

**Výročná správa spoločnosti
Cloetta Slovakia s.r.o.
za rok 2025**



Jún 2026

OBSAH

1. PRÍHOVOR VEDENIA SPOLOČNOSTI.....	3
2. PROFIL SPOLOČNOSTI	5
ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI.....	5
ORGÁNY SPOLOČNOSTI	5
PREDMET ČINNOSTI.....	5
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI:	5
HISTÓRIA SPOLOČNOSTI	6
MISIA, VÍZIA A HODNOTY SKUPINY CLOETTA	7
VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI V ROKU 2025.....	4
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	4
VÝVOJ MAJETKU A ZDROJOV KRYTIA.....	4
3. SOCIÁLNA A PERSONÁLNA POLITIKA.....	5
SOCIÁLNA STAROSTLIVOSŤ O ZAMESTNANCOV.....	6
ODMEŇOVANIE	6
4. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY	7
5. INÉ DÔLEŽITÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI.....	7
INFORMÁCIE O KONSOLIDOVANOM CELKU.....	7
ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH	7
VÝSKUM A VÝVOJ.....	7
VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE	7
SPRÁVA AUDÍTORA	12
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA	15

1. Príhovor vedenia spoločnosti

Vážení čitatelia,

Dovoľte mi, aby som Vám predstavil hlavné aktivity a výsledky činnosti spoločnosti Cloetta Slovakia s.r.o. za obdobie roka 2025.



Uplynulý rok bol začiatkom významnej transformácie spoločnosti a zároveň aj najúspešnejším rokom v jej histórii.

Na jar bola komunikovaná nová vízia, nové strategické priority, ako aj nové finančné ciele do roku 2030. Tieto zmeny odrážajú ambíciu spoločnosti pre zrýchlenie rastu na súčasných hlavných trhoch, ako aj rozšírenie našich značiek na nových trhoch. Spoločnosť sa vo svojich cieľoch tiež zaviazala pre podporu dlhodobého rastu ziskovosti, posilnenia trhovej pozície našich značiek a zvýšeniu efektivity všetkých procesov. V priebehu prvého roku novej stratégie boli prijaté dôležité rozhodnutia pre jej úspešnú implementáciu.

Úspešné napredovanie spoločnosti potvrdili aj finančné výsledky. Celkový obrat spoločnosti dosiahol 8,5 miliardy SEK a prevádzkový zisk 1 miliarda SEK pri organickom raste 1,9%. Je veľmi potešujúce vidieť, že už v prvom roku transformácie spoločnosti podľa novej stratégie, sa nám darí priniesť lepšie výsledky, než sme si stanovili v našich dlhodobých cieľoch.

Jedným z kľúčových faktorov úspechu spoločnosti je naše diverzifikované portfólio produktov. To nám dáva flexibilitu v rámci novej stratégie pre rýchlejšie zacielenie nášho aktívneho úsilia pre rast na súčasných trhoch ako aj pre expanziu na nové trhy. Aby sme zabezpečili ziskovosť našich výrobkov a vedeli pružne reagovať na príležitosti, ktoré sa objavujú na trhu, budeme pokračovať v optimalizácii nášho produktového portfólia. To zahŕňa zníženie počtu produktov s nižšou ziskovosťou a maximalizáciu našej výrobných kapacít.

Spoločnosť Cloetta trvale vyhodnocuje aj riziká, ktorým čelí, či už na strane externých rizík súvisiacich s geopolitickou situáciou, a tým so zabezpečením surovín a obalových materiálov pre naše výrobky, ako aj interných rizík, súvisiacich s optimalizáciou využitia výrobných kapacít, kybernetickou bezpečnosťou, znižovaním dopadu na životné prostredie a tiež ochranou zdravia a bezpečnosti pri práci.

Asi najdôležitejším faktorom úspešného zvládnutia výziev minulých rokov u nás, v Cloetta Slovakia sú naši ľudia. Práve ľudia sú kľúčovým faktorom úspechu v náročných podmienkach. Som hrdý, že máme takýchto ľudí v našej firme v Leviciach. Je to výsledok dlhodobého záväzku vedenia firmy a starostlivosti o systematický rozvoj zručností našich zamestnancov a vytvárania bezpečného pracovného prostredia na jednej strane, na druhej je to zaniechanie a zodpovednosť jednotlivcov v ich každodennej práci.

V programe rozvoja zručností na strednej riadiacej úrovni dosahujeme v Leviciach najlepšie výsledky v rámci celej spoločnosti Cloetta. Posilnenie pozície tím lídrov a zvýšenie ich zapojenia do riadiacich činností cez denné TIER 1 meetingy a rozdelenie oddelení na autonómne územia, prináša výrazne vyššiu mieru vlastníctva v riadení dennej operatívy.

Vysokú úroveň kontroly výrobných a podporných procesov vo vzťahu ku kvalite výrobkov sme opäť potvrdili aj výsledkom auditu BRC/IFS. Oba audity už štandardne prebiehajú v najvyššom režime, tzv. neohláseným auditom. Aj v takom režime sme opakovane dosiahli vynikajúci výsledok, a to A+ (BRC), resp. 97,95% (IFS).

Spoločnosť Cloetta sa tiež zaviazala k plneniu cieľov znižovania dopadu našej činnosti na životné prostredie. Naš celkový záväzok je zníženie emisií skleníkových plynov z celkovej činnosti spoločnosti o 46% do roku 2030. Naša „Sustainability agenda“ nás núti riešiť projekty a rozvojové aktivity v súlade s týmito cieľmi a tak dodržať náš záväzok voči ochrane životného prostredia. Ako súčasť nášho záväzku sme sa rozhodli tiež začať s jednotným štandardom reportingu podľa CSRD požiadaviek už od roku 2024, čo bolo o rok skôr ako to vyžaduje direktíva.

Flexibilita, zapojenie všetkých úrovní organizácie do znižovania strát a zvyšovania efektivity výrobných procesov, vzájomná spolupráca a podpora, sa stali základom pre úspešné zvládnutie výziev, ktorým sme čelili v priebehu uplynulého roka.

Som hrdý na tím ľudí v Cloetta Slovakia, ktorí sa svojím úsilím, zanietením a fokusom zaslúžili o to, že už prvý rok našej transformácie bol úspešnejší, ako sme očakávali.

S pozdravom,

Igor Mandryš
Prokurista


Igor Mandryš

2. Profil spoločnosti

Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	Cloetta Slovakia s.r.o.
Sídlo:	Ul. Zeppelina 5, 934 01 Levice
IČO:	35 962 488
Deň vzniku:	11.10.2005
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Výška základného imania:	8 091 095 €
Spoločníci:	Cloetta Holland B.V., Cloetta Finance Holland B.V.

Orgány spoločnosti

Štruktúra orgánov spoločnosti zodpovedá spoločnosti s ručením obmedzeným. Dozorná rada nie je zriadená. Spoločnosť reprezentujú 2 konatelia – Katarína Linnéa Tell a Frans Per Olof Rydén a jeden prokurista – Igor Mandryš, ktorý nastúpil do funkcie dňa 21.9.2017.

Predmet činnosti

Predmetom podnikania spoločnosti Cloetta Slovakia s.r.o. je:

- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti (maloobchod),
- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom v rozsahu voľnej živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- výroba čokoládových a nečokoládových cukrovínok a žuvačiek,
- balenie označeného spotrebiteľského balenia.

Organizačná štruktúra spoločnosti:



História spoločnosti

Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou jediného vlastníka Leaf International B.V 11. októbra 2005. Rok 2006 je považovaný za dôležité obdobie prípravy a realizácie investície v priemyselnom parku Levice - Géňa.

V roku 2007 prebiehala skúšobná prevádzka troch výrobných technológií. Cieľom bolo stabilizovať výrobu jednotlivých produktov v rámci koncernu Leaf. Uvedený cieľ sa podarilo v priebehu roka 2008 naplniť, pričom konštatujeme, že Leaf Slovakia sa stal spoľahlivým producentom a dodávateľom viacerých produktových radov v rámci portfólia koncernu.

V roku 2009 prebehol transfer výrobných liniek z dánskeho Slagelse a po ich inštalácii sa rozbehla výroba mäkkých žuvacích cukríkov Fox, Nox, Rox.

V nasledujúcom roku v rámci projektu Flex II sa rozšíril portfólio spoločnosti o výrobu tvrdých ovocných cukríkov Brio a Smurf.

V súlade so skupinovou stratégiou spoločnosti, t.z. dosiahnutie dodatočných synergií a úspor z rozsahu výroby sa rozhodlo o reštrukturalizácii výrobných závodov v rámci skupiny a v roku 2011 bol zavretý závod v Slagelse v Dánsku a celá výroba extrúzných a tvarovaných cukríkov bola presunutá do závodu v Leviciach. Projekt, v rámci ktorého bola výroba presunutá dostal názov Flex III a RED. Výroba extrúzných cukríkov sa rozbehla v priebehu roka 2011 avšak výroba tvarovaných cukríkov až ku koncu roka 2011.

Počas roku 2012 sa pracovalo na stabilizácii a štandardizovaní pracovných procesov na realokovaných výrobných linkách a zároveň sa pripravoval transfer ďalších liniek zo závodu vo Fínskej Aure, z ktorej prišli hlavne baliace linky. Objem produkcie tvarovaných cukríkov narástol v roku 2012 aj o objemy zo závodu v Aure, ktorý bol zatvorený začiatkom roku 2013. Rok 2012 bol pre spoločnosť výnimočným rokom. Zlúčením spoločností LEAF a Cloetta sa vytvorila nová spoločnosť so širším a konkurencieschopnejším produktovým portfóliom. V súvislosti so zlúčením došlo k premenovaniu Leaf Slovakia na Cloetta Slovakia od 1.1.2014.

Ku koncu roka 2015 bolo oznámené ukončenie výroby v sesterskom závode Lonka v Holandsku a rozhodlo sa o transfere výroby do levického závodu. Projekt dostal názov Jaguár.

Prístavba novej výrobnéj haly bola ukončená v októbri 2016. Výroba na nových linkách sa spustila v januári 2017. Transfer výroby priniesol závodu 75 nových pracovných miest a rozšírilo sa portfólio vyrábaných cukríkov o ďalších 74 hotových výrobkov.

Výstavba novej haly Jaguár:

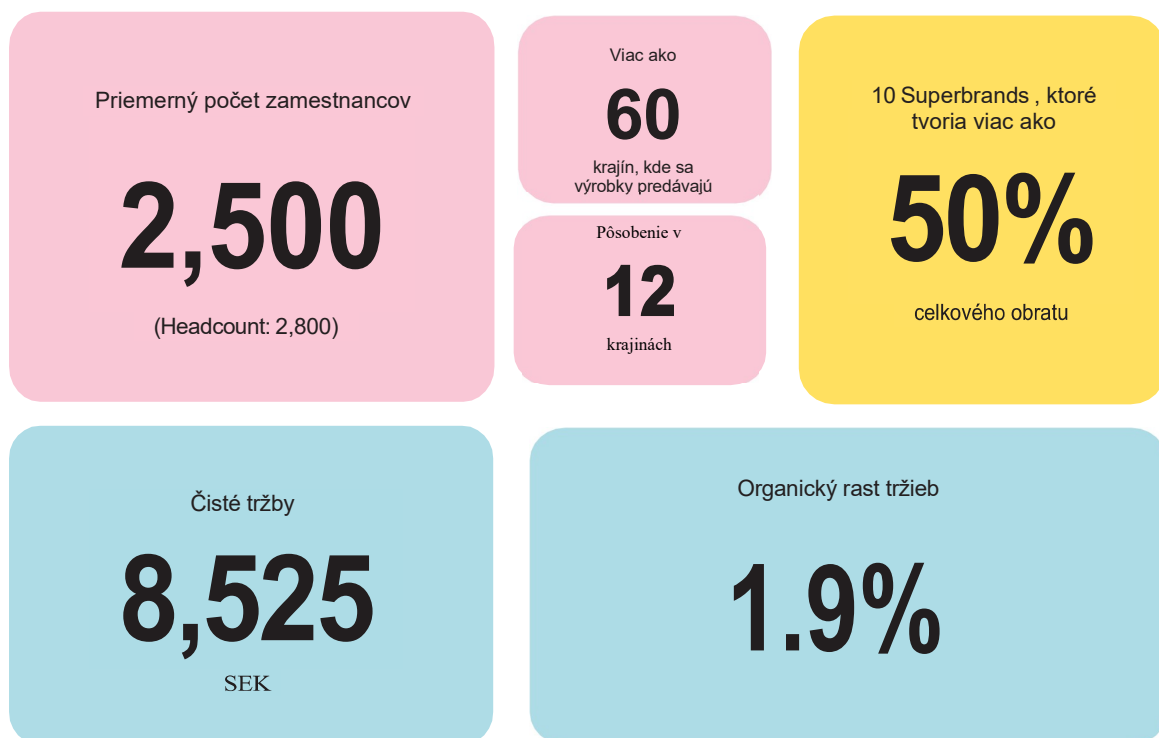


Misia, vízia a hodnoty skupiny Cloetta**Misia**

Misiou spoločnosti je aby poskytla spotrebiteľom výber produktov, ktoré uspokojia ich rozmanité potreby v rôznych momentoch a prinesie im skutočný úžitok. Spoločnosť sa taktiež snaží postarať o ľudí, ktorí sa podieľajú na výrobe týchto produktov a kladie dôraz na ochranu planéty, ktorá je základom všetkých surovín čím prispieva k zabezpečeniu sladšej budúcnosti.

Vízia

„Byť úspešnou cukrovinkárskou spoločnosťou, ktorá prispieva k radosti vo svete“



Spoločnosť buduje svoju značku tak, aby bola úspešnou cukrovinkárskou spoločnosť, ktorá prispieva k radosti vo svete. Svoju snahu sa snaží podporiť prostredníctvom strategických fúzií a akvizícií, neustálym zdokonaľovaním prevádzkového modelu a posilňovaním potenciálu ľudí a kultúry.

Strategický rámec

Spoločnosť Cloetta je hrdým poskytovateľom radostných chvíľ – naše značky a produkty prinášajú radosť pri výnimočných a nezabudnuteľných príležitostiach. Počas uplynulého roka sme aktualizovali náš strategický rámec tak, aby odrážal nové príležitosti v meniacom sa trhovom prostredí a zabezpečil udržateľný a ziskový rast v dlhodobom horizonte.

Vízia

Byť úspešnou cukrovinkárskou spoločnosťou, ktorá prispieva k radosti vo svete

Strategické priority

1

Vyhrať
s našimi
Superbrands

2

Rásť
aj mimo
primárneho trhu

3

Vynikať
v marketingu a
inováciách

Akcelerátor

Selektívne fúzie a akvizície

Podpora

Vylepšovanie prevádzkového modelu

Ďalej posilňovať ľudí a kultúru

Strategické úspechy:

1

Dosiahnutie úspechu so „Superznačkami“

Na kľúčových trhoch sa zvýšilo zameranie na desať vybraných značiek s cieľom podporiť ziskový rast prostredníctvom rozšírenej distribúcie a pokračujúceho arozširovania týchto značiek do nových kategórií.

Úspechy v roku 2025

Rozhodnutie zamerať sa na „Superbrands“ bolo prijaté v rámci novej stratégie. Požiadavky na Superbrands spĺňa desať značiek, medzi ktoré patrí napríklad obrat minimálne 15 miliónov EUR, schopnosť škálovania a vyššia ziskovosť v porovnaní s priemerným produktovým portfóliom. V roku 2025 spoločnosť Cloetta posilnila svoju prítomnosť na trhu s viacerými zo svojich Superbrands, vrátane uvedenia Mynthon Zip Mint na škandinávsky trh a opätovného uvedenia Kexchoklad v Dánsku.

2

Expanzia za hranice kľúčových trhov

Zvýšený dôraz na Nemecko a Spojené kráľovstvo ako európske trhy s najväčším maloobchodným predajom cukrovínok a najvyššou spotrebou na obyvateľa, ako aj na Severnú Ameriku s cieľom využiť dopyt po cukrovinkách Swedish Candy.

Úspechy v roku 2025

Organizačná štruktúra a zodpovednosť vedenia v Nemecku a Spojenom kráľovstve boli aktualizované s cieľom podporiť rast na týchto trhoch v rámci širšej zmeny prevádzkovej štruktúry. V decembri bol v New Yorku otvorený prvý koncept a značkový obchod CandyKing v Severnej Amerike. Trojročný plán s ambíciou rozšíriť oba obchodné segmenty spoločnosti Cloetta v Severnej Amerike prebieha podľa plánu.

3

Vynikať v oblasti marketingu a inovácií

Zrýchlili sme vývoj nových produktov a obchodný rozvoj s cieľom dosiahnuť maximálny postupný rast, pričom sme v rámci celej spoločnosti Cloetta pokračovali v programe zvyšovania marketingovej efektívnosti s cieľom posilniť naše mediálne výstupy.

Úspechy v roku 2025

Pokračovala práca na dôslednej ochrane a rozvoji kľúčových činností v súlade s meniacimi sa spotrebiteľskými trendmi. S cieľom posilniť získavanie nových zákazníkov a rozšíriť dosah bola zlepšená efektívnosť marketingu, čím sa podiel pracovných médií v rámci reklamy a propagácie zvýšil na 70 %. S cieľom ďalej urýchliť a realizovať inovácie bola v roku 2025 spustená iniciatíva Cloetta Next.

Naše hodnoty:



Zanietenie



Hrdosť



Zameranie



Tímová hra

TEAMPLAY / TÍMOVÁ HRA	PASSION / ZANIETENIE
Spoločná zodpovednosť a vzájomná podpora Spôsob spolupráce aj s externými partnermi Ceníme si - schopnosť chápať, rešpektovať a vážiť si ľudí - komunikovať úprimne a bez strachu - zdieľať vedomosti Tímová hra naprieč oddeleniami ako „Jedna Cloetta“	Zanietenie uvoľňuje energiu a inšpiráciu, chuť rásť a vyrábať skvelé výrobky Dáva pocit spoluvlastníctva, pomáha vyhrávať Ceníme si - Schopnosť inšpirovať a zmenu vnímať ako príležitosť - Spraviť míľu navyše, byť pozitívny a zabávať sa Zanietenie predurčuje chápanie nášho podnikania, správanie k zákazníkom aj spôsob „komunikácie o Cloette“
FOCUS / SÚSTREDENIE	PRIDE / HRDOSŤ
Sebavedomie, ambície a „dá sa“ postoj Nepretržitá a usilovná práca Ctíme si - schopnosť byť vzorom pri plnení úloh - praktickosť založenú na faktoch - schopnosť stanoviť priority a udržiavať prehľadnosť - dôsledné rozhodnutia podčiarknuté rýchlosťou a disciplínou - prístup „dá sa“ založený na sebaistote, ambíciách a realite Sústredenie na cieľ prináša úspech, spolu s obdivom konkurencie	Hrdosť je hnacia sila, ktorá motivuje k využitiu vlastných schopností a podávaniu najlepších výkonov Hrdosť na výkon svoj, výkon ostatných, značku aj výrobky Viera v Cloettu a jej podnikateľské ciele aj víziu Stotožnenie sa so smerovaním Cloetty Podpora firemnej kultúry a otvorenej komunikácie Prevzatie zodpovednosti za svoju prácu a hrdosť na to, čo robíme

V súčasnosti patrí skupina Cloetta medzi popredné cukrárenské spoločnosti v severských krajinách a v Holandsku. Vyrábame a uvádzame na trh cukrovinky, čokoládové výrobky, orechy, pastilky, žuvačky a koncept pick & mix. Celkovo sa naše výrobky predávajú na viac ako 60 trhoch na celom svete.

Skupina Cloetta vlastní niektoré z najsilnejších značiek na trhu, napr. Läkerol, Cloetta, Candyking, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife, Red Band a Nutisal, z ktorých väčšina má dlhoročnú kultúrnu tradíciu.

Cloetta Slovakia s.r.o. je najväčší spomedzi výrobných závodov skupiny Cloetta. Našlo tu svoju prácu viac ako 738 zamestnancov, čím sa spoločnosť Cloetta stala jedným z kľúčových a zároveň stabilných zamestnávateľov v regióne. Závod v Leviciach je špecializovaný na širokú základňu technológií, od žuvacích cukríkov, extrudovaných a vylievacích výrobkov až po pastilky špecifických príchuťí.

Výsledky spoločnosti v roku 2025**Výkaz ziskov a strát**

V roku 2025 si výrobný závod v Leviciach udržal stabilné objemy výroby, čím potvrdil svoju úlohu kľúčového výrobného závodu v rámci skupiny.

Závod naďalej podporoval strategické priority spoločnosti Cloetta prostredníctvom efektívnej a spoľahlivej výroby hlavných produktov, čím prispieval k optimalizácii portfólia a zvyšovaniu ziskovosti na úrovni skupiny. Dôraz bol kladený na prevádzkovú efektívnosť, nákladovú disciplínu a kvalitu, čo zabezpečilo stabilný výkon a príspevok k posilňovaniu trhovej pozície skupiny.

Spoločnosť v roku 2025 dosiahla obrat z výroby cukrovínok vo výške 116 366 tis. € (v roku 2024 vo výške 119 259 tis. €), čo predstavuje pokles o 2,50 % oproti minulému roku. Väčšina produkcie je určená na export, čím spoločnosť prispieva k aktívnemu zahraničnému obchodu Slovenskej republiky. Výsledkom hospodárenia z hospodárskej činnosti bol zisk vo výške 8 246 tis. €. V porovnaní s rokom 2024 bol hospodársky výsledok vyšší o 3 218 tis. €, a to najmä vplyvom poklesu spotreby materiálu.

Hospodársky výsledok z finančnej činnosti sa vyvíjal priaznivejšie v porovnaní s rokom 2024 a to v dôsledku poklesu nákladových úrokov.

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie 2025 po zdanení predstavoval zisk vo výške 5 891 tis. €. Oproti výsledku hospodárenia po zdanení v roku 2024 (zisk 2 051 tis. €) to predstavuje zvýšenie o 3 840 tis. €.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2025, zisku vo výške 5 891 250,69 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelené zisky minulých období 5 891 250,69 EUR

Vývoj majetku a zdrojov krytia

V roku 2025 boli investičné aktivity v závode zamerané najmä na udržanie a modernizáciu výrobných kapacít. Medzi kľúčové projekty patrila rekonštrukcia strechy a finalizácia projektu FBH. Súčasne sme investovali do obnovy výrobných zariadení a iniciatív zameraných na zvyšovanie kvality a efektivity výroby. Tieto investície podporujú dlhodobú udržateľnosť prevádzky a zosúladujú sa so zameraním skupiny na efektívnosť a kvalitu.

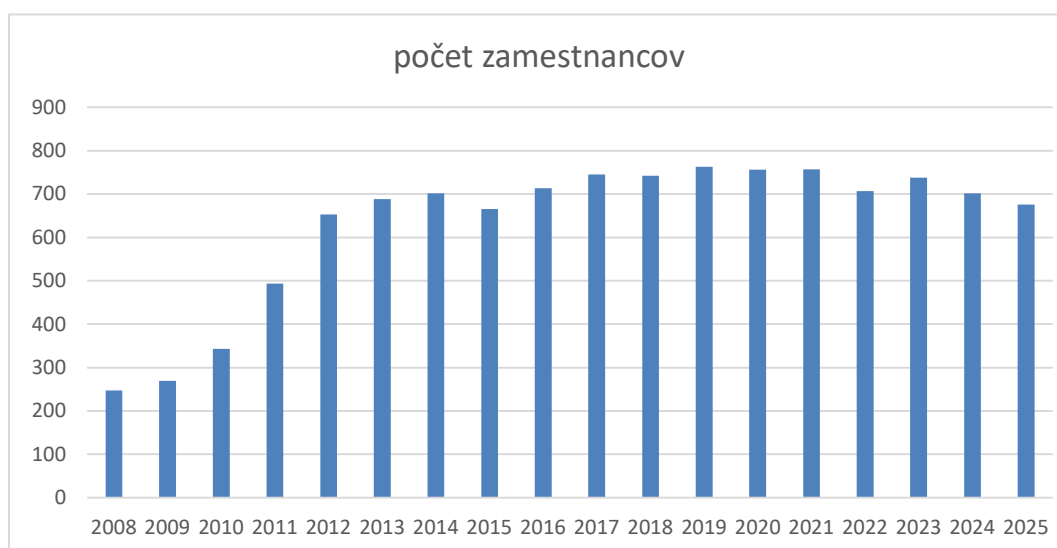
Tieto investície sú súčasťou našej dlhodobej stratégie zameranej na udržateľný rast a zlepšovanie kvality našich produktov. Vďaka týmto krokom sme schopní lepšie reagovať na potreby našich zákazníkov a posilniť našu konkurencieschopnosť na trhu.

3. Sociálna a personálna politika

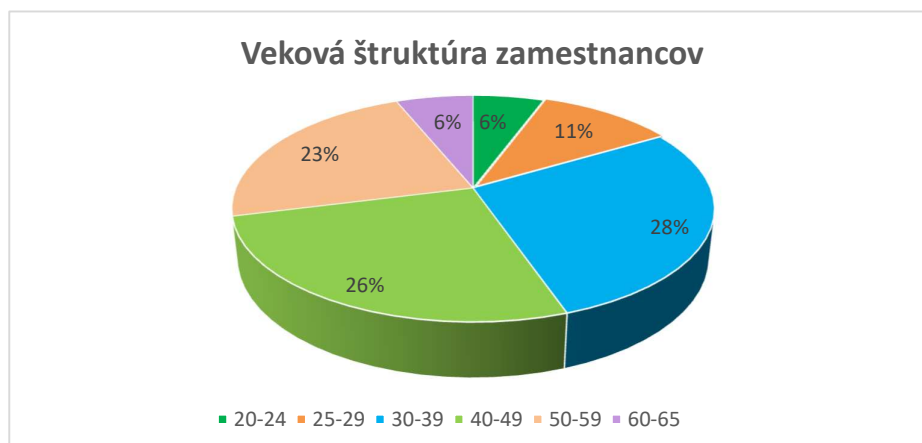
Rok 2025 v oblasti personálnej práce predstavoval aktivity pri nábore pracovníkov najmä v rámci oddelení výroby a stabilizácie počtu výrobných pracovníkov na jednotlivých výrobných oddeleniach v súlade so stratégiou spoločnosti. Situácia bola ovplyvnená aj aktuálnym nedostatkom kvalifikovaných pracovních síl na trhu.

Ku koncu roka 2025 mala spoločnosť v evidencii 676 zamestnancov. Medziročne sa v absolútnych číslach jedná o pokles o 30 zamestnancov. Prevažnú časť zamestnancov tvoria ženy, a to viac ako 60%. Z celkového počtu pracovníkov takmer 20% zamestnancov patrí k tzv. THP pracovníkom.

Nasledujúci graf zobrazuje vývoj počtu zamestnancov spoločnosti od jej vzniku po súčasnosť.



Ďalší graf ilustruje vekovú štruktúru zamestnancov ku koncu roka 2025.



Vzdelávanie

V roku 2025 spoločnosť realizovala vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj odborných aj všeobecných kompetencií zamestnancov, a to interne aj v spolupráci s externými partnermi. Dôraz bol kladený na zabezpečenie a pravidelnú realizáciu všetkých zákonných školení, ktoré boli vykonané v súlade s legislatívnymi požiadavkami.

Súčasne prebiehali školenia zamerané na rozvoj odborných znalostí v oblasti výrobných technológií, pracovných postupov a procesov, ako aj vzdelávanie v oblasti riadiacich a komunikačných zručností. Tieto aktivity podporujú zvyšovanie efektivity, kvality a spolupráce a prispievajú k dosahovaniu strategických cieľov skupiny.

Ako zamestnávateľ sme presvedčení, že hodnotu vytvárajú jej zamestnanci a že schopnosť prilákať, udržať a rozvíjať najlepších a najschopnejších ľudí je základným predpokladom pre úspech spoločnosti. Je pre nás tiež veľmi dôležité, aby bezpečnosť zamestnancov v spoločnosti Cloetta neustále rástla. Naša spoločnosť sa zaväzuje neustále rozvíjať potenciál svojich zamestnancov, vytvárať im atraktívne a inovatívne pracovné prostredie. Rozvoj zručností zamestnancov je navrhnutý tak, aby podporoval Stratégiu spoločnosti.

Sociálna starostlivosť o zamestnancov

Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom možnosť využívať služby zamerané na podporu zdravého životného štýlu a regenerácie po pracovnom výkone. Spoločnosť využíva program Benefit Plus, ktorého cieľom je ponúknuť zamestnancom širokú škálu benefitov podľa vlastného uváženia. Tradične sme organizovali akcie pre zamestnancov a ich rodiny.

Spoločnosť Cloetta sa snaží udržiavať vzťah založený na vzájomnej úcte a dôvere medzi spoločnosťou a jej zamestnancami. Prelína sa to aj do spôsobu spolupráce s odborovou organizáciou.

Odmeňovanie

Zamestnanci spoločnosti sú rozdelení do troch skupín – R zamestnanci, THP zamestnanci a manažment spoločnosti. R zamestnanci sú zaradení do tarifyného systému, ktorý je každoročne aktualizovaný tak, aby odrážal aktuálnu náročnosť a požiadavky jednotlivých pracovných pozícií. Okrem základnej zložky mzdy vypláca spoločnosť svojim zamestnancom aj pohyblivú zložku, ktorej periodicita je u R zamestnancov mesačná, u THP zamestnancov štvrťročná a u manažmentu ročná. V roku 2025 bola všetkým zamestnancom spoločnosti vyplatená aj vianočná odmena vo výške 5% z ročnej hrubej mzdy.

4. Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, do dňa zostavenia účtovnej závierky

Po 31. 12. 2025 nenastali žiadne udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

5. Iné dôležité informácie o spoločnosti

Informácie o konsolidovanom celku

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Cloetta Holland BV. so sídlom Chasséveld 15H, 4811 DH, Breda (Noord-Brabant), Holandsko, ktorá je súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky skupiny Cloetta. Konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje spoločnosť Cloetta AB, Landsvagen 50A, 172 63 Sundbyberg, Švédsko. Tieto konsolidované účtovné závierky možno dostať priamo v sídle uvedených spoločností.

Účasť v iných spoločnostiach

Spoločnosť Cloetta Slovakia s.r.o. nie je spoločníkom, respektíve nevlastní podiely v žiadnej inej slovenskej, ani zahraničnej obchodnej spoločnosti a nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť počas roka 2025 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy a obchodné podiely.

Výskum a vývoj

Spoločnosť počas roka 2025 vykonávala prostredníctvom interného vývojového oddelenia (Innovation) aktivity v oblasti vedy a výskumu zamerané najmä na podporu vývoja nových projektov v rámci koncernu Cloetta. Náklady pozostávali predovšetkým zo mzdových nákladov, nákladov na testovanie a harmonizáciu používaných surovín a obalového materiálu nových aj existujúcich výrobkov. Takmer všetky náklady spojené s interným oddelením výskumu a vývoja znáša materská spoločnosť.

Vplyv na životné prostredie

Prevádzka spoločnosti v súčasnosti nepredstavuje významné riziká pre životné prostredie. Vedenie spoločnosti priebežne monitoruje dopad výroby na životné prostredie.

Práca s firemnou zodpovednosťou v spoločnosti Cloetta je dlhodobým záväzkom vedenia spoločnosti. Neustála snaha o zlepšenie v oblasti zodpovedného podnikania je rozhodujúca pre úspech spoločnosti Cloetta. Prostredníctvom dialógov so zainteresovanými stranami spoločnosť Cloetta identifikovala tieto prioritné oblasti: väčšia pohoda zamestnancov, väčšia spokojnosť spotrebiteľov, zníženie dopadov na životné prostredie a trvalo udržateľné získavanie zdrojov.

Prílohy

Správa audítora o overení účtovnej závierky k 31.12.2025

Účtovná závierka k 31.12.2025

Správa audítora o overení súladu výročnej správy za rok 2025