

TATRAKON spol. s r.o., Ulica Priemyselna 5668, 059 51 Poprad

Výročná správa 2025

TATRAKON spol. s r.o.

Výročná správa vyhotovená podľa § 20 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve
v znení neskorších predpisov

Legislatívny rámec pre výročnú správu

Spoločnosť má povinnosť auditu podľa § 19 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a preto má aj povinnosť vyhotoviť výročnú správu podľa § 20 zákona o účtovníctve.

Táto výročná správa podlieha tiež overeniu audítorom do jedného roka od skončenia účtovného obdobia. Táto výročná správa bude elektronicky uložená do registra účtovných závierok a jeho cestou aj do zbierky listín obchodného registra tak, ako to ustanovuje § 23 ods. 2 a § 23b ods. 4 zákona o účtovníctve.

Obsah výročnej správy:

- 1) Identifikačné údaje
- 2) Povinné informácie
- 3) Ďalšie informácie
- 4) Povinné prílohy
- 5) Ďalšie prílohy

1) Identifikačné údaje – základné informácie

Obchodné meno:	TATRAKON spol. s r.o.
IČO:	31 692 613
DIČ:	2020514342
IČ DPH:	SK2020514342
Adresa sídla:	Ulica priemyselná 5668, 059 51 Poprad
Obchodný register:	Obchodný register Okresného súdu Prešov, Oddiel: Sro., Vložka číslo: 1810/P
Konatelia spoločnosti:	Ing. Ivana Palenčár Kacvinská, Bc. Peter Pisarčík
Webové sídlo spoločnosti, e-mail:	www.tatrakon.sk

Štatutárnym orgánom spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú konatelia spoločnosti. Spoločnosť nemá povinnosť ani dobrovoľne neziadila dozornú radu. Činnosť spoločnosti upravujú Stanovy spoločnosti.

Identifikačné údaje – doplňujúce informácie

Výsledok hospodárenia 2025	Zisk 3 086 978 eur
Splatené základné imanie (účet 411)	19 917 eur
Zákonný rezervný fond (účet 417a 421)	5 986 eur
Priemerný počet zamestnancov	58
Hlavná činnosť	Výroba priemyselných potravinárskych výrobkov, hotových jedál, mäsových konzerv.

Účtovným obdobím spoločnosti je kalendárny rok. Spoločnosť nemá odštepny závod ani organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nevlastní obchodný podiel v inej spoločnosti, ani nie je vlastnená inou spoločnosťou.

2) Povinné informácie

a) Informácie o vývoji účtovnej jednotky – história a súčasnosť

Znárodným firmou Kleinberger a spol., ktorá sa zaoberala spracovaním lesného ovocia, plodov a húb, vznikol 1. 6. 1953 podnik Tatra – továrňou na likéry a konzervy.

V rokoch 1957 – 1960 bola ročná produkcia 6 mil. Kčs pri počte 24 pracovníkov. Výroba sa postupne rozširovala – bola zriadená malá linka na výrobu nealkoholických nápojov pod názvom Perla a začala sa aj výroba kompótov z lesných plodov.

V roku 1969 sa výroba stala samostatným závädom Východoslovenských konzervární n. p. Prešov. V ďalších rokoch závod rozšíril sortiment spracovania mäsa – začali sa vyrábať hotové jedlá, mäsové nátierky a cestovné občerstvenie. Výroba nealkoholických nápojov bola ukončená v roku 1983. V nasledujúcich rokoch sa Východoslovenské konzervárne n. p. Prešov pretransformovali na n. p. Frucona Prešov a neskôr na š. p. Frucona Košice, závod Poprad.

Rozdelením Frucony š. p. Košice v roku 1991 vznikli Podtatranské konzervárne š. p. Poprad a závod Poprad sa stal samostatným právnym subjektom. V tomto období tu pracovalo 157 pracovníkov a kapacita výroby bola 2 800 ton.

K poslednej zmene v organizácii podniku došlo v roku 1994, kde transformáciou štátneho podniku vznikla spoločnosť **TATRAKON spol. s r.o.**, ktorá sprivatizovala v plnom rozsahu majetok a činnosť Podtatranských konzervární š. p. Poprad. Produkcia výroby v tomto období bola 3 000 ton ročne pri počte 154 zamestnancov.

Spoločnosť TATRAKON spol. s r.o. sa v súčasnosti zaoberá výrobou a predajom mäsových konzerv, vegánskych nátierok, výrobkov z rýb a hotových jedál. Ročná kapacita je 5 500 ton výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch pri súčasnom počte 58 zamestnancov.

Od svojho založenia si spoločnosť stabilne udržiava svoje postavenie vo svojej oblasti pôsobenia. Spoločnosť TATRAKON trvalo podporuje poľnohospodárstvo v živočíšnych i rastlinných komoditách tým, že nakupuje suroviny predovšetkým slovenského pôvodu. Cieľom je uspokojiť požiadavky agropotravinárskeho trhu na bezpečnosť, kvalitu, pôvod a tradíciu príslušných surovín a výrobkov. Vývoj na trhu však prináša zvýšenú konkurenciu a požiadavky, ktorým sa musíme neustále prispôbovať.



Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalostí vyššej moci. Prognóza pre ďalšie obdobie je stabilná resp. dajú sa očakávať výkyvy v odfybe z dôvodu cyklických výkyvov na trhu a v kúpyschopnosti obyvateľstva.

Spoločnosť svojou obchodnou činnosťou nemá významný vplyv na životné prostredie, nevypúšťa exhaláty do vzduchu ani nevytvára znečistenie vody, či nebezpečné odpady.

SÚVAHA			
Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch			

STRANA AKTÍV SÚVAHY (netto aktíva v celých eurách)	ROK 2025	ROK 2024
MAJETOK SPOLU		
A. Neobežný majetok	16 720 027	17 120 541
A.1 Dlhodobý nehmotný majetok	12 143 313	12 474 889
A.1.1 Dlhodobý hmotný majetok	1 232	18 873
A.1.2 Dlhodobý finančný majetok	12 142 081	12 456 016
B. Obežný majetok	4 566 296	4 629 206
B.1 Zásoby	1 464 495	1 305 710
B.2 Dlhodobé pohľadávky		
B.3 Krátkodobé pohľadávky	911 937	2 326 512
B.4 Krátkodobý finančný majetok		
B.5 V Finančné účty	2 189 864	996 984
C. Časové rozlíšenie	10 418	16 446

STRANA PASÍV SÚVAHY (údaje v celých eurách)	ROK 2025	ROK 2024
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU		
A. Vlastné imanie	16 720 027	17 120 541
A.1 Základné imanie	11 750 831	11 239 076
A.2 Emisné ážio	19 917	19 917
A.3 Ostatné kapitálové fondy	228 203	228 203
A.4 Zákonné rezervné fondy	5 986	5 986
A.5 Ostatné fondy zo zisku		
A.6 Oceňovacie rozdiely z precenenia		
A.7 Výsledok hospodárenia minulých rokov	8 409 747	8 409 462
A.8 Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	3 086 978	2 575 508
B. Záväzky	2 508 094	3 228 424
B.1 Dlhodobé záväzky	283 671	501 932
B.2 Dlhodobé rezervy	29 160	0
B.3 Dlhodobé bankové úvery	661 803	695 312
B.4 Krátkodobé záväzky	1 086 392	1 301 439
B.5 Krátkodobé rezervy	21 712	52 797
B.6 Bežné bankové úvery	425 356	676 944
B.7 Krátkodobé finančné výpomoci		
C. Časové rozlíšenie	2 461 102	2 653 041

Komentár k súvahe - aktíva:

Spoločnosť hospodári s vlastným dlhodobým hmotným majetkom. Oprávky k obstarávacej cene u dlhodobého hmotného majetku v % sú na úrovni 32,34 %.

V dlhodobom nehmotnom majetku je evidovaný softvér. Oprávky k obstarávacej cene u dlhodobého nehmotného majetku v % sú na úrovni 99,38 %.

Spoločnosť nevlastní akcie ani obchodný podiel v inej spoločnosti.

Vývoj stavu zásob zaznamenal nárast o 12,16 % a vo finančnom vyjadrení je to medziročne viac o 159 tis. eur. V roku 2025 k zásobám nebola tvorená opravná položka.

V krátkodobých pohľadávkach sa nachádzajú pohľadávky z obchodného styku vo výške 44 tis. eur, u ktorých je predpoklad, že ich dlžníci nezaplátia.

Časové rozlíšenie aktív vo výške 10 tis. eur predstavujú náklady budúcich období, a to najmä – náklady na softvérovú podporu, licencie a náklady na inzerciu platené vopred.

Komentár k súvahe - pasíva:

Celé základné imanie spoločnosti v sume 19 917 eur zapísané v obchodnom registri je splatené. Vlastné imanie spoločnosti je v sume 11 750 831 eur, a celkové záväzky sú v sume 2 508 094 eur. Spoločnosť vytvára zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

Krátkodobé rezervy v sume 21 712 eur sú – rezerva na účtovný audit, rezerva na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie, rezerva na odchodné (krátkodobá časť) a rezerva na odstupné.

Dlhodobé rezervy v sume 29 160 eur predstavujú dlhodobú časť rezervy na odchodné.

Časové rozlíšenie pasív vo výške 2 461 102 eur predstavujú výnosy budúcich období dlhodobé, a to najmä – zostatok investičných dotácií, ktoré sa budú rozpušťať do výnosov budúcich období.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT
Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

	(údaje v celých eurách)	ROK 2025	ROK 2024
ČISTÝ OBRAT		14 410 398	13 558 982
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu		14 949 064	14 359 044
I. Tržby z predaja tovaru		0	0
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov		14 383 136	13 530 098
III. Tržby z predaja služieb		27 262	28 884
IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby		244 444	426 754
V. Aktivácia		16 377	28 955
VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob		38 210	204 296
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti		239 635	140 057

Náklady na hospodársku činnosť spolu		10 917 532	10 935 039
A. Náklady na obstaranie predaného tovaru			
B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky	6 487 465	6 901 165	
C. Opravné položky k zásobám			
D. Služby	1 642 759	1 297 067	
E. Osobné náklady	1 735 717	1 715 888	
F. Dane a poplatky	67 144	46 605	
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	865 839	791 142	
H. Zostatková cena predaného majetku a zásob	28 252	55 553	
I. Opravné položky k pohľadávkam		-4 169	
J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	90 356	131 788	
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	4 031 532	3 424 005	
Výnosy z finančnej činnosti	5 483	6 761	
Náklady na finančnú činnosť	40 373	128 283	
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-34 890	-121 522	
Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením	3 996 642	3 302 483	
Daň z príjmov splatná	905 730	654 384	
Daň z príjmov odložená	3 934	72 591	
CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ	3 086 978	2 575 508	

Komentár k výkazu ziskov a strát:

Spoločnosť zaznamenala nárast výsledku z hospodárskej činnosti o 17,74 % a vo finančnom vyjadrení to predstavuje 607 527 eur. Celkový výsledok hospodárenia v sume 3 086 978 eur je tvorený najmä v hospodárskej oblasti. Tvorba zdrojov na investície z odpisov majetku je vo výške 865 839 €, oproti predchádzajúcemu obdobiu v % je to nárast o 9,44 %. Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla stratu spôsobenú najmä nákladovými úrokmi.

Spoločnosť zaevidovala pokles na spotrebe materiálu, energie a neskladovateľných dodávok a to z dôvodu efektívnejšieho nakupovania vstupov u surovín a obalov.

b) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

Po 31. decembri 2025 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nie sú nám známe žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

Spoločnosť založila v januári 2026 dcérsku spoločnosť TKN Investment L.L.C-FZ so sídlom na Meydan Grandstand, 6th floor, Meydan Road, Nad Al Sheba, Dubai, U.A.E.. Spoločnosť TATRAKON spol. s r.o. vložila do základného imania dcérskej spoločnosti sumu 100.000 AED (24 871,45 Eur) a do vlastného imania sumu 4 700 000 AED (1 168 958,22 Eur).

c) Informácie o predpokladanom budúcom vývoji účtovnej jednotky.

Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musíme primerane pružne reagovať. Očakávaný celkový prepad ekonomiky môže nepriaznivo ovplyvniť aj kúpyschopnosť obyvateľstva a tým aj odbyť v našom segmente obchodu.

Spoločnosť plánuje v roku 2026:

- zabezpečiť medziročné zvýšenie objemu predaja vlastných výrobkov o 4,5 %
- získať nových zákazníkov na českom trhu
- na podporu predaja produktov budú realizované druhotné vystavenie produktov na mix paletách a tiež formou POS stojanov na predajniach
- propagácia produktov firmy TATRAKON a noviniek prostredníctvom letákových akcií
- posilniť značku TATRAKON u vlastných výrobkov konečnému spotrebiteľovi
- smerovať najviac aktivít na konečného zákazníka prostredníctvom internetu a sociálnych sietí Facebook a Instagram
- odvysielať televíznu kampaň, ktorá bude zameraná na posilnenie pozície značky TATRAKON na slovenskom trhu a budovanie pozitívneho vzťahu s firmou a jej produktmi smerom k spotrebiteľovi
- odprezentovanie nových produktov
- udržanie štandardnej kvality výrobkov
- priblížiť ľuďom označenie NATUR
- zabezpečenie zdravotnej bezpečnosti potravín
- zabezpečenie spokojnosti zákazníka

d) Informácie o návrhu na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty.

Spoločnosť vytvorila za rok 2025 účtovný zisk po zdanení vo výške 3 086 978 eur. Rezervný fond je už vytvorený v maximálnej výške podľa Stanov spoločnosti. Preto valné zhromaždenie 17. 6. 2026 schválilo v plnej výške použitie zisku – preúčtovanie na účet 428-Nerozdelený zisk minulých rokov.

f) Informácie o tom, či účtovná jednotka má organizačnú zložku v zahraničí.
Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

g) Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z. z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

h) Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve). Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu (napr. Burza cenných papierov Bratislava). Preto spoločnosť nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve, napríklad – vyhlásenie o správe a riadení.

i) Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve). Spoločnosť **nie je subjektom verejného záujmu** tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

3) Ďalšie informácie

➤ Firemná sociálna politika

Zamestnávateľ tvorí sociálny fond ako úhrn povinného prídeltu. V roku 2025 bolo čerpanie sociálneho fondu v objeme 3 464 eur. Zamestnanci využili finančné prostriedky sociálneho fondu na stravovanie.

Spoločnosť má uzavretú so Zamestnaneckou radou Zamestnaneckú dohodu, z ktorej vyplývajú ďalšie benefity pre zamestnancov napr. peňažné odmeny pri životných a pracovných jubileách, doplnkové dôchodkové sporenie, spoločnosť prispieva rovnakou sumou ako zamestnanec a iné.

➤ Ľudské zdroje (štruktúra zamestnancov – fluktuácia, členenie podľa pohlavia, vzdelania, veku), formy ďalšieho vzdelávania, bezpečnosť práce.

K 31. 12. 2025 v spoločnosti bol priemerný prepočítaný počet zamestnancov 58. Vo firme pracuje 32 žien.

➤ Podpora miestnych komunít (napr. športu, kultúry, ochrany životného prostredia, zdravotníctva).

Spoločnosť podporovala rôzne štátne, prípadne mimovládne organizácie a občianske združenia, ako sú detské domovy, krízové centrá a iné s cieľom pomôcť im dočasne uľahčiť ich životné situácie.

➤ ISO normy kvality alebo iné certifikáty a osvedčenia

Pri vstupe do Európskej únie spoločnosť splnila prísne požiadavky a bolo jej pridelené identifikačné číslo **SK 611 ES** pre výrobu pasterizovaných a sterilizovaných mäsových výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch, ich skladovanie a uvádzanie na trh.

V októbri 2025 bol v spoločnosti vykonaný audit podľa normy **IFS Food Version 8** spoločnosť získala certifikát platný na ďalší rok podľa medzinárodného štandardu bezpečnosti potravín IFS FOOD.

V spoločnosti je zavedený a udržiavaný systém bezpečnosti potravín podľa systému HACCP a zásad správnej výrobnjej praxe.

- Informácia – spoločnosť si včas plní svoje daňové záväzky voči štátu a záväzky voči sociálnej a zdravotnej poisťovni
 - Informácie požadované alebo odporúčené záujmovými združeniami, v ktorých je účtovná jednotka členom
- Spoločnosť je dlhoročným členom Slovenského konzervárenského zväzu.

4) Povinné prílohy

Prílohou tejto výročnej správy sú:

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2025 (Súvaha, Výkaz ziskov a strát a Poznámky)
Správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2025

Majetok	31.12.2025	31.12.2024	2025 - 2024
B. Neobežný majetok celkom	12 143 313	12 474 889	-331 576
I. Dlhodobý nehmotný majetok	1 232	18 873	-17 641
II. Dlhodobý hmotný majetok	12 142 081	12 456 016	-313 935
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0	0
C. Obežný majetok celkom	4 566 296	4 629 206	-62 910
I. Zásoby	1 464 495	1 305 710	158 785
II. Dlhodobé pohľadávky	0	0	0
III. Krátkodobé pohľadávky	911 937	2 326 512	-1 414 575
IV. Finančné účty	2 189 864	996 984	1 192 880
V. Krátkodobý finančný majetok			
D. Časové rozlíšenie celkom	10 418	16 446	-6 028
Spolu majetok	16 720 027	17 120 541	-400 514

Vlastné imanie a záväzky

	31.12.2025	31.12.2024
--	------------	------------

A. Vlastné imanie

11 750 831	11 239 076	104,55%
------------	------------	---------

I. Základné imanie	19 917	19 917	100,00%
II. Kapitálové fondy	234 189	234 189	100,00%
III. Fondy zo zisku	0	0	0,00%
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	8 409 747	8 409 462	100,00%
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	3 086 978	2 575 508	119,86%
B. Záväzky spolu	2 508 094	3 228 424	77,69%
I. Rezervy	21 712	52 797	41,12%
II. Dlhodobé záväzky	283 671	501 932	56,52%
III. Krátkodobé záväzky	1 086 392	1 301 439	74,67%
IV. Bankové úvery a výpomoci	1 087 159	1 372 256	83,48%
V. Časové rozlíšenie	2 461 102	2 653 041	92,77%
Vlastné imanie a záväzky celkom	16 720 027	17 120 541	97,66%

31.12.2025 31.12.2024 2025-2024

A. Vlastné imanie spolu	11 750 831	11 239 076	511 755
I. Základné imanie	19 917	19 917	0
II. Kapitálové fondy	234 189	234 189	0
III. Fondy zo zisku	0	0	0
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	8 409 747	8 409 462	285
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obd.	3 086 978	2 575 508	511 470
Spolu	2 508 094	3 228 424	-720 330
31.12.2025	31.12.2024		
I. Rezervy	21 712	52 797	-31 085
II. Dlhodobé záväzky	283 671	501 932	-218 261
III. Krátkodobé záväzky	1 086 392	1 301 439	-215 047
IV. Bankové úvery a výpomoci	1 087 159	1 372 256	-285 097
V. Časové rozlíšenie	2 461 102	2 653 041	-191 939
Vlastné imanie a záväzky celkom	16 720 027	17 120 541	-400 514

➤ Hlavní dodávateľa a hlavní odberatelia.

Najväčšími odberateľmi výrobkov spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú obchodné reťazce slovenské a zahraničné, ďalej veľkosklady a drobní odberatelia. V súčasnosti je cieľovým regiónom územie Slovenskej republiky. Spoločnosť vyvíja aktivity aj na zahraničné trhy prevažne v Českej republike. Na slovenskom trhu má spoločnosť zastúpenie cca 45 % -né. Export v roku 2025 tvoril 3,73 % z celkového objemu produkcie.

V roku 2025 predala spoločnosť 4 443 ton vlastných výrobkov (nátierok a hotových jedál) v celkovej hodnote 14 383 136 EUR. Vo finančnom vyjadrení u tržieb za vlastné výrobky bol zaznamenaný medziročný nárast o 853 038 EUR, percentuálne je to viac o 6,30 %.

Aj v roku 2025 firma pokračovala v podpore predaja formou letákových akcií u jednotlivých odberateľov a tiež formou druhotného vystavenia produktov prostredníctvom POS stojanov, ktoré slúžia na vystavenie našich produktov na dohodnutých predajniach. Sme presvedčení, že aj toto druhotné vystavenie prispieje k zvýšeniu predaja produktov spoločnosti TATRAKON.

Za účelom propagácie a podpory predaja sme sa rozhodli pre online kampaň na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Spoločnosť oslovila známych influencerov, ktorí prostredníctvom ich účtov propagovali nové nátierky. Propagácia produktov prebiehala formou videí, postov a stories, ktoré influenceri uverejňovali na svojich profiloch. Nátierky boli propagované spolu s najpredávanejším produktom spoločnosti Morca-della, ktorému spotrebiteľia veria na základe dlhoročnej tradície a kvality. Cieľom kampane bolo s novinkami oboznámiť, čo najväčší počet spotrebiteľov. Pozitívom, ktorú má propagácia na sociálnych sieťach je feedback od zákazníkov. Nakoľko je komunikácia so zákazníkom interaktívna a spotrebiteľia môžu priamo reagovať na naše príspevky komentárom prípadne správou.

V priebehu roka 2025 bola priebežne vysielaná televízna kampaň našej spoločnosti za účelom posilnenia povedomia o značke TATRAKON na slovenskom trhu. Sponzorský odkaz bol uverejnený v TV staniách: Markíza, Dajto, Doma, Markíza Krimi, JOJ, JOJ Plus, Wau a Markíza Klasik.

Spoločnosť TATRAKON si uvedomuje aká dôležitá je spokojnosť zákazníka, preto sa snaží v priebehu každého roka zisťovať spätnú väzbu od svojich zákazníkov, ich spokojnosť resp. nespokojnosť s kvalitou našich výrobkov, s dostupnosťou našich výrobkov, s cenami, so servisom. Naším zdrojom pre získanie spätnej väzby od konečných spotrebiteľov sa stala sociálna sieť Facebook počas prebiehajúcich kampaní.

V roku 2025 boli uvedené na trh nové výrobky:

- Babičkina nátierka 120g
- Hydinová nátierka 120g
- Vlastné značky SAMA:
 - Hydinová nátierka 75g
 - Bôčiková nátierka 75g
- Vlastná značka FRESH:
 - Bolonská omáčka FRESH 400g
- Vlastná značka AGRO FARMA – SUMČEK OMEGA:
 - Sumček africký so zeleninou 100g / aj ako vlastná značka COOP PREMIUM 100g

Aj v roku 2026 naša spoločnosť plánuje vyvíjať nové výrobky a uviesť ich na trh.

TATRAKON spol. s r.o. má od roku 2019 medailu ocenenia Best Buy, ktorú nám udelila spoločnosť ICERTIAS na základe certifikácie a udelenia ocenenia výrobkov s najlepším pomerom ceny a kvality.

Proces udeľovania cien je založený na prieskume trhu v súlade s medzinárodne uznávanými metódami. V prieskume trhu ocenenia Best Buy na Slovensku z februára 2019 sa značka TATRAKON umiestnila na prvom mieste v kategórii: paštéta.

V rokoch 2022 až 2025 bola značka TATRAKON zaradená do programu Superbrands Slovakia, ktorý pôsobí v oblasti hodnotenia značiek.



Dlhodobým cieľom našej spoločnosti bolo odstránenie lepku z celého výrobného procesu.



Tento cieľ sa nám podarilo úspešne naplniť. Naša spoločnosť vyrába výlučne bezlepkové

produkty, ktoré sú označené logom bez lepku uvedené priamo na obale výrobku.



Spoločnosť sa prezentuje dlhoročnou tradíciou vo výrobe mäsových a zeleninových konzerv, termosterilizovaných pokrmov. Cieľom spoločnosti v rámci výrobnjej stratégie je poskytovať zákazníkom kvalitné, domáce výrobky, tradičné aj nové chute a hlavne zdravotne bezchybné potraviny.

TATRAKON spol. s r.o. vyvíja aktivity na udržanie stabilnej pozície na trhu a prenikanie na zahraničné trhy susedných krajín.


Vypracovali: Ing. Iveta Paulíková
ekonom

V Poprade, 03. 06. 2026

Ing. Ivana Palenčár Kacvinská
konateľ spoločnosti



Bc. Peter Pisarčík
konateľ spoločnosti



Príloha: Správa nezávislého audítora