

Považský cukor a.s.
Výročná správa a Účtovná závierka
k 28. februáru 2026
a Správa nezávislého audítora

jún 2026

Výročná správa 2025/2026

Považský cukor a.s.

Obsah

Príhovor	3
Profil spoločnosti	4
Základné činnosti	5
Orgány akciovej spoločnosti	6
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave jej majetku	7
1. Základná surovina	7
2. Výroba	8
3. Predaj	9
4. Dodávateľský reťazec	11
5. Investície	12
6. Riadenie ľudských zdrojov	12
7. Integrovaný manažérsky systém (IMS)	13
8. Bezpečnosť pri práci	14
9. Životné prostredie	14
10. Informačný systém	15
Správa dozornej rady	16
Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2026/2027	17
1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2026/2027	17
2. Obchodná stratégia	17
3. Finančná stratégia	18
4. Personálna stratégia	18
5. Marketing a komunikačná stratégia	19
6. Investičná stratégia	19
Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	20
Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2025/2026	20
Ostatné informácie	20
Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2025/2026	21
Ročná účtovná závierka k 28.2.2026	24

Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

V hospodárskom roku marec 2025 až február 2026 zaznamenal Považský cukor a.s. stratu po zdanení vo výške -20 023 423 EUR.

Vykázaná strata bola spôsobená najmä viacerými súčasne pôsobiacimi faktormi. Na jednej strane to bol opäť prepád cien na trhu s cukrom v EÚ a na svetovom trhu a na druhej strane výrazný nárast nákladov.

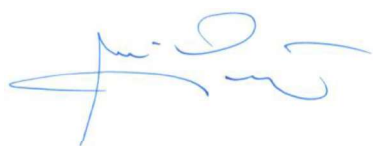
Uplynulý rok bol v poľnohospodárstve, a teda aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny, cukrovej repy, celkom priaznivý. Priaznivé počasie vytrvalo aj počas prvej polovice leta. Výsledky cukrovej repy boli nadpriemerné. Priemerná cukornatosť bola vo výške 15,64%, pri dosiahnutej priemernej úrode 73,1 t/ha. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru znamenali celkovú výrobu v množstve 86 211 ton cukru.

V cukrovare bolo zrealizovaných niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 1,589 mil. EUR. Boli to predovšetkým modernizácia odparky 1A, modernizácia optickej siete a modernizácia rafinérie.

V rámci skupiny Nordzucker sa pokračovalo v programe Profitability Improvement Program, ako aj v iniciatíve Achieving Operational Excellence a aj v iniciatíve Achieving Sourcing Excellence.

V oblasti ľudských zdrojov bolo najväčšou prioritou udržiavanie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ale takisto potreba čeliť konkurenčnému prostrediu okolitého trhu práce.

4. februára 2026 dostalo predstavenstvo rozhodnutie hlavného akcionára Nordzucker AG - Žiadosť o zvolanie mimoriadneho valného zhromaždenia, za účelom zmeny predmetu podnikania a to predovšetkým ukončenie výroby surového a rafinovaného cukru, melasy.

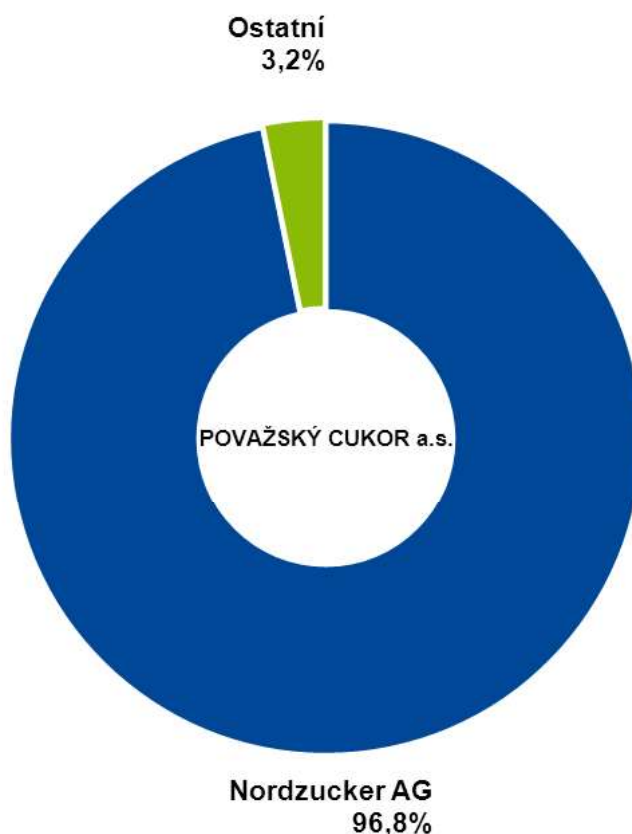


Michal Abelovič
predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s. je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno	Považský cukor a.s.
Sídlo	Cukrovarská 311/9 Trenčianska Teplá
IČO	35 716 266
Právna forma	akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 6558 500
Fax	00421 32 6558 576
Web stránka	www.nordzucker.sk www.nordzucker.com

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru a.s. (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti

K 28. februáru 2026 mala spoločnosť zapísané v Obchodnom registri tieto činnosti:

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy,
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru,
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy,
- poradenská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť,
- administratívne služby,
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom,
- baliace činnosti,
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny,
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov,
- reklamné a marketingové služby.

Orgány akciovej spoločnosti

Najvyšším orgánom akciovej spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré zasadá jeden raz do roka. Ďalšími orgánmi spoločnosti sú dozorná rada a predstavenstvo. K 28.2.2026 boli vo funkcii nasledovní členovia dozornej rady, predstavenstva a prokúry:

DOZORNÁ RADA

Alexander Godow	predseda dozornej rady
Tomáš Kočíš	člen dozornej rady
Gesa Röhr	člen dozornej rady
Christoph Bienwald	člen dozornej rady
Jozef Škultéty	člen dozornej rady
Peter Páleník	člen dozornej rady

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Kučo Dvoranová	člen predstavenstva
Ing. Tomáš Adámek	člen predstavenstva

Predstavenstvo poverilo dvoch prokuristov na zákonom limitované činnosti.

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Patrik Sailer	prokurista

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

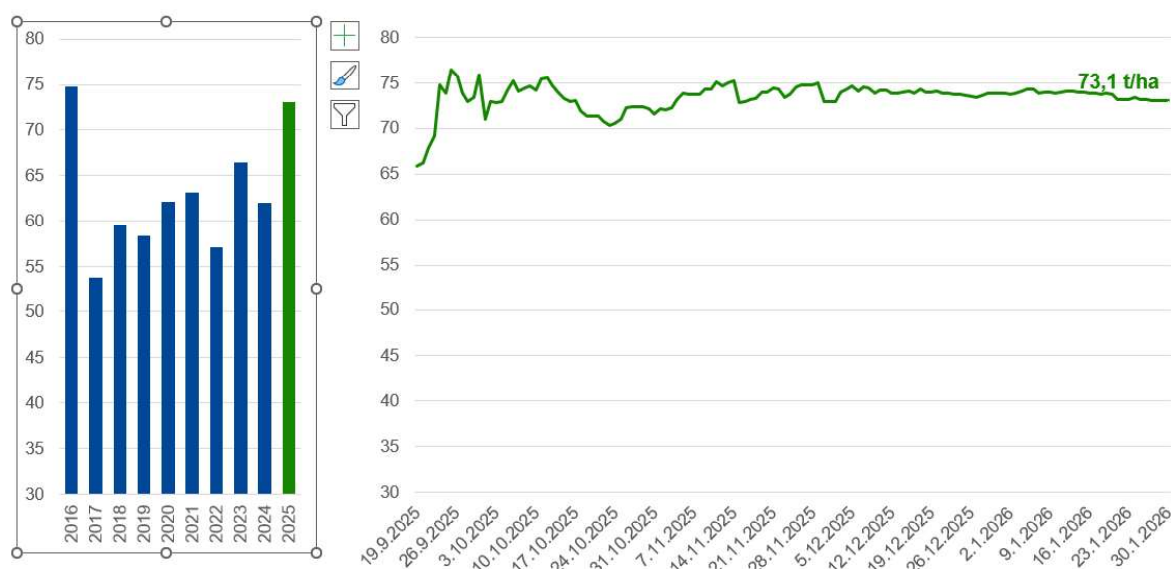
1. Základná surovina

Sejba cukrovej repy začala v roku 2025 skoro, a to dňa 9. marca a bola ukončená 23. apríla 2025. Poškodenia porastov cukrovej repy vplyvom jarných mrazov boli minimálne. Dostatok zrážok a priaznivé teploty pozitívne vplývali na rast cukrovej repy počas celej vegetácie. Herbicídna ochrana bola aplikovaná v dvoch až štyroch ošetreniach, čím sa dosiahla štandardná kvalita porastov cukrovej repy. V roku 2025 sme zaznamenali výrazne menší výskyt chorôb cukrovej repy v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Poškodenia porastov cukrovej repy spôsobené rôznymi škodcami sa vyskytovali lokálne, celkovo sme nezaznamenali výrazné poškodenia.

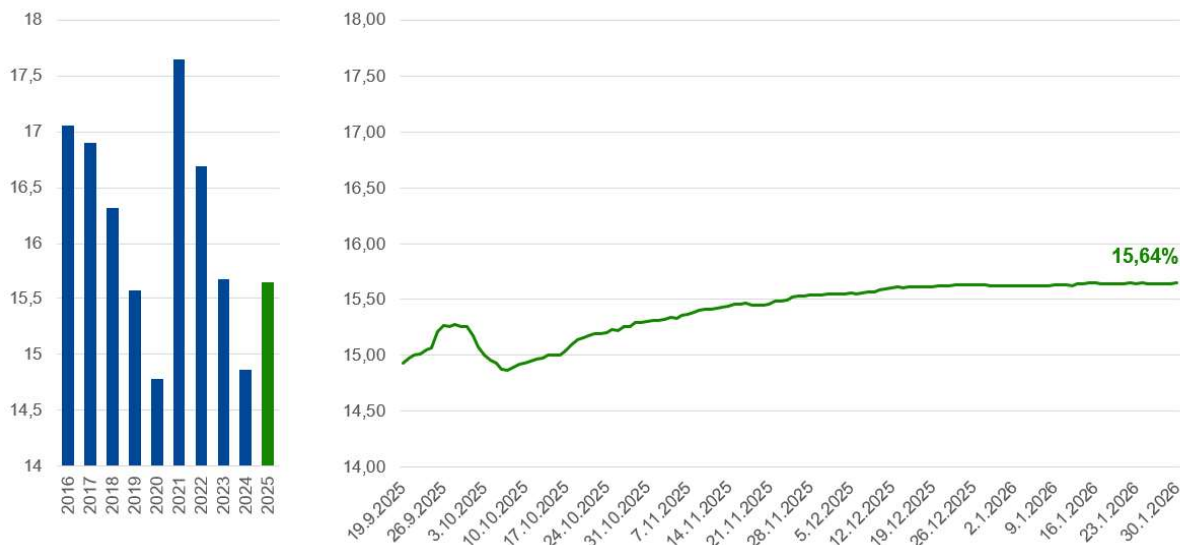
Repná kampaň začala 19. septembra 2025. Vyorávanie cukrovej repy prebiehalo v prvej polovici kampane bez zásadnejších problémov. V druhej polovici kampane vplyvom výdatných dažďov sme zaznamenali vyorávanie cukrovej repy s výraznými zberovými stratami a minerálnymi nečistotami. Z tohoto dôvodu sme museli určité obdobie cukrovú repu dodatočne čistiť.

Počas kampane dodali naši pestovatelia celkovo 645 598 ton cukrovej repy a dosiahli veľmi dobrú priemernú úrodu 73,1 t/ha s priemernou cukrnatosťou 15,64%. Repná kampaň bola ukončená 30. januára 2026.

Kampaň 2025/2026
Úroda cukrovej repy (t/ha)



Kampaň 2025/2026 Cukornatosť (%)



2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň takmer 133 dní, v období od 19. septembra 2025 do 30. januára 2026. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy bolo dosiahnuté na úrovni 4 854 ton. Vďaka profesionálnemu prístupu všetkých zamestnancov a kvalitnej príprave strojnotechnologických zariadení v údržbovom období prebehla kampaň bez výraznejších technických problémov. Nižšia technologická kvalita repy si vyžiadala vyššiu spotrebu pomocných látok pre dosiahnutie požadovanej kvality výrobkov.

V priebehu hospodárskeho roka bola v období 1. apríla 2025 až 17. mája 2025 realizovaná ťažkoštiavna kampaň.

Ťažkoštiavna kampaň spracovávajúca ťažkú šťavu z repnej kampane 2025 bola zahájená 2. februára 2026 a bola ukončená 18.3.2026.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

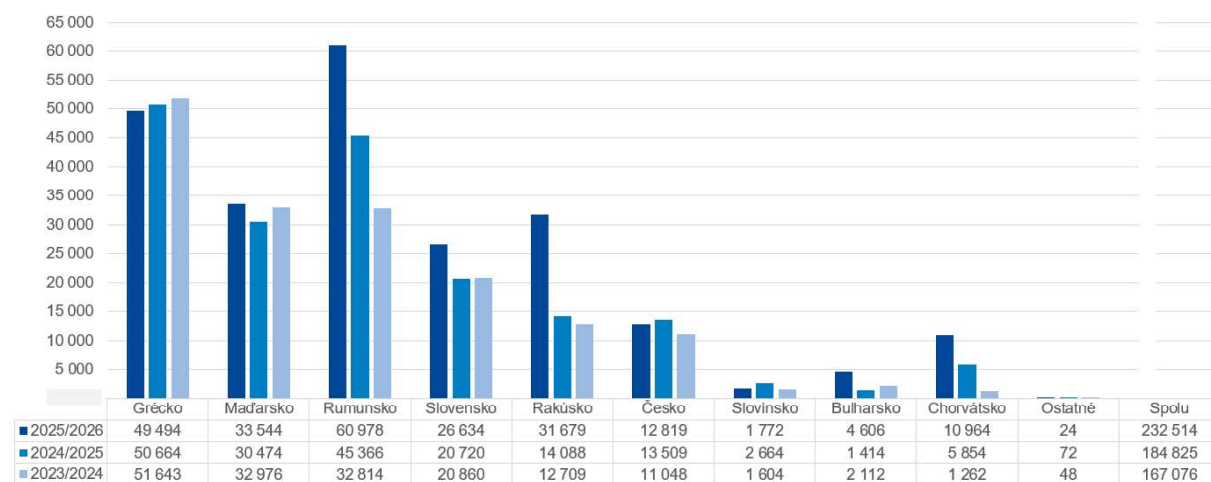
		2023/2024	2024/2025	2025/2026
Spracovaná repa	tony	625 407	686 907	645 598
Priemerné denné spracovanie	t/deň	4 886	5 069	4 868
Výroba cukru	tony	59 919	58 360	64 813
Cukor v ťažkej šťave	tony	22 656	22 566	21 398

3. Predaj

3.1 Cukor

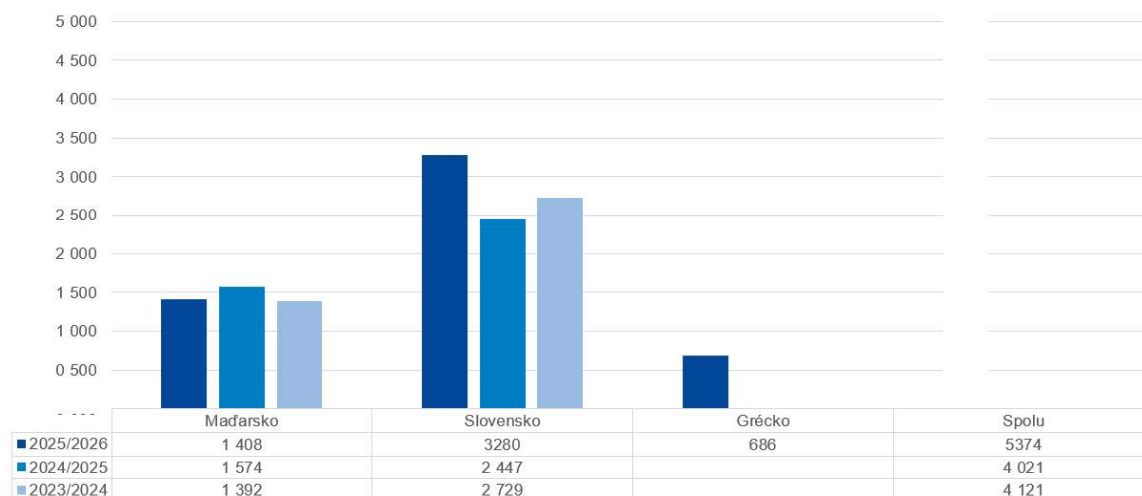
Hospodársky rok 2025/2026 zaznamenal počas celého obdobia pokles svetových cien z úrovne okolo 18 USD/lb na úroveň okolo 14 USD/lb. V rámci EÚ krátkodobá korekcia spotových cien nahor na konci druhého kvartálu netrvala dlho a ceny sa prepadli ešte nižšie ako v predošlom roku. Na svetovom trhu bol pokles cien spôsobený najmä exportnou aktivitou Brazílie a v EÚ najmä vyššími výnosmi cukrovej repy.

Predaj cukru v tonách zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026 – priemyselný segment



Ostatné krajiny v grafe predstavujú predaje na Cyprus (2025/2026 a 2024/2025), do Holandska a na Cyprus (2023/2024).

Predaj cukru v tonách zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026 – maloobchodný segment



3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 38 880 ton. Medziročný nárast predaja melasy bol spôsobený zvýšeným množstvom spracovanej cukrovej repy v repnej kampani 2025/2026. Cena melasy sa výrazne znížila z dôvodu nárastu množstva spracovanej cukrovej repy, teda aj dostupnosti melasy v celej EÚ. Negatívny vývoj ceny melasy v EÚ tiež ovplyvnil nárast importu z Ukrajiny.

Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026

		2023/2024	2024/2025	2025/2026
Maďarsko	tony	14 383	17 547	22 969
Rakúsko	tony	4 099	2 351	3 564
Česko	tony	4 410	10 225	10 466
Slovensko	tony	526	594	1 640
Slovinsko	tony	24	171	241
Spolu	tony	23 452	30 888	38 880

3.3 Marketing a komunikačná stratégia

V hospodárskom roku 2025/2026 spoločnosť Považský cukor a.s. naplno využila silu sociálnych sietí a konzistentný obsahový marketing, vďaka čomu sa návštevnosť webu www.sweet-family.sk výrazne posunula vpred. Naša dlhodobá stratégia priniesla veľmi dobré výsledky – celková návštevnosť stránky medziročne vzrástla o takmer 56,7%.

Mimoriadne nás teší aj silný nárast organickej návštevnosti, ktorá stúpila o 48,5%. Tento úspech potvrdzuje, že kvalitný obsah, jasná komunikácia a nastavené marketingové aktivity dlhodobo prinášajú merateľné výsledky a budujú pozíciu značky SweetFamily v online priestore.

4. Dodávateľský reťazec

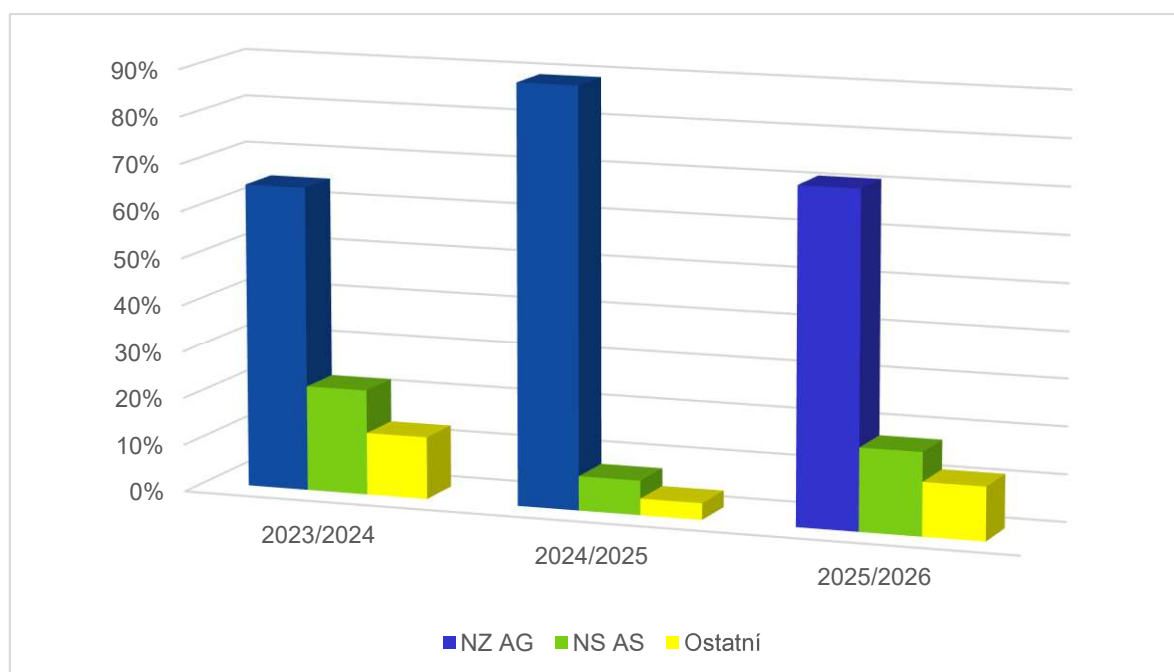
Nákup cukru

Vlastnou výrobou cukru spoločnosť pokryla 38% objemu predaja, čo je oproti predchádzajúcemu roku pokles o 3%. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy od spoločností skupiny Nordzucker, a to hlavne od Nordzucker AG a Nordic Sugar A/S.

Od ostatných spoločností skupiny Nordzucker sme nakúpili na doplnenie portfólia výrobkov menšie objemy špeciálnych druhov balení cukru a zároveň aj menšie objemy štandardného cukru v priemyselnom balení.

Vzhľadom na možnosti na trhu sa nenakúpili žiadne objemy cukru od iných spoločností mimo podnikov v skupine.

Vývoj zdrojov nakúpeného cukru predaného zákazníkom - v percentách (%) na tony predané v obdobiach 2023/2024, 2024/2025, 2025/2026 (bez predaja spoločnostiam v skupine)



5. Investície

Investície v hospodárskom roku 2025/2026 boli primárne zamerané na modernizáciu odparky 1A, modernizáciu optickej siete a modernizáciu rafinérie. Počas roka boli taktiež zrealizované investície na zvýšenie bezpečnosti práce. Vo výrobe bol inštalovaný mostový žeriav pre obsluhu filtrov a v sklade cukru bola inštalovaná bezpečnostná stena pre skladovanie big bagov. Súčasťou modernizácie skladu cukru bola inštalácia nových regálov a výmena podlahy. V hospodárskom roku 2025/2026 boli obstarané investície spolu v sume 1,589 mil. EUR.

V priebehu roka sa pokračovalo v projekčných prácach na zníženie energetickej náročnosti a zníženie emisií CO₂.

Neustále investovanie do rôznych oblastí je najmä s dôrazom na skvalitňovanie výrobného procesu, zvyšovanie ochrany pred požiarom, znižovanie nákladov a tiež zlepšenie bezpečnosti potravín a pracovného prostredia.

6. Riadenie ľudských zdrojov

Spoločnosť Považský cukor a.s. má k dispozícii vysoko kvalifikovaný tím profesionálov, ktorí majú dlhoročné skúsenosti a jedinečné odborné znalosti. Firma sa dlhodobo snaží zostať atraktívnym zamestnávateľom pre schopných a motivovaných pracovníkov. Zároveň kladie dôraz na stabilitu kolektívu.

Personálna politika spoločnosti stojí na týchto pilieroch:

- zamestnanci sú kľúčom k úspechu organizácie,
- rešpektovanie individuality každého pracovníka,
- vytváranie bezpečných a motivujúcich pracovných podmienok, ktoré podporujú rozvoj zamestnancov,
- podpora otvorenej komunikácie a spravodlivého, transparentného prístupu,
- podpora osobného i odborného rastu prostredníctvom kontinuálneho vzdelávania.

Tieto princípy dopĺňajú štyri základné firemné hodnoty: zodpovednosť, zaoberanosť, odvaha a ocenenie. Firma sa taktiež neustále posúva vpred v oblasti digitalizácie a inovácií, ktoré podporujú jej technologický rozvoj.

Na konci hospodárskeho roka 2025/2026 však spoločnosť oznámila hromadné prepúšťanie, ktoré sa dotkne zhruba 97 zamestnancov. Personálne oddelenie sa naplno venuje aktivitám súvisiacim s ukončeniami pracovných pomerov v súlade s legislatívou a platnou Kolektívnou zmluvou.

6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Spoločnosť Považský cukor a.s. si uvedomuje, aké dôležité je, aby jej zamestnanci dokázali vyvážiť pracovný a osobný život. Preto v rámci firemnej politiky ponúka široký rozsah benefitov a sociálnych výhod. Medzi tieto patria príspevky na stravovanie, doplnkové dôchodkové sporenie, zabezpečenie bezpečných pracovných podmienok, finančné príspevky na dochádzanie do práce, poskytovanie dovolenky nad rámec Zákonníka práce, poskytovanie cukru ako naturálneho benefitu, odmeny pri pracovných a životných jubileách, či rôzne ďalšie finančné a nefinančné benefity.

Dlhodobo zavedený systém podávania zlepšovacích návrhov motivuje zamestnancov predkladať nové nápady a inovácie, ktoré môžu zefektívniť procesy či zlepšiť pracovné prostredie. Za úspešné návrhy môžu pracovníci získať finančné odmeny. Odmeny sú poskytované aj v prípade, že zamestnanci odporučia vhodných kandidátov na voľné pracovné pozície, a to v súlade s internými pravidlami.

Manažment spoločnosti kladie veľký dôraz na dodržiavanie zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a na férový, rešpektujúci prístup ku každému zamestnancovi.

Spoločnosť zároveň pravidelne získava spätnú väzbu prostredníctvom individuálnych rozhovorov so zamestnancami, ktoré už môžu byť realizované aj digitálne.

V nadchádzajúcom období však bude pre spoločnosť kľúčové intenzívne podporovať a motivovať zamestnancov zostávajúcich naďalej v spoločnosti, aby sa udržala stabilita kolektívu a zabezpečila kontinuita pracovných procesov.

6.2 Náklady na vzdelávanie

V roku 2025/2026 spoločnosť venovala veľkú pozornosť rozvoju vedomostí a zručností zamestnancov. Najväčší priestor dostali legislatívne školenia, ktoré sú nevyhnutné pre správne fungovanie výrobných, administratívnych, ale aj riadiacich procesov. Popri nich prebiehali aj interné kurzy a odborné tréningy, ktoré podporujú rast zamestnancov v ich každodennej práci.

Významnú rolu pritom zohrala aj moderná vzdelávacia platforma GoodHabit, ktorá zamestnancom otvorila dvere k neobmedzenej ponuke online kurzov. Každý si môže zostaviť svoj vlastný plán učenia, vzdelávať sa aj počas pracovného času a po dokončení modulov získať certifikát.

V nasledujúcom období prináša spoločnosť pre zamestnancov bezplatnú a anonymnú poradenskú službu Zamestnanecký asistenčný program – psychologické, ekonomické a právne poradenstvo. Každý zamestnanec môže využiť až 3 konzultácie mesačne a využiť možnosť nechať si poradiť profesionálmi, ktorí pomôžu s náročnými výzvami. Služba je zastrešená externými odborníkmi – osobne, online, alebo telefonicky non-stop.

6.3 Zamestnanosť

Evidenčný stav zamestnancov sa medziročne znížil o 14 osôb, čo bolo spôsobené zmenou produktového mixu a odchodom zamestnancov do dôchodku.

Počas repnej kampane 2025/2026 zabezpečovala spoločnosť personál do výroby a servisného centra formou dočasného pridelenia prostredníctvom personálnej agentúry. Naša spoločnosť spolupracuje výhradne so spoľahlivými zamestnancami.

Mimo repnej kampane bolo v období hospodárskeho roka 2025/2026 zamestnávaných v priemere 26 dočasne pridelených zamestnancov mesačne, pričom počas samotnej repnej kampane ich počet vzrástol na 67 mesačne.

7. Integrovaný manažérsky systém (IMS)

Celý IMS a napĺňanie požiadaviek existujúcich implementovaných manažérskych systémov boli počas hospodárskeho roka 2025/2026 preverené počas rôznych externých auditov.

Implementovaný Manažérsky systém bezpečnosti potravín podľa noriem ISO 22000 a ISO/TS 22002-1 zlúčených pod štandard FSSC 22000 preverila nezávislá certifikačná spoločnosť Det Norske Veritas formou ohláseného recertifikačného auditu v dňoch 13.-15. októbra 2025. Audit bol úspešný a spoločnosti Považský cukor a.s. boli udelené nové certifikáty.

Audity zamerané na špecifické požiadavky zákazníkov ako sú KOSHER a HALAL sa v danom finančnom roku nekonali. Ale na základe zaslania potrebných dokumentov a osvedčení pre cukrovar, boli vydané aktualizované certifikáty pre cukor a melasu.

Dňa 16. októbra 2025 bola spoločnosť Považský cukor a. s. kontrolovaná z pohľadu obchodovania s BIO výrobkami z ekologickej poľnohospodárskej výroby oprávnenou certifikačnou spoločnosťou NATURALIS SK, ktorá potvrdila, že sú splnené všetky podmienky platnej legislatívy. Tieto výrobky, inak nazývané aj EKO alebo Organic, nie sú vyrábané v Trenčianskej Teplej, ale v cukrovaroch skupiny Nordzucker, prípadne sú nakupované z externých zdrojov, avšak Považský cukor a.s. je oprávnený podnikáť v tejto oblasti obchodovania. Zároveň spoločnosť Považský cukor a.s. požiadala aj o nový certifikát, ktorý má platnosť do 18. marca 2027.

Dňa 12. novembra 2025 si zákazník Tereos CZ vykonal audit cukrovaru v Trenčianskej Teplej so zameraním na produkciu melasy. Dňa 26. novembra 2025 zákazník Heineken vyslal 2 audítorov na podrobný audit výroby cukru v cukrovare. Pri oboch auditoch bola spoločnosť Považský cukor a.s. vrátane výroby v Trenčianskej Teplej uznaná schváleným dodávateľom pre daných zákazníkov na ďalšie obdobie bez výhrad.

Počas auditov sa kladne uplatnil implementovaný IMS a jeho výhody synergického a proaktívneho prístupu.

Podporou dosiahnutých úspechov sú aj dlhoročne skúsení lokálni interní audítori, ktorí vykonali 7 lokálnych interných auditov zameraných na všetky zložky Integrovaného Manažérskeho Systému.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období sa v spoločnosti stali 4 pracovné úrazy. Tri pracovné úrazy sa stali zamestnancom personálnej agentúry, z toho si dva vyžiadali práceneschopnosť. Jeden kmeňový zamestnanec cukrovaru utrpel len drobný úraz. Oproti predchádzajúcemu roku došlo k poklesu pracovných úrazov.

Pokračovala kampaň na zvýšenie povedomia o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci - Pravidlá na ochranu života a mesačné témy BOZP.

Na zvýšenie bezpečnosti práce a ochrany zdravia bolo opäť počas roka realizovaných niekoľko akcií a projektov. Projekty v rámci skupiny boli zamerané na zvýšenie bezpečnosti pri práci vo výškach (strechy, pevné rebríky) a v doprave. V rámci cukrovaru bolo opäť realizovaných niekoľko projektov, ktoré mali dosah na zvýšenie bezpečnosti práce.

9. Životné prostredie

O ochranu životného prostredia v spoločnosti sa dbá dlhodobo. Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu sa dá charakterizovať ako:

- snaha o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snaha o predchádzanie známym negatívnym vplyvom na životné prostredie,
- snaha o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snaha o maximálne rýchlu nápravu odchýlok od želaného stavu, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvalo udržateľného rozvoja.

9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy boli v prevádzke bez vážnejších problémov až do konca repnej kampane. Vody na lagúnach po kampani zostali pripravené na ťažkoštiavnu kampaň 2026. Riadenie ČOV sa prispôbovalo potrebám výroby pri dodržaní koncentračných, aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením a so snahou maximálnej produkcie bioplynu zo znečistenia vôd.

9.2 Odpady

S odpadmi spoločnosť nakladala v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sa zaoberala triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadala riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici.

9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení boli dodržané všetky limity stanovené v integrovanej prevencii kontroly znečistenia.

10. Informačný systém

V hospodárskom roku 2025/2026 sa pokračovalo s montážou chrbticovej optickej infraštruktúry s káblami kategórie OM4, kde po osadení aktívnych prvkov Gbic bude možné dosiahnuť prenosové rýchlosti medzi jednotlivými prvkami chrbticovej siete až 10 Gbps. Postupne pokračujeme vo výmene výpočtovej techniky za novú, korporátne schválenú značku DELL.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu hospodárskeho roka 2025/2026 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s.. Dozornej rade boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s..

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2025/2026, ktoré odrážajú aktuálne trhové podmienky a sú v súlade s priebežnými odhadmi výsledku hospodárenia počas účtovného obdobia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti a výročná správa za hospodársky rok 2025/2026 bola auditovaná audítorm PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Karadžičova 2, 815 32 Bratislava, IČO: 35 739 347, Licencia SKAu (Slovenská komora audítorov) č. 161, a podľa ich názoru poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku hospodárenia podľa zákona o účtovníctve.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 1.3.2025 do 28.2.2026, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2025/2026, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2025/2026,
- schváliť návrh predstavenstva na vysporiadanie výsledku hospodárenia, straty, za účtovné obdobie 2025/2026,
- schváliť audítora PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Bratislava na nasledovné účtovné obdobie.

Alexander Godow
predseda dozornej rady

Stratégia a výhľad pre hospodársky rok 2026/2027

1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2026/2027

Dňa 4.2.2026 obdržalo predstavenstvo rozhodnutie hlavného akcionára Nordzucker AG, žiadosť o zvolanie mimoriadneho valného zhromaždenia, za účelom zmeny predmetu podnikania a to predovšetkým o ukončení výroby surového a rafinovaného cukru, melasy, tým aj zmeniť obchodný model spoločnosti Považský cukor a.s.. Závod v Trenčianskej Teplej sa od roku 2026 premení na obchodné a logistické centrum zásobujúce domáce trhy a zákazníkov v juhovýchodnej Európe.

2. Obchodná stratégia

V hospodárskom roku 2026/2027 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- Očakávanou rastúcou cenou cukru v EÚ s ohľadom na redukciu osiatych plôch
- Očakávanými relatívne nízkymi cenami cukru na svetovom trhu

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov v priemyselnom segmente, ktorými sú Slovensko, ale aj Grécko, Rumunsko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česko, Rakúsko a Slovinsko. V maloobchodnom segmente bude prioritou najmä obsluhovať obchodné reťazce na Slovensku a v Maďarsku.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku 2026/2027 determinovaný nasledovnými trendmi:

- podobne tak ako v prípade cukru, nižšími osiatymi plochami cukrovej repy v EÚ a z toho očakávanými medziročne vyššími cenami

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v roku 2026/2027 je:

- zabezpečiť optimálne vynaloženie nákladov súvisiacich s transformáciou spoločnosti na obchodno-logistické centrum a ukončením výroby cukru z cukrovej repy
- zostať v súlade s platnou legislatívou vo všetkých daňových oblastiach ,
- naďalej optimalizovať procesy s jednorazovým alebo trvalým efektom znižovania nákladov a budúcich úspor vo všetkých oblastiach spoločnosti,
- zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- zabezpečovať obchody menovým hedgingom a cenovým hedgingom komodít.

Na zabezpečenie rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom sa využívajú zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze sa zaisťuje cena cukru, ale aj cena energií. Menové riziko je ošetrované fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzej mene (HUF).

Kvalitné výstupy finančných informácií sú zásadným predpokladom pre potreby efektívneho riadenia a rozhodovania na všetkých úrovniach spoločnosti. Pokračuje sa v procese tvorby a zavádzania reportov pre potreby riadenia a rozhodovania na všetkých úrovniach v rôznych oblastiach spoločnosti.

Cieľom je zabezpečiť plynulý proces transformácie spoločnosti na obchodné a logistické centrum zásobujúce domáce trhy a zákazníkov v juhovýchodnej Európe.

4. Personálna stratégia

Personálna stratégia spoločnosti Považský cukor a.s. je dlhodobou zameraná na získavanie a udržanie kvalifikovaných a motivovaných pracovníkov. Spoločnosť venuje pozornosť rozvoju odborných kompetencií a podpore osobného rastu svojich zamestnancov.

Zamestnanci predstavujú kľúčový prvok celej organizácie, preto im firma zabezpečuje bezpečné a atraktívne pracovné prostredie. Dôležitým pilierom personálnej politiky sú aj transparentné, férové a na dôvere založené vzťahy medzi vedením a pracovníkmi. Každý zamestnanec má možnosť aktívne sa zapájať do zlepšovania pracovných podmienok prostredníctvom vlastných návrhov a inovácií, čo podporuje ich motiváciu, spokojnosť a priestor pre osobnú realizáciu.

Udržateľnosť predstavuje trvalú súčasť firemnej stratégie.

Od februára 2026 sa personálna stratégia orientuje najmä na redukciiu zamestnancov vzhľadom k tomu, že spoločnosť ukončuje posledné spracovanie cukrovej repy po viac ako 125 rokoch existencie cukrovaru. Toto bude mať dopad na približne 97 zamestnancov, s ktorými sa ukončuje pracovný pomer. Závod sa od roku 2026 premení na obchodné a logistické centrum zásobujúce domáce trhy a zákazníkov v juhovýchodnej Európe. Hromadné prepúšťanie, ktoré sa spustilo, sa dotkne zhruba 97 zo 182 zamestnancov, ktorých práca súvisela so spracovaním repy a výrobou cukru. Pracovný pomer týchto zamestnancov bude postupne ukončený. Spoločnosť pripravila pre dotknutých zamestnancov rozsiahly sociálny program, ktorý zahŕňa outplacement – podporu pri hľadaní novej práce, spoluprácu so štátnymi inštitúciami a agentúrami, ako aj psychologické, ekonomické a právne poradenstvo

5. Marketing a komunikačná stratégia

V období 2026/2027 budeme naďalej intenzívne budovať silu a viditeľnosť značky SweetFamily. Zameriame sa na tvorbu inšpiratívneho, edukatívneho a emočne pútavého obsahu, ktorý dokáže strhnúť pozornosť a prirodzene rozvíjať komunitu priaznivcov našej značky. Našou ambíciou je posilniť organický rast – od zvyšovania návštevnosti webu až po dynamický nárast fanúšikov, interakcií a celkového dosahu na sociálnych sieťach. Budeme vytvárať obsah, ktorý nielen baví a motivuje, ale

predovšetkým buduje dlhodobý vzťah so spotrebiteľmi a upevňuje pozíciu SweetFamily ako moderného a relevantného brandu.

6. Investičná stratégia

Investičná stratégia bude v najbližšom období výrazne ovplyvnená novou legislatívou a európskymi záväzkami v oblastiach znižovania emisií a znižovania použitia fosílnych palív. Investície budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú spojené so znižovaním energetickej náročnosti, znižovaním emisií a implementáciou obnoviteľných zdrojov energií. Na základe schválenia ukončenia výroby cukru na mimoriadnom valnom zhromaždení sa bude spoločnosť sústreďovať na investície spojené s vybudovaním distribučného a logistického centra.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 28. februári 2026 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe. V marci 2026 rozhodlo mimoriadne valné zhromaždenie o ukončení výroby cukru a melasy z cukrovej repy v cukrovare v Trenčianskej Tepłej. V spoločnosti prebieha proces transformácie na obchodné a logistické centrum pre domáci trh a pre trhy juhovýchodnej Európy.

Spoločnosť analyzovala možný vplyv meniacich sa mikro- a makroekonomických podmienok na výkonnosť, finančnú situáciu a činnosti Spoločnosti v rámci procesu transformácie na obchodné a logistické centrum a neidentifikovala neistotu v súvislosti s nepretržitým pokračovaním vo svojej činnosti na nasledujúcich 12 mesiacov.

Návrh predstavenstva na vysporiadanie výsledku hospodárenia (VH) po zdanení za rok 2025/2026

VH (po zdanení) za rok 2025/2026 – STRATA	-20 023 423 EUR
Vysporiadanie účtovného výsledku hospodárenia po zdanení:	
Prevod do neuhradenej straty minulých rokov	-20 023 423 EUR
Vysporiadanie výsledku hospodárenia (straty) celkom	-20 023 423 EUR

Ostatné informácie:

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja,
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2025/2026 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.