

# NEUMAN ALUMINIUM COMPONENTS s.r.o.

Výročná správa 2025



## Our Values

Neuman Aluminium stands firmly as a company and as a brand on a foundation of core values and customer promises.

**NEUMAN**  
ALUMINIUM

### RESPONSIBILITY

*We're responsible for our results and doing things even better. We take responsibility for our actions and the actions of our teams.*

*We are passionate about everything we do to achieve our goals every day. We are highly motivated to meet the needs and expectations of our customers, and to provide the best possible service. Our primary goal is to steadily increase customer satisfaction, expand our expertise on a daily basis and always find even better solutions.*

### PASSION

### INNOVATION

*Our adaptability and permanent openness to breaking new ground prepare us for the challenges of the future and allow us to recognize opportunities.*

## Predslov konateľov spoločnosti

---

Rok 2025 bol pre automobilový priemysel prechodným a turbulentným obdobím. Kombinoval mierne oživenie produkcie s veľkými štrukturálnymi zmenami ako elektrifikácia, geopolitika a konkurencia z Ázie. Aj keď objemy mierne rástli marže automobiliek boli pod tlakom, pre automobilový sektor je rok 2025 rok stabilizácie pred veľkou transformáciou. Napriek tomu Neuman Aluminium Components s.r.o. naďalej patrí medzi popredných výrobcov hliníkových komponentov pre automobilový a ďalšie priemyselné sektory. Dlhodobo sa zameriava na inovatívne riešenia v oblasti kovospracujúceho priemyslu a systematicky investuje do modernizácie výrobných technológií a optimalizácie výrobných procesov.

V roku 2025 pokračuje so zníženým množstvom odvolávok zo strany zákazníka, čo predstavuje významnú výzvu pre plánovanie výroby a hospodárske výsledky. V reakcii na túto situáciu spoločnosť intenzívne pracuje na rozbehu nových projektov, ktoré by mali byť v priebehu roka 2026 postupne uvedené do sériovej výroby a prispieť k stabilizácii výrobného programu v nasledujúcich obdobiach.

Významným strategickým míľnikom je presun časti výroby z dcérskej spoločnosti v Nemecku Neuman Aluminium PWG GmbH (ďalej len NPW). Prípravné práce sa začali v druhej polovici roka a od septembra prebiehalo postupné sťahovanie výrobných technológií. Tento proces si vyžadoval intenzívnu koordináciu so zákazníkmi, nastavovanie nových procesov a zabezpečenie plynulého prechodu výroby z Nemecka na Slovensko. Implementácia bola sprevádzaná viacerými výzvami, najmä v oblasti technického stavu a veku preberaných technológií, ako aj zabezpečenia kontinuity dodávok pre zákazníkov bývalého NPW.

V súvislosti s novým projektom NPW spoločnosť začala aj s náborom nových zamestnancov. Situácia na trhu práce však zostáva napätá a dostupnosť kvalifikovanej pracovnej sily je limitovaná, čo predstavuje ďalšiu významnú výzvu pre úspešnú realizáciu projektov v roku 2026.

Pozitívnym faktorom je pokračujúci rozvoj nových zákaziek v automobilovom sektore, ktorých nábeh by mal v budúcnosti prispieť k stabilizácii výroby a zlepšeniu hospodárskych výsledkov spoločnosti. Zároveň sa spoločnosti darí rozvíjať aj neautomobilový sektor, ktorý v roku 2025 dosiahol očakávanú výkonnosť a stal sa dôležitým prvkom diverzifikácie obchodného portfólia.

Podnikateľské prostredie na Slovensku bolo v uplynulom období ovplyvnené zvýšenou mierou politickej a legislatívnej neistoty. Zavádzanie konsolidačných opatrení a legislatívnych zmien prinieslo dodatočné daňové a administratívne zaťaženie pre podnikateľské subjekty, čo má vplyv na investičné rozhodovanie, finančné plánovanie a celkovú stabilitu podnikateľského prostredia.

Napriek náročným trhovým podmienkam zostáva spoločnosť orientovaná na dlhodobý rozvoj, zvyšovanie efektívnosti výroby a posilňovanie svojej konkurenčnej pozície. Diverzifikácia zákazníckeho portfólia, realizácia nových projektov a pokračujúce investície do technológií predstavujú kľúčové faktory pre stabilizáciu hospodárskych výsledkov v nasledujúcich rokoch.

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci, ako aj zodpovedný prístup k ochrane životného prostredia, zostávajú trvalou prioritou spoločnosti.

Na záver by sme sa chceli úprimne poďakovať všetkým zamestnancom, ktorí zostali súčasťou spoločnosti a svojou každodennou prácou prispievajú k jej stabilite, rozvoju a zvládaniu nových výziev. Mimoriadne si vážime ich profesionalitu, flexibilitu a ochotu podieľať sa na budovaní budúcnosti spoločnosti aj v náročných podmienkach.

Zároveň si uvedomujeme, že rozbeh nového projektu PWG z Nemecka bude sprevádzaný viacerými výzvami a prevádzkovými komplikáciami. Už dnes preto ďakujeme všetkým za ich trpezlivosť, nasadenie a spoluprácu, ktoré budú kľúčové pre úspešné zvládnutie tohto obdobia.

Veríme, že spoločným úsilím, vzájomnou podporou a otvorenou komunikáciou dokážeme tieto výzvy prekonať, udržať motiváciu tímu a vytvoriť stabilné podmienky pre ďalší rozvoj spoločnosti. S dôverou hľadáme do budúcnosti a veríme, že postupné naplnenie nových projektov prinesie pozitívne výsledky pre zamestnancov aj celú spoločnosť.



Martin Macko

konateľ spoločnosti



Thomas Eutebach

konateľ spoločnosti

Žarnovici dňa 11.3.2026

## Profil spoločnosti

---

Spoločnosť má jediného spoločníka Fried. von Neuman Gesellschaft m. b. H. (Rakúska republika), ktorý má 100 % podiel na základnom imaní spoločnosti a jej hlasovacích právach. Jej hlavnou činnosťou je spracovávanie kovov a umelých hmôt, výroba kovových súčiastok a súčiastok z umelých hmôt, obzvlášť výroba hliníkových súčiastok formou pílenia a ostatného opracovania hliníka za studena. Základné imanie spoločnosti predstavuje 100 tis. EUR.

Členova štatutárnych orgánov k 31.12.2025:

Konatelia

Martin Macko vznik funkcie 14.11.2022

Thomas Eutebach vznik funkcie 14.12.2022

Ak má spoločnosť jedného konateľa, konateľ koná za spoločnosť samostatne. Ak má spoločnosť viacerých konateľov, konajú za spoločnosť dvaja konatelia spoločne. Podpisovanie konateľa za spoločnosť sa vykoná tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis.

Prokúra

Katarína Albertová Sumráková vznik funkcie 16.1.2024

Róbert Lalík vznik funkcie 16.1.2024

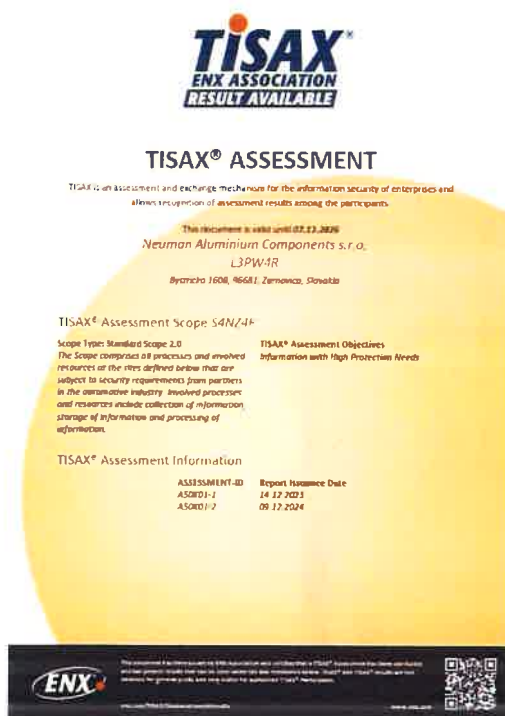
Za spoločnosť konajú vždy dvaja prokuristi spoločne, a to tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripoja svoj podpis a dodatok označujúci prokúru

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Certifikáty a kvalita

Neuman Aluminium Components s.r.o. disponuje uznávanými certifikátmi, ktoré potvrdzujú vysokú kvalitu výrobných procesov, bezpečnosť a environmentálnu zodpovednosť:





## Analýza tržieb a nákladov

Spoločnosť v účtovnom období roku 2025 dosiahla čistý obrat vo výške približne 27,9 mil. EUR, čo predstavuje pokles oproti roku 2024, kedy obrat dosiahol úroveň približne 29,9 mil. EUR. Pokles tržieb bol spôsobený najmä nižším objemom zákaziek a miernym útlmom dopytu v kľúčových segmentoch výroby.

Celkové výnosy z hospodárskej činnosti dosiahli úroveň približne 33,4 mil. EUR, pričom medziročne došlo k miernej stabilizácii výnosovej základne. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb tvorili dominantnú časť výnosov spoločnosti.

Pozitívny vplyv na výnosy mali aj ostatné prevádzkové výnosy, najmä v súvislosti s efektívnejším využívaním výrobných kapacít a optimalizáciou interných procesov.

| Tržby                        | 2025   | 2024   | v tis. EUR |
|------------------------------|--------|--------|------------|
| Tržby z predaja vl. Výrobkov |        |        |            |
| Tržby z predaja služieb      | 27 584 | 29 859 |            |
| tržby z predaja tovaru       | 325    |        |            |
| zmena stavu zásob vl. Výroby |        |        |            |

|                                  |               |               |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| predaj materiálu, DNM a HM       | 142           | 702           |
| ostatné prevádzkové výnosy       | 5 384         | 3 186         |
| finančné výnosy                  | 33            | 0             |
| <b>Spolu <math>\Sigma</math></b> | <b>33 468</b> | <b>33 748</b> |

| Náklady                                                | 2025          | 2024          | v tis. EUR |
|--------------------------------------------------------|---------------|---------------|------------|
| Náklady na obstaranie tovaru                           | 325           |               |            |
| spotreba materiálu, energie a ostatných neskl. dodávok | 3 791         | 3 680         |            |
| služby                                                 | 7 106         | 7 027         |            |
| osobné náklady                                         | 12 376        | 13 149        |            |
| dane a poplatky                                        | 47            | 7             |            |
| ostatné prevádzkové náklady                            | 593           | 2 188         |            |
| odpisy                                                 | 7 861         | 5 062         |            |
| finančné náklady                                       | 357           | 617           |            |
| náklady na predaj tovaru /DHM                          | 142           | 702           |            |
| <b>Spolu <math>\Sigma</math></b>                       | <b>32 598</b> | <b>32 432</b> |            |

Celkové náklady na hospodársku činnosť dosiahli v roku 2025 úroveň približne 32,6 mil. EUR, čo predstavuje mierny medziročný nárast oproti roku 2024, keď náklady dosiahli približne 32,4 mil. EUR. Nárast nákladov súvisel najmä s predajom toolingov, čiastočne znížené úsporou nákladov a to v dôsledku optimalizácie spotreby materiálu a stabilizácie prevádzkových výdavkov.

Na druhej strane došlo k nárastu nákladov v oblastiach ako:

Odpisy narástli o 2,9mil. EUR, čo súvisí s postupným zaradením investícií do modernizácie a automatizácie výrobných procesov a poníženia doby odpisovania pre investície k projektom, ktoré sú nastavené na 3 roky.

## INVESTIČNÁ VÝSTAVBA

Investičné aktivity sú spojené s novými projektami v hodnote obstarania 2,95mil. EUR a s presunom výroby z Nemecka obstaranie technológie je 1,5mil. EUR a obstaranie toolingov, ktoré budú predmetom ďalšieho predaja dcérskej spoločnosti Neuman Aluminium Strangpresswerk Rakúsko .

| Porovnanie dlhodobého majetku | 2025 | 2024 | v tis.EUR |
|-------------------------------|------|------|-----------|
| Softvér                       | 23   | 58   |           |

|                                        |        |        |
|----------------------------------------|--------|--------|
| Stavby                                 | 354    | 383    |
| samostatné hnutelné veci               | 16 176 | 23 881 |
| obstaranie dlhodobého hmotného majetku | 2 733  | 358    |
| poskytnuté preddavky                   | 221    | 70     |

## ĽUDSKÉ ZDROJE

Spoločnosť mala k 31. decembra 2025 celkovo 350 aktívnych zamestnancov, čo je navýšenie o 14 zamestnancov oproti stavu k 31. decembra 2024, kde bolo 336 aktívnych zamestnancov. Nábor zamestnancom pokračuje hlavne pre časť výroby prenesenej z Nemecka, kde prebieha intenzívny marketingový nábor, ktorý bude pokračovať aj v roku 2026.

Neuman Aluminium Components s.r.o. sa dlhodobo zameriava na komplexnú starostlivosť o svojich zamestnancov a podporu ich profesijného, fyzického i sociálneho rozvoja. V roku 2025 zamestnanci využívali širokú škálu peňažných a nepeňažných benefitov, medzi ktoré patrí možnosť ubytovania na internáte, príspevky pri pracovných a životných jubileách, zabezpečenie dopravy z okolitých miest do práce, dochádzkový bonus či odmena za odporúčenie nového kolegu. Okrem zákonom stanoveného príspevku na stravu poskytovala spoločnosť aj príspevok zo sociálneho fondu nad rámec zákona. Zamestnancom spoločnosť prispieva 3 % mesačnej hrubej mzdy na doplnkové dôchodkové sporenie, a to nielen pre tých, ktorí pracujú na rizikových pracoviskách.

Významným finančným benefitom bolo aj vyplatenie 13. a 14. platu v roku 2025 v plnej výške, čo prispelo k stabilizácii príjmovej situácie zamestnancov a k zvýšeniu ich motivácie a lojality voči spoločnosti.

Pre zlepšenie zdravia a pohody svojich zamestnancov firma denne zabezpečuje čerstvé ovocie a v období zvýšeného výskytu vírusových ochorení distribuovala vitamínové balíčky. Taktiež v letných mesiacoch pitný režim a nanuky. Zamestnanci, ktorí sú vystavení hluku a ďalším rizikovým faktorom, mali možnosť absolvovať rekondičné pobyty v kúpeľnom zariadení s plnou penziou a bohatým programom procedúr. Zamestnancom boli poskytnuté poukážky v predajniach Billa a Tesco.

Spoločnosť sa v roku 2025 zamerala vo vyššej miere na vzdelávanie a rozvoj zamestnancov, ktoré zahŕňa jazykové kurzy, školenia mäkkých zručností a špeciálne kurzy podporujúce osobný a profesijný rast. Tento systematický prístup k vzdelávaniu prispieva k zvýšeniu produktivity práce, zavádzaniu inovácií a upevňuje konkurencieschopnosť firmy na trhu.

Sociálna a kultúrna angažovanosť sa prejavuje v organizovaní rôznych firemných podujatí, ako sú vianočný večierok, posedenia pre kolektívy a poskytovanie vianočných a mikulášskych balíčkov pre zamestnancov a ich deti, ako aj organizovanie spoločného výletu do Poľska. Zamestnanci majú tiež prístup k voľnočasovým a športovým aktivitám, napríklad prostredníctvom voľného vstupu do kolkárne.

Na zabezpečenie kvalifikovanej pracovnej sily spoločnosť úzko spolupracuje so strednými školami v regióne v systéme duálneho vzdelávania. Študenti absolvujú odbornú prípravu priamo na pracovisku a po jej ukončení

majú možnosť uchádzať sa o zamestnanie v spoločnosti. Tento prístup zabezpečuje kontinuitu kvalifikovaných pracovníkov, chráni spoločnosť pred starnutím zamestnancov a podporuje plynulú obnovu odborných kapacít.

## ANALÝZA TRŽIEB

### Analýza tržieb podľa projektov:



| Podiel projektov na tržbách pre rok 2025 |           |      |
|------------------------------------------|-----------|------|
| Projekt                                  | in EUR    | In % |
| RR31                                     | 3 882 606 | 17%  |
| Druckplat                                | 3 415 001 | 15%  |
| Zuganker                                 | 2 632 852 | 12%  |
| Non-automotive                           | 2 578 502 | 11%  |
| RR11/12                                  | 1 854 502 | 8%   |
| I20 Hinte                                | 1 846 593 | 8%   |
| I20 SQTR                                 | 1 075 455 | 5%   |
| RR4x                                     | 685 474   | 3%   |
| Dach RR31                                | 595 794   | 3%   |
| ostatné ≤ 2 %                            | 4 272 833 | 19%  |

Najvýznamnejším zákazníkom Neuman Aluminium Componentes je dcérska spoločnosť v Neuman Aluminium Strangpresswerk v Rakúsku, ktorá poskytuje základný výrobný materiál profil. Neuman Aluminium Components následne vykonané všetky potrebné opracovania a úpravy. Portfólio opracovania je zamerané predovšetkým na projekty, ktoré patria konečným zákazníkom BMW a RR. V roku 2025 sa do popredia dostal aj non-auto sektor, ktorý tvorí 11 % podiel na tržbách. Zatiaľ čo doteraz ťahúňmi boli projekty Druckplat a Zuganker, tento rok sa dominantným projektom stal RR31.

## VÝVOJ EBITDA a ZISKOVOSŤ

| Mesiac kum.                 | 1     | 2     | 3     | 4     | 5      | 6      | 7      | 8      | 9      | 10     | 11     | 12     | %    |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| Predaj                      | 1 907 | 3 997 | 6 276 | 8 356 | 10 564 | 12 706 | 14 770 | 16 595 | 18 833 | 21 219 | 23 326 | 27 908 | 100% |
| Ostatné tržby               | 61    | 118   | 174   | 230   | 291    | 353    | 413    | 498    | 580    | 667    | 736    | 914    | 3%   |
| Výrobné náklady             | 251   | 528   | 811   | 1 032 | 1 230  | 1 434  | 1 653  | 1 874  | 2 124  | 2 444  | 2 730  | 3 429  | 12%  |
| Hrubý zisk                  | 1 717 | 3 587 | 5 639 | 7 554 | 9 625  | 11 624 | 13 529 | 15 219 | 17 289 | 19 442 | 21 332 | 25 393 | 91%  |
| Personálne náklady          | 980   | 1 923 | 2 888 | 3 910 | 4 918  | 5 911  | 6 940  | 7 892  | 9 040  | 10 133 | 11 064 | 12 376 | 44%  |
| Ostatné náklady             | 476   | 941   | 1 496 | 2 010 | 2 574  | 3 130  | 3 787  | 4 421  | 5 124  | 5 823  | 6 427  | 7 689  | 29%  |
| Administratívne náklady     | 56    | 96    | 169   | 239   | 300    | 378    | 425    | 477    | 536    | 602    | 674    | 746    | 3%   |
| Ostatné prevádzkové náklady | 372   | 745   | 1 117 | 1 489 | 1 862  | 2 234  | 2 607  | 2 979  | 3 352  | 3 724  | 4 097  | 4 650  | -16% |
| EBITDA                      | 577   | 1 372 | 2 203 | 2 884 | 3 695  | 4 440  | 4 984  | 5 408  | 5 941  | 6 608  | 7 264  | 9 232  | 31%  |
| Odpisy                      | 655   | 1 311 | 1 967 | 2 622 | 3 277  | 3 932  | 4 587  | 5 241  | 5 896  | 6 551  | 7 207  | 7 919  | 28%  |
| EBIT                        | - 78  | 61    | 237   | 262   | 419    | 508    | 397    | 167    | 44     | 57     | 57     | 1 313  | 3%   |
| Finančné náklady            | -15   | -29   | -103  | -135  | -167   | -158   | -185   | -212   | -241   | -250   | -257   | -321   | -1%  |
| Zisk pred zdanením          | - 93  | 32    | 134   | 127   | 252    | 350    | 212    | 45     | 197    | 193    | 200    | 992    | 2%   |
| Daň z príjmov               | -19   | 8     | 0     | 31    | 61     | 84     | 51     | -11    | -47    | -46    | -48    | 383    | 1%   |
| Zisk po zdanení             | - 74  | 24    | 134   | 96    | 191    | 266    | 161    | 34     | 150    | 147    | 152    | 609    | 2%   |

V roku 2025 dosiahla spoločnosť celkové tržby vo výške 27,9 mil. EUR, z toho ostatné tržby predstavovali 3 %. Po odpočítaní výrobných nákladov vo výške 3,43 mil. EUR (12 %) dosiahol spoločnosť hrubý zisk 25,4 mil. EUR (91 %).

Po zohľadnení personálnych nákladov 12,38 mil. EUR (44 %) a ostatných prevádzkových a administratívnych nákladov vo výške 7,69 mil. EUR (29 %) zostala spoločnosti EBITDA 9,23 mil. EUR (31 %). Po odpisoch 7,92 mil. EUR (28 %) bol EBIT 1,31 mil. EUR (3 %), finančné náklady predstavovali 0,32 mil. EUR (1 %) a zisk po zdanení dosiahol 0,61 mil. EUR (2 %). Aj v tomto roku došlo k doúčtovaniu úpravy z dôvodu transferového ocenenia.

## ANALÝZA NAJVÝZNAMNEJŠÍCH NÁKLADOV

Medzi najvýznamnejšie nákladové položky spoločnosti aj v roku 2025 patrili personálne náklady, ktoré tvorili 38 % z celkových nákladov. Odpisy, z dôvodu zrýchlenej doby odpisovania, predstavovali 24 % celkových nákladov a služby mali podiel 22 %. Významnou nákladovou položkou bola aj spotreba materiálu a energií, ktorá tvorila 12 % z celkových nákladov. Ostatné náklady sa pohybovali na úrovni 2 % alebo nižšej.

## ANALÝZA VYBRANÝCH UKAZOVATEĽOV ZO SÚVAHY

| Aktíva                     | * tis.EUR     | Pasíva                   | * tis.EUR     |
|----------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| Celkový majetok(netto)     | 19 507        | Vlastné imanie           | 11 375        |
| Finančné účty              | 35            | Krátkodobé bankové úvery | 1 800         |
| Zásoby                     | 5 754         | Dlhodobé bankové úvery   | 757           |
| Krátkodobý majetok         | 5 428         | Krátkodobé záväzky       | 9 867         |
| Dlhodobé pohľadávky        | 1 739         | Dlhodobé záväzky         | 8 693         |
| Časové rozlíšenie nákladov | 29            | Časové rozlíšenie        | -             |
| <b>Súčet aktív Σ</b>       | <b>32 492</b> | <b>Súčet pasív Σ</b>     | <b>32 492</b> |

V roku 2025 dosiahol celkový majetok (netto) spoločnosti 19,51 mil. EUR, zatiaľ čo celkové aktíva dosiahli 32,49 mil. EUR, čo je mierny pokles oproti predchádzajúcemu roku (33,65 mil. EUR). Z neobežného majetku tvoria dominantnú časť dlhodobé pohľadávky a dlhodobý hmotný majetok, pričom obežné aktíva pozostávajú zo zásob (5,75 mil. EUR), kde materiál a náhradné diely sú vo výške 2,6 mil. EUR a tovar, ktorý bude predmetom ďalšieho predaja je vo výške 2,9 mil. EUR. Významnou položkou z krátkodobého majetku sú pohľadávky voči prepojeným osobám vo výške 4,7 mil. EUR a finančných účtov (0,035 mil. EUR). Na strane pasív si spoločnosť udržala stabilnú kapitálovú štruktúru. Vlastné imanie predstavuje 11,37 mil. EUR. Krátkodobé a dlhodobé záväzky sú na úrovni 9,87 mil. EUR a 8,69 mil. EUR, pričom krátkodobé bankové úvery tvoria 1,80 mil. EUR a dlhodobé bankové úvery 0,76 mil. EUR. Súčasťou pasív sú aj časovo rozlíšené položky.

Celkový pokles aktív a záväzkov oproti minulému roku odráža zodpovedné riadenie likvidity, optimalizáciu zdrojov a pokračujúce investície do výrobných kapacít, pričom spoločnosť si zachovala stabilnú a udržateľnú finančnú pozíciu

## NÁVRH NA ROZDELENIE HV 2024

Vedenie spoločnosti navrhlo preúčtovať zisk za rok 2024 nasledovne :

Valné zhromaždenie dňa 15. mája 2025 rozhodlo, že výsledok hospodárenia za rok 2024 – zisk bude preúčtovaný na NEROZDELENÝ ZISK MINULÝCH ROKOV.

## NÁVRH NA ROZDELENIE HV 2025

Spoločnosť pripravila návrh na rozdelenie zisku z roku 2025, ktorý bude predmetom valného zhromaždenia.

## PROGNÓZA NA ROK 2025

---

Hlavným cieľom spoločnosti na rok 2026 je nastaviť a stabilizovať procesy v projekte NPW z Nemecka tak, aby sme vedeli spoľahlivo pokryť všetky potreby našich zákazníkov – nielen z hľadiska množstva, ale predovšetkým z hľadiska kvality.

Súčasťou cieľa je aj dokončenie projektov a ich uvedenie do stability a sériovej výroby. Tento krok zabezpečí konzistentnú kvalitu produktov a umožní efektívnejšie plánovanie a využívanie výrobných kapacít.

Spoločnosť zostáva otvorená novým obchodným príležitostiam a súčasne sa zameriava na efektívne využitie výrobných a personálnych kapacít. Optimalizácia procesov a zdrojov je kľúčová pre dosiahnutie zisku a naplnenie strategickej vízie spoločnosti do budúcnosti.

## INÉ

---

Spoločnosť neúčtuje o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja,

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, 27a) dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotky podľa § 22,

## UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

---

Spoločnosť neviduje udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.



**NEUMAN**  
**ALUMINIUM**



**Al ways  
in our element.**

