



Bidfood Slovakia s. r. o.

Výročná správa

jún 2026

OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Popis činnosti spoločnosti
3. Údaje o investíciách
4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti
5. Významné riziká a neistoty
6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
7. Starostlivosť o životné prostredie a pracovné prostredie
8. Návrh na rozdelenie zisku
9. Obstarávanie dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej spoločnosti
10. Iné dôležité skutočnosti

1. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:	Bidfood Slovakia s. r. o.
Sídlo:	Piešťanská 2321/71 915 01 Nové Mesto nad Váhom Slovenská republika
IČO:	34 152 199
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Deň zápisu do OR:	11.12.1996
Základné imanie:	6 640 EUR
Predmet podnikania:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ - kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ - sprostredkovateľská činnosť - reklamné a marketingové služby - výroba a predaj mrazených výrobkov - prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - skladovanie a pomocné činnosti v doprave - prenájom motorových vozidiel - prenájom hnutelných vecí - činnosť ekonomických, organizačných a účtovných poradcov - služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov - poradenská činnosť v oblasti obchodu - ubytovacie služby bez prevádzkovania pohostinských činností - poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu - nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
Spoločníci:	Bidfood Czech Republic s. r. o. V Růžovém údolí 553 278 01 Kralupy nad Vltavou Česká republika
Štatutárny orgán-konateľ:	Ing. Peter Slobodník

2. Popis činnosti spoločnosti:

- kúpa a predaj tovaru,
- reklamné a marketingové služby,
- činnosť ekonomických, organizačných a účtovných poradcov,
- sprostredkovateľská činnosť.

Štruktúra výnosov spoločnosti v EUR	30.6.2026	30.6.2025	medziročná zmena	vyjadrenie medziročnej zmeny
Tržby z predaja tovaru	197 703 714	191 814 712	5 889 002	3%
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	505 347	340 685	164 662	48%
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	-25	230	-255	-111%
Aktivácia	131 676	84 216	47 460	56%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	132 787	908 151	-775 364	-85%
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	122 041	119 041	3 000	3%
Výnosové úroky	2 418	1 520	898	59%
Kurzové zisky	1 465 846	1 051 732	414 114	39%
Výnosy z derivátových operácií	71 354	20 238	51 116	253%
Spolu	200 135 158	194 340 525	5 794 633	3,0%

Spoločnosť zaznamenala za obdobie hospodárskeho roka končiaceho 30. júna 2026 výnosy v celkovej výške 200 135 158 EUR, čo predstavuje v porovnaní s výnosmi za predchádzajúce obdobie vo výške 194 340 525 EUR nárast o 3,0 %. Vo všeobecnosti možno skonštatovať, že hospodársky rok 2025/2026 vo väčšine ukazovateľov kopíroval ten prechádzajúci. Avšak na rozdiel od toho predošlého hospodárskeho roku sa spoločnosti nepodarilo zopakovať veľmi silnú letnú sezónu. Naopak predovšetkým vplyvom nepriaznivého počasia, a s tým spojeným slabým predajom zmrzliny, došlo v prvých dvoch mesiacoch hospodárskeho roku k výrazným prepadom tržieb. Tento úvodný deficit sa však aj napriek prijatým opatreniam na strane predaja v podobe komoditnej akcie spojenjej s agresívnejšou cenovou politikou do konca roku nepodarilo eliminovať. Aj keď spoločnosť nakoniec nedosiahla plánované tržby, podarilo sa jej prekonať tie minuloročné. Za rastom tržieb v porovnaní s predchádzajúcim obdobím bola v konečnom dôsledku kombinácia nárastu predaných a rozvezených kilogramov o 1,0 % a kilogramovej ceny o 2,0 %.

Špecifikácia tržieb podľa skupín zákazníkov	30.6.2026	30.6.2025	medziročná zmena	vyjadrenie medziročnej zmeny
Tržby v oblasti gastro	137 129 510	130 695 757	6 433 753	5%
Tržby v oblasti retail	56 567 226	56 502 077	65 150	0%
Vývoz	3 089 747	3 635 586	-545 838	-15%
Ostatné finančné operácie	1 422 577	1 321 978	100 599	8%
Spolu	198 209 061	192 155 397	6 053 664	3%

Vo vykazovanom hospodárskom roku spoločnosť po štyroch po sebe idúcich rokoch nezaznamenala rast tržieb v oboch hlavných divíziách. Kým divízia gastronómie dokázala zabojsť už spomínanou komoditnou akciou a reagovať tak na nepriaznivú situáciu, v divízii retailu sa prejavila nevýhoda úzkosti sortimentu a prílišná závislosť na zmrzline. Segment gastronómie tak nakoniec vykázal medziročný nárast o 5 % a v retaili sa podarilo aj napriek spomínaným skutočnostiam zopakovať

minuloročnú výšku tržieb. Dôvodov horšej situácie v divízií retailu v porovnaní s divíziou gastronómie bolo viacero, od externých vplyvov, ako zlá zmrzlinová sezóna ovplyvnená počasím až po celkový pokles spotreby obyvateľstva spôsobený realizáciou vládnych konsolidačných opatrení. V oblasti vývozu spoločnosť zaznamenala v končiacom roku po minuloročnom náraste pokles tržieb o 15 %, čo bolo spôsobené minuloročným výnimočným predajom hlavne zmrzliny, bravčového a hovädzieho mäsa pre našu sesterskú spoločnosť do Maďarska, ktorý sa tento rok z pochopiteľných dôvodov neopakoval. Vývoz smeruje naďalej prevažne do Českej republiky.

Štruktúra nákladov spoločnosti v EUR	30.6.2026	30.6.2025	medziročná zmena	vyjadrenie medziročnej zmeny
Náklady na tovar	149 390 510	145 069 318	4 321 192	3%
Spotreba materiálu, energie	2 305 759	2 352 233	-46 474	-2%
Služby	13 537 035	12 790 212	746 823	6%
Osobné náklady	16 102 775	15 875 618	227 157	1%
Ostatné prevádzkové náklady	4 299 574	4 270 538	29 036	1%
Finančné náklady	1 792 242	1 271 254	520 988	41%
Splatná daň	2 900 866	2 569 130	331 736	
Odložená daň	108 917	213 541	-104 624	
Spolu	190 437 678	184 411 844	6 025 834	3%

Vývoj celkových nákladov kopíruje vývoj celkových tržieb na úrovni 3 % medziročnej zmeny. Rovnakú koreláciu s tržbami je možno pozorovať aj v najväčšej skupine, a to v nákladoch na predaný tovar. V skupine nákladov na spotrebu materiálu a energie došlo opäť k medziročnému poklesu, kde dôvodom nižších nákladov je podobne ako v minulom období nižšia cena za elektrickú energiu, ktorú máme momentálne zafixovanú do roku 2028 a táto fixná cena sa každoročne znižuje. Ďalej k šetreniu prispieva využívanie obnoviteľného zdroja elektrickej energie vo forme fotovoltiky, tentokrát už plnohodnotne na oboch našich depách, ako v Novom Meste nad Váhom, tak aj v Prešove. Opačným smerom spoločnosť zaťažili stúpajúce ceny nafty hlavne do nákladných vozidiel, kde došlo po minuloročnom poklese jednotkovej ceny k jej opätovnému nárastu z dôvodu geopolitického napätia na Blízkom východe. V oblasti osobných nákladov tentokrát nedochádza k významnému nárastu nákladov, a to z dôvodu zmrazenia celoplošného zvyšovania miezd. Výraznú medziročnú percentuálnu zmenu možno vidieť v skupine finančných nákladov, ktorá však proporcionálne zodpovedá rastu finančných výnosov. Aj v končiacom období tvorili prevažnú časť finančných nákladov náklady na kurzové rozdiely, pretože spoločnosť pokračuje v nákupoch tovaru v rámci skupiny v cudzej mene CZK. Dôvodom bolo kontinuálne celoročné posilňovanie CZK voči EUR. Tieto kurzové straty vyplývajúce z poklesu výmenného kurzu EUR/CZK sa spoločnosti úspešne darilo minimalizovať prostredníctvom pravidelného uzatvárania menových forwardových obchodov. Za celý hospodársky rok pomohli výnosy z týchto transakcií eliminovať kurzové straty o nezanedbateľných viac ako 70 tis. EUR.

3. Údaje o investíciách

Spoločnosť v období hospodárskeho roka 1.7.2025-30.6.2026 investovala finančné prostriedky celkovo v hodnote 3 369 tis. EUR, z čoho na stavebné investície vynaložila sumu 470 tis. EUR. Medzi najväčšie položky zo stavebných investícií patrila investícia do parkoviska pre nákladné vozidlá na depe v Novom Meste nad Váhom v hodnote 282 tis. EUR a investícia do kúpy pozemku v hodnote 167 tis. EUR pre budúcu stavbu skladovej technológie Vertiflex. Ďalšou dôležitou položkou z celkových vynaložených investícií bola realizovaná investícia do obnovy a rozšírenia vozového parku v sume 2 080 tis. EUR. Spoločnosť taktiež ako každý rok investovala do obnovy mraziacich boxov a pecí u zákazníkov v celkovej výške 357 tis. EUR. Všetky investície boli financované z vlastných zdrojov.

Za obdobie od 1.7.2025-30.6.2026 spoločnosť predala majetok v predajnej cene 133 tis. EUR, pričom takmer celú časť predaného majetku tvorili nevyužívané osobné a nákladné vozidlá.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Pre obdobie hospodárskeho roka začínajúceho 1.7.2026 a končiaceho 30.6.2027 spoločnosť plánuje nestavebné investície v celkovej sume 1 543 tis. EUR. Stavebné investície spoločnosť v nasledujúcom období plánuje zatiaľ v celkovej hodnote 905 tis. EUR. Podstatnou časťou plánovaných nestavebných investícií sú ako každoročne investície do obnovy vozového parku, hlavne do vlastných nákladných vozidiel. Dôležitou a v podstate jedinou stavebnou investíciou je projekt rozšírenia a modernizácie skladovacích priestorov vo forme skladovej technológie Vertiflex, od ktorej si spoločnosť sľubuje zvýšenie efektivity pri skladovaní a manipulácii s vlastným tovarom.

Spoločnosť je pripravená aj v nasledujúcich obdobiach neustále aktívne súťažiť s konkurenciou o udržanie a upevnenie svojej stabilnej pozície na trhu s potravinami. Hlavnou myšlienkou a zámerom manažmentu je vybudovanie tretieho logistického depa spoločnosti v oblasti juhozápadného Slovenska v horizonte troch rokov. Táto významná investícia umožní odľahčiť vyťaženosť depa v Novom Meste nad Váhom a zároveň podporí distribučný servis v hlavnom meste a širšom okolí, v čom vidí spoločnosť veľký predajný potenciál.

5. Významné riziká a neistoty

Schválený rozpočet na nasledujúci hospodársky rok začínajúci 1.7.2026 a končiaci 30.6.2027 predpokladá tržby v objeme 207 911 tis. EUR a výsledok hospodárenia pred zdanením vo výške 13 286 tis. EUR, ktorý bude tvorený už tradične hlavne z predaja tovaru na tuzemskom trhu.

Aj do nasledujúceho obdobia sa Spoločnosť rozhodla rovnako ako v posledných minimálne piatich rokoch zostaviť ambiciózne a optimistický rozpočet. Napriek aktuálnej geopolitickej situácii, ktorá má nemalý vplyv na pretrvávajúce problémy v dodávateľských reťazcoch a s tým spojené napr. zdraženie námornej prepravy a omeškania v dodávkach tovaru, má Spoločnosť stále ambíciu a snahu opäť navýšiť v budúcom období úroveň predaných a rozvezených kilogramov z predchádzajúceho obdobia, pričom sa bude usilovať aj o udržanie jednotkovej ceny tovaru na čo najpriaznivejších úrovniach, pričom bude hľadať optimálnu úroveň pomeru predajných cien voči rozvezeným kilogramom. Ďalšou nemalou prekážkou ovplyvňujúcou predajné ukazovatele je situácia na domácom trhu, kde zaznamenávame pokles kúpyschopnosti domáceho obyvateľstva spôsobený vládnymi opatreniami v rámci schválených konsolidačných opatrení. Z tohto dôvodu sa bude Spoločnosť orientovať smerom k dosahovaniu optimálnej úrovne marže vzhľadom na ekonomiku predajného servisu.

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 30. júni 2026 nenastali žiadne ďalšie udalosti majúce vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

7. Starostlivosť o životné prostredie a pracovné prostredie

V oblasti ochrany životného prostredia sa naša spoločnosť snaží o to, aby svojou činnosťou vplývala čo najmenej na znečistenie životného prostredia. Spoločnosť recykluje všetky odpady, ktoré vznikajú jej činnosťou. Fóliu vracia späť výrobcovi na opakované spracovanie a papier odovzdáva do zberných surovín. V aktuálne končiacom období Spoločnosť využívala na oboch depách zásobovanie časti elektrickej energie formou obnoviteľných zdrojov, konkrétne FVE.

V súlade s európskou a následne s národnou legislatívou Spoločnosť začala s implementáciou interných procesov potrebných pre plnenie budúcich povinností vykazovania údajov v oblasti ESG, EUDR a najnovšie aj v oblasti transparentného odmeňovania zamestnancov. Túto povinnosť si Spoločnosť začala čiastočne plniť už vo vykazovanom období v rámci požiadaviek niektorých väčších kľúčových zákazníkov. Zároveň Spoločnosť úzko spolupracuje v uvedených agendách so svojou materskou spoločnosťou.

V roku 2026 Spoločnosť zamestnávala celkom 503 interných zamestnancov, pričom počas aktuálne ukončeného obdobia začala využívať aj služby agentúrneho zamestnávania a ku koncu roka touto formou zabezpečovala potrebu skladového personálu prostredníctvom 12 agentúrnych pracovníkov. Priemerný vek interného zamestnanca Spoločnosti bol 41 rokov. Zo zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere bolo v Spoločnosti 68% mužov a 32% žien. 17% zamestnancov Spoločnosti má vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním je 83%.

Spoločnosť sa snaží o stále zlepšovanie pracovného prostredia pre zamestnancov. Všetky kancelárske priestory sú vybavené klimatizáciou. Spoločnosť zabezpečuje pre zamestnancov pitný režim, pracovníkom v sklade poskytuje teplé nápoje a vitamínové prípravky.

Spoločnosť neustále venuje pozornosť pracovným a sociálnym podmienkam zamestnancov a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, kde sa zameriava najmä na prevenciu a systém cyklického vzdelávania zamestnancov.

8. Návrh na rozdelenie zisku

Výsledok hospodárenia za obdobie od 1.7.2025 do 30.6.2026 vo výške 9 697 478 EUR bude celý v sume 9 697 478 EUR vyplatený ako podiel na zisku jedinému spoločníkovi.

9. Obstarávanie dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej spoločnosti

Spoločnosť neobstarala žiadne podiely v materskej spoločnosti ani nenadobudla vlastné obchodné podiely.

10. Iné dôležité skutočnosti

- konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje firma Bidfood Czech Republic s. r. o. so sídlom V Růžovém údolí 553, 278 01 Kralupy nad Vltavou, Česká republika,
- spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí,
- spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja,
- spoločnosť má každoročne auditovanú závierku v súlade so zákonom o účtovníctve.

V Novom Meste nad Váhom, dňa 19. septembra 2026

Ing. Peter Slobodník
konateľ spoločnosti

