

Správa o činnosti Spoločnosti Tesco International Clothing Brand s.r.o. za rok končiaci 28. februára 2026

Spoločnosť Tesco International Clothing Brand s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) bola založená 8. augusta 2006 a do obchodného registra zapísaná 21. augusta 2006. Spoločnosť bola založená za účelom predaja a distribúcie tovaru maloobchodným podnikom. Spoločnosť je súčasťou skupiny Tesco PLC (ďalej „Skupina“).

Finančné výsledky Spoločnosti boli nasledovné:

(tis. EUR)	Obdobie od 1. marca 2025 do 28. februára 2026	Obdobie od 1. marca 2024 do 28. februára 2025
Tržby	500 617	506 772
Prevádzkový hospodársky výsledok	525	339
Súhrnný hospodársky výsledok obdobia	-15 266	-1 743

V hospodárskom roku končiacom 28. februára 2026 Spoločnosť pokračovala v predaji a distribúcii textilného tovaru a priemyselného tovaru. V súčasnosti dodáva tovar najmä ostatným podnikom skupiny Tesco v strednej Európe (v Maďarsku, Českej a Slovenskej republike). Tato stratégia skupiny Tesco umožňuje centralizované riadenie, zvýšenie dostupnosti výrobkov a zlepšenie ponuky pre celú oblasť. Zámerom Spoločnosti je pokračovať v týchto aktivitách aj v nasledujúcom roku.

Plynulá distribúcia je zaisťovaná zo skladu v Gáni pri Galante, ktorý patrí k najväčším na Slovensku.

Spoločnosť nemá vlastných zamestnancov a všetky služby sú zabezpečené inými spoločnosťami v rámci Skupiny, prípadne externými zdrojmi.

Spoločnosť nevykonáva vlastný výskum a vývoj a nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí. Podnikateľské činnosti Spoločnosti sú v súlade so zásadami ochrany životného prostredia. Spoločnosť nenakladá s vlastnými akciami.

Výsledok hospodárskeho roku končiaceho 28. februára 2026 sa prevádza do ďalšieho obdobia a o jeho použití rozhodne valné zhromaždenie.

Spotrebiteľský sentiment vo finančnom roku 2025/26 sme v porovnaní s predchádzajúcim rokom hodnotili ako nižší, respektíve sme sledovali opatrnosť spotrebiteľov. Medzi zákazníkmi pretrvávala naďalej cenová senzitivita. Reálne mzdy v priebehu roka rástli a podporovali kúpnu silu domácností, avšak tento pozitívny efekt bol čiastočne tlmený vyšším daňovým zaťažením a opatreniami fiškálnej konsolidácie, ktoré viedli k opatrnejšiemu spotrebiteľskému správaniu a nižšej ochote domácností zvyšovať výdavky. Rast cien bol poháňaný najmä službami a bývaním, zatiaľ čo ceny potravín rástli porovnateľne s predošlým rokom. Napriek rastu reálnych miezd zostala celková spotreba domácností utlmená v dôsledku pretrvávajúcej inflácie, vyšších životných nákladov a zvýšenej neistoty ohľadom ďalšieho ekonomického vývoja.

Celková nálada spotrebiteľov zostáva ovplyvnená vysokou neistotou vo svetovej ekonomike a geopolitickom prostredí, ako aj očakávanou konsolidáciou štátneho rozpočtu a očakávaným spomaleným rastom HDP a minimálnym rastom reálnych miezd. Inflačné riziká pretrvávajú, aj keď sú nižšie ako v posledných rokoch, najmä v oblasti potravín, ktoré môžu byť ovplyvnené vývojom komoditných trhov a nákladov na energie. Výška cien potravín bude aj naďalej ovplyvnená predovšetkým dynamikou vývoja dodávateľských cien. Vzhľadom na zvýšenú úroveň geopolitickej neistoty v dôsledku vojen a občianskych nepokojov, terorizmu, volieb, cieľ a vládnych obmedzení sme medziročne na úrovni celej skupiny zvýšili riziko dopadov geopolitiky a ďalších globálnych udalostí na naše podnikanie. Náš prístup k týmto udalostiam spočíva v pokračovaní v sledovaní vonkajšieho prostredia s ohľadom na hrozby, posudzovaní rizika pre naše podnikanie a budovaní odolnosti s cieľom minimalizovať narušenie prevádzky, kde na prvom mieste vždy stojí bezpečnosť našich kolegov a zákazníkov. Na krátkodobé riziká a ich dopady na naše podnikanie sme naďalej pripravení – máme k dispozícii príslušné tímy a kontrolné mechanizmy, zodpovedajúcu ponuku pre zákazníkov a vhodné stratégie. Dlhodobé dopady zostávajú nejednoznačné, a preto budeme situáciu naďalej starostlivo sledovať a primerane na ňu reagovať.

Spoločnosť Tesco International Clothing Brand s.r.o. dodržiava všetky platné zákony SR zamerané na ochranu životného prostredia. V júni 2020 Európska komisia zverejnila základné podkladové dokumenty pre taxonómiu EÚ, klasifikačný systém vytvárajúci zoznam environmentálne udržateľných ekonomických činností, ktoré majú smerovať investície do udržateľných projektov.

Poslaním Tesca je prinášať niečo navyše – pre zákazníkov, komunity i celú planétu. Stratégia udržateľnosti Tesca sa preto zameriava na rôzne oblasti, ako je klimatická zmena, darovanie nepredaných potravín, grantový program na podporu detí a mladých, potravinové zbierky, diverzita, rovnosť a inklúzia, dobrovoľníctvo a množstvo iných projektov. Všetky dôležité informácie o stratégii nájdete na webstránke corporate.tesco.sk.

Ukazovatele vlastného imania

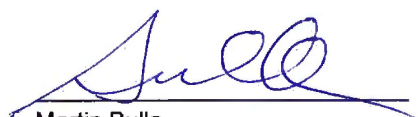
Tesco International Clothing Brand s.r.o. zabezpečuje určitý sortiment zásob pre spoločnosti Tesco pôsobiace v Českej republike, na Slovensku a v Maďarsku. Všetky prevádzkové náklady vrátane nákladov súvisiacich s derivátmi uzatvorenými na riadenie kurzového rizika pri nákupe sú refakturované v skutočne vynaloženej výške. K 28. februáru 2026 mala spoločnosť otvorené významné derivátové pozície na zabezpečenie peňažných tokov, ktoré sa týkali najmä plánovaného nákupu zásob a ich následného predaja spoločnostiam Tesco vo finančnom roku začínajúcom sa 1. marca 2026. Tieto deriváty boli zúčtované voči oceňovacím rozdielom z precenenia derivátov (do času ich splatnosti), čo v danom momente spôsobilo pokles ukazovateľa záväzkov k vlastnému imaniu pod úroveň 8 %. Vedenie nepovažuje túto skutočnosť za indikáciu akéhokoľvek finančného rizika pre spoločnosť, keďže náklady budú refakturované a nepredstavujú budúce zaúčtovanie voči nerozdelenému zisku. Otvorené derivátové pozície sú neoddeliteľnou súčasťou bežnej činnosti a ich stav sa v jednotlivých obdobiach mení v závislosti pozícií zriadených na riadenie kurzového rizika.

Udalosti po súvahovom dni

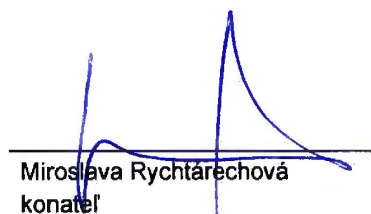
Dňa 1. júla 2026 sa dosiahla dohoda o predĺžení nájmu distribučných centier do roku 2030.

Po súvahovom dni nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali vykázanie alebo zverejnenie v tejto účtovnej závierke k 28. februáru 2026.

Bratislava, 10.8.2026



Martin Bulla
konateľ



Miroslava Rychtářechová
konateľ