



Výročná správa

za rok 2025

CD - profil s.r.o.

Tel. +421-44-285 18 12

1. mája 2070
031 01 Liptovský Mikuláš

www.cdprofil.sk
cdprofil@cdprofil.sk

Obsah

Informácie o spoločnosti	1
Organizačná štruktúra	2
Vízia, hodnoty, stratégia	3
Zelené podnikanie	4
Ľudské zdroje	5
Systém kvality	7
Správa o podnikateľskej činnosti	9
Predpokladaný vývoj	12
Doplňujúce informácie	13



Informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	CD - profil s.r.o.
Sídlo:	1. mája 2070, 031 01 Liptovský Mikuláš
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Registrácia:	OR Okresného súdu Žilina, Odd. Sro. vložka č. 2222/L
IČO:	31615830
DIČ:	2020429323
IČ DPH:	SK2020429323

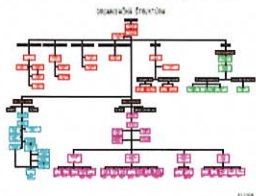
Spoločnosť CD – profil s.r.o. bola založená v roku 1994 a počas svojho pôsobenia na trhu zaznamenala výrazný rozvoj. Hlavným zámerom bolo vybudovať modernú valcovňu, schopnú reagovať na požiadavky priemyslu: strojárkeho, stavebného, poľnohospodárskeho, elektrotechnického a nábytkárskeho. Hlavnou činnosťou spoločnosti je tvárnenie plechu za studena, použitím technológie valcovania a lisovania. Vyrábame otvorené, zatvorené, zvárané, dierované a lisované profily. CD – profil s.r.o. má vlastné vývojové oddelenie, ktoré navrhuje deliace linky, valcovacie linky, kalibračné schémy a nástroje (strižné, tvárniace, postupové).

Výrobný systém spoločnosti CD – profil s.r.o. zabezpečuje pre zákazníkov komplexnú dodávku od návodu na spracovanie nových, doteraz nevalcovaných profilov, cez cenové ponuky, prípravu výroby až po finálny produkt, ktorý výrobca dodáva vo väčšine prípadov na miesto určenia, t.j. priamo k odberateľovi prostredníctvom vlastnej kamiónovej dopravy, čo zabezpečuje včasné dodávanie tovaru.

Stálym odberateľom ponúkame možnosť skladovania, niekoľkých vo väčšine opakovane odoberaných výrobkov v skladových priestoroch spoločnosti, čo umožňuje plniť rôzne požiadavky zákazníkov v priebehu niekoľkých hodín.

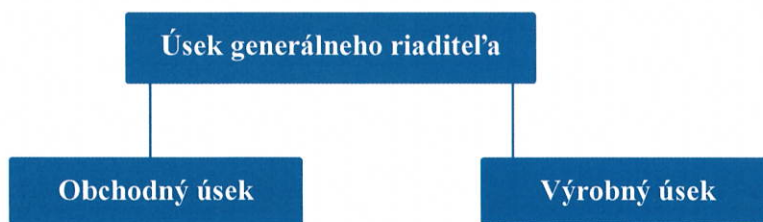
CD – profil s.r.o. je držiteľom certifikátu kvality podľa ISO 9001:2015 a niekoľkých zákazníckych certifikátov.

Organizačná štruktúra



Organizačnú štruktúru spoločnosti tvoria:

- **Úsek generálneho riaditeľa (ÚGR)**
 - zabezpečuje činnosti spojené s finančným riadením, plánovaním a kontrolou hospodárenia spoločnosti, činnosti nevyhnutné pre realizáciu cieľov v oblasti technického a strategického rozvoja spoločnosti, zastrešuje činnosti súvisiace s BOZP, optimalizáciou spotreby energií, spravuje majetok, zabezpečuje personálnu agendu, správu informačných systémov a činnosti súvisiace s prevádzkou interného Školiaceho strediska.
- **Obchodný úsek (OÚ)**
 - zabezpečuje činnosti spojené s nákupom vstupného a ostatného materiálu, systémom skladového hospodárstva, logistiky, expedície a predaj konečnému odberateľovi.
- **Výrobný úsek (VÚ)**
 - zabezpečuje výrobu produktov, technický rozvoj a údržbu strojov, nástrojov a zariadení, riadi a zodpovedá za konštrukčné riešenia nových produktov, strojov a zariadení a podieľa sa na inováciách, vývoji nových technológií a procesoch súvisiacich s automatizáciou a robotizáciou pracovísk.



Organizačná štruktúra spoločnosti je prílohou Výročnej správy.



Vízia, hodnoty, stratégia

Vízia

Našou víziou je byť dynamickou, uznávanou, inovatívnou strojárskou firmou so stabilným podielom na trhu s valcovanými profilmi. Orientujeme sa na dlhodobú finančnú stabilitu, zvyšovanie konkurencieschopnosti prostredníctvom neustálej inovácie výrobných procesov. Cieľom je upevniť si postavenie na domácom trhu a rozšíriť pole pôsobnosti na medzinárodných trhoch so zreteľom na trvalé zvyšovanie spokojnosti zákazníkov.

Hodnoty

Našou víziou je byť dynamickou, uznávanou, inovatívnou strojárskou firmou so stabilným podielom na trhu s valcovanými profilmi. Orientujeme sa na dlhodobú finančnú stabilitu, zvyšovanie konkurencieschopnosti prostredníctvom neustálej inovácie výrobných procesov. Cieľom je upevniť si postavenie na domácom trhu a rozšíriť pole pôsobnosti na medzinárodných trhoch so zreteľom na trvalé zvyšovanie spokojnosti zákazníkov.

Stratégia

Základnou stratégiou firmy je splniť očakávania zákazníka a posilniť konkurencieschopnosť našich výrobkov. Zároveň chceme znižovať energetickú náročnosť firmy prostredníctvom obnoviteľných zdrojov a prispievať k ochrane životného prostredia cez environmentálne aktivity. Naša stratégia sa opiera o hodnoty, ktoré nám pomôžu túto stratégiu naplniť.

Zelené podnikanie



Spoločnosť CD – profil s.r.o. vykonáva svoju podnikateľskú činnosť so zreteľom na životné prostredie. Pri realizácii nových investícií zohľadňujeme environmentálne aspekty a uprednostňujeme zdroje s vyššou energetickou efektívnosťou. Zodpovedne pristupujeme aj k ochrane životného prostredia.

Zvýšenú pozornosť venujeme vytváraniu bezpečných pracovných podmienok, maximálnemu využívaniu zdrojov a energií pri uplatňovaní princípu zodpovednej starostlivosti s cieľom prispieť k zabezpečeniu trvalo udržateľného rozvoja. Investíciou do výstavby fotovoltického zariadenia sme zabezpečili významnú úsporu nákladov z celkovej spotreby elektrickej energie a zníženie množstva emisií vďaka využívaniu obnoviteľných zdrojov energie.

Zároveň sme uviedli do prevádzky automatické riadenie vykurovania vo výrobných halách, čím sa znížila spotreba plynu a súčasne zlepšil teplotný komfort pre výrobných pracovníkov. V rámci opatrení s pozitívnym vplyvom na životné prostredie pripravujeme zmenu balenia výrobkov pre nášho najväčšieho zákazníka IKEA z plastových obalov na papierové, resp. kartónové balenie.

Vnútropodniková „Zelená stratégia“ zahŕňa:

- Dodržiavanie legislatívnych predpisov v oblasti bezpečnosti, životného prostredia, využitia, spotreby a účinnosti energií.
- Zlepšovanie pracovných podmienok zamestnancov zabezpečovaním vysokých štandardov kvality pracovného prostredia a bezpečnosti pri práci.
- Znižovanie pracovných a environmentálnych rizík vyplývajúcich z prevádzkovania technológií a ich používania.
- Ochrana životného prostredia pred znečisťovaním nebezpečnými a škodlivými látkami.
- Pokračovanie v realizácii opatrení súvisiacich s úsporou a využívaním obnoviteľných zdrojov energie s cieľom trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti.
- Zvyšovanie podielu zdrojov energie s nižšou produkciou CO₂ a dodržiavanie opatrení na minimalizáciu ich vplyvu na životné prostredie pri prevádzke výrobných zariadení.
- Vzdelávanie zamestnancov v oblasti dodržiavania bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, životného prostredia, hospodárenia s energiami a udržateľnosti zdrojov, s cieľom aplikovať tieto princípy v každodennej práci.
- Zdôraznenie preventívnych opatrení v rámci všetkých vnútropodnikových procesov s cieľom minimalizovať ich vplyv na životné prostredie.



Ľudské zdroje

Zamestnanci sú jedným z najdôležitejších zdrojov kapitálu spoločnosti pre jej ďalší rozvoj. Kvalita zamestnancov sa prejavuje v kvalite produktov spoločnosti. Zamestnanec svojou prácou, prístupom, správaním sa a rešpektovaním pravidiel spoločnosti prispieva k vytváraniu pozitívneho imidžu spoločnosti.

Vývoj zamestnanosti je znázornený v grafe:



V spoločnosti je zavedený systém školení pre zamestnancov v štruktúre:

- zákonné školenia pre danú pracovnú pozíciu,
- školenia vyplývajúce z vnútorných predpisov
- doplnkové školenia – externé, súvisiace so zvyšovaním odbornosti zamestnancov.

Systém školení zabezpečuje, že zamestnanci spĺňajú všetky požiadavky potrebné pre odbornú spôsobilosť na danej pracovnej pozícii.

Do zaškoľovania zamestnancov prostredníctvom externých školiteľov spoločnosť investovala v r. 2025 – 8 379 €. Personálne oddelenie v spolupráci s vedúcimi pracovníkmi pravidelne hodnotí výkon zamestnancov s cieľom identifikácie kľúčových pracovníkov pre jednotlivé pracovné pozície.

Spoločnosť využíva Procesný systém riadenia, kde sú identifikované činnosti súvisiace s výkonom jednotlivých pracovných pozícií. Systém je využívaný na racionalizáciu procesov s cieľom efektívne, účelne, hospodárne a pružne reagovať na požiadavky zákazníkov prostredníctvom optimalizácie procesov v rámci spoločnosti.

Pre zlepšovanie pracovného prostredia a spokojnosti zamestnancov sú realizované aktivity na znižovanie fyzickej záťaže zamestnancov, investície do automatizácie a robotizácie výrobných procesov a procesov odoberania a balenia výrobkov, činnosti súvisiace so znižovaním hlučnosti vo výrobných priestoroch formou budovania protihlukových kabín.

V rámci budovania tímovej spolupráce podporujeme stretnutia zamestnancov mimo pracovného času - Krytá plaváreň a TITAN Aréna (zimný štadión) v Liptovskom Mikuláši.

System kvality

Základnou stratégiou kvality je naplnenie očakávaní zákazníka a zameranie sa na konkurencieschopnosť našich výrobkov. Na naplnenie tejto stratégie sa spoločnosť riadi princípmi politiky kvality. Všetci naši zamestnanci sú povinní riadiť sa politikou kvality pri výkone pracovných povinností.

Vďaka dodržiavaniu týchto princípov je spoločnosť CD – profil s.r.o. držiteľom certifikátu podľa ISO 9001:2015, ako aj niekoľkých zahraničných certifikátov.

Spokojnosť zákazníka je meradlom kvality našej produkcie a zároveň aj ukazovateľom schopností a následnej prosperity spoločnosti.

Riadime sa princípmi, ktoré sú zahrnuté v politike kvality spoločnosti:

- Kvalita je miera spokojnosti zákazníka
- Kvalita je schopnosť rozumieť požiadavkám zákazníka
- Kvalita je zavádzanie procesov s vyššou stabilitou voči chybám
- Kvalita je potreba adaptácie, neustáleho zlepšovania
- Kvalita je plánovaná a merateľná
- Kvalita je transparentnosť a konkrétnosť
- Kvalita sú overené moderné metódy
- Kvalita je tok informácií a tímová práca
- Kvalita je neustále vzdelávanie zamestnancov
- Kvalita je hodnota všetkých zamestnancov



Všetci zamestnanci spoločnosti sú povinní sa riadiť politikou kvality pri výkone pracovných povinností.

- Monitorovanie a meranie

Monitorovanie a meranie sa realizuje s cieľmi:

- a) Overenia, či finálny výrobok plní požiadavky odberateľa. V spoločnosti je zavedený trojstupňový systém kontroly výrobkov.

Niektorí odberatelia požadujú výrobky v toleranciách takmer na hranici našich technologických možností.

- b) Monitorovania efektívnosti využitia výrobných technológií - sledovanie ukazovateľa Celková efektívnosť zariadení - CEZ (nástroj pre plánovanie kapacít zariadení)
- c) Monitorovanie a meranie cieľov

Ciele sú uvedené v IS spoločnosti na príslušný rok. Je stanovený cieľ, kvantifikácia cieľa a zamestnanec zodpovedný za sledovanie a dosiahnutie cieľa. Ciele sa vyhodnocujú štvrťročne kumulatívne od začiatku kalendárneho roka.

d) Monitorovanie a meranie procesov

Procesy sú uvedené v IS spoločnosti na príslušný rok. Je stanovený merateľný parameter výkonnosti, ktorý by chcela firma dosiahnuť a zodpovedný zamestnanec.

- Audity

V roku 2025 bolo plánovaných 13 auditov, zrealizovaných bolo 11. Dva audity boli externé, z toho obidva zákaznicke, dva dozorové a sedem interných. Recertifikačný audit sa nerealizoval. Vo výsledkoch auditov neboli identifikované nezhody.

- Výkonnosť externých dodávateľov

V tejto oblasti si spoločnosť sleduje ciele:

- včasnosť dodávok vstupného materiálu,
- kvalita vstupného materiálu,
- kontrola hotových výrobkov pred expedíciou.

V tejto súvislosti sa realizovali opatrenia na zavedenie systému vstupnej kontroly.





Správa o podnikateľskej činnosti

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2025 dosiahli hodnotu 24 387 218 €, t.j. klesli oproti predchádzajúcemu roku o 4 332 701 €, čo predstavuje medziročný pokles o 15 %.

Ceny hutného materiálu kontinuálne klesali, čo spôsobilo následný pokles predajných cien finálnych výrobkov. V roku 2025 bolo spracovaných 18 389 ton materiálu, čo predstavuje pokles o 1 702 ton oproti roku 2024. Mesačne bolo spracovaných cca 1532 ton ocele. Nižší objem objednávok zo strany IKEA predstavoval pokles objemu predaja v roku 2025 oproti roku 2024 o 3.580 ton v tonách medziročne o 26,1 % (pokles o 5.205.167€, t.j. 25,7%). Zákazková výroba zaznamenala medziročný nárast o 1.264 ton (19,9%), čo predstavovalo nárast tržieb o 759.685€ (10,16%) v roku 2025 oproti roku 2024. Celkovo to znamenalo medziročný pokles v predaji vlastných výrobkov o 2.316t a 4.445.482€ (v tonách pokles o 11,54% a v peňažnom vyjadrení pokles o 16,03%).

Portfólio výrobného programu je neustále rozširované o nové zložitejšie typy profilov podľa požiadaviek a špecifikácie zákazníkov, predovšetkým špeciálne dierované profily pre stavebný a elektrotechnický priemysel.

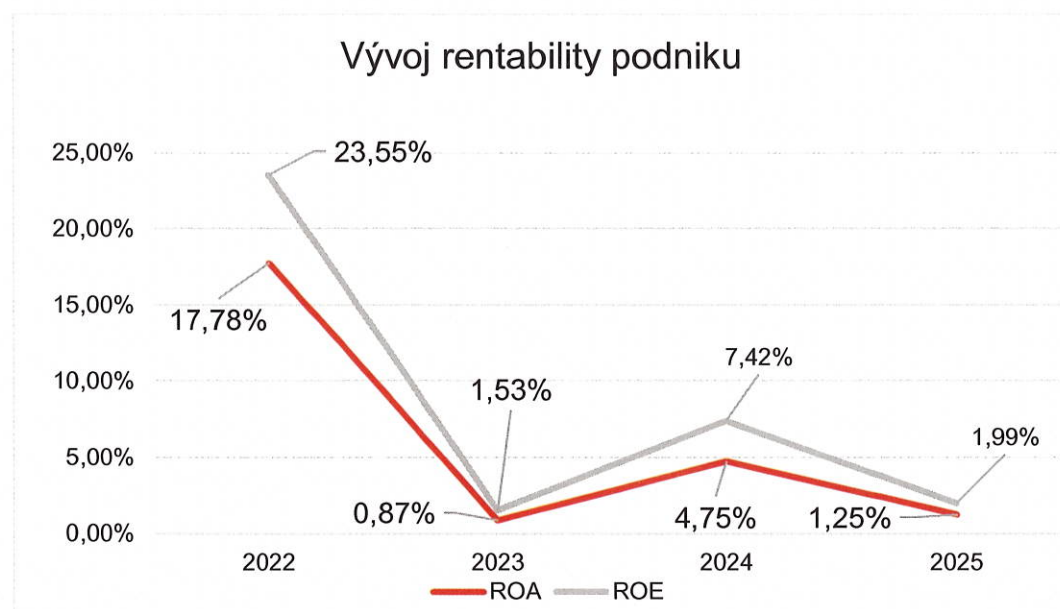
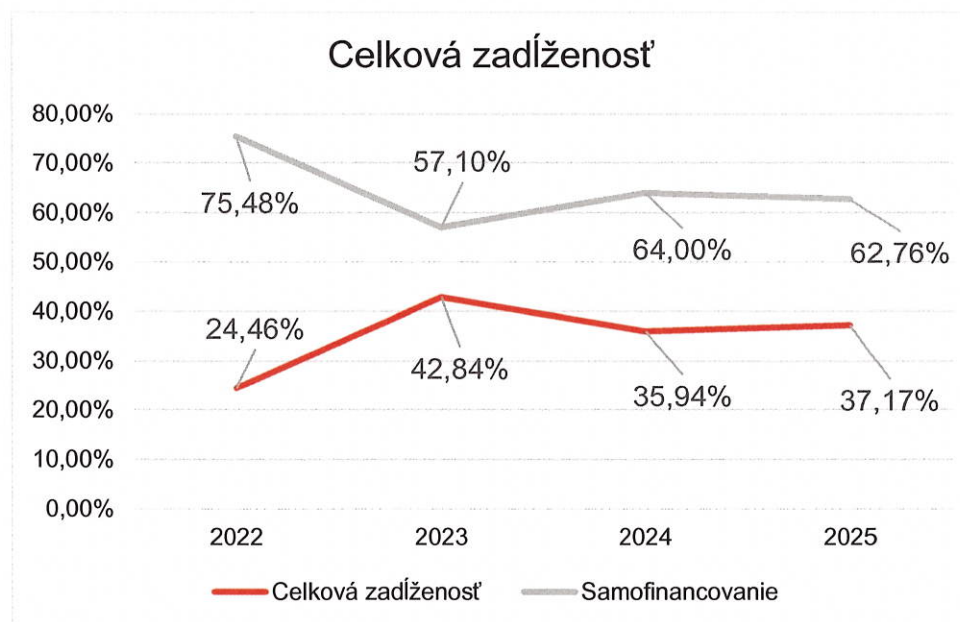
V roku 2025 spoločnosť udržala zamestnanosť na porovnateľnej úrovni s predchádzajúcim rokom a pre rok 2026 plánuje udržať existujúce pracovné miesta, pokračovať v investovaní do zdokonaľovania existujúcich technológií a rozšírenia portfólia produktov o nové výrobky investovaním do nových zariadení.

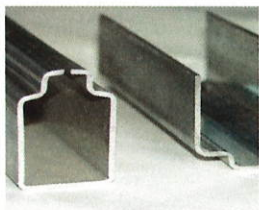
Spoločnosť CD - profil s.r.o. plánuje pokračovať v úspešnej spolupráci so súčasnými obchodnými partnermi, ako aj v rozvoji obchodných vzťahov s ďalšími obchodnými partnermi, vrátane partnerov mimo EÚ.



Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o ponechaní hospodárskeho výsledku - zisk vo výške **213 131 EUR** ako nerozdelený zisk minulých rokov, na ďalšiu činnosť spoločnosti.







Predpokladaný vývoj

Do vývoja technológií investuje spoločnosť CD-profil s.r.o. nemalé finančné prostriedky od svojho založenia s cieľom zefektívňovať výrobu a zvyšovať konkurencieschopnosť spoločnosti na trhu, aktiváciu nových pracovných miest a zvyšovať kvalitu pracovného prostredia pre zamestnancov.

Parametre hodnotenia investícií do technológií sú presnosť, rýchlosť a kvalita. Oddelenie technického rozvoja má potenciál zabezpečiť procesy od návrhu cez spracovanie konštrukčných riešení výrobkov, nástrojov, strojných zariadení a technologických komponentov. Činnosti sú realizované v súčinnosti s najmodernejšími trendmi, čím je zabezpečené dosahovanie pozitívnych parametrov hodnotenia potrieb vlastnej výroby.

V rámci investičnej činnosti sa spoločnosť CD-profil s.r.o. zameriava na investície do stavieb, nákupu nových a zdokonaľovanie existujúcich technológií s cieľom zvyšovania kvality produkcie, zlepšovania pracovných podmienok zamestnancov, zefektívňovania výrobného procesu, spokojnosti zákazníkov a rastu konkurencieschopnosti s cieľom dosiahnutia trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti a zabezpečenia jej stabilnej a konkurencieschopnej pozície na trhu.

Významné riziká a neistoty

V rámci svojej činnosti je spoločnosť vystavená určitým rizikám a neistotám, ktoré sú spojené s obchodnými a prevádzkovými aktivitami spoločnosti.

Vzhľadom na celkový ekonomický vývoj (vysoká inflácia, vysoké ceny energií, miera daňového zaťaženia), určitým rizikom je aj vývoj dopytu po výrobkoch, čo sa môže prejavovať poklesom dopytu a následným poklesom tržieb.

Spoločnosť bude čeliť tomuto riziku kvalitným inovatívnym produktovým portfóliom. V súčasnosti je ťažko kvantifikovať dopady na spoločnosť vzhľadom na neurčitosť a nepredvídateľnosť vývoja v tejto oblasti.

Doplňujúce informácie



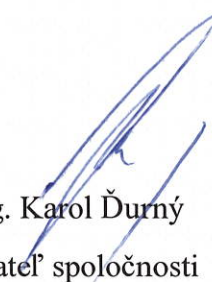
Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2025 nenadobudla žiadne dočasné listy, obchodné podiely a akcie.

Spoločnosť neúčtovala v roku 2025 o výdavkoch na vedu a výskum.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočnosti, ktoré sú predmetom účtovníctva k 31.12.2025.

V Liptovskom Mikuláši, dňa 25.8.2026



Ing. Karol Ďurný
konateľ spoločnosti

CD - profil s.r.o.

1. mája 2070

031 01 Liptovský Mikuláš

Tel. +421-44-285 18 12

www.cdprofil.sk