Hero czech and slovak

VÝROČNÁ SPRÁVA 2025

HERO SLOVAKIA s.r.o.

Podzámska 68 | 949 01 Nitra | Slovak Republic | T: +421 37 778 4005 | www.hero.sk

Hero czech and slovak

Obsah

ZÁKLADNÉ ÚDAJE 3
ÚVOD 4
PREDAJ A MARKENTING 5
KVALITA 5
EXPORT 6
LOGISTIKA 6
FINANCE 6
PERSONÁLNA POLITIKA, ETICKÝ KÓDEX, FIREMNÉ HODNOTY 6
UDRŽATEĽNOSŤ, SPOLOČENSKÝ DOPAD, DIVERZITA, INKLÚZIA 7
VÝDAJE NA VÝSKUM A VÝVOJ 7
NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH PODIELOV 7
NÁSLEDNÉ UDALOSTI 7
BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI 8
VÝROK AUDÍTORA 9
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA 12

Hero czech and slovak

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

(stav k 31. 12. 2025)

Sídlo spoločnosti

HERO SLOVAKIA s.r.o.
Podzámska 68
949 01 Nitra
IČO: 35 842 407

Dátum založenia

13. augusta 2002

zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Nitre, oddiel Sro, vložka č. 15164/N

Audítor

UDM AUDIT s.r.o.

Konateľ

Mgr. Vladimír Kučera

Vedenie spoločnosti / Management

Generálny riaditeľ:	**Mgr. Vladimír Kučera**
Obchodný riaditeľ:	**Jan Varmuža**
Marketingový riaditeľ:	**Ing. Eva Vicherek**
Finančný riaditeľ:	**Ing. Pavel Procházka**

Hero czech and slovak

ÚVOD

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. je súčasťou medzinárodnej švajčiarskej potravinárskej spoločnosti, ktorá bola založená pred viac ako 130 rokmi v roku 1886, v Lenzburgu.

Spoločnosť má významnú pozíciu na európskom trhu detskej výživy, cereálnych výrobkov a spracovania ovocia a v posledných rokoch významne rozšírila svoju pôsobnosť nielen v Európe, ale aj na Blízkom východe a Afrike, v Južnej a Severnej Amerike a Číne.

V roku 1995 sa Dr. Arend Oetker stal hlavným akcionárom v HERO Group a skupina sa začala viac orientovať na značkový tovar. Skupina postupne opúšťala oblasti, ktoré nekorešpondovali s jej zameraním a naopak sa sústredila na akvizície do oblastí detskej výživy, cereálii a spracovania ovocia.

Teraz je HERO skupina výrobcom vysoko kvalitných a vysoko nutričných produktov v hlavných kategóriách ako je detská výživa, spracovanie ovocia a výroba cereálnych tyčiniek.

V roku 2025 skupina vytvorila príjmy vo výške 1,187 miliardy CHF a zamestnávala 4 000 zamestnancov v 20 krajinách.

Od roku 2003 je HERO skupina v súkromnom vlastníctve a Dr. Arend Oetker drží majoritný podiel.

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. bola založená v auguste 2002.

Na lokálnom trhu pracuje so značkou detskej výživy Sunar a Goodies. V oblasti potravín pre dospelých sú to cereálne a proteinové tyčinky značky Corny a v oblasti džemov zastupuje značku Schwartau.

Hero czech and slovak

PREDAJ A MARKENTING

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. vykázala v roku 2025 nárast tržieb z predaja tovaru o 3,7 % oproti roku 2024 (10 073 tis. € vs. 9 713 tis. €).

Uplynulý rok 2025 bol v znamení inovácii. Spoločnosť pokračovala v práci na inovovaní výrobkov pod svojimi značkami s dôrazom na zvyšovanie kvality výrobkov v súlade s hodnotami a poslaním celej skupiny HERO.

V rámci dojčenských mliek spoločnosť pokračovala v práci s radami výrobkov Sunar Complex, Sensitive, Premium a Expert.

V kategórií detskej výživy spoločnosť pokračovala v práci s produktovými radami značky Sunar, kde dochádza ku priebežným inováciám s dôrazom na kvalitu a dostupnosť.

Priebežne dochádza k inovovaniu produktov pod značkou Goodies, ktorá bola uvedená na trh v roku 2024. Misia značky Goodies je prinášať kvalitu, chuť a vyváženosť do kategórie desiat pre predškolákov.

Spoločnosť pokračuje v uskutočňovaní svojej stratégie s dôrazom na súlad s prírodou, čerstvosť a kvalitu a nadväzuje taktiež na inovácie z predchádzajúcich rokov.

V kategórii džemov sa spoločnosť zameriavala na prácu s pilierom portfólia značky Schwartau, a to radou Extra 340g a taktiež radou Weniger Zucker so zníženým obsahom cukru.

V produktovej skupine cereálnych tyčiniek tvoria pilier značky Corny výrobky Corny Big. Značka Corny bola v uplynulých rokoch rozšírená o produktovú skupinu proteinových tyčiniek pod značkou Corny Protein a i tu dochádza priebežne k inovovaniu.

Spoločnosť pokračovala v investíciách do marketingovej podpory súvisiacej so zjednotením značiek detskej výživy Sunar uskutočnenej v predchádzajúcich rokoch a taktiež pokračovala v investíciách do značky Corny a novej značky Goodies.

Marketingová podpora prebiehala po celý rok najmä v rámci on-line a outdoor kampaní.

Obchodná marža v roku 2025 dosiahla celkovo cca 3 117 tis. EUR

KVALITA

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. kladie vysoký dôraz na kvalitu svojich výrobkov.

Všetky produkty spoločnosti zodpovedajú platným legislatívnym normám a tento záväzok bude platiť i v budúcnosti.

Hero czech and slovak

Spoločnosť i naďalej pokračuje v skvalitňovaní svojich interných procesov s cieľom dodržania vysokej kvality pre obchodných partnerov a spotrebiteľov.

EXPORT

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. v roku 2025 nerealizovala žiadny export tovaru.

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. nemá organizačnú zložku podniku v zahraničí.

LOGISTIKA

Distribúciu tovaru k zákazníkom a ďalšie logistické služby v roku 2025 zabezpečovala spoločnosť Nagel Česko s.r.o.

FINANCIE

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. dosiahla v roku 2025 nasledovné hospodárske výsledky:

- Spoločnosť dosiahla v predaji tovaru a služieb ročný obrat 10 073 tis. EUR.
- Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti v roku 2025 predstavuje zisk vo výške 256 tis. EUR.
- Výsledok hospodárenia spoločnosti pred zdanením predstavuje zisk vo výške 252 tis. €

V roku 2025 spoločnosť pokračovala v nastavenej stratégií s cieľom zaistiť dlhodobý rast a ďalší rozvoj firmy.

Spoločnosť nevyužíva žiadne bankové úvery.

Z hľadiska vývoja pohľadávok z obchodného styku s nespriaznenými subjektami nemá spoločnosť, vďaka úspešnému manažmentu pohľadávok, problémy s pohľadávkami po splatnosti.

PERSONÁLNA POLITIKA, ETICKÝ KÓDEX, FIREMNÉ HODNOTY

Spoločnosť pokračovala v investíciách do budovania firemnej kultúry a všestranného rozvoje všetkých zamestnancov s cieľom zaistenia stability spoločnosti v ďalších rokoch.

V roku 2025 spoločnosť investovala do rozširovania svojich odborných tímov, pričom dosiahla skvelých výsledkov v oblasti personálnej stability a taktiež nízkej fluktuácie zamestnancov.

Zvláštny dôraz spoločnosť kladie na budovanie firemnej kultúry v súlade s HERO hodnotami a na ich praktické uplatnenie v každodennom živote.

Spoločnosť sa zameriavala na dodržiavanie firemného etického kódexu s platnosťou pre všetkých zamestnancov, čomu odpovedali aj investície do firemných školení.

V oblasti personálnej politiky sa spoločnosť sústredila na všestrannú starostlivosť o zamestnancov, zlepšovanie pracovných podmienok a rozvoj profesijných a jazykových zručností všetkých zamestnancov.

Pracovno-právna agenda bola vedená v súlade so Zákonníkom práce a ďalšími právnymi a mzdovými predpismi.

UDRŽATEĽNOSŤ, SPOLOČENSKÝ DOPAD, DIVERZITA, INKLÚZIA

Skupina HERO položila základy pre svoju globálnu stratégiu v oblasti udržateľnosti a taktiež začala túto stratégiu premieňať do konkrétnych aktivít.

V oblasti udržateľnosti skupina HERO disponuje kvalitnými dátami pre meranie a vyhodnocovanie jednotlivých ESG cieľov.

Skupina HERO svoj globálny záväzok delí do 3 pilierov: zodpovednosť za planétu, zodpovednosť za kvalitu produktov a súlad s prírodou s dôrazom na čerstvosť a taktiež dosahovanie neutrálnej uhlíkovej stopy pri výrobe a v neposlednom rade je to taktiež zodpovednosť za ľudí.

Záväzok udržateľnosti bude skupina HERO uplatňovať v celom svojom hodnotovom reťazci od nákupu surovín, vývoja a výroby, k udržateľnosti v oblasti obalov až k efektívnej logistike.

VÝDAJE NA VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosť nevynaložila na výskum a vývoj v roku 2025 a 2024 žiadne prostriedky .

NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH PODIELOV

Spoločnosť nenadobudla v roku 2025 a 2024 žiadne vlastné podiely.

NÁSLEDNÉ UDALOSTI

Po 31.12.2025 nenastali žiadne významné následné udalosti.

Hero czech and slovak

BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. bude i v roku 2026 pokračovať v nastavenej stratégii.

Cieľom spoločnosti je i naďalej posilňovanie svojej pozície experta na detskú výživu na domácom trhu pri zachovaní vynikajúcej kvality i chuti výrobkov.

Aj v budúcich rokoch sa spoločnosť bude zameriavať na spoločenskú zodpovednosť, udržateľnosť a kvalitu, čo sú zásady tvoriace firemné hodnoty HERO GROUP.

Udržanie finančného zdravia spoločnosti predstavuje i naďalej samozrejmý cieľ celého vedenia spoločnosti HERO SLOVAKIA s.r.o.

Všetky plány (predaj, investície, náklady, stav zamestnancov) a súvisiace kroky v roku 2026 budú pravidelne revidované a upravované tak, aby boli dosiahnuté hlavné ciele spoločnosti.

V Prahe dňa 26.6.2026

.....

Mgr. Vladimír Kučera
konateľ spoločnosti