

VÝROČNÁ SPRÁVA

akciovej spoločnosti

**Tatranská mliekareň
Kežmarok**

o výsledkoch hospodárenia za rok 2025

PREHLÁSENIE

Materiál a informácie pre zostavenie výročnej správy poskytli odborné útvary Tatranskej mliekarene a.s. Kežmarok.

Výročnú správu predkladá:
Predstavenstvo akciovej spoločnosti
Tatranská mliekareň a.s.
Kežmarok

OBSAH

1. Profil spoločnosti	4
2. Organizačná štruktúra	6
3. Správa o podnikateľskej činnosti	8

Výročná správa obsahuje povinné informácie podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z. z.

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

1. 1 Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	Tatranská mliekareň a.s.
Sídlo spoločnosti:	Nad traťou 26, 060 01 Kežmarok
Deň vzniku:	01.07.1992
Právna forma:	Akciová spoločnosť
IČO:	31654363
DIČ:	2020515596
Registrácia:	Obchodný register, Okresný súd Prešov, Oddiel: Sa, vložka číslo: 108/P
Základné imanie:	10 360 000,- EUR

Predmet činnosti spoločnosti:

- spracovanie surového kravského mlieka, výroba mliekarenských výrobkov
- nákup a predaj mliečnych výrobkov
- obchodná činnosť s potravinami
- nákup a predaj tovarov v rozsahu voľných živností
- cestná nákladná doprava
- balenie nápojov v rozsahu voľných živností
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- sprostredkovanie výroby v rozsahu voľných živností
- finančný a operatívny leasing
- výroba drevených paliet a obalov
- prenájom nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva, s poskytovaním iných než zákl. služieb
- podnikateľské poradenstvo, vedenie účtovníctva
- správa nehnuteľností
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľných živností
- výroba nealkoholických nápojov
- prenájom hnutel'ných vecí
- prenájom automobilov
- balenie a dovoz označeného spotrebiteľského balenia
- výskum a vývoj v oblasti prírodných, technických, spoločenských a humanitných vied

Komentár k vzniku akciovej spoločnosti:

Tatranská mliekareň a.s. bola založená jednorázovo dňa 26. 6. 1992 zakladateľom Fondom národného majetku SR v zmysle zákona č. 92/1991 Zb. o prevode majetku štátu na iné osoby a zákona č. 513/1991 Zb.

Akcionármi spoločnosti k 31.12.2025 boli:

- Ing. Mikuláš Bobák, CSc., Jahodná 3305/13, 058 01 Poprad s podielom držaných akcií na základnom imaní spoločnosti vo výške 83,75 %,
- WAGON TRADING spol. s r. o. so sídlom Cabajská 10, 950 22 Nitra, IČO: 31 657 940 s podielom držaných akcií na základnom imaní spoločnosti vo výške 16,25 %.

Akcie vydané spoločnosťou Tatranská mliekareň, a.s. sú akcie v listinnej podobe, vo forme na meno. K 31. 12. 2025 spoločnosť evidovala dlhodobý finančný majetok vo forme podielu na základnom imaní s podstatným vplyvom (nad 20 %) v nasledovných spoločnostiach:

- PD Ivanka pri Nitre, BPS Tisa, s. r. o.,
- Výskumný ústav mliekarenský a. s. Žilina,
- Syrárň Havran, a. s.
- Agro Očová, s. r. o.

Spoločnosť nevlastní vlastné akcie a nemá materskú účtovnú jednotku.

1. 2 Profil spoločnosti – oblasť prevádzky a investícií

Prevádzkové priestory v rámci areálu spoločnosti v Kežmarku spĺňajú parametre pre mliekarenskú výrobu a ostatné činnosti uvedené v predmete podnikania. Tatranská mliekareň a.s. podniká vo vlastných priestoroch a na vlastných pozemkoch, obchodno-distribučný sklad v Banskej Bystrici sa od roku 2008 taktiež nachádza vo vlastných priestoroch, objekty v Nových Zámkoch, v Senici, v bývalom areáli Tatralanu v Kežmarku, ako aj v bývalom areáli Vojenských lesov v Kežmarku prenájima iným podnikateľským subjektom a čiastočne využíva pre vlastnú potrebu najmä ako skladovacie a manipulačné priestory. Technickú a technologickú vybavenosť podniku možno hodnotiť ako dobrú, spĺňajúcu náročné hygienické a ďalšie predpisy platné pre výrobu a skladovanie potravín. Vzhľadom na skutočnosti, že výrobné a prevádzkové priestory boli projektované a uvedené do prevádzky na konci 70-tych rokov minulého storočia, v súčasnej dobe sú realizované permanentné rozsiahle investície do modernizácie a rozširovania prevádzkových priestorov ako aj technologických zariadení.

Spoločnosť sa v roku 2025 prioritne zameriavala na realizáciu technologických projektov súvisiacich s vybavením baliacich procesov syrov s modrou plesňou ako aj rozšírením automatizácie výrobných procesov v syrárskej výrobe v areáli v Kežmarku. Aktivity smerujúce k rozšíreniu výrobných kapacít syrov boli realizované aj v roku 2025 pokračujúcou stavebnou adaptáciou suterénnych priestorov. Táto investičná činnosť bola financovaná prevažne už z vlastných zdrojov spoločnosti.

Výrobný a technologický proces v mliekarenskom podniku je možno charakterizovať ako nepretržitý (vzhľadom na charakter spracovávanej suroviny - surového kravského mlieka). Tatranská mliekareň a. s. má zavedený systém riadenia kvality podľa normy STN ISO 9001. V roku 2000 bol spoločnosti Tatranská mliekareň a. s. udelený Certifikát systému manažérstva kvality podľa noriem ISO 9001:2000, EN ISO 9001:2000, BS EN ISO 9001:2000 a STN EN ISO 9001:2001 spoločnosťou Lloyd's Register Quality Assurance Limited. V roku 2009 bol Certi-

fikát systému manažérstva kvality aktualizovaný podľa normy EN ISO 9001:2008 a následne v roku 2018 aktualizovaný podľa normy ISO 9001:2015. Od roku 2012 bola spoločnosť Tatranská mliekareň a. s. certifikovaná spoločnosťou ASTRAIA, s. r. o. a od roku 2017 jej certifikácia spadá pod spoločnosť LL-C /Certification/ Czech Republic a. s. Od roku 2024 má spoločnosť zavedený systém manažérstva enviromentu podľa normy STN ISO 14001. Na základe uvedených noriem sa pristupuje k celkovej výrobnjej a podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti (od výberu dodávateľov surovín, materiálov i služieb až po konečného odberateľa a zákazníka).

Tatranská mliekareň a.s. optimalizuje objem zásob pre výrobnú spotrebu. Stav zásob hotových výrobkov kolíše v nadväznosti na situáciu na trhu, avšak spoločnosť nemá problémy s umiestňovaním svojich výrobkov na trh. Doba obratu zásob dosahuje dlhodobo veľmi dobré hodnoty s klesajúcou tendenciou. Dodávatelia surovín, materiálov, energií, služieb ako aj investícií sú z krajín EÚ, dodávky sú zmluvne zabezpečené. Výrobný program spoločnosti vyplýva zo zámerov definovaných v *Marketingovom pláne* a z možností predaja podľa *Obchodného plánu*. Zameriava sa na produkciu mliečnych výrobkov, ktoré spĺňajú:

- kritériá zdravej výživy,
- kritériá kvalitného obalu, ktorý vyhovuje zdravotným a ekologickým požiadavkám,
- kritérium maximálneho speňaženia základnej suroviny,
- požiadavky trhu z hľadiska kvality, dizajnu a ceny.

Výrobný program spoločnosti je zameraný na výrobu zrejúcich syrov s plesňou, mäkkých ako aj čerstvých syrov, UHT mlieka, konzumného mlieka, kyslo-mliečnych výrobkov, masla, smotán, tvarohu a tvarohových špecialít, tavených syrov, nátierok a ochutených mliečnych nápojov s tendenciou zvyšovania podielu výroby s vyššou pridanou hodnotou, predovšetkým syrov ako aj tvarohových špecialít, masla a znižovaním podielu najmä výroby UHT mlieka. Spoločnosť spracováva druhotné suroviny, najmä srvátku, ktoré vznikajú pri výrobe syrov a tvarohu, čím sa snaží znižovať environmentálnu záťaž na životné prostredie vyplývajúcu z jej výrobnjej činnosti.

2 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

2.1 Vedenie spoločnosti

a/ Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom akciovej spoločnosti.

Predstavenstvo akciovej spoločnosti má štyroch členov a k 31.12.2025 pracovalo v tomto zložení:

Ing. Mikuláš Bobák, CSc.	predseda predstavenstva
Ing. Ľubomír Valčuha	člen predstavenstva
PhDr.. Ján Husák	člen predstavenstva
MVDr. Monika Kurucová	člen predstavenstva

b/ Dozorná rada a.s.

Dozorná rada akciovej spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti. Dozorná rada akciovej spoločnosti má troch členov, a k 31.12.2025 pracovala v tomto zložení:

JUDr. Oldrich Lejnar	predseda dozornej rady
Danka Oravcová	člen dozornej rady
Libor Hanáček	člen dozornej rady

2.2 Počet pracovníkov

V Tatranskej mliekarni a.s. pracovalo k 31.12.2025 celkovo 400 pracovníkov, pričom prepočítaný ročný stav bol v roku 2025 386 pracovníkov. V roku 2025 spoločnosť využívala aj prenajatých agentúrnych pracovníkov. Organizačná schéma spoločnosti je vzhľadom na počet pracovníkov a charakter výrobnoprevádzkových vzťahov v spoločnosti trojstupňová. Horizontálne je členená na úseky a oddelenia umožňujúca priame a efektívne riadenie jednotlivých útvarov. Vedúcim organizácie je generálny riaditeľ akciovej spoločnosti. Pod jeho priame riadenie patria nasledovní pracovníci – odborní riaditelia a vedúci úsekov:

- I. ekonomický riaditeľ
- II. výrobný riaditeľ
- III. obchodný riaditeľ
- IV. technický riaditeľ
- V. vedúci oddelenia riadenia kvality
- VI. vedúci oddelenia nákupu mlieka
- VII. vedúci MTZ a obslužných činností
- VIII. personálny manažér
- XI. právnik

Uvedení vedúci pracovníci riadia pracovníkov jednotlivých odborných útvarov. Existujúca štruktúra riadenia je v súčasných podmienkach vyhovujúca, umožňuje rýchly tok riadiacich informácií, ako aj ich spätnú väzbu.

Riadiace funkcie v Tatranskej mliekarni a.s. vykonávali (stav k 31.12.2025):

Ing. Ľubomír Valčuha	generálny riaditeľ
Ing. Frederik Vojtaššák	ekonomický riaditeľ
MVDr. Monika Kurucová	výrobná riaditeľka
PhDr. Ján Husák	obchodný riaditeľ
Ing. Peter Lipták	technický riaditeľ
Ing. Gabriela Eliášová	vedúca oddelenia riadenia kvality
Ing. Peter Gurka	vedúci oddelenia nákupu mlieka
Ing. Branislav Petřík	vedúci MTZ a obslužných činností
Ing. Monika Bizubová	personálna manažérka
JUDr. Oldrich Lejnar	právnik

Manažment akciovej spoločnosti tvoria pracovníci s adekvátnym vzdelaním a praxou v odbore. Štruktúra a odbornosť zamestnancov je na dobrej úrovni, akciová spoločnosť však zaznamenáva trvalý nedostatok odborných výrobných, technických ako aj manuálnych pracovníkov nadväzne na pretrvávajúci nedostatok voľnej pracovnej sily na trhu. Spoločnosť okrem výrobného závodu v Kežmarku prevádzkuje jednu maloobchodnú predajňu v meste Kežmarok a obchodno-distribučný sklad v meste Banská Bystrica. Ostatné prevádzkové priestory v Nových Zámkoch a Kežmarku spoločnosť využíva pre vlastnú potrebu len čiastočne ako manipulačné a skladové priestory, pričom voľné kapacity prenajíma cudzím podnikateľským subjektom. Obdobne spoločnosť prenajíma prevádzkové budovy v Senici zaradené do jej hmotného investičného majetku spoločnosti Syräreň Havran, a. s. Senica, ktorá v nich prevádzkuje syräreň na výrobu syrov typu camembert.

3. SPRÁVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI

3.1 OBLASŤ VÝROBY

V roku 2025 Tatranská mliekareň a. s. nakúpila 116 466 tisíc litrov surového kravského mlieka, čo je oproti roku 2024, keď sa nakúpilo 117 951 tisíc litrov SKM pokles o 0,53 %. Priemerná nákupná cena za liter surového kravského mlieka v roku 2025 bola vo výške 0,4975 EUR /liter, čo znamená medziročný nárast priemernej ceny nakupovaného mlieka oproti predchádzajúcemu roku o 12 %. Okrem kontrahovanej základnej suroviny surového kravského mlieka spoločnosť dopĺňala nákup aj príkúpom mlieka a smotany celkovo vo finančnom objeme 18 439 tis. EUR, čo predstavuje nárast oproti príkupu v roku 2024 o 2 141 tis. EUR., t. j. cca 13 %. Tento stav bo zapríčinený nedostatkom základnej suroviny na trhu. Príkup smotany v roku 2025 bol smerovaný do výroby masla obdobne ako v predchádzajúcom roku.

Objem spracovaného mlieka za rok 2025 dosiahol hodnotu 109 446 tis. litrov, čo znamenalo nárast tohto ukazovateľa oproti roku 2024 o 3,97 %.

V roku 2025 boli rozhodujúcimi faktormi udržateľného vývoja výroby syry s modrou plesňou, tvarohy, trvanlivé mlieka, smotany a maslo, pričom vzostupný trend zaznamenala aj výroba tavených syrov a nátierok. Pokles zaznamenala výroba konzumného mlieka, mäkkých syrov a tvarohových špecialít. Obdobne poklesla výroba syrov s bielou plesňou, avšak v tomto segmente spoločnosť nahradila výrobné výpadky v Kežmarku syrmí s bielou plesňou vyrobenými v jej sesterskej prevádzke v Syrárni Havran, a.s. v Senici. Pri výrobe promisu ako aj ultrafiltrovaného mlieka došlo k miernemu poklesu. Pokračovalo sa so spracovaním laktózy vody.

Výroba jednotlivých výrobkov v priebehu roka bola závislá od situácie na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a od predajnosti konkrétnych výrobkov. Výrobný plán bol vytvorený v spolupráci s úsekom nákupu mlieka a s obchodným úsekom. Operatívnym prispôbením sa vzniknutej situácii v cenovej oblasti v dôsledku pokračujúceho nárastu cien vstupov, predovšetkým finančných nákladov v podobe zásadného rastu úrokovej miery v spojitosti s nárastom čerpaných úverových zdrojov a následným inflačným tlakom sa spoločnosti podarilo udržať efektivitu hospodárenia na požadovanej úrovni a realizovať dostatočný zisk potrebný k plneniu rozvojových plánov spoločnosti ako aj plneniu požadovaných parametrov pre priaznivý rating zo strany financujúcich bánk. K priaznivým ekonomickým výsledkom značnou mierou prispeli aj klesajúce, resp. nezvyšujúce sa ceny energií a v neposlednom rade aj nižší rast cien nakupovaného surového kravského mlieka v porovnaní s inflačným vývojom realizačných cien mliekarenských výrobkov.

V rokoch 2025 a 2024 mali jednotlivé skupiny výrobkov nasledovný podiel na objeme výroby:

	Rok 2025	Rok 2024	Index 25/24
1/ Mlieka trvanlivé	34 785 tis. litr.	38 855 tis. litr.	89,53
2/ Mlieka konzumné – čerstvé	17 113 tis. litr.	16 243 tis. litr.	105,36
3/ Kyslomliečne výrobky	1 123 tis. litrov	938 tis. litrov	119,72
4// Smotany	1 318 tis. litrov	1 785 tis. litrov	73,84
5/ Syry s bielou plesňou	2 725 ton	2 476 ton	110,06
6/ Syry s modrou plesňou	1 964 ton	2 120 ton	92,64
7/ Syry mäkké /balkán, zlato/	144 ton	138 ton	104,35
8/ Tavené syry a nátierky	182 ton	189 ton	96,30
9/ Tvarohy + ricotta	1 214 ton	1 146 ton	105,93
10/ Tvarohové špeciality	944 ton	992 ton	95,16
11/ Maslo	3 734 ton	2 873 ton	129,97

3.2 OBLASŤ OBCHODU

Rok 2025 bol z pohľadu obchodnej činnosti náročný, stúpajúca spotová cena surového kravského mlieka a smotany, ktorá najviac ovplyvnila nárast nákladov na spotrebu materiálu a mzdových nákladov o vyše 19 % si vynútila postupný rast odbytových cien pre generovanie zisku potrebného pre udržanie priaznivého ekonomického ratingu spoločnosti. Tržby z predaja vlastných výrobkov vzrástli oproti roku 2024 o 7,8 mil. EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 7,4 %, naopak tržby za obchodný tovar medziročne klesli o 1,4 mil. EUR, t. j. o 5,5 %. Tento vývoj bol spôsobený čiastočne pokračujúcimi inflačnými tlakmi ale aj racionalizačnými opatreniami v prevádzkovo-výrobných procesoch, technologickými inováciami ako aj ďalším rozvojom obchodných aktivít. Taktiež tržby za realizované služby oproti roku 2024 narástli o 21 %, čo predstavuje nárast v absolútnom vyjadrení o 688 tis. EUR. Za rok 2025 boli dosiahnuté tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 116 986 tis. EUR. Tržby za obchodný tovar boli v roku 2025 realizované vo výške 24 295 tis. EUR. Čistý obrat za rok 2025 dosiahol hodnotu 141 281 tis. EUR, čo predstavuje nárast o 5,25 %. V roku 2025 sa zachoval trend z minulých rokov, keď objem predaja bol dosiahnutý hlavne predajom brandových výrobkov, ktoré v odbytovom koši predstihli predaný objem privátnych značiek. Odberateľskými lídrami v roku 2025 ostali spoločnosti Kaufland, BILLA, LIDL, TESCO STORES a Tatranská mlékárna Bohemia, s.r.o. s podielmi na celkovom obchodnom obrate Tatranskej mliekarene a. s. 16,5 %, 16,2 %, 12,5 %, 10,9 % a 10,4 %. Zisk spoločnosti po zdanení v roku 2025 bol v porovnaní s rokom 2024 vyšší v absolútnom vyjadrení o 529 tis. EUR, čo odráža zmenu v podnikateľskej aktivite a efektivite spoločnosti.

Tatranská mliekareň a.s. má vybudovanú rozsiahlu sieť odberateľov (obchodných partnerov) na celom Slovensku ale taktiež v Českej republike, Poľsku, Maďarsku, Bulharsku, Litve, Rumunsku či Fínsku. Predaj mlieka a mliečnych výrobkov sa uskutočňuje na základe uzatvorených obchodných zmlúv. Sortiment výrobkov Tatranskej mliekarene a.s. je žiadaný na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a spoločnosť nemala v roku 2025 odbytové problémy. Naopak bola z výrobnokapacitných dôvodov najmä v letnej sezóne nútená krátiť objednávky svojich odberateľov predovšetkým u zrejúcich syrov s plesňou.

Odberateľmi produkcie Tatranskej mliekarene a.s. sú:

- veľkoobchodná sieť zastúpená obchodnými reťazcami a veľkoskladmi v SR a ČR, okrem iných: TESCO, AGRO TAMI, Tami Bohemia, Billa, Metro, Lidl, CBA, Sintra, COOP Jednota, Makos, Labaš, Komfos, Kaufland a ďalší),
- maloobchodná sieť (región); mliekarenské podniky (v SR a ČR),
- výrobné podniky (pekárne a pod.)
- školstvo (ZŠ, MŠ a SŠ v rámci celej SR),
- 28 komerčných mliečnych automatov v rámci SR,
- zdravotníctvo (región),
- reštaurácie a hotely,

Spoločnosť si stanovila nasledujúce kroky pre zabezpečenie úspešného predaja:

- a/ presadzovať obchodnú politiku efektívneho predaja;
- b/ maximalizovať starostlivosť o svojich zákazníkov (najmä TOP zákazníkov);
- c/ získavať nových TOP zákazníkov na Slovensku a blízkyh zahraničných trhoch;
- d/ stanoviť rozumnú cenovú politiku a fungujúci systém rabatov a zliav;
- e/ zisk prostr. vyššieho objemu predaja (nižšia miera zisku na jednotku produkcie, ale vyšší obrat);
- f/ zásobovať trh vysokokvalitnými výrobkami v kvalitných obaloch s atraktívnym designom;
- g/ vypracovanie a realizovanie efektívnej distribučnej politiky;
- h/ využiť možnosť spolupráce s inými mliekárňami za účelom využitia našich výrobných kapacít;

- i/ marketing a podpora predaja (reklama v tlači a ostatných médiách, letákové akcie, propagačné akcie, výstavy a veľtrhy).
- j/ strategické partnerstvá – privátne značky

Systém ponuky produktov

- zasielanie aktuálnych ponukových listov (cenníkov) obchodným partnerom;
- telefónne ponuky na odbyte pri každodennej komunikácii so zákazníkmi, spoločnosť od roku 2009 uviedla do praxe zákaznícke call-centrum, v rámci ktorého poverená pracovníčka spoločnosti denne aktualizuje ponuku výrobkov podľa dispozícií vedúcej odbytu;
- ponuka tovaru pomocou katalógu výrobkov - veľkoodberateľom, mliekarniam a novým potenciálnym zákazníkom;
- osobne - prostredníctvom obchodných zástupcov, priamo z auta - vlastní šoféri.

Formy distribúcie výrobkov

Veľko a maloobchodný kanál (mliekareň - veľkoobchod - maloobchod - spotrebiteľ).

Maloobchodný kanál (mliekareň - maloobchod - spotrebiteľ);

Priamy predaj (mliekareň - spotrebiteľ);

Distribučné kanály

a/obchodné reťazce

b/ veľkoobchody : 1. bežné štandardné veľkoobchody
 2. veľkoobchody, ktoré nás zastupujú v danom regióne

c/ spoločnosť TAMI BOHEMIA s.r.o. pre český trh

d/ bartrujúce mliekarne

e/ maloobchod - priame denné linky, vlastná maloobchodná predajňa

f/ obchodní zástupcovia

g/ ambulantný predaj

h/ priamy predaj v areáli mliekarne

i/ vlastný sklad Banská Bystrica

Prepravné cesty

a/ priame denné linky - denný rozvoz zákazníkom (maloobchod, školy, hotely) v regióne;

b/ pravidelné rozvozné linky do vzdialenejších regiónov pre veľkosklady, bartrujúce mliekarne a veľkoodberateľov - siete;

c/ výmenná preprava s bartrujúcimi mliekarnami;

d/ ambulantný predaj;

e/ vlastná podniková predajňa;

f/ priamy predaj cez pokladňu v mliekarni

3.3 FINANČNÝ PLÁN

Finančný plán pre r. 2025 bol postavený na dosiahnutie brutto zisku vo výške 2 712 tis. EUR pri výnosoch 149 612 tis. EUR a nákladoch 146 900 tis. EUR. V skutočnosti boli dosiahnuté výnosy vo výške 151 779 tis. EUR, náklady 148 967 tis. EUR a brutto zisk 2 812 tis. EUR, v čom je zahrnutá aj strata z finančných činností vo výške 1 457 tis. EUR. Bankové ratingové ukazovatele sledované financujúcimi peňažnými ústavmi boli splnené v plnom rozsahu. Hospodársky výsledok, zisk dosiahnutý v roku 2025 po zdanení vo výške 2 009 275,91 EUR bol rozdelený nasledovne:

prídelenie do rezervného fondu	200 927,59 EUR
prídelenie do sociálneho fondu	15 000,00 EUR
nerozdelený zisk	1 793 348,32 EUR

Po skončení účtovného obdobia končiaceho 31. 12. 2025 nenastali v spoločnosti udalosti osobitného významu. Spoločnosť v roku 2025 účtovala o nákladoch na vedu a výskum vo výške 142 tis. EUR. Spoločnosť nepredkladá údaje podľa osobitných predpisov a taktiež nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Pre prehľadnosť, súčasťou uvedenej správy k 31.12.2025 sú aj tabuľky, ktoré zachytávajú ekonomické a obchodné výsledky akciovej spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

- a/ súvaha a výsledovka k 31. 12. 2025 vrátane údajov za predchádzajúce obdobie,
- b/ porovnanie predaja za obdobie rokov 2025 a 2024,
- c/ export za obdobie roku 2025,
- d/ zastúpenie TAMI výrobkov vo výrobnom portfóliu TAMI v roku 2025,
- e/ vyhodnotenie predaja za rok 2025

Spoločnosť tvorí fond so sociálnym zameraním, tzv. sociálny fond. Zdrojmi tvorby sociálneho fondu je prídelenie podľa Zákona č. 152/1994 Z. z. Prostriedky sa používajú podľa schváleného Štatútu sociálneho fondu a Kolektívnej zmluvy pracovníkov podniku. Spoločnosť bude i v roku 2025 spolupracovať so základnou organizáciou OZP pri vytváraní čistého a bezpečného pracovného prostredia, dobrých pracovných podmienok.

Ciele stanovené v podnikateľskom zámere na rok 2025 sú reálne za predpokladu splnenia plánovaného objemu výroby a tržieb z predaja výrobkov a tovaru pri dosiahnutí stanovených marží a za predpokladu bezporuchového chodu výrobného a distribučného procesu akciovej spoločnosti. Spoločnosť plánuje v roku 2026 dosiahnuť zisk vo výške 2 940 tis. EUR pri celkových nákladoch vo výške 157 362 tis. EUR a výnosoch 154 422 tis. EUR. Predstavenstvo Tatranskej mliekarene a.s. prijalo plán na rok 2025 ako základný s možnosťou jeho úprav podľa vývoja situácie na mliekarenskom trhu, plnenie prijatého podnikateľského zámeru bude vyhodnocované priebežne v roku 2026.

V Kežmarku, 20. 7. 2026

.....
PhDr. Ján Husák
člen predstavenstva a.s.

.....
Ing. Ľubomír Valčuha
člen predstavenstva a.s.

SÚVAHA		
	2025	2024
SPOLU MAJETOK	83 685 801	83 403 359
Neobežný majetok	42 974 038	44 522 661
Dlhodobý nehmotný majetok	93 941	104 932
Dlhodobý hmotný majetok	38 342 374	40 967 898
Dlhodobý finančný majetok súčet	4 537 723	3 449 831
Obežný majetok	35 647 005	38 554 759
Zásoby súčet	10 731 425	9 440 140
Dlhodobé pohľadávky súčet	116 771	45 320
Krátkodobé pohľadávky súčet	24 129 455	25 600 248
Krátkodobý finančný majetok		
Finančné účty	669 354	3 469 051
Časové rozlíšenie	5 064 757	325 938
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	83 685 801	83 403 359
Vlastné imanie	29 680 068	26 597 900
Základné imanie	10 360 000	10 360 000
Emisné ážio		
Ostatné kapitálové fondy	2 706 472	2 706 472
Zákonné rezervné fondy	1 357 144	1 209 068
Ostatné fondy zo zisku		
Oceňovacie rozdiely z precenenia	2 553 638	1 465 746
Výsledok hospodárenia minulých rokov	10 693 538	9 375 851
Výsledok hospodárenia za ÚO po zdanení /+ -/	2 009 276	1 480 763
Záväzky	51 464 513	53 035 545
Dlhodobé záväzky súčet	13 184 291	7 386 346
Dlhodobé rezervy		
Dlhodobé bankové úvery	4 951 634	8 288 486
Krátkodobé záväzky	10 550 892	15 737 456
Krátkodobé rezervy	487 758	392 820
Bežné bankové úvery	18 639 938	20 630 437
Krátkodobé finančné výpomoci	3 650 000	600 000
Časové rozlíšenie	2 541 220	3 769 914

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT		
	2025	2024
Čistý obrat	141 280 917	134 235 974
Výnosy z hospodárskej činnosti	151 479 924	142 302 475
Tržby z predaja tovaru	24 294 729	25 714 815
Tržby z predaja vlastných výrobkov	113 005 099	105 228 107
Tržby z predaja služieb	3 981 088	3 293 052
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-)	1 917 873	398 945
Aktivácia	475 861	435 005
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	1 961 704	1 665 686
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	5 843 570	5 566 865
Náklady na hospodársku činnosť	147 210 948	138 367 957
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	23 231 913	24 555 844
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	94 436 034	85 416 814
Služby	9 741 356	9 400 222
Osobné náklady	9 991 280	8 373 473
Dane a poplatky	316 784	249 083
Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	6 509 513	6 812 228
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	1 925 694	1 637 432
Opravné položky k pohľadávkam (+/-)	437 209	-179 379
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	621 165	2 002 240
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-)	4 268 976	3 934 518
Pridaná hodnota	16 265 347	15 597 044
Výnosy z finančnej činnosti	299 465	695 856
Výnosové úroky	260 781	167 459
Kurzové zisky	38 684	58 391
Ostatné výnosy z finančnej činnosti		470 006
Náklady na finančnú činnosť	1 756 305	2 299 167
Nákladové úroky	1 609 011	2 111 776
Kurzové straty	19 545	104 379
Ostatné náklady na finančnú činnosť	127 749	83 012
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-)	-1 456 840	-1 603 311
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-)	2 812 136	2 331 207
Daň z príjmov	802 860	850 444
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-)	2 009 276	1 480 763

Vyhodnotenie predaja za rok 2025

Skupina produktov	Množstvo v MJ štatistickej	Hodnota predaj v EUR
250 ML ochutene UHT	190 544,88	335 674,20
ACD	96 140,00	91 732,91
Balkanske nakladane syry	40 142,40	108 097,32
Balkanské syry	87 614,70	492 349,05
BONUS spolu	-	- 40 869,40
Kyslomliečne výrobky	1 026 938,55	986 591,18
Maslo bloky	182 100,00	1 254 212,12
Maslo čerstvé	3 551 734,05	27 631 077,35
Mliečno smotanové peny	10 092,88	40 148,32
Mlieko 1,5% 10L	254 430,00	173 185,50
Mlieko 1,5% čerstvé	6 025 868,25	4 067 837,75
Mlieko 250 čisté ML trvanlivé UHT	1 056 044,00	2 605 744,11
Mlieko 250 ml UHT bezlaktózove 1,5%	20 988,25	41 426,45
Mlieko 250 ml UHT bezlaktózove 3,5%	179 645,25	428 616,33
Mlieko 3,6% plnotučné	10 832 922,00	8 850 788,91
Nakladane syry s bielou plesňou	71 870,68	441 873,68
Nátierky,tavené syry	181 614,70	743 079,56
Ostatné výrobky	-	166,60
Smotana 10%,12%	291 493,75	717 001,61
Smotana 30%	1 026 779,25	3 723 065,28
Srvátka	7,00	2,10
Syrový analóg	341,88	1 662,55
syry	2 296,80	14 156,64
Syry mäkké	1 176,05	6 275,58
Syry na tavenie	13 870,00	20 449,00
syry s bielou plesňou	2 652 679,45	17 591 810,26
Syry s modrou plesňou	1 963 619,99	11 805 551,32
Tvaroh jemný	80 805,00	124 098,75
Tvaroh termizovaný	485 571,75	1 006 610,82
Tvaroh voľný	647 134,30	1 827 653,50
Tvarohovo smotanové krémy	334 622,62	1 209 828,96
Tvarohovo smotanové peny	599 445,92	2 529 302,73
UHT 1,5%	22 508 517,00	12 996 208,28
UHT 2,5%, 2,8%	29 100,00	18 042,00
UHT 3,5% plnotučné	10 800 308,00	8 552 940,38
Celkom	65 246 459,34	110 396 391,70

Vyhodnotenie predaja za rok 2025 v ŠJ a €

Skupina produktov	Množstvo v MJ štatistickej	Hodnota predaj v EUR
Čerstvé mlieko	17 113 220,25	13 091 812,16
Kyslé mlieka	1 123 078,55	1 078 324,09
Maslo	3 733 834,05	28 885 289,47
Mlieko trvanlivé UHT	34 785 147,38	24 978 651,75
Nátierky, tavené syry	181 614,70	743 079,56
Smotany	1 318 273,00	4 440 066,89
Syrový analóg	341,88	1 662,55
Syry celkom	4 833 270,07	30 480 562,85
Tvaroh	1 213 511,05	2 958 363,07
Tvarohové špeciality	944 161,42	3 779 280,01
Celkom	65 246 452,34	110 437 092,40

Porovnanie predaja a exportu za rok 2025 a 2024

Predaj	2025		2024	
	MJ	€	MJ	€
Celkový	70 468 294,06	129 428 875,06	73 255 755,03	121 920 549,66
z toho EU	14 119 603,78	35 369 582,28	15 854 266,44	36 815 037,99
z toho mimo EU	5 376,00	36 108,80	33 792,00	221 193,60

