

Výročná správa spoločnosti

SERVIND SLOVAKIA s. r. o.

ku riadnej účtovnej závierke ku dňu 31.12.2025

IČO:

31 600 760

Sídlo účtovnej jednotky:

Pivovarská 892/92

019 01 Ilava

Telefón: **042/ 4427242**

Fax : **042/ 4455402**

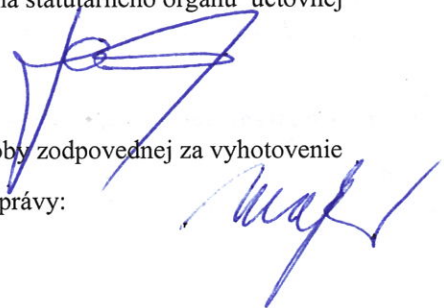
E-mail

servind@servind.sk

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej

jednotky:

Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:



Výročná správa spoločnosti SERVIND SLOVAKIA s. r. o. ku riadnej účtovnej závierke ku dňu 31.12.2025.

I. Vývoj spoločnosti v r. 2024 - 2025 z hľadiska hospodárenia.

	Rok 2025	Rok 2024
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	323 668	427 512
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-62 031	-94 121
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0
Daň z príjmov	164 735	76 334
Hospodársky výsledok po zdanení	96 902	257 057
Aktíva, pasíva	6 067 533	6 139 565
Vlastné imanie	2 046 331	2 069 426

II. Vývoj spoločnosti v r. 2025

V roku 2025 spoločnosť pokračovala v obchodnej činnosti, ktorej predmetom bol predaj autoopravárenských lakov, náterových hmôt pre priemyselnú aplikáciu, kompletného vybavenia lakovní, spotrebných materiálov a príslušenstva pre lakovne a taktiež servisnej a garážovej techniky.

V posledných rokoch spoločnosť kladie veľký dôraz na poskytovanie kvalitného technického servisu, poradenstva, podpory a školení pre zákazníkov.

V neposlednom rade spoločnosť sústreďuje svoju pozornosť na obchodné aktivity v oblasti predaja garážovej techniky, s cieľom ešte väčšieho etablovania sa na trhu.

V roku 2025 sa napriek veľkému úsiliu spoločnosti nepodarilo dosiahnuť plánované obchodné výsledky. I napriek tejto skutočnosti spoločnosť obhájila svoju pozíciu trhového lídra predovšetkým v oblasti autoopravárenského lakovania.

Obchodné výsledky v roku 2025 ešte do istej miery poznamenala i nepriaznivá situácia v spojitosti s pretrvávajúcim vojnovým konfliktom, ktorý mal negatívny dopad predovšetkým na vývoj cien energií, ktorý zároveň negatívne ovplyvňoval výrazný cenový nárast základných surovín napriek celému spektru nami nakupovaných lakovacích materiálov, príslušenstva a v neposlednom rade aj technologického vybavenia.

V segmente autoopravárenského lakovania - divízia ART, spoločnosť i naďalej obhájila a zároveň posilnila svoje pozície u významných, VIP zákazníkov. Spoločnosť získala i nových obchodných partnerov predovšetkým z radu autorizovaných servisov. Stabilizáciou pozície u súčasných zákazníkov a získaním nových obchodných partnerov sa nám podarilo do značnej miery stabilizovať pozície, potvrdiť i naďalej pozíciu lídra na trhu v oblasti servisného lakovania. Stanovený plán na rok 2025 sa spoločnosti nepodarilo dosiahnuť s plnením na 93%.

Spoločnosť i naďalej pokračuje v tzv. "investičných formách predaja", čo zakladá predpoklad rastu obratu spoločnosti aj pre nasledujúce obdobia. Aktívnou obchodnou politikou si spoločnosť udržiava a posilňuje svoju pozíciu u všetkých dôležitých zákazníkov a importérov, ako napr. Mercedes-Benz, Renault, Škoda, VW, Audi, Ford, Kia, Peugeot a iné.

V oblasti olejov a mazív Castrol spoločnosť nedosiahla plánovaný výsledok na čom sa najviac prejavila skutočnosť, že odberatelia - servisy zaznamenali pokles v oblasti mechanických opráv, z roka na rok sa stupňujúce tlaky výrobcov automobilov na používanie originálnych "genuine" olejov (garančné opravy) v nadväznosti na motivačné kritéria v oblasti ND a v neposlednom rade aj tlak na jednotkovú cenu dodávaných prevádzkových kvapalín.

V segmente priemyselných náterových hmôt - divízia INDUSTRY, spoločnosť nespĺnila stanovený obchodný plán na rok 2025 a dosiahla úroveň 89% plnenia. V porovnaní s rokom 2024 spoločnosť dosiahla identický obchodný výsledok.

Najvýraznejší pokles spoločnosť dosiahla v oblasti drevárskeho priemyslu. V porovnaní s rokom 2024 obchodný výsledok spoločnosti v medziročnom porovnaní i v porovnaní s obchodným plánom dosiahol úroveň cca 60%.

Na tomto negatívnom výsledku sa najviac prejavila skutočnosť, že spoločnosti sa nepodarilo v dostatočnom objeme nahradiť predaj technológie pre povrchovú úpravu dreva vo finančnom objeme 515 tis. €, ktorá bola predaná spol. Ado - Service v roku 2024.

V oblasti prvovýroby automobilov (segment OEM/TIER1), sme úspešne nadviazali na spoluprácu z predchádzajúcich rokov. Postupnými krokmi sme posilňovali našu pozíciu u všetkých významných výrobcov automobilov na slovenskom trhu.

Zároveň sme nadviazali kontakt a úspešne rozpracovali projekty u nového zákazníka – automobilky Volvo v Košiciach.

V roku 2025 sa spoločnosti podarilo dosiahnuť stanovený plán v tomto segmente na úrovni 101%, s medziročným nárastom cca 16%.

Nadálej sme aktívnou obchodnou politikou posilňovali našu pozíciu u ostatných výrobcov automobilov - Volkswagen Slovakia, Kia Motors Slovakia, Stellantis. Zároveň sa nám podarilo významne rozšíriť obchodné aktivity i v oblasti TIER1 (subdodávateľský sektor). Spoločnosť získala nové obchodné prípady čo sa výrazne podpísalo na dosiahnutých obchodných výsledkoch (Magna Slovteca, Fremach).

V oblasti povrchových úprav koľajových vozidiel resp. obecného priemyslu (General Industry) sa spoločnosti nepodarilo dosiahnuť stanovený plán na rok 2025. V medziročnom porovnaní spoločnosť dosiahla nárast o 15%. Výrazne sa na tom podieľali predovšetkým nové obchodné prípady a stabilizácia pozície u významných zákazníkov v oblasti koľajových vozidiel ŽOS Trnava ako jedného z najväčších obchodných partnerov.

V roku 2025 spoločnosť i nadálej úspešne pokračovala v rozvoji spolupráce s dodávateľom náterových hmôt, spoločnosťou CHEMOLAK a.s., Smolenice i pre oblasť drevárskeho priemyslu, čo nás predurčuje a zároveň otvára priestor na získanie nových obchodných príležitostí predovšetkým v oblasti malých a stredných výrobných firiem.

Model "investičného predaja" (nákup, prefinancovanie striekacích zariadení s následným dlhodobým kontraktom) sme nadálej úspešne aplikovali aj v divízii priemyselných náterových hmôt.

V obchodnej skupine Wood (povrchové úpravy pre drevársky priemysel) sa spoločnosti nepodarilo dosiahnuť stanovený cieľ na rok 2025. Výrazný vplyv a podiel na tejto skutočnosti mal predovšetkým jednorázový predaj technológie pre povrchovú úpravu dreva vo finančnom objeme cca 515 tis. €.

V roku 2025 spoločnosť dosiahla celkový obchodný výsledok na úrovni 13 328 tis. €. Stanovený obchodný plán na rok 2025 bol na úrovni 14 499 tis. €. V medziročnom porovnaní spoločnosť dosiahla úroveň 93%.

V roku 2025 spoločnosť i nadálej vykonávala aktivity v oblasti robotizácie a automatizácie. Postupnými krokmi sa spoločnosť bude usilovať o čo najlepšie etablovanie i v tejto oblasti.

Počet zamestnancov spoločnosti v roku 2025 dosiahol počet 39. Spoločnosť posilnila o nových zamestnancov, ktorí nastúpili na pozíciu obchodného zástupcu pre divíziu ART a obchodného zástupcu pre oblasť drevárskeho priemyslu.

III. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje výročná správa

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie Spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na Spoločnosť (okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohonných hmôt, energií, materiálov, tovarov a služieb). Vedenie Spoločnosti nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t. j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ).

Manažment spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie spoločnosti. Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

IV. Vybrané finančné ukazovatele

UKAZOVATEĽ	2025	2024	2023
LIKVIDITA 1. STUPŇA (0,2-0,8)	0,01	0,004	0,005
LIKVIDITA 2. STUPŇA (1,1-1,5)	0,32	0,71	0,65
LIKVIDITA 3. STUPŇA (2,0 -2,5)	1,25	1,03	2,16
DOBA OBRATU KRÁTKODOBÝCH POHĽADÁVOK Z OBCHODNEHO STYKU	28,00	26,68	32,84
DOBA OBRATU KRÁTKODOBÝCH ZÁVAZKOV	69,28	51,85	40,63
DOBA OBRATU ZÁSOB	53,04	37,89	57,42
RENTABILITA AKTÍV	1,32	4,19	2,99
RENTABILITA TRŽIEB	0,78	1,92	1,47
RENTABILITA VLASTNÉHO IMANIA	4,74	12,42	8,69
CELKOVÁ ZADĹŽENOSŤ AKTÍV	54,75	66,29	65,53
EBIT	323 669	427 512	330 106
EBITDA	455 822	533 849	434 940

V. Návrh na rozdelenie zisku

Zisk po zdanení za rok 2025 je vo výške 96 901,83 EUR. Návrh jediného spoločníka na rozdelenie zisku je preúčtovať ho v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 96 901,83 EUR.

VI. Plán na rok 2026

I napriek rôznym predikciám v oblasti predaja, spôsobených predovšetkým neistou situáciou v spojitosti s nad'alej pokračujúcim vojnovým konfliktom, rastúcimi cenami energií, infláciou a následne negatívnymi dopadmi na všetky oblasti hospodárstva, plány na rok 2026 sú nad'alej optimistické. I napriek týmto faktom, ďalší predpoklad vývoja tržieb vo väčšine oblastí pôsobenia spoločnosti je pozitívny. Samozrejme veľmi dôležité bude, do akej miery dlhodobo pretrvávajúca situácia s vysokou mierou inflácie ovplyvní každú jednu oblasť nášho pôsobenia.

Celkový obchodný plán spoločnosti na **rok 2026 je stanovený na úrovni € 15 080 000,-** čo predstavuje medziročný nárast cca 13%.

Dôležitú časť obratu bude tvoriť skupina autoopravárenstva, preto bude potrebné zamerať sa hlavne na jej podporu a zároveň posilniť predaj nových produktov (karosárskej techniky CAR-O-LINER, noví dodávatelia Bahco, Milwaukee), s postupnou adaptáciou sa aj s novými produktami pre mechanické dielne. Významnú časť príjmov spoločnosti by mali tvoriť aj servisné činnosti a poradenstvo (Standox partnerstvo, Repanet a pod.).

Obchodný plán divízie ART je stanovený na úroveň € 8 080 tis. €.

Taktiež predaj olejov a mazív Castrol bude pre spoločnosť veľmi dôležitý, kde plánuje obrat na úrovni € 2 480 000,- čo predstavuje medziročný nárast o viac ako 7%. V snahe dosiahnuť čo najlepší obchodný výsledok v oblasti predaja olejov a mazív, spoločnosť bude i nad'alej prinášať a poskytovať zákazníkom nové technologické riešenia, ktorými sú napr. systémy olejového hospodárstva, dielenský (sektorový) nábytok.

V oblasti predaja olejov a mazív v nasledujúcom období môže byť trend klesajúci, z dôvodu postupného nábehu triangulačných dohôd resp. legislatívou – nástup e-mobility v oblasti predaja nových automobilov. Spoločnosť sa bude i nad'alej snažiť aktívnou obchodnou politikou posilňovať svoju pozíciu i v tejto oblasti.

V segmente priemyselných náterových hmôt si spoločnosť stanovila obchodný plán na úroveň € 4 521 000,- , čo predstavuje medziročný nárast o 6,5%.

V divízií Industry si spoločnosť vytýčila ciele predovšetkým v segmente drevárskeho priemyslu so zameraním sa na malé a stredne veľké výrobné spoločnosti. V oblasti prvovýroby automobilov OEM/TIER1 ide najmä o potvrdenie a zároveň posilnenie súčasnej pozície u stávajúcich výrobcov automobilov. Spoločnosť zároveň postupnými krokmi bude naďalej vyvíjať aktivity v novovzniknutom závode Volvo v Košiciach.

V segmente všeobecného priemyslu „General Industry“ spoločnosť bude klásť veľký dôraz na postupnú implementáciu nových dodávateľov náterových hmôt.

Pre zefektívnenie predaja a zároveň zvyšovanie odbornej úrovne kvality našich zamestnancov, spoločnosť v roku 2026 plánuje preškoliť svojich zamestnancov špecializovanými vzdelávacími inštitúciami (napr. spoločnosť Mercuri International) prípadne inými, v závislosti od konkrétnej požiadavky na zvýšenie odbornej znalosti zamestnancov.

Dosiahnutie úspešného obchodného výsledku je podmienené i dôkladným prevádzkovaním systému manažérstva kvality. V roku 2026 bude spoločnosť vykonávať všetky potrebné kroky/prípravu na opätovnú recertifikáciu v systéme kvality ISO 9001 v roku 2026.

Zároveň v roku 2026 spoločnosť podnikne všetky nutné činnosti spojené so získaním certifikátu systému environmentálneho riadenia ISO 14001.

V oblasti životného prostredia spoločnosť priamo nie je znečisťovateľom životného prostredia. Obaly z farieb a komponentov sú uložené v osobitnom uzamknutom kontajneri podľa príslušných noriem a tento odpad je likvidovaný podľa zmluvy s autorizovanou spoločnosťou. Spoločnosť sa nepriamo významnou mierou snaží ovplyvňovať kvalitu ochrany životného prostredia predajom ekologických náterových hmôt STANDOX - Standoblue, čo výrazne znižuje emisie prchavých látok do ovzdušia.

VII. Iné skutočnosti

- nenastali udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na výsledok účtovného obdobia za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
- náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja spoločnosť nevykazuje
- spoločnosť nenadobúda žiadne akcie, dočasné listy ani obchodné podiely
- účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

V Ilave dňa 12.04.2026