



VÝROČNÁ SPRÁVA 2025

Smartpoint s.r.o.

PROFIL SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti: Smartpoint s.r.o.

Zapísaná: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III,
Oddiel: Sro, vložka číslo 50207/B

Sídlo spoločnosti: Továrenská 2396/15, 901 01 Malacky

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

IČO: 43 938 680

DIČ: 2022535735

Predmet činnosti:

- zasielateľstvo
- nákladná cestná doprava
- prevádzkovanie čerpacej stanice
- skladovanie
- prenájom nehnuteľností
- prenájom hnutel'ných vecí

ZÁKLADNÉ IMANIE A SPOLOČNÍCI

Základné imanie spoločnosti predstavuje 11 618 EUR

Jediným spoločníkom spoločnosti je Mgr. Martin Spusta

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Konateľ: Mgr. Martin Spusta

„Komplexné dopravné služby, na ktoré sa môžete spoľahnúť“

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. má bohaté skúsenosti v oblasti dopravy a obchodu. Medzi jej hlavné činnosti patrí ponuka služieb na dopravnom trhu v oblasti prenájmu a poradenstva. Vďaka svojim zákazníkom sa stala významným poskytovateľom služieb pri štandardných transportoch, špeciálnych transportoch a prenájme.

Smartpoint s.r.o. poskytuje komplexné služby od vybavenia povolení a rozhodnutí pri nadmerných a nadrozmerných prepravách, zabalenia tovaru pred prepravou, špeciálneho uchytenia bremena vrátane zabezpečenia sprievodných vozidiel. Vďaka množstvu kontaktov po celej Európe je zabezpečené pohotovité riešenie problémov, ktoré môžu počas prepravy vzniknúť.

Spoločnosť ponúka do prenájmu kancelárske priestory v administratívnych budovách v priemyselnej oblasti na Továrenskej ulici v Malackách. V okolí budov sa nachádzajú skladové priestory a rozsiahle pozemky, ktoré sa dajú využiť na parkovanie nákladných áut. Priestory sú vhodné pre logistiku ako aj obchodné aktivity. Spoločnosť tiež poskytuje do prenájmu priestranný areál na parkovanie vozidiel a kamiónov a skladovacie priestory v obci Gajary a vo Veľkých Levároch, Rohožníku.

Spoločnosť v roku 2025 rozšírila existujúci areál vo Veľkých Levároch dokúpením pozemkov, existujúci areál v Záhorskej Vsi dokúpením pozemkov.

Poskytované služby v oblasti prepravy: exportné a importné služby, preprava, zberné služby, expresné zásielky, kusová či preprava celovozových zásielok, veľkoobjemová preprava do 120 m³, nadrozmerná preprava, ťažká preprava, špeciálna preprava, sprievodné vozidlá, transport nákladov ADR, prispôbenie trasy parametrom bremena a momentálnemu stavu a povahe vozovky, prepravy sypkých hmôt.

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. sa zaoberá nákupom pohonných hmôt a ich distribúciou obchodným partnerom. V areály spoločnosti v Gajaroch prevádzkuje čerpaciu stanicu, kde je možné natankovať motorovú naftu a AdBlue. Spoločnosť Smartpoint s.r.o. prevádzkuje čerpaciu stanicu na Továrenskej ulici v Malackách s čerpacími stojanmi pre naftu, AdBlue a motorový benzín.

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. začala v roku 2024 s budovaním fotovoltaickej elektrárne v areáli Veľké Leváre, ktorej uvedenie do prevádzky sa uskutočnilo v januári 2025. Vyrobená elektrina slúži na nabíjanie vlastných kamiónov a áut a na predaj elektriny do rozvodnej siete prostredníctvom spoločnosti Greenlogy.

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. má certifikovaný systém manažérstva kvality podľa medzinárodnej normy ISO 9001:2015.

Spoločnosť v októbri 2025 podpísala s Ministerstvom dopravy SR Zmluvu o poskytnutí prostriedkov mechanizmu na podporu obnovy a odolnosti na nákup 34 intermodálnych prepravných jednotiek v hodnote 367 200,- EUR s plánom ich nákupu a čerpania v roku 2026.

PREHLAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV A HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI

Čistý obrat

v EUR	2024	2025
Čistý obrat	36 778 737	32 804 138

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. dosiahla v roku 2024 čistý obrat vo výške 32 804 138 eur, čo je pokles oproti predchádzajúcemu roku o 3 974 599 eur, resp. o 10,81 %

Členenie čistého obratu

Čistý obrat v EUR	2024	2025
Tržby z predaja tovaru	4 006 543	3 157 490
Tržby z predaja služieb	32 772 194	29 538 814
Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	107 834
spolu	36 778 737	32 804 138

Tržby z predaja tovaru v EUR	2024	2025
Motorová nafta a AdBlue	3 707 371	3 044 542
Ostatný tovar	299 172	112 948
spolu	4 006 543	3 157 490

Tržby z predaja služieb v EUR	2024	2025
Logistické služby vrátane zasielateľstva	31 096 889	27 561 491
Prenájom a súvisiace služby	1 404 154	1 804 700
Ostatné služby	271 151	172 623
spolu	32 772 194	29 538 814

Ukazovatele rentability:

Rentabilita vlastného imania	2024	2025
v EUR		
čistý zisk	3 915 023	2 685 095
vlastné imanie	12 965 681	15 544 130
Rentabilita vlastného imania (ROE) v %	30,20	17,39

Rentabilita aktív - hrubá	2024	2025
v EUR		
zisk pred zdanením	4 972 042	3 683 319
aktíva	19 785 419	20 918 055
Rentabilita aktív (ROA) hrubá v %	25,13	17,61

Rentabilita výnosov	2024	2025
v EUR		
Čistý zisk	3 915 023	2 685 095
celkové výnosy	37 818 382	33 517 676
Rentabilita výnosov	10,35	8,01

Rentabilita nákladov	2024	2025
v EUR		
Čistý zisk	3 915 023	2 685 095
celkové náklady	32 846 339	29 834 357
Rentabilita nákladov	11,92	9,00

Ukazovatele likvidity:

Likvidita pohotová	2024	2025
v EUR		
krátkodobý finančný majetok	268	2 017
krátkodobé záväzky celkom	6 708 375	5 246 728
Likvidita pohotová - koef.	0,00	0,00

Likvidita bežná	2024	2025
v EUR		
krátkodobý finančný majetok	268	2 017
krátkodobé pohľadávky	6 391 017	4 000 244
krátkodobé záväzky celkom	6 708 375	5 246 728
Likvidita bežná - koef.	0,95	0,76

Likvidita celková	2024	2025
v EUR		
krátkodobý finančný majetok	268	2 017
krátkodobé pohľadávky	6 391 017	4 000 244
Zásoby	118 912	54 326
krátkodobé záväzky celkom	6 708 375	5 246 728
Likvidita bežná - koef.	0,97	0,77

Ukazovatele zadlženosti:

celková zadlženost' aktiv	2024	2025
v EUR		
cudzí kapitál (celkové záväzky)	6 819 738	5 373 925
Aktíva	19 785 419	20 918 055
Celková zadlženost' aktiv v %	34,47	25,69

Finančná páka	2024	2025
v EUR		
Aktíva	19 785 419	20 918 055
vlastný kapitál	12 965 681	15 544 130
Finančná páka - koef.	1,53	1,35

Ukazovatele aktivity:

	Pohľadávky	Závazky
31. decembra 2023	7 339 630	4 044 650
31. decembra 2024	6 391 017	6 708 375
31.decembra 2025	4 000 244	5 246 728

Doba inkasa pohľadávok v EUR	2024	2025
krátkodobé pohľadávky z obch. styku	5 367 824	3 720 326
Tržby	36 778 737	32 804 138
Doba inkasa pohľadávok – dni	52,54	40,83

Doba splatnosti záväzkov v EUR	2024	2025
krátkodobé záväzky z obch. styku	4 101 220	3 643 007
Tržby	36 778 737	32 804 138
Doba splatnosti záväzkov – dni	40,14	39,98

	aktíva
31. decembra 2023	18 223 397
31. decembra 2024	19 785 419
31.decembra 2025	20 918 055

Obrat aktív v EUR	2024	2025
Tržby	36 778 737	32 804 138
aktíva celkom	19 785 419	20 918 055
Obrat aktív - koef.	1,86	1,57

STAV A VÝVOJ SPOLOČNOSTI SMARTPOINT S.R.O. NA SLOVENSKU V ROKU 2025

1. Vývoj HDP a štruktúra ekonomiky

Slovenská ekonomika v priebehu roka 2025 rástla, HDP v stálych cenách vzrástol o 0,8 %. Výrazný vplyv na to mal ekonomický výkon, ktorý v prvom polroku potiahli najmä domácnosti, zatiaľ čo v druhej polovici roka to boli výrazne rastúce investície. Objem HDP nominálne (v bežných cenách) dosiahol necelých 136,8 mld. eur, v stálych cenách štvrtý rok za sebou prekračoval hodnotu 100 mld. eur.

Za rok 2025 zostali v miernom pluse výkony takmer všetkých štruktúr ekonomiky. Hrubá pridaná hodnota (podľa výrobných metód) vzrástla len nevýrazne, o 0,3 %, pričom medziročný nárast zaznamenalo 6 z 10 sledovaných skupín odvetví. Najvýznamnejší vplyv mal jednoznačne rast priemyslu o 1,6 %.

V štruktúre priemyslu rozhodujúco rástla výroba v 11 z 13 priemyselných odvetví. Celkový výsledok potiahla hlavne:

- výroba kovov o 4 %
- výroba výrobkov z gumy a plastu o 2 %
- výroba textilu a kože o 6,8 %
- výroba strojov a zariadení o 1,5 %

Naopak, výroba dopravných prostriedkov, ktorá tvorila najväčší podiel na priemyselnej výrobe (takmer pätinu), sa udržala len tesne nad nulou a jej vplyv na celkový výsledok bol výrazne oslabený. Pokles evidovala iba výroba koksu a ropných produktov.

Pozitívny vplyv na udržanie rastu mal aj mierny rast v obchode či vo verejnej správe, no prepád výkonov naopak evidovali činnosti v oblasti nehnuteľností a stavebníctvo. Celý čistý rast ekonomiky do veľkej miery ťahal aj výber daní.

2. Výdavková metóda a investície

V rámci výdavkovej metódy mal domáci dopyt v súhrne za tri štvrťroky len miernu dynamiku, kedy bol ovplyvnený najmä konečnou spotrebou domácností s medziročným rastom o 0,9 % a spotrebou vo verejnej správe o 1,5 %. Spotreba domácností síce rástla, no jej tempo sa výrazne spomalilo v porovnaní s rokom 2024, kedy rástla o 2,6 %. Tento miernejší spotrebiteľský apetít bol dôsledkom opätovného zrýchlenia inflácie počas roka 2025.

Výrazne podporný vplyv na výsledok HDP v druhom polroku mal naopak obrát v investovaní. Po predchádzajúcom prepade investície ožili a tvorba hrubého fixného kapitálu (za obdobie prvých troch štvrťrokov) zaznamenala mierny nárast o 0,6 %, podporená predovšetkým investičnými aktivitami v sektore verejnej správy v závere roka. Vplyv na celkový dopyt malo aj mierne zníženie objemu zmeny stavu zásob v bežných cenách.

3. Ceny, inflácia a trh práce

Rast spotrebiteľských cien sa počas roka 2025 opäť mierne zrýchlil. Priemerná hodnota inflácie v súhrne za celý rok 2025 dosiahla 4 %. Spotrebiteľské ceny tak vzrástli dynamickejšie ako v roku 2024 (+2,8 %), no stále zostali výrazne pod úrovňou extrémne vysokých hodnôt z rokov 2023 (10,5 %) a 2022 (12,8 %).

Počas roka 2025 ceny rástli vo všetkých 12 hlavných odboroch spotrebného koša, pričom cenový rast ani v jednom odbore neprekročil hranicu 10 %. Súčasne však rast nad 5 % zaznamenalo až päť odborov – vzdelávanie, reštaurácie s hotelmi, rozličné tovary so službami, alkoholické nápoje s tabakom a pošty so spojmi. Kľúčovým stabilizačným faktorom bolo, že v roku 2025 došlo až v 8 odboroch k spomaleniu či utlmeniu dynamiky oproti predchádzajúcim inflačným rokom.

Situácia na trhu práce zaznamenala zmenu trendu. Počet ľudí bez práce v priemere za celý rok 2025 dosiahol takmer 150-tisíc osôb. Po dlhodobom poklese nezamestnanosti z predchádzajúcich rokov tak v priebehu roka 2025 došlo k miernemu medziročnému nárastu počtu nezamestnaných (priemerná miera nezamestnanosti za celý rok sa pohybovala na úrovni 5,4 %).

4. Vývoj v oblasti prepravy a zasielateľstva

Oblasť nákladnej prepravy a logistiky prechádzala v roku 2025 náročným obdobím, ktoré charakterizovala stagnácia dopytu na európskych trhoch a rastúce prevádzkové náklady.

- Pokles objemu tovaru: Celkový objem prepraveného tovaru v nákladnej doprave za prvé tri štvrťroky 2025 medziročne klesol o 7,1 %.
- Železničná a ostatná nákladná doprava: Pokles bol výrazný najmä v železničnej nákladnej preprave, kde objemy prepraveného tovaru klesli o takmer 10 %. Ostatné druhy dopravy (vodná, letecká, potrubná) evidovali v treťom štvrťroku prepad o viac ako 45 %.
- Cestná doprava a výkon: V prvom polroku 2025 zaznamenala cestná nákladná doprava pokles prepravného výkonu o 9,4 % vyjadrený v tonokilometroch. Slovenskí dopravcovia čelili oslabenému dopytu zo strany kľúčových priemyselných partnerov (najmä z Nemecka) a novým európskym regulačným výzvam.
- Obrat v osobnej preprave: Na rozdiel od nákladnej dopravy sa osobnej preprave darilo. Počet prepravených cestujúcich za prvé tri štvrťroky 2025 medziročne vzrástol o 5,2 %.

5. Negatívne dopady konsolidácie na ekonomiku celkom

Prijaté vládne konsolidačné balíčky zamerané na stabilizáciu verejných financií majú tlmiaci účinok na hospodársky rast Slovenska. Medzi hlavné negatívne makroekonomické dopady patria:

- Spomalenie rastu HDP: Podľa odhadov Rady pre rozpočtovú zodpovednosť (RRZ) a Národnej banky Slovenska (NBS) bude tempo rastu ekonomiky v dôsledku konsolidácie nižšie o 0,36 percentuálneho bodu, pričom negatívny efekt pretrvá niekoľko rokov.
- Oslabenie investičného potenciálu: Značný nárast dane z príjmu právnických osôb a zavedenie transakčnej dane priamo zhoršujú atraktivitu krajiny pre investorov a domáce podniky odsúvajú rozvojové projekty.
- Tlak na infláciu a spotrebu: Zvýšenie základnej sadzby DPH (z 20 % na 23 %) a zavedenie dane z finančných transakcií sa premietajú do vyšších koncových cien pre spotrebiteľov. To obmedzuje kúpyschopnosť obyvateľstva a tlmí spotrebu domácností.
- Stagnácia trhu práce: Zvýšené daňovo-odvodové zaťaženie práce brzdí tvorbu nových pracovných miest, čo vedie k stagnácii celkovej zamestnanosti.

6. Špecifické dopady konsolidácie na dopravu a zasielateľstvo

Pre sektor logistiky a prepravy predstavujú schválené opatrenia dodatočnú finančnú a administratívnu záťaž, ktorá ohrozuje ich konkurencieschopnosť na európskom trhu.

- Zníženie marží cez transakčnú daň: Sektor prepravy a zasielateľstva funguje na báze vysokých finančných obrátov s relatívne nízkymi percentuálnymi maržami. Zdanenie každej bankovej transakcie (platby dodávateľom, mýta, nákup palív) priamo odčerpáva likviditu firiem a znižuje ich ziskovosť.
- Vyššie dane z príjmov právnických osôb: Zvýšenie dane z príjmu právnických osôb pre väčšie firmy obmedzuje schopnosť logistických firiem investovať do obnovy vozového parku, ekologizácie dopravy či automatizácie skladov.

- Drahšie vstupy a subdodávky: Vyššia DPH zvyšuje ceny náhradných dielov, servisných služieb a ďalších prevádzkových potrieb. Pokiaľ dopravcovia nedokážu tieto zvýšené náklady preniesť do koncových cien pre objednávateľov, hrozí im vlna krachov.

- Strata konkurenčnej výhody v regióne: Vyššie domáce daňové zaťaženie znevýhodňuje slovenských prepravcov voči konkurencii z Poľska, Maďarska či Litvy, čo môže viesť k presunu logistických centier a registrácií vozidiel do zahraničia.

Spoločnosť Smartpoint s.r.o., tak ako aj iné spoločnosti v oblasti automotive, pocítila v roku opäť negatívne dopady vojny na Ukrajine, zvyšovania cien palív a zavedenie mýta v Nemecku a v najväčšej miere zavedenie konsolidačných opatrení. Konsolidačné opatrenia spočívajúce hlavne v zavedení transakčnej dane a zvýšení sadzby dane z príjmov mali veľmi negatívny dopad na dodávateľov spoločnosti z ktorých 25% muselo ukončiť svoju podnikateľskú činnosť. Spoločnosť bola nútená hľadať nových obchodných partnerov, často nie so Slovenska.

Celkové tržby spoločnosti Smartpoint medziročne klesli o 10,81 %, t.j. o 3 974 599 EUR. Tržby zo špedície a z dopravných služieb medziročne klesli o 3 535 398 EUR (11,37%). Dopad spočíval aj v neistote udržateľnosti a dodržiavania dodávateľsko-odberateľských vzťahov.

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. považuje spoločensky zodpovedné podnikanie za dôležitú súčasť svojej podnikateľskej stratégie. Úcta k ľuďom, životnému prostrediu a trvalo udržateľnému rozvoju patria medzi jej kľúčové hodnoty.

Spoločenská zodpovednosť spoločnosti Smartpoint s.r.o. sa týka hlavne týchto oblastí:

- ✓ zodpovedné verejné obstarávanie
- ✓ starostlivosť o zamestnancov
- ✓ férový prístup k zákazníkom
- ✓ etické riadenie firmy
- ✓ ochrana životného prostredia
- ✓ spolupráca s miestnou komunitou

VÝVOJ, KONANIE, POZÍCIA A VPLYV SPOLOČNOSTI SMARTPOINT NA SOCIÁLNU A ZAMESTNANECKÚ OBLASŤ

VPLYV NA ZAMESTNANOSŤ

Celkový evidenčný počet zamestnancov spoločnosti Smartpoint s.r.o. dosiahol k 31.12. 2024, výšku 40.

Zamestnanci	2025	2024	Zmena v %
Evidenčný stav k 31.12.	37	40	-7,5
Priemerný prepočítaný stav	37	38	-2,63

Oproti roku 2024 prišlo v roku 2025 k poklese evidenčného stavu zamestnancov k poslednému dňu obdobia o 3, čo predstavuje percentuálny pokles o 7,5%. Priemerný prepočítaný stav zamestnancov sa medziročne znížil o 1, čo predstavuje pokles o 2,63%.

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. v roku 2025 zaznamenala medziročný pokles mzdových nákladov o 6,79 %.

	2025	2024	Zmena v %
Mzdové náklady v EUR	990 242	1 062 327	-6,79
Priemerný prepočítaný stav zamestnancov	37	38	-2,63
Ročné mzdové náklady na 1 zamestnanca v EUR	26 763	27 956	-4,27

SOCIÁLNO - ZAMESTNANECKÁ OBLASŤ

Spokojný a motivovaný zamestnanec je tým najvzácnejším a najdôležitejším kapitálom každého podniku. Túto skutočnosť si plne uvedomuje aj manažment spoločnosti Smartpoint s.r.o. Za týmto účelom vytvára pre svojich pracovníkov čo možno najoptimálnejšie pracovné prostredie a podmienky. Globálna starostlivosť o zamestnancov, ich potreby a ďalší rozvoj spadá do kompetencie manažmentu spoločnosti. V sledovanom roku sa pôvodný manažment zúžil na dvoch pracovníkov. Spoločnosť tak tvoria dve oddelenia: oddelenie logistiky a prepravných služieb a ekonomické oddelenie. Okrem realizácie pracovných pohovorov, ktorých cieľom je výber kvalitných zamestnancov na osadzované voľné pracovné pozície, sa manažment spoločnosti zameriava tiež na zabezpečovanie atraktívnych benefitov a takisto benefitov vyplývajúcich zo zákona, avšak nepovinných pre spoločnosť (napr.rekreačné poukazy) a v neposlednom rade venuje náležitú pozornosť aj na poskytovanie kontinuálneho vzdelávania pracovníkov spoločnosti.

Manažment spoločnosti sa snaží ku každému pracovníkovi pristupovať individuálne. V najvyššej možnej miere sa spoločnosť snaží vyhovieť požiadavkám zamestnancov a prispôbiť im pracovné podmienky v súlade s ich očakávaniami. Preto, ak to situácia dovoľuje, môžu zamestnanci pracovať aj na rôzne formy skráteného pracovného úväzku.

Jedným z hlavných princípov, ktoré tvoria jadro spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Smartpoint s.r.o., je starostlivosť o zamestnancov. Vzhľadom na uvedený princíp je preto pre spoločnosť Smartpoint s.r.o. dodržiavanie všetkých platných zákonov Slovenskej republiky, ako aj dodržiavanie právnych predpisov v súlade s legislatívou Európskej únie.

DODRŽIAVANIE ĽUDSKÝCH PRÁV

Spoločnosť Smartpoint dbá na príkladné dodržiavanie všetkých právnych noriem za účelom dodržiavania práv svojich zamestnancov, ako aj ostatných zúčastnených strán. Za týmto účelom plne rešpektuje všetky pracovno-právne náležitosti vyplývajúce zo Zákonníka práce a všetkých súvisiacich zákonov. Ďalší dôraz je tiež kladený na dodržiavanie všetkých ďalších nespochybniteľných ľudských práv.

Manažment spoločnosti Smartpoint prijal dokument "Antidiskriminačná politika a politika ľudských práv spoločnosti Smartpoint s.r.o.", v ktorom o.i. deklaruje:

"Spoločnosť Smartpoint s.r.o. prijíma zamestnancov a usmerňuje ich kariéru na základe ich predpokladov na dajú prácu, bez akejkoľvek rasovej, náboženskej či národnostnej diskriminácie, bez ohľadu na farbu pleti."

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. sa zaviazala v pracovnoprávných vzťahoch zaobchádzať so zamestnancami v súlade so zásadou rovnakého zaobchádzania ustanovenou pre oblasť

pracovnoprávných vzťahov osobitným zákonom o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou (antidiskriminačný zákon).

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. odmieta a neakceptuje akúkoľvek formu diskriminácie v pracovných vzťahoch. Spoločnosť Smartpoint s.r.o. dáva rovnakú príležitosť všetkým zamestnancom bez ohľadu na ich pohlavie, rasu, sexuálnu orientáciu, vek alebo náboženstvo.

BOJ PROTI KORUPCII A ÚPLATKÁRSTVU

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. si je vedomá, že prípadné problémy spojené s korupciou a úplatkárstvom môžu viesť k poškodeniu jej dobrej povesti. Vzhľadom na to spoločnosť Smartpoint s.r.o. nielenže dbá o dodržiavanie všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku boja proti korupcii a úplatkárstvu, ale v záujme posilnenia ochrany proti týmto praktikám prijala viaceré interné dokumenty, dodržiavaním ktorých dôsledne dbá o uskutočňovanie svojej podnikateľskej činnosti v súlade s najvyššími etickými princípmi.

Zamestnanci spoločnosti Smartpoint s.r.o. konajú spravodlivo a čestne. Medzi základné etické princípy, ktoré spoločnosť Smartpoint s.r.o. vyznáva a ktorými sa pri svojej činnosti spravuje, patrí najmä profesionalita, povinnosť mlčanlivosti, spoľahlivosť a rešpektovanie práv zákazníkov, dodržiavanie zákonnosti, transparentnosť, korektnosť zamestnancov voči samotnej spoločnosti a vzájomné rešpektovanie druhých a ich názorov. Tieto pravidlá sú zakotvené v Etickom kódexe, ktorý je povinný každý zamestnanec rešpektovať a dodržiavať.

Okrem Etického kódexu spoločnosť Smartpoint prijala a od svojich zamestnancov požaduje dodržiavanie princípov, ktoré sú uvedené v internom dokumente "Zásady dodržiavania zákonného postupu v konaní spoločnosti". V tomto dokumente spoločnosť deklarovala, že sa:

- ✓ usiluje o bezúhonnosť obchodných rokovaní bez korupcie
- ✓ usiluje o trvalú udržateľnosť bez neprimeraných rizík ohrozenia ľudského zdravia a životného prostredia
- ✓ usiluje o riadne vedenie evidencie a transparentné finančné výkazníctvo - bez podvádzania
- ✓ usiluje o spravodlivé a dôstojné pracovné podmienky - bez diskriminácie
- ✓ usiluje o zachovanie oddelených záujmov spoločnosti a jednotlivcov - bez konfliktu záujmov.

V prípade, že zamestnanec chce upozorniť na porušenie etiky, prípadne protikorupčných predpisov, môže sa obrátiť na spoločnosť Smartpoint s.r.o. listom alebo emailom na oddelenie Compliance spoločnosti Smartpoints.r.o. a to aj anonymne, v rámci tzv. whistleblowing mechanizmu. Spôsob nahlasovania podnetov a podmienky ich preverovania ďalej upravuje interná smernica WHISTLEBLOWING – Vnútny systém vybavovania podnetov. Spoločnosť Smartpoint s.r.o. prijíma prostredníctvom Compliance oddelenia oznámenia o porušení zákonných a etických pravidiel zo strany obchodných partnerov, zákazníkov a tretích osôb. Spoločnosť s.r.o. je pripravená prispieť k odhaľovaniu neetických praktík vedúcich k neoprávnenému majetkovému prospechu jednotlivcov alebo obchodných spoločností aj podaním trestného oznámenia.

Spoločnosť SMARTPOINT S.r.o. kladie dôraz na to, aby jej obchodní partneri dodržiavali predpisy a normy platné v Európskej únii a aby ich podnikanie bolo etické a v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike. Spoločnosť Smartpoint s.r.o. vypracovala pre svojich dodávateľov "Etický kódex pre dodávateľov Smartpoint s.r.o.". Tento Etický kódex pre dodávateľov dokumentuje zásady a očakávania, týkajúce sa nadviazania a udržiavania obchodného vzťahu so spoločnosťou Smartpoint s.r.o.

VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Činnosti, ktoré Smartpoint s.r.o. vykonáva, ju vystavujú rozličným finančným rizikám, trhovému riziku (zahŕňa kurzové riziko, riziko úrokovej sadzby s vplyvom na peňažné toky a cenové riziko), úverovému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, peňažné prostriedky a kontokorentný úver. Hlavným cieľom týchto finančných nástrojov je získať financie na zabezpečenie prevádzky.

Spoločnosť poskytuje služby slovenským i zahraničným odberateľom, služby a tovary nakupuje taktiež od slovenských i zahraničných dodávateľov. Podľa obchodných dojednaní platby za prijaté a poskytnuté služby a tovary sa realizuje v mene EUR, preto je vplyv kurzového rizika minimálny. Spoločnosť, je ale v malej miere vystavená úverovému riziku, ktoré vyplýva z prijatého kontokorentného úveru, pretože tento úročený pohyblivou úrokovou sadzbou. Spoločnosť nie je ale vystavená cenovému riziku.

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. využívanie kontokorentného úveru pravidelne sleduje. Splatnosť pohľadávok sa sleduje na mesačnej báze, v prípade nesplácania nastupuje proces upomínania a vymáhania pohľadávok. Aby spoločnosť eliminovala úverové riziko súvisiace s bankovými účtami a finančnými nástrojmi, uskutočňuje transakcie len s bankami a finančnými inštitúciami, ktoré majú vysoký rating.

Smartpoint s.r.o. riadi riziko likvidity využívaním bankového kontokorentného účtu, ktorý by mal v prípade potreby pokryť okamžitý nedostatok finančných prostriedkov. Spoločnosť pravidelne monitoruje pohyby finančných prostriedkov na bankových účtoch a pripravuje prognózy peňažných tokov.

SMARTPOINT S.R.O. A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Základným princípom práce spoločnosti Smartpoint s.r.o. je systémový prístup založený na vytvorení a trvalom zlepšovaní efektívneho systému integrovaného manažérstva, ktorý v súlade s požiadavkami na kvalitu, bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci zohľadňuje požiadavky na ochranu životného prostredia.

Vedenie spoločnosti Smartpoint s.r.o. si uvedomuje dopad svojich činností na životné prostredie a preto sa zaviazalo:

- dodržiavať zákony a ostatné predpisy a záväzky, ktorých predmetom je ochrana životného prostredia,
- presadzovať vysokú technologickú, odbornú a profesionálnu úroveň vo všetkých oblastiach svojich činností s aspektom na ochranu životného prostredia, zlepšenie v oblasti environmentálneho správania a trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti,
- uplatňovať princípy prevencie voči negatívnemu vplyvu na životné prostredie,
- uplatňovať princípy prevencie znečisťovania a zlepšovania pracovného prostredia zamestnancov,
- za týmto účelom identifikovať a hodnotiť environmentálne aspekty vyplývajúce z vlastnej činnosti, určovať environmentálne ciele a programy,
- zabezpečiť separovanie odpadov za účelom zhodnotenia a recyklácie všade tam, kde to charakter odpadu dovoľuje,
- minimalizovať dopad činností spoločnosti na životné prostredie znižovaním množstva produkovaného odpadu a znižovaním záťaže životného prostredia emisiami do ovzdušia,
- rozvíjať environmentálne povedomie svojich zamestnancov a porozumenie o súvislostiach medzi aktivitami spoločnosti, vlastnou pracovnou činnosťou a životným prostredím,
- nepretržite zvyšovať firemnú kultúru a zabezpečovať vzdelávanie a motivovanie zamestnancov v environmentálnej oblasti na všetkých úrovniach riadenia.

Pri obmieňaní vozového parku nákladných automobilov spoločnosť Smartpoint s.r.o. začala s nákupom ťahačov SCANIA LNG - ťahačov s novou radou pohonných jednotiek, ktoré jazdia na alternatívne palivá. Pri výbere nových ťahačov spoločnosť ako hlavné kritérium zvolila udržateľnú prepravu - zemný plyn poskytuje zníženie CO2 o približne 15 percent. Spoločnosť v spolupráci s firmami ako Mercedes Benz, Volvo a Man Truck začala testovať ťahače na elektrickú energiu s využitím na prevoz tovaru na krátke vzdialenosti spôsobom tzv. "Just-in-Time" logistika.

Manažment spoločnosti začal v roku 2022 pracovať na digitalizácii účtovníctva a eliminácii papierovej formy komunikácie so zákazníkmi a taktiež dodávateľmi.

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. má zavedený systém energetického manažérstva podľa normy ISO 50001:2018, ktorého prínosom je:

- zlepšenie energetickej efektívnosti
- zníženie energetickej náročnosti procesov
- zvýšenie konkurencieschopnosti

a systém environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2015, ktorého prínosom je:

- úspora energie
- minimalizácia odpadu (zníženie nákladov na likvidáciu)
- minimalizácia environmentálnych poplatkov a pokút za znečistenie životného prostredia.

AKTIVITY V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť Smartpoint s.r.o. nemá a ani do budúcnosti neplánuje výdaje na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Slovenská ekonomika naráža na limity, ktoré zásadne ovplyvňujú jej výkonnosť a potenciál:

- Zahraničný dopyt a obchodné bariéry: Recesia a slabý hospodársky výkon kľúčových partnerov (najmä Nemecka) priamo tlmia slovenský export. Prípadné zavádzanie nových globálnych cieľ (napr. zo strany USA) vytvára neisté prostredie, v ktorom priemyselné podniky odkladajú investície a škrtajú kapitálové výdavky.
- Domáca spotreba a drahé energie: Prijaté daňové opatrenia a postupné rušenie plošných štátnych dotácií na energie vyvolávajú ďalší tlak na rast cien. Vyššia inflácia následne okresáva kúpyschopnosť obyvateľstva, čo vedie k ochladeniu reálnej spotreby domácností.
- Eurofondy a byrokracia: Jediným významným motorom domáceho dopytu zostávajú verejné investície. Sme však kriticky závislí od dočerpávania prostriedkov z Plánu obnovy a odolnosti (POO) a nových eurofondov. Slabá efektivita štátnej správy a administratívne prekážky predstavujú riziko, že tieto peniaze nedokážeme včas absorbovať.
- Trh práce a demografia: Trh práce naráža na svoje dno. Starnúca populácia a akútny nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily obmedzujú možnosti firiem expandovať. Tento štrukturálny problém len čiastočne kompenzuje zamestnávanie pracovníkov z tretích krajín.

MAKROEKONOMICKÁ PROGNÓZA PRE ROK 2026

Rok 2026 sa na Slovensku nesie v znamení citeľného ekonomického spomalenia („mdlého výkonu“), nakoľko sa naplno prejavujú dopady vládneho konsolidačného balíčka a slabého európskeho dopytu.

1. Rast HDP: Výrazné ochladenie

Očakáva sa, že reálny rast HDP v roku 2026 prudko spomalí a dosiahne úroveň len medzi 0,5 % až 0,9 %. Ekonomika tak bude rásť ešte pomalšie ako v predchádzajúcom roku. Hlavným a takmer jediným motorom budú verejné investície z finišujúceho Plánu obnovy. Ostatné zložky ekonomiky, ako sú súkromné investície či spotreba, budú skôr stagnovať.

2. Inflácia: Pretrvávajúci tlak na peňaženky

Spotrebiteľská inflácia (CPI) sa bude v roku 2026 pohybovať okolo úrovne 3,5 % až 4,0 %. Ceny nahor poženú najmä konsolidačné opatrenia (zvýšená základná sadzba DPH na 23 %, nová transakčná daň) a postupné premietanie vyšších nákladov firiem do koncových cien služieb a tovarov. V dôsledku toho bude rast reálnych miezd len veľmi mierny (okolo 0,6 % – 0,8 %).

3. Verejné financie: Deficit zostáva vysoký

Napriek masívnej konsolidácii sa očakáva deficit verejných financií na úrovni 4,3 % až 4,4 % HDP. Vládný cieľ (4,1 % HDP) bude pravdepodobne mierne prekročený kvôli výpadkom v príjmoch z DPH a daní z práce (spôsobených horším vývojom ekonomiky), ako aj rýchlejším rastom výdavkov na samosprávy či mzdy.

4. Trh práce: Zvoľnenie napätia

Dlhoročný nepretržitý rast zamestnanosti sa zastaví. Počet zamestnancov v ekonomike v roku 2026 mierne klesne (o cca 0,4 %). Miera nezamestnanosti sa mierne zvýši alebo zastabilizuje na úrovni okolo 5,5 % až 5,6 %. Firmy pod tlakom vyšších daní utlmia vytváranie nových pracovných pozícií.

PROGNÓZA PRE SEKTOR DOPRAVY A ZASIELATEĽSTVA NA ROK 2026

Sektor dopravy, logistiky a zasielateľstva prechádza v roku 2026 najkritickejšou fázou za posledné roky. Kombinácia domácej konsolidácie a slabého európskeho dopytu mení štruktúru tohto podnikania na Slovensku.

Hlavné výzvy a negatívne faktory v roku 2026:

- Plný zásah transakčnej dane: Od apríla 2025 zavedená daň z finančných transakcií v roku 2026 naplno odčerpáva likviditu zasielateľských firiem. Keďže logistika pracuje s obrovskými obrátmi (preplácanie prepravných nákladov, mýtnych poplatkov, nákupov palív) pri nízkych maržách (často pod 3 %), táto daň priamo likviduje čistý zisk stredných a menších firiem.
- Prepad nemeckého priemyslu a exportu: Pokračujúca stagnácia a štrukturálne problémy nemeckého automobilového a strojárkeho priemyslu znamenajú kritický nedostatok zákaziek pre slovenskú nákladnú autodopravu. Výkony v tonokilometroch v medzinárodnej preprave naďalej klesajú.
- Zvýšenie mýtnych sadzieb a Eurovignette: Tlak na ekologizáciu dopravy prináša v roku 2026 zvýšenie mýtnych poplatkov na európskych cestách na základe emisií CO₂. Slovenskí dopravcovia so starším vozovým parkom čelia skokovitému nárastu nákladov na tranzit.
- Znižovanie kapitálových výdavkov (CAPEX): Zvýšená daň z príjmov právnických osôb (23 % pre veľké firmy) a drahé úvery nútia slovenské logistické spoločnosti zmraziť investície. Odkladá sa obnova vozových parkov za ekologickejšie modely a spomaľuje sa digitalizácia a automatizácia skladov.

Očakávaný vývoj v jednotlivých segmentoch:

- Cestná nákladná doprava: Segment zažíva konsolidáciu trhu. Malí autodopravcovia, ktorí nedokážu preniesť zvýšené náklady (DPH, transakčná daň, drahšie poistenie) do koncových cien pre zákazníkov, hrozia bankrotom alebo fúziou. Časť firiem prenáša svoje registrácie a sídla do okolitých krajín s priaznivejším daňovým prostredím.
- Zasielateľstvo a logistické parky: Dopyt po skladových priestoroch naráža na limity pre celkovo slabší spotrebiteľský dopyt v SR. Skladové závery firiem sa optimalizujú na minimum, čo znižuje potrebu dlhodobého skladovania. Rastú však nároky na efektivitu a rýchlosť (tzv. "Just-in-Time" logistika).
- Kuriérske služby (CEP segment): Rast e-commerce zaznamenáva mierne spomalenie z dôvodu slabej reálnej spotreby domácností. Kuriérske spoločnosti v roku 2026 plošne premietajú zvýšenú 23 % DPH a transakčnú daň do doručovacích poplatkov, čo zvyšuje cenu dopravy pre koncových spotrebiteľov.
- Železničná nákladná doprava: Pokles v ťažkom priemysle a stavebníctve naďalej tlmí prepravu sypkých materiálov, kovov a stavebných komodít, kvôli čomu zostávajú výkony železničných dopravcov v červených číslach.

Stabilizačné faktory v druhej polovici roka 2026:

- Investície z Plánu obnovy: Finišujúce stavebné projekty a verejné investície financované z EÚ fondov (najmä modernizácia dopravnej infraštruktúry) prinášajú lokálne oživenie pre vnútroštátnu stavebnú dopravu a prepravu materiálov.
- Príprava na megainvestíciu Volvo: Logistické a zasielateľské firmy sa v druhej polovici roka 2026 začínajú integrovať do dodávateľských reťazcov pre novú automobilku Volvo na východe Slovenska. Tento fakt predstavuje silný stimul a očakávaný bod obratu pre rok 2027.

Neistota, ktorá je v slovenskej ekonomike, sa dotýka aj spoločnosti Smartpoint s.r.o. Nakoľko jej najväčší obchodní partneri pôsobia v oblasti automotive, budú pre rok 2026 dôležité nasledujúce oblasti, a to: riziko súvisiace s nedostatkom vstupov do výroby a vývoj cien nafty a plynu na svetovom trhu a kúpna sila obyvateľstva, zavedenie dovozných ciel zo strany USA, zavedenie nových konsolidačných opatrení.

Hlavnými cieľmi spoločnosti Smartpoint s.r.o. pre rok 2026:

- ✓ hľadanie ďalších strategických partnerov mimo oblasť automotive v logistických službách
- ✓ zvýšenie podielu vlastných dopravných služieb na celkových prepravných službách
- ✓ zvýšenie podielu iných druhov prepravy, ako napríklad preprava sypkých materiálov, kombinované prepravy, multimodálna preprava s využitím nového areálu spoločnosti PREMAKO, a.s.
- ✓ nákup 34 kusov intermodálnych prepravných jednotiek a začatie ich využívania s myšlienkou spojenia východu a západu Slovenska
- ✓ zvýšenie podielu predaja motorovej nafty
- ✓ rekonštrukcia a prenájom existujúcich priestorov a areálov Malacky a Veľké Leváre, Záhorskej Vsi, Rohožníku
- ✓ výstavba novej fotovoltickej elektrárne v areáli Malacky
- ✓ prenájom a správkovanie čerpacej stanice v Záhorskej Novej Vsi

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Smartpoint s.r.o. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí, neplánuje nadobúdanie akcií alebo obchodných podielov v iných spoločnostiach.

INFORMÁCIE O OBSTARÁVANÍ VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A OBCHODNÝCH PODIELOV OBLÁDAJÚCEJ OSOBY

Spoločnosť obstarala v roku 2024 podielové cenné papiere a 100% podiel v spoločnosti PREMAKO a.s. v obstarávacej hodnote 5 000 000 EUR.

K 31.12.2024 bol finančný majetok na základe hospodárskych výsledkov spoločnosti PREMAKO, a.s. precenený metódou vlastného imania a znížený o 4 993 354 EUR.

K 31.12.2025 bol finančný majetok na základe hospodárskych výsledkov spoločnosti PREMAKO, a.s. precenený metódou vlastného imania a znížený o 5 100 000 EUR.

Ocenenie týchto cenných papierov k súvahovému dňu bolo vykonané na základe reálnej hodnoty v súlade s § 27 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve. Oceňovací rozdiel bol zaúčtovaný priamo do vlastného imania a neovplyvnil výsledok hospodárenia.

VÝSLEDOK ZA ROK 2025

Za rok 2025 spoločnosť Smartpoint s.r.o. dosiahla zisk po zdanení vo výške 2 685 095 EUR. Rozhodnutím jediného spoločníka spoločnosti, urobeným pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia bude čistý zisk vo výške 2 685 095 EUR prevedený na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO SÚVAHOVOM DNI

Spoločnosť nie je v súčasnosti schopná odhadnúť vplyv pretrvávajúcej vojny na Ukrajine na jej budúcu finančnú pozíciu a výsledky hospodárenia, avšak v závislosti od eskalácie vojny tento vplyv môže byť negatívny a významný. Významný vplyv na hospodárske výsledky v nasledujúcich rokoch môže mať aj uvalenie ciel na svetové trhy zo strany USA a Číny.

Po 31. decembri 2025 nenastali žiadne ďalšie významné udalosti, ktoré by si vyžadovali úpravu alebo zverejnenie v tejto výročnej správe.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Súčasťou tejto výročnej správy je ročná účtovná závierka k 31.12.2025 v rozsahu schválenom audítorom a jediným spoločníkom.

Mgr. Martin Spusta