

SKODA

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

Škoda Auto Slovensko s.r.o.

Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

2025

Obsah

1.	ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	3
2.	ORGÁNY SPOLOČNOSTI	3
3.	SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2025	4
3.1	VÝVOJ TRHU	4
3.2	HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK	6
3.3	VÝNOSY	7
3.4	NÁKLADY	7
3.5	INVESTÍCIE	8
3.6	LIKVIDITA SPOLOČNOSTI	8
3.7	ĽUDSKÉ ZDROJE	9
4.	VŠEOBECNÉ ÚDAJE	10
5.	VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2026	10
6.	UDALOSTI PO SÚVAHOVOM DNI	13
7.	HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY	13
	PRÍLOHY	13

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: Škoda Auto Slovensko s.r.o.
 Sídlo: Sabinovská 6, 821 02 Bratislava
 IČO: 31 347 215
 Dátum založenia: 16.2.1993
 Dátum vzniku: 19.4.1993

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj,
- prenájom hnuteľných a nehnuteľných vecí, sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, priemyslu a propagačná činnosť všeobecne,
- poradenská činnosť,
- poskytovanie úverov z vlastných peňažných zdrojov nebankovým spôsobom.

2. ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2025 bola nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach %
	EUR	%	
Škoda Auto a.s.	1 892 054	100	100

Upísané základné imanie bolo splatené v plnej výške.

Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť VOLKSWAGEN AG Wolfsburg, Nemecko, v súlade s IFRS, a je dostupná v elektronickej podobe: <https://annualreport2025.volkswagen-group.com/>. Materská spoločnosť Škoda Auto a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika, využíva oslobodenie od konsolidácie a zostavuje iba individuálnu účtovnú závierku.

Spoločnosť zastupujú a v jej mene konajú obaja konatelia spoločne, alebo jeden konateľ spolu s jedným prokuristom, a za spoločnosť podpisujú tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripoja konatelia svoj podpis.

Zloženie štatutárnych orgánov k 31.12.2025 bolo nasledovné:

- Mgr. Jan Procházka, MBA – konateľ
- Ing. Martin Jakubík – konateľ

3. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2025

3.1 VÝVOJ TRHU

Automobilový trh na Slovensku (osobné vozidlá M1 - relevantné pre značku Škoda) zaznamenal v roku 2025 stagnujúcu tendenciu a klesol o -0,3 % (-306 vozidiel) na úroveň 93 103 vozidiel.

Modely značky Škoda sú zastúpené len v segmente osobných automobilov M1. Pre rok 2025 je k dispozícii nasledovný detailný náhľad celkového trhu pre Slovenskú republiku:

	Celkový trh M1 (ks)	Celkový trh N1 (ks)	Celkový trh M1 + N1 (ks)
2025	93 103	8 415	101 518
2024	93 409	9 061	102 470
Rozdiel 2025 / 2024	-306	-646	-952
	-0,3%	-7,1%	-0,9%

Škoda Auto Slovensko s.r.o. zaregistrovala v roku 2025 pre svojich zákazníkov na Slovensku vozidlá v celkovom počte 18 721 vozidiel. Oproti roku 2024 to predstavuje pokles o 621 vozidiel (-3,2 %). Značka Škoda dosiahla trhový podiel v oblasti predaja osobných vozidiel 20,1%, čo predstavuje pokles -0,6 % oproti roku 2024. Škoda však aj naďalej ostáva číslom 1 na trhu osobných vozidiel.

	Celkový trh M1 (ks)	Značka Škoda Reg (M1 (ks)	Trhový podiel
2025	93 103	18 721	20,1%
2024	93 409	19 342	20,7%
Rozdiel 2025 / 2024	-306	-621	-0,6%
	-0,3%	-3,2%	

TOP 20 ZNAČIEK NA SK TRHU

Znacka ZAP	1-12/2025		1-12/2024		Trhový podiel
	Počet vozidiel	Trhový podiel	Počet vozidiel	Trhový podiel	Dif. 2025 / 2024
1 ŠKODA	18 721	20,1%	19 342	20,7%	-0,6%
2 VOLKSWAGEN	8 810	9,5%	8 532	9,1%	0,3%
3 KIA	8 702	9,3%	8 964	9,6%	-0,2%
4 TOYOTA	8 547	9,2%	9 309	10,0%	-0,8%
5 HYUNDAI	7 442	8,0%	8 463	9,1%	-1,1%
6 DACIA	3 623	3,9%	4 083	4,4%	-0,5%
7 CITROEN	3 417	3,7%	2 387	2,6%	1,1%
8 MERCEDES-BENZ	3 316	3,6%	3 305	3,5%	0,0%
9 PEUGEOT	3 260	3,5%	3 266	3,5%	0,0%
10 FORD	2 936	3,2%	2 144	2,3%	0,9%
11 BMW	2 673	2,9%	2 557	2,7%	0,1%
12 AUDI	2 444	2,6%	1 721	1,8%	0,8%
13 RENAULT	2 308	2,5%	2 597	2,8%	-0,3%
14 SUZUKI	2 164	2,3%	2 425	2,6%	-0,3%
15 OPEL	1 845	2,0%	1 702	1,8%	0,2%
16 MG	1 566	1,7%	1 442	1,5%	0,1%
17 NISSAN	1 190	1,3%	1 750	1,9%	-0,6%
18 KG MOBILITY	1 086	1,2%	1 162	1,2%	-0,1%
19 VOLVO	937	1,0%	893	1,0%	0,1%
20 LEXUS	898	1,0%	1 047	1,1%	-0,2%
OSTATNÉ	7 218	7,8%	6 318	6,8%	1,0%
CELKOM	93 103		93 409		

Zdroj: ZAP SR

Vývoj predaja do obchodnej siete

Škoda Auto Slovensko s.r.o. s 21 387 dodanými vozidlami obchodníkom navýšila dodávky oproti predchádzajúcemu roku o +791 vozidiel, čo predstavuje nárast +3,8 %.

Produktové opatrenia

V priebehu roka 2025 Škoda vynovila svoje portfólio o nový Elektrický model Škoda Elroq. Ten sa hneď po nástupe v 1Q 2025 stal „bestseller“ na Slovenskom trhu.

V 1Q/2025 bola na trh uvedená aj faceliftovaná verzia modelu Škoda Enyaq aj Škoda Enyaq Coupé. Predaje týchto vozidiel zaznamenali výrazný nárast, kedy oproti roku 2024 došlo k navýšeniu predajov o 81 % na celkovú hodnotu 447 vozidiel. Škoda Enyaq sa tak stal číslom dva na slovenskom trhu BEV vozidiel, hneď za modelom Škoda Elroq.

V celkovom predaji modelov na trhu osobných vozidiel opäť dominovala značka Škoda. V prvej desiatke najpredávanejších modelov mala značka Škoda v zastúpení až šesť modelov. Najpredávanejším modelom sortimentu Škoda bol model Škoda Octavia so 4 514 registrovanými vozidlami, model Škoda Fabia si vybralo a zaregistrovalo až 2 955 zákazníkov. Do prvej desiatky sa zmestili aj modely Škoda Karoq (2 673 zákazníkov), Škoda Kodiaq (2 238 zákazníkov), Škoda Scala (1 976 zákazníkov) a model Škoda Kamiq (1 887 zákazníkov).

Značka Škoda sa stala číslom jedna v predajoch elektrických vozidiel na slovenskom trhu čisto elektrických vozidiel (BEV). Celkový počet registrovaných BEV vozidiel Škoda v roku 2025 bol 1 221 vozidiel, čo predstavuje medziročný nárast 396% (+975 vozidiel).

Obchodná sieť

Obchodná sieť ku koncu roka 2024 pozostávala zo 74 kontaktných miest, z ktorých bolo 64 určených ako pre predajné, tak aj pre servisné účely vozidiel Škoda, a 10 bolo výlučne autorizovaných servisných partnerov.

Obchodná sieť je členená nasledovne:

Škoda

Plnohodnotné prevádzky	Len servisné prevádzky
2025	2025
64	10

3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK

Vývoj hospodárskeho výsledku v rokoch 2023 – 2025

	tis. EUR	2025	2024	2023
HV pred zdanením		6 019	5 797	5 403
HV po zdanení		4 380	6 190	4 162

Štruktúra hospodárskeho výsledku v rokoch 2023 – 2025

	tis. EUR	2025	2024	2023
Prevádzkový HV		6 924	6 286	5 221
HV z finančnej činnosti		-905	-488	182

3.3 VÝNOSY

Vývoj hrubých tržieb v rokoch 2023 – 2025

tis. EUR	2025	2024	2023
Tržby za predaj tovaru	543 267	498 084	481 707
Tržby celkom	543 267	498 084	481 707

V účtovnom roku 2025 Škoda Auto Slovensko s.r.o. docielila hrubé tržby vo výške 543,3 mil. EUR (2024: 498,1 mil. EUR), čo predstavuje nárast o 9,07 % oproti minulému roku.

Oproti minulému roku viedol vývoj značky ŠKODA k zvýšeniu tržieb v oblasti vozidiel o 44,8 mil. EUR na 487,9 mil. EUR (2024: 443,1 mil. Eur, nárast o 10,1 %).

Tržby z obchodu s náhradnými dielmi (originálne diely a príslušenstvo) činili 53,7 mil. EUR (2024: 55 mil. EUR, pokles o 2,4 %).

Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru stúpili o 8,9 % na 517,5 mil. EUR oproti 475,2 mil. EUR v roku 2024.

Spoločnosť zaznamenala v účtovnom období zvýšenie obchodnej marže o 2,9 mil. EUR na úroveň 25,8 mil. EUR oproti 22,9 mil. EUR v roku 2024.

3.4 NÁKLADY

Prevádzkové náklady predstavujú viac ako 99 % celkových nákladov, pričom najväčšiu skupinu nákladov, vzhľadom na predmet činnosti spoločnosti, tvoria náklady na predaný tovar. Prehľad najvýznamnejších položiek nákladov je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Štruktúra nákladov spoločnosti

tis. EUR	2025	2024	2023
Prevádzkové náklady	1 231 457	1 126 722	1 078 180
<i>Z toho náklady na postúpené pohľadávky</i>	681 787	622 626	590 277
Finančné náklady	2 500	2 949	2 548
Daň z príjmov	1 639	-393	1 241

Najvýznamnejšie položky prevádzkových nákladov

tis. EUR	2025	2024	2023
Náklady na predaný tovar	517 470	475 227	455 477
Spotreba materiálu a energie	325	302	306
Služby	10 611	10 605	10 016
Osobné náklady	5 878	5 545	5 052

3.5 INVESTÍCIE

Spoločnosť v roku 2025 realizovala investície v celkovom objeme 5,0 mil. EUR. Dlhodobý nehmotný majetok bol obstaraný v celkovej výške 0,6 mil. EUR, zvyšok 4,4 mil. EUR pripadá na dlhodobý hmotný majetok, predovšetkým obstaranie motorových vozidiel. Zároveň došlo v roku 2025 k úbytku dlhodobého hmotného majetku v objeme 4,2 mil. EUR, predovšetkým z dôvodu predaja motorových vozidiel zaradených v majetku spoločnosti.

3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v uplynulom období generovala dostatok likvidných prostriedkov nielen na plnenie si svojich záväzkov voči dodávateľom, ale aj na dosiahnutie pozitívneho cashflow.

Základné veličiny ovplyvňujúce platobnú schopnosť sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Súvahové položky ovplyvňujúce ukazovatele likvidity

mil. EUR	2025	2024	2023
Aktíva	99,5	98,9	131,9
Krátkodobé pohľadávky	74,7	72,8	96,8
<i>z toho Cash pool účet a úložky v rámci skupiny</i>	67,8	63,6	89,7
Zásoby	7,6	9,2	20,6
Dlhodobý majetok a pohľadávky, časové rozlíšenie	17,2	16,9	14,5

Oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu sa aktíva spoločnosti zvýšili o 0,6 mil. EUR na 99,5 mil. EUR.

Zásoby vo výške 7,6 mil. EUR sú nižšie oproti roku 2024 o 1,6 mil. EUR. V porovnaní s minulým rokom fyzický stav zásob vozidiel na sklade značky Škoda klesol o 108 ks na 368 ks.

Krátkodobé pohľadávky stúpili o 1,9 mil. EUR na úroveň 74,7 mil. EUR. Od roku 2014 sme súčasťou koncernového spôsobu financovania a s tým súvisí používanie cash-poolingového účtu a intercompany úložiek v rámci koncernových spoločností.

mil. EUR	2025	2024	2023
Pasíva	99,5	98,9	131,9
Krátkodobé záväzky	19,1	16,6	55,9
Vlastné imanie, rezervy, dlhodobé záväzky, časové rozlíšenie	80,4	82,3	76,0

Krátkodobé záväzky sú s hodnotou 19,1 mil. EUR o 2,5 mil. EUR vyššie oproti predošlému roku, čo predstavuje nárast o 15,1 %. Tento nárast je spôsobený zvýšením záväzkov z obchodného styku, najmä voči Škoda Auto a.s. Mladá Boleslav za nákup tovaru a služieb.

Krátkodobé záväzky voči Škoda Auto a.s. k 31.12.2025 sú vo výške 6,9 mil. EUR (2024: 5,4 mil. EUR), týkajú sa v prevažnej miere dodávok vozidiel, originálnych dielcov a príslušenstva.

K 31. decembru 2025 spoločnosť nevykazuje žiadne záväzky voči peňažným ústavom.

3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE

K 31. decembru 2025 spoločnosť evidovala 63 zamestnancov.

V priebehu roka 2025 si spoločnosť udržiavala stabilnú úroveň zamestnanosti; vývoj počtu zamestnancov odrážal predovšetkým priebežné personálne dopĺňanie kľúčových pozícií a prirodzenú fluktuáciu.

Pracovnoprávne vzťahy medzi spoločnosťou a jej zamestnancami sa riadia Zákoníkom práce a súvisiacimi internými predpismi spoločnosti.

Spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje široké spektrum zamestnaneckých benefitov.

V oblasti mzdových benefitov spoločnosť poskytuje okrem iného odmeny viazané na úspešné plnenie cieľov spoločnosti a individuálnu výkonnosť zamestnanca. Medzi sociálne benefity patrí aj systém Cafeteria, v rámci ktorého je možné ročne čerpať vopred stanovenú sumu na zdravie, cestovanie a relax, kultúru a šport.

Spoločnosť zároveň poskytuje zvýšenú dotáciu na stravovanie, kompenzácie nad rámec zákonných nárokov v prípade dočasnej pracovnej neschopnosti alebo ošetrovania člena rodiny, bezúročné pôžičky, odmeny pri príležitosti životných a pracovných jubileí, príspevkov na doplnkové dôchodkové sporenie, operatívny leasing za zvýhodnených podmienok, dodatočné pracovné voľno v prípade choroby (sick day) alebo osobných prekážok v práci (napr. úmrtie rodinného príslušníka, svadba, presťahovanie), extra voľno a ďalšie výhody.

Osobné náklady 2023 – 2025

tis. EUR	2025	2024	2023
Mzdové náklady	4 272	4 067	3 678
Odmeny členom orgánov spoločnosti	-	-	-
Náklady na sociálne zabezpečenie	1 493	1 384	1 278
Sociálne náklady	113	94	96
Osobné náklady celkom	5 878	5 545	5 052

ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2025

Spoločnosť dosiahla za účtovné obdobie 2025 hospodársky výsledok zisk vo výške 4 380 tis. EUR.

Vedenie spoločnosti navrhuje pre Valné zhromaždenie nasledovné rozdelenie hospodárskeho výsledku roku 2025:

Tvorba sociálneho fondu	100 tis. EUR
Zvyšok vyplatiť na spoločníka Škoda Auto a.s.	4 280 tis. EUR

4. VŠEOBECNÉ ÚDAJE

Spoločnosť Škoda Auto Slovensko s.r.o. prehlasuje, že po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Spoločnosť Škoda Auto Slovensko s.r.o. ďalej prehlasuje, že nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy či obchodné podiely, ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosti Škoda Auto Slovensko s.r.o. ako obchodnej firme nevznikli v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Škoda Auto Slovensko s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

5. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2026

Hospodárstvo SR

Slovenská ekonomika v roku 2025 rástla pomalým tempom, pričom HDP za celý rok 2025 stúpol o 0,8 % v stálych cenách. Objem HDP nominálne (v bežných cenách) dosiahol necelých 136,8 mld., v stálych cenách štvrtý rok za sebou prekročoval hodnotu 100 mld. eur. Rast bol ťahaný domácnosťami v prvom polroku a investíciami v druhom polroku. Vyššie výkony zaznamenal aj zahraničný obchod. Spomedzi odvetví si udržali mierne rasty kľúčový priemysel, obchod aj verejná správa, prepád výkonov evidovali činnosti v oblasti nehnuteľností a stavebníctvo.

Hrubá pridaná hodnota (podľa výrobnej metódy) vzrástla len nevýrazne, o 0,3 %, medziročne zvýšenie zaznamenalo 6 z 10 sledovaných skupín odvetví. Najvýznamnejší vplyv mal jednoznačne rast priemyslu o 1,6 %, výroba vzrástla v 11 z 13 priemyselných odvetví.

V rámci výdavkovej metódy najväčší vplyv na rast ekonomiky mali domácnosti a investície. Vplyvom minuloročného vývoja inflácie a rôznych konsolidačných opatrení rast spotreby domácností v roku 2025 dynamicky výrazne spomalil na 0,4 %, kým v roku 2024 bol na úrovni 3,8 %. Míňanie zmiernila aj verejná správa, spotreba za celý rok vzrástla medziročne len o 1,1 %, kým v roku 2024 výdavky rástli o 4 %.

Opačný, rastúci trend vývoja dynamiky malo investovanie. To sa ukázalo v raste tvorby hrubého fixného kapitálu, ktorá sa zvýšila v roku 2025 o 2,2 %. Bolo to zároveň vyššie tempo rastu ako v roku 2024 na úrovni 1,6 %. Stav zásob v bežných cenách klesol tretí rok za sebou, v roku 2025 o 0,6 mld. eur.

Celkovému výkonu ekonomiky pomohol aj rast v zahraničnom obchode. Vývoz výrobkov a služieb (zahraničný dopyt) skončil medziročne v pluse o 4 % a dovoz výrobkov a služieb o 3,7 %. V celoročnej bilancii dovoz mierne prevýšil vývoz, čo stiahlo saldo zahraničného obchodu v bežných cenách do mierneho mínusu na úrovni necelých 210 mil. eur.

Podľa prognóz ministerstva financií dosiahne slovenská ekonomika v roku 2026 rast HDP 1 %. Prognóza odhaduje, že aj tento rok budú reálne mzdy rásť a porážať infláciu o približne 0,6 %. Miera inflácie je odhadovaná na 3,8%. Vplyvom energodotácií by však mal byť jej reálny vplyv na občanov nižší a mohol by ju znížiť skoro o 1%. Slovenskú ekonomiku v roku 2026 výraznejšie podporí najmä domáci dopyt. Hlavným motorom rastu však budú investície z Plánu obnovy a odolnosti.

Rast spotrebiteľských cien za uplynulý rok bol citeľne dynamickejší ako v roku 2024, cenový nárast sa zrýchlil až v 8 odboroch. Extrémne vzrástli ceny nealko nápojov a viaceré služby ako stravovanie, poistenie aj osobná a sociálna starostlivosť. Samotné potraviny zdraželi najmenej za posledných 9 rokov. Priemerná hodnota inflácie v súhrne za celý rok 2025 dosiahla 4 %. Spotrebiteľské ceny vzrástli dynamickejšie ako v roku 2024 (+2,8 %), ale výrazne pomalšie ako v rokoch 2023 a 2022, kedy bola inflácia až dvojciferná. V priebehu roka 2025 spotrebiteľské ceny rástli vo všetkých 12 hlavných odboroch spotrebného koša. Cenový rast ani v jednom odbore nepresiahol 10 %, súčasne však rast nad 5 % malo až päť odborov, a to vzdelávanie, reštaurácie s hotelmi, rozličné tovary so službami, ako aj alkoholické nápoje s tabakom a pošty so spojmi. Naopak, najdynamickejšie medziročné spomalenie rastu cien o viac ako 4 p. b. zaznamenalo zdravotníctvo.

Priemerná nominálna mesačná mzda v hospodárstve podľa Štatistického úradu Slovenskej republiky oproti roku 2024 vzrástla na 1 620 eur (1 524 v roku 2024). Miera nezamestnanosti v SR za celý rok 2025 dosiahla 5,4 %. Napriek zvýšeniu mali oba ukazovatele, počet nezamestnaných ako aj miera nezamestnanosti, druhú najnižšiu hodnotu za 5 rokov. V štruktúre nezamestnaných stále prevažovali (63 %) dlhodobozamestnaní (bez práce 12 alebo viac mesiacov).

Vývoj trhu

Automobilový priemysel v Európe prechádzal v rokoch 2024 a 2025 obdobím zvýšenej volatility, ovplyvnenej kombináciou makroekonomických faktorov, regulačných zmien a meniacich sa preferencií zákazníkov. Pretrvávajúci tlak na náklady, najmä v oblasti miezd a energií, spolu so slabším spotrebiteľským dopytom v niektorých segmentoch trhu viedli k opatrnejšiemu správaniu výrobcov aj importérov vozidiel. Súčasne sa na európskom trhu zvýraznila konkurencia zo strany ázijských výrobcov, predovšetkým v segmente elektrických vozidiel.

V roku 2026 očakávame pokračujúcu volatilitu na automobilovom trhu. Medzi ďalšie kľúčové faktory ovplyvňujúce vývoj trhu patrí pokračujúca neistota v globálnom obchode, geopolitické napätie a možné zavádzanie obchodných bariér, ktoré by mohli nepriamo ovplyvniť dopyt po vozidlách v Európe. Slovensko ako významná automobilová krajina zostáva v tomto kontexte citlivé najmä na vývoj exportných trhov.

Z pohľadu regulácie zostáva dominantnou témou sprísňovanie emisných limitov v rámci Európskej únie a dlhodobý cieľ dosiahnutia uhlíkovej neutrality do roku 2050. Plnenie flotilových emisných cieľov si aj v roku 2026 bude vyžadovať ďalšie zvyšovanie podielu nízkoemisných a bezemisných vozidiel v predaji. Napriek rastúcej dostupnosti elektrických a plug-in hybridných modelov však tempo prechodu zákazníkov na elektromobilitu zaostáva za pôvodnými očakávaniami a závislé od viacerých faktorov, najmä od cenovej dostupnosti vozidiel, rozvoja nabíjacej infraštruktúry a úrovne štátnej podpory.

V roku 2026 sa na slovenskom trhu s vozidlami očakáva skôr stagnácia dopytu. V prípade stabilizácie inflácie môže prísť k rastu reálnych príjmov domácností a zvýšeniu dopytu. Avšak pretrvávajúca opatrnosť zákazníkov pri väčších investičných rozhodnutiach, čo môže viesť k zvýšenému záujmu o flexibilné formy financovania a o vozidlá s priaznivým pomerom úžitkovej hodnoty a celkových nákladov na vlastníctvo.

Automobilový priemysel aj v roku 2026 zostane jedným z kľúčových pilierov slovenskej ekonomiky. Schopnosť prispôbiť sa regulačným požiadavkám, technologickým zmenám a meniacim sa očakávaniam zákazníkov bude rozhodujúcim faktorom pre ďalší rozvoj trhu a udržanie konkurencieschopnosti značiek pôsobiacich na slovenskom trhu.

Škoda Auto a.s. sa na výzvy odvetvia pripravuje a naďalej investuje nemalé finančné prostriedky do elektromobility a digitalizácie.

Aktuálna predpoveď veľkosti slovenského automobilového trhu pre rok 2026 je podľa Škoda Auto Slovensko s.r.o. 93.000 vozidiel v kategórii M1.

Škoda Auto Slovensko s.r.o. plánuje v roku 2026 dosiahnuť trhovú podiel nad úrovňou 20% a naďalej si udržať pozíciu čísla 1 na slovenskom trhu ako v oblasti predaja súkromným zákazníkom, tak aj v oblasti predaja pre veľkoodberateľov. Škoda Auto Slovensko s.r.o. je pripravená udržať si taktiež pozíciu lídra na trhu s elektrickými vozidlami.

Škoda Auto Slovensko s.r.o. uvedie v 4Q/2026 marketingovo ďalší plne elektrický model Škoda Epiq. Zároveň bude koncom roka doplnená ponuka o zatiaľ najväčšie vozidlo Škoda pod názvom Škoda Peaq, ktoré bude tak ako Škoda Epiq plne elektrický model. Doplní tak

paletu elektromobilov. Škoda tak bude ponúkať až päť čisto elektrických modelov.

Hospodársky výsledok

Škoda Auto Slovensko s.r.o. plánuje v roku 2026 dosiahnuť pozitívny hospodársky výsledok.

6. UDALOSTI PO SÚVAHOVOM DNI

Po 31. decembri 2025 do dňa zostavenia účtovnej závierky spoločnosti nenastali žiadne také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2025.

7. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom, výkaz cash-flow i príloha k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohe tejto výročnej správy.

V Bratislave, dňa 14.05.2026



Ing. Stanislav Chromec
konateľ



Mgr. Jan Procházka, MBA
konateľ

PRÍLOHY

1. Účtovná závierka k 31. decembru 2025 a Správa nezávislého audítora

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Spoločníkovi a konateľom spoločnosti Škoda Auto Slovensko s.r.o.:

K časti II – Správa k informáciám, ktoré sa nachádzajú vo výročnej správe

Overili sme účtovnú závierku spoločnosti Škoda Auto Slovensko s.r.o. (ďalej aj „Spoločnosť“) k 31. decembru 2025, uvedenú na stranách 1-13 výročnej správy Spoločnosti, ku ktorej sme dňa 30. januára 2026 vydali správu nezávislého audítora, ktorá sa nachádza na stranách 16 - 18 výročnej správy Spoločnosti. Tento dodatok sme vypracovali v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“).

Na základe vykonaných prác opísaných v časti II správy nezávislého audítora – Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe Spoločnosti zostavenej za rok 2025 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe. V tejto súvislosti konštatujeme, že sme nezistili významné nesprávnosti vo výročnej správe.

8. júna 2026
Bratislava, Slovenská republika

Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257



Ing. Tomáš Přeček, štatutárny audítor
Licencia UDVA č. 1067