VÝROČNÁ SPRÁVA

2025

Obsah

1 Príhovor predsedu predstavenstva a generálneho riaditeľa 3
2 Základné informácie o spoločnosti 4
2.1 Hlavné činnosti spoločnosti 5
2.2 Orgány spoločnosti k 31.12.2025 5
3 Štruktúra akcionárov spoločnosti 5
4 Štruktúrované finančné výkazy spoločnosti k 31.12.2025 6
5 Vybrané finančné ukazovatele aj popis 9
6 Doplňujúce informácie k výročnej správe 11
6.1 Informácie o vplyve účtovnej jednotky na zamestnanosť 11
6.2 Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa 11
6.3 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky 11
6.4 Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty 12
6.5 Informácie o tom, či má účtovná jednotka organizačnú zložku 12
6.6 Informácia o vynaložených výdavkoch na výskum a vývoj 12
6.7 Informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík v účtovnej jednotke vrátane jej politiky pre zabezpečenie hlavných typov obchodov, pri ktorých sa používajú deriváty, informácie o cenových rizikách, úverových rizikách, rizikách likvidity a rizikách súvisiacich s tokom hotovosti, ktorým je účtovná jednotka vystavená 12
6.8 Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky v roku 2026 14

1 Príhovor predsedu predstavenstva a generálneho riaditeľa

Vážení akcionári,

Spoločnosť PALMA a.s. je tradičnou slovenskou obchodnou spoločnosťou s významným postavením v segmente rastlinných olejov, margarínov, tukov na pečenie a kozmetiky. Na trh prináša produkty pod vlastnými ochrannými známkami a dlhodobo rozvíja vzťahy so zákazníkmi a obchodnými partnermi.

Rok 2025 bol pre spoločnosť z pohľadu hospodárskych výsledkov nepriaznivý. Spoločnosť ukončila rok stratou po zdanení vo výške 368 612 EUR, zatiaľ čo v predchádzajúcom roku dosiahla zisk po zdanení vo výške 403 706 EUR. Tržby z predaja výrobkov, služieb a tovaru medziročne poklesli približne z 33,43 mil. EUR na 31,61 mil. EUR a obchodná marža klesla z 13,32 % na 11,41 %.

Na výsledkoch sa prejavila najmä volatilita cien vstupných surovín, silný konkurenčný tlak na predajné ceny, rastúci podiel privátnych značiek obchodných reťazcov a vysoká cenová citlivosť spotrebiteľov. Tieto faktory obmedzovali schopnosť spoločnosti premietať rast nákladov do predajných cien. Negatívne pôsobili aj interné faktory, najmä pokles predajných objemov vo viacerých kategóriách, nižšia efektívnosť obchodných investícií a potreba ďalšej optimalizácie produktového portfólia.

Predstavenstvo preto v priebehu obdobia prijímalo opatrenia zamerané najmä na optimalizáciu obchodných investícií a ich vyhodnocovanie podľa ekonomickej návratnosti, revíziu produktového portfólia, znižovanie prevádzkových nákladov, efektívnejšie riadenie nákupných cien vstupných surovín, prípravu zmien v obchodnom riadení a organizačnej štruktúre obchodného tímu a pokračovanie v modernizácii informačných systémov.

Značka Palma zostáva významným aktívom spoločnosti. Ako zastrešujúca značka zahŕňa portfólio značiek Raciol, Heliol, Fritol, Ocho, Cera, Helia, Palmarin, Bupi, Voux, Palma Ráno a Veto. Strategickým cieľom je podporovať predaj značkových výrobkov, rozvíjať produktové inovácie a zvyšovať podiel produktov s vyššou pridanou hodnotou.

V roku 2026 sa spoločnosť zameria na zvýšenie prevádzkovej efektívnosti, obnovu ziskovosti a posilnenie finančnej stability. Prioritou bude rast predajných objemov a tržieb, dôslednejšie riadenie obchodnej marže a profitability zákazníkov a produktových skupín, efektívnejšie riadenie nákupných procesov, modernizácia interných procesov a informačných systémov a ďalší rozvoj spolupráce s kľúčovými obchodnými partnermi.

2 Základné informácie o spoločnosti

Spoločnosť PALMA a. s. so sídlom Račianska 66, 836 04 Bratislava bola založená 28. mája 2012. Spoločnosť bola zapísaná 29. júna 2012 v Obchodnom registri vedeným Mestským súdom Bratislava III, oddiel SA, vložka číslo 5570/B.

Dcérske spoločnosti:

V roku 2025 bola Spoločnosť vlastníkom:

a) 100 % obchodného podielu spoločnosti Ladisco s.r.o. (Spoločnosť v auguste 2024 odkúpila zostávajúci 10 % obchodný podiel od predchádzajúceho vlastníka); a
b) 80 % obchodného podielu spoločnosti Cannalife, s. r. o.; a
c) 90 % obchodného podielu spoločnosti K FOOD PACK s.r.o.

K 1. 1. 2025 došlo k zlúčeniu spoločností SC Cosmetics, s. r. o. a PALMA TM, a.s. s materskou spoločnosťou PALMA a.s. podľa zákona č. 309/2023 Z. z. o premenách obchodných spoločností a družstiev. Týmto dňom obchodné imanie zanikajúcich spoločností prešlo na PALMA a.s., ktorá sa stala ich právnym nástupcom. Zlúčenie bolo realizované s cieľom zjednodušiť organizačnú štruktúru a zvýšiť efektívnosť riadenia spoločnosti.

Spoločnosť PALMA, a. s., má zároveň všetky práva a povinnosti súvisiace s jej organizačnou zložkou PALMA a. s. – organizačná zložka v Českej republike.

2.1 Hlavné činnosti spoločnosti

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby,
- skladovanie, administratívne služby,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- správa registratúrnych záznamov bez trvalej dokumentárnej hodnoty,
- vedenie účtovníctva.

2.2 Orgány spoločnosti k 31.12.2025

Predstavenstvo: Martin Varga – predseda predstavenstva
JUDr. Daniel Pleva – podpredseda predstavenstva
Ing. František Líška – člen predstavenstva

Dozorná rada: JUDr. Eva Krumpálová
Anna Chalachanová
Mgr. Jana Manáková

3 Štruktúra akcionárov spoločnosti

Štruktúra akcionárov spoločnosti k dátumu účtovnej závierky je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

	Výška podielu na základnom imaní		Výška hlasovacích práv
	EUR	%	%
K FOOD, AGRO & INDUSTRIAL a.s.	3 525 000	100	100
Spolu	**3 525 000**	**100**	**100**

4 Štruktúrované finančné výkazy spoločnosti k 31.12.2025

SÚVAHA		31.12.2024	31.12.2025
*	**AKTÍVA CELKOM**	**16 742 515**	**18 070 247**
A.	***Neobežný majetok***	***10 640 851***	***10 314 479***
A.I.	**Dlhodobý nehmotný majetok**	**7 000**	**10 178 232**
A.I.2.	Softvér	7 000	6 192
A.I.6.	Oceniteľné práva	0	10 172 040
A.II.	**Dlhodobý hmotný majetok**	**20 650**	**9 730**
A.II.1.	Pozemky	0	0
A.II.2.	Stavby	0	0
A.II.3.	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	20 650	9 730
A.II.6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0
A.II.7.	Obstaraný dlhodobý hmotný majetok	0	0
A.III.	**Dlhodobý finančný majetok**	**10 613 201**	**126 517**
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	**10 606 200**	**45 038**
A.III.4	Pôžičky prepojeným UJ	7 001	81 479
B.	***Obežný majetok***	***6 050 303***	***7 705 167***
B.I.	**Zásoby**	**1 617 917**	**2 073 578**
B.I.1.	Materiál	0	426
B.I.3.	Výrobky	0	0
B.I.5.	Tovar	1 617 917	2 073 152
B.II.	**Dlhodobé pohľadávky**	**390 624**	**405 249**
B.III.	**Krátkodobé pohľadávky**	**3 941 969**	**4 612 305**
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku	3 487 141	3 966 373
B.III.3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	4 183	20 683
B.III.9.	Iné pohľadávky	450 645	624 153
B.IV.	**Krátkodobý finančný majetok**	**0**	**0**
B.IV.2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách	0	0

B.V.	**Finančné účty**	**99 793**	**614 035**
B.V.1.	Peniaze	3 022	1 954
B.V.2.	Účty v bankách	96 771	612 081
479C.	***Časové rozlíšenie***	***51 361***	***50 781***
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé	706	1 450
C.2.	Náklady budúcich období krátkodobé	47 455	49 331
C.4.	Príjmy budúcich období krátkodobé	3 200	0

SÚVAHA		31.12.2024	31.12.2025
*	**PASÍVA CELKOM**	**16 742 515**	**18 070 427**
A.	***Vlastné imanie***	***8 871 581***	***8 069 290***
.I.	**Základné imanie**	**3 525 000**	**3 525 000**
A.I.1.	Základné imanie	3 525 000	3 525 000
A.II.	**Emisné ážio**	**0**	**0**
A.III.	**Ostatné kapitálové fondy**	**3 464 183**	**3 629 183**
A.IV.	**Zákonné rezervné fondy**	**395 642**	**395 642**
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľné fondy	395 642	395 642
A.V.	**Ostatné fondy zo zisku**	**0**	**0**
A.VI.	**Oceňovacie rozdiely z precenenia**	**1 213 599**	**1 507 560**
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	1 213 599	-114 513
A.VII.	**Výsledok hospodárenia minulých rokov**	**-130 549**	**-619 483**
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov	10 392 352	10 810 077
A.VII.2.	Neuhradená strata minulých rokov	-10 522 901	-11 429 560
A.VIII.	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení**	**403 705**	**-368 612**
B.	***Záväzky***	***7 870 934***	***10 001 137***
B.I.	**Dlhodobé záväzky**	**848 855**	**1 253 427**
B.I.3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0
B.I.5.	Ostatné dlhodobé záväzky	7 731	3 563
B.I.8	Vydané dlhopisy	734 559	734 559
B.I.9.	Záväzky zo sociálneho fondu	13 202	6 165
B.I.12.	Odložený daňový záväzok	93 363	509 140
B.II.	**Dlhodobé rezervy**	**0**	**0**
B.III.	**Dlhodobé bankové úvery**	**0**	**0**
B.IV.	**Krátkodobé záväzky**	**6 192 822**	**7 129 869**
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku	4 382 104	5 251 246
B.IV.3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	1 233 628	1 301 168

B.IV.5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0
B.IV.6.	Záväzky voči zamestnancom	98 300	59 517
B.IV.7.	Záväzky zo sociálneho poistenia	58 741	43 378
B.IV.8.	Daňové záväzky a dotácie	420 049	474 560
B.IV.9.	Záväzky z derivátových operácií	0	0
B.IV.10.	Iné záväzky	0	0
B.V.	**Krátkodobé rezervy**	**250 811**	**275 836**
B.V.1.	Zákonné rezervy	35 145	41 245
B.V.2	Ostatné rezervy	215 666	234 591
B.VI.	**Bežné bankové úvery**	**578 446**	**1 342 005**
B.VII.	**Krátkodobé finančné výpomoci**	**0**	**0**
C.	***Časové rozlíšenie***	***0***	***0***
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé	0	0
C.4.	Výnosy budúcich období krátkodobé	0	0

Výkaz ziskov a strát	**31.12.2024**	**31.12.2025**
Tržby z predaja tovaru	*33 042 201*	*31 584 408*
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	*28 640 698*	*27 979 208*
Obchodná marža	**13.32%**	**11,41%**
Výroba	**387 920**	**27 620**
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	*387 920*	*27 620*
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	*0*	*0*
Aktivácia	*0*	*0*
Výrobná spotreba	**2 375 823**	**2 072 918**
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	188 443	93 353
Služby	2 219 196	1 958 926
Opravné položky k zásobám	-31 816	20 639
Pridaná hodnota	**2 413 600**	**1 559 902**
Osobné náklady - súčet	1 648 436	1 527 987
Mzdové náklady	1 186 091	1 084 710
Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva	0	0
Náklady na sociálne poistenie	430 943	406 099
Sociálne náklady	31 402	37 178
Dane a poplatky	320	22 647
Odpisy a OP k dlh.nehmotnému majetku a pred.materiálu	11 670	119 381
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	*17 871*	*41 702*
Zostatková cena pred.dlh.majetku a pred.materiálu	252	267
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam	846	13 894

Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti		
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	79 758	114 797
Výsledok hosp.z hospodárskej činnosti	**693 867**	**-187 773**
Tržby z predaja cenných papierov a podielov	*0*	*0*
Predané cenné papiere a podiely	0	0
Výnosy z dlhodobého finančného majetku	*0*	*0*
Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií	*0*	*0*
Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie	0	0
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku	0	0
Výnosové úroky	*17 711*	*47 105*
Nákladové úroky	203 942	196 384
Kurzové zisky	*10 415*	*5 285*
Kurzové straty	16 827	5 018
Ostatné výnosy z krátkodobého fin. majetku	*0*	*0*
Ostatné náklady na finančnú činnosť	26 367	18 729
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	**-214 487**	**-167 739**
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	**479 380**	**-355 512**
Daň z príjmov	**75 674**	**13 100**
*splatná	37 013	17 429
*odložená	38 661	-4 329
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	**403 706**	**-368 612**

Spoločnosť za sledované obdobie vykázala stratu vo výške 368 612 €.

5 Vybrané finančné ukazovatele aj popis

RENTABILITA	31.12.2024	31.12.2025
ROA	2,41%	-2,04%
ROE	4,55%	-4,57%
Rentabilita tržieb	1,20%	-0,5%

Ukazovateľ rentability vlastného kapitálu vypovedá o výnosnosti kapitálu, ktorý do podnikania vložia vlastníci.

Ukazovateľ rentability tržieb vypovedá o zhodnotení tržieb.

STABILITA	31.12.2024	31.12.2025
Celková zadlženosť	47,01%	55,35%
Podiel VI na aktívach	52,99%	44,65%

Cudzie zdroje tvorili k 31. 12. 2025 55,35 % celkových zdrojov spoločnosti; medziročne sa tak celková zadlženosť zvýšila zo 47,01 % na 55,35 %.

Podiel vlastného imania na aktívach spoločnosti k 31. 12. 2025 dosiahol 44,65 %, oproti 52,99 % k 31. 12. 2024.

LIKVIDITA	31.12.2024	31.12.2025
I. Pohotová	0,02	0,09
II. Bežná	0,65	0,64
III. Celková	0,91	1,08

Ukazovateľ pohotovej alebo okamžitej likvidity by mal nadobúdať hodnoty v intervale 0,2 – 0,5, pričom spoločnosť nadobudla hodnotu 0,09.

Bežná likvidita je ovplyvnená najmä stavom krátkodobých pohľadávok. Odporúčaná hodnota ukazovateľa je v rozmedzí 0,6 – 1,5, pričom spoločnosť k 31. 12. 2025 dosiahla hodnotu 0,64.

Odporúčaná hodnota celkovej likvidity je v rozpätí 1,5 – 2,5, pričom spoločnosť k 31. 12. 2025 dosiahla hodnotu 1,08.

6 Doplňujúce informácie k výročnej správe

6.1 Informácie o vplyve účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť vedie vyrovnanú personálnu politiku a stratégiu spoločnosti, ktorou deklaruje rozhodujúcu dôležitosť zamestnancov pre dosahovanie strategických cieľov spoločnosti. K tomu napomáha nielen firemná kultúra, ale predovšetkým zamestnávanie kvalifikovanej pracovnej sily. Evidenčný stav k 31.12.2025 predstavoval 34 zamestnancov.

Cieľom spoločnosti je klásť čoraz väčší dôraz na spravodlivé odmeňovanie zamestnancov na základe ich výkonnosti a prínosov pre dosahovanie cieľov spoločnosti. Cieľom je mať spokojných, motivovaných a lojálnych zamestnancov, ktorí budú spoločnosti prinášať stále vyšší pracovný výkon. Z tohto dôvodu spoločnosť zadefinovala a svojím zamestnancom odprezentovala svoju víziu a firemné hodnoty. Na uvedené bude v budúcich obdobiach nadväzovať zmena kompetenčného modelu spoločnosti a nastavenie KPI vo vzťahu k jednotlivým zamestnancom. Spoločnosť poskytuje svojím zamestnancom príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie.

6.2 Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Na základe informácií dostupných ku dňu vyhotovenia výročnej správy Spoločnosť po skončení účtovného obdobia neidentifikovala udalosti osobitného významu, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe.

6.3 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobúdala vlastné akcie.

6.4 Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Hospodársky výsledok spoločnosti za rok 2025 je strata vo výške 368 612 EUR. Predstavenstvo spoločnosti navrhuje dosiahnutý hospodársky výsledok za rok 2025 preúčtovať na účet neuhradenej straty minulých rokov.

6.5 Informácie o tom, či má účtovná jednotka organizačnú zložku

Spoločnosť má organizačnú zložku v Českej republike.

6.6 Informácia o vynaložených výdavkoch na výskum a vývoj

Spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na vývoj a výskum.

6.7 Informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík v účtovnej jednotke vrátane jej politiky pre zabezpečenie hlavných typov obchodov, pri ktorých sa používajú deriváty, informácie o cenových rizikách, úverových rizikách, rizikách likvidity a rizikách súvisiacich s tokom hotovosti, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť sa v rámci svojej činnosti vystavuje uvedeným rizikám:

- ***Trhové riziko***

1. Kurzové riziko

Spoločnosť obchoduje najmä na domácom trhu a väčšina jej výnosov, nákladov a krátkodobých bankových vkladov a úverov je denominovaná v eurách. Aj napriek tomu je spoločnosť vystavená kurzovému riziku, ktoré súvisí s obchodnými transakciami so zahraničnými partnermi primárne vo vzťahu k CZK.

2. Cenové riziko

Vzhľadom na to, že spoločnosť neinvestuje do majetkových cenných papierov, nie je vystavená riziku vplyvom zmien cien cenných papierov.

3. Riziko úrokovej sadzby ovplyvňujúce reálnu hodnotu a peňažné toky

Spoločnosť je vystavená riziku úrokovej sadzby v dôsledku dlhodobých a krátkodobých úverov.

4. Komoditné riziko

Spoločnosť nakupuje materiálové vstupy komoditného charakteru najmä od globálnych producentov týchto materiálov. Komoditné riziko je ošetrené formou dlhodobých kontraktov.

- ***Úverové riziko***

Úverové riziko vzniká najmä v súvislosti so vstupom do obchodných vzťahov v rámci realizácie predaja výrobkov. Spoločnosť má zavedené pravidlá kredit manažmentu, ktoré zabezpečujú elimináciu vzniku kreditného rizika alebo vzniku zvýšenej koncentrácie rizika. Spoločnosť využíva nástroje na riadenie rizika na základe individuálneho posudzovania jednotlivých partnerov. Spoločnosť aktívne využíva hlavne v prípade predaja novým zákazníkom zabezpečenie pohľadávok formou poistenia. Predaj výrobkov na splatnosť sa realizuje iba zákazníkom s dobrou bonitou, ratingom alebo s primeranou históriou splácania záväzkov. Hoci by návratnosť pohľadávok mohla byť ovplyvnená ekonomickými faktormi, manažment si nie je vedomý významného rizika, ktoré by mohlo spôsobiť stratu pre spoločnosť mimo výšky zaúčtovaných opravných položiek. Úverové riziko v súvislosti s peňažnými prostriedkami a peňažnými nástrojmi, vkladmi v bankách a finančných inštitúciách spoločnosť minimalizuje uskutočňovaním finančných transakcií výlučne prostredníctvom bánk a finančných inštitúcií s vysokým ratingom.

- ***Riziko likvidity***

Obozretné riadenie rizika likvidity znamená udržanie si dostatočného množstva peňažných prostriedkov a obchodovateľných cenných papierov, dostupnosti finančných prostriedkov

prostredníctvom ešte nečerpaných úverových liniek a možnosti uzatvárať trhové pozície. Spoločnosť sa zameriava na zachovanie flexibility pri financovaní pomocou udržiavania dostupných úverových liniek.

- **Prevádzkové riziko**

Prevádzkové riziko je spoločnosťou definované ako možnosť straty na výnosoch a vlastných zdrojoch vyplývajúce z nedostatkov v systéme vnútornej kontroly, systéme organizácie a v systéme riadenia rizík. Toto riziko je funkciou vnútorných kontrolných mechanizmov, informačných systémov, bezúhonnosti pracovníkov a prevádzkových procesov. Existuje pri všetkých produktoch, službách a procesoch a vzniká v spoločnosti denne pri spracovaní transakcií.

6.8 Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky v roku 2026

Predstavenstvo spoločnosti PALMA a.s. bude v roku 2026 pokračovať v realizácii opatrení prijatých v nadväznosti na hospodárske výsledky za rok 2025. Hlavným strategickým cieľom spoločnosti je zvýšenie prevádzkovej efektívnosti, obnova ziskovosti podnikania a posilnenie jej finančnej stability.

V oblasti obchodu sa spoločnosť zameria predovšetkým na zvýšenie predajných objemov a tržieb, podporu predaja značkových výrobkov, optimalizáciu produktového portfólia a dôslednejšie riadenie obchodnej marže. Súčasťou obchodnej stratégie bude aj zvyšovanie efektívnosti obchodných investícií, prehodnotenie profitability jednotlivých zákazníkov a produktových skupín a ďalší rozvoj spolupráce s kľúčovými obchodnými partnermi.

V oblasti riadenia spoločnosti bude pokračovať modernizácia interných procesov a rozvoj informačných systémov s cieľom zvýšiť kvalitu manažérskych informácií, efektívnosť rozhodovacích procesov a produktivitu práce.

Spoločnosť bude zároveň pokračovať v rozvoji produktového portfólia, podpore produktových inovácií a vytváraní podmienok na posilnenie svojej konkurencieschopnosti prostredníctvom efektívnejšieho riadenia nákupných procesov a ďalšieho rozvoja obchodných vzťahov s dodávateľmi a obchodnými partnermi.

Predstavenstvo predpokladá, že realizácia uvedených opatrení prispeje k zlepšeniu hospodárskych výsledkov spoločnosti, posilneniu tvorby prevádzkového cash flow, efektívnejšiemu využívaniu majetku a stabilizácii finančnej situácie spoločnosti. Skutočný vývoj bude závisieť najmä od

vývoja cien vstupných surovín, situácie na trhu spotrebiteľských výrobkov, konkurenčného prostredia a celkového makroekonomického vývoja.

V Bratislave dňa 29. 6. 2026

Martin Varga
predseda predstavenstva

JUDr. Daniel Pleva
podpredseda predstavenstva