



2025

Výroční správa

Zvolenská mliekareň s.r.o.

jún 2026

2. Základné údaje a profil spoločnosti

Obchodný názov:	Zvolenská mliekareň s.r.o.
Sídlo:	T. G. Masaryka 8580 960 01 Zvolen Slovenská republika
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Identifikačné číslo:	31 629 857
Daňové identifikačné číslo:	20 20 476 766

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, v oddieli Sro, vložka č. 2752/S.

Spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. bola založená pod názvom I.WITTMANN & SYN s.r.o. dňa 15.5.1995 a prešla rôznymi zmenami. V roku 2015 nastala zmena majiteľa a do obchodného registra bola zapísaná 15.5.2015 pod názvom Schreiber Slovakia s.r.o.. Dňa 15.1.2018 bola zapísaná ako Zvolenská mliekareň s.r.o..

Dňa 5.9.2023 bolo na Valnom zhromaždení spoločnosti rozhodnuté spoločníkmi o znížení základného imania u spoločníka NEXO TRADE s.r.o., Topoľčany vo výške 4.700.000 Eur. Táto zmena na základnom imaní je zapísaná v OR SR dňa 2.2.2024.

Základné imanie spoločnosti k 31. decembru 2025 je vo výške 33 570 000 EUR a bolo v plnej výške splatené.

Predmet činnosti vyplýva zo zakladateľskej listiny a stanov spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., kde hlavnými činnosťami sú:

- nákup surového kravského mlieka,
- úprava a spracovanie mlieka – výroba mliečnych výrobkov,
- výroba a plnenie nealkoholických nápojov,
- poradenská činnosť v oblasti mliekárstva,
- sprostredkovanie obchodu, služieb a prác v rozsahu voľných živností,
- výroba tepla, rozvod tepla,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností,
- balenie označeného spotrebiteľského balenia.

Spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. sa nezahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti NEXO TRADE s.r.o., Topoľčany.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

3. Štruktúra a orgány spoločnosti

V sledovanom roku 2025 neprišlo k žiadnym zmenám v štruktúre spoločníkov a štruktúra zostáva nezmenená.

Štruktúru spoločníkov spoločnosti k 31.12.2025 vyjadruje nasledujúca tabuľka:

	Podiel na ZI v EUR	Hlasovacie práva v %
NEXO TRADE s.r.o., Topoľčany	33 270 000	99,11%
BLADA Juraj, Topoľčany	300 000	0,89%
Spolu	33 570 000	100,00%

Hlavným orgánom spoločnosti je

- konateľ
- valné zhromaždenie

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti, ktorý môže konať v mene spoločnosti samostatne.

Konateľ: **Juraj Blada, generálny riaditeľ**

4. Obstaranie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť neúčtovala o obstaraní vlastných akcií (27a), dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky podľa § 22.

5. Účtovná závierka spoločnosti za rok 2025

V roku 2025 spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. dosiahla pozitívny hospodársky výsledok. Finančné výsledky spoločnosti za sledované obdobie v skrátenej forme sú uvedené nižšie:

a. Súvaha spoločnosti k 31.12.2025

AKTÍVA

v EUR	31.12.2025	31.12.2024
Dlhodobý nehmotný majetok	78 399	183 747
Dlhodobý hmotný majetok	14 802 252	14 821 551
Dlhodobý finančný majetok	0	0
Dlhodobé aktíva celkom	14 880 651	15 005 298
Zásoby	3 881 864	3 537 802
Dlhodobé pohľadávky	2 049 846	2 049 846
Krátkodobé pohľadávky	3 840 978	3 903 177
Finančné účty	758 149	1 016 784
Obežné aktíva celkom	10 530 837	10 507 609
Časové rozlíšenie	103 527	78 177
Aktíva celkom	25 515 017	25 591 084

PASÍVA

v EUR	31.12.2025	31.12.2024
Základné imanie	33 570 000	33 570 000
Zákonné fondy	232 730	151 322
VH	-19 459 686	-19 239 088
Vlastné imanie	14 343 044	14 482 234
Rezervy	1 084 349	973 971
Dlhodobé záväzky	57 932	101 597
Krátkodobé záväzky	6 348 005	6 699 251
Bankové úvery	1 866 495	2 952 537
Záväzky celkom	9 356 781	10 727 356
Časové rozlíšenie	1 815 191	381 494
Pasíva celkom	25 515 017	25 591 084

Celkové aktíva a pasíva sa znížili o 76 067 Eur, t.j. zmena 0 %.

b. Výkaz ziskov a strát spoločnosti k 31.12.2025

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vzrástli o 8,7% oproti roku 2024 v celkovej výške 4 313 225 Eur. Výsledok hospodárenia je pozitívny.

v EUR	31.12.2025	31.12.2024
Tržby za predaj výrobkov, služieb a tovaru	53 663 860	49 350 635
Aktivácia a zmena stavu	684 138	542 546
Náklady na predaný tovar	0	0
Výrobná spotreba	46 757 897	41 436 930
Pridaná hodnota	7 590 101	8 456 251
Osobné náklady	4 904 924	4 402 036
Odpisy majetku	2 620 961	2 170 392
Opravné položky k majetku	-291 272	0
Ostatné prevádzkové výnosy/(náklady)	-212 121	67 877
Zisk/strata/ z prevádzkovej činnosti	567 609	1 815 946
Úroky (náklady/ výnosy)	-119 590	-124 158
Kurzový zisk/(strata)	-82	-6
Ostatné finančné výnosy/(náklady)	-9 728	-10 061
Strata /zisk/ z finančnej činnosti	-129 399	-134 225
Zisk / (strata) pred zdanením	438 209	1 681 722
Daň z príjmov splatná/odložená	-27 399	-53 555
HV za obdobie	410 811	1 628 167

6. Hospodárska činnosť spoločnosti

V roku 2025 spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. vykonávala podnikateľskú činnosť v zmysle predmetu svojej činnosti, ktorý vyplýva zo zakladateľskej listiny a stanov spoločnosti. Hlavná výroba bola zameraná do hlavných oblastí: *výroba mliečnych ochutených jogurtov a mliečnych nápojov rôzneho sortimentu, výroba mrazenej mliečnej zmrzliny; sušenie odstredeného a plnotučného mlieka.*

Spoločnosť v roku 2025 dosiahla tržby za predaj výrobkov, služieb a tovaru vo výške 53 664 tisíc EUR.

Správa audítora

Účtovná závierka Zvolenská mliekareň s.r.o. k 31.12.2025 bola overená spoločnosťou ABM AUDIT s.r.o., Bratislava s názorom:

„Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., T. G. Masaryka 8580, 960 01 Zvolen, IČO: 31 629 857 (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2025, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú významné účtovné zásady a účtovné metódy a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2025 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).“

Správa audítora o overení účtovnej závierky, výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu, súvaha v plnom rozsahu a poznámky k účtovnej závierke tvoria neoddeliteľnú časť výročnej správy spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., Zvolen.

7. Obchodná činnosť spoločnosti Zvolenská mliekareň a jej riziká

V roku 2025 bola obchodná činnosť spoločnosti zameraná na stabilizáciu existujúcich obchodných vzťahov. Spoločnosť aktívne rozvíjala spoluprácu s dlhodobými obchodnými partnermi, kde dôležitým faktorom bolo udržanie vysokej kvality výrobkov, spoľahlivosť dodávok a flexibilná reakcia na individuálne požiadavky klientov. Tento prístup zabezpečil zvýšený objem objednávok u kľúčových zákazníkov a zvýšenie podielu predaja na zahraničných trhoch. Obchodné výsledky boli významne ovplyvnené najmä vývojom ceny suroviny a celkovou situáciou na trhu so surovinou. Ďalším významným faktorom s vplyvom na výsledok bola situácia na trhu práce, silné konkurenčné prostredie, zmena predajných cien na trhu a ekonomické prostredie v krajine, t. j. zmena legislatívy a daňové zmeny.

Celkové tržby za predaj výrobkov Spoločnosti predstavovali 53 664 tis. Eur za rok 2025, čo predstavuje 8,7% nárast oproti roku 2024. Zahraničný predaj predstavoval 49% z tržieb a bol realizovaný v rámci krajín Európskej únie, t. j. Španielsko, Portugalsko, Česká republika, Maďarsko, Slovinsko, Chorvátsko, Švédsko, Dánsko. Produkty pod značkou „Zvolenský“ sa predávajú nielen na Slovensku, ale exportujú sa do viacerých krajín EÚ. Export do náročných trhov a dlhodobý silný exportný objem je znakom, že zahraniční odberatelia akceptujú kvalitu a chuť výrobkov. Spoločnosť teda nie je len lokálnym výrobcom, ale výrobky majú konkurenčnú schopnosť aj v zahraničí, čo je dôležitý ukazovateľ kvality a dôvery v produkty.

Na domácom trhu Spoločnosť pokračovala v rozvoji existujúcej obchodnej známky „Zvolenský“. Ide o silnú tradičnú značku so stabilnou kvalitou, s dôrazom na klasické receptúry výrobkov a silnou dôverou u domácich spotrebiteľov. Ročný trhový podiel objemu značky „Zvolenský“ za rok 2025 dosiahol 18,1% na Slovensku podľa dát spoločnosti ACNielsen, čo predstavuje nárast o 0,6%. Okrem kľúčovej a najznámejšej kategórie, bol za výsledkom aj rozvoj a zvýšený objem v kategóriách jogurtov gréckeho a kefírového typu. Obchodná značka „Frozen spoon“ pre zahraničný mrazený segment nedisponuje dátami o trhovom podiele. V roku 2025 boli pod značkou „Zvolenský“ uvedené inovatívne projekty a to hlavne v rozšírení o ďalšie dve kategórie jogurtov gréckeho typu vo formáte 125g, a to bezlaktózový jogurt gréckeho typu 10% v príchuťach: biely, brusnica, čučoriedka, čoko-kokos; a jogurt gréckeho typu „light style“ 2% s nízkym obsahom tuku v príchuťach: biely, višňa, broskyňa.



V rámci obchodnej stratégie na domácom trhu a úspechu „nových príchuťí“ smotanové jogurty „Zvolenský“ sa Spoločnosť rozhodla postupne vrátiť na trh limitované sezónne edície produktov smotanové jogurty k letným a zimným príchuťam, t. j. letná príchuť = cappuccino, zimná príchuť = jablko-škoricu.

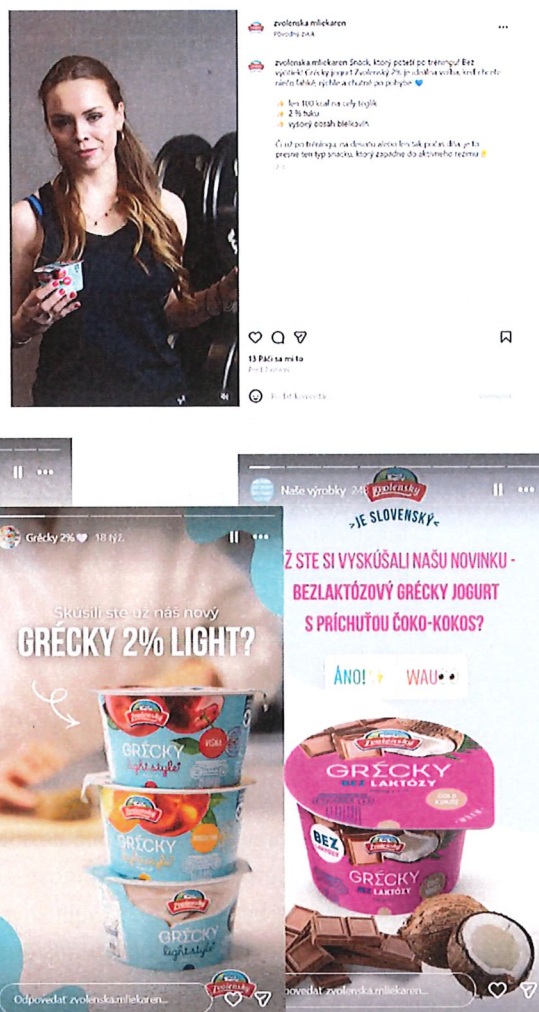


Koncom sledovaného obdobia bola uvedená do predaja novinka, ktorú si vyžiadali zákazníci ako dopyt po ľahšie stráviteľnom variante a pre zákazníkov s intoleranciou laktózy, pod hlavnou kategóriou smotanový jogurt 10,5% bez laktózy 145g, v príchuťach: biely, čokoláda a jahoda.

Bezlaktózový jogurt ponúka nielen zdravotné benefity, ale aj príjemnejšiu chuť, krémovejšiu textúru, probiotické vlastnosti. Spoločnosť už dnes pripravuje rozšírenie tejto rady o nové príchute.

Smotanová zmrzlina značky „Zvolenský“ patrí medzi tradičné slovenské mliečne dezerty,

V roku 2026 bola marketingová stratégia zameraná na podporu predaja, budovanie značky, všetky typy propagácie, ako napr. billboardy, TV kampaň, ochutnávky, účasť na výstavách doma i v zahraničí, a hlavne na priamu komunikáciu so zákazníkom. Veľký dôraz Spoločnosť venovala svojim profilom na sociálnych sieťach ako Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn a YouTube, kde vie využiť možnosť propagácie výrobkov a ich presného cielenia online reklamy, nízke náklady, rýchle šírenie informácií a budovanie vzťahov a lojalitu zákazníkov od najmladších po staršie ročníky. Využívali sa formy príspevkov a príbehov, súťaže a kampane, práca s influencermi.



Podiel predaja v sušenom programe (sušené odstredené mlieko) v rámci celkových tržieb vzrástol oproti roku 2024 o 5%. Za nárastom stojí aj fakt, že na trhu so sušinou boli prebytky odstredeného mlieka, ktoré bolo strategicky vhodnejšie zhodnotiť do sušeného stavu. Spoločnosť ponúkala pomocnú ruku, nakoľko disponuje technológiou sušenia mliečnej suroviny, obchodníkom a konkurenčným mliekárňam a realizovala sušenie v službe. Tento predaj bol realizovaný na domácom trhu a do krajín EÚ.

Spoločnosť pravidelne investuje do technológií, aj prostredníctvom grantov a podpory z programov EÚ/ PPA na inovácie, čo je signál dlhodobej stratégie na zvyšovanie produktivity a kvality. V sledovanom roku Spoločnosť dokončila významnú investíciu, kde v rámci dlhodobého investičného projektu ukončila rozšírenie mraziarenských a chladiarenských skladových kapacít, kde navýšila kapacitu o 34% paletových miest. Inak v trende technologických inovácií pokračovala robotizáciou a automatizáciou pracovných stanovísk, rozšírením procesu pasterizácie a jogurtu, výmenou zariadení a pod.

8. Hospodárska činnosť v nasledujúcom období

V roku 2025 sme museli ukázať vysokú mieru flexibility, adaptability, strategického myslenia a odolnosti. Aj keby sa mohlo zdať, že najťažšie obdobia už máme za sebou, realita nás upozorňuje, že doba je stále nestabilná. Čaká nás budúcnosť, ktorá si bude vyžadovať disciplínu a manažérske rozhodnutia vyplývajúce zo získaných skúseností. Cieľom bude stabilizovať príjmy, zvyšovať export a diverzifikáciu výroby mliečnych produktov. Mliekarenský sektor opakovane volá po koordinačných opatreniach a podpore štátu, ktoré však neprichádzajú. Bez silnej politickej a ekonomickej podpory môže byť ťažké udržať domácu výrobu a trh.

9. Bezpečnosť a zdravie pri práci, zamestnanosť, kvalita a životné prostredie

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Spoločnosť venuje oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci (BOZP) trvalú a systematickú pozornosť. Cieľom je zabezpečiť bezpečné pracovné prostredie, predchádzať pracovným úrazom a minimalizovať zdravotné riziká zamestnancov.

V roku 2025 boli v oblasti BOZP realizované najmä opatrenia ako pravidelné školenia zamestnancov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany, kontrola dodržiavania interných smerníc a pracovných postupov, revízie technických zariadení a výrobných strojov, identifikácia a hodnotenie rizík na pracoviskách, zabezpečenie osobných ochranných pracovných prostriedkov.

Spoločnosť dôsledne dodržiava platné právne predpisy v oblasti pracovnoprávných vzťahov a bezpečnosti práce. V hodnotenom období nebol zaznamenaný žiadny závažný pracovný úraz, boli zaznamenané 2 pracovné úrazy, ktoré boli riadne evidované a prešetrené.

Vedenie spoločnosti si uvedomuje, že bezpečné pracovné prostredie je základným predpokladom efektívneho fungovania výroby a spokojnosti zamestnancov. Aj v nasledujúcom období bude bezpečnosť práce jednou z hlavných priorít spoločnosti.

Zamestnanosť

K 31. 12. 2025 spoločnosť zamestnávala 144 zamestnancov, z toho 6 riadiacich pracovníkov. V priebehu roka bola personálna politika zameraná najmä na stabilizáciu kvalifikovanej pracovnej sily, zvyšovanie odbornej kvalifikácie zamestnancov, zlepšovanie pracovných podmienok, dodržiavanie zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Spoločnosť pravidelne zabezpečuje odborné školenia a tréningy s cieľom zvyšovať produktivitu práce a kvalitu výrobných procesov. Všetky zákonné povinnosti v oblasti pracovnoprávných vzťahov a bezpečnosti práce boli riadne splnené.

Spoločnosť si uvedomuje, že kvalifikovaní a motivovaní zamestnanci predstavujú kľúčový faktor úspechu, a preto vytvára podmienky pre ich dlhodobý profesionálny rast a stabilitu.

Kvalita

Spoločnosť venuje kvalite a zdravotnej bezpečnosti vyrábaných potravín mimoriadnu pozornosť. Cieľom je zabezpečiť, aby všetky produkty spĺňali najvyššie požiadavky na kvalitu, bezpečnosť a legislatívnu zhodu.

Pri výrobe sú uplatňované zásady systému **HACCP** (Hazard Analysis and Critical Control Points), ktoré umožňujú identifikovať a kontrolovať potenciálne riziká v celom výrobnom procese – od vstupnej kontroly surovín až po distribúciu hotových výrobkov. Boli uskutočnené aj audity IFS Food, HALAL, Rain Forrest Alliance.

Spoločnosť zabezpečuje dôslednú kontrolu vstupných surovín a dodávateľov, pravidelné mikrobiologické a chemické analýzy výrobkov, dodržiavanie hygienických štandardov vo výrobe, sledovateľnosť výrobkov (traceability), pravidelné interné audity a kontroly kvality.

Zamestnanci sú pravidelne školení v oblasti hygieny potravín a bezpečnosti výroby. Výrobné priestory a technologické zariadenia sú udržiavané v súlade s platnými veterinárnymi a hygienickými predpismi.

V hodnotenom období neboli zaznamenané žiadne závažné nedostatky v kvalite výrobkov ani prípady stiahnutia výrobkov z trhu. Spoločnosť nemala uložené sankcie zo strany kontrolných orgánov.

Aj v budúcom období bude prioritou spoločnosti udržiavanie vysokého štandardu kvality, neustále zlepšovanie výrobných procesov a zabezpečenie maximálnej spokojnosti zákazníkov.

Životné prostredie

Spoločnosť si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu a pri vykonávaní podnikateľskej činnosti dôsledne dodržiava platné environmentálne právne predpisy.

V roku 2025 bola environmentálna politika zameraná najmä na minimalizáciu vzniku odpadu a jeho dôsledné triedenie, znižovanie energetickej náročnosti výrobných procesov, efektívne využívanie vstupných materiálov a bezpečné nakladanie s nebezpečnými látkami a odpadmi.

V hodnotenom období neboli zaznamenané žiadne mimoriadne udalosti, ktoré by mali negatívny dopad na životné prostredie.

Aj v budúcom období bude spoločnosť pokračovať v prijímaní opatrení smerujúcich k udržateľnému rozvoju, znižovaniu environmentálnej záťaže a zodpovednému podnikaniu.

10. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V roku 2025 neboli aktivované žiadne náklady na vývoj nových výrobkov.

11. Návrh na zaúčtovanie výsledku hospodárenia

Spoločníci spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o. so sídlom T. G. Masaryka 8580, 960 01 Zvolen, IČO : 31 629 857, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, Oddiel Sro, číslo vložky 2752/S (ďalej len « Spoločnosť »), vykonávajúci kompetencie valného zhromaždenia v súlade s § 132 ods. 1 Obchodného zákonníka, ku dňu zostavenie účtovnej závierky nenavrhli rozdelenie zisku za rok 2025.

12. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 31. decembri 2025 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali udalosti, ktoré by si vyžadovali uvedenie v účtovnej závierke k 31. decembru 2025.

Zvolen, jún 2026

.....
Juraj Blada
generálny riaditeľ/ konateľ