

Výročná správa 2025

Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s. r. o.

Einsteinova 33

Bratislava - mestská časť Petržalka 851 01

Obsah

1.	Vývoj účtovnej jednotky a aktuálny stav	3
1.1.	Typ financovania	4
1.2.	Predmety financovania	5
1.3.	Typ zákazníkov	5
1.4.	Vývoj objemu obchodov v rámci rôznych druhov financovania	6
1.5.	Základné údaje	7
1.6.	Záver	7
2.	Udalosti po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	7
3.	Predpokladaný budúci vývoj	7
4.	Výskum a vývoj	7
5.	Vplyv spoločnosti na životné prostredie	8
6.	Zamestnanci a personálna politika	8
7.	Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky	8
8.	Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovňovanie straty	8
9.	Organizačná zložka v zahraničí	8
10.	Účtovná závierka k 31.12.2025	9

1. Vývoj účtovnej jednotky a aktuálny stav

Účelové financovanie obstarania hnuiteľných vecí – motorových a nemotorových vozidiel zohráva vo svete investícií veľmi významnú úlohu. Popri financovaní vozidiel zo strany bánk primárne prostredníctvom účelových úverov na vozidlá sa etablovali aj iné formy financovania, predovšetkým operatívny leasing, ako aj – podobne ako v prípade bankových domov – účelové úvery ponúkané leasingovými spoločnosťami. Konkurencia v tomto kontexte tlačí leasingové spoločnosti, aby sa ich produkty a služby stávali flexibilnejšie a snažili sa klientom vyjsť čo najviac v ústrety. Dlhodobý najpopulárnejší produkt leasingových spoločností – finančný leasing sa však od roku 2025 z dôvodu legislatívnych (daňových) zmien dostal do výrazného úzadia v produktovom portfóliu leasingových spoločností, čo sa prejavilo aj na následných akvizíciách spoločnosti Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s. r. o. a úplného odklonu od tohto ťažiskového produktu.

Špecifické postavenie na trhu majú leasingové spoločnosti, ktoré sú súčasťou automobilových koncernov, tzv. captive financing spoločností. Výhodou je hlavne spolupráca s dovozcom (importérom) pri predaji - podpora predaja vozidiel prostredníctvom zvýhodnených podmienok financovania a pri spoločných marketingových aktivitách. Spomenuté výhody sprevádzajú aj činnosť spoločnosti Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s. r. o. (ďalej len „MBFS“ alebo „spoločnosť“).

Vďaka podpore koncernu Mercedes-Benz Group môže spoločnosť zákazníkom garantovať nasledujúce výhody:

- Silné zázemie jedného z najväčších automobilových koncernov, výhodné refinančné podmienky.
- „Všetko z jednej ruky“: nákup vozidla, leasing, financovanie, poistenie, dodatočné služby (servisné, záručné a pozáručné produkty, pneuservis, registrácia vozidiel a pod.).
- Individuálny prístup k zákazníkovi a stabilné partnerstvo.
- Transparentné a procesne nenáročné uzatváranie leasingovej zmluvy alebo zmluvy o financovaní bez nadbytočných administratívnych formalít.
- Atraktívne poistné podmienky.

MBFS ponúka predovšetkým rôzne typy financovania, resp. leasingu nových a použitých vozidiel vyrobených koncernom Mercedes-Benz Group AG teda predovšetkým značku Mercedes-Benz.

Okrem toho sa okrajovo venuje aj financovaniu vozidiel dodávaných autorizovanými, tzv. multi-brand predajcami, ktorí majú vo svojom portfóliu okrem samotnej značky Mercedes-Benz aj ďalšie značky, ako napríklad Jeep, Alfa-Romeo, MG, Fiat, Kia a Hyundai. Za určitých podmienok je možné financovať aj automobily ďalších značiek.

Celková financovaná hodnota dosiahla v roku 2025 hodnotu 162 286 tisíc EUR.

MBFS vykonáva vybrané regulované činnosti na finančnom trhu na základe príslušných povolení udelených Národnou bankou Slovenska ako orgánom dohľadu nad finančným trhom.

V sektore poistenia alebo zaistenia vykonáva MBFS činnosť samostatného finančného agenta na v súlade so zákonom č. 186/2009 Z. z. o finančnom sprostredkovaní a finančnom poradenstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. MBFS sprostredkúva svojim klientom poistné produkty v súvislosti s financovaním automobilov, pričom spolupracuje s najvýznamnejšími poisťovňami na slovenskom poistnom trhu.

MBFS vykonáva aj činnosť veriteľa poskytujúceho spotrebiteľské úvery bez obmedzenia rozsahu poskytovania spotrebiteľských úverov, a to podľa zákona č. 129/2010 o spotrebiteľských úveroch a o

iných úveroch a pôžičkách pre spotrebiteľov, a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť k 1. júlu 2025 zmenila svoje sídlo na adresu Einsteinova 33, 851 01 Bratislava – mestská časť Petržalka a došlo k presťahovaniu spoločnosti na uvedenú adresu.

V druhej polovici 2025 prebiehala v MBFS implementácia projektu OneCustomer Unit na úrovni globálnej skupiny Mercedes-Benz s cieľom prostredníctvom outsourcingu centralizovať viaceré funkcie na príslušnom trhu. Dôsledkom toho došlo k prevodu činností oddelenia Sales a oddelenia Marketing & Campaign vrátane prevodu zamestnancov týchto oddelení do spoločnosti Mercedes-Benz Slovakia s. r. o. s účinnosťou od 1.1.2026. Projekt OneCustomer Unit mal za cieľ zjednodušiť riadenie predmetných funkcií a vytvoriť synergie v rámci medzi-skupinovej štruktúry prostredníctvom podpory nákladovej efektívnosti a účinnosti.

K 31. decembru 2025 došlo k zlúčeniu pôvodnej materskej spoločnosti Mercedes-Benz Mobility AG do spoločnosti Mercedes-Benz AG, ktorá sa stala novou materskou spoločnosťou MBFS s rovnakým vlastníckym podielom 75 %. K zlúčeniu došlo v dôsledku realizácie projektu OneCustomer Unit na skupinovej úrovni.

V závere roka 2025 došlo k utlmovaniu aktivít smerujúcich k financovaniu segmentu nákladných vozidiel a autobusov, ako dôsledok reorganizácie z rokov 2021 a 2022 spočívajúcich v odčlenení divízie Truck & Bus zo spoločnosti Daimler AG a jej následného premenovania na Mercedes-Benz Group AG a vzniku samostatnej Daimler Truck AG, ktorej zameraním je produkcia, distribúcia a servis nákladných vozidiel a autobusov, ako aj spusteniu prevádzky lokálnej captive financujúcej spoločnosti Daimler Truck Financial Services Slovakia s. r. o. pre financovanie nákladných vozidiel a autobusov.

1.1. Typ financovania

V roku 2025 spoločnosť MBFS aktívne poskytovala dve formy financovania: operatívny leasing a financovanie prostredníctvom úveru. Ich podiely v rokoch 2024 a 2025 prezentuje tabuľka. Pozn.: do konca roka 2024 MBFS aktívne poskytovala aj produkt finančného leasingu, ktorý sa z dôvodu legislatívnych zmien od roka 2025 prestal úplne ponúkať. Aktívne portfólio zmlúv uzatvorených do konca roka 2024 MBFS naďalej spravuje vo svojom portfóliu. Legislatívne zmeny sa týkali len prípadných nových akvizícií:

	Typ financovania			
	Financovaná hodnota (tis. EUR)		Index nárastu (v %)	
	2024	2025	2024	2025
Finančný leasing	99 402	15 214	-11,46	-84,69
Operatívny leasing	5 438	5 312	-12,49	-2,31
Úvery	52 710	141 760	26,61	168,94
SPOLU	157 550	162 286	-1,60	3,01

1.2. Predmety financovania

V portfóliu financovania spoločnosti našli v roku 2025 svoje miesto osobné, úžitkové a nákladné automobily). Ich vývoj v porovnaní s rokom 2024 znázorňuje tabuľka:

	Predmet financovania			
	Financovaná hodnota (tis. EUR)		Index nárastu (v %)	
	2024	2025	2024	2025
Nákladné vozidlá	39 417	27 565	-3,23	-30,07
Osobné automobily	95 219	113 801	-8,01	19,51
Úžitkové automobily	21 921	20 259	39,62	-7,58
Stroje, zariadenia a ostatné	993	661	478,58	-33,43
SPOLU	157 550	162 286	-1,60	3,01

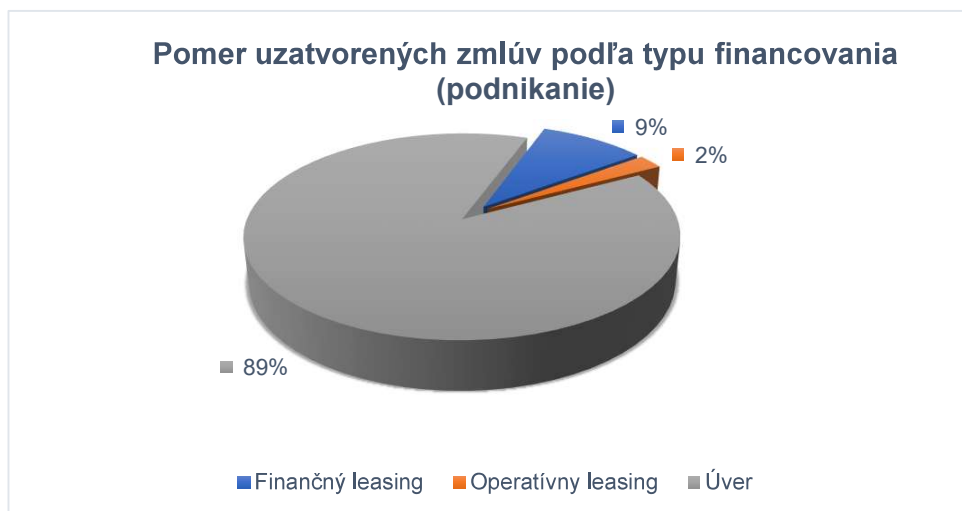
1.3. Typ zákazníkov

Podľa zamerania zákazníkov prebiehalo financovanie v nasledovnej štruktúre:

Graf 1: Pomer uzatvorených zmlúv v roku 2025 podľa typu zákazníka

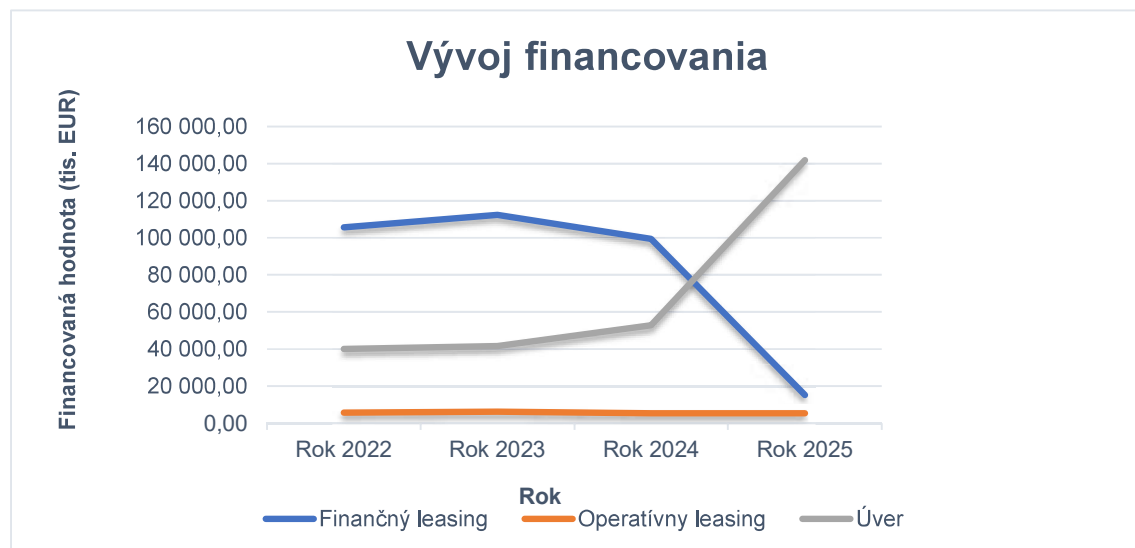


V roku 2025 bolo 97 % zmlúv uzatvorených s podnikateľským sektorom. Najobľúbenejším spôsobom financovania v tejto skupine ostáva finančný leasing. Nezanedbateľnou, aj keď nie výraznou skupinou v portfóliu zákazníkov sú spotrebitelia a ostatní zákazníci. Oproti roku 2024 nenastala v zákazníckom sektore žiadna výrazná zmena. Detailnejší pohľad na percentuálne zloženie uzatvorených zmlúv podľa typu financovania v podnikateľskom sektore je znázornený na grafe č. 2; je tu zreteľný odklon od finančného leasingu v prospech úverov.

Graf 2: Typ financovania v podnikateľskom sektore

1.4. Vývoj objemu obchodov v rámci rôznych druhov financovania

Ako už bolo spomenuté vyššie, počiatkom roku 2025 sa ukončila ponuka produktu finančného leasingu (podľa lokálnych účtovných štandardov), čiže sa najobľúbenejším produktom stal účelový úver, ktorý finančný leasing plne nahradil.

Graf 3: Vývoj financovania

1.5. Základné údaje

v tis. EUR

	2025	2024
Zisk/strata po zdanení	5 978	4 322
Čisté úrokové výnosy	7 044	3 582
Čistý výnos z operatívneho leasingu	659	762
Majetok	337 978	338 218

1.6. Záver

Základným predpokladom úspešného vývoja spoločnosti zostáva vysoká kvalita a precíznosť služieb. Neoddeliteľnou súčasťou pokroku je takisto stále silnejúca spolupráca s predajcami automobilov koncernu, ale aj rýchlosť pri konkrétnej tvorbe ponuky financovania, resp. následnej zmluvy o financovaní a dodatkových služieb, prípadne poistenia. Potrebným naďalej zostáva aj neustále zefektívňovanie a uvádzanie nových produktov na trh.

2. Udalosti po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

K dátumu zostavenia účtovnej závierky nie sú známe žiadne ďalšie významné následné udalosti, ktoré by ovplyvnili účtovnú závierku k 31. decembru 2025.

3. Predpokladaný budúci vývoj

Prvoradým cieľom je poskytovať neustále kvalitné finančné služby, zamestnávať kvalifikovaných zamestnancov a rozširovať aktivity a produkty v oblasti leasingu, financovania a iných finančných služieb, ako napríklad sprostredkovanie poisťných produktov poistenia motorových vozidiel. V neposlednom rade je potrebné vždy prehlbovať orientáciu na zákazníka a zvyšovať jeho spokojnosť.

Cieľom spoločnosti je udržiavať a zvyšovať dosiahnutý podiel na slovenskom leasingovom trhu, plniť ciele dané spoločníkmi spoločnosti v oblasti zisku a zároveň minimalizovať obchodné riziko. Spoločnosť chce v budúcnosti klásť aj naďalej dôraz na meranie rizík a podporu zlepšovania riadenia rizík vo svojej činnosti. Na základe dôslednejšieho ohodnotenia rizík môže lepšie a efektívnejšie využívať kapitál k ich pokrytiu.

Trendom je taktiež digitalizácia služieb, zvyšovanie efektívnosti využívaním súčasných foriem predkladania ponúk a uzatvárania zmlúv. V neposlednom rade je dôležité spomenúť, že MBFS pôsobí pri svojich aktivitách v úzkej spolupráci s ďalšími subjektmi značky Mercedes-Benz Financial v regióne Central & Eastern Europe (CEE), konkrétne ČR, PL, RO, a HU a to konkrétne zdieľaním niektorých služieb (outsourcing), know-how a synergií pri vedení spoločnosti, podpore akvizícií, sledovaní a meraní rizík, účtovníctve, vývoji a správe portfólia.

4. Výskum a vývoj

Náklady na výskum a vývoj v spoločnosti nevznikajú.

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť MBFS dodržiava všetky platné právne predpisy týkajúce sa ochrany životného prostredia a nevykonáva žiadnu činnosť s priamym dopadom na zhoršovanie kvality životného prostredia.

6. Zamestnanci a personálna politika

Priemerný počet zamestnancov v roku 2025 bol 23. Rozvoj zamestnancov bol zameraný najmä na oblasť financovania, spotrebiteľských úverov, leasingu a sprostredkovanie poistenia. Vývoj manažérskych a obchodných zručností je základom pre kvalifikovaný prístup k zákazníkom. Aktuálna je aj podpora jazykových znalostí zamestnancov a silný dôraz sa v neposlednom rade kladie aj na rozvoj znalostí pri vyžívaní umelej inteligencie (AI).

7. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobudla v roku 2025 takýto majetok.

8. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnávanie straty

Dňa 29. októbra 2025 spoločníci spoločnosti rozhodli hlasovaním per rollam o rozdelení výsledku hospodárenia vykázaného podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva za účtovné obdobie 2024 vo výške 4 320 tis. EUR takto:

- Prerozdelenie spoločníkom 4 320 tis. EUR.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2025 vo výške 5 978 tis. EUR vykázaného podľa medzinárodných účtovných štandardov rozhodne valné zhromaždenie. Vedenie spoločnosti navrhuje rozdeliť hospodársky výsledok za rok 2025 nasledovne:

- Prerozdelenie spoločníkom 5 978 tis. EUR.

9. Organizačná zložka v zahraničí

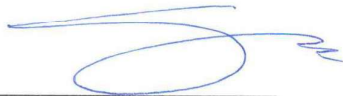
MBFS nemá žiadne organizačné zložky podniku na území Slovenskej republiky ani v zahraničí.

10. Účtovná závierka k 31.12.2025

Účtovná závierka k 31.12.2025 je uvedená v prílohe.

V Bratislave, dňa 18.júna 2026

Za Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s. r. o.:



Peter Šalamon
Mercedes-Benz Financial
Services Slovakia s.r.o.
General Director

Príloha: Účtovná závierka k 31.12.2025