

VÝROČNÁ SPRÁVA

ZA KALENDÁRNY ROK 2025

Herba Drug, s.r.o.

Obsah

výročnej správy spoločnosti Herba Drug, s.r.o.

1.Identifikačné údaje spoločnosti 3

2.Profil spoločnosti 4

3.Organizačná štruktúra spoločnosti 6

4.Majetok spoločnosti za obdobie od 2023 - 2025 7

5.Prehľad finančných ukazovateľov spoločnosti 9

6.Analýza finančných ukazovateľov spoločnosti 10

7.Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia 10

8.Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja 10

9.Investície do technológií 10

10.Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií 10

11.Organizačné zložky účtovnej jednotky v zahraničí 11

12.Výhľady na rok 2026 11

1.Identifikačné údaje spoločnosti

Obchodné meno: Herba Drug, s.r.o.

Sídlo: Mlynská 1335, 053 11 Smižany

IČO: 36 172944

Deň zápisu: 30.4.1997

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

2.Profil spoločnosti

Spoločnosť Herba Drug, s. r. o. Smižany je výrobcom širokého sortimentu kozmetických a čistiacich produktov pre domáci aj zahraničný trh. História spoločnosti siaha do roku 1991, kedy bola založená spoločnosť Argo spol. s r. o. Smižany, zaoberajúca sa importom a distribúciou kozmetiky. V roku 1994 spoločnosť vybudovala prvý výrobný závod a uviedla na trh nové výrobky z vlastnej produkcie pod značkami Easy Hair, Umy, Aviva, Herbamyl, Floria, Carpathia Herbarium a pod. Za účelom optimalizácie výrobných a obchodných činností pôsobí od roku 1997 sieť podnikov, a to Herba Drug, s. r. o., Smižany a Herba Drug Trade, s. r. o., Smižany. V roku 1998 bola založená aj spoločnosť Herba Drug Int., Vracov v Českej republike. V roku 2025 do skupiny pribudla spoločnosť EZO.sk, s.r.o..

Výrobná činnosť spoločnosti je zabezpečená vo vlastnom výrobnom areáli v Smižanoch. Portfólio výrobkov tvoria produkty vyrábané pod vlastnými obchodnými značkami a tiež produkty vyrábané pod značkou odberateľov (tzv. private label produkty). V roku 2010 realizoval podnik významnú investíciu do nákupu etablovaných obchodných známok, vrátane receptúr, známych na domácom trhu a na trhoch niektorých susedných štátov. Išlo o značky renomovaného výrobcu kozmetiky de Miclén, a. s., Levice ako napr. Dixi, OLI, Nubian, Barbus, Fyto. Od tohto okamihu sa spoločnosť Herba Drug, s. r. o. začala transformovať z primárne výrobcu čistiacich prostriedkov na producenta kozmetiky. Hlavným cieľom spoločnosti bolo najprv udržať tradičné československé značky na trhu SR a ČR. Po modernizácii dizajnu, úprave portfólia produktov a po marketingových aktivitách sme vytvorili rastúce a životaschopné značky.

Koncom roka 2015 spoločnosť dokončila výstavbu novej výrobnej haly , do ktorej je umiestnená technológia na výrobu emulznej a liehovej kozmetiky. Zároveň boli upravené aj priestory v existujúcich výrobných priestoroch a boli v nich umiestnené nové plniace, etiketovacie a baliace zariadenia. Investícia do nových priestorov a technológie umožnila spoločnosti vyrábať nové produkty (krémy, pleťové mlieka, vlasové vody, vody po holení ...) , ktoré v minulosti boli vyrábané u zmluvných výrobcov. Okrem toho modernizácia technologického zariadenia má pozitívny vplyv na kapacitu a efektivitu výroby . V roku 2024 spoločnosť výrazne investovala do novej technológie zameranej na výrobu doypack balení a do automatizácie výroby balení produktov do 500 ml.

V priebehu roka 2025 spoločnosť investovala do služieb v oblasti firemných procesov za účelom analýzy a optimalizácie efektivity práce, zdokumentovania a vytvorenia procesnej mapy s cieľom znižovania nákladov, minimalizácie chýb, rastu výkonnosti, zvýšenia transparentnosti. V roku 2025

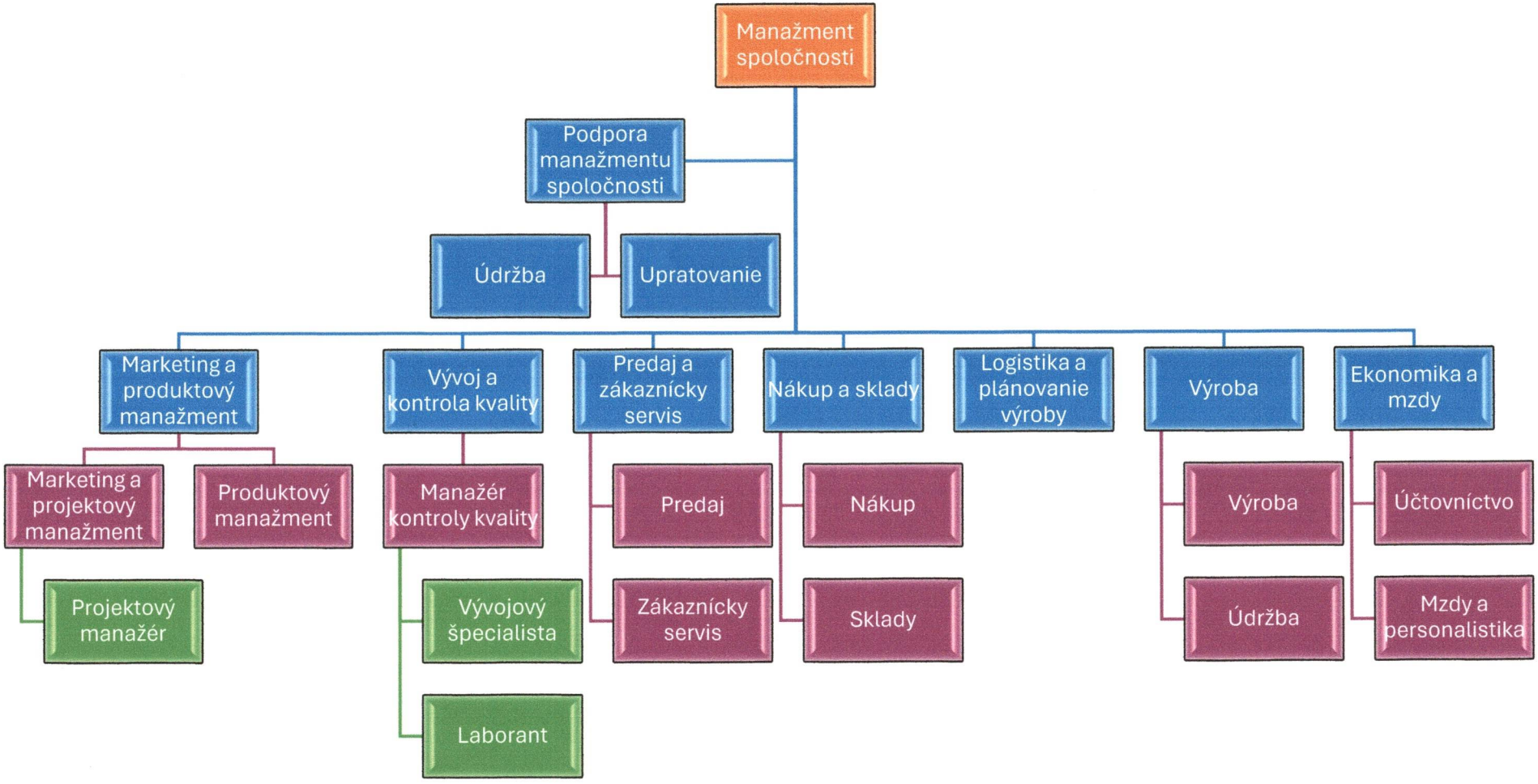
spoločnosť zahájila prípravu a export dát a číselníkov potrebných pre implementáciu nového informačného systému, od ktorého očakávame zlepšenie procesu plánovania nákupu, plánovania výroby, postupnú automatizáciu pohybov materiálu a tovarov. Od 1.1.2026 spoločnosť nabehla do skúšobnej prevádzky podnikového informačného systému Microsoft Business central 365 s plnohodnotnými dátami.

Spoločnosť obstarala strategicky umiestnenú nehnuteľnosť v susedstve súčasných výrobných priestorov za účelom rozšírenia výrobných a skladovacích kapacít v hodnote 200 300 EUR

Herba Drug s.r.o. je dôležitým dodávateľom kozmetických prípravkov na území SR a ČR.V oblasti šampónov je značka Dixi lídrom na slovenskom trhu v objeme predaja. V hodnote predaja je Dixi na treťom mieste.

Herba Drug s.r.o. okrem výroby vlastných značiek sa venuje aj výrobe produktov pod značkou zákazníka. Objem tejto výroby bol v roku 2025 12,47 % z celkovej produkcie. Herba Drug, s. r. o. kladie veľký dôraz na vývoj produktov pre seba aj pre svojich zákazníkov. Naše vývojové oddelenie neustále pracuje na desiatkach nových projektov. Ich výsledkom majú byť vylepšenia z hľadiska priamych účinkov na používateľa a vplyvov na životné prostredie, či rozšírenie portfólia.

3.Organizačná štruktúra spoločnosti



4.Majetok spoločnosti za obdobie od 2023 - 2025

4.1 Súvaha spoločnosti Herba Drug, s. r. o.

Súvaha spoločnosti	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Aktíva celkom	**4 066 205**	**3 698 557**	**3 660 581**
Pohľadávka za upísané vlastné imanie			
Stále aktíva	**2 364 790**	**2 207 900**	**2 126 420**
Dlhodobý nehmotný majetok		28 392	52 648
Dlhodobý hmotný majetok	2 364 790	2 179 508	2 073 772
Finančné investície			
Obežné aktíva	**1 686 197**	**1 468 079**	**1 514 507**
Zásoby	1 004 908	1 158 809	1 127 377
Dlhodobé pohľadávky	2 779	4 817	1 782
Krátkodobé pohľadávky	674 072	282 776	374 026
Finančný majetok	4 438	21 677	11 322
Ostatné aktíva	15 218	22 579	19 654
Pasíva celkom	**4 066 205**	**3 698 557**	**3 660 581**
Vlastné imanie	1 171 230	1 294 680	1 295 254
Základné imanie	24 432	24 432	24 432
Kapitálové fondy	171 157	171 157	171 157
Zákonné rezervné fondy	2 443	2 443	2 443
Fondy tvorené zo zisku	43 431	43 431	43 431
Oceň. rozdiely z precenenia	-10 569	-10 569	-10 569
Výsledok hospodár. min. rokov	**808 871**	**940 336**	**973 786**
Výsledok hospodárenia.za účt. obdobie	**131 465**	**123 450**	**90 574**
Cudzie zdroje	**2 878 491**	**1 863 492**	**1 925 412**
Rezervy zákonné	34 703	46 826	37 022
Dlhodobé záväzky	58 561	41 341	31 726
Krátkodobé záväzky	1 288 563	538 228	663 268
Bankové úvery a výpomoci	1 496 664	1 237 097	1 193 396
z toho: dlhodobé bankové úvery	674 757	642 205	412 873
Krátkodobé bankové úvery	821 907	594 892	780 523
Ostatné pasíva	16 484	540 385	439 915

4.2. Výkaz ziskov a strát

Výkaz ziskov a strát	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Tržby z predaja tovaru	3 059	424	3 215
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	1 468	617	1 981
Obchodná marža	1 591	-193	1 234
Výroba	5 467 830	5 286 362	5 400 647
Výrobná spotreba	3 801 872	3 555 939	3 528 964
Pridaná hodnota	**1 667 549**	**1 730 230**	**1 872 917**
Osobné náklady	1 198 312	1 259 511	1 387 207
Dane a poplatky	13 431	7 391	17 043
Ostatné prevádzkové výnosy	44 104	107 297	174 081
Ostatné prevádzkové náklady	82 897	56 170	136 299
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	185 337	252 087	305 421
Zúčtovanie opravnej položky	106	88	0
Výsledok hosp. z hospodárskej činnosti	**231 570**	**262 280**	**201 028**
Finančné výnosy	2 892	3 671	634
Finančné náklady	66 117	104 227	70 027
Zúčtovanie rezerv			
Tvorba rezerv			
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	**- 63 225**	**- 100 556**	**-69 393**
Daň z príjmu z bežnej činnosti	36 880	38 274	41 061
Výsledok hosp. z bežnej činnosti	**131 465**	**123 450**	**90 574**
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	**131 465**	**123 450**	**90 574**

5.Prehľad finančných ukazovateľov spoločnosti

FINANČNÁ ŠTRUKTÚRA	2023	2024	2025
Kvóta vlastného kapitálu (VI/celkový kapitál), > 50 %)	29 %	35 %	35%
Miera zadlženia vlastného kapitálu (dlhodobé cudzie zdroje/vlastné imanie, < 50 %)	63 %	53 %	34%
Úverová zaťaženosť vlastného kapitálu (bankové úvery/vlastné imanie, < 70 %)	128 %	96 %	92%
Úverová zaťaženosť kapitálu (bankové úvery/celkový kapitál, < 70 %)	37 %	33 %	33%

RENTABILITA	2023	2024	2025
Rentabilita vlastného kapitálu ROE (VH/VI >10%)	11,22 %	9,54 %	6,99%
Rentabilita aktív ROA (VH/celkové aktíva >5%)	3,23 %	3,34 %	2,47%
Rentabilita tržieb ROS (VH/T za T, T za S, T za V >5%)	2,40 %	2,34 %	1,68%

LIKVIDITA	2023	2024	2025
Mobilita – krytie investičného majetku (VI/investičný majetok, 0,7-1)	0,50	0,59	0,61
Okamžitá likvidita – 1. st. (Finančný majetok/krátkodobé cudzie zdroje, 0,9 – 1,1)	0,01	0,02	0,01
Bežná likvidita 2. st. (krátkodobý obežný majetok-zásoby/krátkodobé cudzie zdroje, 1-1,5)	0,32	0,27	0,27
Celková likvidita 3. st. (krátkodobý obežný majetok/krátkodobé cudzie zdroje, 1,6-2)	0,80	1,29	1,05

AKTIVITA	2023	2024	2025
Doba obratu pohľadávok (60 dní)	29	12	22
Doba obratu záväzkov (60 dní)	52	36	50
Doba obratu zásob (100 dní)	67	81	77

6.Analýza finančných ukazovateľov spoločnosti

Finančné ukazovatele vo väčšine prípadov nedosahujú odporúčané hodnoty. Z finančných štruktúr vyhovuje miera zadlženia vlastného kapitálu, úverová zaťaženosť kapitálu. Z ukazovateľov aktivity sú doby obratov záväzkov, pohľadávok a zásob v odporúčaných hodnotách.

7.Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Spoločnosť v roku 2025 dosiahla zisk 90 574 EUR, ktorý bude ponechaný na nerozdelenom zisku.

8.Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť v roku 2025 nevykonávala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

9.Investície do technológií

V roku 2025 spoločnosť zrealizovala menej významné investície do nákupu drobnej výpočtovej techniky a nového čerpadla.

10.Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť v roku 2025 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely.

12. Personálna oblasť

V priebehu účtovného obdobia 2025 sa počet pracovníkov ustálil na počte 17 . Spoločnosť v uvedenom účtovnom období postupovala v pracovnoprávnych vzťahoch v súlade so všetkými platnými právnymi predpismi.

Zaistenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci je nedeliteľnou súčasťou systému riadenia spoločnosti. V rámci štandardu spoločnosti sú prevádzané opakované školenia a školenia zamerané na špecifické úkony. Na jednotlivých pracoviskách sú neustále vyhodnocované potencionálne rizika. Získané informácie spoločnosť vyhodnocuje a v rámci zachovania štandardu a ochrany zdravia pri práci implementuje opatrenia pre elimináciu vzniku nebezpečenstva.

13. Výhľady na rok 2026

Hlavnými prioritami pre rok 2026 bude po úspešnej implementácii nového informačného systému je aktívna práca všetkých dotknutých zamestnancov so systémom Microsoft Business Centrálu 365, prepojenie fungovania BC 365 s externými systémami (EDI, Spotfire....). Dokončenie redizajnu časti portfólia. V úzkej spolupráci so spoločnosťou Herba Drug, s. r. o. naďalej pokračujeme v nastúpenom trende neustáleho zdokonaľovania produktov a výrobných procesov a vo vývoji noviniek. Z nášho portfólia produktov postupne vyradzujeme tie, ktoré nespĺňajú kritéria kladené na ziskovosť. Budeme pokračovať v modernizácii a obnove technologických zariadení. V oblasti výroby obalov sa budeme usilovať diverzifikáciu portfólia odberateľov. V neposlednom rade bude pre nás dôležitá starostlivosť o zamestnancov a participácia na živote komunity, v ktorej sa naša spoločnosť nachádza.

V dôsledku akvizície obchodnej spoločnosti EZO.sk, s.r.o. očakávame nárast tržieb v oblasti predaja vonných kúpeľových solí, vyplývajúcich z prevodu obchodných zmlúv s veľkými obchodnými reťazcami na našu spoločnosť.

Hospodársky výsledok predpokladáme v miernom náraste zisku oproti predchádzajúcemu obdobiu.

Cieľom spoločnosti Herba Drug Trade, s. r. o. je vytvorenie silného podnikateľského subjektu, ktorý sa bude zameriavať na potreby koncového zákazníka a bude hľadať všetky cesty k ich plnému uspokojeniu. Zároveň sa budeme snažiť vo svojich podnikateľských aktivitách byť schopní úspešne konkurovať nadnárodným spoločnostiam na slovenskom a českom trhu.

V Smižanoch 17.7.2026

Ing. Ivan Milý

konateľ spoločnosti