

SUMMIT MOTORS SLOVAKIA, spol. s r.o.
VÝROČNÁ SPRÁVA
4/2025 - 3/2026

Základné informácie o spoločnosti, podnikateľská charakteristika a vzťahy s vonkajšími subjektmi

Obchodné meno: Summit Motors Slovakia, spol. s r.o.

Sídlo: Tuhovská 9
831 07 Bratislava

IČO: 35 837 331

Deň založenia: 15.05.2002

Deň vzniku: 30.05.2002

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Predmet podnikania (činnosti):

- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti.
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti.
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, výroby a služieb v rozsahu voľnej živnosti.
- Prenájom motorových vozidiel.

Spoločnosť Summit Motors Slovakia, spol. s r.o. pôsobí na Slovensku ako importér osobných a úžitkových vozidiel značky FORD.

Štatutárny orgán: Konatelia

Yuki Ura (do 23. mája 2025)
Takuma Yamaguchi

Konateľ spoločnosti je jej štatutárny zástupca, vystupuje a koná v jej mene navonok a je oprávnený podpisovať za ňu vo všetkých veciach, samostatne.

Základné imanie: 7 029 345 EUR

Rozsah splatenia základného imania: 7 029 345 EUR

Spoločníci:

Sumitomo Corporation
OTEMACHI PLACE EAST TOWER
Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku 3-2
Tokyo 100-8601, Japan

Výška vkladu: 7 022 316 EUR

Rozsah splatenia: 7 022 316 EUR

Sumitomo Corporation Europe Limited
Vintners' Place, Upper Thames Street 68
Londýn EC4V 3BJ
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

Výška vkladu: 7 029 EUR

Rozsah splatenia: 7 029 EUR

Informácie o konsolidovanom celku:

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Sumitomo Corporation (Japan). Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Informácie o obchodných aktivitách:

Spoločnosť je výhradným dovozcom nových vozidiel a náhradných dielov značky Ford v Slovenskej republike a uzatvorila zmluvy o predaji a servise so 13 dílerstvami na Slovensku a servisné zmluvy s 8 partnermi, ktorí sú nezávislými právnickými subjektmi:

1. EUROMOTOR, spol. s r.o., Banská Bystrica
2. J.M.MARTIN, spol. s r.o., Martin
3. N, motor, s.r.o., Nitra
4. AUTO KOIŠ spol. s r.o. - Bánovce nad Bebravou
5. Summit Motors Bratislava, spol. s r.o., Bratislava
6. AUTOPOLIS, a.s., Bratislava
7. AUTONOVA, s.r.o., Poprad
8. UNICAR, s. r. o., Liptovský Mikuláš
9. CarComplex, spol. s r.o., Michalovce
10. SZILCAR PARTNERS s.r.o., Košice
11. AUTOCOMODEX TRNAVA, spol. s r.o., Trnava
12. AUTOŠTÝL, a.s., Trenčín
13. FINAL, CD spol. s r. o., Žilina
14. SZILCAR PARTNERS s.r.o., Bratislava (authorised service)
15. EKOAUTO s.r.o., Bardejov (quick lane service)
16. MAGNUM Co., s.r.o., Vrábce (quick lane service)
17. N7 s.r.o. Senica (quick lane service)
18. MRJ s.r.o., Zvolen (quick lane service)
19. ALTERIA MOTOR, s. r. o., Žilina (authorised service)
20. Built , spol. s r. o., Prešov (authorised service)
21. IntroCo, s. r. o., Holíč (authorised service)

Spoločnosť nemala náklady na výskum a vývoj.

Počas 12 mesiacov končiacich 31. marca 2026 spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Informácie o financovaní:

Spoločnosť má všetky tuzemské bankové účty otvorené v Českoslovenkej obchodnej banke, a.s. Cez túto banku realizuje celý svoj tuzemský aj zahraničný platobný styk. Okrem toho má 1 bankový účet otvorený v Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, ktorý je napojený do systému Cash Pooling skupiny Sumitomo Corporation Europe Limited.

Dane:

Spoločnosť je platcom dane z pridanej hodnoty, dane z príjmov právnických osôb, dane z motorových vozidiel a dane z nehnuteľností.

Zamestnanci:

Priemerný počet zamestnancov počas 12 mesiacov končiacich sa 31. marca 2026 bol **50**, pričom stav zamestnancov k 31.3.2026 bol **53**.

Priemerný počet zamestnancov v predchádzajúcom roku bol 46.

Správa o výsledkoch hospodárenia za obdobie 4/2025 - 3/2026

V roku 2025 slovenský automobilový trh pokračoval v pozitívnom trende z predchádzajúceho roka. Napriek pretrvávajúcim inflačným tlakom, zvýšeným úrokovým sadzbám a konsolidačným opatreniam, ktoré ovplyvnili možnosti spotrebiteľského financovania, sa registrácie nových vozidiel v porovnaní s rokom 2024 zvýšili o 2 % a dosiahli viac ako 101 000 predaných aut.

Štruktúra trhu však naďalej prevažne dominujú vozidlá so spaľovacími motormi. Prijatie plne elektrických vozidiel (EV) zostáva obmedzené. Slovensko sa naďalej radí medzi krajiny s najnižším podielom na trhu s elektromobilmi v Európskej únii, čo odráža pretrvávajúce nedostatky v infraštruktúre a slabé stimulačné programy pre elektrickú mobilitu.

Počet registrovaných vozidiel FORD v sledovanom období dosiahol 4 116 registrácií (FY2024: 3 746) a trhovú pozíciu značky sa medziročne zlepšila z 3,8 % na 4,1 %.

Prehľad podielu značky Ford na slovenskom trhu:

Trh (v jednotkách)	4/2023-3/2024	4/2024-3/2025	4/2025-3/2026	Zmena
Registrované vozidlá Slovensko	98 162	98 776	101 280	3%
Registrované vozidlá Ford	3 016	3 746	4 116	10%
Podiel Ford	3,07%	3,79%	4,06%	7%

Tržby za predaj tovaru a služieb v sledovanom období vzrástli oproti predchádzajúcemu roku o 9%, najmä v dôsledku nárastu predaja nových vozidiel, a dosiahli úroveň **128 999 tis. EUR** v nasledujúcej štruktúre:

Výnos (v TEUR)	4/2023-3/2024	4/2024-3/2025	4/2025-3/2026	Zmena
Predaj nových automobilov	85 488	106 389	116 592	10%
Predaj jazdených automobilov	544	539	243	-55%
Predaj náhradných dielov	8 560	9 024	9 210	2%
Predaj služieb	2 302	2 656	2 954	11%
Ostatné	0	0	0	0%
Celkom	96 894	118 609	128 999	9%

Hrubý zisk z predaja tovaru predstavoval v období finančného roka končiacom sa 31. marca 2026 **10 586 tis. EUR** (FR24: **10 094 tis. EUR**). Spoločnosť vytvorila za 12 mesiacov končiacich sa 31. marca 2026 celkovú pridanú hodnotu **7 387 tis. EUR** oproti **7 031 tis. EUR** v predchádzajúcom období.

Za obdobie finančného roka končiace sa 31. marca 2026 vykázala spoločnosť zisk vo výške **2 953 tis. EUR** v nasledujúcej štruktúre:

Výsledok (v TEUR)	4/2023-3/2024	4/2024-3/2025	4/2025-3/2026	Zmena
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	3 411	4 001	4 091	2%
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	141	-355	-261	-26%
Daň z príjmov	-651	-822	-877	7%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2 901	2 824	2 953	5%

Majetok spoločnosti

Spoločnosť vykázala k 31. marcu 2026 majetok v celkovej výške **60 231 tis. EUR** v nasledujúcej štruktúre:

Majetok (v TEUR)	4/2023- 3/2024	4/2024- 3/2025	4/2025- 3/2026	Zmena
Dlhodobý nehmotný majetok	161	129	117	-9%
Dlhodobý hmotný majetok	5 891	5 936	6 222	5%
Dlhodobý finančný majetok	100	100	100	0%
Neobežný majetok	6 152	6 165	6 439	4%
Zásoby	25 188	19 598	36 383	86%
Dlhodobé pohľadávky	378	572	388	-32%
Krátkodobé pohľadávky	10 736	13 893	13 885	0%
Finančné účty	340	2 054	452	-78%
Obežný majetok	36 643	36 117	51 108	42%
Časové rozlíšenie	1 982	2 323	2 685	16%
Majetok celkom	44 777	44 605	60 231	35%

Počas roka končiaceho sa 31. marca 2026 aktíva spoločnosti narástli z **44 605 tis. EUR** na **60 231 tis. EUR**. Spoločnosť zaznamenala nárast o 35 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom s nasledujúcimi významnými zmenami v štruktúre:

1. Došlo k **86%** nárastu zásob, najmä kvôli doplneniu na cieľovú úroveň zodpovedajúcu prevádzkovým potrebám spoločnosti.
2. Došlo k **78 %** poklesu finančných účtov, ktorý bol spôsobený najmä zvýšením zásob tovaru, a tým viazaním väčšieho objemu finančných prostriedkov v obežnom majetku spoločnosti.
3. Došlo k **32%** poklesu položky dlhodobých pohľadávok, najmä z dôvodu poklesu odloženej daňovej pohľadávky.
4. Došlo k **16%** nárastu položky časového rozlíšenia, na ktoré majú vplyv najmä vyššie očakávané podpory od dodávateľa za vyšší objem predaných nových vozidiel.

Vlastné imanie a záväzky spoločnosti

Spoločnosť vykázala k 31. marcu 2026 vlastné imanie a záväzky v celkovej výške **60 231 tis. EUR** v nasledujúcej štruktúre:

Vlastné imanie a záväzky celkom (v TEUR)	4/2023-3/2024	4/2024-3/2025	4/2025-3/2026	Zmena
Základné imanie	7 029	7 029	7 029	0%
Kapitálové fondy	193	193	193	0%
Fondy zo zisku	703	703	703	0%
Výsledok hosp. minulých rokov	7 139	7 789	8 272	6%
Výsledok hosp. za účtovné obdobie	2 901	2 824	2 953	5%
Vlastné imanie	17 966	18 538	19 151	3%
Rezervy	3 338	4 792	3 793	-21%
Dlhodobé záväzky	25	23	22	-4%
Krátkodobé záväzky	23 448	21 251	37 267	75%
Bankové úvery a výpomoci		0	0	0%
Záväzky	26 811	26 067	41 081	58%
Časové rozlíšenie	0	0	0	0%
Vlastné imanie a záväzky celkom	44 777	44 605	60 231	35%

Počas roka končiaceho sa 31. marca 2026 došlo k nasledujúcim podstatným zmenám v štruktúre a výške vlastného imania a záväzkov:

- Došlo k **5%** nárastu výsledku hospodárenia za účtovné obdobie, najmä vďaka zvýšeným objemom predaja nových vozidiel.
- Došlo k **21%** poklesu rezerv najmä z dôvodu nižšej rezervy na zákaznícke zľavy a rezervy na bezplatný servis.
- Došlo k **75%** nárastu krátkodobých záväzkov najmä z dôvodu vyššieho cash-poolingového úveru voči materskej spoločnosti, ktorý spoločnosť používa na financovanie skladu nových vozidiel.

Základné finančné ukazovatele za obdobie 4/2025 - 3/2026

Čistý pracovný kapitál: **13 454 tis. EUR**

V priebehu roka končiaceho sa 31. marca 2026 došlo k zníženiu úrovne čistého pracovného kapitálu.

Stupeň krytia stálych aktív vlastným imaním: **297%**

Stupeň krytia stálych aktív dlhodobými zdrojmi: **298%**

Spoločnosť vykazuje stav úplného krytia stálych aktív vlastným imaním.

Ukazovateľ bežnej likvidity: **1,36**

Ukazovateľ pohotovej likvidity: **0,38**

Ukazovateľ hotovostnej likvidity: **0,01**

Jednotlivé ukazovatele potvrdzujú dostatočnú úroveň likvidity spoločnosti.

Ukazovateľ rentability vlastného imania (ROE): **+15,42%**

Ukazovateľ rentability celkového kapitálu (ROA): **+4,90%**

Hospodársky výsledok spoločnosti zostáva relatívne stabilný s miernym rastom v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

Rozdelenie hospodárskeho výsledku za obdobie 4/2025 - 3/2026

Vedenie spoločnosti navrhuje vyplatiť akcionárom zisk za rok končiaci sa 31. marca 2026 v celkovej výške 2 953 tis. EUR.

Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť realizuje všetky svoje obchodné aktivity striktnie v súlade s platnou legislatívou vzťahujúcou sa k ochrane životného prostredia. Rovnako proaktívne sa v tejto oblasti snaží pôsobiť tiež na svojich obchodných partnerov, napr. aj prostredníctvom záväzku prispievať k udržateľnej spoločnosti v rámci cieľov kvality. V spolupráci s konzultačnou spoločnosťou Deloitte sme na konci finančného roka 2023 odštartovali projekt CSRD reportingu (**C**orporate **S**ustainability **R**eporting **D**irective). V súlade so zásadou transparentnosti si uvedomujeme dôležitosť zverejňovania informácií o udržateľnosti, o vplyve našej ekonomickej činnosti na oblasť sociálnu, oblasť životného prostredia a iné.

Udalosti osobitného významu zaznamenané po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia a do dátumu zostavenia tejto správy spoločnosť nezaznamenala žiadne iné udalosti osobitného významu.

Ciele spoločnosti

Pre nasledujúce obdobie si spoločnosť stanovuje nasledujúce podnikateľské ciele:

1. Prispieť k udržateľnosti spoločnosti, konkrétne:

- zvýšiť predaj hybridných a elektrických vozidiel,
- usporiadať semináre pre zákazníkov o ekologickom jazdení a používaní ekologických vozidiel,
- implementácia siete nabíjacích staníc pre elektromobily vo firme,
- podpora udržateľného správania a zvyšovanie environmentálneho povedomia v celej organizácii.

2. Zvyšovať spokojnosť zákazníkov, konkrétne:

- zlepšiť zákaznícku skúsenosť - zabezpečiť, aby každá komunikácia s našimi zákazníkmi bola pozitívna, efektívna a presahovala ich očakávania,
- zvýšiť odozvu - skrátiť čas odozvy a zvýšiť kvalitu našej podpory, aby sme mohli rýchlo riešiť otázky a problémy zákazníkov,
- zvyšovať kvalitu produktov a služieb - neustále sa snažiť zlepšovať naše produkty a služby na základe spätnej väzby od zákazníkov, aby sme splnili a prekonalí ich potreby,
- posilniť vzťahy so zákazníkmi - rozvíjať hlbšie spojenie s našimi zákazníkmi prostredníctvom osobnej komunikácie a výnimočných služieb,
- podporovať kultúru zameranú na zákazníka - podporovať celofiremné zameranie sa na spokojnosť zákazníkov.

3. Zlepšenie digitalizácie – cieľom je využiť digitálne dáta a technológie na zlepšenie obchodných procesov, konkrétne:

- vylepšiť detailné dáta o zákazníkoch - centralizovať všetky informácie o zákazníkoch, aby sme o nich získali 360-stupňový pohľad.

- zvýšiť efektivitu predaja - zefektívniť proces predaja pomocou lepšieho manažmentu potenciálnych zákazníkov, automatizovaného sledovania a prognóz predaja.
- automatizácia v oblasti marketingu - zvýšiť efektivitu marketingových kampaní prostredníctvom cielených správ a sledovania výkonnosti.
- rozhodovania založené na dátach - využiť poznatky z analýzy CRM na prijímanie obchodných rozhodnutí.

V Bratislave, dňa 30.06.2026



Takuma Yamaguchi
konateľ spoločnosti

Príloha:

1) Auditovaná účtovná závierka za obdobie 4/2025 - 3/2026