SPARKYS SK, s. r .o.
Ciglianska cesta 13A, 971 01 Prievidza, Slovenská republika
Tel. +421 46 5471074
www.alltoys.sk

VÝROČNÁ SPRÁVA

SPARKYS SK ZA ROK 2025

Obsah

I. Úvodné slovo

II. Informácie - profil spoločnosti

III. Informácie a zhodnotenie činnosti spoločnosti za obdobie roku 2025

IV. Informácie o aktivitách v oblasti ochrany životného prostredia

V. Informácie a udalosti osobitného významu

VI. Informácie o vývoji činnosti a vyhodnotenie podnikateľského zámeru spoločnosti za rok 2025

VII. Informácie finančné

VIII. Informácie o návrhu rozdelenia výsledku hospodárenia za rok 2025

IX. Informácie o budúcom vývoji spoločnosti

X. Ostatné informácie

VÝROČNÁ SPRÁVA 2025

I. ÚVODNÉ SLOVO

Výročná správa spoločnosti SPARKYS SK, s. r. o. za obdobie roku 2025 poskytuje prehľad o rozhodujúcich podnikateľských aktivitách, ekonomických výsledkoch a finančných investíciách spoločnosti.

II. INFORMÁCIE – PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť SPARKYS SK,. s. r. o. vznikla dňa 21.8.1992 v tom čase pod názvom COB TOYS spol. s r. o. Hlavným predmetom podnikania je maloobchodný predaj hračiek, športových potrieb, detského ošatenia, kojeneckého tovaru, papierenského tovaru ako aj veľkoobchodný predaj hračiek, športových potrieb.

Štruktúra spoločníkov:

BELANOR s.r.o. Průmyslová 504, 250 70 Postřižín

Konatelia spoločnosti:

Jan Mařík

K 31.12.2025 mala spoločnosť 85 prepočítaných zamestnancov, z toho 82 žien a 3 mužov. Počet vedúcich pracovníkov bol v počte 19. Vzdelanostná štruktúra zamestnancov: základné vzdelanie -2, SOU s maturitou -19, stredné odborné vzdelanie -25, odborné s maturitou -28, všeobecné s maturitou -3 a vysokoškolské-8. Zamestnanci sa zúčastňovali školení stanovených zákonom v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany, školení vodičov. Vo vlastnej réžii boli organizované produktové a predajné školenia pre zamestnancov maloobchodných predajní.

III. INFORMÁCIE A ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI ZA OBDOBIE ROKU 2025

Rok 2025 bol pre spoločnosť SPARKYS SK, s. r. o. obdobím intenzívnej transformácie a významných strategických investícií, ktorých cieľom bolo upevnenie trhovej pozície a zefektívnenie prevádzky po vlastníckej zmene v predchádzajúcom roku.

Napriek pokračujúcej zložitej ekonomickej situácii na slovenskom maloobchodnom trhu sa spoločnosti podarilo dosiahnuť výrazné medziročné zníženie straty oproti roku 2024. Tento progresívny výsledok je priamym dôsledkom dôslednej optimalizácie interných procesov a masívnych investícií do rozvoja obchodnej siete a modernizácie technologického zázemia.

Hlavné míľniky činnosti v roku 2025:

• Rozvoj obchodnej siete: V rámci posilňovania brandu SPARKYS na slovenskom trhu prešli štyri existujúce predajne kompletným rebrandingom do nového vizuálneho konceptu. Sieť bola ďalej rozšírená o dve nové prevádzky – v obchodnom centre Forum Poprad a v

bratislavskej Petržalke. V rámci optimalizácie portfólia predajní bola ku koncu roka uzatvorená prevádzka v Prešove.

- Technologická transformácia a digitalizácia: Kľúčovou úlohou roka bolo spustenie nového informačného systému, na ktorý nadviazalo sprevádzkovanie moderného e-shopu. Táto implementácia vytvorila základ pre plnú integráciu predajných kanálov (omnichannel), umožňujúcu prepojenie online sveta s kamennými predajňami.
- Zákaznícka skúsenosť a B2B služby: Pre posilnenie lojality zákazníkov bol predstavený vernostný program „Sparkys VIP klub", ktorý prináša registrovaným členom exkluzívne výhody. Súčasne bol pre našich obchodných partnerov spustený nový, plne funkčný B2B systém, ktorý výrazne skvalitnil vybavovanie veľkoobchodných objednávok a posilnil stabilitu našich dodávateľsko-odberateľských vzťahov.

Aj napriek vysokým investičným nákladom spojeným s expanziou a technologickou obmenou hodnotíme rok 2025 ako rok stabilizačný, ktorý položil kvalitné základy pre ďalší rast a udržateľný rozvoj spoločnosti v nasledujúcom období.

IV. INFORMÁCIE O AKTIVITÁCH V OBLASTI OCHRANY ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Naša spoločnosť sa v priebehu roka 2025 zaoberala činnosťou, ktorá nemala negatívny vplyv na životné prostredie.

V. INFORMÁCIE A UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU

Bezprostredne po skončení účtovného obdobia nenastali udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na údaje uvedené v účtovnej závierke za rok 2025.

VI. INFORMÁCIE O VÝVOJI ČINNOSTI A VYHODNOTENIE PODNIKATEĽSKÉHO ZÁMERU SPOLOČNOSTI ZA ROK 2025

V roku 2025 sa spoločnosť zamerala na naplnenie strategického cieľa, ktorým bola kompletná modernizácia a stabilizácia prevádzky po prechode pod nového vlastníka. Podnikateľský zámer bol koncipovaný ako kombinácia investícií do fyzického predajného prostredia a digitalizácie obchodných procesov.

Vyhodnotenie plnenia cieľov:

- Implementácia omnichannel stratégie: Hlavným cieľom bolo prepojenie predajných kanálov, čo sa podarilo úspešne naplniť spustením nového informačného systému a komplexného e-shopu. Týmto krokom sme dosiahli synergiu medzi online predajom a kamennými predajňami, čo je kľúčové pre zvýšenie konkurencieschopnosti.
- Investície do retailovej siete: Strategický zámer obnovy vizuálu „Sparkys" bol úspešne realizovaný u štyroch kľúčových predajní. Expanzia v podobe otvorenia dvoch nových prevádzok (Forum Poprad, Bratislava Petržalka) potvrdila ambíciu spoločnosti udržať si relevantný podiel na trhu, zatiaľ čo selektívne uzavretie menej efektívnej predajne v Prešove bolo súčasťou optimalizačných opatrení na zefektívnenie nákladovej štruktúry.

- Efektivita a hospodárenie: Napriek náročnému ekonomickému prostrediu, charakterizovanému kúpnou silou zákazníkov na Slovensku a vysokou mierou investičných nákladov, sa podarilo naplniť hlavný finančný cieľ roka: výrazné medziročné zmiernenie negatívneho hospodárskeho výsledku.

Z celkového zhodnotenia vyplýva, že spoločnosť v roku 2025 úspešne prešla fázou „reštartu" a technologickej transformácie. Podnikateľský zámer bol naplnený v oblasti technologickej integrácie aj v oblasti rozvoja predajnej siete, čím sa vytvoril stabilný odrazový mostík pre plánované zvyšovanie efektivity a dosiahnutie ziskovosti v nasledujúcich obdobiach.

VII. INFORMÁCIE FINANČNÉ

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

POPIS	2025	2024
Tržby z predaja tovaru	**10 005 129**	**10 581 785**
Obchodná marža	4 647 755	4 493 842
Pridaná hodnota	2 060 952	1 951 575
Výsledok hosp. z hospodárskej činnosti	-162 734	-467 833
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-118 448	-168 124
Výsledok hospodárenia za účtovné obd.	-262 716	-640 438

SÚVAHA

POPIS	2025	2024
SPOLU MAJETOK	**5 820 326**	**4 369 795**
Neobežný majetok	2 433 694	1 638 442
Obežný majetok	3 123 496	2 184 545
Časové rozlíšenie	263 136	546 808
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY.	**5 820 326**	**4 369 795**
Vlastné imanie	785 689	48 405
Záväzky celkom	4 989 157	4 306 514
z toho dlhodobé záväzky	190 052	103 784
z toho dlhodobé úvery	0	64 912
z toho krátkodobé záväzky	4 270 918	3 374 030
z toho krátkodobé úvery	408 765	695 607
z toho krátkodobé rezervy	119 422	68 181
Časové rozlíšenie	45 480	14 876

VIII. INFORMÁCIE O NÁVRHU ROZDELENIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA ZA ROK 2025

V roku 2025 dosiahla spoločnosť výnosy v objeme 10 573 726,66 EUR. Náklady predstavovali čiastku v objeme 10 836 442,39 EUR. Účtovný výsledok hospodárenia strata -262 715,73 EUR. Valnému zhromaždeniu bolo navrhnuté zúčtovať stratu v celej sume 262 715,73 EUR na účet neuhradená strata minulých rokov.

IX. INFORMÁCIE BUDÚCEHO VÝVOJA SPOLOČNOSTI

V nasledujúcom období bude spoločnosť pokračovať v napĺňaní dlhodobej stratégie, ktorej prioritou je posilňovanie trhovej pozície značky SPARKYS na slovenskom trhu.

Kľúčovým pilierom rozvoja pre nadchádzajúce obdobie zostáva implementácia jednotného vizuálneho konceptu naprieč celou sieťou. V ročnom pláne máme zahrnutú modernizáciu ďalších troch predajní, čím dôjde k ďalšiemu zjednoteniu prezentácie našej značky. Súčasne budeme klásť dôraz na ďalší rozvoj našej omnichannel stratégie – cieľom je naplno zužitkovať synergiu medzi naším novým e-shopom, B2B systémom a kamennými prevádzkami tak, aby sme zákazníkom priniesli čo najvyšší štandard služieb a zefektívnili naše obchodné procesy. Všetky plánované kroky smerujú k dosiahnutiu dlhodobej udržateľnosti a zvyšovaniu prevádzkovej efektivity spoločnosti..

X. OSTATNÉ INFORMÁCIE

- Spoločnosť nemala v roku 2025 náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
- Spoločnosť nemala v roku 2025 organizačnú zložku v zahraničí
- Spoločnosť v roku 2025 nenadobudla vlastné obchodné podiely

SPARKYS SK, s. r .o.
Ciglianska cesta 13A, 971 01 Prievidza, Slovenská republika
Tel. +421 46 5471074
www.alltoys.sk