

VÝROČNÁ SPRÁVA

2025

Union poisťovňa, a.s.

Karadžičova 10
813 60 Bratislava 1
Slovenská republika

telefón: 0850 111 211
e-mail: union@union.sk
[http: www.union.sk](http://www.union.sk)

IČO: 31 322 051
IČ DPH: SK7120001361
DIČ: 2020800353

Union poisťovňa, a. s. je zakladajúcim členom Slovenskej asociácie poisťovní.
Union poisťovňa, a. s. je zakladajúcim členom Slovenského jadrového poisťovacieho poolu.
Union poisťovňa bola založená 1. mája 1992.

union
Poisťovňa

SPRÁVA PREDSTAVENSTVA

Úvod

Union poisťovňa, a.s., bola založená v roku 1992 a je jednou z najskúsenejších poisťovní na slovenskom trhu. Ponúka širokú škálu produktov životného, neživotného a individuálneho zdravotného poistenia pre individuálnych, ako aj firemných klientov. Union poisťovňa je od roku 1997 dcérskou spoločnosťou najväčšej holandskej poisťovacej skupiny Achmea, ktorá pôsobí aj mimo hraníc Holandska. Táto skutočnosť umožňuje Union poisťovni čerpať rozsiahle skúsenosti a know-how zo všetkých druhov poistenia z viacerých krajín Európy.

Union poisťovňa je naďalej významným poisťovateľom v oblasti cestovného poistenia, ako aj priekopníkom v oblasti individuálneho zdravotného poistenia a online poistenia. Má silné postavenie vo vybraných segmentoch neživotného poistenia, ako aj solídny kmeň životného a individuálneho zdravotného poistenia. V spolupráci so sesterskou spoločnosťou Union zdravotnou poisťovňou, a. s., ponúka Union poisťovňa na trhu komplexné riešenia v oblasti zabezpečenia starostlivosti o zdravie individuálneho klienta.

V oblasti distribúcie produktov Union poisťovňa uplatňuje princíp predaja cez viacero distribučných kanálov. Ide predovšetkým o distribúciu prostredníctvom samostatných a podriadených finančných agentov, zákazníckeho centra, pobočkovej siete s celoslovenským pokrytím, priamy predaj cez internet, mobilné telefóny (SMS poistenie), ako aj mobilné aplikácie. Okrem toho pri predaji cestovného poistenia spolupracujeme s veľkým počtom cestovných kancelárií a agentúr po celom Slovensku a úspešne rozvíjame tieto aktivity aj v susednej Českej republike. Počas roka 2025 sa distribúcia realizovala aj prostredníctvom 365, bank a Slovenskej pošty.

Union poisťovňa je stabilným zamestnávateľom, priemerný počet zamestnancov v roku 2025 bol 345. Činnosť poisťovne Union nemá negatívny vplyv na životné prostredie, spoločnosť zintenzívnila svoj záujem o tému udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti. Snažíme sa kráčať podľa vzoru našej holandskej materskej spoločnosti Achmea B. V., ktorá formuje svoje podnikanie v súlade s Cieľmi udržateľného rozvoja OSN. Agenda udržateľného rozvoja sa v Achmea B. V. týka najmä zdravia a well-beingu, problematiky udržateľných miest a komunit a klimatických zmien. V súvislosti s tým sa formuje aj naša korporátna identita a odhodlanie k inováciám, proaktívnemu prístupu a trvalým zmenám, ktoré prospejú našej spoločnosti i planéte.

Dlhodobu spolupracujeme so spoločnosťou Odpadneš, ktorá z našich starých marketingových bannerov vyrába tašky a obaly. Okrem ekologického prínosu má projekt aj sociálny rozmer – pracujú tam ľudia zo znevýhodneného prostredia. Podporujeme aj ekologickú mobilitu tak, že sa snažíme motivovať kolegov, aby hľadali udržateľnejšie spôsoby dopravy. Opakovane organizujeme swapy oblečenia. Angažujeme sa v spolupráci s detským domovom Dúha, domovmi sociálnych služieb a zariadeniami pre seniorov (DSS a ZpS Stupava) a zapájame sa tiež do známych projektov (Kolko lásky sa zmestí do škafky od topánok, Stromček prianí, podpora útlukov pre zvieratká) či celospoločenských filantropických iniciatív ako Giving Tuesday. Spoločnosť tiež podporila formou spolupráce so Slovenskou poštou projekt Vianočná pošta.

V tomto roku sme tiež do nášho motorového poistenia zaviedli novinku - kto si nechá poškodený diel auta opraviť a nie vymeniť, bude mať zníženú alebo odpustenú spoluúčasť, čím sme našu deklaráciu podpory udržateľnosti preniesli aj do praxe.

Union nevynakladá finančné prostriedky na výskum a vývoj, všetky náklady súvisia s predmetom jeho činnosti. Spoločnosť neziškala a nemá žiadne subvencie z verejných zdrojov.

Poslanie

Naše poslanie je dlhoročne konzistentné, a to, že chceme byť poisťovňou, ktorá bude mať tých najspokojnejších klientov. V tejto misii preto budeme aj naďalej pokračovať, budeme vytvárať hodnoty pre klientov, akcionárov, zamestnancov a partnerov na báze transparentnosti a na etickom princípe. Poskytovaním nadštandardných služieb, proaktivitou a inovatívnosťou sa budeme usilovať o to, aby sme boli poisťovateľom, s ktorým je komfortná a jednoduchá spolupráca, a ktorý poskytuje svojim klientom jedinečnú kombináciu produktov z oblasti komerčného a zdravotného poistenia.

Stratégia a kľúčové hodnoty

Dlhodobu udržateľné dosahovanie pozitívnych výsledkov Union poisťovňa realizuje prostredníctvom kombinácie dynamického rastu, výrazného zvyšovania prevádzkovej efektívnosti a uplatňovania dôslednej cenovej segmentácie v závislosti na škodovosti klientov.

Naša strategická ambícia ostáva aj naďalej bezo zmeny:

- budovať si povesť dôveryhodného poisťovateľa a udržiavať si dôveru a lojalitu klientov prostredníctvom pokračujúceho poskytovania rýchlych a spoľahlivých služieb, zamerať sa na vybudovanie trvalo udržateľnej konkurenčnej výhody cez kvalitu služieb,
- získavanie spätnej väzby od našich klientov prostredníctvom inovatívneho merania NPS (Net Promoter Score),
- zamerať sa na progresívne distribučné kanály a budovať si pozíciu lídra v online poistení,
- využívať cross-sell (krížový predaj) a CRM (Customer Relationship Management – riadenie vzťahu s klientom) na dosahovanie vyššej efektivity distribučných kanálov a zvýšenie podielu na trhu,
- aktívne udržiavať tradične silné postavenie na trhu cestovného poistenia,
- byť atraktívnou voľbou pre poistenie malých a stredných podnikov (SME segment),
- v efektívnej spolupráci s inými poisťovňami pomáhať zabezpečiť poistné krytie aj veľkým spoločnostiam,
- pokračovať v rozvoji individuálneho zdravotného poistenia – byť naďalej tvorcom a lídrom trhu,
- prehlbovať spoluprácu so sesterskou spoločnosťou Union zdravotnou poisťovňou, a. s., s cieľom poskytovať komplexné riešenia v oblasti zabezpečenia starostlivosti o zdravie, spolupracovať s partnermi z iných sektorov a hľadať nové ucelené poistné riešenia,
- prinášať na trh inovatívne koncepty, sledovať príležitosti na vhodné akvizície a cielene rozširovať pôsobenie vo vybraných segmentoch.

Vyhodnotenie roku 2025

Rok 2025 bol pre komerčnú poisťovňu Union rokom veľkých výziev, ale zároveň aj rokom, ktorý potvrdil schopnosť našich tímov reagovať na náročné situácie a hľadať riešenia. Na konci roka 2024 sme čelili významnej strate. Táto situácia sa stala impulzom na prijatie kľúčových opatrení na naštartovanie dlhodobých štrukturálnych zmien pre zlepšenie hospodárenia poisťovne. Rok 2025 bol teda pre komerčnú poisťovňu Union obdobím intenzívnej práce, strategických rozhodnutí a prípravy na ďalšiu fázu rozvoja.

Poisťovníctvo je dnes charakteristické silnou konkurenciou a dynamickým vývojom trhu. Aj preto sme sa v roku 2025 intenzívne venovali tomu, ako zlepšiť naše obchodné výsledky a zároveň efektívnejšie riadiť náklady. Do ďalších rokov vstupujeme s jasným záväzkom – posilniť obchodné aktivity, ďalej zvyšovať expertízu v oblasti cenotvorby a úpisu poistných rizík, a zároveň pokračovať v disciplinovanom prístupe k nákladom, aby sme zabezpečili dlhodobú stabilitu a udržateľný rast.

Významnou zmenou v roku 2025 bola aj akvizícia 365. bank skupinou KBC (do ktorej portfólia patrí aj ČSOB), s čím súvisí aj ukončenie exkluzívnej distribúcie na predaj poistenia v pobočkách 365 banky. Slovenská pošta však naďalej zostáva dôležitým distribučným kanálom našich služieb a stabilnou súčasťou našej obchodnej stratégie. Počas roka 2025 sa z pohľadu vývoja hrubého predpísaného poistného darilo najmä priamemu poisteniu majetku, významnejšie nárasty boli dosiahnuté v poistení zodpovednosti a poistení prepravy, narástlo aj cestovné poistenie a poistenie motorových vozidiel. Predaj produktov životného poistenia tiež zaznamenal pozitívny trend.

Hospodárske výsledky spoločnosti sa v porovnaní s rokom 2024 vyvíjali priaznivo, v neživotnom poistení najmä v dôsledku pozitívneho vývoja nákladov na poistné plnenia v poistení motorových vozidiel a majetkovom poistení. K zlepšeniu škodovosti v poistení motorových vozidiel prispela realizácia opatrení zameraných na zlepšenie výkonnosti tohto portfólia. Životné poistenie taktiež dosiahlo kladný hospodársky výsledok.

Ambície a ciele na nasledujúce obdobie

Naším cieľom je, aby boli naše produkty aj interné procesy prehľadnejšie, rýchlejšie a efektívnejšie – pre klientov aj zamestnancov. Poisťovňa Union chce v najbližších rokoch výraznejšie posilniť rast v rámci všetkých svojich distribúcií, najmä však v oblasti priamych distribučných kanálov. Naďalej by sme chceli určovať trendy v oblasti digitálneho predaja a pritom profitovať z dlhoročných skúseností, ktorými disponujú naša materská a sesterské spoločnosti v konkerne Achmea.

Naš základný cieľ ostáva nemenný – chceme byť poisťovňou s najspokojnejšími klientmi. Práve spokojnosť klientov je pre nás najdôležitejším meradlom úspechu a zároveň kompasom, ktorý nás vedie pri všetkých strategických rozhodnutiach.

Predpokladaný vývoj hospodárenia v nasledujúcich rokoch

Stratégia spoločnosti je primárne orientovaná na hľadanie ďalších rastových príležitostí. Rovnako dôležito poisťovňa vníma aj vnútornú transformáciu, ktorá vedie k racionalizácii nákladov spoločnosti. Union poisťovňa sa v nasledujúcom období bude orientovať aj na zlepšenie ziskovosti vybraných tried neživotného poistenia. Spoločnosť sleduje vývoj strategických rizík ako je inflácia a klimatické zmeny, aby vedela zamedziť prípadným negatívnym vplyvom týchto rizík na hospodárenie.

Návrh na vysporiadanie zisku

Spoločnosť dosiahla v roku 2025 zisk, ktorý bude primárne použitý na doplnenie zákonného rezervného fondu v zákonom stanovenej výške a v súlade so stanovami spoločnosti. Zvyšná časť bude prevedená do nerozdelených ziskov minulých období.

Miera solventnosti stále ostáva na vysokej úrovni a spoločnosť je v dobrej kondícii plniť si svoje záväzky vyplývajúce z poisťných zmlúv.

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

O významných rizikách a neistotách, ktorým je vystavená účtovná jednotka, je pojednávané v účtovnej závierke v kapitole 4.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

V januári 2026 zanikla exkluzivita na predaj poistenia v sieti 365.banky na základe predchádzajúcej výpovede spoločnosti 365.bank, a.s. (exkluzívny distribučný kanál spoločnosti), a to v súvislosti s jej akvizíciou skupinou KBC. Uvedená skutočnosť nemá vplyv na činnosť ani výkonnosť roku 2025, ani si nevyžaduje zverejnenie alebo úpravu účtovnej závierky, avšak považujeme ju za významnú udalosť s dopadom na budúce obdobie.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobudla v priebehu účtovného obdobia 2025 žiadne vlastné akcie ani dočasné listy a tiež nenadobudla akcie, dočasné listy ani obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločenská zodpovednosť firiem (Corporate Social Responsibility)

Union poisťovňa plne podporuje aktivity spoločenskej zodpovednosti, ktorými sa snažíme pomôcť, prispieť alebo rozvinúť oblasti, ktoré sú z celospoločenského hľadiska dôležité, ale štát ich dostatočne nepodporuje alebo nemá dostatok prostriedkov na ich podporu.

Sami chceme ísť mladým ľuďom príkladom v transparentnosti podnikania každoročným vydávaním verejného vyhlásenia o transparentnom spravovaní našej poisťovne na princípoch otvorenosti, poctivosti a zodpovednosti voči akcionárom, klientom, zamestnancom a subdodávateľom/distribútorom. Union poisťovňa sa prostredníctvom svojich zamestnancov podieľa na činnosti Stredoeurópskej asociácie správy a riadenia spoločnosti, ktorá spravuje a implementuje do praxe Kódex správy a riadenia spoločnosti na Slovensku. Dodržiavaním kódexu etiky, či už na úrovni poisťného trhu, alebo nášho vnútrofiremného, zamedzujeme výskytu nežiaduceho celospoločenského javu, akým je korupcia alebo pranie špinavých peňazí v našej činnosti. Odhaľujeme neetické praktiky vedúce k neoprávnenému majetkovému prospechu jednotlivcov alebo firiem a to až podaním trestného oznámenia. V praxi máme zavedenú smernicu upravujúcu prijímanie a odovzdávanie darov.

Rešpektujeme a dodržiavame ľudské a pracovné práva, podporujeme rovnaké príležitosti a zvyšujeme inklúziu. Náš záväzok vyjadrujeme a potvrdzujeme vo Vyhlásení o ľudských a pracovných právach.

Registračné údaje spoločnosti

Union poisťovňa, a. s.
Karadžičova 10, 813 60 Bratislava 1
Slovenská republika

telefón: 0850 111 211
e-mail: union@union.sk
web stránka: www.union.sk

Union poisťovňa, a. s., je zapísaná v obchodnom registri
Mestského súdu Bratislava III, odd. Sa, vl. č. 383/B
IČO: 31322051
IČ DPH: SK7120001361
DIČ: 2020800353

Základné imanie: 15 000 012 EUR
555 556 ks akcií na meno, zaknihované,
menovitá hodnota 27 EUR/akcia

Podiel akcionárov na základnom imaní k 31. 12. 2025:
100 % Achmea B. V.

Union poisťovňa, a. s. vykonáva poisťovaciu činnosť
v neživotnom ako aj životnom poistení a zároveň
zaistovaciu činnosť v neživotnom poistení.
V Českej republike pôsobí na základe práva
slobodného poskytovania služieb zo zriadením pobočky
v Českej republike. Organizačná zložka s názvom
Union poisťovňa, a. s. pobočka pro Českou republiku
bola zriadená dňa 3. 9. 2012.

2025

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Valné zhromaždenie

DOZORNÁ RADA

Robert Otto	predseda
Anne-Su Ha Chung Lie Kon Phen Renout	člen
Maria Gantner-Hie	člen
Peter Martinus Langenbach	člen
Juraj Chochol	člen
Martin Grešo	člen

VÝBOR PRE AUDIT

Maria Gantner-Hiel	predseda
Anne-Su Ha Chung Lie Kon Phen Renout	člen
Peter Martinus Langenbach	člen

PREDSTAVENSTVO

Michal Špaňár	predseda
Jozef Koma	člen
Tomáš Kalivoda	člen
Theresa Laurina van Staten	člen

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA K 31. 12. 2025

SEKCIA GENERÁLNEHO RIADITEĽA

Sekretariát predstavenstva
Ľudia a kultúra
Klientske procesy

SEKCIA EKONOMIKY A INFORMATIKY

Poistná matematika a Financie
Informatika
Riadenie projektov
Dátový manažment

SEKCIA OBCHODU A STAROSTLIVOSTI O ZÁKAZNÍKA

Marketing
Digitálny marketing a CRM
Distribúcia B2B obchodu
Distribúcia retailového obchodu
Rozvoj vybraných distribučných spoluprác a bankopoistenia
Podpora obchodu
Zákaznícke centrá

SEKCIA POISTENIA

Vývoj a úpis komerčných rizík a zaistenia
Vývoj produktov pre retailových klientov

PRÁVNE A PODPORNÉ ČINNOSTI

VNÚTORNÝ AUDIT

RIADENIE RIZÍK

2025

SKUPINA ACHMEA



Achmea B. V. je najväčšou poisťovňou v Holandsku, ktorá ponúka životné, neživotné a zdravotné poistenie a služby spojené s dôchodkovým sporením a zdravím a je vnímaná ako veľmi silná značka. U klientov sa spája s hodnotami ako „odborná“, „férová“, „transparentná“ a „spravodlivá“.

Achmea B.V. je medzinárodná poisťovacia skupina registrovaná v Holandsku, ktorej založenie a skúsenosti siahajú 200 rokov dozadu. Je jednou z najväčších poisťovní založených na princípe poistnej vzájomnosti na svete a najväčšou takouto poisťovňou v Európe. Achmea má silné postavenie na domácom trhu v Holandsku, ako aj v Grécku, Turecku, Slovensku a Austrálii. Sídlo spoločnosti Achmea je v holandskom meste Zeist.

Predstavenstvo Achmea B. V.

Bianca Elisabeth Maria Tetteroo

predseda a CEO

ČLENOVIA

Michel Adrain Nicolas Lamie

CFO

Robert Otto

Michiel Gerard Delfos

Lidwien Theadora van Schagen Suur

Daphne Caroline de Kluis

SÍDLO:

Achmea B. V., Handelsweg 2, 3707 NH Zeist,
registrovaná v Chamber of Commerce (Obchodná komora),
registračné číslo 33235189.

KOREŠPONDENČNÁ ADRESA:

PO Box 866, 3700 AW Zeist, Holandsko

PRÁVNA FORMA:

Spoločnosť s ručením obmedzením
založená v súlade s holandskou legislatívou.

2025