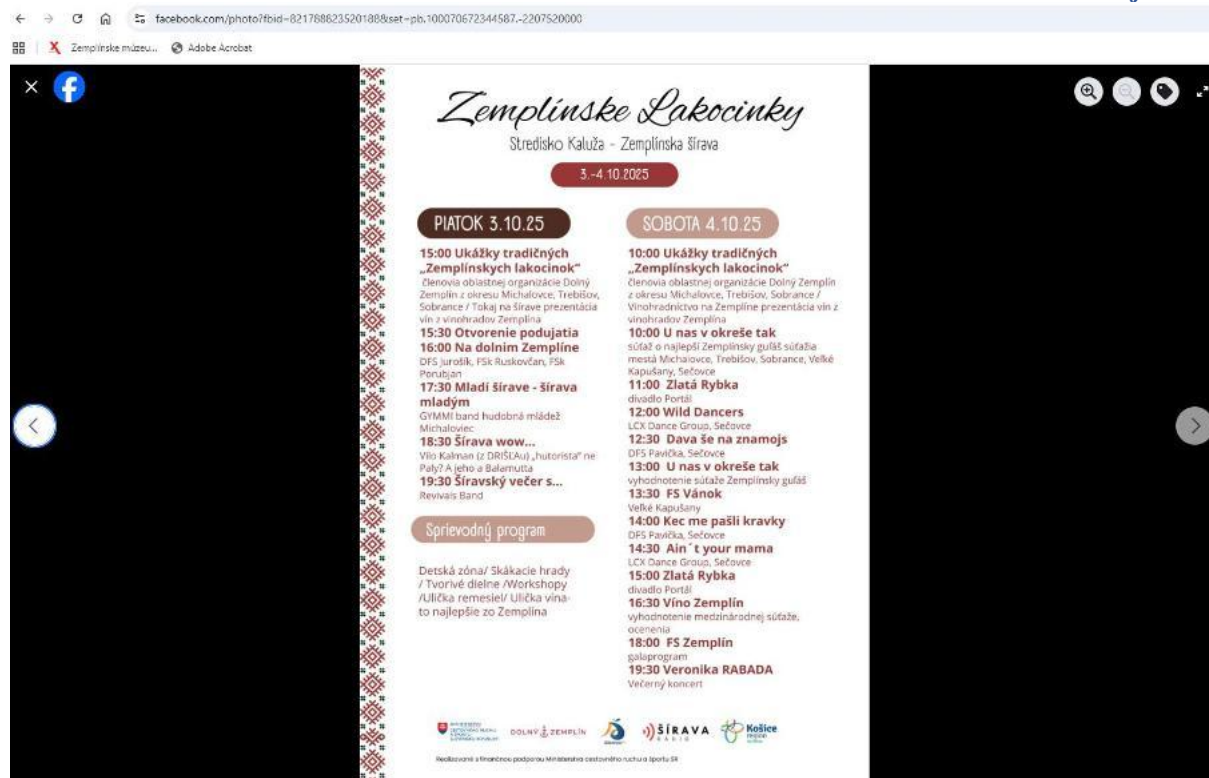
organizátor:
ZOOČR Dolný Zemplín
0848 601 388

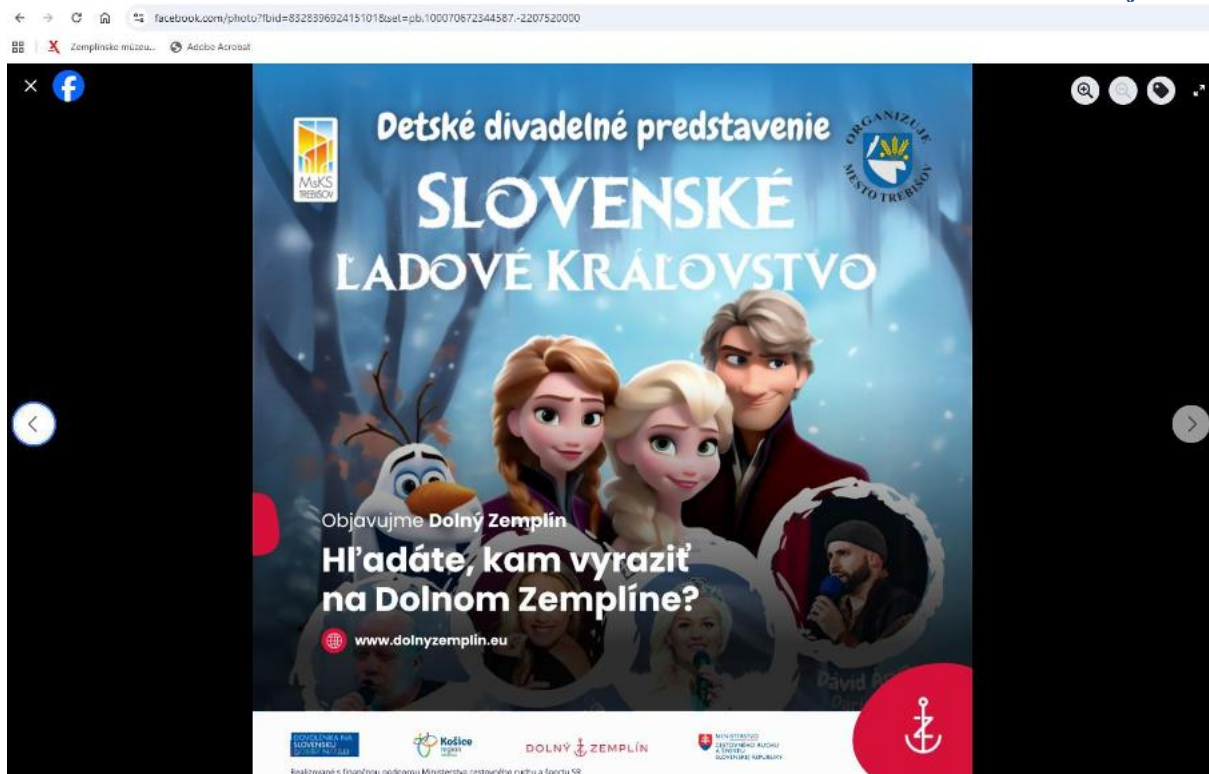
32KM trasa
Vhodné pre: Horský bicykel/E-bike
ŠTARTOVNÉ 10 EUR

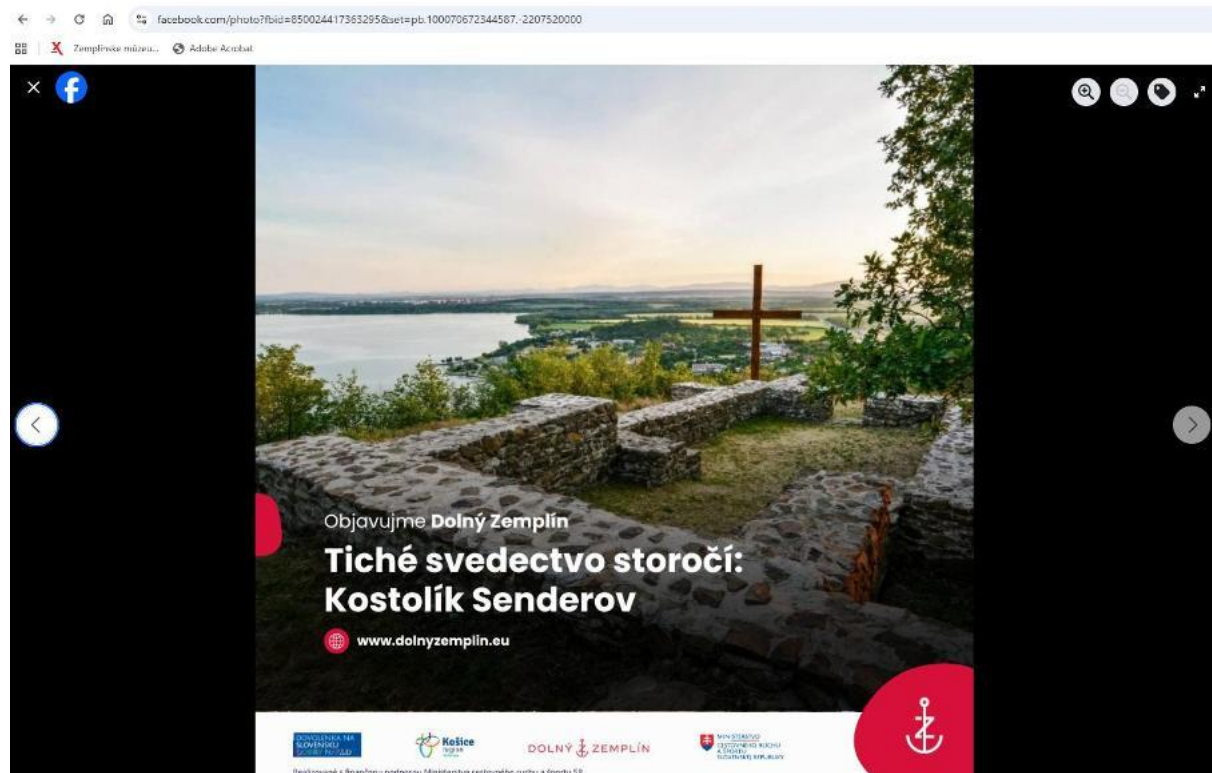
registrácia
suche@minet.sk

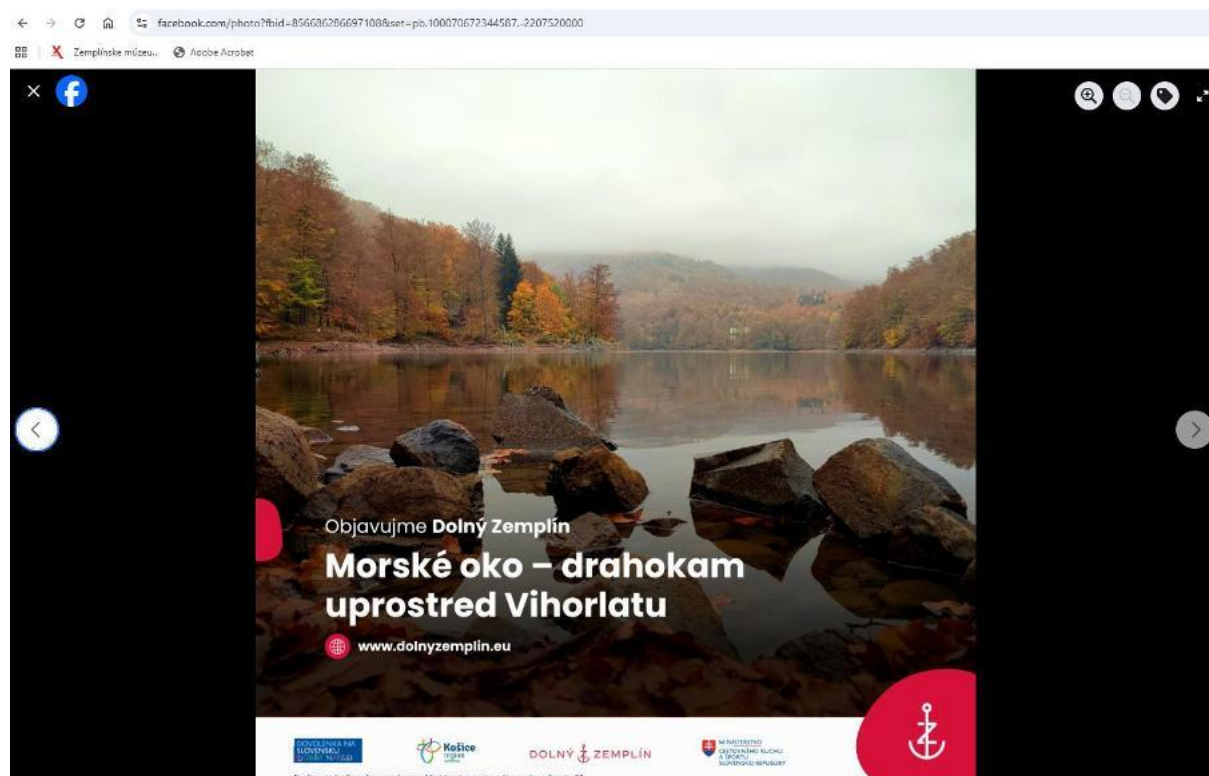
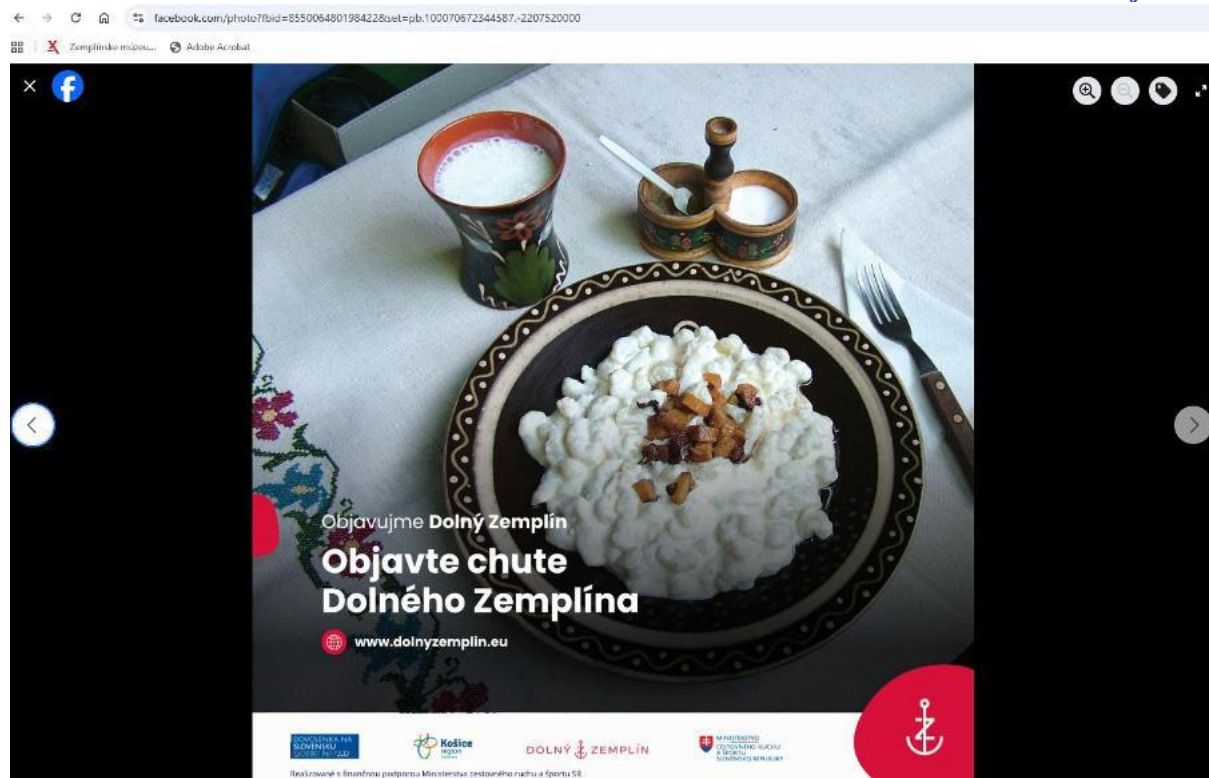
Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu

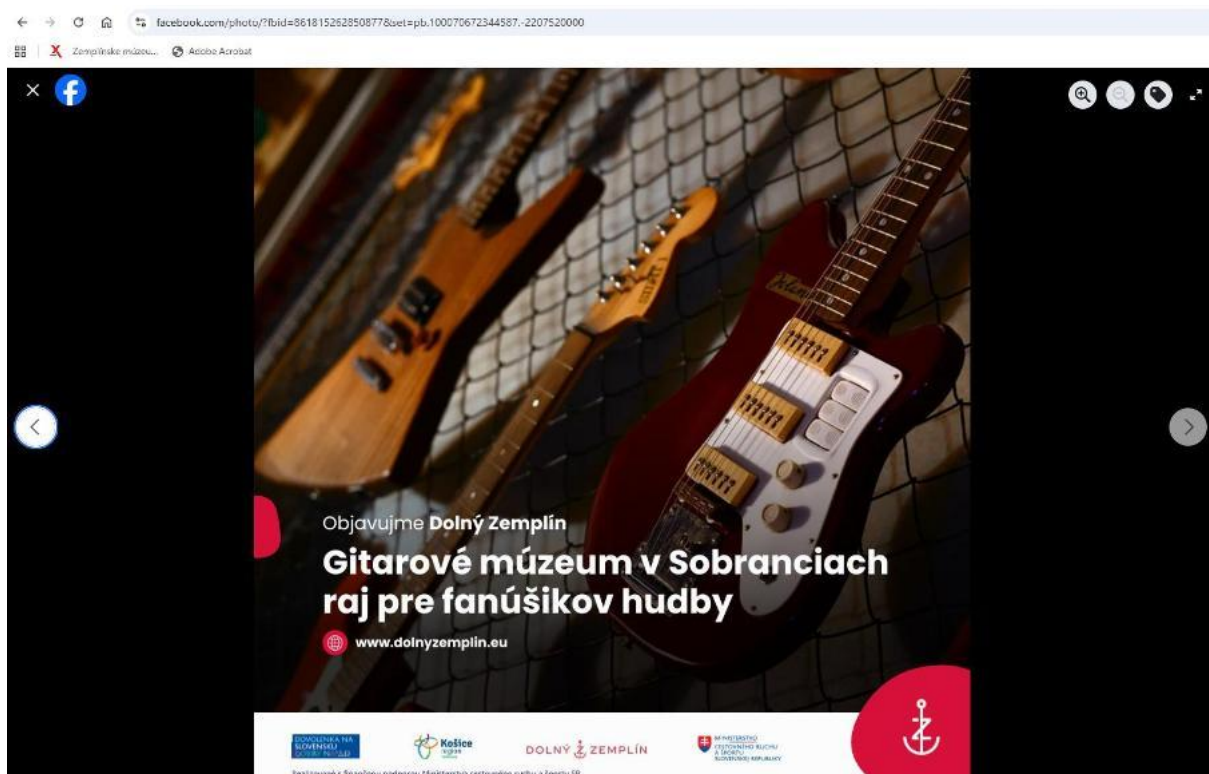


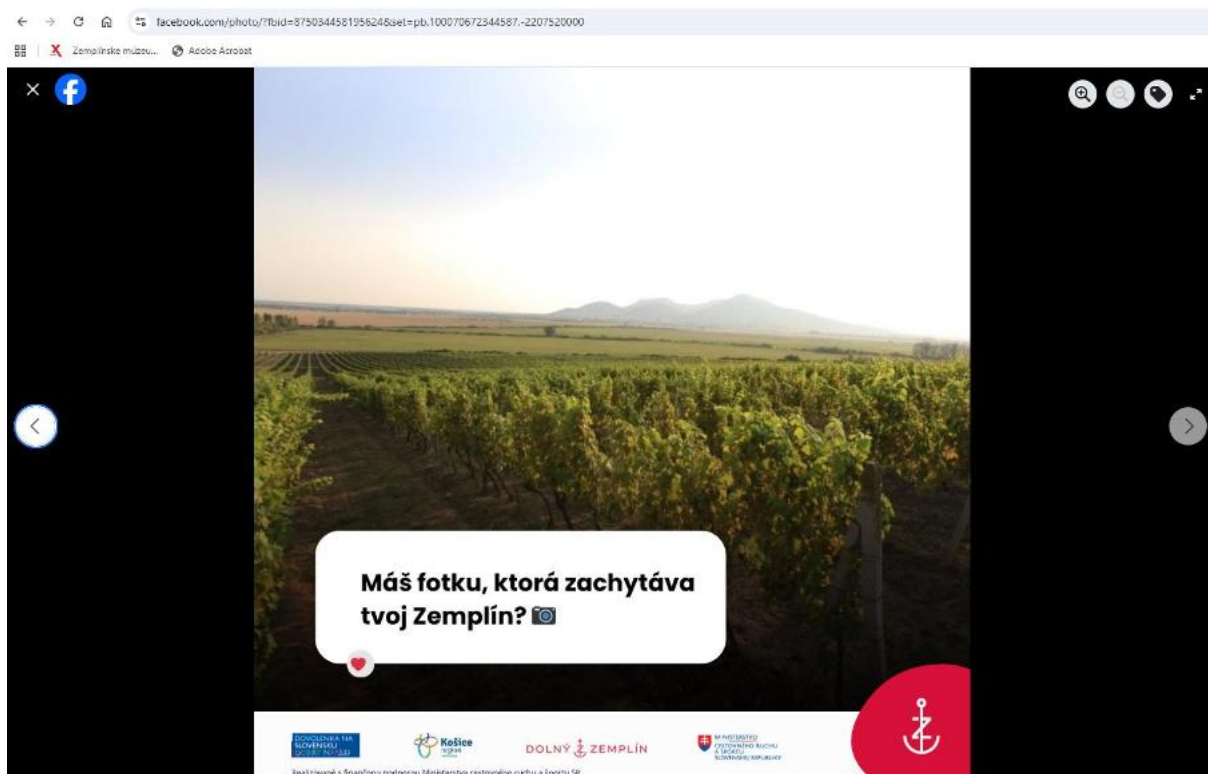
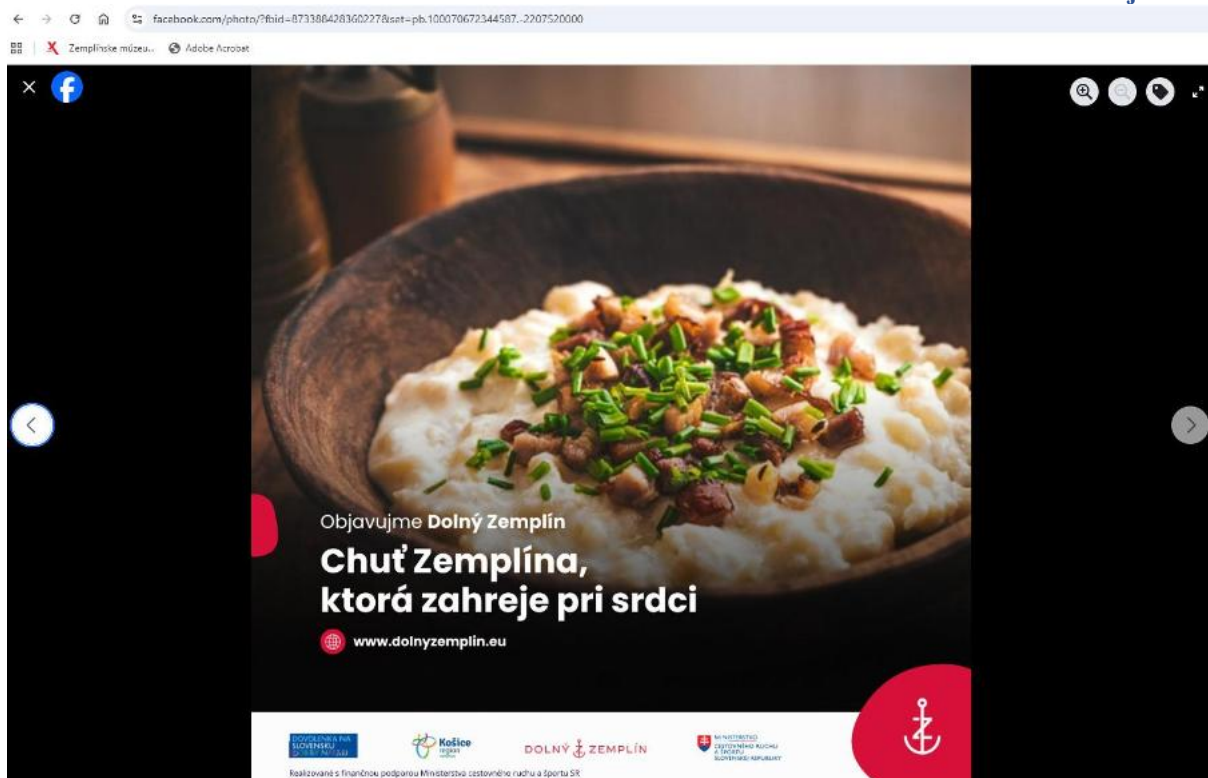


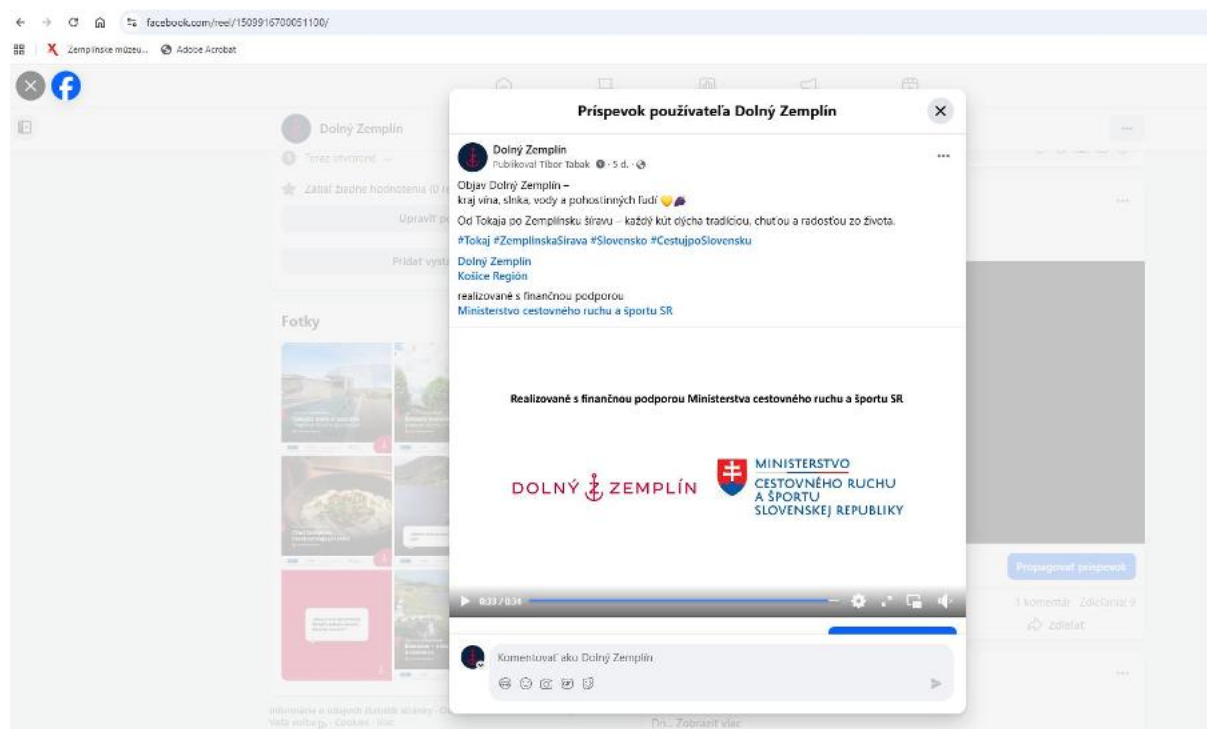
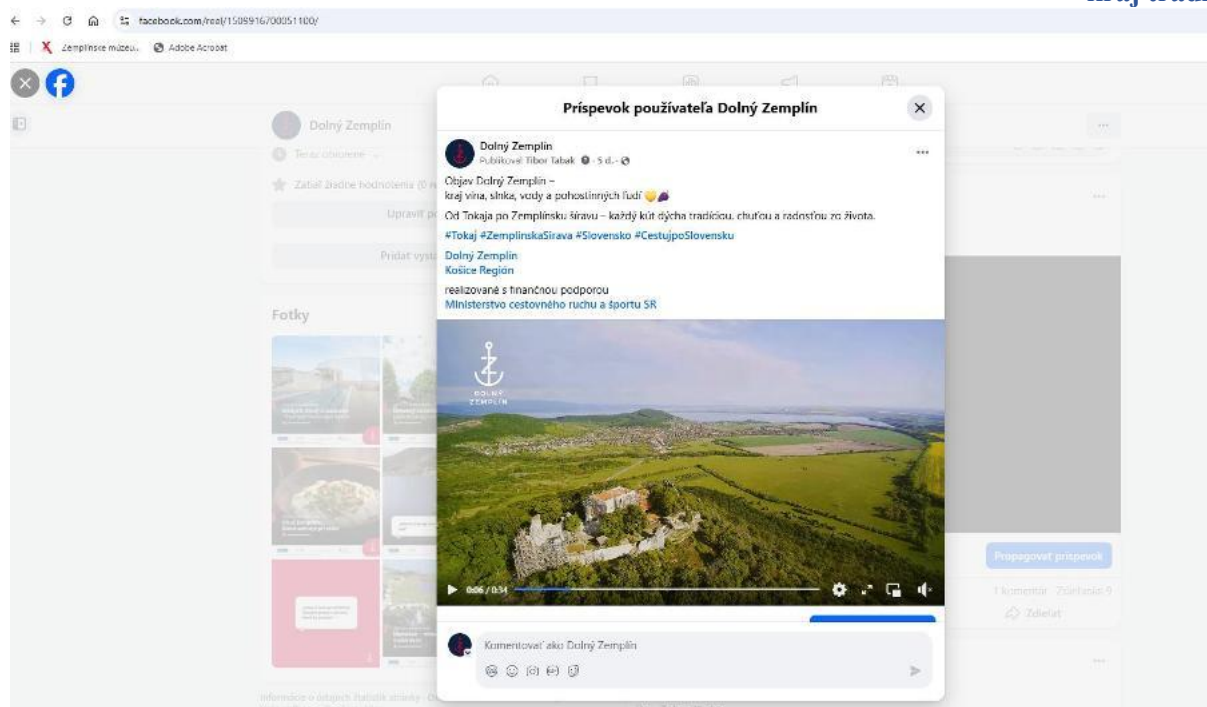






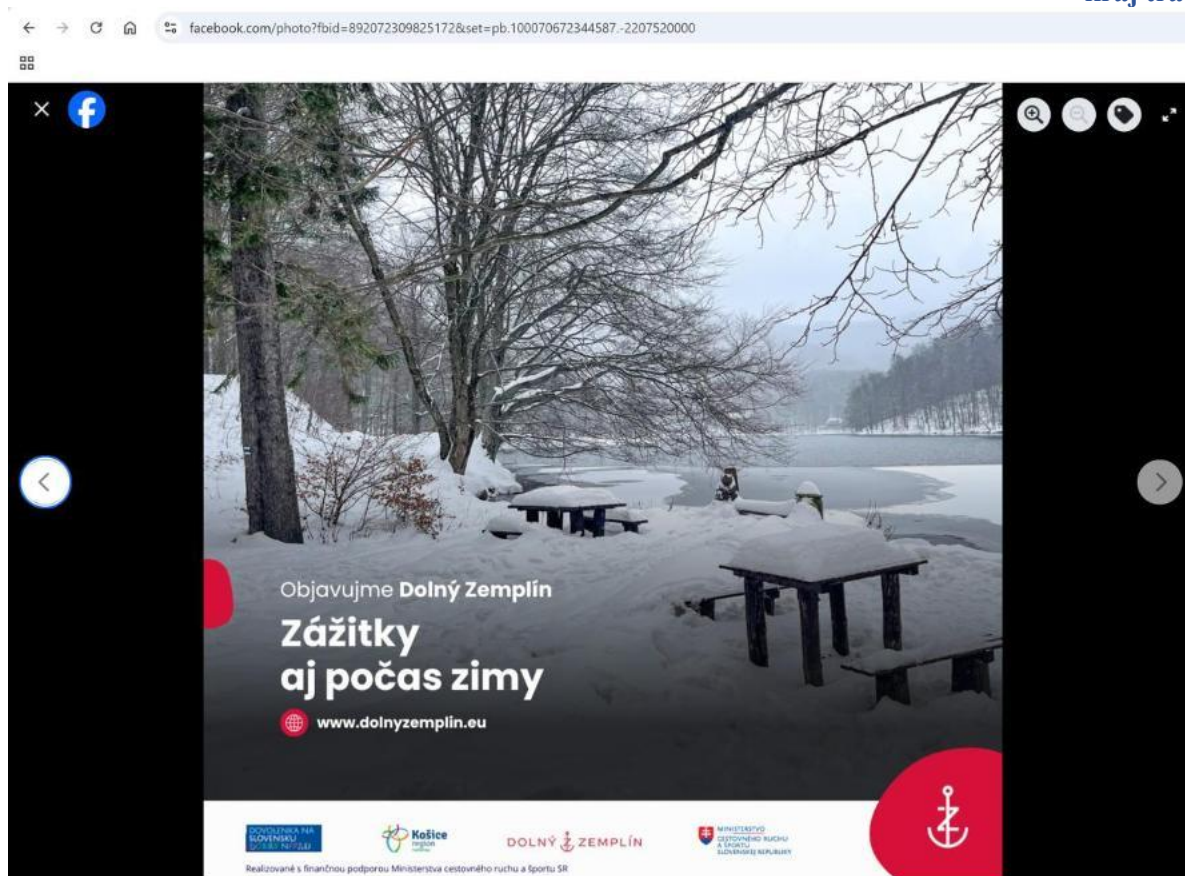












facebook.com/photo?fbid=894927322873004&set=pb.100070672344587.-2207520000

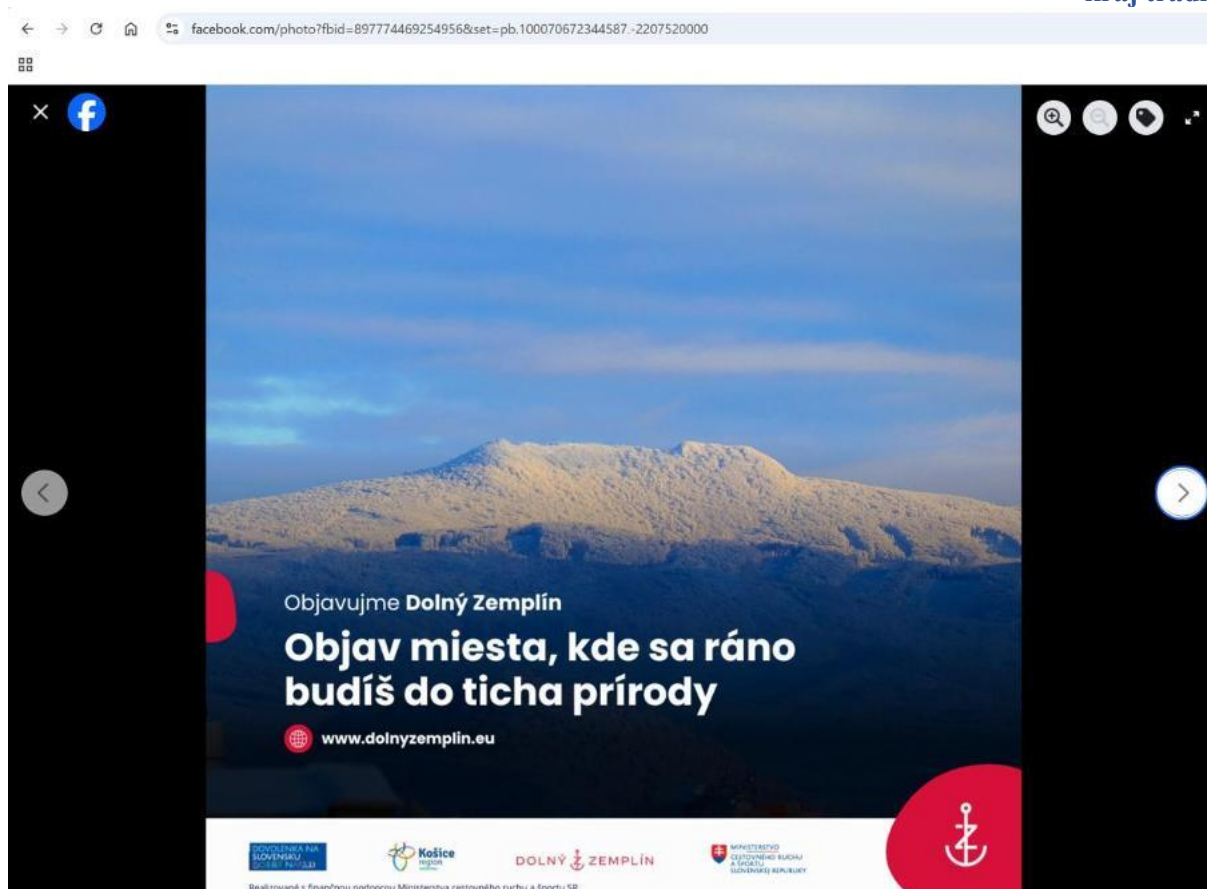


Objavujme Dolný Zemplín
**Chuť,
ktorá ti pripomína Zemplín**
 www.dolnyzemplin.eu

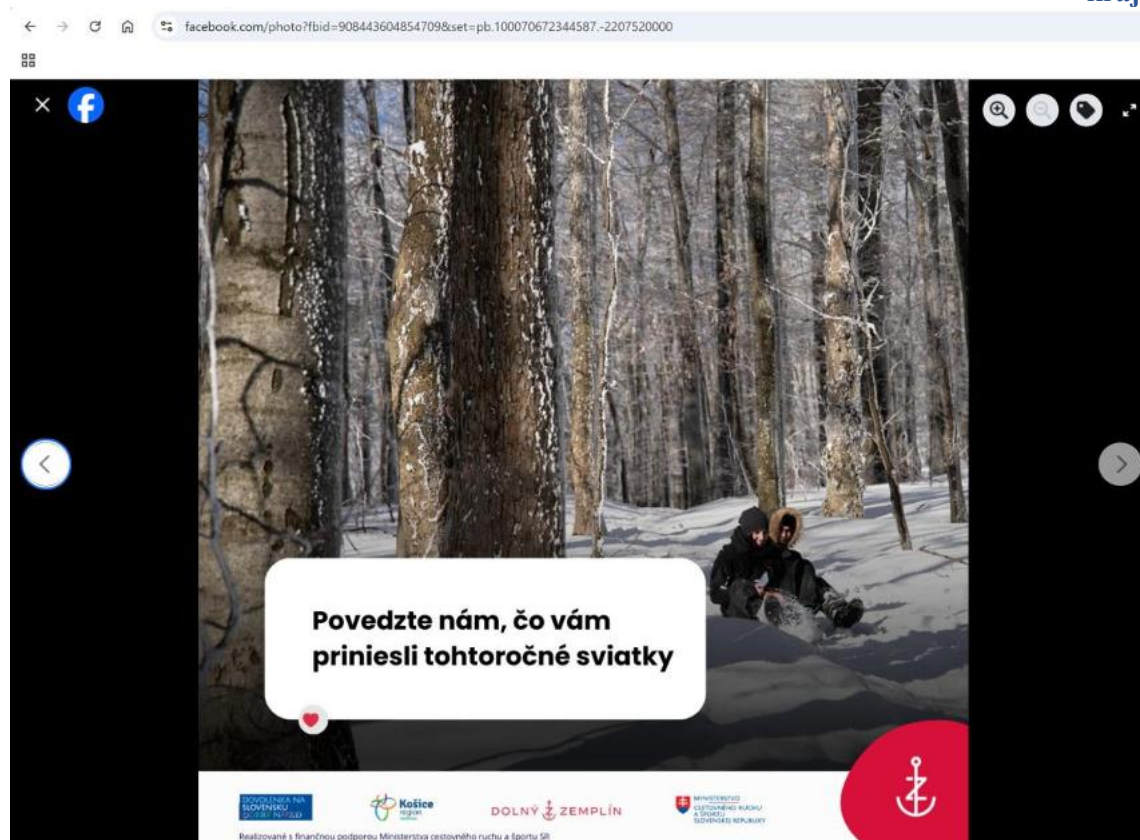
   

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

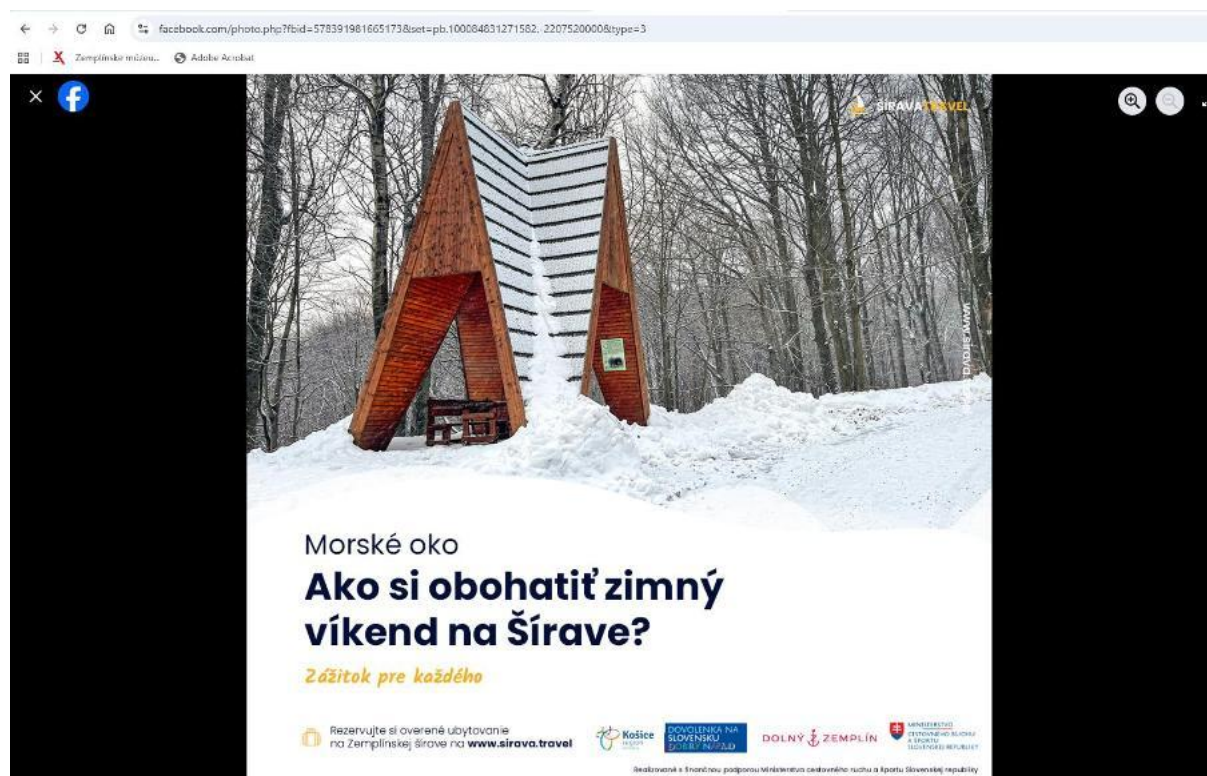








Realizovaní s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR.



facebook.com/photo/?fbid=590072890497062&set=pb.100084831271582~2207520000

Zemplínske múzeum Adobe Acrobat



ŠIRAVATRAVEL

Zažite
Valentín na Zemplínskej šírave
Zážitok pre každého

Rezervujte si overené ubytovanie
na Zemplínskej šírave na www.sirava.travel

Kešice DOVOLENKA NA SLOVENSKO 2025-2026 DOLNÝ ZEMPLÍN

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

facebook.com/photo/?fbid=600394019464959&set=pb.100084831271582~2207520000

Zemplínske múzeum Adobe Acrobat



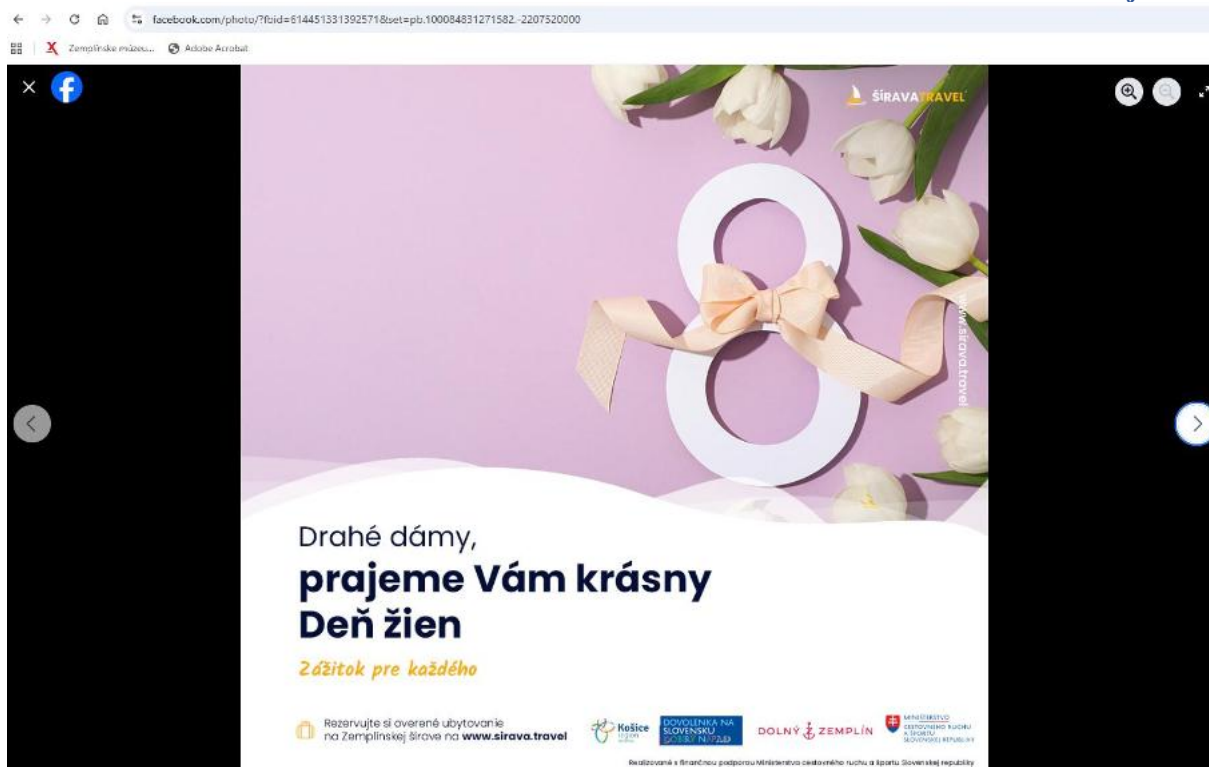
ŠIRAVATRAVEL

Vedeli ste?
Pôvodné plány a skutočnosť
Zážitok pre každého

Rezervujte si overené ubytovanie
na Zemplínskej šírave na www.sirava.travel

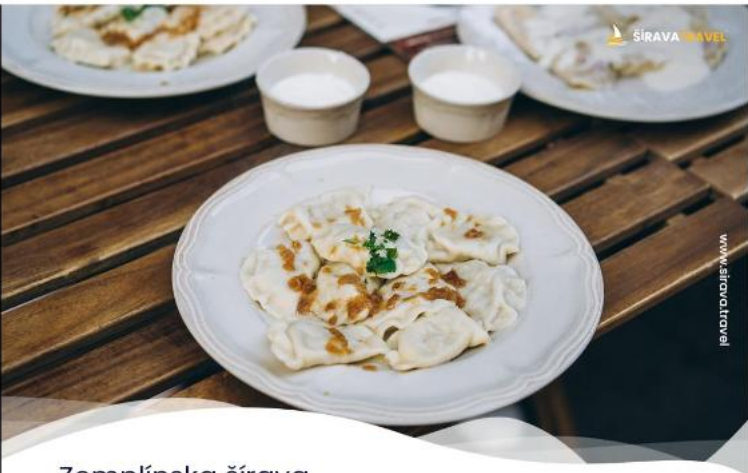
Kešice DOVOLENKA NA SLOVENSKO 2025-2026 DOLNÝ ZEMPLÍN

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky



facebook.com/photo/?fbid=620053360832368&set=pb.100364631271582,-2207520000

Zemplínske múzeum Adobe Acrobat



www.sirava.travel

Zemplínska širava
**Gastronomické zážitky
s lokálnym šarmom**
Zážitok pre každého

Rezervujte si overené ubytovanie
na zemplínskej širave na www.sirava.travel

Košice DOVOLENKA NA SLOVENSKÚ SPOLNÝ NÁSTUP DOLNÝ ZEMPLÍN MINISTERSTVO REGIONÁLNEHO ROZVOJA A SPRÁVY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

facebook.com/photo/?fbid=622262953944742&set=pb.100064831271582.-2207520000

Zemplínske múzeum Adobe Acrobat



ŠIRAVATRAVEL

www.siravatravel.sk

Zemplínska širava
Wellness a relaxácia
pre telo i ducha
Zážitok pre každého

Rezervujte si overené ubytovanie na Zemplínskej širave na www.sirava.travel

Košice DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOSTAŤ NĽAD DOLNÝ ZEMPLÍN MINISTERSTVO OBYVATEĽSKÝCH VÝSTAVNÝCH KUCHŔ A SPOLNÝ SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

facebook.com/photo/?fbid=623733950464309&set=pb.100064831271582.-2207520000

Zemplínske múzeum Adobe Acrobat



ŠIRAVATRAVEL

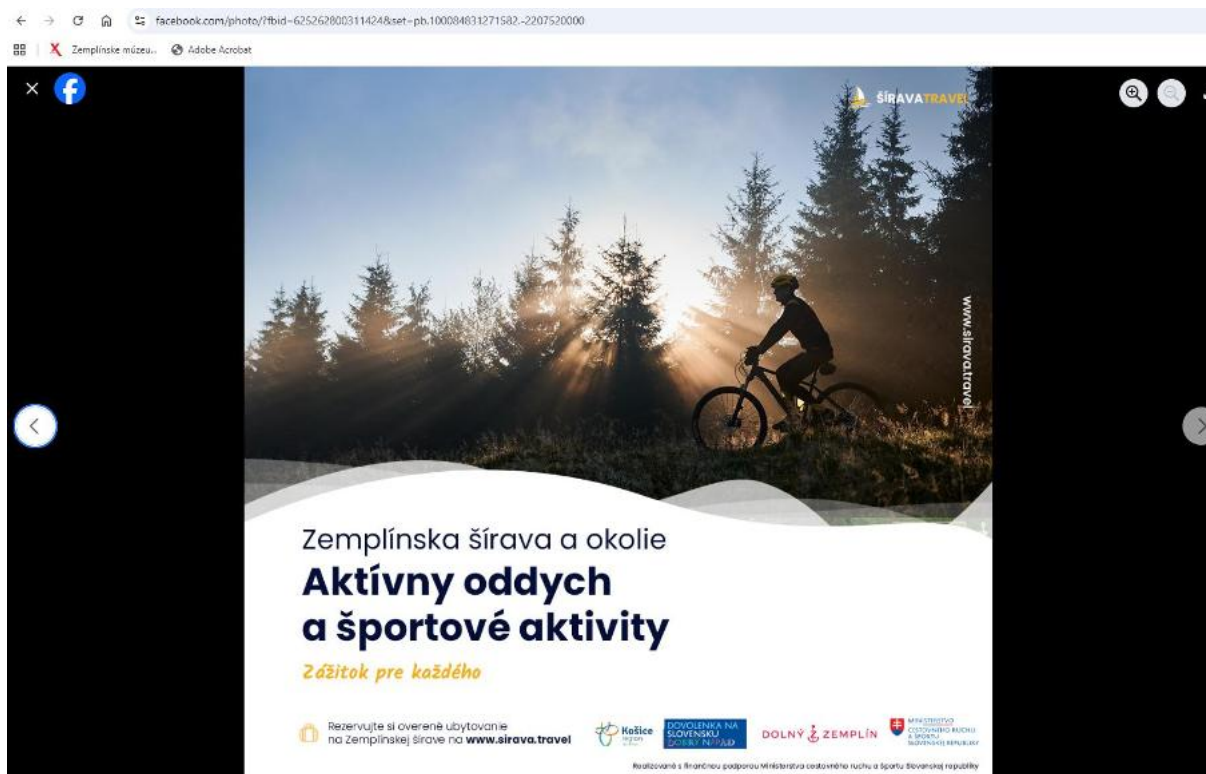
www.siravatravel.sk

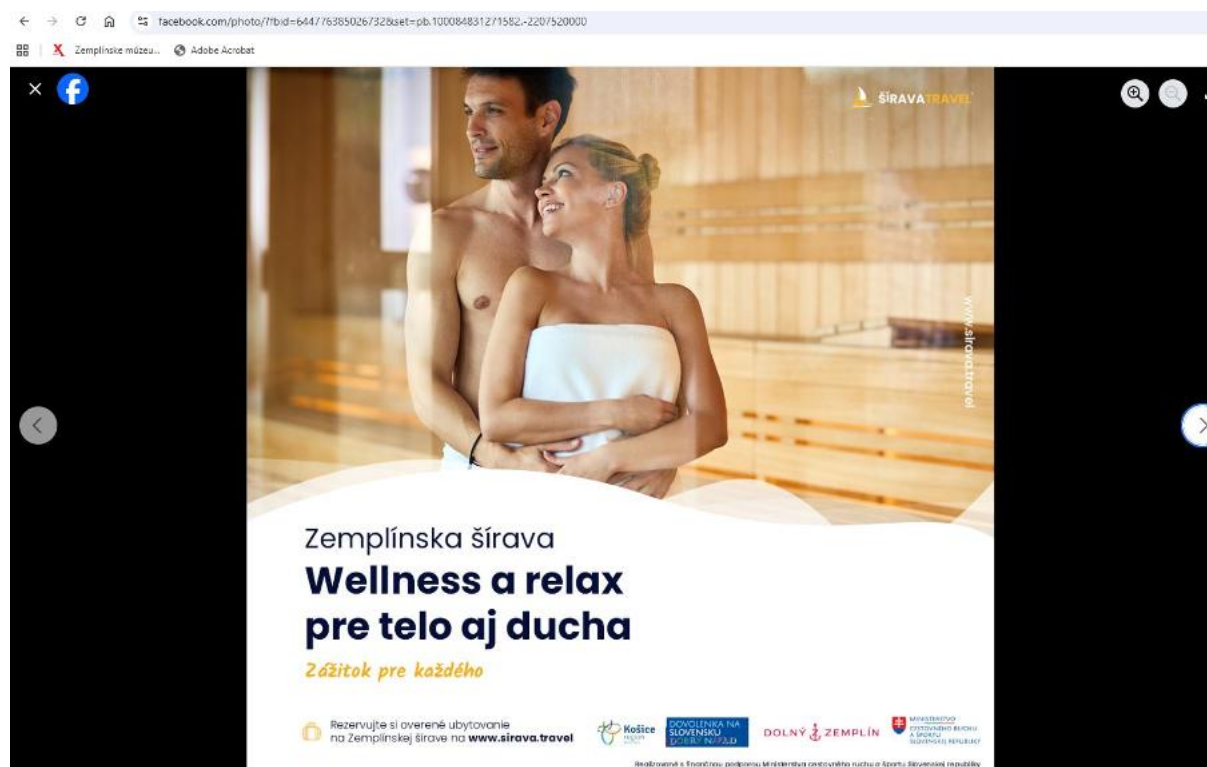
Zemplínska širava a okolie
Kultúrne dedičstvo
a historické príbehy
Zážitok pre každého

Rezervujte si overené ubytovanie na Zemplínskej širave na www.sirava.travel

Košice DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOSTAŤ NĽAD DOLNÝ ZEMPLÍN MINISTERSTVO OBYVATEĽSKÝCH VÝSTAVNÝCH KUCHŔ A SPOLNÝ SLOVENSKEJ REPUBLIKY

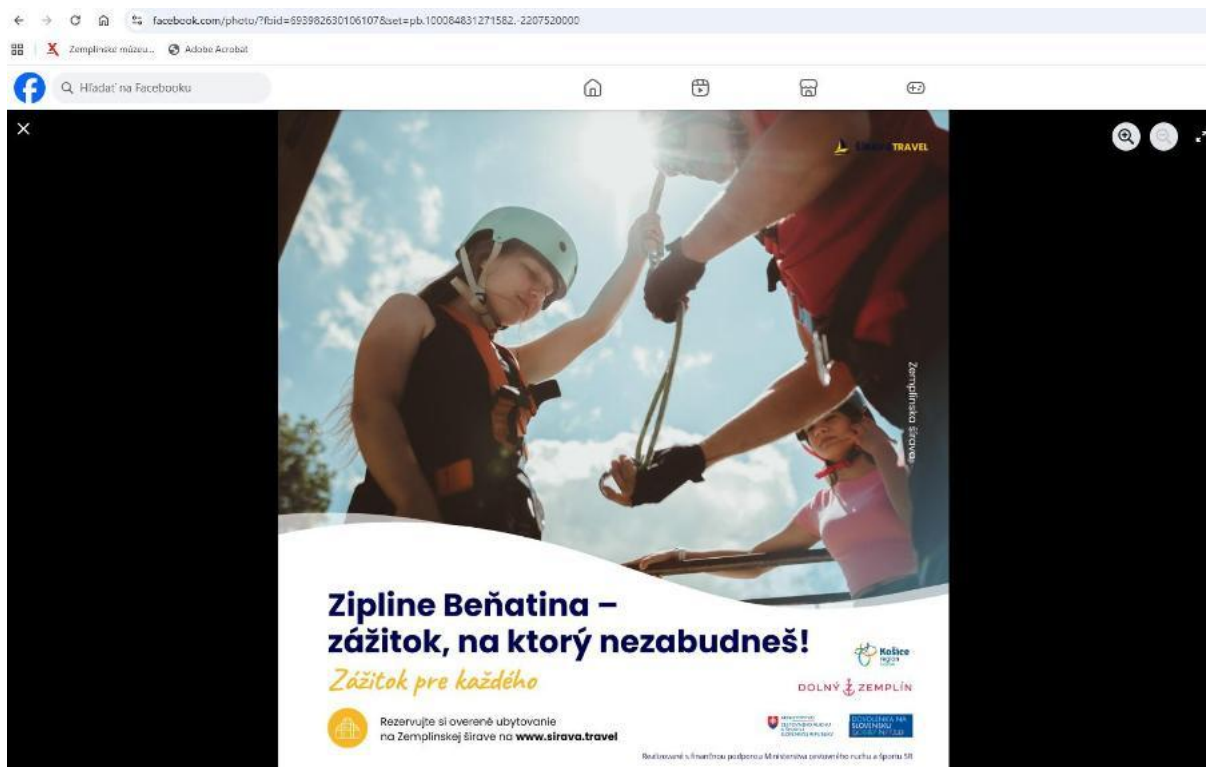
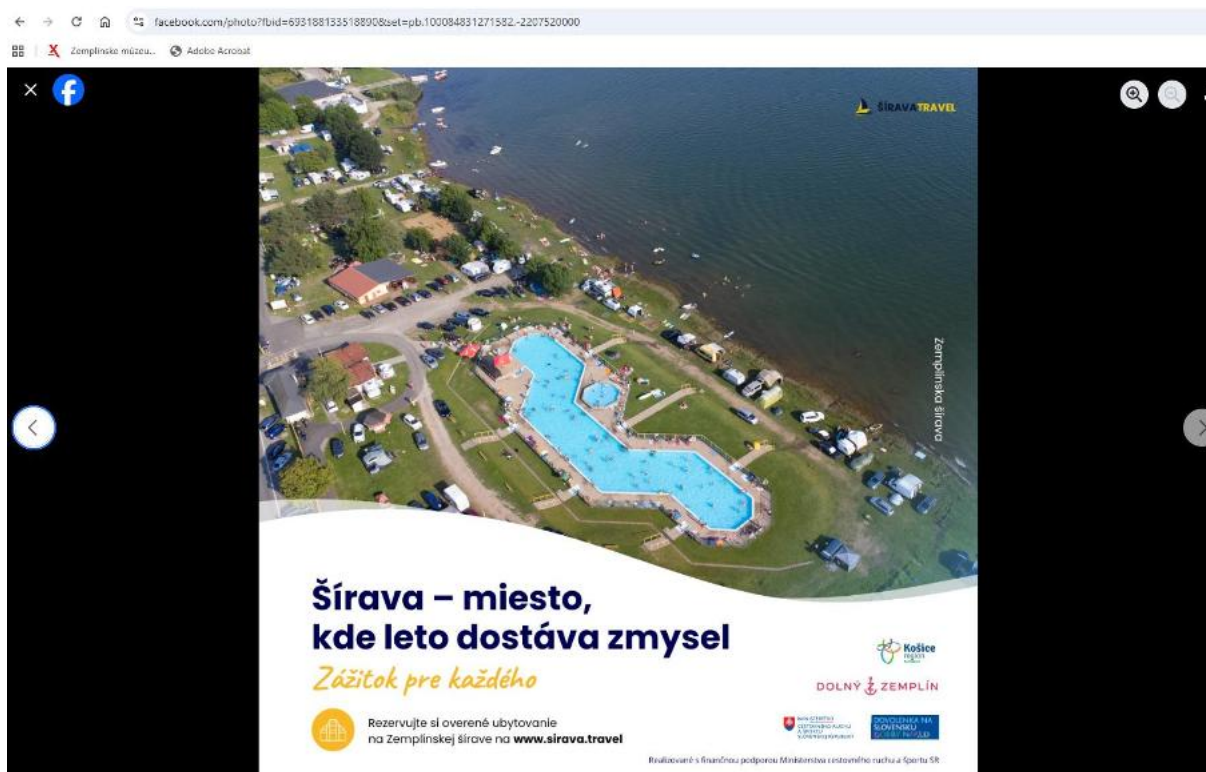
Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

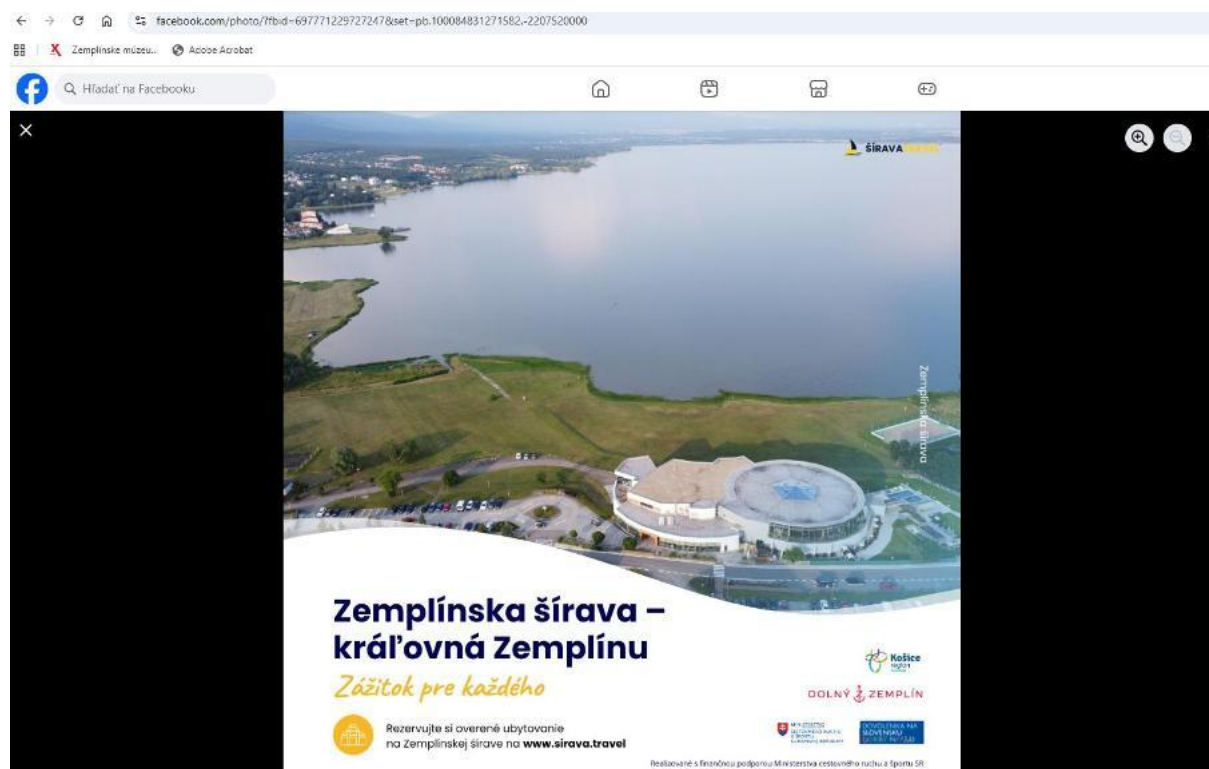
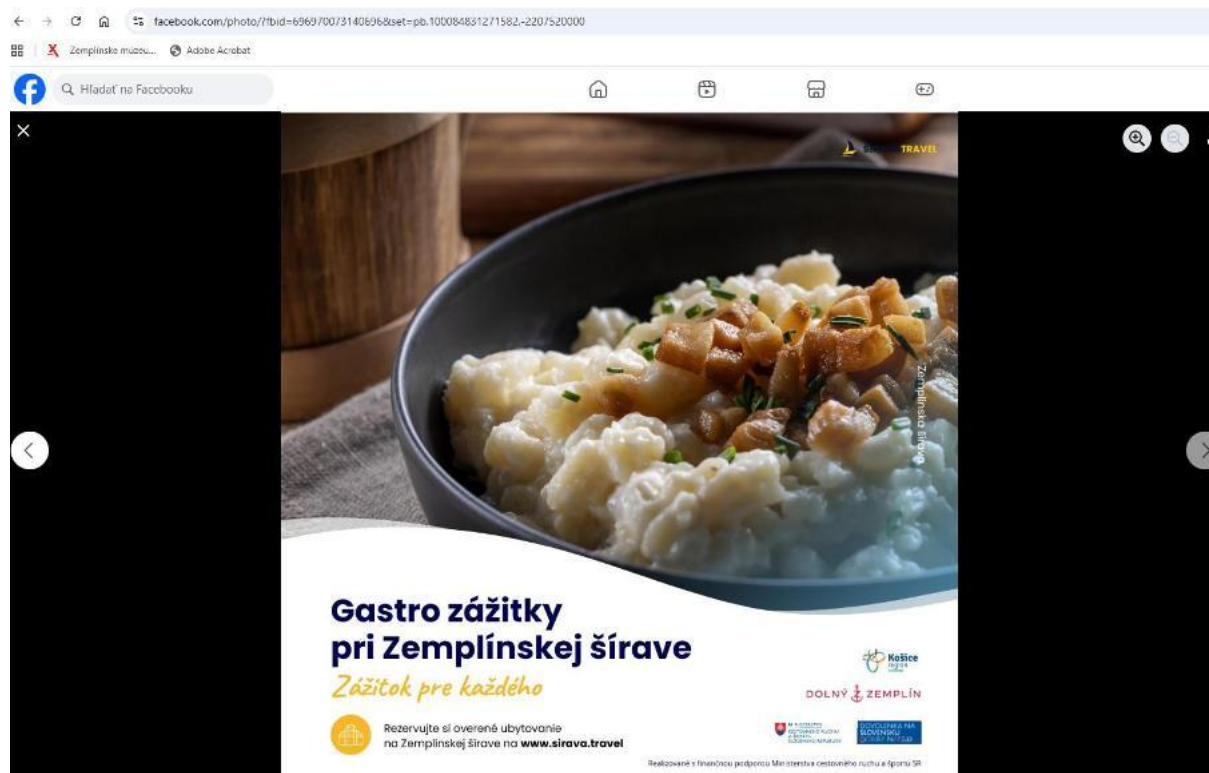


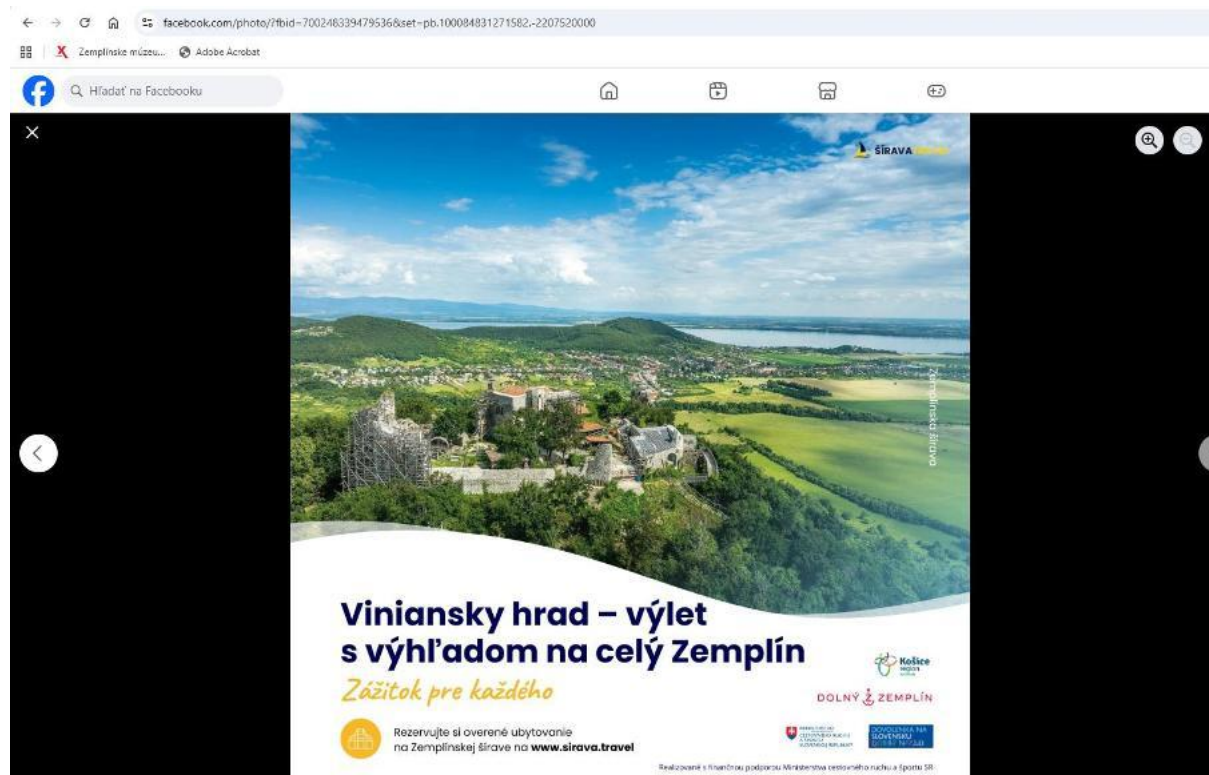
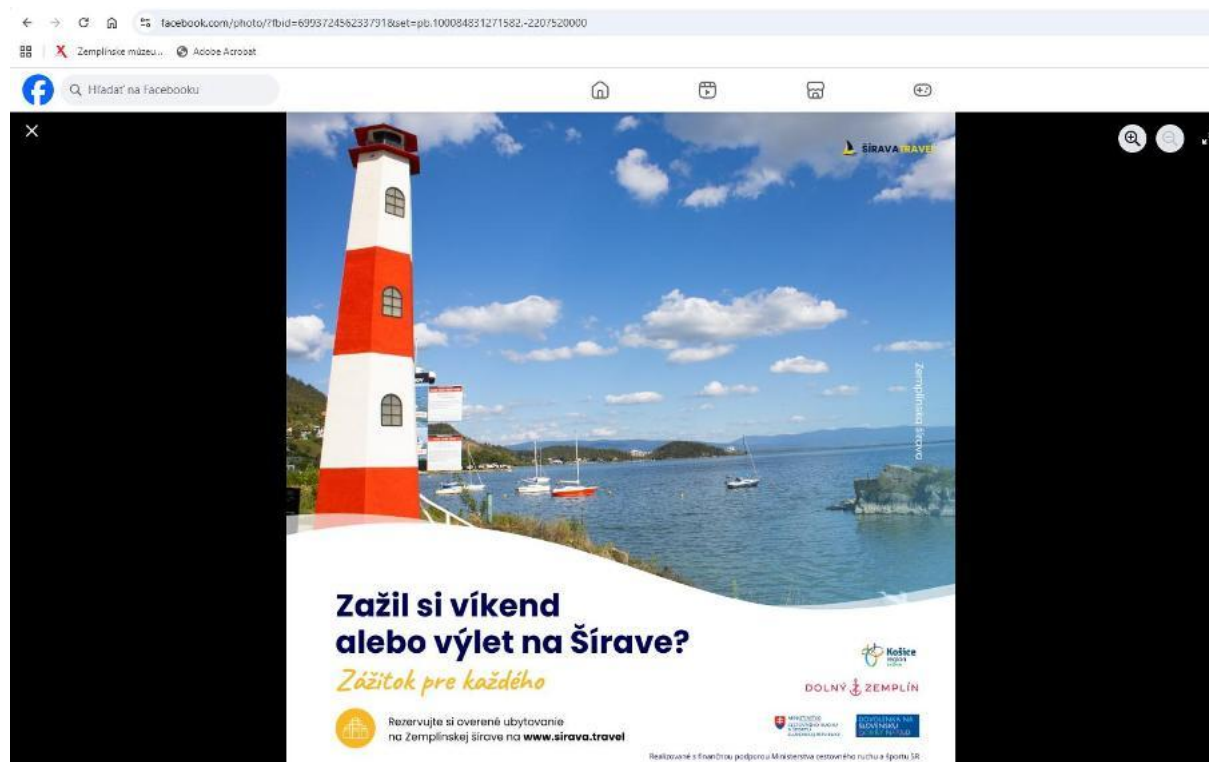


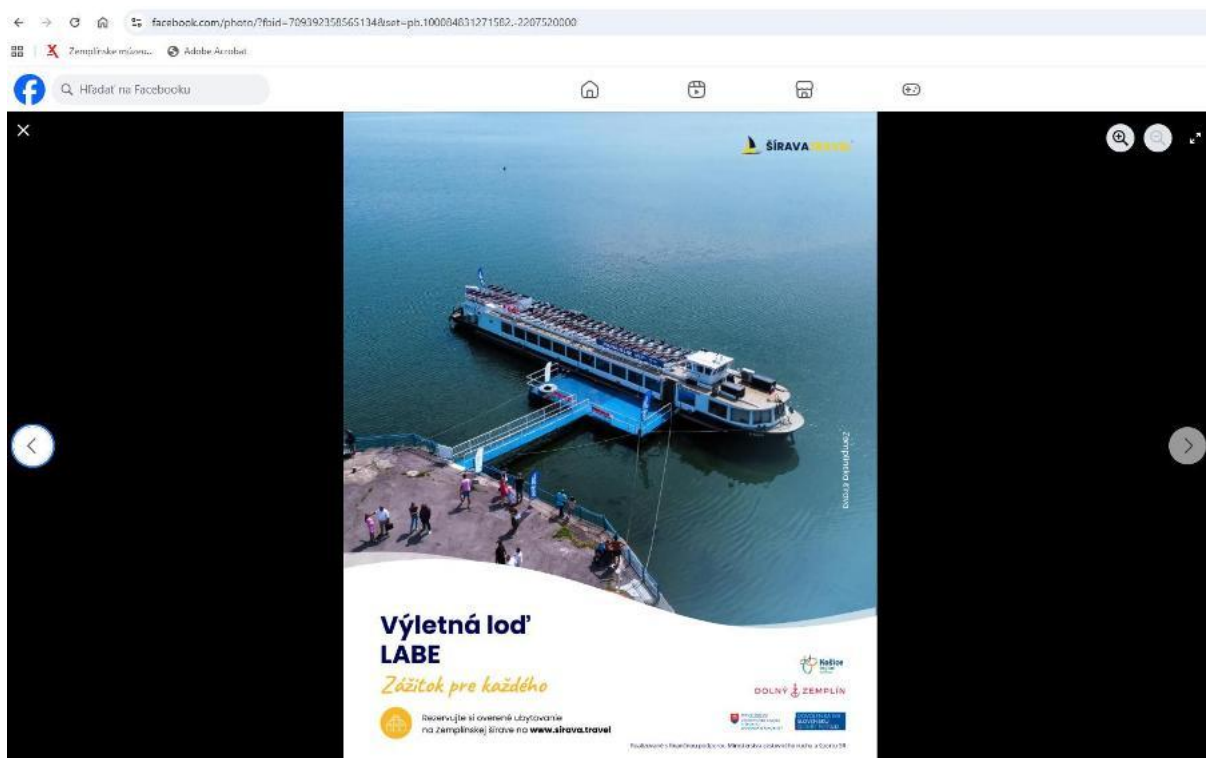
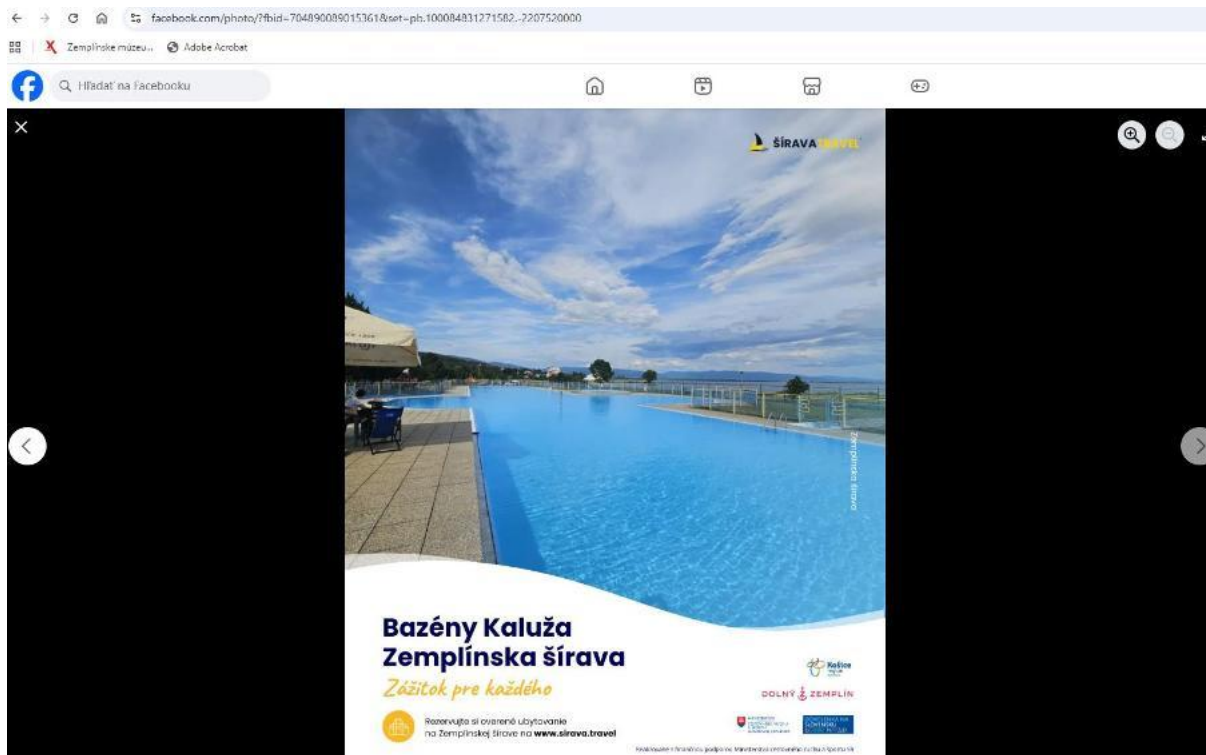












facebook.com/photo/?fbid=731538762977160&set=pb.100084831271582_-2207520000

Zemplínske múzeum Adobe Acrobat

Hľadať na Facebooku

Nedeľa 10 Aug	 34 / 18°C Snečno	Východ / západ slnka: 05:16 / 19:57 Zrážky: 0% / 0 mm
Pondelok 11 Aug	 26 / 15°C Snečno	Východ / západ slnka: 05:17 / 19:55 Zrážky: 0% / 0 mm
Utorok 12 Aug	 29 / 12°C Snečno	Východ / západ slnka: 05:19 / 19:53 Zrážky: 0% / 0 mm
Streda 13 Aug	 32 / 15°C Snečno	Východ / západ slnka: 05:20 / 19:52 Zrážky: 0% / 0 mm
Štvrtok 14 Aug	 33 / 16°C Snečno	Východ / západ slnka: 05:21 / 19:50 Zrážky: 0% / 0 mm
Piatok 15 Aug	 34 / 17°C Snečno	Východ / západ slnka: 05:23 / 19:48 Zrážky: 0% / 0 mm
Sobota 16 Aug	 35 / 19°C Snečno	Východ / západ slnka: 05:24 / 19:46 Zrážky: 20% / 0.2 mm

Východ / západ slnka: 05:26 / 19:45
Zrážky: 40% / 0.4 mm

**Letné dni
na Zemplínskej šírave**
Zážitok pre každého

Rezervujte si overené ubytovanie
na Zemplínskej šírave na www.sirava.travel

Košice
DOLNÝ ZEMPLÍN

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

facebook.com/photo/?fbid=750350937802609&set=pb.100084831271582_-2207520000

Zemplínske múzeum Adobe Acrobat

Hľadať na Facebooku

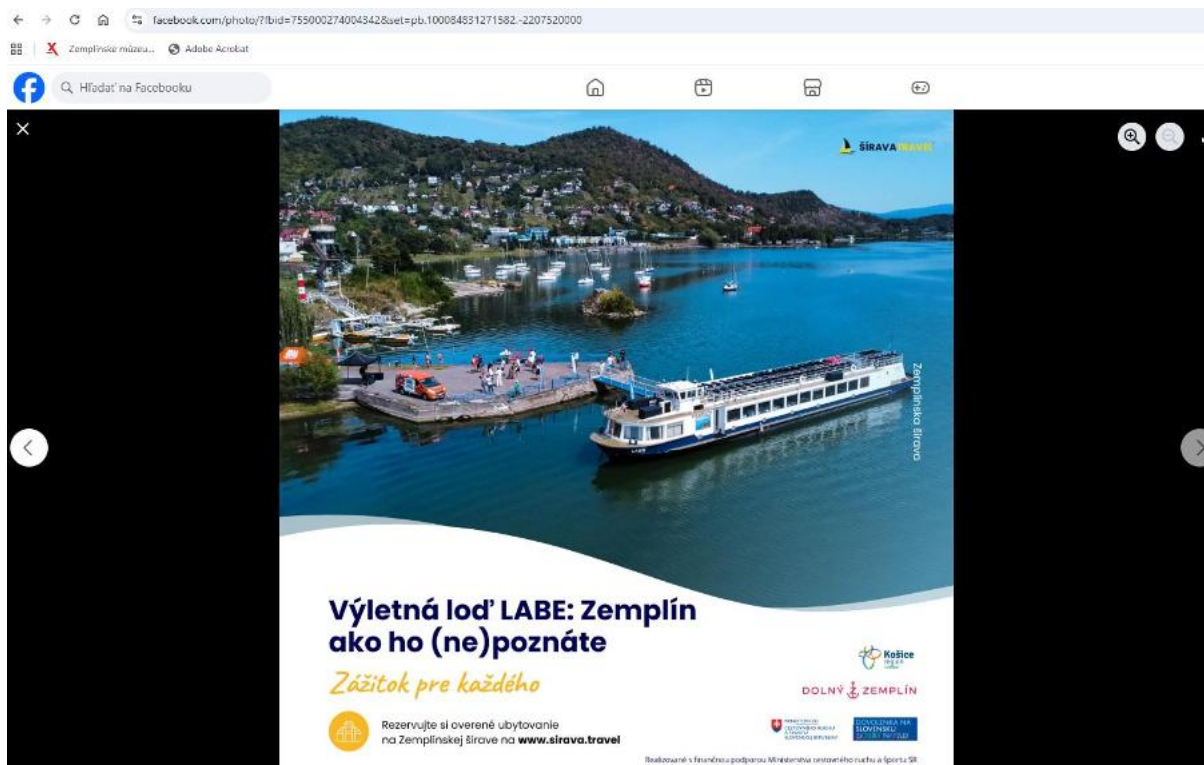
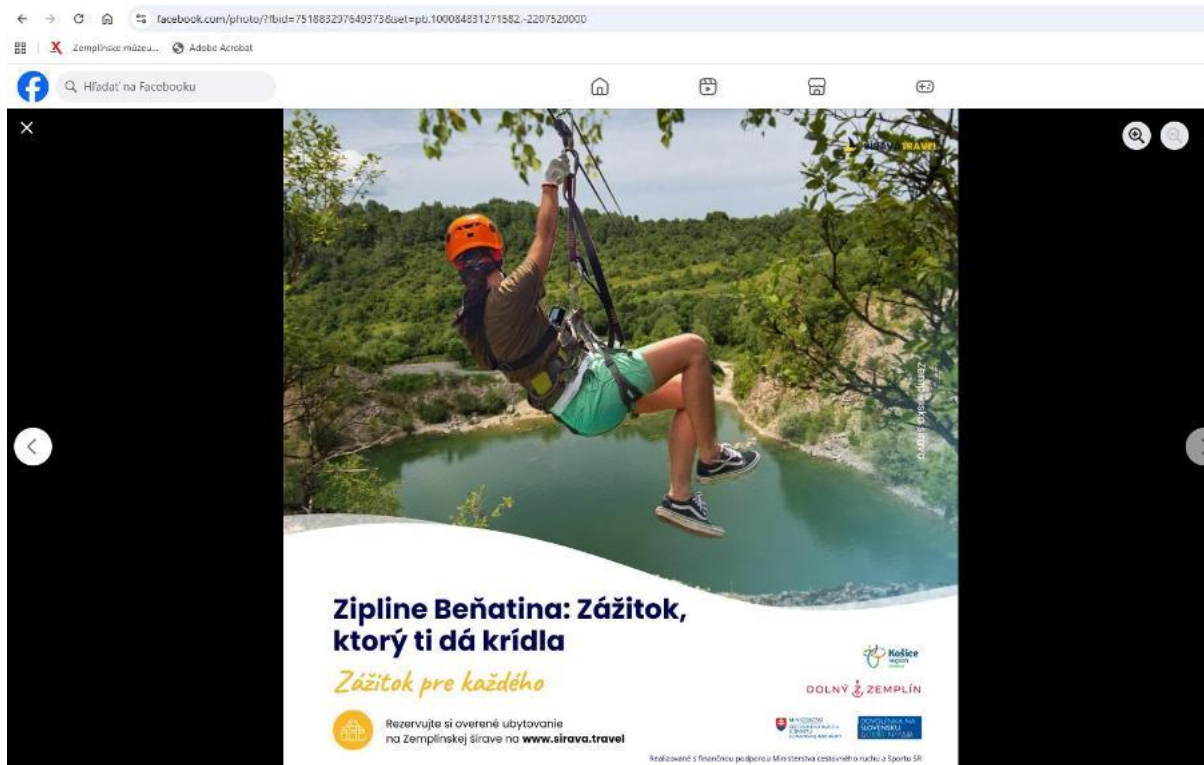


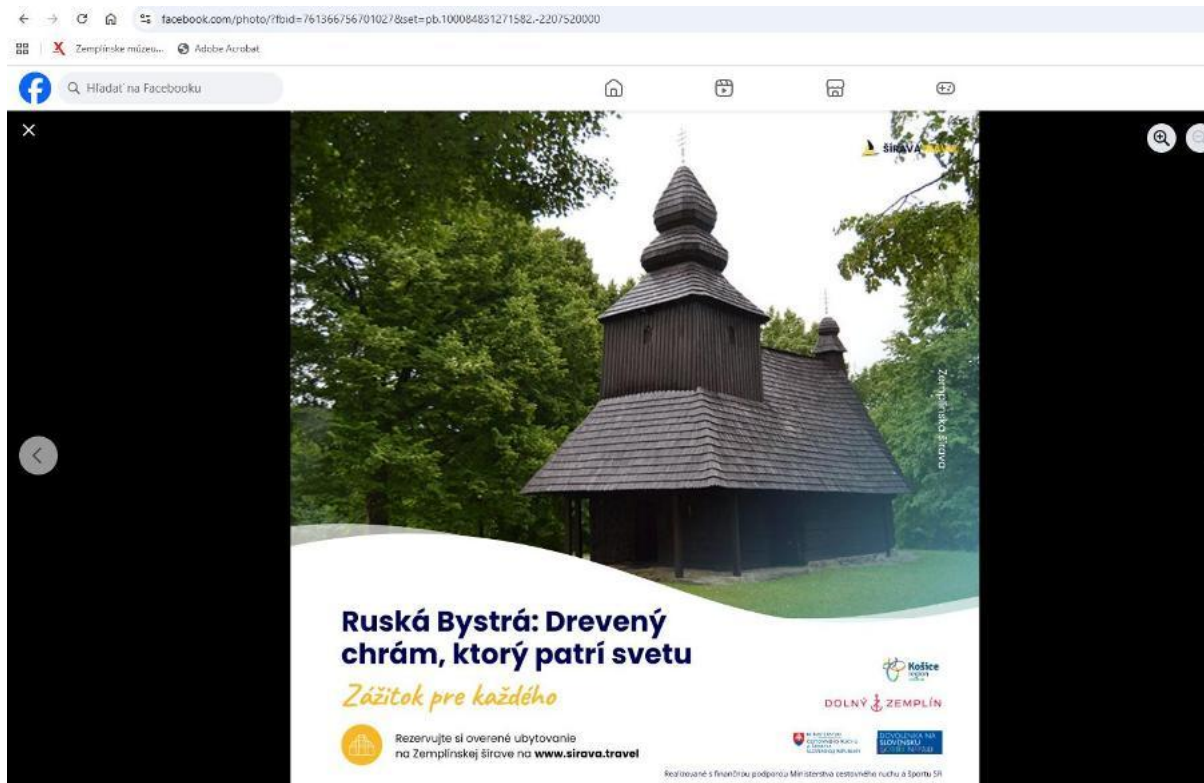
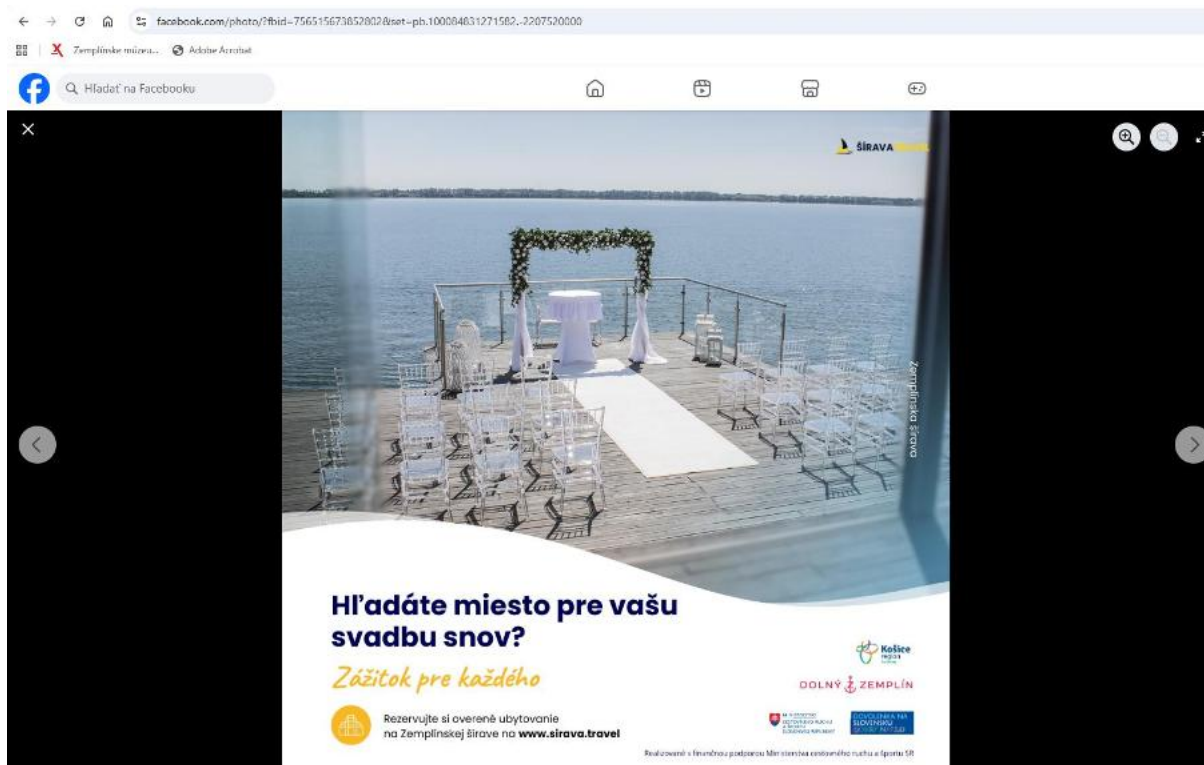
**September na Šírave? Ešte
stále leto, ešte stále zážitky!**
Zážitok pre každého

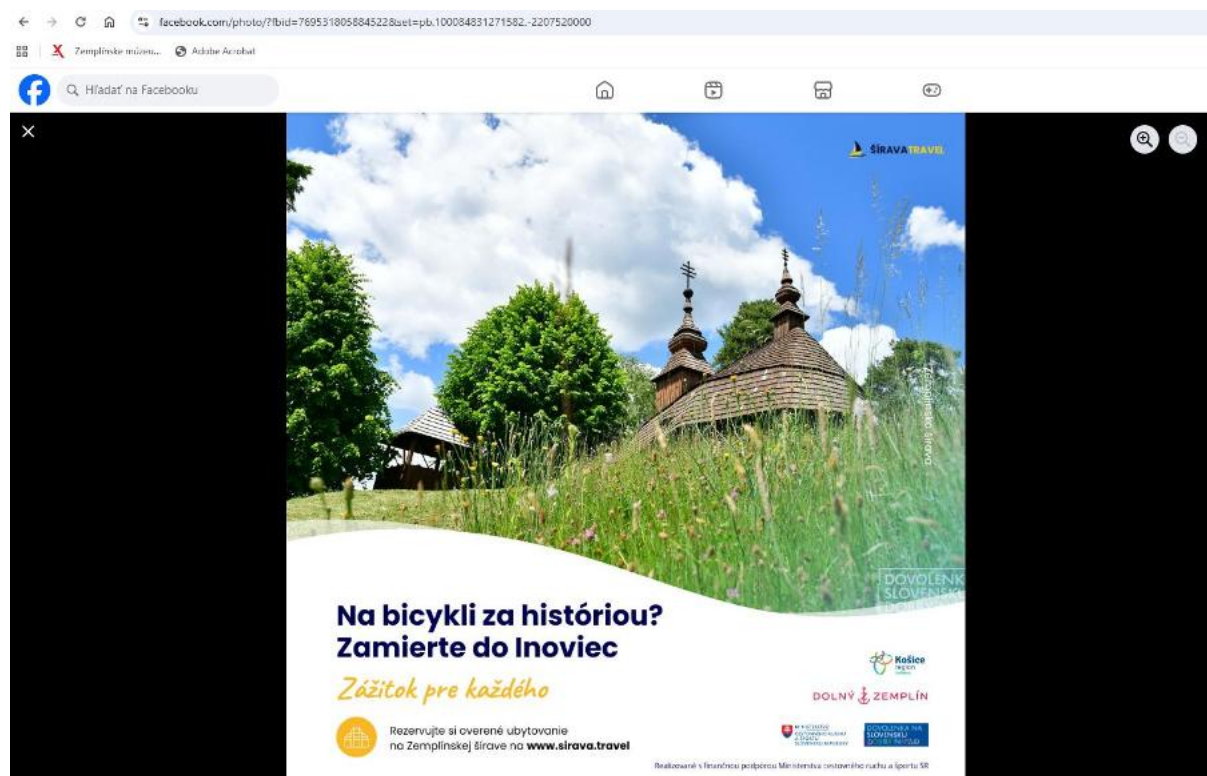
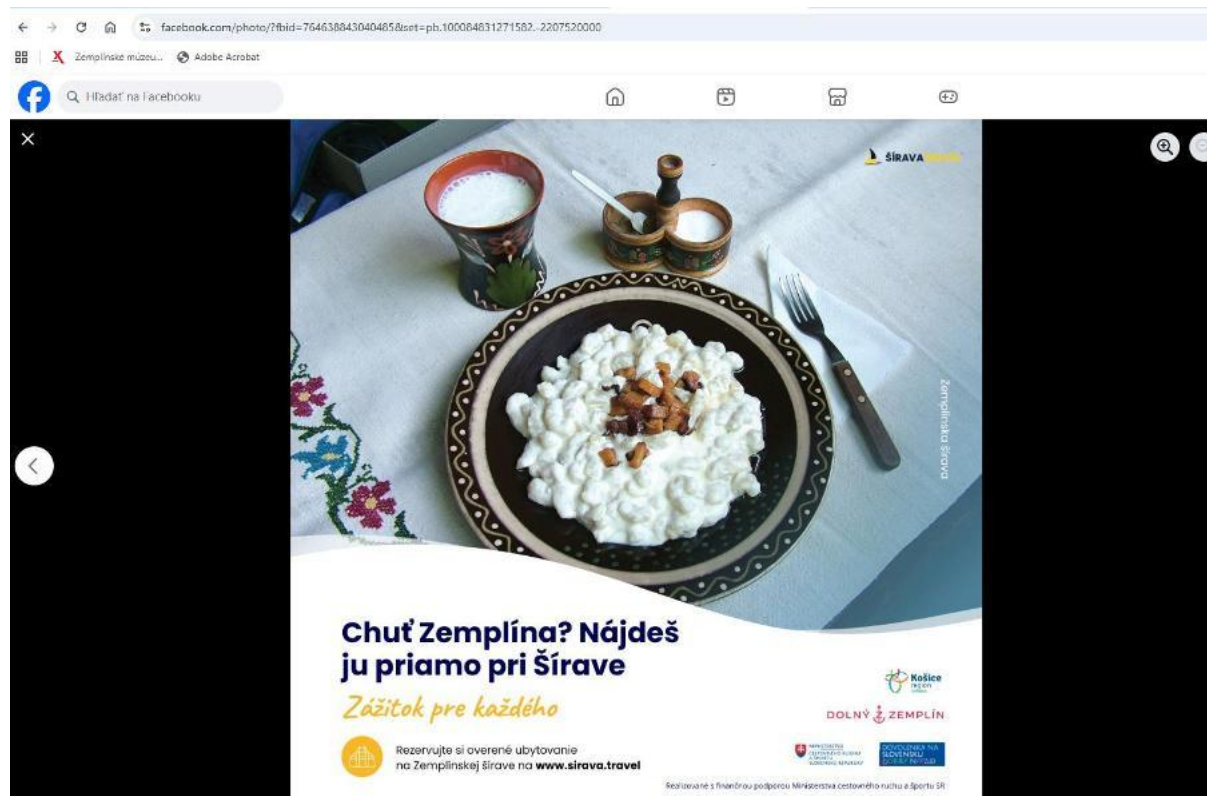
Rezervujte si overené ubytovanie
na Zemplínskej šírave na www.sirava.travel

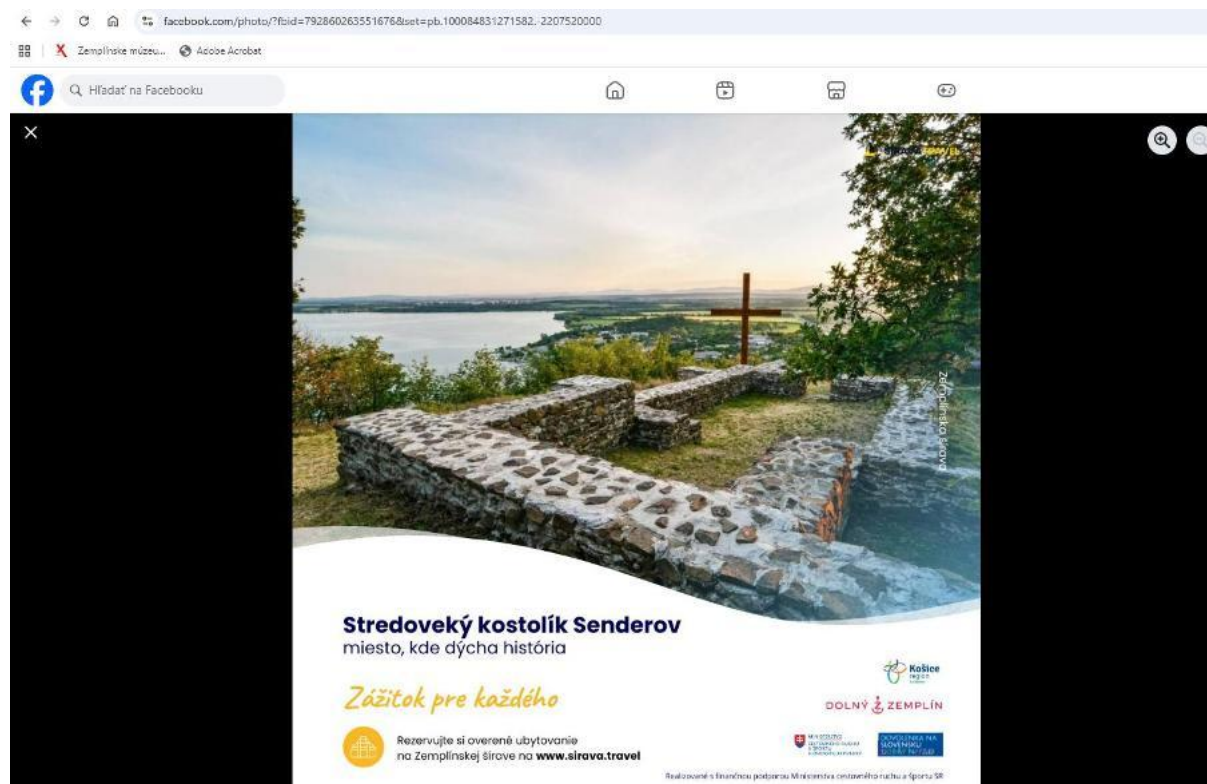
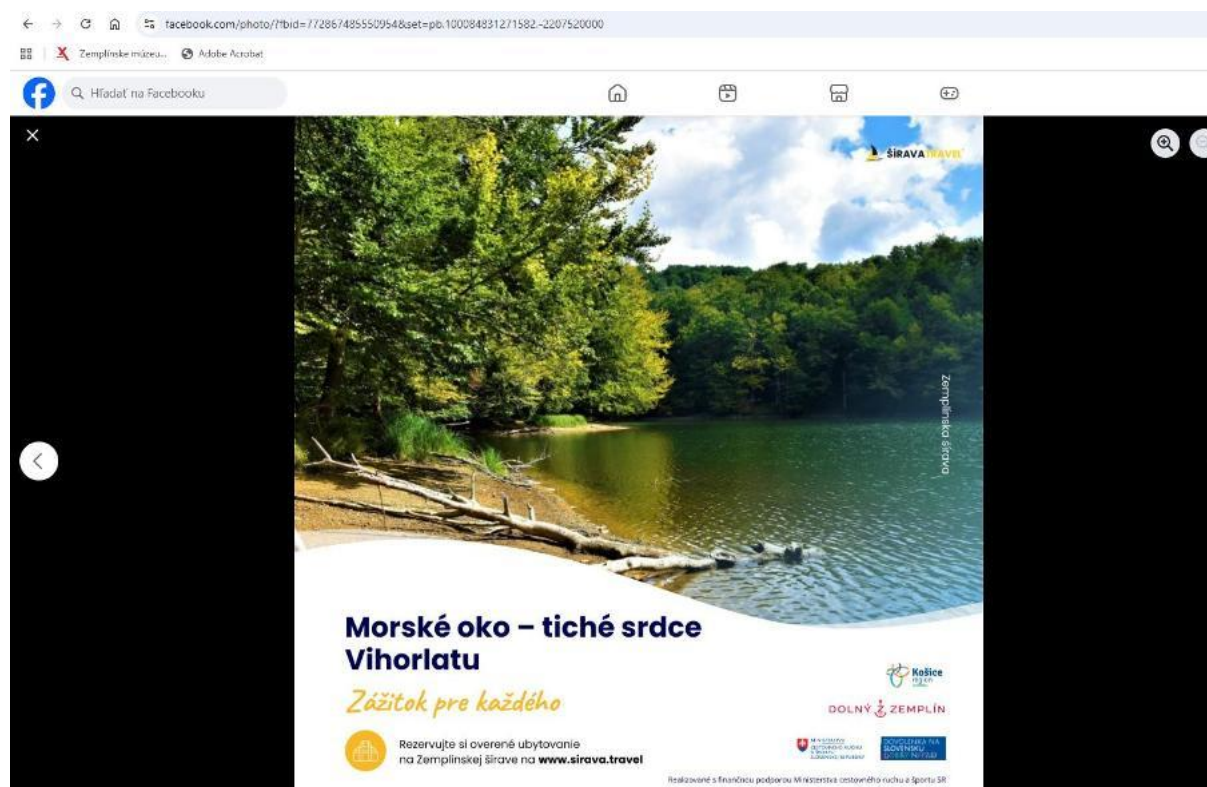
Košice
DOLNÝ ZEMPLÍN

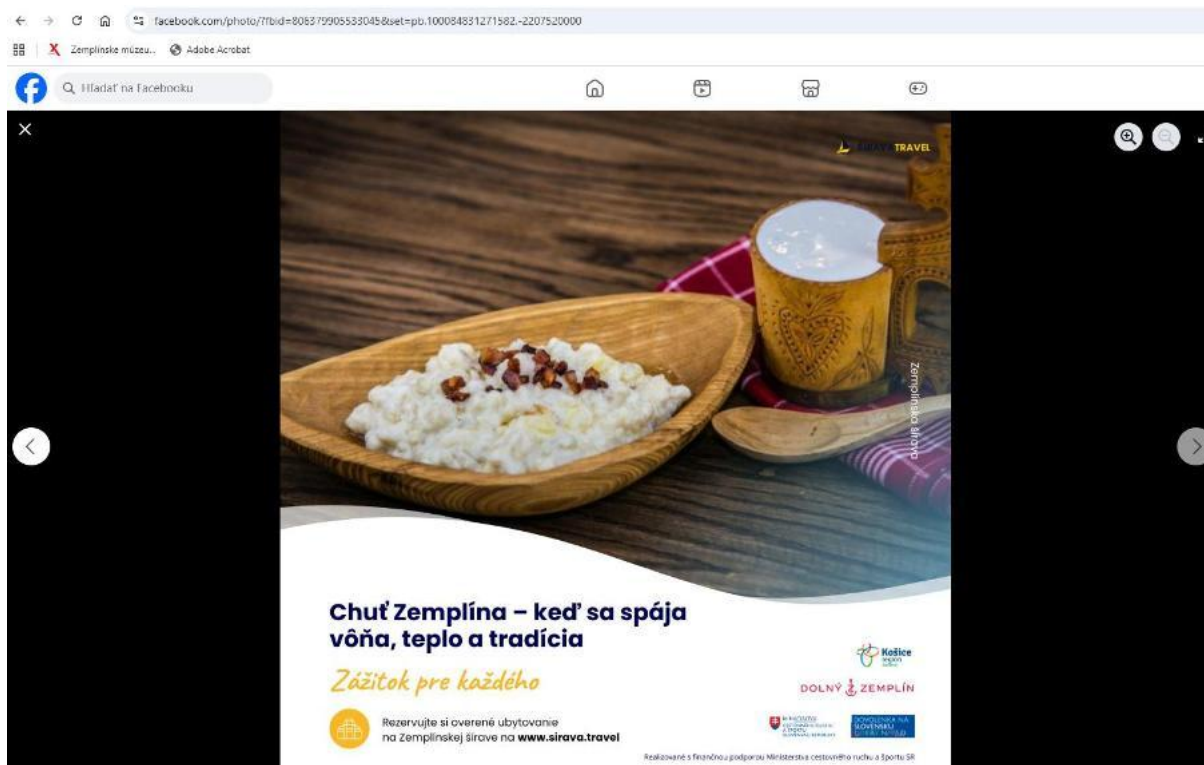
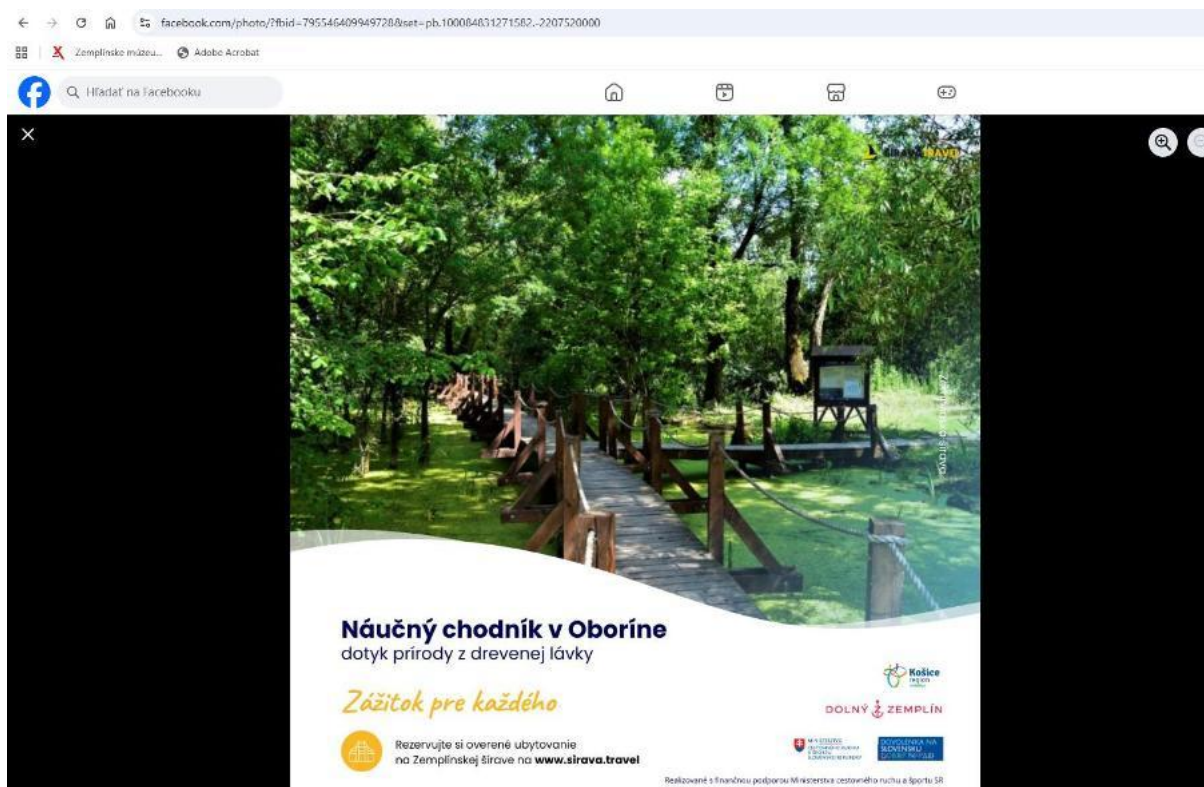
Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

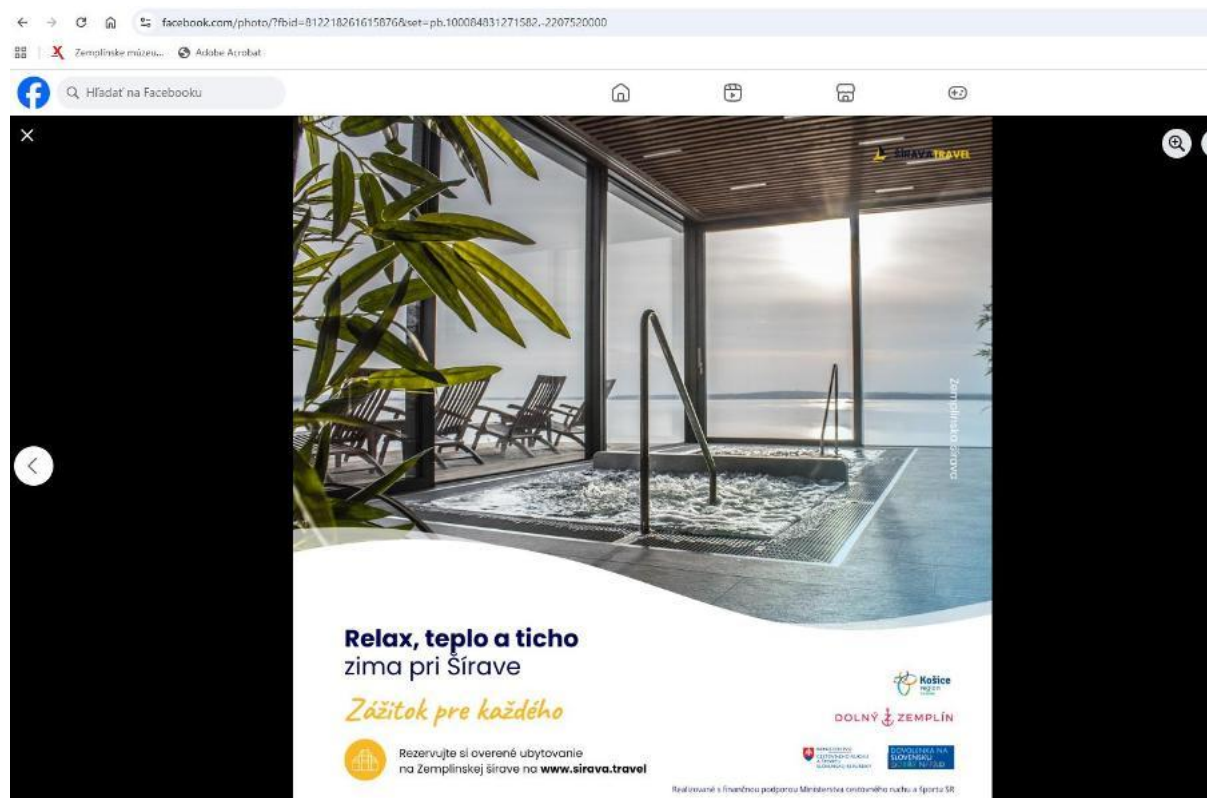
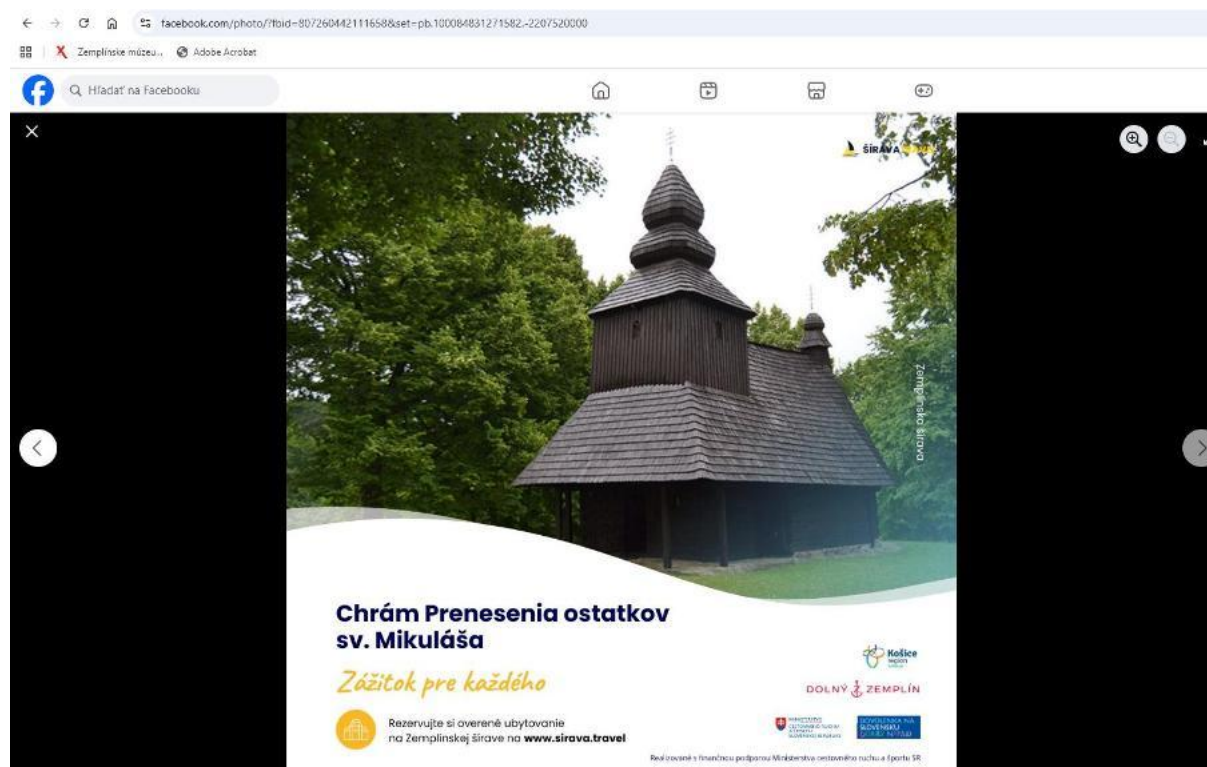


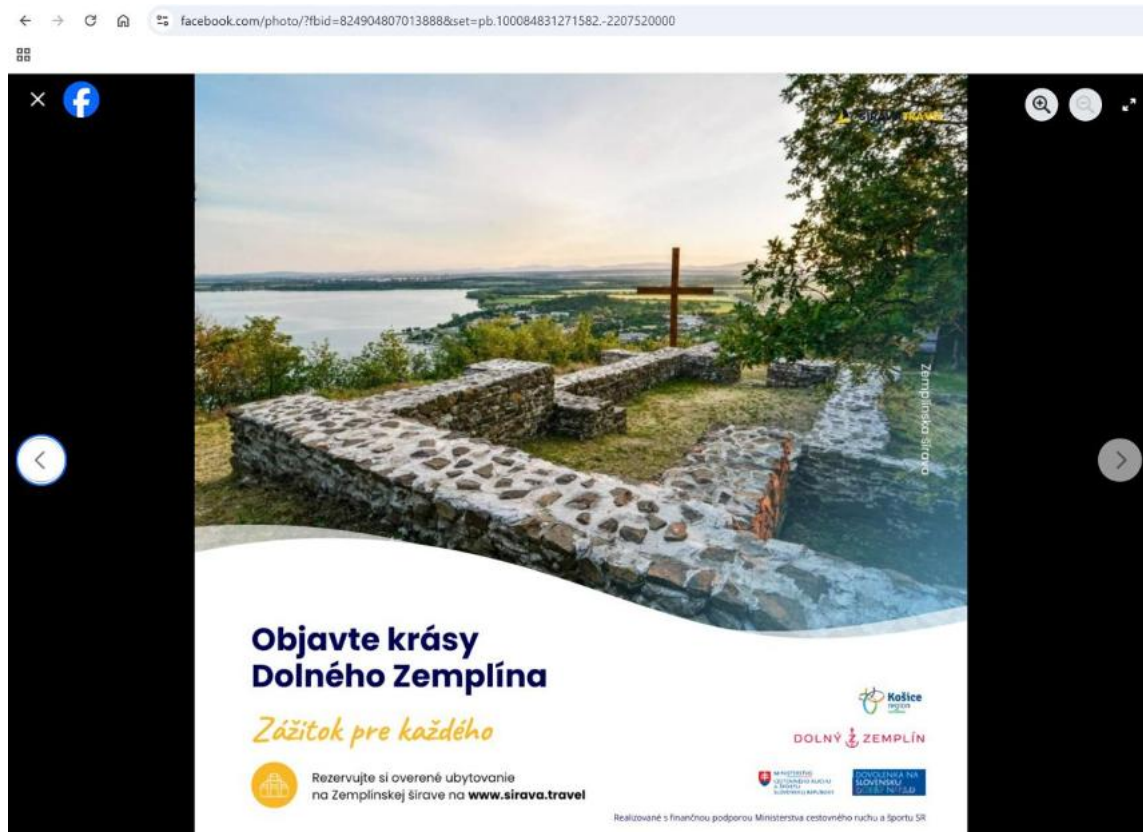


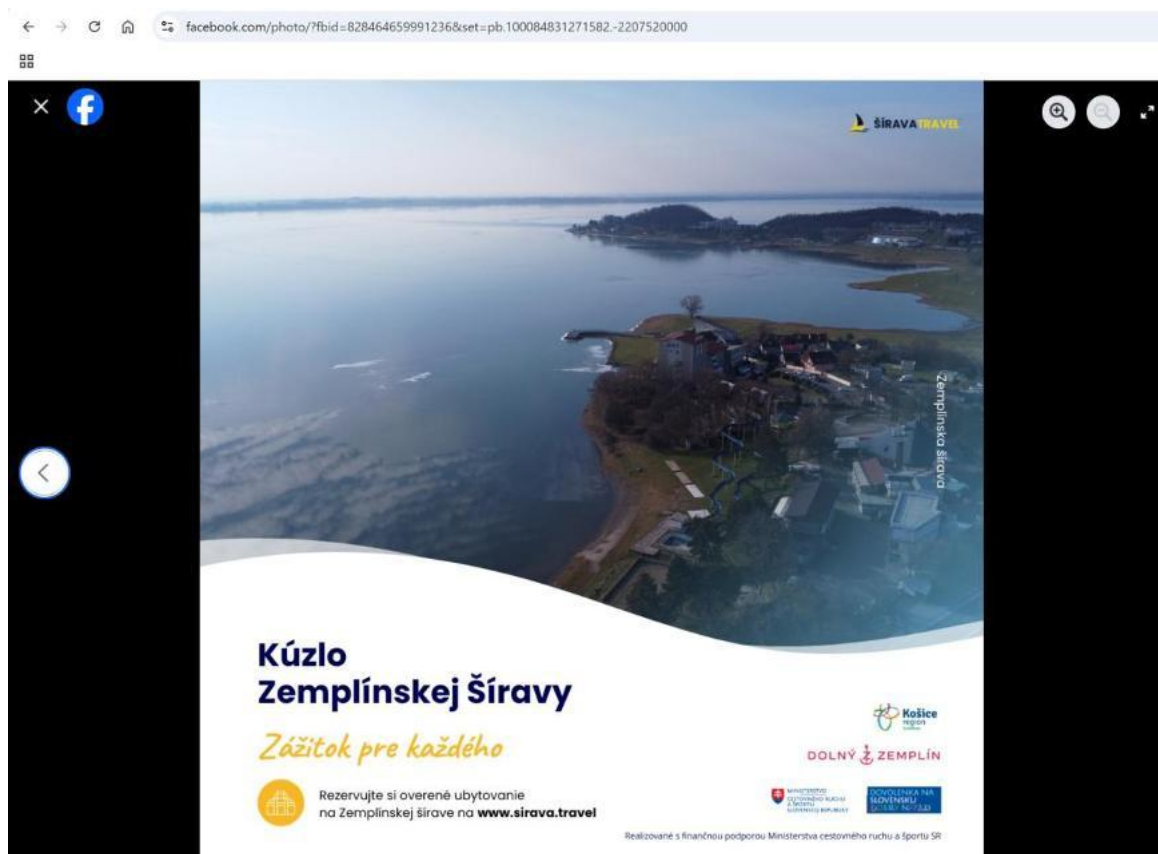
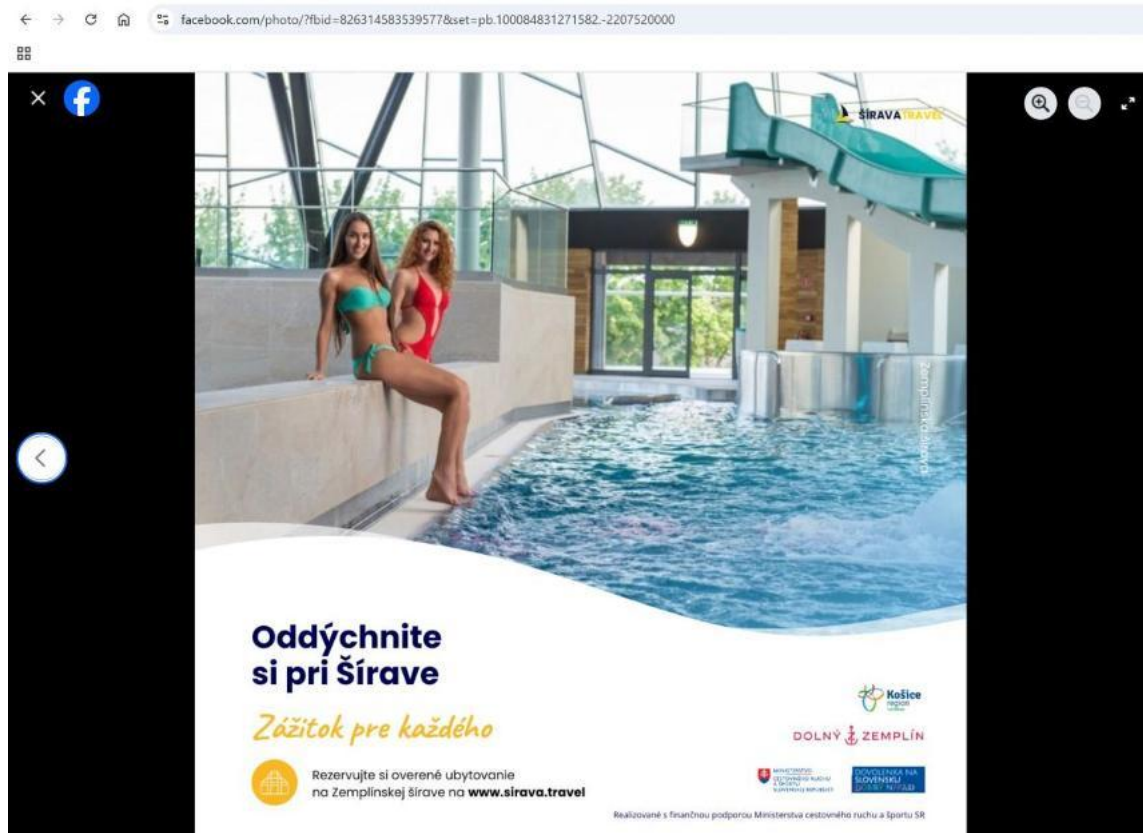




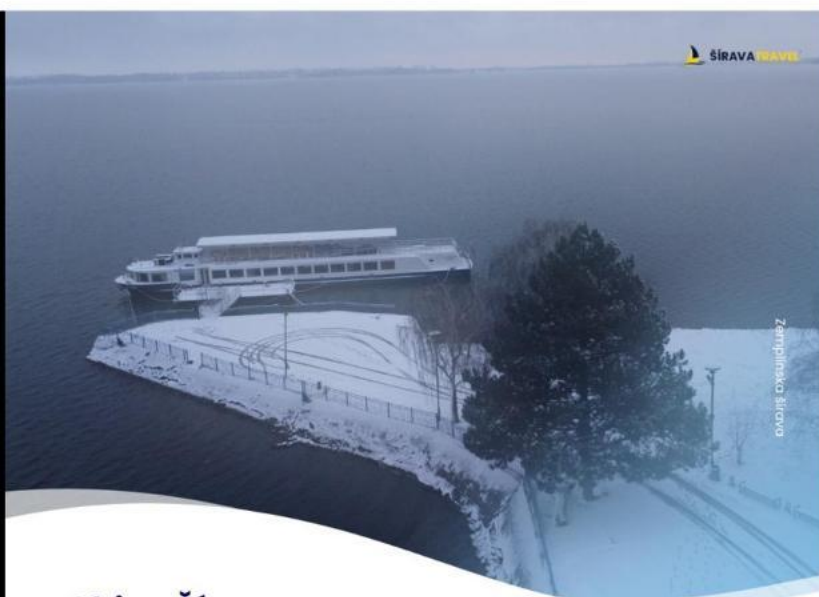








facebook.com/photo/?fbid=829892769848425&set=pb.100084831271582_-2207520000



**Objav Šíravu
v zime**

Zážitok pre každého

 Rezervujte si overené ubytovanie
na Zemplínskej šírave na www.sirava.travel

 Košice
region

DOLNÝ  ZEMPLÍN

 MINISTERSTVO
TRANSPORTU A
INFRASTRUKTÚRY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

 DOLNÝ ZEMPLÍN
KRAJ

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

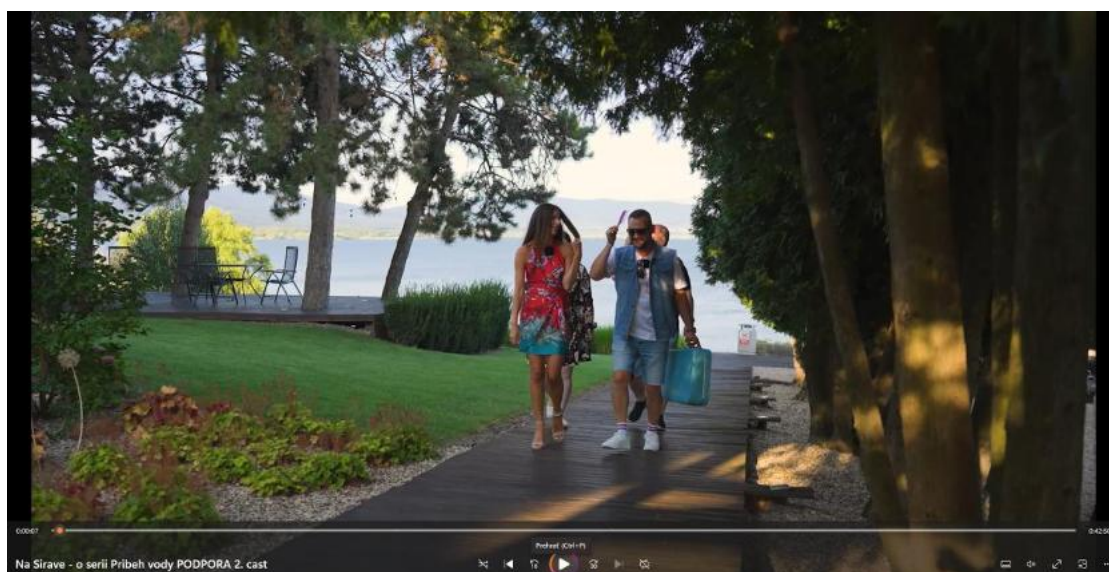
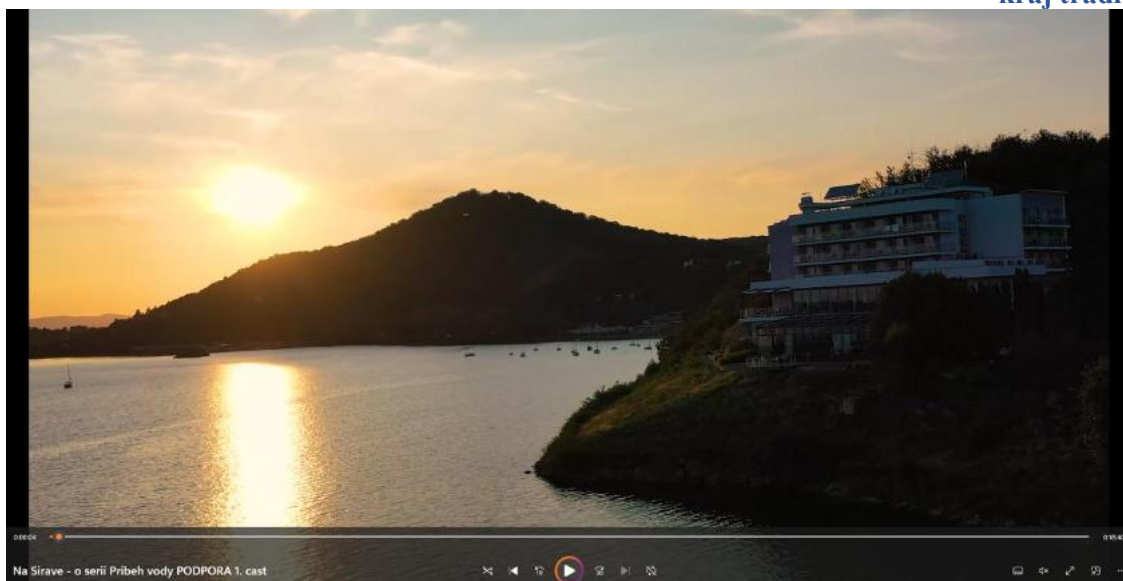
Propagačné videá, podcasty			
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
1.3 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií)	Projekt bol realizovaný s cieľom zvýšiť povedomie o kultúrnom a prírodnom bohatstve regiónu Dolného Zemplína, podporiť jeho turistický potenciál a prispieť k zachovaniu a popularizácii regionálneho dedičstva. Predmetom projektu bola výroba série propagačných videí a tematických podcastov zameraných na prezentáciu historických pamiatok, významných osobností, prírodných lokalít a tradičných hodnôt regiónu Dolného Zemplína. Obsah bol spracovaný odborne, no zároveň prístupnou formou pre širokú verejnosť. Súčasťou realizácie bolo vypracovanie scenárov, odborné konzultácie s historikmi a regionálnymi znalcami, zabezpečenie audiovizuálnej techniky, natáčanie v exteriéroch a interiéroch, zvukový záznam, postprodukcia, strih a finálne spracovanie výstupov. Podcastové epizódy boli koncipované ako rozhovory s odborníkmi, sprievodcami a miestnymi pamätníkmi, čím sa podporila autenticita a regionálny charakter spracovaných tém. Videá aj podcasty boli zverejnené prostredníctvom webového sídla organizácie, sociálnych sietí a digitálnych platforiem, čím sa zabezpečila ich široká dostupnosť pre verejnosť, školy a turistických návštevníkov regiónu. Realizáciou projektu došlo k zvýšeniu informovanosti o historických a prírodných zaujímavostiach Dolného Zemplína, k podpore regionálneho cestovného ruchu a k posilneniu pozitívneho vnímania regiónu. Projekt prispel k uchovávaniu a šíreniu kultúrneho dedičstva a vytvoril trvalo využiteľné audiovizuálne materiály pre ďalšie propagačné a vzdelávacie aktivity.	4 662,75	0,00

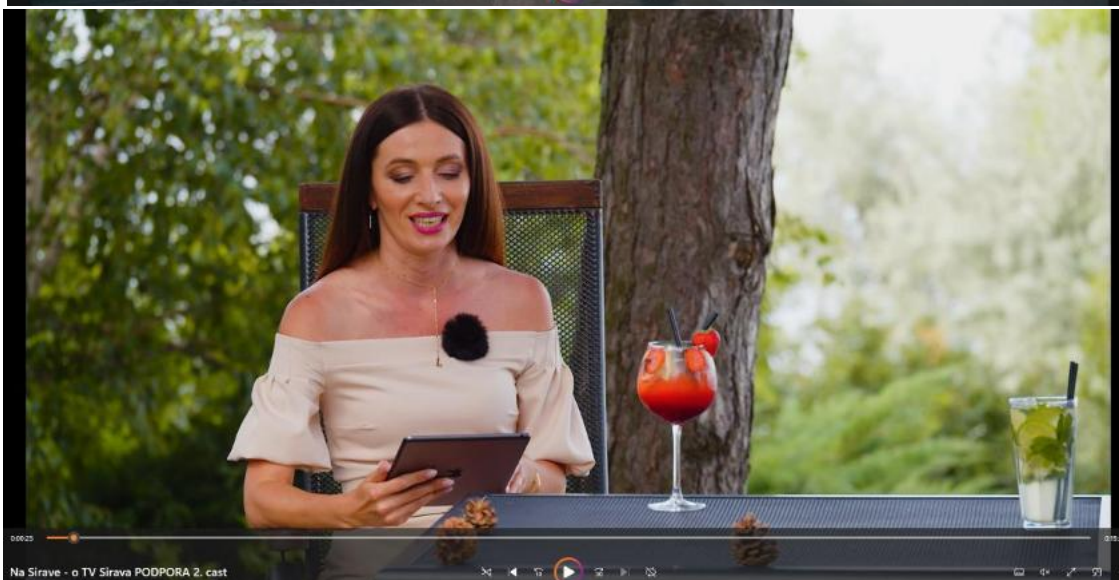












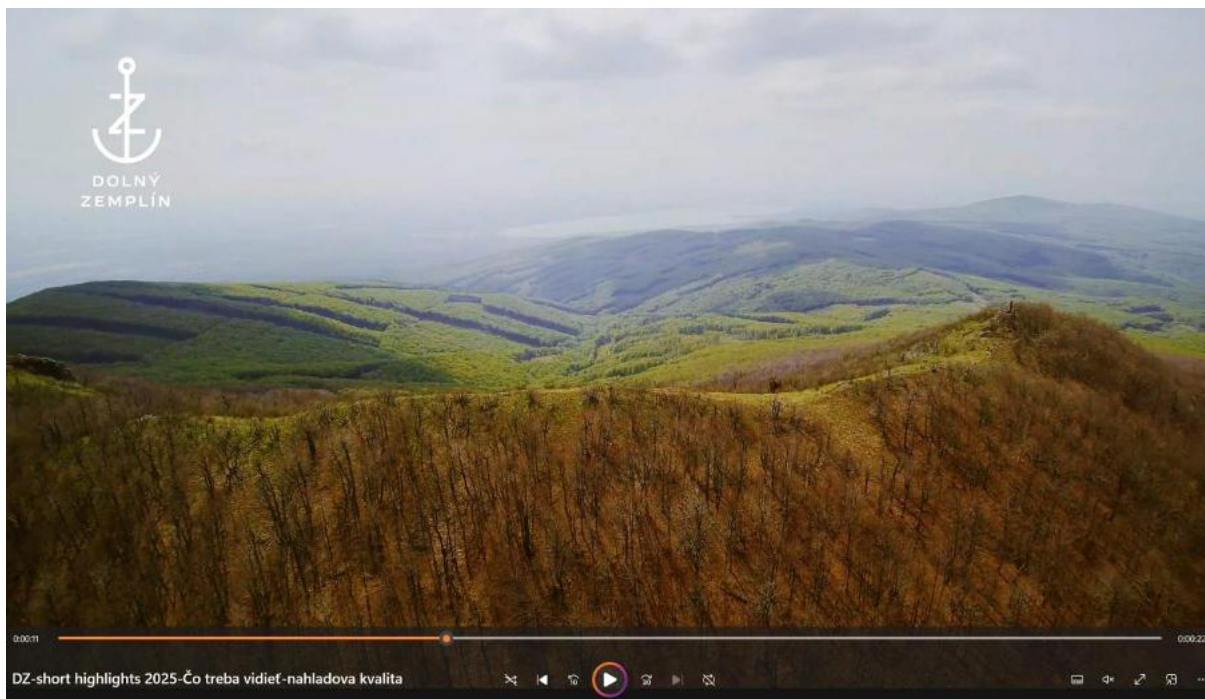


Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

DOLNÝ  ZEMPLÍN

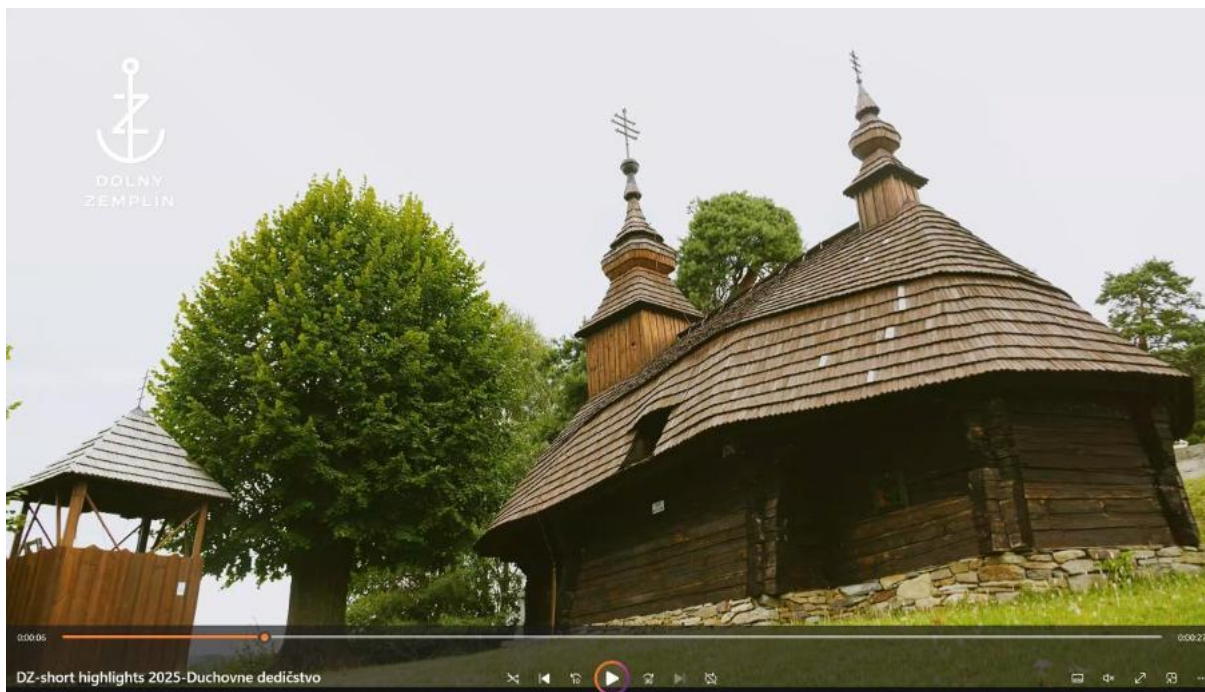
 MINISTERSTVO
CESTOVNÉHO RUCHU
A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY





Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR





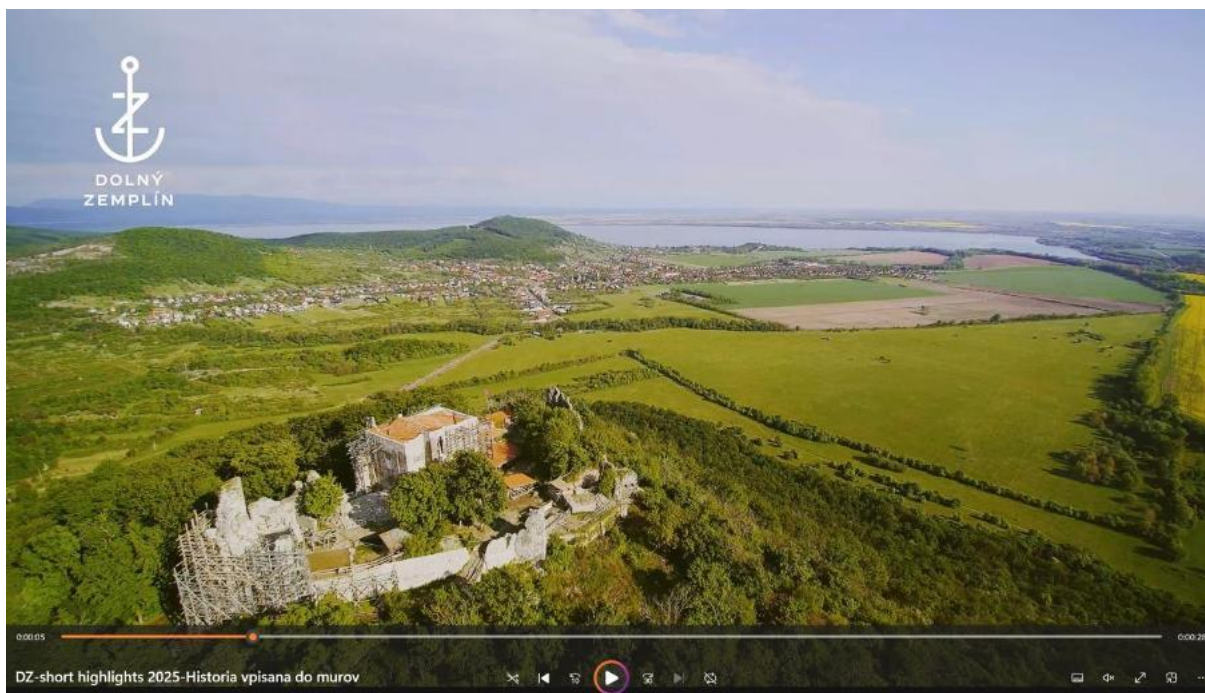
Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

DOLNÝ  ZEMPLÍN



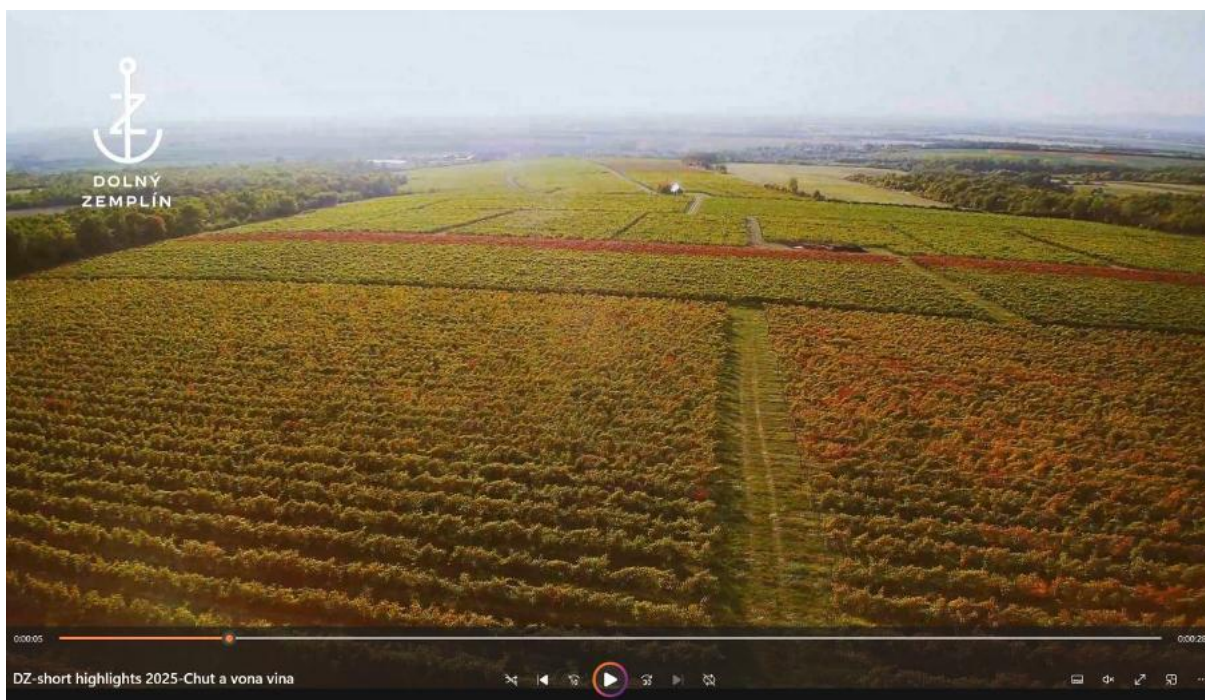
MINISTERSTVO
CESTOVNÉHO RUCHU
A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY





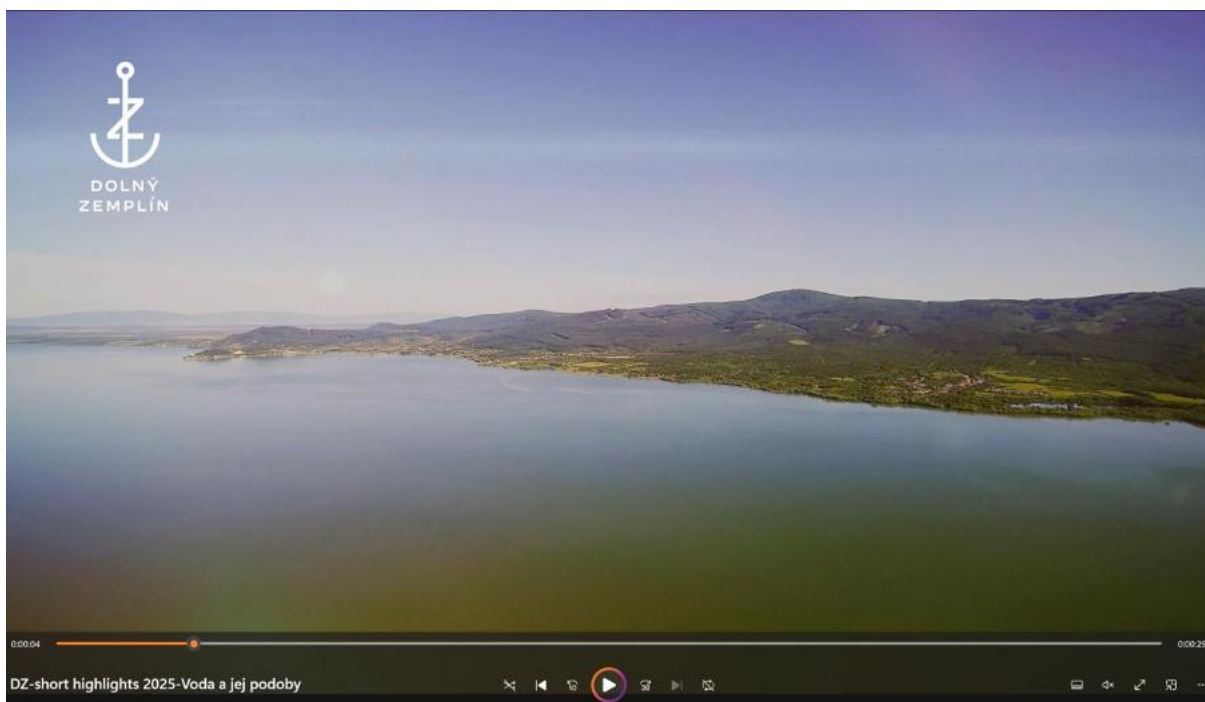
Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR





Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR





Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR

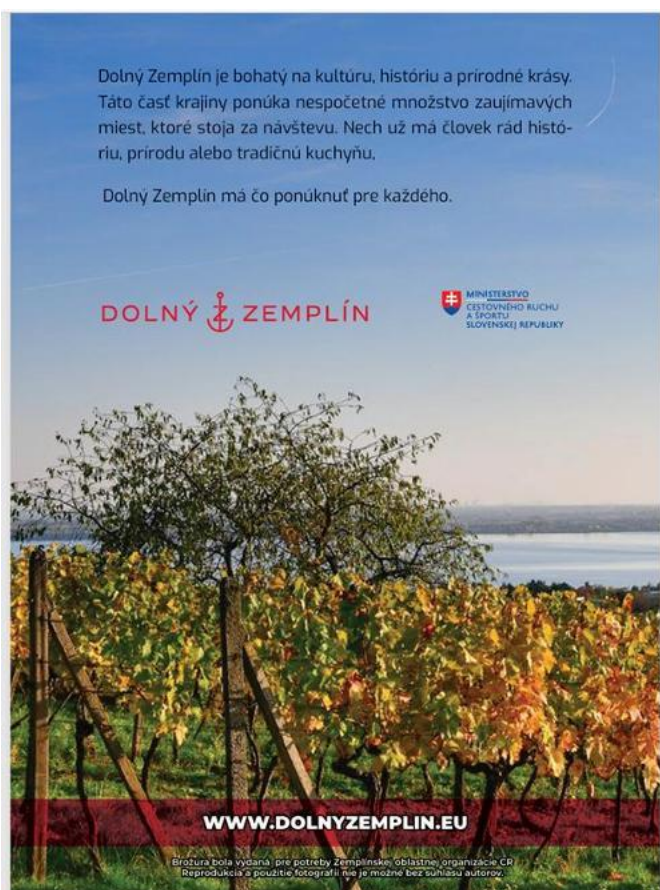
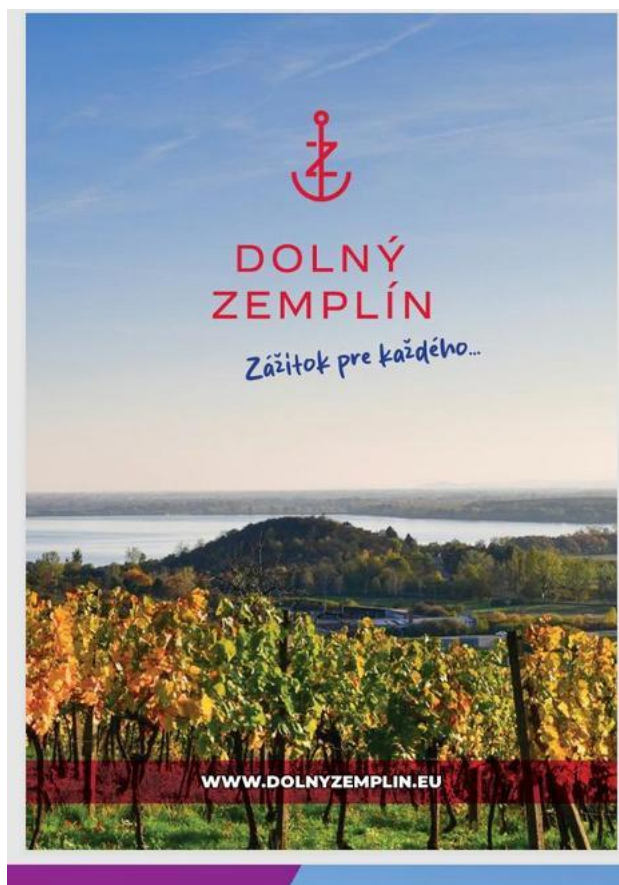


Brožúra dolný Zemplín			
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
1.3 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií)	Štátna dotácia za rok 2025 bola použitá na prípravu, spracovanie a vydanie informačnej brožúry o zameranej na región Dolného Zemplína. Cieľom projektu bolo zvýšiť povedomie o kultúrnom dedičstve, prírodných hodnotách, turistických možnostiach a historických zaujímavostiach tohto územia, podporiť regionálny cestovný ruch a posilniť lokálnu identitu obyvateľov. Obsah brožúry bol tematicky zameraný na históriu regiónu, významné kultúrne pamiatky, prírodné lokality, tradičné podujatia a osobitosti regiónu Dolného Zemplína. Súčasťou publikácie boli textové príspevky, fotografická dokumentácia a mapové podklady, ktoré boli spracované odborným a zrozumiteľným spôsobom pre širokú verejnosť. Brožúra bola vydaná v náklade 1 500 kusov. Realizáciou projektu došlo k zvýšeniu informovanosti verejnosti o regióne Dolného Zemplína, k podpore jeho kultúrneho a turistického potenciálu a k posilneniu povedomia o jeho historickom a prírodnom bohatstve. Projekt splnil stanovený účel.	3 400,00	

Príloha_Brožúra 1ks



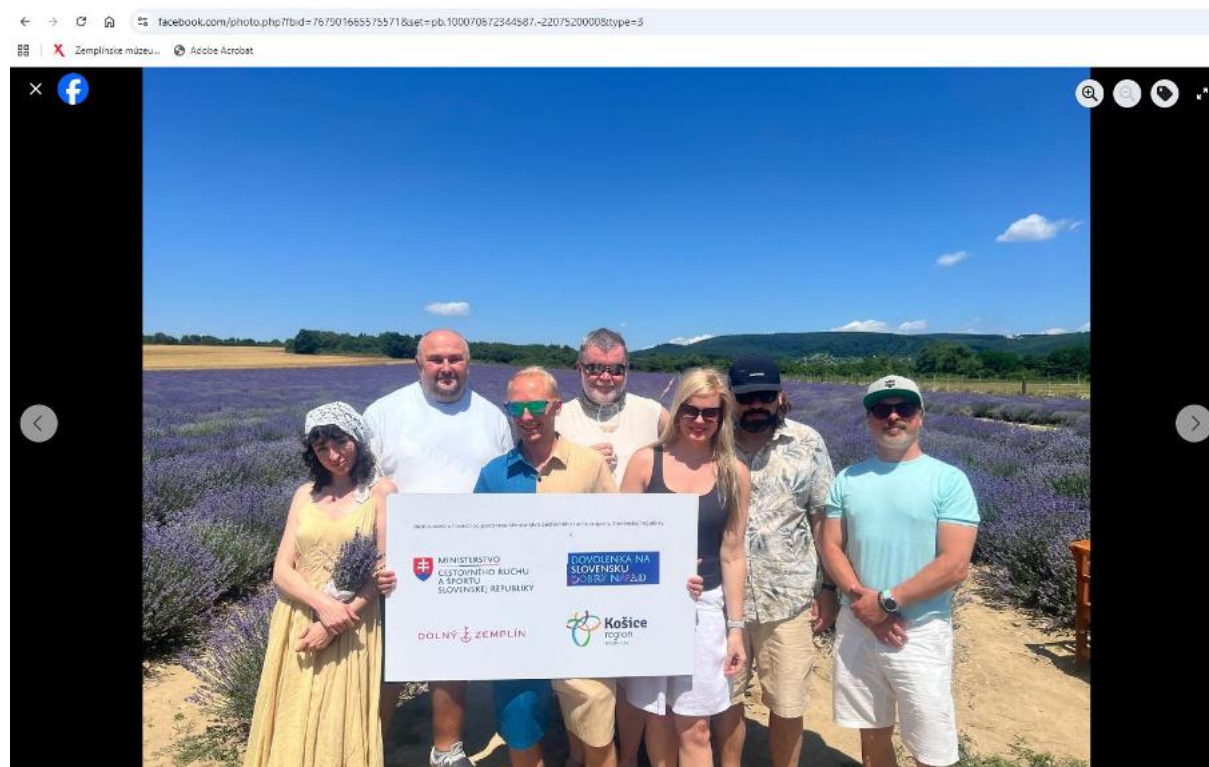
Informačná brožúra o atraktivitách na dolnom Zemplíne.

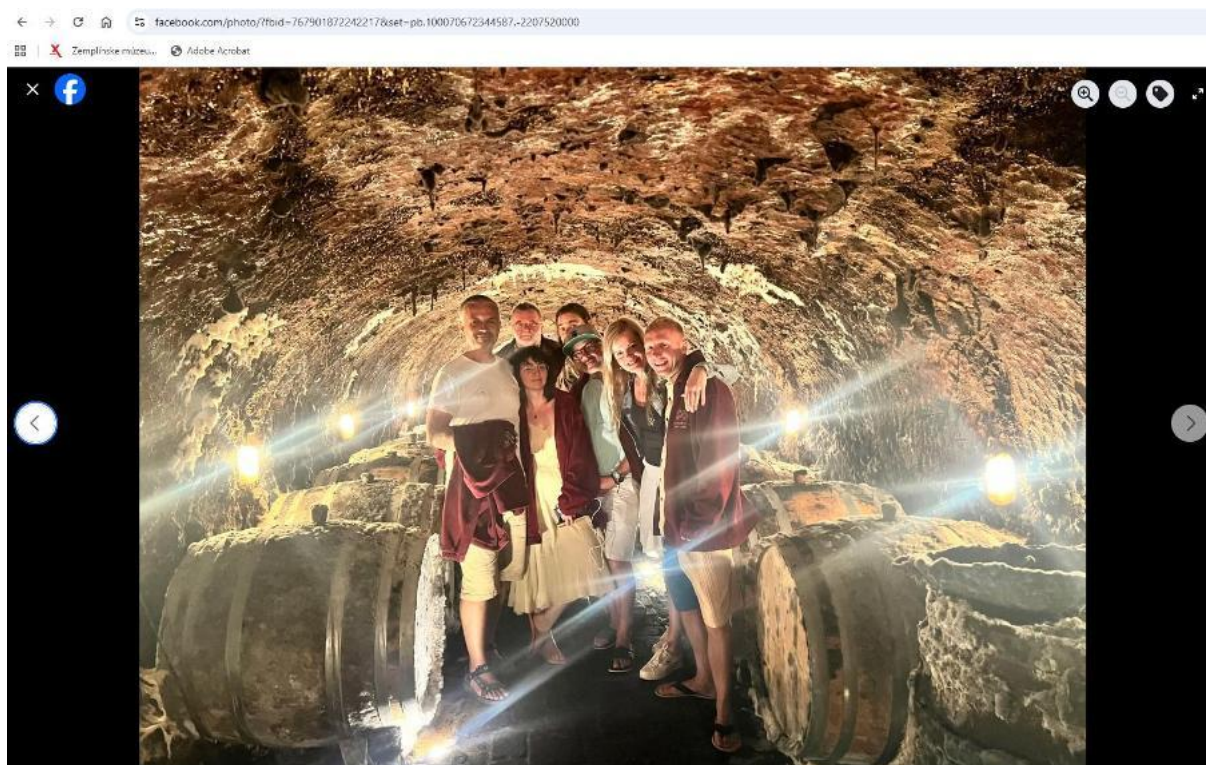
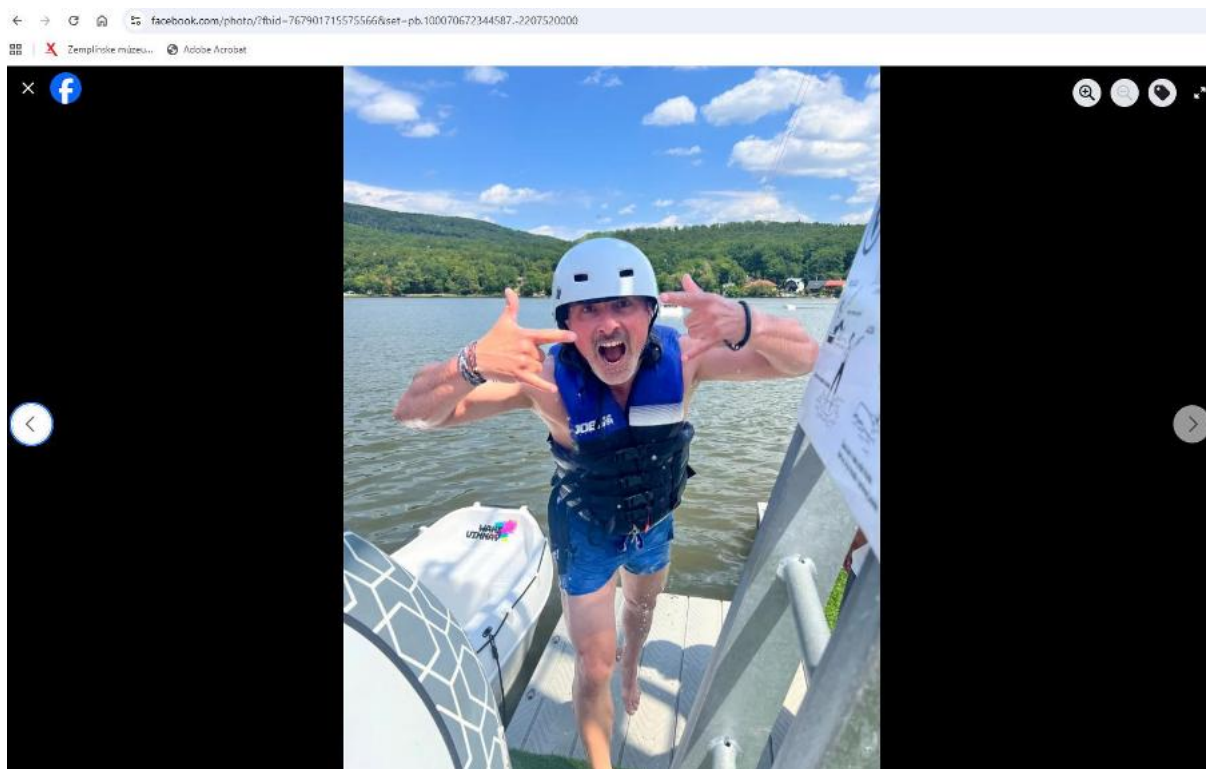


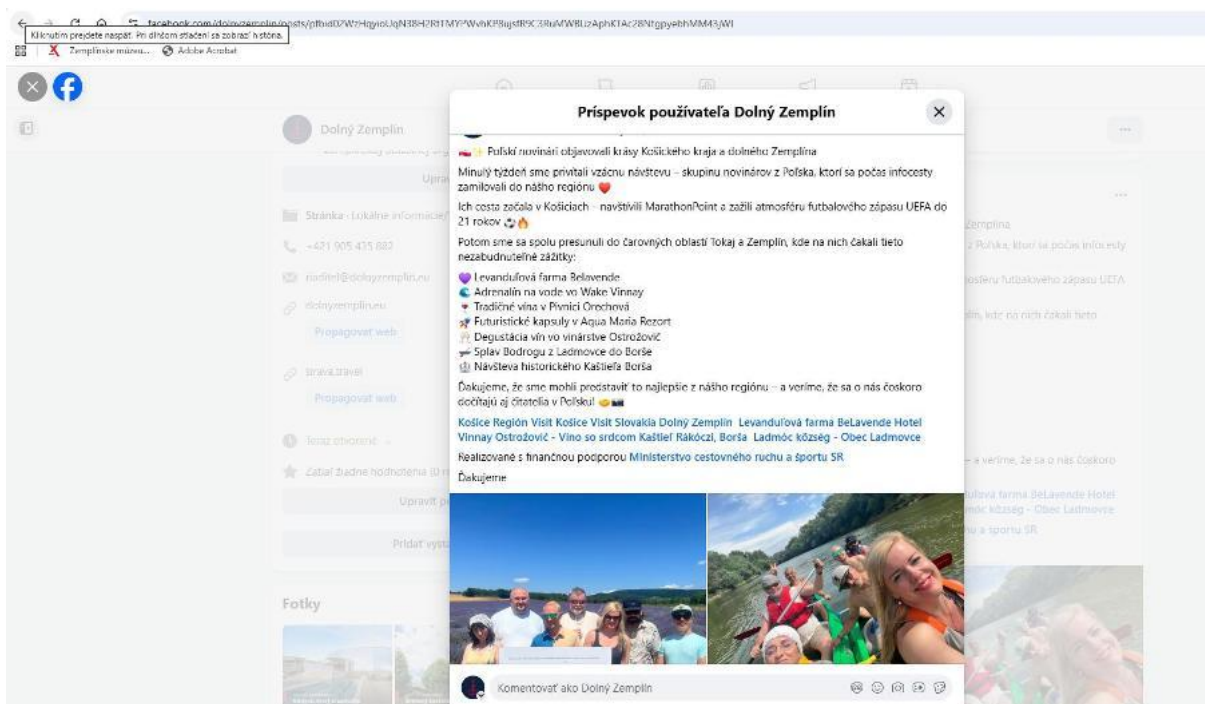
Press trip po dolnom Zemplíne			
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
1.4 Veľtrhy, výstavy a prezentácie Infocesty, fam a press tripy (vrátane spolupráce s influencermi)"	Účelom bola príprava a realizácia Presstripu, infocesty po dolnom Zemplíne. Cieľom aktivity bolo predstaviť región dolný Zemplín ako atraktívnu a autentickú destináciu pre poľských turistov, s dôrazom na jeho kultúru, rozmanitosť, tradície a zážitkový potenciál, ktorý je región dolného Zemplína má. Aktivita sa uskutočnila v spolupráci so SLOVAKIA TRAVEL, Visit Košice a Región Košice turizmus. Celkový program bol bohatý a kombinovaný, kde si mohli novinári prejsť mestské, vinárske, prírodné atraktivity a taktiež gastronomické a vinárske zážitky až po moderné formy oddychu a turizmu. Účastníci ocenili kvalitnú organizáciu, lokálne produkty, pohostinnosť a profesionalitu regionálnych partnerov, ktoré významne prispeli k pozitívnemu obrazu destinácie dolný Zemplín. Cieľom press tripu bolo hlavne posilniť vnímanie destinácie dolný Zemplín ako zaujímavej destinácie pre poľský trh a nadviazať nové mediálne kontakty. Preto do budúcnosti očakávame, že mediálne výstupy z tejto návštevy prispedia k zvýšeniu povedomia a záujmu poľských turistov o región dolný Zemplín a vinohradnícku oblasť Tokaj.	2 060,00	6,80

Príloha_Fotodokumentácia

Príloha_Zoznam účastníkov









mediálne výstupy z infocesty:

<https://www.waszaturystyka.pl/koszyce-brama-wschodniej-slowacji/>

<https://mieczyslawpawlowicz.pl/w-drodze/bez-wyprazanego-syra/>

https://www.well.pl/life/148/slowacja-nie-odkryta-dlaczego-koszyce-to-swietny-kierunek-na-city-break-z-dusza,19713.html?fbclid=IwY2xjawLbBqBleHRuA2FlbQlXMQABHq3KCW00yYc4mdFfk5t0RI2HqaQakpprRW2maiLdAG3-ulreY6uvRzYRQR_aem_KujTycF51izniEuhjHZ50A

<https://www.werandaweekend.pl/w-podrozy/europa/city-break-w-koszycach-co-zobaczyc-gdzie-zjesc-i-jak-zaplanowac-weekend-na-slowacji>

<https://nowaturystyka.pl/kosice-i-kosicky-region-18-zabytkow-unesco-w-promieniu-100-minut-jazdy-samochodem/>

<https://mieczyslawpawlowicz.pl/czytelnia/koszyce-i-tokaj-drukiem/>

Marketingové aktivity			
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
1.7 Realizácia marketingových aktivít	Cieľom marketingových aktivít počas roka 2025 bolo zvýšenie povedomia o aktivitách v cieľovej skupine verejnosti prostredníctvom kombinácie offline a mediálnych komunikačných nástrojov, a to najmä billboardovej kampane, PR článkov a rádiovej kampane. Zámerom bolo podporiť viditeľnosť jednotlivých aktivít, zlepšiť vnímanie verejnosťou. V priebehu roka 2025 bola realizovaná billboardová kampaň na vybraných frekventovaných lokalitách. Kampaň pozostávala z návrhu kreatív, výroby billboardových vizuálov a ich následného umiestnenia v exteriéri. V rámci marketingových aktivít boli pripravené a publikované PR články zamerané na predstavenie regiónu dolný Zemplín, aktivít a prínosov. Články boli publikované v online médiách v zahraničí ČR, PL, HU a SK. Jednotlivé podujatia sa propagovali aj cez rádiovou kampaňou prostredníctvom krátkych reklamných spotov vysielaných na vybraných rozhlasových staniciach (napr. Radio Expres, Europa 2, rádio Šírva). Spoty boli vysielané v dohodnutých časových pásmach s cieľom osloviť cieľovú skupinu v bežnom dennom režime	4 000,00	0,00

Príloha_spoty rádia uložisko

Príloha_TV video uložisko

Príloha_foto_Bilboardy

Zemplínske lakocinky







Audio nahrávky do turistického vláčika			
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
1.8 Iné marketingové a propagačné aktivity (typovo vyššie neuvedené)	Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu sa v roku 2025 podarilo zabezpečiť audio nahrávky do turistického vláčika v slovenskom a v anglickom jazyku. Vďaka týmto nahrávkam sa cestujúci vo vláčiku dozvedia najzaujímavejšie informácie o miestach a regióne z histórie, ale aj súčasnosti.	2 210,00	200,00

3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

Zemplínske lakocinky – nový produkt

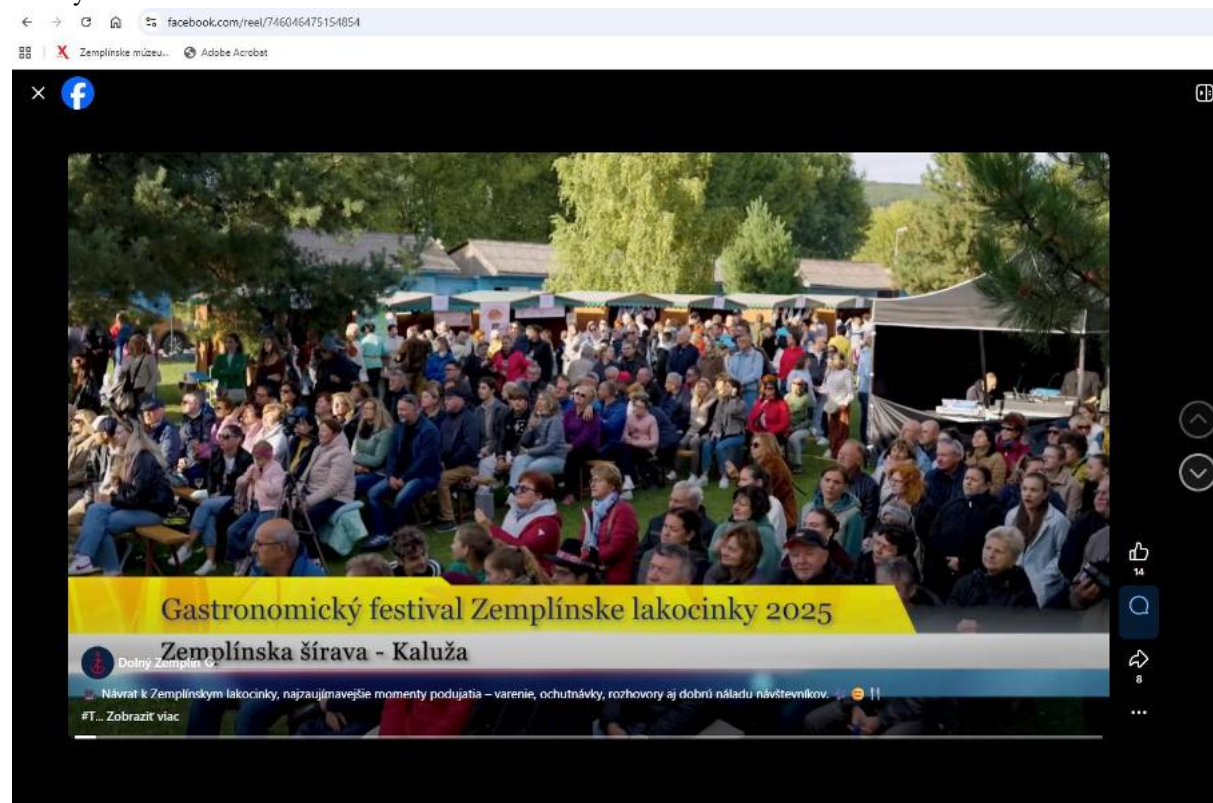
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
3.1 Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	Účelom podujatia bolo podporiť regionálnu gastronómiu, miestnych producentov a cestovný ruch mimo hlavnej letnej sezóny formou prezentácie tradičných jedál, remesiel a folklóru. Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu so svojimi členmi v dňoch 03.-04.10.2025, v piatok so začiatkom o 15. hodine, a v sobotu so začiatkom o 10. hodine v rekreačnom areáli Kaluža, pripravila a zorganizovala kultúrno-spoločenské podujatie Zemplínske lakocinky - nový produkt. Toto podujatie Zemplínske lakocinky boli zamerané na uchovávanie tradičnej Dolno-Zemplínskej kuchyne a jedinečných receptúr, prezentujúcich tradičnú regionálnu kuchyňu tohto regiónu a gastronomických špecialít, ktoré prezentovali členovia oblastnej organizácie a pozvaní hostia. Základom celého programu Zemplínske lakocinky, bola prezentácia a ochutnávka tradičných Zemplínskych jedál – lakociniek. Program bol doplnený o vystúpenia detských folklórnych skupín Jurošík, Vánok, Pávička, s tematikou zameranou na detské hry z každodenného života našich predkov. Návštevníci podujatia mali možnosť degustovať Tokajské a regionálne vína a vína z medzinárodnej súťaže Víno Zemplín. Podujatie Zemplínske lakocinky možno z hľadiska projektu hodnotiť ako úspešné a prínosné. Splnilo všetky stanovené ciele, prinieslo vysokú návštevnosť, posilnilo regionálnu identitu a taktiež prispelo k rozvoju cestovného ruchu v období mimo hlavnej sezóny.	7 000,00	1 400,00

Fotodokumentácia





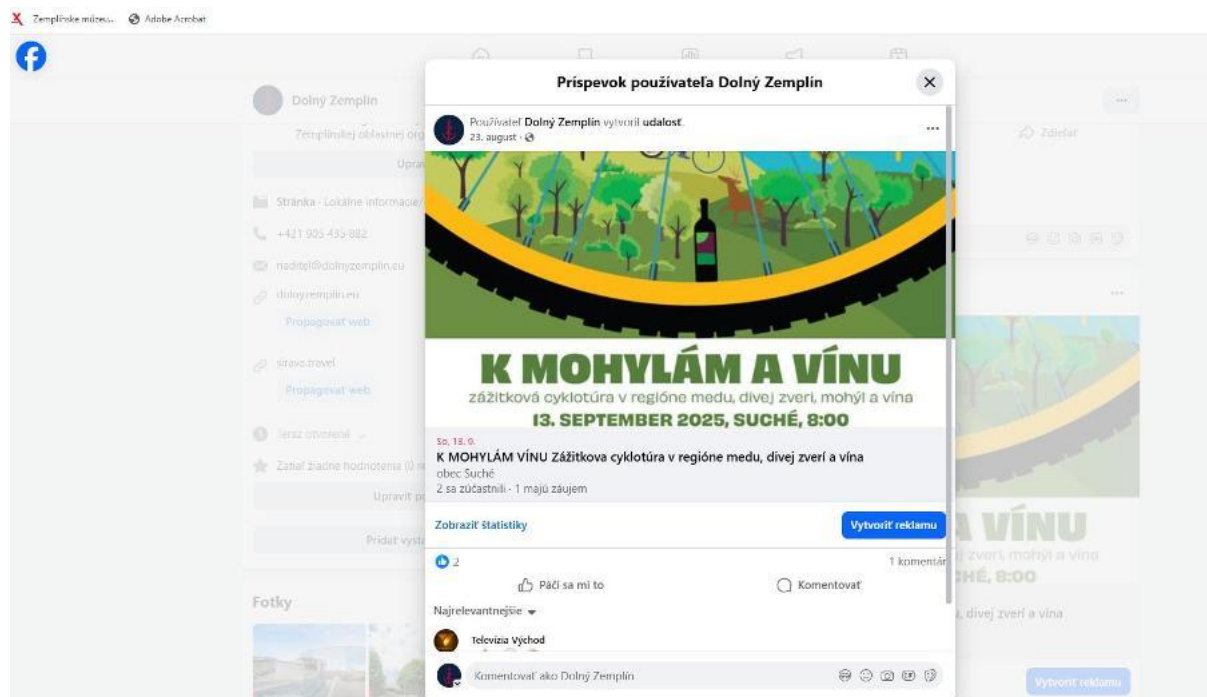
TV Východ





Cyklojazda k mohylám a vínu			
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
3.1 Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	Cyklojazda k mohylám a vínu bola aj v roku 2025 spojená s obhliadkou zaujímavých miest a lokalít, pre všetkých ktorí radi spoznávajú nepoznané a zaujímavé zákutia našich regiónov. Zážitková cyklotúra v regióne medu, divej zveri, mohýl a vína. Sprevádzaná 32 km dlhá trasa po nepoznanom území Pozdišovského chrbta prevedla cykloturistov na celodennom putovaní po zaujímavostiach tohto malého, avšak rozmanitého územia. Účastníci cyklojazdy sa mohli tešiť na prednášku priamo vo Včelárskom skanzene v Moravanoch - časti Lučkovce, za jazdy pozorovať divú zver, uvidieť 550 ročný dub, ktorý si pamätá ešte časy Mateja Korvína, ale aj zažiť putovanie po pravekých mohylách a uzrieť nepoznané gotické a renesančné fresky v Lesnom. A na svoje si prišli aj vínomilci – odprezentovala sa historická pivnica z roku 1902, ktorá je obkolesená vinicami, zvernicou a nádhernými výhľadmi na Zemplín.	1 700,00	0,00







Za Viňanskima jatkami			
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
3.1 Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	6. ročník vinárskeho podujatia Za viňanskima jatkami - Deň otvorených vínnych pivníc vo Vinnom, bol zase jedným z najkvalitnejších regionálnych podujatí organizovaným v obci Vinné, v nádhernom prostredí viníc a vínnych jatiek - vinohradníckych domčekov s pivnicami. Aj roku 2025 sa potvrdilo, že aj napriek nepriaznivému počasiu každý rok návštevnosť stúpa a podujatie sa teší vždy väčšej obľube, kvalite organizácie, ale najmä, kvalite vín a pozitívnych odoziev návštevníkov. Veľmi sa tešíme, že jatky si každoročne nájdu svojich priaznivcov - stálych aj nových. Podujatie bolo realizované príjemnou a pokojnou butikovou formou návštevníci prichádzali z celého Košického kraja. Návštevník tohto podujatia mal možnosť nielen ochutnať lokálne víno, ale aj lokálne špeciality podávané k vínu. Celkový ráz podujatia spestrili jedinečné výhľady na Vinné, Viniansky hrad, vinice a Zemplínsku šíravu. Finančné prostriedky boli použité na materiálno-technické zabezpečenie, na tlač brožúrky, máp, potlač taštičiek či lístkov.	1 500,00	500,00



Daj Bože šťecesce!

Už tradične vás vítame na podujatí Za viňanskima jatkami – Deň otvorených vínnych pivníc vo Vinnom, v kraji pod malebnými Vihorlatskými vrchmi ovenčenými vinohradmi a vinárskymi tradíciami.

Vidíme sa s vami už po šiestykrát, čo znamená, že „jaty“ sa vrývajú do tohto krásneho, kedysi slávneho vinárskeho regiónu. Oslava vína, tradícií a chutí Zemplína je vo Vinnom hlboko zakorenená, predsa viac než 700 rokov pestovania vínnej révy a dorábania vína dali tomuto kraju výrazný a nezameniteľný kolorit.

Deň otvorených vínnych pivníc vo Vinnom je pre nás, malovinárov, najväčším podujatím vinárskej sezóny. Je to jediný raz v roku, kedy máte možnosť aj vy, naši návštevníci, zažiť jedinečnú atmosféru podujatia a vychutnať si lokálne vína z Vinného, ale aj susednej Kaluže. A keďže k vínu patrí aj vinárska architektúra ukrytá v samotných jatkách a borhazoch (vínnych domoch), sprístupnili sme pre vás aj pôvodnú jatku Smolákových a hodnotný Cziburov borhaz z prelomu 19. a 20. storočia. Celkovo sa vám na vínnej ceste predstaví 27 vinárov

s takmer 80 vzorkami rôznych druhov predovšetkým vulkanických vín. Prosíme vás, aby ste navštívili každého vinára, znamená to pre nás veľa. Všetci vinári si pre vás zároveň pripravili v cene lístka aj tradičný záhryz. A ak by záhryz nestačil, keďže s pitím rastie nielen dobrá nálada, ale aj hlad, umiestnili sme pre vás aj úplne nový gastro stánok. Sme úprimne radi, že lokálne víno získava popularitu – predsa len, vzácnosť regiónu sa nachádza v detailoch často ukrytých, ktoré však definujú krajinu vôkol nás a vytvárajú hodnoty, ktoré sa nedajú kúpiť v obchode či na internete. Za týmito hodnotami je náročná práca vo vinohrade, ale aj v pivnici. Znamená to aj zachovávanie kultúrnej vinohradníckej krajiny, ktorá sa, žiaľ, v modernej dobe vytráca. Myslíme na to pri pohári tohto vzácného nápoja, ktorý bol v minulosti nápojom kráľov či panovníkov, a nebol všade tak dostupný a bežný pre každého...

Želáme vám u nás tie najkrajšie vinárske zážitky a ďakujeme, že nás každoročne podporujete.

Vinári a organizátori



História vinohradníctva

Vinné (do polovice 20. storočia niesla obec názov Vinná) je historickou vinohradníckou obcou, v ktorej sa vínná réva preukázateľne pestuje od stredoveku a víno samotné ju aj pomenovalo. S istotou vieme povedať, že víno vo Vinnom patrilo medzi výnosné artikly, o čom svedčia bohaté písomné pramene, ako aj archeologické nálezy. Prvé vinohrady pri Vinnom boli zakladané na Vinianskom hradnom vrchu, neskôr sa rozšírili aj tu, na južné svahy Senderova. Pôvodne sa tieto rozsiahle vinice označovali názvom Sancte Crucis – Svätý Kríž, čo úzko súvisí s výstavbou kostola sv. Kríža pod vrchom

Veľký Senderov, vystavaného uhorským rehoľným rádom Pavlínov v 13. storočí.

V priebehu 15. storočia už vinohrady pokrývali takmer všetky svahy vo vinianskom chotári – od svahov vrchov Senderova, Šutovej, Dlhej až po Viniansky hradný vrch. Okolité dubové lesy zas poskytovali vzácny materiál pre debnárov, ktorí vyrábali putne, kade, lisy, sudy a iné vinohradnícke a vinárske náradie.

História jatiek

Jatky, ktorými tu nazývame vínne domčeky, sú jedinečným špecifikom tejto vinohradníckej oblasti. Tieto jednoduché



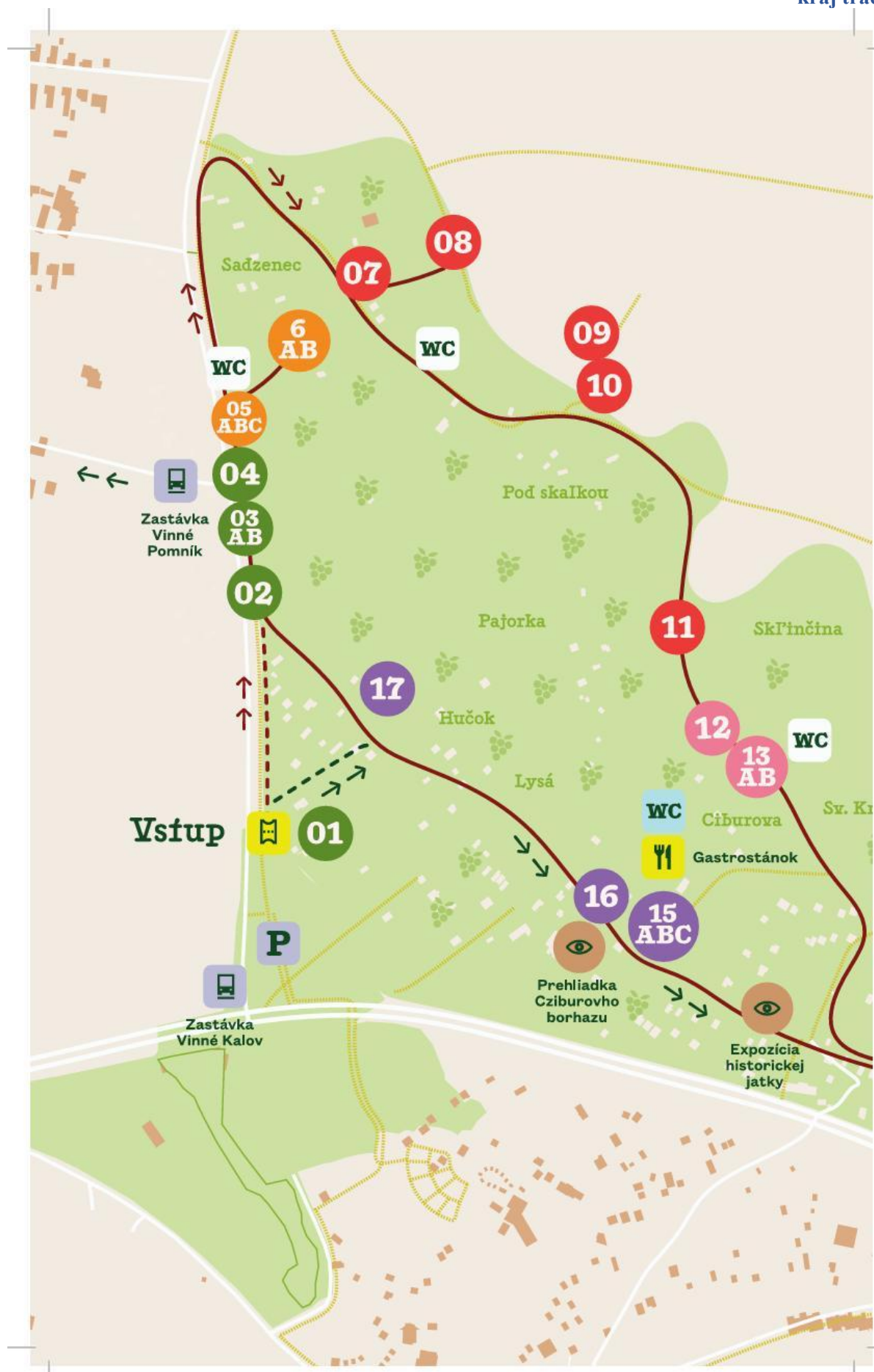
Pohľad na rozsiahle Bančanské vinice v medzivojnovom období. Samostatná obec Banka (Baňka) splynula koncom 19. storočia s Vinnou. Obec sa tak oficiálne nazývala Vinna-Banka. Bančanské vinohrady patrili šľachticom Waldsteinovcom, Hadik-Barkóczyovcom a neskôr aj richtárskej rodine Halapiových. Fotografia s láskavým zvoľením poskytol Valér Varga.

vinohradnícke stavby, často rozdelené na predsieň a pivnicu, boli často zapustené do viničného svahu a slúžili na uskladnenie vinohradníckeho náradia a vína. Pôvod slova jatka je staroslovanský a znamená tmavá miestnosť, komora. Prvé jatky sa najskôr objavujú na dobových mapách od 18. storočia, avšak v súčasnosti dochované sú o niečo mladšie, z konca 19. a začiatku 20. storočia, čomu nasvedčujú výrazné architektonické prvky dedinskej secesie, napr. kazetové dvere, zámky a pod. V tejto oblasti sa vyskytujú aj borhazy – väčšie vínne domy,

z ktorých najhodnotnejší je Cziburov borhaz. Krásnou tradíciou bolo pri jatke, no často aj vo vinici, vysadiť čerešňu – neposkytovala len chutné plody, ale aj tieň nad pivnicou a miesto, kde sa mohli vinohradníci ukryť pred slnkom. Aj preto sme čerešňovú ratolesť umiestnili do loga nášho podujatia.

Budeme radi, ak objavíte tento čarokrásny región a vydáte sa aj po stopách jatiek – po vinohradníckom náučnom chodníku Za viňanskima jatkami. Mnohé jatky sa dnes nachádzajú v okolí Vinného, avšak jednečné jatky nájdete





Dostupná verejná doprava (bus)

Michalovce → Vinné

Michalovce → Vinné Zemplínska Šírava
→ Poruba pod Vihorlatom

Odchod 10:00 Michalovce, Terminál

Príchod 10:20 Vinné, zastávka Kalov
(najbližšie k podujatiu)

Michalovce → Vinné

Odchod 10:40 Michalovce, Terminál

Príchod 11:53 Vinné, zastávka Pomník

Michalovce → Vinné

Odchod 12:15 Michalovce, Terminál

Príchod 12:37 Vinné, zastávka Pomník

Vinné → Michalovce

Vinné → Trnava pri Laborci → Michalovce

Odchod 18:50 Vinné, zastávka Pomník

Príchod 19:18 Michalovce, Terminál

Vinné → Trnava pri Laborci → Michalovce

Odchod 20:44 Vinné, zastávka Pomník

Príchod 21:02 Michalovce, Terminál

Malý
Senderov
306m

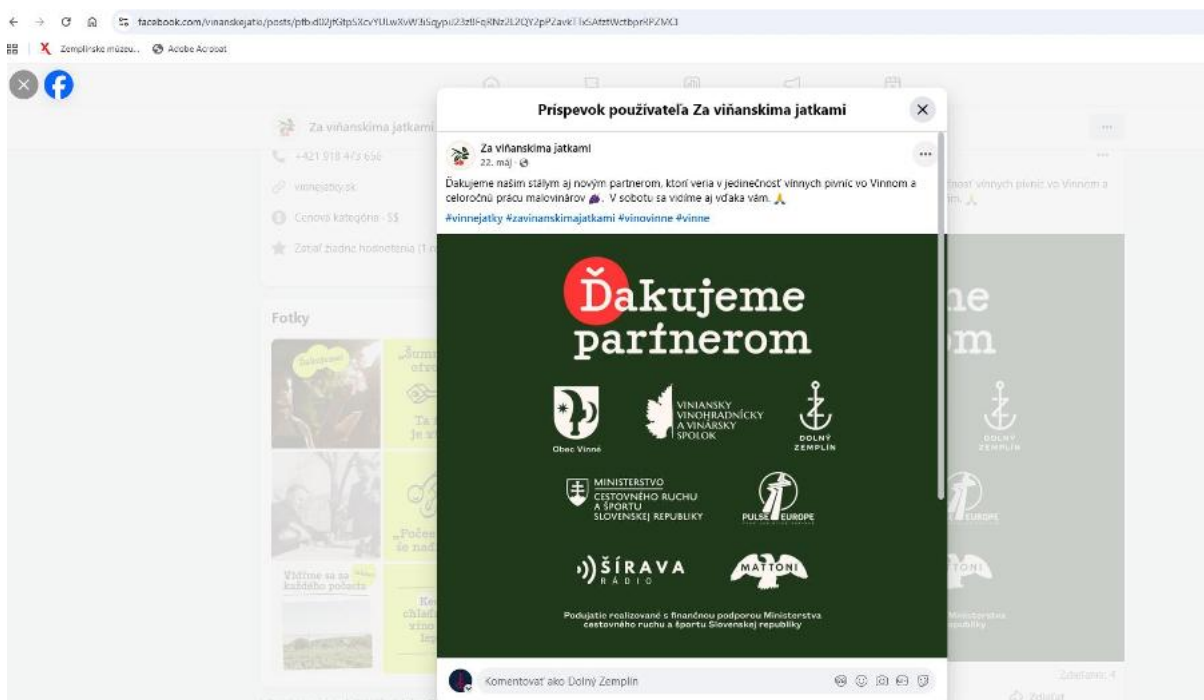
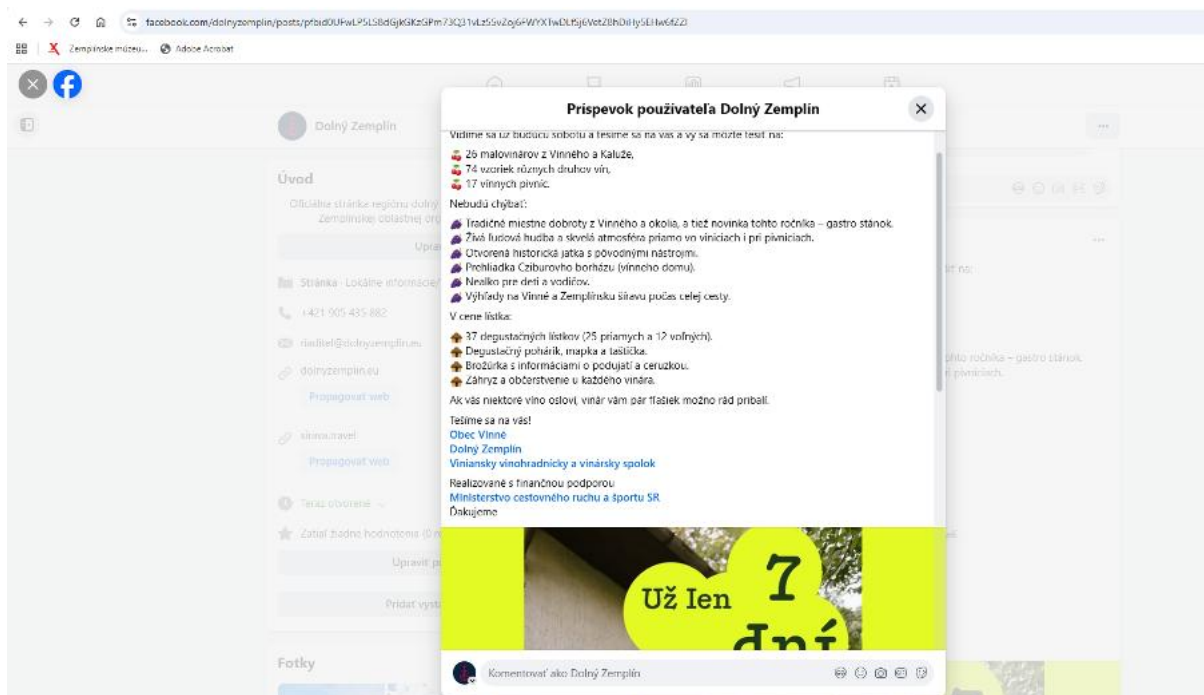
v. Kríž/Pod Kristom

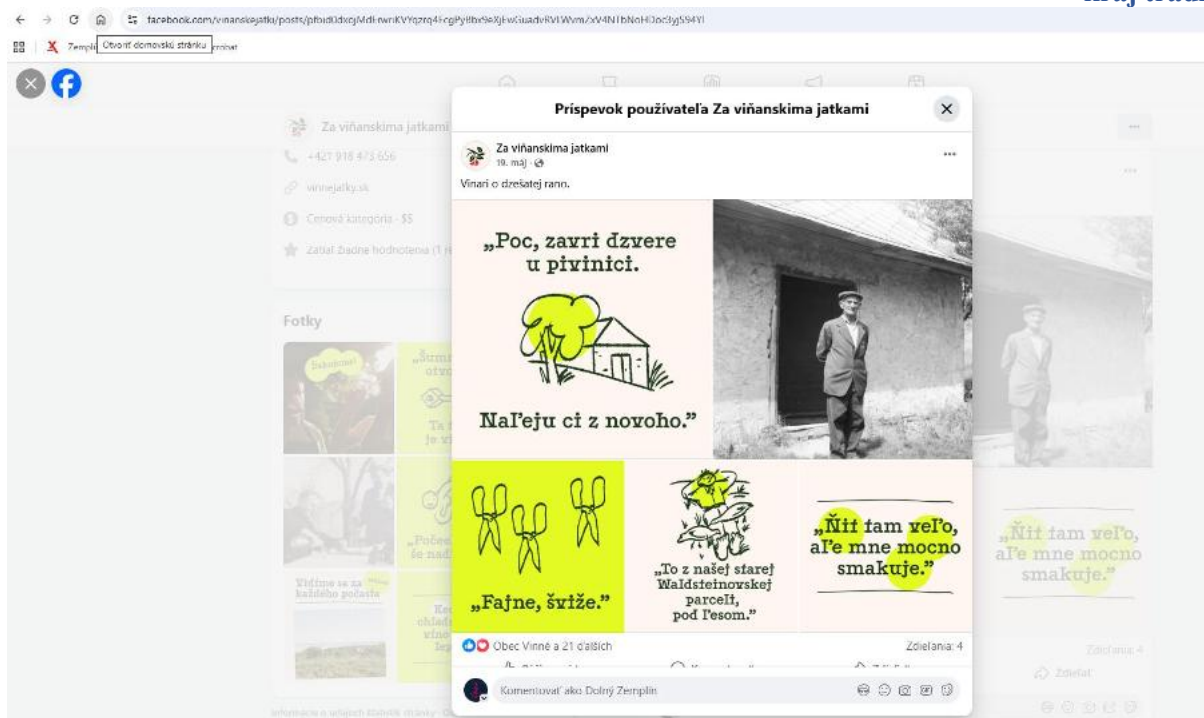
Kecerka

14
AB







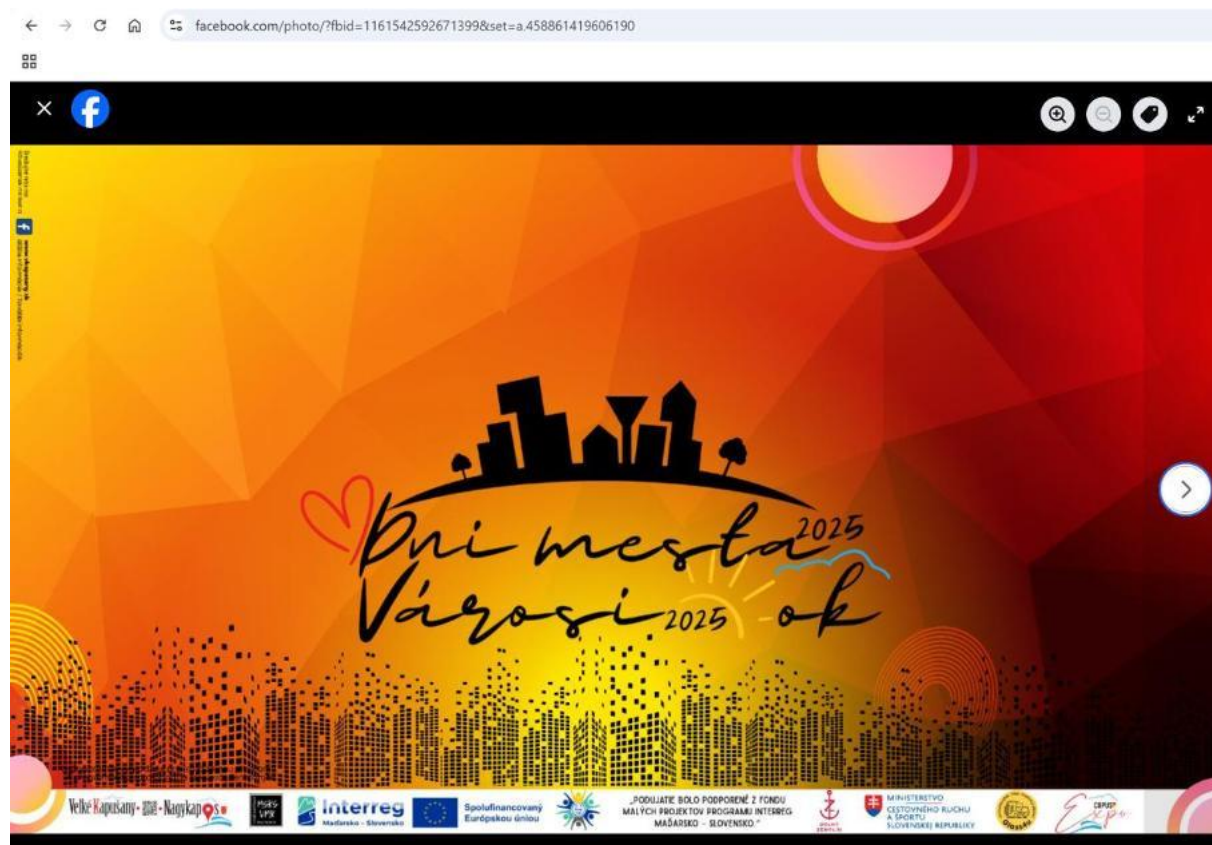


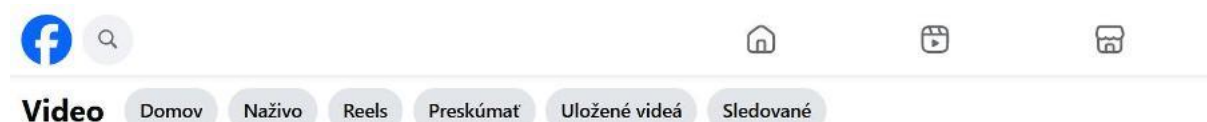
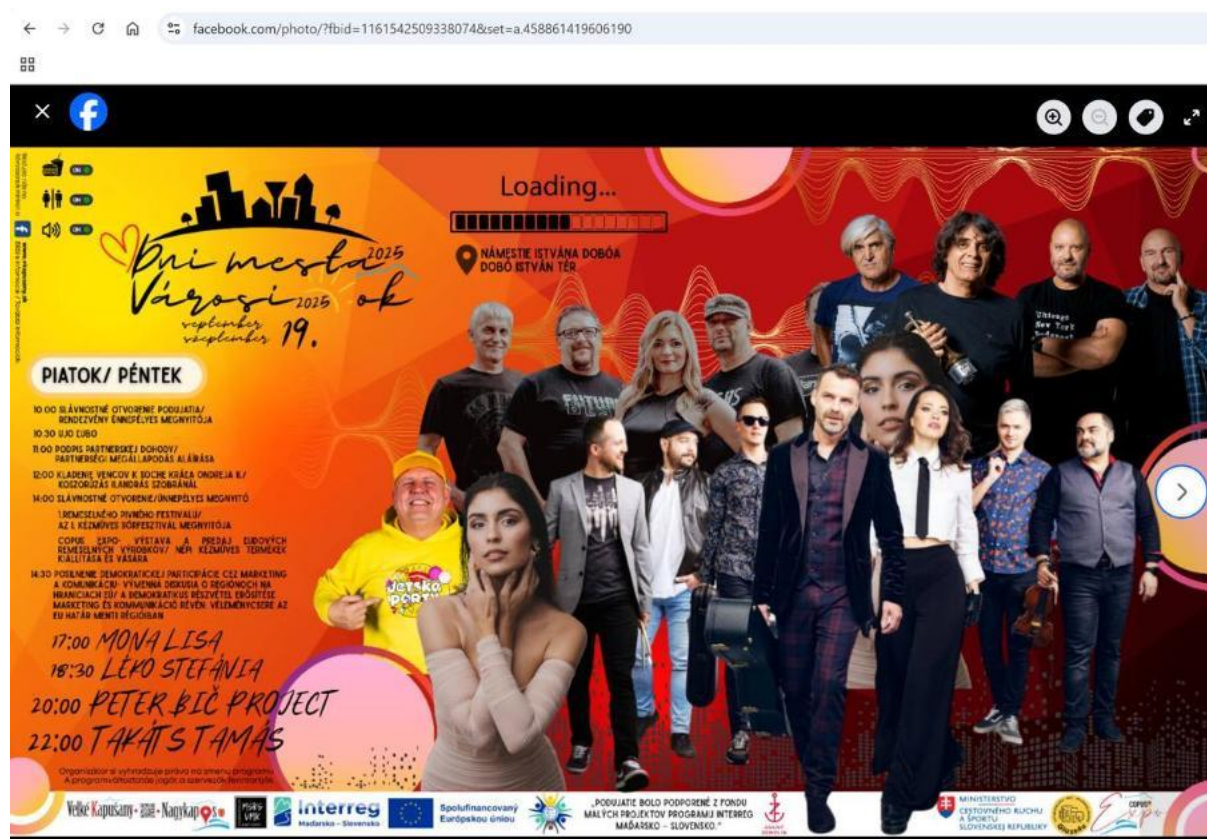
Lečo fest			
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
3.1 Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	Úspešný už tradičný gastronomický festival - Lečo festival, ku ktorému sa po prvý krát pridružil Festival remeselníckych pív. Jedinečné kulinárske zážitky ponúkli pre účastníkov súťažné tímy vo varení jedál, ktorého základom je lečo. Na festivale sa predstavili predstavitelia ľudovej hudby a ľudového tanca z regiónu a pohraničia. Účastníci podujatia mali možnosť nahliadnuť do procesu výroby jednotlivých produktov. Lečo Fest bol úspešným gastronomicko-komunitným podujatím, ktoré splnilo všetky plánované ciele. Ponúklo hodnotný program pre rodiny, podporilo domácich producentov a prispelo k rozvoju cestovného ruchu v tomto regióne. Finančné prostriedky boli použité na program, o ktorý sa postaralo o.z. Castellum Cassovia, kde počas celého dňa robili workshopy, ukážky a vystúpenia.	1 500,00	285,00











Veľké Kapušany
Dni mesta 2025

**SÚŤAŽ VO VARENÍ JEDÁL
SO ZÁKLADOM LEČA**

Organizačné pokyny a záväzná prihláška: www.vkapusany.sk

Nagykasos
Városi napok 2025

**LECSÓ ALAPÚ ÉTELEK
FŐZŐVERSENYE**

A verseny részletei és regisztráció: www.vkapusany.sk

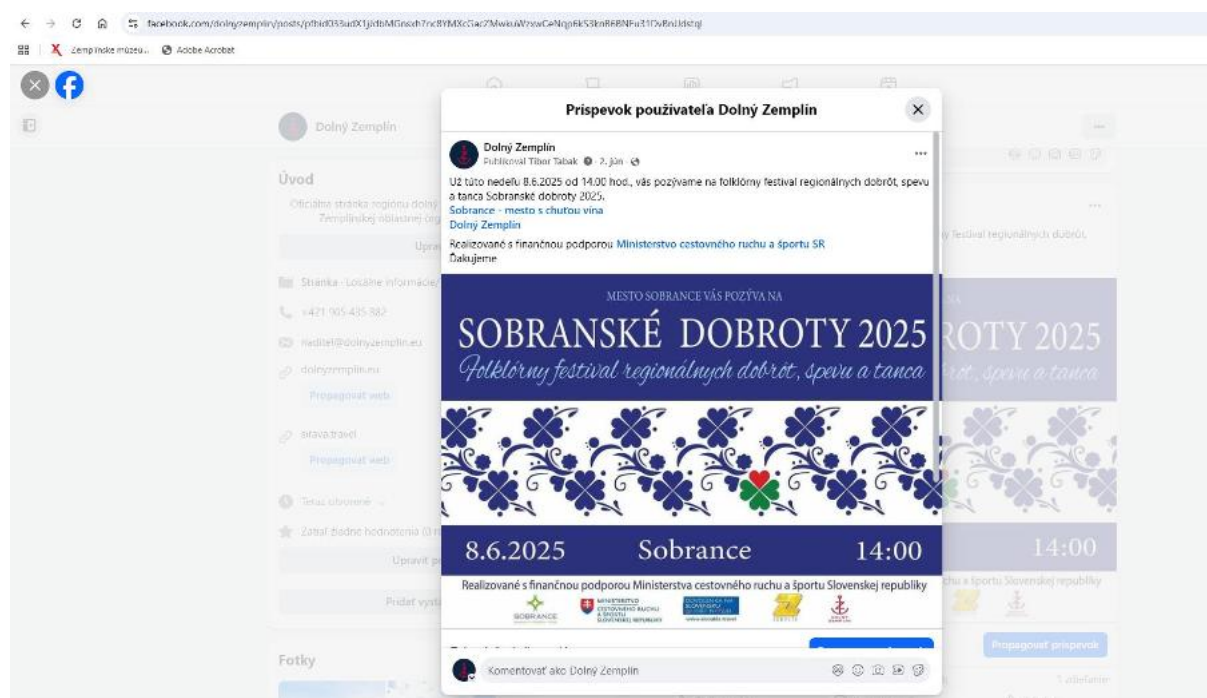
48°33'12" S 22°04'38" V / 48,553333°S 22,077222°V

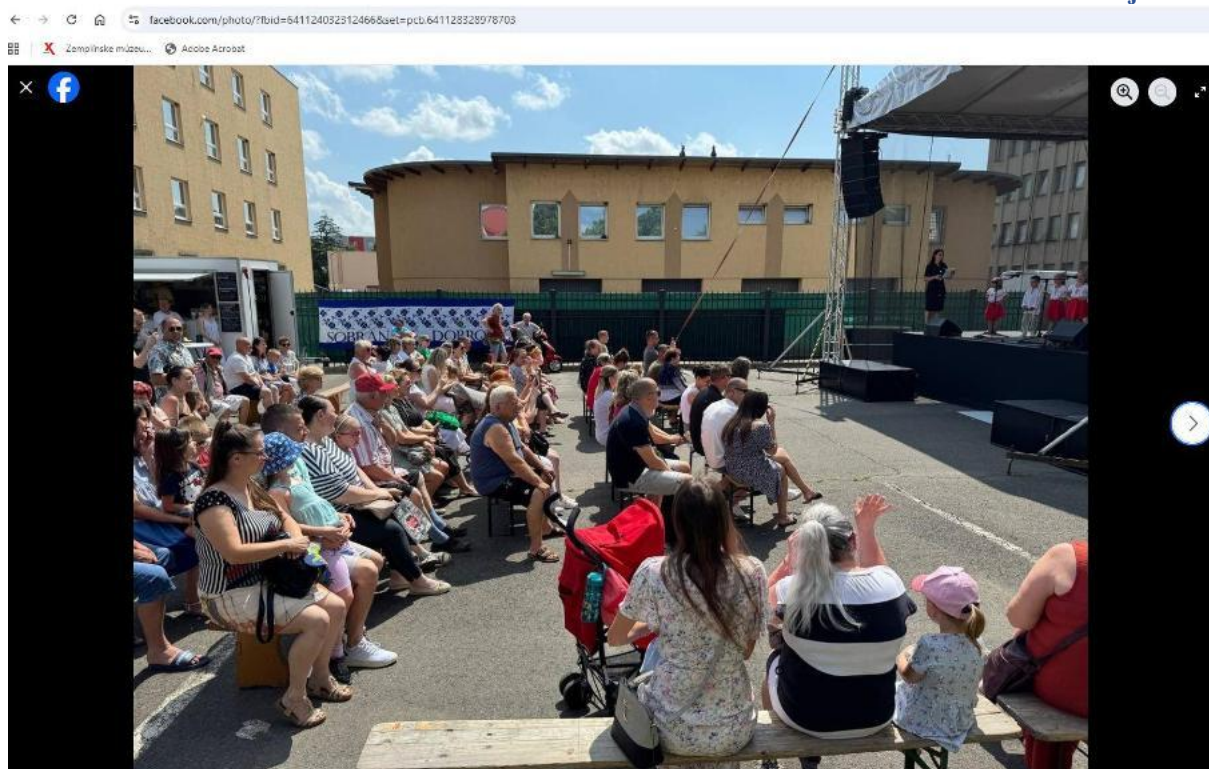
POBLIKUJE BOLO POSODOBENE Z TOBARI
MAGYAROK ÉRKEZÉSÉNEK TUDOMÁSI ÉRTÉKELÉSÉNEK
MAGYAROK - TUDOMÁSI ÉRTÉKELÉSÉNEK

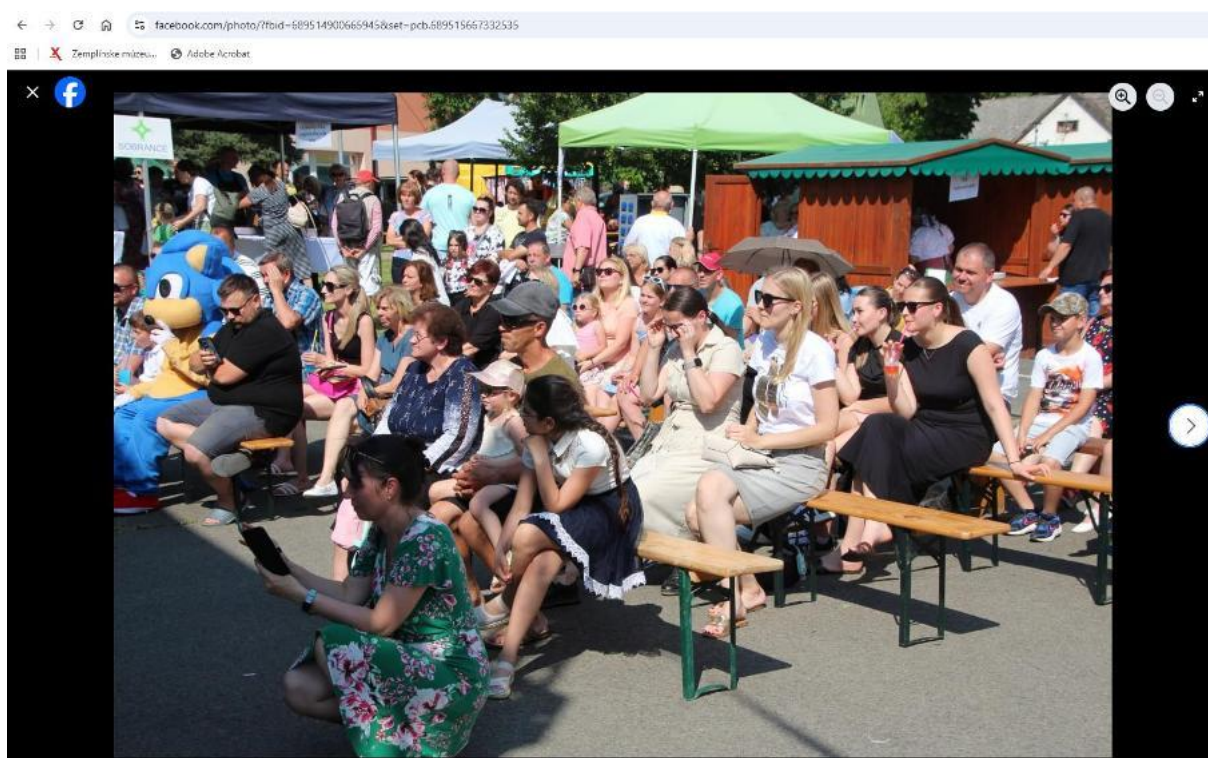
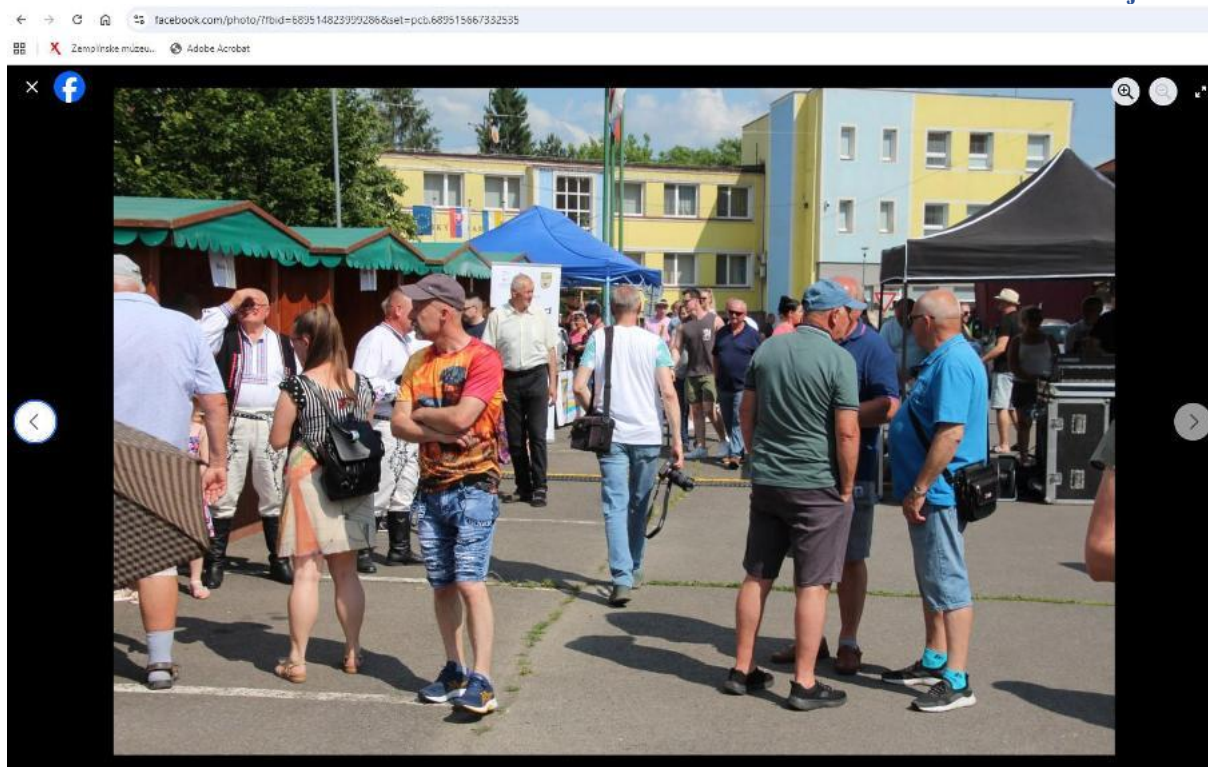
POBLIKUJE BOLO POSODOBENE Z TOBARI
MAGYAROK ÉRKEZÉSÉNEK TUDOMÁSI ÉRTÉKELÉSÉNEK
MAGYAROK - TUDOMÁSI ÉRTÉKELÉSÉNEK

Naše tradičné. Naše vyšperkované. Naše veľkokapušianske Tradiície sa snúbia s novým – a výsledkom je jedinečný Lečofestival! 🍷 ✨ Príďte si...

Sobranské dobroty			
Podaktivita	Účel	Dotácia	Vlastné
3.1 Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	Folklórny festival regionálnych dobrôt, spevu a tanca, ktorý organizuje ZOOČR v spolupráci s mestom Sobrance. Sobranské dobroty sú tradičným folklórno-gastronomickým podujatím v Sobranciach, ktoré sa aj v roku 2025 niesli v duchu ľudových tradícií, zvyklosti, ľudových spevov a gastronomických špecialít bývalej časti Užskej župy Sobranského regiónu. Na tomto podujatí sa odprezentovali aj regionálne vína z tohto regiónu - vulkanické vína malo producentov z úpätí Vihorlatských vrchov. Podujatie splnilo všetky stanovené ciele, posilnilo regionálnu identitu, podporilo lokálnych producentov a prinieslo kvalitný gastronomický a kultúrny program. Podujatie sa stáva stabilným pilierom podujatí v regióne a svojím charakterom podporuje rozvoj cestovného ruchu aj komunitného života v okrese Sobrance. Finančné prostriedky boli použité na materiálo-technické zabezpečenie podujatia, pódium, ozvučenie, technika	1 500,00	500,00







SOBRANSKÉ DOBROTY 2025

Folklórny festival regionálnych dobrôt, spevu a tanca

8.6.2025

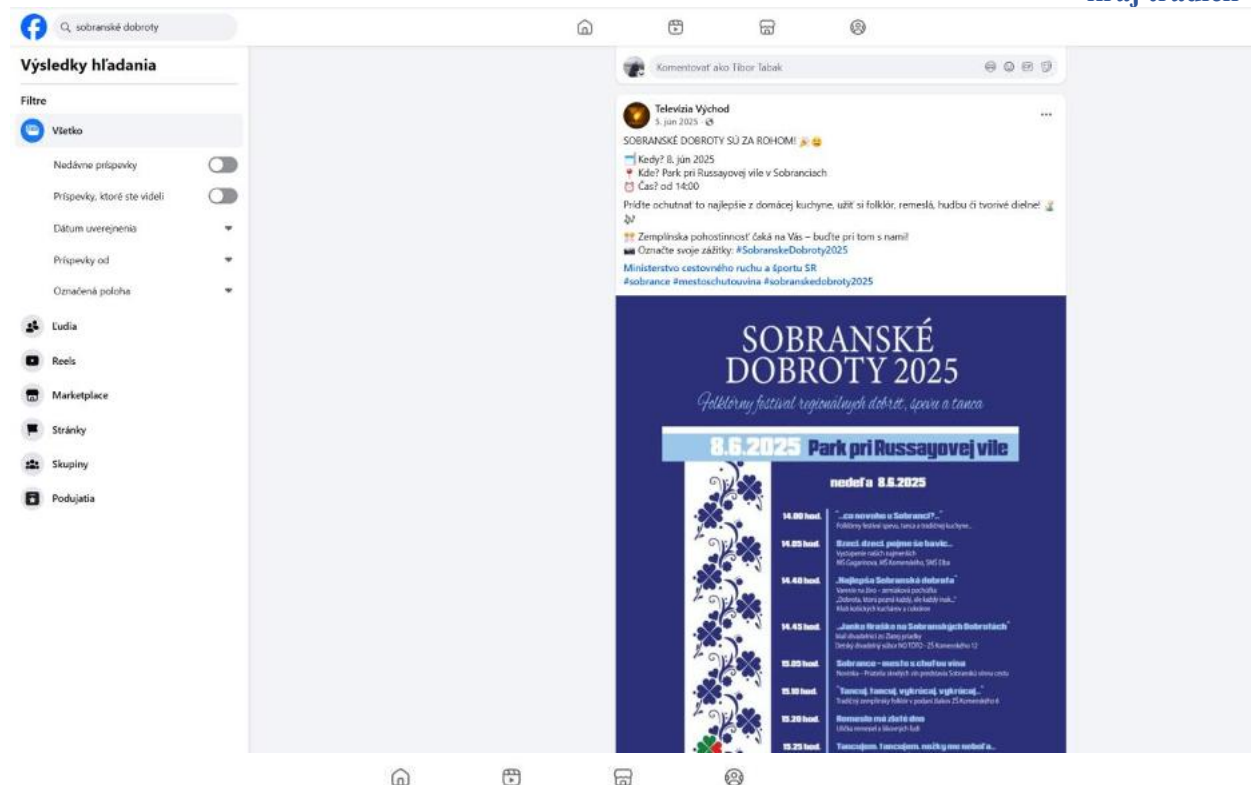
Park pri Russayovej vile

nedel'a 8.6.2025



- | | |
|-------------------|--|
| 14.00 hod. | "...čo novoho u Sobrancí?..."
Folklórny festival spevu, tanca a tradičnej kuchyne... |
| 14.05 hod. | Dzeci, dzeci, pojme še bavic...
Vystúpenie našich najmenších
MŠ Gagarinova, MŠ Komenského, SMŠ Elba |
| 14.40 hod. | „Najlepša Sobranská dobrota“
Varenie na živo – zemiaková pochúťka
„Dobrota, ktorú pozná každý, ale každý inak...“
Klub košických kuchárov a cukrárov |
| 14.45 hod. | „Janko Hraško na Sobranských Dobrotách“
Malí divadelníci zo Zlatej priadky
Detský divadelný súbor NO TÓTO - ZŠ Komenského 12 |
| 15.05 hod. | Sobrance - mesto s chuťou vína
Novinka – Priatelia skvelých vín predstavia Sobranskú vínnu cestu |
| 15.10 hod. | „Tancuj, tancuj, vykrúcaj, vykrúcaj...“
Tradičný zemplínsky folklór v podaní žiakov ZŠ Komenského 6 |
| 15.20 hod. | Remeslo má zlaté dno
Ulička remesiel a šikovných ľudí |
| 15.25 hod. | Tancujem, tancujem, nožky me neboľ a...
Vystúpenie FS Viničiar – ZUŠ Sobrance |
| 15.50 hod. | Folkloristi s vareškou
FS Sobrančanky, FS Mihaľovčan, FS Ruskovčan,
Obec Vyšné Remety
Tradičné, či netradičné zemiakové placky? |
| 16.00 hod. | Folklór nás spája
Vystúpenie kapely Basawell |

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky



Podporené aktivity členom ZOOCR

Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu aj v roku 2025 podporila podujatia svojim členom z vlastného rozpočtu organizácie. Išlo o tieto podujatia: Vihorlatský pohár, ktorý začal Krosákom pod hradom v obci Trnava pri Laborci, nasledovala Klokočovská 5 v obci Klokočov a ukončenie bolo v obci Poruba pod Vihorlatom kde sa konal po prvýkrát Podvihorlatský kros.

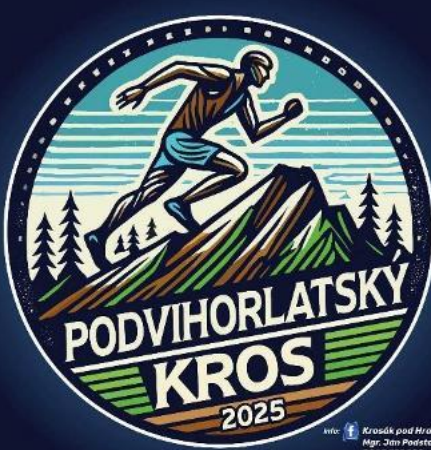


3. augusta obec Klokočov



9:00 - Detské preteky
11:00 - Hlavné preteky

info:  Krosák pod Hradom
Mgr. Ján Podstavský
0948 375 580
www.zasrun.sk
www.beh.sk



info:  Krosák pod Hradom
Mgr. Ján Podstavský
0948 375 580
www.zasrun.sk
www.beh.sk

PORUBA POD VIHORLATOM
18.10.2025
9:00 - detské preteky · 11:00 - hlavné preteky
8km · 4km · Nordic Walking

Partner podujatia:



Levandul'a fest



Otvorenie letnej turistickej sezóny

Zemplínska šírava
Levandul'a Fest 2025

13.06 - 15.06
2025

Hotel Merkúr	Zľavy: 30% ubytovanie 15% Gastro
Hotel Felícia	Zľavy: 30% ubytovanie
Hotel Vinnay	Zľavy: 10% Wake Vinnay
Hotel EuroPenzión Salaš	Zľavy: 30% ubytovanie 15% Gastro
Hotel Glamour	Zľavy: 10% vo vonkajšom altánku
Hotel Eurobus	Zľavy: 50% vstup na pláž a záhrady
Thermal Park Širava	Zľavy: 10% ubytovanie 10% wellness 10 % na všetky vstupy, lístkom na ruke z Levandul'a Fest 2025
Penzión Anima	Zľavy: 20% ubytovanie 15% Gastro
Penzión Juliana	Zľavy: 30% ubytovanie 30% Bazény
Pútnické centrum Klokočov	Zľavy: 20% ubytovanie
Zemplínske múzeum	Zľavy: 20% na prehliadku celého kaštieľa

*Pre uplatnenie zľavy na 10% odporúčame umiestniť zeleňový nálepkový list 2025. Rozpočet je len orientačný, nie záväzný.

Hlavnú turistickú sezónu 2025 v regióne otvorila Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu podujatím **Levandul'a Fest**, ktoré prinieslo kombináciu kultúry, gastronómie a lokálnych zážitkov pre návštevníkov regiónu. Festival sa stal symbolickým štartom sezóny, predstavujúcim nielen atraktívne aktivity pre turistov, ale aj podporu lokálnych producentov a vinárov z okolia Širavy a Tokaja.





LEKVÁROVÉ SLÁVNOSTI — PRI MLYNE —

29.-30.8.2025 • RUSKOVCE

WWW.TERRAINCOGNITA.SK

Program podujatia

29.8.2025 / Piatok

od 17:00

- Slávnostná svätá liturgia - požehnanie sliviek na varenie lekváru
- Gréckokatolícky chrám sv. Pavla a Petra Ruskovce
- Čistenie sliviek
- areál pri obecnom úrade
- Výstava poľnohospodárskych strojov
- areál pri gréckokatolíckom chráme
- Pečenie špecialít z chlebového a koláčového cesta v murovanej peci
- areál pri obecnom úrade
- Premietanie fotografií z minulých ročníkov podujatia
- areál pri obecnom úrade

20:00

30.8.2025 / Sobota

miesto

7:00

15:00

- areál pri obecnom úrade
- Tradíčné varenie slivkového lekváru spoločne s ochutnávkou
- Sprievod folklóristov po obci
- úvodná príprava domáckych cestovín a pečie so slivkami „U ruskovským domom u Márii Mirnovi Varmedovej“
- Slávnostné otvorenie podujatia
- Výstava tradičného umenia
- pečenie a varenie v murovanej peci
- požehnanie tradičnej murovanej pece

Kultúrny program:

- FS Ruskovčan
- Pak Mihalovčan
- Liptáci
- Launa Combolová
- Mária Šabová
- FSK Pajtasí
- ZS a MS - Penziónka
- MS Tusičane
- ZSSK Sobranceňany
- MS Kohušáň
- dimbalová muzika Primál
- hudebné duo BLACK&WHITE

- škola varenia
- aktívne obstarávanie účastníkov podujatia s prípravou a varením rôznych dobrot zo sliviek a výrobou domáckich cestovín za účasti miestnych amateľských gazdínok
- Ochutnávka jedál formou pikniku
- Minifarma s domácimi zvieratkami
- Tvorivé dielne a animačné aktivity pre rodiny s deťmi
- Sorzenie z prírodného a odpadového materiálu
- Uličná remesiel
- prezentácia tradičných remesiel spojených s varením lekváru a výrobou domáckich cestovín
- práca s hĺnkou, s drevom, s dročom, mliekom
- na žiarovce, výrobky z medu



Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu sa aktívne podieľala na produkcii videoklipu spolu so svojim strategickým partnerom **TV Širava**, ktorý materiálo-technicky zabezpečil celú realizáciu. Videoklip bol vytvorený pre slovenského speváka **Vila Kalmana** a jeho kapelu **Balamutta**, čím ZOOCR podporila prezentáciu regiónu cez kultúrne a hudobné projekty, ktoré zároveň propagujú turistické atrakcie Širavy



**Pozývame Vás na plavbu
po Zemplínskej Šírave**
v rámci ktorej sa bude točiť **NOVÝ KLIP - ŠÍRAVA.**

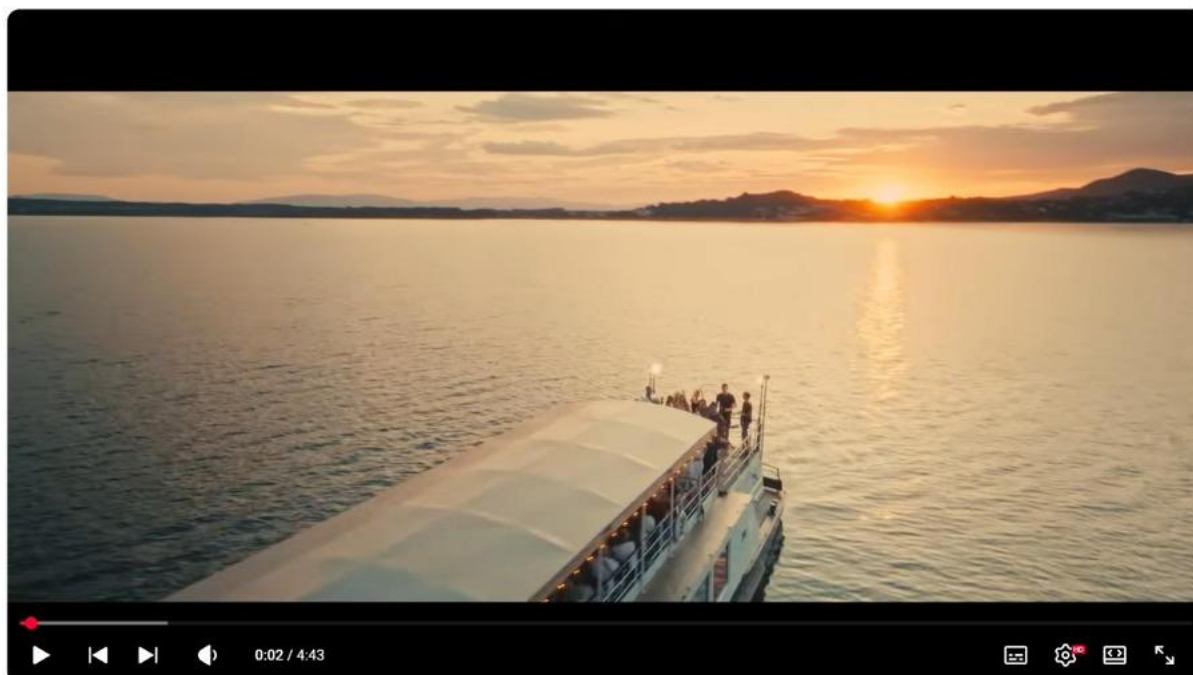
Balamutta®



Účinkuje hutorista Vilko Kalman Ľe Paly
a jeho skupina Balamutta

24.06.2025 / 20:15 hod

Nastúpením na loď účastník dáva súhlas so zverejnením svojej osoby v klípe ŠÍRAVA



Vilo Kalman / Balamutta – Širava Wow (Official Video)



Vilo Kalman
352 odberateľov

Odoberať

475



Zdieľať

Uložiť

Klip

Stiahnuť



Vinohradnícka oblasť Tokaj



Vinohradnícka oblasť Tokaj sa od roku 2024 postupne začleňuje do štruktúr Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu, čím dochádza k užšiemu prepojeniu cestovného ruchu v rámci širšieho regiónu Zemplína. V rámci tejto reorganizácie sa vytvorili dve samostatné teritoriálne časti – **Šírava a okolie** a **Tokaj a okolie**, ktoré reflektujú prirodzené geografické, kultúrne a turistické špecifiká územia.

Tento model umožňuje efektívnejšie riadenie rozvoja cestovného ruchu, lepšiu koordináciu podujatí a cielenejšiu propagáciu jednotlivých lokalít, pričom zároveň zachováva jedinečný charakter tokajskej vinohradníckej oblasti ako významnej súčasti regiónu.

Vinohradnícka oblasť Tokaj, zastrešená Zemplínskou oblastnou organizáciou cestovného ruchu, ktorá ponúka počas celého roka ucelený kalendár podujatí, ktoré prepájajú víno, gastronómiu, tradície aj kultúru do jedinečného zážitku.

Sezóna sa začína na jar, keď sa región prebúdzá podujatiami ako Deň otvorených tokajských pivníc či menšie festivaly gazdovských vín v obciach ako Malá Trňa alebo Viničky. Atmosféru dopĺňa podujatie Vôňa agátu, ktoré spája kvitnúcu prírodu s ochutnávkami vín, a vrcholom jari býva reprezentatívne stretnutie vinárov URBAN Tokaj v historickom prostredí kaštieľa v Borši.

Letné mesiace patria festivalovej atmosfére. Tokaj ožíva hudbou, gastronómiou a vínom počas Tokajského festivalu, zatiaľ čo unikátny koncept Tokaj Unplugged prináša komorné koncerty v tufových pivniciach osvetlených len sviečkami. Návštevníci môžu počas leta objavovať vinárov aj v rámci dní otvorených pivníc či regionálnych slávností, ktoré prepájajú folklór s modernou kultúrou.

Jeseň predstavuje vrchol tokajskej sezóny. Najvýznamnejším podujatím je Deň otvorených tokajských pivníc, keď sa sprístupňujú desiatky pivníc naprieč regiónom. Nasleduje tradičné Tokajské vinobranie, ktoré oslavuje zber hrozna, vinohradnícke tradície a kultúrne dedičstvo oblasti. Atmosféra vinobrania prepája miestne zvyky, hudbu a gastronómiu, čím vytvára autentický zážitok pre návštevníkov.

Aj mimo hlavnej sezóny Tokaj žije vínom – konajú sa odborné degustácie, súťaže vín a individuálne návštevy pivníc, ktoré umožňujú spoznať jedinečný charakter tokajských vín počas celého roka.



Celkovo Tokaj ako destinácia predstavuje harmonické spojenie vinohradníckej tradície, kultúrnych podujatí a prírodnej krásy, pričom každý ročný obdobie ponúka návštevníkom iný, no rovnako autentický zážitok.

TOKAJSKÉ VINOBRANIE
ČERHOV, VEĽKÁ TRŇA, MALÁ TRŇA

26.9.2025
Areál Oddychového centra
BEH TOKAJSKÝMI VINICAMI
15:30 Start preteku – dospelí
15:40 Start preteku – deti
16:30 Vyhodnotenie preteku – dospelí a deti
15:00 Fk Podkovíčka z Čerhova
16:00 Detský folklórny súbor zo Satoralajhely
16:45 Detský a mládežnícky folklórny súbor Savička z Londyna
Od 15:00 vozenie na konikoch
Ochutnávka tradičných makovníkov, orechovníkov, škvarkových pagáčov, pre dospelých burčiak, pre deti sladká ovocnička
OBEČ ČERHOV
Od 14:00 do 21:00 Vinárske dvory Čerhov
Zmena programu vyhradená
PREDAJ LÍSTKOV
PREDAJ LÍSTKOV NA 27. SEPTEMBER 2025
„Ochutnávky vín vo vinárskych dvoroch“ Čerhov, Veľká Trňa, Malá Trňa
Cena jedného lístku pre dospelého je: 25,00 € pri individuálnej doprave
35,00 € cena s dopravou nostalgickým vlakom tam a späť (bez možnosti zámenených lístkov pre dospelých a deti)
V cene je 12 žetónov (31€) na ochutnávku vín, 1 žetón hodnoty 4 € na GULÁŠ Tokajskej polovníckej spoločnosti, výstava polovníctva v kultúrnom dome, kyvadlová autobusová doprava, degustačný pohár, propagačný materiál, kultúrny program, TOMBOLA! Kup online 4 a viac lístkov a budeš automaticky zaradený do zberania o super ceny: 1. Základná ochutnávka pre 10 osôb vo vinárstve Oštrožovité, spol. s r.o., 2. Základná ochutnávka pre 6 osôb vo vinárstve Vlna Vojak, 3. Poukaz na nákup vín vo Vinotéke Čerhov v hodnote 30,00 € a zároveň každý v poradí 10ty online zakúpený lístok získava darček od obce.
Hlavný si po zaplatení na vstup.me/ha/tokajke-vinobranie môžete vyzdvihnúť na Obecnom úrade Čerhov s. č. 100 dňa 27.09. 2025 do 18:00 h. Doprada vstupeniek do určeného počtu – Obecný úrad Čerhov. Na uvedenom mieste bude prebiehať predaj suvenírov s tematikou vinobrania.

27.9.2025
08:30 Nostalgický vlak – odchod z Košíc (vlaková stanica)
Od 09:30 do 21:00 Vinárske dvory – Čerhov, Veľká Trňa, Malá Trňa
CELODENNÝ PROGRAM V OBCIACH
Čerhov, Veľká Trňa, Malá Trňa:
Ludová hudba Hudáci, FSK Strapec Čerhov, FSK Hnojňane, Kysackí harmonikári, Spevácky súbor Tarmavčan, Šumní chlapi, Dychová hudba Trstená pri Honiáde, Toutovci
Oddychové centrum
Od 15:30 Hudobná skupina Čurbes
Od 17:00 Kapela EXOTIK
19:30 Nostalgický vlak – odchod do Košíc
28.9.2025
Vinárske dvory Čerhov
Kyvadlová autobusová doprava 27.09.2025
Medzi obcami Čerhov, Veľká Trňa a Malá Trňa (doprava v úseku a 30 min. intervaloch)
Z Čerhova prvý autobus o 10:30
Z Malé Trne posledný autobus o 18:30

PREDAJ LÍSTKOV NA 27. SEPTEMBER 2025
„Ochutnávky vín vo vinárskych dvoroch“ Čerhov, Veľká Trňa, Malá Trňa
Cena jedného lístku pre dospelého je: 25,00 € pri individuálnej doprave
35,00 € cena s dopravou nostalgickým vlakom tam a späť (bez možnosti zámenených lístkov pre dospelých a deti)
V cene je 12 žetónov (31€) na ochutnávku vín, 1 žetón hodnoty 4 € na GULÁŠ Tokajskej polovníckej spoločnosti, výstava polovníctva v kultúrnom dome, kyvadlová autobusová doprava, degustačný pohár, propagačný materiál, kultúrny program, TOMBOLA! Kup online 4 a viac lístkov a budeš automaticky zaradený do zberania o super ceny: 1. Základná ochutnávka pre 10 osôb vo vinárstve Oštrožovité, spol. s r.o., 2. Základná ochutnávka pre 6 osôb vo vinárstve Vlna Vojak, 3. Poukaz na nákup vín vo Vinotéke Čerhov v hodnote 30,00 € a zároveň každý v poradí 10ty online zakúpený lístok získava darček od obce.
Hlavný si po zaplatení na vstup.me/ha/tokajke-vinobranie môžete vyzdvihnúť na Obecnom úrade Čerhov s. č. 100 dňa 27.09. 2025 do 18:00 h. Doprada vstupeniek do určeného počtu – Obecný úrad Čerhov. Na uvedenom mieste bude prebiehať predaj suvenírov s tematikou vinobrania.

TOKAJSKÉ PIVNICE
VÍNO SPÁJA TOKAJ UNPLUGGED!
2025
28. JÚN 2025
15:00 - 01:00
40,- € predpredaj
45,- € na mieste
AREÁL GAZDOVSKÝCH PIVNÍC | VEĽKÁ TRŇA
Bakšanske parobci | prezentácia remesiel | letné kino
koncert skupiny **TRAKY**
KOK KOŠICKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ
Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z príspevku Fondu rozvoja
Košice región
VSTUPENKY LEN ČEZ WWW.TOKAJSKOPIVNICE.SK

URBAN
24. MÄJ 2025
KAŠIEL' BORŠA
KOK KOŠICKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ
Košice región
TOKAJ
MEA GRATI
TOKAJGOLD
OSTROŽOVIC
Kašiel' Borša

Vyhodnotenie činnosti ZOOCR za rok 2025

V roku 2025 Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu (ZOOCR) zaznamenala pozitívny vývoj vo viacerých oblastiach svojej činnosti, pričom dôraz bol kladený najmä na rast návštevnosti, rozvoj členskej základne a zvýšenie povedomia o regióne Dolného Zemplína.

Návštevnosť a cieľové skupiny

Počas roka 2025 došlo k nárastu návštevnosti regiónu Dolný Zemplín, a to najmä v letnej turistickej sezóne. Zvýšený záujem bol zaznamenaný zo strany domácich návštevníkov, ale aj turistov z okolitých krajín. Medzi najnavštevovanejšie lokality patrili prírodné a rekreačné oblasti, kultúrne podujatia a regionálne atrakcie.

Členská základňa

ZOOCR v roku 2025 rozšírila svoju členskú základňu o nových partnerov z radov samospráv aj podnikateľských subjektov. Tento rast prispel k posilneniu spolupráce v regióne a k efektívnejšej realizácii spoločných aktivít.

Marketing a propagácia

V oblasti marketingu ZOOCR realizovala viacero kampaní zameraných na propagáciu regiónu:

- tvorba a distribúcia vizuálnych materiálov,
- aktívna komunikácia na sociálnych sieťach,
- propagácia prostredníctvom televízneho a rozhlasového vysielania.

Tieto aktivity viedli k zvýšeniu dosahu komunikačných kanálov a k posilneniu značky „Dolný Zemplín – kraj tradícií“.

Realizované aktivity a podujatia

Počas roka 2025 ZOOCR podporila a spoluorganizovala viaceré podujatia regionálneho významu, ktoré prispeli k zatraktívneniu územia. Podujatia boli zamerané na prezentáciu tradičnej kultúry, gastronómie a prírodného bohatstva regiónu.

Spolupráca a partnerstvá

ZOOCR aktívne spolupracovala so samosprávami, kultúrnymi inštitúciami a podnikateľským sektorom. Vznikli nové partnerstvá, ktoré umožnili realizáciu spoločných projektov a efektívnejšie využitie dostupných zdrojov.

Záver

Štatistické ukazovatele za rok 2025 potvrdzujú stabilný rast a pozitívny trend v rozvoji cestovného ruchu na Dolnom Zemplíne. ZOOCR prostredníctvom svojich aktivít prispela k zvýšeniu atraktivity regiónu, posilneniu spolupráce medzi subjektmi a k celkovému zlepšeniu vnímania regiónu zo strany verejnosti.

Štatistické ukazovatele cestovného ruchu v OOCR za rok 2025

Štatistické ukazovatele patria k dôležitým výstupom Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu Dolný Zemplín, nakoľko vyjadrujú kvalitatívnu hodnotu progresu cestovného ruchu v regióne. Ich význam spočíva najmä v tom, že umožňujú sledovať vývoj návštevnosti, efektívnosť marketingových aktivít a celkový prínos organizácie pre rozvoj turizmu. Na základe týchto údajov je možné lepšie plánovať ďalšie aktivity a zlepšovať služby pre návštevníkov.

Za posledné tri roky činnosti organizácie sú k dispozícii viaceré druhy štatistík, ktoré poskytujú komplexný obraz o stave cestovného ruchu v oblasti Zemplínska šírava a širšieho regiónu Dolného Zemplína. Medzi najdôležitejšie ukazovatele patrí najmä návštevnosť regiónu, počet prenocovaní, obsadenosť ubytovacích zariadení, účasť na podujatiach a marketingové ukazovatele v online priestore.

V roku 2025 bol zaznamenaný nárast návštevnosti, a to nielen počas letnej turistickej sezóny, ale aj mimo nej. Tento pozitívny trend súvisí najmä s rozvojom rôznych podujatí a intenzívnou propagáciou regiónu. Zároveň sa zvýšil aj počet prenocovaní, čo naznačuje, že návštevníci trávia v regióne viac času. Z jednodňových výletov sa postupne stáva viacdňová rekreácia, pričom rastie záujem najmä o víkendové a wellness pobyty.

Obsadenosť ubytovacích zariadení v okolí Zemplínska šírava dosiahla vysoké hodnoty najmä počas letných mesiacov, no stabilný rast bol zaznamenaný aj mimo hlavnej sezóny. Tento vývoj je výsledkom systematickej marketingovej stratégie organizácie, ktorá sa snaží prilákať návštevníkov počas celého roka.

Dôležitým ukazovateľom je aj účasť na kultúrnych a spoločenských podujatiach, medzi ktoré patrí napríklad Zemplínske lakocinky. Tieto podujatia v roku 2025 prilákali tisíce návštevníkov a významne prispeli k zvýšeniu atraktivity regiónu aj mimo letnej sezóny. Okrem toho organizácia sleduje aj marketingové a digitálne ukazovatele, ako sú návštevnosť webových stránok, využívanie mobilných aplikácií a dosah kampaní na sociálnych sieťach, ktoré potvrdzujú rastúci záujem o región.

Rok 2025 možno celkovo hodnotiť ako úspešný z hľadiska rozvoja cestovného ruchu v regióne Dolného Zemplína. Došlo k zvýšeniu návštevnosti, lepšiemu využitiu ubytovacích kapacít a postupnému rozvoju celoročného turizmu. Významnú úlohu v tomto procese zohráva Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu Dolný Zemplín, ktorá svojimi aktivitami prispieva k propagácii regiónu a zvyšovaniu jeho atraktivity.

Na záver možno konštatovať, že štatistické ukazovatele za rok 2025 potvrdzujú pozitívny trend vývoja cestovného ruchu v oblasti Zemplínska šírava. Ich pravidelné sledovanie a vyhodnocovanie je nevyhnutné pre ďalší rozvoj regiónu a zlepšovanie kvality poskytovaných služieb.

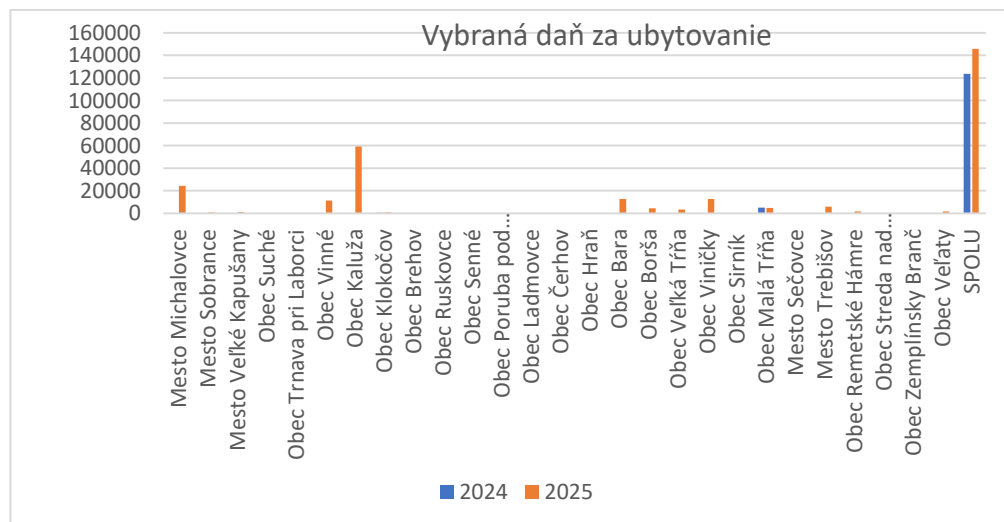
Vývoj počtu prenocovaní (2024 2025)

	2024	2025
Mesto Michalovce	28 967	29 260
Mesto Sobrance	309	1043
Mesto Veľké Kapušany	1 658	1206
Obec Suché	0	0
Obec Trnava pri Laborci	0	0
Obec Vinné	9 536	11 376
Obec Kaluža	57 352	59 511
Obec Klokočov	459	703
Obec Brehov	0	0
Obec Ruskovce	0	0
Obec Senné	0	0
Obec Poruba pod Vihorlatom	0	0
Obec Ladmovce	0	0
Obec Čerhov		153
Obec Hraň	0	0
Obec Bara	6 769	8583
Obec Borša	3 158	3405
Obec Veľká Trňa	2 280	3504
Obec Viničky	4 260	8489
Obec Sirmík	0	0
Obec Malá Trňa	2573	1904
Mesto Sečovce	0	0
Mesto Trebišov		9512
Obec Remetské Hámre		1767
Obec Streda nad Bodrogom		0
Obec Zemplínsky Branč		0
Obec Veľatý		1934
SPOLU	117 321	142 350



Vybraná daň za ubytovanie

	2024	2025
Mesto Michalovce	28 967,00 €	24 490,00 €
Mesto Sobrance	216,30 €	886,55 €
Mesto Veľké Kapušany	1 090,00 €	1 206,00 €
Obec Suché	0 €	0 €
Obec Trnava pri Laborci	0 €	0 €
Obec Vinné	9 536,00 €	11 376,00 €
Obec Kaluža	57 352 €	59 211,00 €
Obec Klokočov	459 €	703,00 €
Obec Brehov	0 €	0 €
Obec Ruskovce	0 €	0 €
Obec Senné	0 €	0 €
Obec Poruba pod Vihorlatom	0 €	0 €
Obec Ladmovce	0 €	0 €
Obec Čerhov	230 €	230,00 €
Obec Hraň	0 €	0 €
Obec Bara	10 153,50 €	12 874,50 €
Obec Borša	3 931,50 €	4 518,00 €
Obec Veľká Trňa	2 280,00 €	3 504,00 €
Obec Viničky	4 260,00 €	12 733,50 €
Obec Sírnik	0 €	0 €
Obec Malá Trňa	5 146,00 €	4 802,50 €
Mesto Sečovce	0 €	0 €
Mesto Trebišov		5 892,00 €
Obec Remetské Hámre		1 552,50 €
Obec Streda nad Bodrogom		0 €
Obec Zemplínsky Branč		0 €
Obec Veľatý		1 677,50 €
SPOLU	123 621,30 €	145 657,05 €



ZOOCR PR– TV, rádio, sociálne siete





Zemplínske lakocinky na Zemplínskej širave priniesli deň plný chutí, tradícií a výbornej atmosféry!



Televízia Východ
6,25 tis. odberateľov



Zdieľať



Uložiť



Klip



Stiahnuť



<https://www.paperlife.sk/?tag=zemplinska-oblastna-organizacia-cestovneho-ruchu-oocr>

https://eastmag.sk/2025/10/27/dolny-zemplin-a-zemplinska-sirava-toho-maju-vela-co-ponuknut-aj-na-jesen/?utm_source=chatgpt.com

https://clankovnik.lookcool.cz/tag/zemplinska-sirava/?utm_source=chatgpt.com

<https://www.netky.sk/clanok/zemplinske-lakocinky-sirava-sa-zmeni-na-festival-chuti-a-hudby-cakaju-vas-pirohy-gulasovy-suboj-burciak-aj-folklorna-smrst>

https://www.zemplin.tv/video/1184-na-sirave?utm_source=chatgpt.com

https://www.teraz.sk/spravy/prvy-rocnik-zemplinsky-chut-lakociniek/910601-clanok.html?utm_source=chatgpt.com

https://www.ahoj.tv/clanky/clanok/14453/uspesne-zemplinske-lakocinky-jesenna-rodinna-pohoda-na-sirave-a-pozvanka-na-dalsie-podujatia-dolneho-zemplina/?utm_source=chatgpt.com

https://www.novinyzemplina.sk/clanky.php?id=20267&utm_source=chatgpt.com

https://michalovskenoviny.sk/zemplinske-lakocinky/?utm_source=chatgpt.com

Príloha: Tlačové správy



 NA ŠÍRAVE – začíname!



Televízia Východ
6,25 tis. odberateľov



2



Zdieľať



Uložiť



Stiahnuť



172 zhliadnutí pred 8 mesiacmi #NaŠirave #TVŠirava #ZemplínskaŠirava

Už v prvej epizóde novej relácie vás vezmeme nielen do zákulisia vzniku ŠÍRAVA TV, ale zároveň vám ukážeme, kam sa toto leto oplatí vyraziť!



 Príbeh vody – už čoskoro v Televízii Širava! Voda spája miesta, ľudí aj spomienky...



Televízia Východ
6,25 tis. odberateľov



3



Zdieľať



Uložiť



Stiahnuť



HLAVNÍ PARTNERI ZOOCR



Mediální partneri ZOOCR

