

LPP

**Výročná správa
LPP Slovakia, s.r.o.
za účtovné obdobie
február 2025 až január 2026**

Obsah

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Predstavenie spoločnosti
3. Organizačná štruktúra spoločnosti
4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, výskum a vývoj
5. Významné udalosti po skončení účtovného obdobia
6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií materskej účtovnej jednotky
7. Finančno-ekonomická situácia podniku
 - 7.1 Vyhodnotenie vybraných finančných ukazovateľov
8. Záver

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: LPP Slovakia, s.r.o. (od 01.07.2014)
Sídlo: Janka Kráľa 9, 974 01 Banská Bystrica (od 01.10.2014)
IČO: 36 787 507
DIČ: 2022386729
IČ DPH: SK2022386729
Štatutárny orgán: konatelia: Patrik Čanecký, Sławomir Józef Łoboda
Spoločník: LPP S.A., Łąkowa 39/44, Gdańsk 80-769, Poľská republika
Právna forma: právnická osoba – spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie: 454 757 EUR, splatené v celej výške
Dátum založenia: 25.05.2007 – zakladateľskou listinou
Dátum vzniku: 06.06.2007 – zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel: Sro, vložka číslo: 13176/S

Predmet činnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti;
- reklamná činnosť;
- prenájom hnuteľných vecí v rozsahu voľných živností;
- predaj softvéru so súhlasom autora;
- realizácia profesionálnej a amatérskej športovej činnosti v oblasti kolektívnych a individuálnych športov;
- prieskum trhu a verejnej mienky;
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov.

Individuálna účtovná závierka za obdobie od 1. februára 2025 do 31. januára 2026 (ďalej v texte len „**účtovná závierka k 31. januáru 2026**“) bola schválená rozhodnutím jediného spoločníka pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia a je k dispozícii v sídle spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o.

2. Predstavenie spoločnosti

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“) bola založená v roku 2007 ako dcérska spoločnosť poľskej spoločnosti ARTMAN S.A. Od roku 2009 patrí do medzinárodnej skupiny LPP a je 100 % dcérskou spoločnosťou LPP S.A., identifikačné číslo (REGON) 19085216400000, so sídlom v Gdańsku 80-769, ul. Łąkowa 39/44, Poľská republika. Ide o významnú nadnárodnú spoločnosť, ktorá je od roku 2001 kótovaná na Burze cenných papierov vo Varšave. Spoločnosť LPP S.A. pôsobí v oblasti výroby a distribúcie dámskych, pánskych a detských módných odevov, obuvi a doplnkov značiek RESERVED, CROPP, HOUSE, MOHITO a SINSAY. Prostredníctvom svojich dcérskych spoločností pôsobí v oblasti maloobchodného predaja týchto tovarov v krajinách strednej, západnej a východnej Európy, na Blízkom východe a v Ázii.

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o., je významným subjektom v oblasti maloobchodného predaja odevov, obuvi a doplnkového tovaru značiek z portfólia LPP na území Slovenskej republiky. K 31. januáru 2026 prevádzkovala spoločnosť spolu 169 predajní na území Slovenskej republiky:

Značka	Počet predajní
CROPP	15
HOUSE	18
MOHITO	11
RESERVED	16
SINSAY	109
Spolu	169

Maloobchodné prevádzky spoločnosti sú umiestnené v obchodných centrách, retailových parkoch alebo iných obchodných priestoroch vyhovujúcich konceptom jednotlivých značiek. V priebehu hodnoteného účtovného obdobia spoločnosť otvorila jednu prevádzku značky RESERVED, jednu prevádzku značky HOUSE, jednu prevádzku značky MOHITO a tridsaťosem nových prevádzok značky SINSAY.

Priestory, v ktorých sú umiestnené maloobchodné prevádzky, sú predmetom nájomných zmlúv uzatvorených s vlastníkmi nákupných centier, retailových parkov alebo iných obchodných priestorov. Spoločnosť tieto priestory technicky zhodnocuje a zariaďuje podľa dizajnových konceptov a požiadaviek stanovených skupinou LPP pre jednotlivé značky.

Spoločnosť ponúka tovar všetkých značiek z portfólia skupiny LPP aj prostredníctvom internetových obchodov svojich značiek (e-shop).

Takzvaný omnichannel spôsob predaja sa naďalej ukazuje ako perspektívny a efektívny predajný kanál. Zároveň predstavuje významný komunikačný kanál so zákazníkmi a širokou verejnosťou.

3. Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačná štruktúra spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o., je koncipovaná tak, aby spoločnosť bola funkčná, zabezpečovala plnenie zákonných požiadaviek a strategických cieľov celej skupiny LPP. Spoločnosť je integrálnou súčasťou konsolidovaného celku – kapitálovej skupiny LPP, ktorú zastrešuje akciová spoločnosť LPP so sídlom v meste Gdaňsk, Poľská republika. Táto spoločnosť je zároveň jediným spoločníkom LPP Slovakia, s.r.o.

Materská spoločnosť stanovuje základné princípy a koncepciu budovania obchodnej siete a ponuky tovaru určeného konečnému spotrebiteľovi, či už v obchodných prevádzkach alebo formou internetového obchodu.

Centrála spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o., v Banskej Bystrici zastrešuje kompletné účtovné činnosti, plnenie zákonných požiadaviek, plnenie zmluvných povinností z nájomných zmlúv, technickú údržbu prevádzok, personalistiku, nábor zamestnancov, IT podporu a zákaznícky servis pre internetové obchody. Časť procesov a služieb je zabezpečovaná externými dodávateľmi, napríklad v oblastiach právneho poradenstva, mzdového účtovníctva a výstavby nových prevádzok. Centrála spoločnosti zabezpečuje aj koordináciu regionálnych manažérov, vizualistov, trénerov pre jednotlivé značky a ďalších pozícií pôsobiacich v krajine.

4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, výskum a vývoj

Spoločnosť sa usiluje o to, aby bola stabilným obchodným partnerom pre majiteľov obchodných centier, retailových parkov, obchodných priestorov a dodávateľov služieb, voči ktorým si svoje záväzky plní riadne a včas.

Vo vzťahu k zamestnancom spoločnosť neustále prijíma opatrenia smerujúce k vytvoreniu príjemného pracovného prostredia a nastaveniu podmienok tak, aby boli pre zamestnancov motivačné. Primárnym záujmom spoločnosti je budovať funkčné a stabilné pracovné kolektívy na jednotlivých prevádzkach. Na tento účel spoločnosť zabezpečuje pravidelné školenia k procesom na centrále spoločnosti a prevádzkach a zavádza inovácie, ktoré zjednodušujú, resp. automatizujú vybrané činnosti.

Aktivity spoločnosti sú realizované aj s ohľadom na udržateľnosť, ochranu životného prostredia, znižovanie škodlivých emisií a obmedzovanie používania plastových obalov. Spoločnosť naďalej kladie dôraz na recykláciu a upcycláciu textilného tovaru. Aktívne pôsobí v oblasti zberu použitého šatstva a obuvi. Zákazníci alebo návštevníci prevádzok všetkých značiek majú možnosť odovzdávať použité šatstvo alebo obuv do zberných nádob. V hodnotenom účtovnom roku sa podarilo vyzbierať a následne recyklovať približne 21 ton textilu a obuvi. Zároveň bola časť nepredaného tovaru darovaná charitatívnym organizáciám v spolupráci so spoločnosťou EKOCHARITA Slovensko.

Spoločnosť je tiež členom asociácie SATEx ktorá združuje výrobcov, dovozcov, distribútorov, spracovateľov aj odborných partnerov s cieľom podporovať udržateľný rozvoj a efektívne fungovanie textilného sektora.

Cieľom spoločnosti bolo vždy efektívne využívanie energií. Na základe záverov energetického auditu a zvyšujúcich sa cien energií spoločnosť pristúpila k prijatiu opatrení, ktoré viedli k zníženiu ich spotreby.

5. Významné udalosti po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nedošlo k významným zmenám v oblastiach, akými sú napríklad ekonomické vyhliadky spoločnosti, správanie koncového spotrebiteľa, štruktúra a cena nákladov alebo investícií. Spoločnosť naďalej pokračuje nielen v optimalizácii nákladov, ale aj v expanzii, najmä so značkou SINSAY.

6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť v období od februára 2025 do januára 2026 nenadobudla vlastné obchodné podiely, dočasné listy ani akcie materskej účtovnej jednotky.

7. Finančno-ekonomická situácia podniku

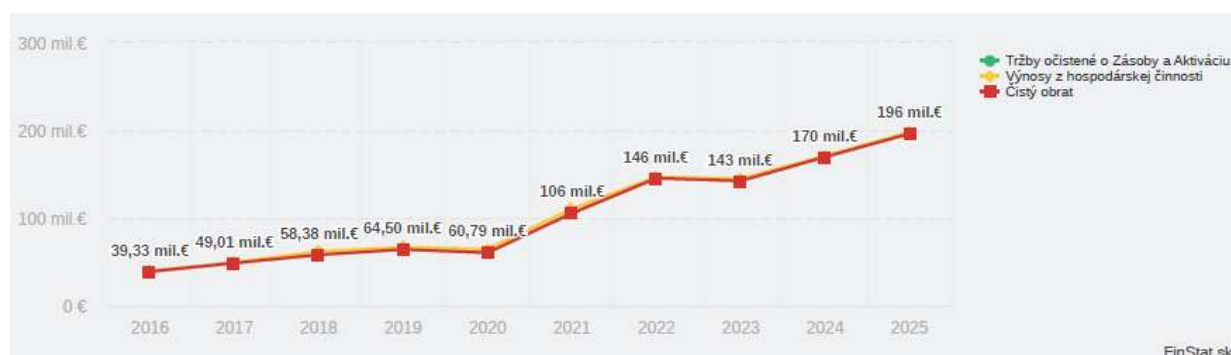
Rok 2025 bol pre slovenskú ekonomiku charakteristický postupným zmierňovaním inflačných tlakov. Napriek tomu zostával maloobchodný sektor ovplyvnený opatrným spotrebiteľským správaním domácností, ktoré reagovali na pretrvávajúce vyššie životné náklady, nižšiu kúpnu silu a neistotu vyplývajúcu z geopolitickej situácie. Obchodné spoločnosti zároveň čelili rastu

prevádzkových nákladov, najmä v oblasti miezd, nájomného, daní a služieb, čo kládlo zvýšené nároky na efektívne riadenie nákladov a investícií.

Napriek týmto výzvam spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o., úspešne napĺňala svoju obchodnú stratégiu. V súlade so stratégiou materskej spoločnosti LPP S.A. pokračovala v intenzívnych investíciách do rozširovania maloobchodnej siete značky SINSAY vo viacerých mestách a regiónoch Slovenska.

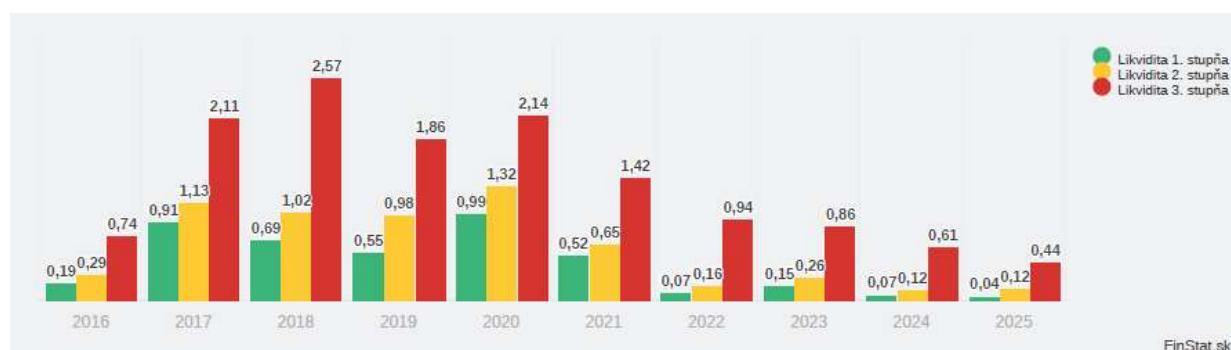
Medziročne spoločnosť zaznamenala rast obchodnej činnosti podporený rozširovaním siete predajní a vyšším objemom predaja. Súčasne došlo k zvýšeniu prevádzkových nákladov, najmä v dôsledku investícií do ďalšieho rozvoja spoločnosti, rastu osobných nákladov, odpisov a nákladov na služby. Napriek vyšším nákladom si spoločnosť udržala ziskové hospodárenie a stabilnú finančnú pozíciu aj vďaka dôslednej kontrole nákladov, optimalizácii interných procesov a rozvoju zákazníckych aplikácií.

Za sledované obdobie spoločnosť dosiahla tržby z predaja tovaru vo výške 196 080 778 EUR a zisk po zdanení vo výške 1 779 079 EUR. Najvýznamnejšie položky nákladov tvorili náklady na obstaranie predaného tovaru, ostatné náklady na hospodársku činnosť, osobné náklady, odpisy a opravné položky k zásobám. Napriek náročným trhovým podmienkam sa spoločnosti podarilo vytvoriť predpoklady pre ďalší rozvoj.



7.1 Vyhodnotenie vybraných finančných ukazovateľov

Ukazovatele likvidity sa pohybovali na úrovni zabezpečujúcej schopnosť spoločnosti riadne plniť svoje krátkodobé záväzky. Rast obchodných záväzkov voči materskej spoločnosti súvisí najmä s financovaním rozsiahleho investičného programu skupiny. Financovanie investícií je realizované primárne prostredníctvom vnútrogrupinových zdrojov bez využívania externého dlhu.



Ukazovateľ celkovej zadlženosti sa zvýšil v porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím. Dôvodom boli investície smerované do rozširovania maloobchodnej siete, ako aj ochladenie spotreby obyvateľstva a zníženie kúpnej sily.



8. Záver

Záverom možno konštatovať, že aj napriek pretrvávajúcim ekonomickým a geopolitickým výzvam spoločnosť úspešne naplňuje svoje strategické ciele, posilňuje svoje postavenie na slovenskom maloobchodnom trhu a pokračuje v ďalšej expanzii. Spoločnosť si nie je vedomá žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie spoločnosti.

Spoločnosť dosiahla za účtovné obdobie od 1. februára 2025 do 31. januára 2026 kladný výsledok hospodárenia. O naložení s výsledkom hospodárenia rozhodol jediný spoločník spoločnosti LPP S.A. pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia dňa 30. apríla 2026. Jediný spoločník schválil vyplatenie podielu na výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2025/2026 v prospech spoločníka vo výške 1 769 038,55 EUR. Súčasne uložil konateľovi spoločnosti zabezpečiť vyplatenie podielu na výsledku hospodárenia na účet spoločníka.

Prílohou tejto výročnej správy je správa nezávislého audítora.

V Banskej Bystrici, 15. júla 2026

Predkladá

Patrik Čanecký, konateľ spoločnosti

* Grafické podklady: zdroj FinStat.sk