Výročná správa 2025

PMX s.r.o.

Obsah:

1. Charakteristika spoločnosti
2. Stav a vývoj spoločnosti
3. Hospodárenie spoločnosti
4. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku
5. Ostatné informácie
6. Záver
7. Prílohy

1. Charakteristika spoločnosti

Spoločnosť PMX s.r.o. (pôvodný názov VivaKi Exchange Slovakia, s.r.o.) pôsobí na mediálnom trhu už 15 rokov, kedy sa dve mediálne agentúry Starmedia, s.r.o. (pôvodný názov STARMEDIA Co, s.r.o.) a ZenithMedia s.r.o. (pôvodný názov ZenithOptimedia, s.r.o.) dohodli na vytvorení nákupného mediálneho domu podľa konceptu medzinárodnej mediálnej siete Publicis Media „The Power of One". Obe zakladajúce agentúry sa podieľajú rovnakým dielom na základnom imaní spoločnosti. Týmto prepojením sa zabezpečuje silnejšia pozícia na trhu, lepšie nákupné podmienky nielen pre tuzemské ale i zahraničné média. Posilňuje sa prepojenie dvoch skúsených analytických tímov, prehlbujú sa dobré vzťahy s médiami vyúsťujúce do inovatívnych riešení.
Okrem mediálnych služieb poskytuje spoločnosť zakladajúcim agentúram ekonomicko-účtovné služby.
Priemerný evidenčný počet zamestnancov je 2.

Hlavné činnosti spoločnosti:

- Nákup mediálneho priestoru
- Reklamné a propagačné služby
- Účtovné a administratívne služby

Ďalšie informácie o spoločnosti sú dostupné https://www.poolmediaexchange.sk/

2. Stav a vývoj spoločnosti

Rok 2025 bol pre spoločnosť PMX s.r.o. úspešným obdobím, počas ktorého spoločnosť dosiahla priaznivé hospodárske výsledky a zároveň pokračovala v stabilnom rozvoji svojej činnosti. Vývoj spoločnosti odzrkadľuje dôsledné zameranie na kvalitu poskytovaných služieb, efektívne riadenie procesov a udržiavanie dlhodobých vzťahov s klientmi a obchodnými partnermi.

V priebehu roka sa spoločnosť sústredila najmä na optimalizáciu interných procesov a rozširovanie portfólia riešení, predovšetkým v oblasti online marketingu, pri zachovaní vysokej úrovne klientskych služieb. Tieto aktivity prispeli k upevneniu jej postavenia na trhu.

V roku 2026 plánuje spoločnosť nadviazať na dosiahnuté výsledky a pokračovať v ďalšom rozvoji s ohľadom na aktuálne trhové podmienky a ekonomickú situáciu, so zameraním na efektívnosť, stabilitu a dlhodobú udržateľnosť podnikania. Je otvorená tvorbe ďalších obchodných vzťahov s rovnakou obchodnou stratégiou a cieľom.

3. Hospodárenie spoločnosti

Základné informácie o stave spoločnosti, jej výkonnosti a finančnej situácií sú znázornené cez vybrané ukazovatele v porovnaní s minulým obdobím (v celých EUR):

SÚVAHA
Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch

STRANA AKTÍV SÚVAHY	ROK 2025	ROK 2024
MAJETOK SPOLU	12 620 598	11 394 424
A. Neobežný majetok	19 250	26 371
B. Obežný majetok	12 469 149	11 367 069
B.II. Dlhodobé pohľadávky	3 833	2 474
B.III. Krátkodobé pohľadávky	12 407 153	11 278 984
C. Časové rozlíšenie	132 199	984

STRANA PASÍV SÚVAHY	ROK 2025	ROK 2024
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	12 620 598	11 394 424
A. Vlastné imanie	14 284	18 595
A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	6 584	10 895
B.I Dlhodobé záväzky	3 085	2 079
B.II Dlhodobé rezervy	0	0
B. IV Krátkodobé záväzky	12 591 755	11 361 767
B.V Krátkodobé rezervy	10 913	11 983
C. Časové rozlíšenie	561	0

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT
Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

	ROK 2025	ROK 2024
ČISTÝ OBRAT	42 643 551	35 540 217
I. Tržby z predaja tovaru	0	0
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	0
III. Tržby z predaja služieb	42 643 551	35 540 217
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	1 350	1 351
Náklady na hospodársku činnosť spolu	42 634 860	35 525 148
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	10 041	16 420
CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ	6 584	10 895

V roku 2025 spoločnosť dosiahla historicky najvyšší obrat od založenia spoločnosti, k čomu prispelo hlavne rozšírenie portfólia klientov agentúr. Súčasne však narástli aj prevádzkové náklady, hlavne zavedenie transakčnej dane, čo spôsobilo pokles hospodárskeho výsledku. Majetok spoločnosti tvorí prevažne obežný majetok, najmä pohľadávky a finančné prostriedky, čo je typické pre charakter podnikania spoločnosti.

V porovnaní s rokom 2024 sa zvýšila hodnota majetku aj úroveň krátkodobých záväzkov, čo súvisí s vyšším objemom realizovaných obchodných aktivít. Pomer vlastného imania k celkovým záväzkom naďalej poukazuje na to, že spoločnosť prevažne nehospodári s vlastnými zdrojmi.

Krátkodobé rezervy sú – rezerva na audit, ročné odmeny zamestnancov a rezerva na nevyčerpané dovolenky.

Spoločnosť nemá žiadne bankové úvery ani pôžičky.

4. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Na základe účtovnej závierky vykázala spoločnosť zisk po zdanení za rok 2025 vo výške 6 584 EUR. Valnému zhromaždeniu bude predložený návrh štatutárneho orgánu na použitie zisku – spoločníkom rozdeliť sumu 3 000 EUR a sumu 584 EUR previesť do sociálneho fondu.
Zápisnica z Valného zhromaždenia bude uložená v účtovných dokumentoch spoločnosti.

5. Ostatné informácie

5.1 Riadenie rizík a významné udalosti

Spoločnosť priebežne monitoruje riziká a udalosti, ktoré by mohli mať vplyv na jej činnosť a finančnú situáciu. Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalosti vyššej moci a tak neočakáva, že by v nadchádzajúcom roku došlo k významným zmenám v jej podnikateľskej činnosti.

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti a museli byť vykázané v účtovnej závierke k 31.12.2025.

5.2 Environmentálne a spoločenské aspekty

Spoločnosť svojimi aktivitami a podnikateľskými plánmi sa snaží byť udržateľným podnikom, zohľadňuje environmentálne aspekty. Sídlo spoločnosti je v najzelenšej administratívnej budovy na Slovensku. Koncept triedenia a recyklácie odpadu je samozrejmosťou. Pokračuje v digitalizácii procesov a od roku 2027 plánuje byť čisto „bezpapierové" účtovníctvo. Spoločnosť taktiež podporuje zelené dochádzanie do práce, prispieva zamestnancom na verejnú dopravu.

5.3 Výskum, vývoj a finančné nástroje

Bez náplne

5.4 Kapitálové vzťahy a obchodné podiely

Bez náplne

5.5 Právne a regulačné informácie

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o metódach riadenia rizík.

Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve) – bez náplne.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie a ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí ani v tuzemsku.

Spoločnosť nezrealizovala žiadne platby orgánom verejnej moci.

Spoločnosť nie je príjemcom podielu zaplatenej dane, preto nemá povinnosť zverejňovať údaje podľa § 20 ods. 16 zákona o účtovníctve, napríklad – účel použitia a výdavky na správu.

6. Záver

Výročná správa bola vytvorená v Bratislave dňa, 6.mája 2026

Ing. Alexandra Palková, konateľka
Ing. Tomáš Skala, konateľ

7. Prílohy

7.1 Správa nezávislého audítora
7.2 Účtovná závierka spoločnosti PMX s.r.o. k 31.12.2025