SPARKYS SK, s. r .o.
Ciglianska cesta 13A, 971 01 Prievidza, Slovenská republika
Tel. +421 46 5471074
www.alltoys.sk

# VÝROČNÁ SPRÁVA

## SPARKYS SK ZA JANUÁR 2026

# OBSAH

## Obsah


I. Úvodné slovo

II. Informácie - profil spoločnosti

III. Informácie a zhodnotenie činnosti spoločnosti za obdobie január 2026

IV. Informácie o aktivitách v oblasti ochrany životného prostredia

V. Informácie a udalosti osobitného významu

VI. Informácie o vývoji činnosti a vyhodnotenie podnikateľského zámeru spoločnosti za január 2026

VII. Informácie finančné

VIII. Informácie o návrhu rozdelenia výsledku hospodárenia za január 2026

IX. Informácie o budúcom vývoji spoločnosti

X. Ostatné informácie

# VÝROČNÁ SPRÁVA JANUÁR 2026

## I. ÚVODNÉ SLOVO

Výročná správa spoločnosti SPARKYS SK, s. r. o. za obdobie január 2026 z dôvodu prechodu na hospodársky rok 2026 poskytuje prehľad o rozhodujúcich podnikateľských aktivitách, ekonomických výsledkoch a finančných investíciách spoločnosti.

## II. INFORMÁCIE – PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť SPARKYS SK,. s. r. o. vznikla dňa 21.8.1992 v tom čase pod názvom COB TOYS spol. s r. o. Hlavným predmetom podnikania je maloobchodný predaj hračiek, športových potrieb, detského ošatenia, kojeneckého tovaru, papierenského tovaru ako aj veľkoobchodný predaj hračiek, športových potrieb.

**Štruktúra spoločníkov:**

BELANOR s.r.o. Průmyslová 504, 250 70 Postřižín

**Konatelia spoločnosti**:

Jan Mařík

K 31.1.2026 mala spoločnosť 84 prepočítaných zamestnancov, z toho 80 žien a 4 mužov. Počet vedúcich pracovníkov bol v počte 19. Vzdelanostná štruktúra zamestnancov: základné vzdelanie -2, SOU s maturitou -19, stredné odborné vzdelanie -24, odborné s maturitou -28, všeobecné s maturitou -3 a vysokoškolské-8. Vo vlastnej réžií boli organizované produktové a predajné školenia pre zamestnancov maloobchodných predajní.

## III. INFORMÁCIE A ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI ZA OBDOBIE JANUÁR 2026

Účtovné obdobie od 1. januára 2026 do 31. januára 2026 predstavovalo pre spoločnosť SPARKYS SK, s. r. o. prechodné jednomesačné obdobie z dôvodu prechodu na hospodársky rok, ktorý je nanovo stanovený na obdobie od 1. februára do 31. januára nasledujúceho kalendárneho roka.

V priebehu mesiaca január 2026 spoločnosť pokračovala v štandardnej obchodnej a prevádzkovej činnosti bez výskytu mimoriadnych udalostí. Činnosť spoločnosti nadväzovala na strategické a stabilizačné kroky realizované v predchádzajúcom roku 2025. Spoločnosť zabezpečovala plynulý chod celej retailovej siete kamenných predajní, prevádzku modernizovaného e-shopu a plnenie záväzkov voči obchodným partnerom v rámci B2B segmentu.

V hodnotenom prechodnom období sa nevyskytli žiadne mimoriadne investičné ani reštrukturalizačné udalosti. Pozornosť bola venovaná najmä bežnej prevádzkovej efektivite, obsluhe zákazníkov prostredníctvom omnichannel modelu a administratívno-organizačnej príprave na nový hospodársky rok 2026/2027.

# VÝROČNÁ SPRÁVA JANUÁR 2026

## IV. INFORMÁCIE O AKTIVITÁCH V OBLASTI OCHRANY ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Naša spoločnosť sa v priebehu januára 2026 zaoberala činnosťou, ktorá nemala negatívny vplyv na životné prostredie.

## V. INFORMÁCIE A UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU

Bezprostredne po skončení účtovného obdobia nenastali udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na údaje uvedené v účtovnej závierke za január 2026.

## VI. INFORMÁCIE O VÝVOJI ČINNOSTI A VYHODNOTENIE PODNIKATEĽSKÉHO ZÁMERU SPOLOČNOSTI ZA JANUÁR 2026

Vzhľadom na špecifický charakter prechodného jednomesačného obdobia (január 2026) bol podnikateľský zámer orientovaný predovšetkým na udržanie prevádzkovej kontinuity, stabilitu obchodných procesov a bezproblémový prechod na nový hospodársky cyklus.

Vyhodnotenie plnenia cieľov za január 2026:

- Kontinuita obchodných procesov: Spoločnosť v plnom rozsahu udržala funkčnosť prepojenia online predaja a kamenných predajní (omnichannel stratégia) a pokračovala v štandardnom poskytovaní zákazníckych a vernostných služieb (Sparkys VIP klub).
- Prevádzková stabilita: Všetky existujúce prevádzky obchodnej siete fungovali v štandardnom režime v súlade s plánovanými prevádzkovými parametrami.
- Prechod na hospodársky rok: Úspešne prebehli potrebné interné a administratívne úkony spojené s uzatvorením skráteného obdobia a nastavením procesov pre začínajúci hospodársky rok od 1. februára 2026.

## VII. INFORMÁCIE FINANČNÉ

### VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

| POPIS | 1_2026 | 2025 |
|---|---|---|
| **Tržby z predaja tovaru** | **582 376** | **10 005 129** |
| **Obchodná marža** | 285 607 | 4 647 755 |
| **Pridaná hodnota** | 52 064 | 2 060 952 |
| **Výsledok hosp. z hospodárskej činnosti** | -245 903 | -162 734 |
| **Výsledok hospodárenia z fin. činnosti** | -6 857 | -118 448 |
| **Výsledok hospodárenia za účtovné obd.** | -215 953 | -262 716 |

| SÚVAHA | | |
|---|---|---|
| POPIS | 1_2026 | 2025 |
| **SPOLU MAJETOK** | **5 917 341** | **5 820 326** |
| **Neobežný majetok** | 2 333 540 | 2 433 694 |
| **Obežný majetok** | 3 384 590 | 3 123 496 |
| **Časové rozlíšenie** | 199 211 | 263 136 |
| | | |
| **SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY.** | **5 917 341** | **5 820 326** |
| **Vlastné imanie** | 569 736 | 785 689 |
| **Záväzky celkom** | 5 301 811 | 4 989 157 |
| **z toho dlhodobé záväzky** | 177 317 | 190 052 |
| **z toho dlhodobé úvery** | 0 | 0 |
| **z toho krátkodobé záväzky** | 4 088 148 | 4 270 918 |
| **z toho krátkodobé úvery** | 912 822 | 408 765 |
| **z toho krátkodobé rezervy** | 123 524 | 119 422 |
| **Časové rozlíšenie** | 45 794 | 45 480 |

## VIII. INFORMÁCIE O NÁVRHU ROZDELENIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA ZA JANUÁR 2026

V januári 2026 dosiahla spoločnosť výnosy v objeme 609 460,21 EUR. Náklady predstavovali čiastku v objeme 825 413,46 EUR. Účtovný výsledok hospodárenia strata -215 953,25 EUR. Valnému zhromaždeniu bolo navrhnuté zúčtovať stratu v celej sume 215 953,25 EUR na účet neuhradená strata minulých rokov.

## IX. INFORMÁCIE BUDÚCEHO VÝVOJA SPOLOČNOSTI

V nasledujúcom období bude spoločnosť pokračovať v napĺňaní dlhodobej stratégie, ktorej prioritou je posilňovanie trhovej pozície značky SPARKYS na slovenskom trhu.

Kľúčovým pilierom rozvoja pre nadchádzajúce obdobie zostáva implementácia jednotného vizuálneho konceptu naprieč celou sieťou. V ročnom pláne máme zahrnutú modernizáciu ďalších troch predajní, čím dôjde k ďalšiemu zjednoteniu prezentácie našej značky. Súčasne budeme klásť dôraz na ďalší rozvoj našej omnichannel stratégie – cieľom je naplno zužitkovať synergiu medzi naším novým e-shopom, B2B systémom a kamennými prevádzkami tak, aby sme zákazníkom priniesli čo najvyšší štandard služieb a zefektívnili naše obchodné procesy. Všetky plánované kroky smerujú k dosiahnutiu dlhodobej udržateľnosti a zvyšovaniu prevádzkovej efektivity spoločnosti.

## X. OSTATNÉ INFORMÁCIE

- Spoločnosť nemala v januári 2026 náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
- Spoločnosť nemala v januári 2026 organizačnú zložku v zahraničí
- Spoločnosť v januári 2026 nenadobudla vlastné obchodné podiely

SPARKYS SK, s. r .o.
Ciglianska cesta 13A, 971 01 Prievidza, Slovenská republika
Tel. +421 46 5471074
www.alltoys.sk