

GymBeam s.r.o.

**Výroční správa
2025**



OBSAH

Správa a riadenie spoločnosti

Identifikácia spoločnosti a právny štatút	3
Predmet podnikania	4
Štruktúra spoločnosti	4
Orgány spoločnosti	5
Dozorná rada	6
Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2025	6

Finančná časť

Komentár k hospodárskym výsledkom za rok 2025	7
Prehľad ekonomickej situácie za rok 2025 a zhodnotenie vývoja spoločnosti	8
Vybrané výnosy (v tis. EUR)	9
Vnútroskupinové synergie, kapitalizácia vývoja a štruktúra financovania	9
Vybrané náklady (v tis. EUR)	10
Majetková a kapitálová štruktúra (v tis. EUR)	11
Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti	12
Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	13

3

4

4

5

6

6

7

8

9

9

10

11

12

13

14

14

GymBeam®

Správa a riadenie spoločnosti

Identifikácia spoločnosti a právny štatút

GymBeam s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“) je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená dňa 29. novembra 2011 a zapísaná do Obchodného registra vedeného na Okresnom súde Košice I., oddiel Sro, vložka 35719/V pod názvom BaP Partners, s.r.o. Zmena obchodného mena z pôvodného BaP Partners, s.r.o. na nové GymBeam s.r.o. bola zapísaná do Obchodného registra ku dňu 26.3.2014. Spoločnosť sídli na adrese Rastislavova 93, Košice – Juh, 040 01, SR, IČO:46440224. Základné imanie spoločnosti je vo výške 114 038 EUR.

Predmet podnikania

Hlavné činnosti GymBeam s.r.o. podľa zápisu v Obchodnom registri sú nasledovné:

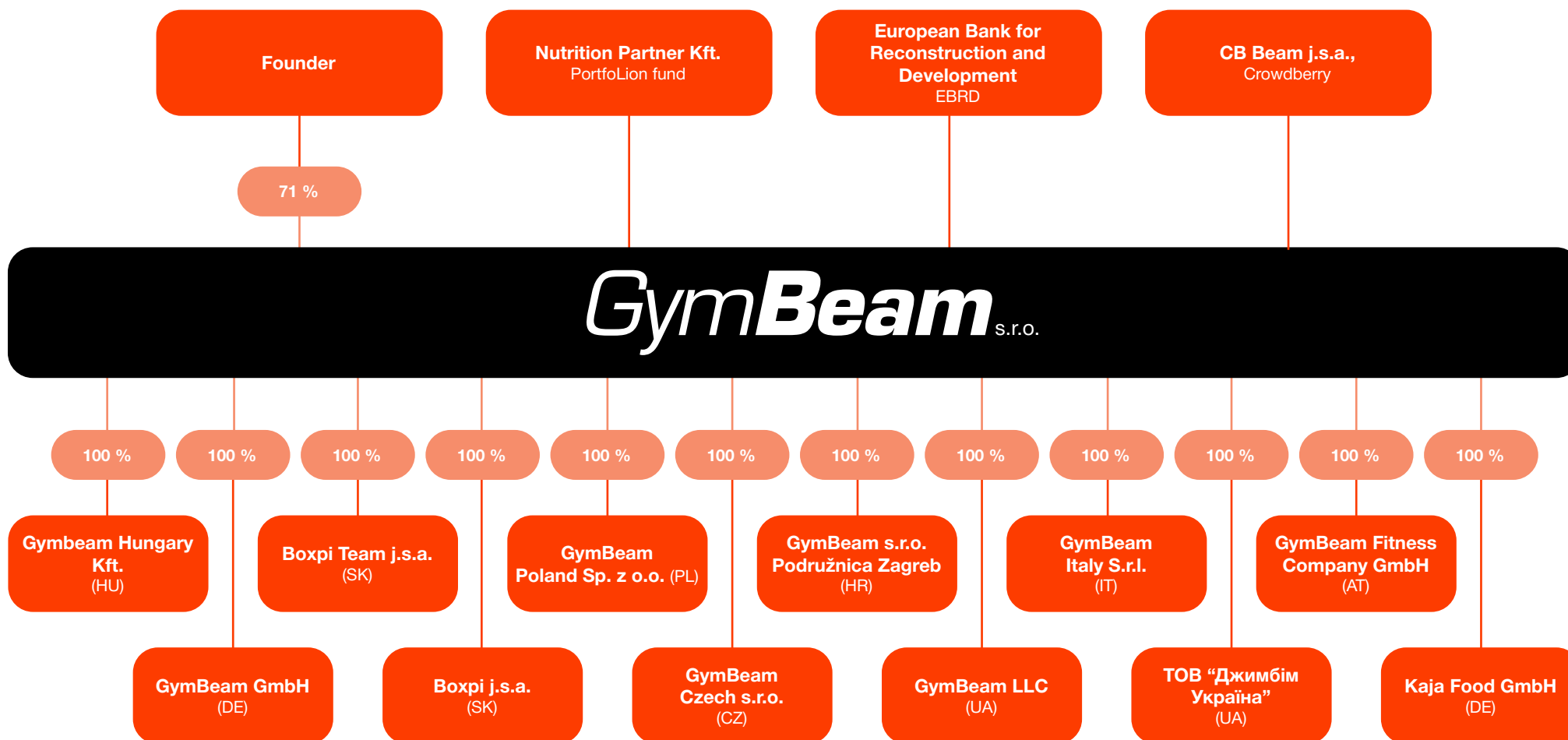
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb



Štruktúra spoločnosti

Pre úspešné škálovanie našich medzinárodných operácií a napĺňanie prísnych požiadaviek inštitucionálnych investorov vybudovala spoločnosť GymBeam robustnú a transparentnú korporátnu štruktúru. Nasledujúca schéma exaktne vizualizuje našu konsolidovanú európsku sieť pozostávajúcu z materskej spoločnosti a jej 12 dcérskych entít a organizačných

zložiek. Tento model zahŕňa dedikované spoločnosti na kľúčových západných trhoch (vrátane Nemecka, Talianska a Rakúska) a priamo potvrdzuje vstup inštitucionálneho kapitálu od Európskej banky pre obnovu a rozvoj (EBRD) a fondu PortfoLion. Táto vyspelá štruktúra nám umožňuje maximálne zefektívniť riadenie medzinárodného dodávateľského reťazca a definitívne ukotvuje našu pozíciu lídra na európskom D2C trhu:



Orgány spoločnosti:

Stabilita, transparentnosť a precízna exekúcia európskej stratégie sú základnými piliermi nášho korporátneho riadenia. Pre úspešné škálovanie medzinárodných operácií a vysoko efektívnu alokáciu inštitucionálneho kapitálu disponuje spoločnosť GymBeam robustnou riadiacou štruktúrou. Náš model riadenia prepája exaktné e-commerce know-how štatutárneho orgánu s nezávislým strategickým dohľadom medzinárodnej dozornej rady a špičkovou operatívnou agilitou výkonného C-level vedenia.

Nasledujúci prehľad definuje zloženie kľúčových orgánov spoločnosti pre fiškálny rok 2025:

Orgán	Funkcia	Meno
Štatutárny orgán spoločnosti	konateľ	Dalibor Cicman
	konateľ	Róbert Čižmár
Výkonné vedenie	CEO	Dalibor Cicman
	COO	Róbert Čižmár
	CMO	Beatrix Vojteková
	CTO	Jakub Brezovský
	CFO	Štefan Maťovka
	CSCO	Anna Spišáková



Dozorná rada

Dozorná rada je hlavným kontrolným orgánom Skupiny GymBeam, ktorý zabezpečuje nezávislý dohľad nad strategickým smerovaním Skupiny a výkonom exekutívneho manažmentu. Zohráva zásadnú úlohu pri ochrane záujmov všetkých akcionárov a zabezpečuje dodržiavanie najvyšších štandardov správy a riadenia spoločnosti (corporate governance).

Meno	Funkcia	Nominujúci akcionár
Jenő Nieder	predseda	PortfoLion
James Robert Hemmings	člen	Nezávislý expert
Peter Bečár	člen	Crowdberry
Tomáš Červenka	člen	Nominant zakladateľa
Peter Hajduček	člen	Nominant zakladateľa
Štefan Maťovka	člen	Nominant zakladateľa
Martin Anderko	člen	Nominant zakladateľa
Amina Ndichi	pozorovateľ	EBRD
Jeffrey Silverberg	pozorovateľ	Crowdberry



Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2025

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2025

Spoločnosť GymBeam uzatvorila fiškálny rok 2025 s čistým hospodárskym výsledkom (ziskom) vo výške **7 881 086 EUR**. Tento finančný ukazovateľ exaktne potvrdzuje profitabilitu D2C modelu a prevádzkovú efektivitu spoločnosti na európskom trhu. Na základe dosiahnutých metrík predkladá štatutárny orgán valnému zhromaždeniu návrh na distribúciu a reinvestíciu čistého zisku s primárnym cieľom maximalizácie dlhodobej hodnoty spoločnosti:

- **Nerozdelený zisk a strategické reinvestície (7 353 704 EUR):** Kľúčová časť distribuovaného zisku zostáva kapitalizovaná vo vnútri spoločnosti. Tieto zdroje sú primárne alokované na financovanie ďalšieho strategického rozvoja, predovšetkým na expanziu na bonitných trhoch (región DACH), rozširovanie vlastných výrobných kapacít a pokračujúcu automatizáciu logistickej infraštruktúry.
- **Výplata dividend (432 382 EUR):** Kapitál určený na priamu distribúciu vo forme dividend pre manažment spoločnosti.
- **Rozvoj ľudského kapitálu a sociálny fond (95 000 EUR):** Účelová alokácia smerujúca do podnikového sociálneho fondu, exaktne určená na systematický rozvoj personálnej infraštruktúry a technologickú rekvalifikáciu zamestnancov.

GymBeam®

Finančná část



Prehľad ekonomickej situácie za rok 2025 a zhodnotenie vývoja spoločnosti

Ukazovateľ	2024	2025	% zmena
Výnosy z hospodárskej činnosti	188 230	245 750	31 %
Náklady na hospodársku činnosť	179 907	232 371	29 %
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	8 323	13 379	61 %
Výnosy z finančnej činnosti	1 051	1 263	20 %
Náklady na finančnú činnosť	2 710	3 748	38 %
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-1 659	-2 485	-50 %
Daň z príjmov	1 578	3 013	91 %
- odložená	-80	-263	-229 %
- splatná	1 659	3 276	97 %
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	5 086	7 881	55 %

Komentár k hospodárskym výsledkom za rok 2025

Rast výnosov a pozícia európskeho lídra

Spoločnosť GymBeam dosiahla v roku 2025 medziročný rast výnosov z hospodárskej činnosti o 31 % na úroveň **245 750 tis. EUR**. Tento objem priamo potvrdzuje pozíciu najväčšieho e-commerce hráča v segmente športovej výživy v Európe. Rast je determinovaný strategickou alokáciou kapitálu do najväčších európskych trhov, v prísnom poradí dôležitosti: 1. Nemecko, 2. Taliansko, 3. Rakúsko. Táto expanzia bola infraštruktúrne zabezpečená spustením plne automatizovaného logistického uzla pri Miláne, akvizíciou vlastných výrobných kapacít pri Düsseldorfe a strategickým presunom centrál (HQ) spoločnosti do Viedne.

Prevádzková efektivita a rast ziskovosti

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (prevádzkový zisk) zaznamenal medziročný nárast o viac ako 60 % na úroveň **13 379 tis. EUR**. Tento skokový rast profitability je exaktným dôsledkom dvoch kľúčových faktorov:

- **Logistická automatizácia (AI a robotika):** Implementácia a stabilizácia robotického systému AutoStore, rozšíreného o inovatívne robotické ramená a spustenie nového skladu pri Miláne, preukázateľne znížila jednotkové personálne a manipulačné náklady na vybavenú objednávku.
- **Akcelerácia in-house produkcie (Made in Germany):** V druhej polovici roka 2025 spoločnosť nasadila do prevádzky dve nové vysokokapacitné baliace linky, tabletovaciu a kapsulovaciu linku a odštartovala plnú prevádzku novej práškovej výroby s dôrazom na najvyššie európske štandardy kvality.

Dátový pohľad na prínos vlastnej výroby

Strategické zameranie na rozširovanie vlastných výrobných kapacít a znižovanie závislosti od externých dodávateľov sa v roku 2025 stalo kľúčovým motorom našej profitability. **Celková hodnota vlastného tovaru naskladneného do distribúcie dosiahla v roku 2025 úroveň 6 452 tis. EUR, čo predstavuje 6 % podiel na celoročných nákladoch na predaný tovar (COGS: 108 345 tis. EUR).** Tento výsledok potvrdzuje úspešné vybudovanie vlastného výrobného piliera:

- **Štruktúra naskladnenej produkcie:**
 - **Tablety a kapsuly:** Dominantný segment s celoročným objemom naskladnenia v hodnote 5 327 tis. EUR.
 - **Práškové formy (Powders):** Segment, ktorý v priebehu roka vygeneroval naskladnený tovar v hodnote 1 125 tis. EUR.
- **Akcelerácia výrobných kapacít v závere roka:** Decembrové výsledky potvrdzujú dynamický nárast výrobných efektívit, kedy hodnota naskladneného tovaru z vlastnej výroby dosiahla mesačné maximum **1 196 tis. EUR**. To predstavuje už **16 % podiel** na celkových decembrových nákladoch na tovar (7 473 tis. EUR).
- **Decembrové rozdelenie:** Produkcia tabliet dosiahla **731 tis. EUR** a prášková výroba stúpila na **465 tis. EUR**. Tento decembrový výkon bol navyše v samom závere roka posilnený akvizíciou nových kapacít v Nemecku, čo vytvára silný základ pre rok 2026. **Výsledok z finančnej činnosti a alokácia kapitálu**

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti predstavuje stratu 2 485 tis. EUR. Medziročný nárast finančných nákladov (z 2 710 tis. EUR na 3 748 tis. EUR) je štandardným javom spojeným s alokáciou externého kapitálu do budovania európskej infraštruktúry. Čerpané úverové zdroje boli účelovo reinvestované do plne automatizovaného systému AutoStore v Taliansku, masívneho rozširovania stredoeurópskeho robotického logistického centra, navyšovania vlastných výrobných kapacít a expanzie európskej siete prémiových retailových pobočiek.

Čistý zisk za účtovné obdobie

Spoločnosť GymBeam uzatvorila fiškálny rok 2025 s čistým ziskom vo výške 7 881 tis. EUR. Tento exaktný medziročný nárast o 55 % potvrdzuje, že spoločnosť je schopná realizovať masívne kapitálové investície do medzinárodnej infraštruktúry a automatizácie pri zachovaní vysokej prevádzkovej ziskovosti a prísnej kontroly nad nákladmi.

Vybrané výnosy (v tis. EUR)

Druh výnosov	2024	2025	% zmena
Tržby z predaja tovaru	159 962	197 431	23 %
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	5 803	10 544	82 %
Aktivácia	3 559	10 511	195 %
Tržby z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku a materiálu	18 455	25 820	40 %
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	451	1 445	220 %
Úroky	123	186	51 %
Kurzové zisky	929	1 077	16 %





Vnútroskupinové synergie, kapitalizácia vývoja a štruktúra financovania

Optimalizácia logistiky a Inter-company transakcie

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb zaznamenali v roku 2025 medziročný rast o 82 %, čím dosiahli úroveň **10 544 tis. EUR** (v porovnaní s 5 803 tis. EUR v roku 2024). Táto rastová dynamika je primárne generovaná strategickým rozvojom vnútroskupinových (Intercompany) transakcií. Dominantný podiel na raste má naša vlastná logisticko-technologická platforma Boxpi, ktorá interne zastrešuje kľúčové procesy pre európsku expanziu: cezhraničné doručovanie (Cross-Border Delivery), doručenie koncovému zákazníkovi (Last Mile Delivery) a procesovanie platieb (Cash on Delivery). Využitie infraštruktúry Boxpi umožňuje spoločnosti maximalizovať synergie a nákladovo optimalizovať medzinárodný dodávateľský reťazec.

Aktivácia nákladov a zúročenie in-house vývoja

Vysoká efektivita nášho D2C modelu je priamo podporená alokáciou kapitálu do budovania vlastného technologického a prevádzkového ekosystému. Tento strategický krok sa exaktne prejavil v hodnote aktivácie, ktorá v roku 2025 medziročne vzrástla na **10 511 tis. EUR** (z 3 559 tis. EUR v roku 2024). Štruktúru týchto kapitalizovaných nákladov tvorí výlučne náš in-house vývoj: kontinuálne inovácie e-commerce platformy a agilnej IT infraštruktúry, akcelеровaný R&D vývoj nových produktov a aktivácia nákladov spojených s masívnym rozširovaním vlastného strojového vybavenia.

Optimalizácia kapitálovej štruktúry a financovanie logistiky (AutoStore)

V rámci rozvoja logistickej infraštruktúry zaznamenala položka Tržby z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku a materiálu medziročný nárast o 40 %, čím dosiahla úroveň **25 820 tis. EUR** (v porovnaní s 18 455 tis. EUR v roku 2024). Tento nárast je výsledkom dvoch strategických pilierov našej finančnej a prevádzkovej politiky:

- **Kontrola kvality a cenová optimalizácia surovín:** Majoritnú časť tohto objemu tvorí predaj kľúčových výrobných surovín a ingrediencií našim certifikovaným výrobným partnerom. Tento model umožňuje spoločnosti GymBeam využívať úspory z rozsahu (economies of scale) pri hromadnom nákupe a zároveň garantuje absolútnu kontrolu nad kvalitou vstupných surovín používaných v našej vlastnej produkcii (Private Label). Strategické riadenie tohto toku znižuje výrobnú nákladovosť a minimalizuje riziká v dodávateľskom reťazci.
- **Financovanie logistickej automatizácie (AutoStore):** Významným faktorom tohto objemu sú transakcie spojené s inteligentným financovaním logistickej infraštruktúry (štruktúry typu sale-and-leaseback). Tento finančný model je cielene využívaný na masívne rozširovanie robotického systému AutoStore, čím spoločnosť efektívne uvoľňuje viazaný kapitál a akceleruje modernizáciu distribučných uzlov bez neprimeraného zaťaženia internej likvidity.

Kombinácia týchto faktorov nám umožňuje optimalizovať cash-flow pri súčasnom upevňovaní pozície európskeho technologického lídra v segmente.

Vybrané náklady (v tis. EUR)

Druh nákladov	2024	2025	% zmena
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	93 004	108 345	16 %
Náklady na služby	42 014	62 785	49 %
Výrobná spotreba	8 674	12 021	39 %
Osobné náklady	16 720	19 049	14 %
Transakčná daň	0	258	N/A
Ostatné dane a poplatky	107	108	1 %
Odpisy	3 155	6 033	91 %
Zostatková cena predaného majetku	15 769	23 061	46 %
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	463	710	53 %
Nákladové úroky	376	855	127 %
Kurzové straty	1 090	1 161	7 %
Ostatné náklady na finančnú činnosť	1 244	1 732	39 %

Rozbor nákladov a zúčenie investícií do logistickej transformácie (2025)

Optimalizácia COGS a dosahovanie úspor z rozsahu

Najvýznamnejšia nákladová položka, náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (COGS), zaznamenala v roku 2025 medziročný nárast o 16 % na úroveň 108 345 tis. EUR. Rast týchto nákladov bol signifikantne pomalší ako rast celkových výnosov (31 %). Tento pozitívny rozdiel exaktne potvrdzuje rastúce **úspory z rozsahu (economies of scale)**, našu schopnosť optimalizovať nákupné ceny a reálny finančný prínos rozširovania in-house produkcie, čo priamo vedie k zvyšovaniu hrubej marže.

Alokácia kapitálu do európskej expanzie

Náklady na služby zaznamenali medziročný nárast o 49 % na úroveň **62 785 tis. EUR**. Táto dynamika je plánovaným javom spojeným s akvizíciou trhového podielu. Zvýšený objem prostriedkov bol účelovo alokovaný do marketingových kampaní na strategických a bonitných západoeurópskych trhoch (v prísnom poradí: 1. Nemecko, 2. Taliansko, 3. Rakúsko). Tento nárast logicky koreluje so zvýšenými objemami prepravných

nákladov (Last-Mile Delivery) v rámci obsluhy nových zákazníckych kohort v týchto regiónoch.

Personálna efektivita a logistická automatizácia

Vplyv masívnych kapitálových investícií do automatizácie z predchádzajúcich období sa preukázateľne prejavil v štruktúre osobných nákladov. Napriek 31 % rastu tržieb a množstva vybavených objednávok, osobné náklady stúpili len o 14 % (na **19 049 tis. EUR**). Tento údaj potvrdzuje, že plnohodnotné nasadenie robotického systému AutoStore a AI optimalizácie umožňuje spoločnosti exponenciálne škálovať prevádzku bez nutnosti lineárneho navyšovania ľudského kapitálu. Fyzické a technologické investície (nové výrobné linky a masívne rozširovanie stredoeurópskeho robotického logistického uzla) sa následne prejavili v adekvátnom náraste položky odpisov o 91 % na **6 033 tis. EUR**.

Štruktúra financovania a hedging menového rizika

Nárast nákladových úrokov o 127 % na úroveň **855 tis. EUR** je priamym dôsledkom strategického využívania externého kapitálu. Tieto účelové bankové úvery boli využité primárne na financovanie kľúčových technologických inovácií a európskej logistickej expanzie.

Z hľadiska expozície voči fluktuáciám menových

kurzov mimo eurozóny uplatňuje spoločnosť prísnu politiku aktívneho riadenia rizík a prirodzeného hedgingu. Vďaka tejto stratégii dosiahli kurzové straty úroveň 1 161 tis. EUR, čo bolo takmer plne kompenzované kurzovými ziskami vo výške 1 077 tis. EUR. Čistá kurzová strata za fiškálny rok 2025 tak predstavovala iba **84 tis. EUR**, čo potvrdzuje vysokú efektivitu nášho finančného manažmentu pri riadení medzinárodných operácií.



Majetková a kapitálová štruktúra (v tis. EUR)

Ukazovateľ	2024	2025	% zmena
Majetok celkom	63 448	122 747	93 %
Neobežný majetok	18 986	41 124	117 %
Dlhodobý nehmotný majetok	9 041	14 427	60 %
Dlhodobý hmotný majetok	9 633	21 696	125 %
Dlhodobý finančný majetok	312	5 001	1 503 %
Obežný majetok	42 530	78 270	84 %
Zásoby	33 731	40 189	19 %
Dlhodobé pohľadávky	165	641	288 %
Krátkodobé pohľadávky	7 968	22 187	178 %
Finančné účty	666	15 253	2 190 %
Časové rozlíšenie	1 932	3 353	74 %

Alokácia kapitálu do strategického rozvoja a infraštruktúry (Neobežný majetok)

Vo fiškálnom roku 2025 spoločnosť GymBeam strategicky alokovala zdroje do posilňovania technologického zázemia a európskych logistických kapacít. Medziročný nárast neobežného majetku z 18 986 tis. EUR na **41 124 tis. EUR** odzrkadľuje dlhodobú stratégiu budovania vysoko škálovateľnej a dátovo riadenej európskej D2C platformy s plne automatizovanou infraštruktúrou.

- Nehmotný majetok a softvérový ekosystém (14 427 tis. EUR):** Nárast z 9 041 tis. EUR v roku 2024 je ťahaný in-house vývojom a implementáciou moderných softvérových riešení. Kľúčovú časť tvorí e-commerce platforma (migrovaná na cloudovú infraštruktúru GCP a Adobe Commerce), vlastný systém riadenia skladov (WMS) a mobilná aplikácia. Súčasťou aktivácie sú aj investície do pokročilej dátovej analytiky (Tableau) a integrácia generatívnej umelej inteligencie (Gen AI) pre optimalizáciu vyhľadávania a nákupných rozhodnutí.
- Fyzická infraštruktúra a automatizácia (21 696 tis. EUR):** Najvýraznejší posun v štruktúre hmotného majetku (viac ako dvojnásobný nárast z 9 633 tis.

EUR). Kapitál bol účelovo viazaný na implementáciu pokročilých automatizačných technológií, konkrétne masívne rozširovanie robotického systému AutoStore a inštaláciu robotických ramien v stredoeurópskom distribučnom centre, ako aj na technologické vybavenie nového plne automatizovaného logistického uzla pri Miláne, ktorý zabezpečuje expanziu na trhoch južnej a západnej Európy. Signifikantná časť prostriedkov bola investovaná do inštalácie nových vysokokapacitných výrobných liniek (práškové, tabletové a kapsulové formy), čím sa priamo zvyšuje podiel in-house produkcie.

- Strategické finančné investície a M&A (5 001 tis. EUR):** Nárast dlhodobého finančného majetku (z 312 tis. EUR) odzrkadľuje pripravenosť spoločnosti na akvizičný (anorganický) rast, čo sa v roku 2025 prejavilo strategickým začlenením vlastných výrobných kapacít pri **Düsseldorfe**.

Štruktúra obežného majetku a riadenie likvidity

Obežný majetok spoločnosti zaznamenal v roku 2025 rast z 42 530 tis. EUR na **78 270 tis. EUR**. Tento vývoj priamo reflektuje dynamiku obchodných operácií a cielené posilnenie finančnej stability a likvidity v závere účtovného obdobia.

- Finančné účty (15 253 tis. EUR):** Nárast hotovostných prostriedkov (z 666 tis. EUR) je priamym výsledkom úspešného decembrového investičného kola, v rámci ktorého spoločnosť získala inštitucionálny kapitál v hodnote 30 miliónov EUR od medzinárodných fondov EBRD a PortfoLion. Tieto zdroje optimalizujú likviditu spoločnosti a poskytujú kapitálovú flexibilitu pre ďalšiu strategickú expanziu a M&A aktivity.
- Optimalizácia zásob a rozširovanie portfólia (40 189 tis. EUR):** Medziročný nárast hodnoty zásob o približne 19 % (z 33 731 tis. EUR) je plánovanou reakciou na strategické rozširovanie produktového portfólia a naskladňovanie nového distribučného uzla pri Miláne. Vysoká efektivita riadenia tohto objemu je zabezpečená plným nasadením WMS (Single Source of Truth) a algoritmickým výpočtom dostupnosti zásob.
- Krátkodobé pohľadávky a Intercompany financovanie (22 187 tis. EUR):** Nárast tejto položky (z 7 968 tis. EUR) nie je determinovaný štandardnou obchodnou prevádzkou, ale je priamym dôsledkom vnútrofirmej (Intercompany) alokácie kapitálu. Absolútnu väčšinu tohto objemu tvorí účelová pôžička pre novovzniknutú taliansku entitu, alokovaná výhradne na výstavbu automatizovaného systému AutoStore v distribučnom centre pri Miláne, ktoré slúži ako kľúčový logistický uzol pre bonitné trhy južnej a západnej Európy.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili situáciu spoločnosti.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Strategický výhľad na rok 2026

Rozvoj Skupiny v roku 2026 bude definovaný upevnením jej pozície popredného európskeho výrobcu a predajcu. Pokiaľ ide o korporátnu štruktúru, očakávame úspešné dokončenie strategického presunu nášho sídla (HQ) do Viedne. Tento krok ďalej upevní náš medzinárodný status, zlepší prístup k európskym kapitálovým trhom a pod vedením našej medzinárodnej dozornej rady vytvorí pevný základ pre pokračujúce škálovanie.

Nemecko: Integrácia a expanzia výroby

Nemecko zostáva pre Skupinu trhom s najvyššou prioritou. Po úspešnej akvizícii spoločnosti KAJA Food bude hlavným prevádzkovým zameraním na rok 2026 jej plynulá integrácia do štruktúr Skupiny. Prioritou bude systematický rozvoj prevádzky pri Düsseldorfe s plánmi na výrazné rozšírenie výroby prémiových produktov pod značkou „Made in Germany“. Inštaláciou nových vysokokapacitných výrobných liniek rozšírime produkciu spĺňajúcu najvyššie priemyselné štandardy kvality, ktorú potvrdzujú naše certifikácie BIO a IFS.

Taliansko: Škálovanie logistiky a rast trhu

Taliansky trh naďalej vykazuje vynikajúcu trajektóriu rastu a významný potenciál pre expanziu predaja. Na podporu tohto tempa budeme pokračovať v rozvoji lokálneho logistického centra (hubu) pri Miláne. Táto prevádzka, ktorá je už vybavená automatizovaným systémom AutoStore, má v priebehu roka 2026 prejsť ďalšími technologickými inováciami s cieľom zvýšiť priepustnosť a prevádzkovú efektívnosť.

Automatizácia a hnacie motory ziskovosti

Základným pilierom nášho budúceho rozvoja zostáva

neustále posilňovanie automatizácie naprieč všetkými skladovými a výrobnými procesmi. Tieto technologické investície v kombinácii s plánovaným zvýšením výrobných kapacít priamo prispievajú k optimalizácii našej jednotkovej ekonomiky. Očakávame, že tieto strategické iniciatívy budú v roku 2026 primárnymi hnacími motormi významného zlepšenia EBITDA marže a zvýšenej prevádzkovej efektivity naprieč celým hodnotovým reťazcom.

Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Fiškálny rok 2025 sa vyznačoval intenzívnymi investíciami do technologickej infraštruktúry Skupiny a rozširovania portfólia jej vlastných produktov. Celkové výdavky na výskum a vývoj (R&D) smerovali primárne do nasledujúcich oblastí:

Interný vývoj softvéru a ekosystému:

- **ERP a kľúčové systémy** (Magento a Odoo): 1 650 080 EUR
- **Dátová infraštruktúra a analytika** (Tableau a Snowflake): 477 420 EUR
- **Systém riadenia skladov** (WMS): 275 775 EUR
- **API integrácie a iné systémy:** 167 517 EUR

Interný vývoj vlastných produktov:

- **Vývoj nových produktov (NPD):** 2 858 865 EUR

Tieto investície zabezpečujú, že si Spoločnosť udržiava svoju konkurenčnú výhodu prostredníctvom vlastného, agilného a škálovateľného technologického zázemia, pričom súčasne rozširuje svoje portfólio privátnych značiek s vysokou maržou.

Informácie o vplyve činnosti spoločnosti na zamestnanosť

K 31.12.2025 došlo k poklesu počtu zamestnancov na 405 oproti 467 zamestnancom evidovaným ku koncu roka 2024.

Údaje o prípadných organizačných zložkách v zahraničí

Spoločnosť nemá v zahraničí organizačnú zložku.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V priebehu účtovného obdobia spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, obchodné podiely ani dočasné listy.

Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je spoločnosť vystavená

Nie sú známe žiadne iné významné riziká alebo neistoty.

Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť nevykonáva žiadnu činnosť, ktorá by mala negatívny vplyv na životné prostredie.

