VÝROČNÁ SPRÁVA 2025

ANNUAL REPORT



Výročná správa
Annual report

FaxCOPY



Obsah

Úvod
Príhovor....4

Orgány a organizačná štruktúra
Orgány spoločnosti....5
Organizačná štruktúra....6

Základné ukazovatele
Základné ukazovatele....7-8
Štruktúra obratu podľa obratových skupín....9

Trhové podiely a štruktúta tržieb
Kancelárske potreby....10
Papier a médiá....11
Spotrebné materiály....12-16
Ostatné tovarové skupiny....17
Reprografia....18-19

Retail
Retail....20-34
Zoznam predajní....35

Majetkové účasti
Majetkové účasti....36
CBC Slovakia....37
CBC Slovakia Obchdná činnosť....38
CBC Slovakia Servisná činnosť....39-41
FaxCopy Pro....42-43
Copygraf....44

Výkazníctvo
Účtovné výkazy....45-46
Zamestnanci....47
Sociálny fond....48

Kontrola a audit
Správa dozornej rady....49
Správa nezávislého audítora FaxCopy, a.s. 2025....50-51
Správa nezávislého audítora CBC Slovakia s.r.o.. 2025....52-53

Úvod

Príhovor

Vážené dámy a páni,

Je mi potešením hodnotiť ďalší úspešný rok v histórii našej spoločnosti. Rok 2024 bol úspešný nielen z pohľadu celej našej skupiny ale aj aj samotnej FaxCopy, a.s.

Napriek pokračujúcim negatívnym externým faktorom - objektívne komplikovanej situácii spôsobenej vojnovým konfliktom v susednej krajine, politickej nestabilite na domácej scéne a inflácii sme dosiahli dobrý výsledok, za čo patrí moje úprimné poďakovanie obchodným partnerom ale najmä všetkým spolupracovníkom.

Ani v 2025 nás neobišiel tlak rastúcich nákladov v prakticky všetkých oblastiach – nájmy, finančné náklady (bankové poplatky a úroky), energie a nájmy za obchodné priestory ale najmä v mzdovej oblasti.

V dôsledku nedostatku dostatočne kvalifikovaných pracovníkov na trhu práce sme museli okrem splnenia vyšších mzdových nárokov, kedy sa medziročný nárast miezd vyšplhal až na 7%, čo prekročilo aj mieru inflácie, akceptovať aj menšiu kvalifikáciu nových kolegov, s čím boli spojené aj nemalé náklady na ich rekvalifikáciu a dovzdelanie.

Novo nastupujúci pracovníci, často absolventi, majú veľmi slabé až nedostatočné vedomosti a žiadne skúsenosti v základných oblasti obchodu a grafiky a bohužiaľ nezriedka nemajú ani príliš snahu na sebe pracovať a učiť sa, čo ďalej komplikuje proces ich zaradenia do stabilného kádra našich spolupracovníkov a vedie k vysokej fluktuácii – buď sám adept na pracovnú pozíciu zistí, že nedokáže vyhovieť nárokom alebo sme nútení ukončiť pracovný pomer z našej strany z dôvodu nespĺňania potrebnej kvalifikácie a ochoty pracovať.

Pokračujúcim problémov je rast nákladov na finančné služby – či už bankové poplatky alebo úrokové zaťaženie, oba tieto dôležité ukazovatele medziročne narástli o 3%.

Napriek vyššie uvedeným problémom sa nám ale podarilo rozšírenou ponukou, lepšou prácou so zákazníkmi a intenzívnejšími obchodnými aktivitami docieliť rast obratu našej skupiny medziročne o 4,2% a rast celkového zisku o 18%.

Pozitívom pre zákazníkov je aj skvalitnenie predajných priestorov – rekonštrukcia predajne v košickom Auparku (január 2025) a predajne v Banskej Bystrici na Hornej ulici (leto 2025). V roku 2025 sme po dlhej príprave otvorili aj úplne novú predajňu v Malackách. Na rok 2026 máme naplánované rekonštrukcie ďalších predajní v Košiciach, Trenčíne aj Bratislave.

Pokračujúcou výzvou pre nasledujúce obdobie ostáva najmä lepšia stabilizácia personálnej základne a pokračovanie „zelených" projektov či už na strane úspor energií alebo investícií do alternatívnych zdrojov energie – po zdvojnásobení užitočného výkonu FTV v areály Bratislava – Domkárska (s následný prenosom vyrobenej zelenej energie aj do našich predajní po celej SR) plánujeme v roku 2026 inštaláciu tepelného čerpadla v priestoroch centrály s výhľadom na úplné odpojenie od vykurovania zemným plynom. Taktiež plánujeme postupne rozširovať v rámci firemnej flotily podiel elektrifikovaných áut (BEV ale aj PHEV).

Karol Dittinger

predseda predstavenstva

FaxCopy, a.s. Bratislava

Orgány a organizačná štruktúra

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

Ing. Karol Dittinger, predseda
Ing. Vladimír Ondrejčák, podpredseda
Ing. Miroslav Bartovič, člen
Ing. Ľubica Brozmannová, člen

Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda
Anton Kosťov, člen
Ľubomír Rohoň, člen zvolený zamestnancami

Výkonné vedenie

Ing. Ľubica Brozmannová, generálny riaditeľ, retail
Ing. Róbert Simonides, produktový manažment, nákup
Ing. Miroslav Bartovič, prevádzka, logistika
Ing. Karol Dittinger, financie & IT, on-line predaj, zákaznícka podpora



Orgány a organizačná štruktúra

Organizačná štruktúra

Ústredie - prevádzka

Produktový manažment, nákup
On-line predaj, vývoj a centrálna podpora pre e-shop
Marketing
IT
Ľudské zdroje
Hlavný sklad, expedícia, logistika
Ekonomické oddelenie, podateľňa
Hospodárska správa, prevádzka
BOZP & PO

I. Región Bratislava 1

12 – predajňa BAS	BA, Seberíniho 1 (predaj, služby)
13 – predajňa BAC	BA, OC Centrál (predaj, služby)
15 – predajňa BAV	BA, Vajnorská 98/d (predaj, služby)
16 – predajňa BAP	BA, OC TPD 26 (predaj, služby)
17 – predajňa BAB	BA, OC Bory Mall (predaj, služby)
18 – predajňa BAA	BA, OC Aupark (predaj, služby)
19 – predajňa MA	BA, OC Severín (predaj, služby)

II. Región JUHOZÁPAD

21 – predajňa TT	Trnava, OC City Aréna (predaj, služby)
22 – predajňa SE	Senica, Štefánikova 697 (predaj, služby)
23 – predajňa PK	Pezinok, OC MAX (predaj, služby)

III. Región SEVEROZÁPAD

32 – predajňa PN	Piešťany, Winterova 8 (predaj, služby)
33 – predajňa NM	Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19 (predaj, služby)
34 – predajňa TN	Trenčín, Štefánikova 86 (predaj, služby)
35 – predajňa TO	Topoľčany, Krušovská 40 (predaj, služby)

IV. Región JUH

41 – predajňa NR	Nitra, OC Mlyny (predaj, služby
42 – predajňa LV	Levice, Sv. Michala 4 (predaj, služby)
43 – predajňa KN	Komárno, Palatínova 2 (predaj, služby)
44 – predajňa SA	Šaľa, City Park, Feketeházyho 17 B (predaj, služby)
45 – predajňa NZ	Nové Zámky, M. R. Štefánika 12 (predaj, služby)

V. Región STRED

51 – predajňa BR	Brezno, Rázusova 3 (predaj, služby)
52 – predajňa LC	Lučenec, OC Galéria (predaj, služby)
54 – predajňa ZV	Zvolen, OC Europa (predaj, služby)
55 – predajňa ZH	Žiar nad Hronom, Štefana Moyzesa 54 (predaj, služby)
56 – predajňa BBP	Banská Bystrica, SC Europa (predaj, služby)
57 – predajňa BBH	Banská Bystrica, Horná 16 (predaj, služby)

VI. Región SEVER

62 – predajňa ZA	Žilina, OC Aupark (predaj, služby)
64 – predajňa MT	Martin, Vajanského nám. 2 (predaj, služby)
65 – predajňa PD	Prievidza, Matice Slovenskej 14 (predaj, služby)

VII. Región VÝCHOD

71 – predajňa KEG	Košice, OC Galéria (predaj, služby)
72 – predajňa KEA	Košice, OC Aupark (predaj, služby)
74 – predajňa POE	Prešov, OC Eperia (predaj, služby)
75 – predajňa KEO	Košice, OC Optima (predaj, služby)
76 – predajňa PON	Prešov, OC Novum (predaj, služby)

VIII. Región SEVER-VÝCHOD

81 – predajňa PP	Poprad, 1. mája 19 (predaj, služby)
82 – predajňa SN	Spišská Nová Ves, Zimná 83 (predaj, služby)
83 – predajňa LM	Liptovský Mikuláš, 1. mája 32 (predaj, služby)
84 – predajňa RK	Ružomberok, Mostová 10 (predaj, služby)
85 – predajňa PPF	Poprad, OC Fórum (predaj, služby)

IX. Región Bratislava 2

91 – predajňa BAI	BA, OC Avion (služby)
92 – predajňa BAE	BA, OC Eurovea (služby)
94 – predajňa BAN	BA, OC Nivy (predaj, služby)

Základné ukazovatele

Základné ukazovatele

(údaje v tis. EUR)

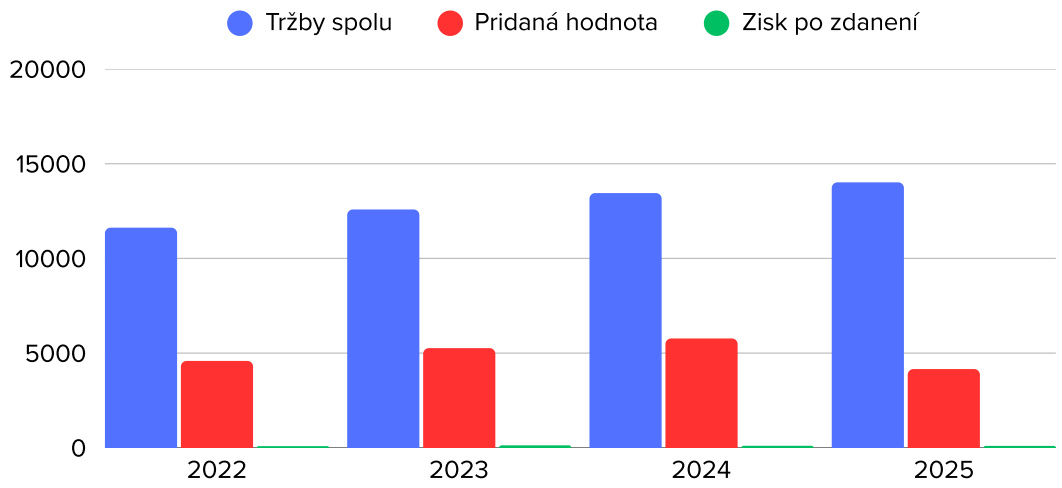
	2022	2023	2024	2025
Tržby spolu	**11 623**	**12 585**	**13 450**	**14 017**
• predaj tovaru	4 994	4 968	4 961	4 757
• služby	6 570	7 567	8 451	9 190
• iné	59	50	38	70
Pridaná hodnota	**4 587**	**5 262**	**5 772**	**6 221**
Zisk pred zdanením	**124**	**176**	**136**	**161**
Daň z príjmu	37	47	30	61
Zisk po zdanení	**87**	**129**	**106**	**100**

V roku 2025 sme zaznamenali opäť rast tržieb v sektore služieb (medziročná nárast 9%), pričom ale tržby za predaj tovaru klesajú (medziročný pokles 4%), čo je čiastočne dôsledok poklesu záujmu o koncelásrke potreby ale tiež zvýšenia dôraztu a zmeny pomeru kapacity predajní v prospech výnosnejších služieb.

Vyššia pridaná hodnota služieb sa síce následne pretavila aj do vyššej úrovne pridanej hodnoty (+8%) ale v dôsledku rýchlejšieho rastu personálnych, prevádzkových (nájmy, energie) aj finančných (úroky) nákladov sa to nepretavilo do rastu celkového zisku, ktorý mierne poklesol o 6%.

Celkový nárast medziročný tržieb o 4,2% a pridanej hodnoty o 7,8% predstavuje uspokojivý výsledok v medziach našich očakávaní.

Obrat a zisk FaxCopy, a.s.



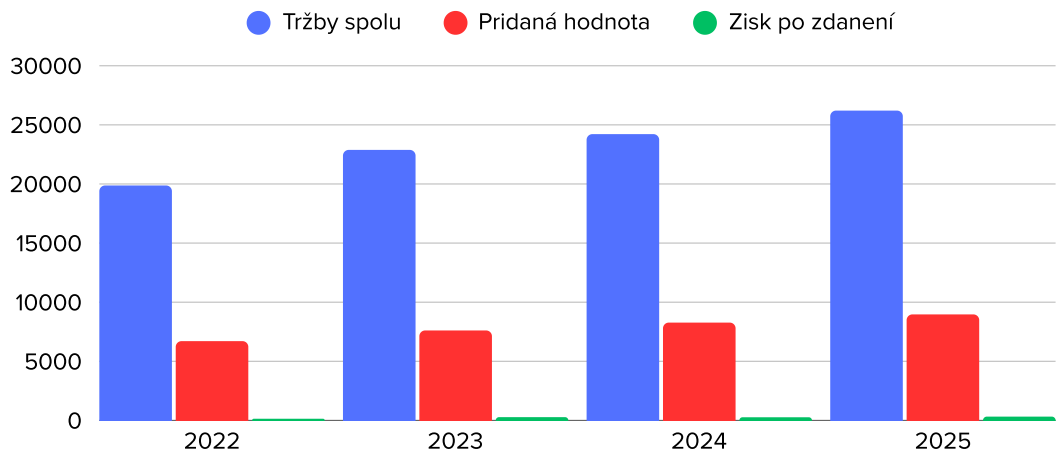
Základné ukazovatele

Základné ukazovatele

Kumulované výsledky skupiny FaxCopy na Slovensku (FaxCopy, a.s., CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy PRO s.r.o., Copygraf s.r.o.) – obrat a pridaná hodnota narástli (+8,2%, resp. +8,4%) a narástol aj čistý dosiahnutý zisk po zadanení o 20,6%.

Medziročne narástli aj obraty dcérskych spoločností CBC Slovakia s..r.o. (+4,8%), Copygraf s.r.o. (+9,9%) akio aj FaxCopy Pro s.r.o. (+24,4%), čím významnou mierou prispeli k nárastu pridanej hodnoty (+8,4%) ziskovosti (+20,6%) celej skupiny.

Obrat, pridaná hodnota a zisk skupiny FaxCopy (len SK)



Trhové podiely a štruktúra tržieb

Štruktúra obratu podľa obratových skupín

Spoločnosť FaxCopy a.s. ostala aj v roku 2025 verná svojmu zameraniu a orientácii na maloobchodné aktivity. Celkový obrat spoločnosti si zachoval rastúci trend z minulých rokov. Aj v roku 2025 bol podiel produktových skupín na obrate spoločnosti naklonený v prospech poskytovaných služieb:

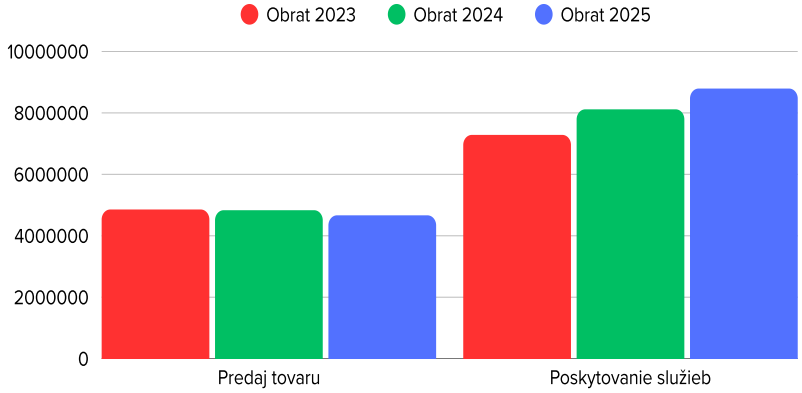
1. predaj tovaru 35%

2. poskytovanie služieb 65%

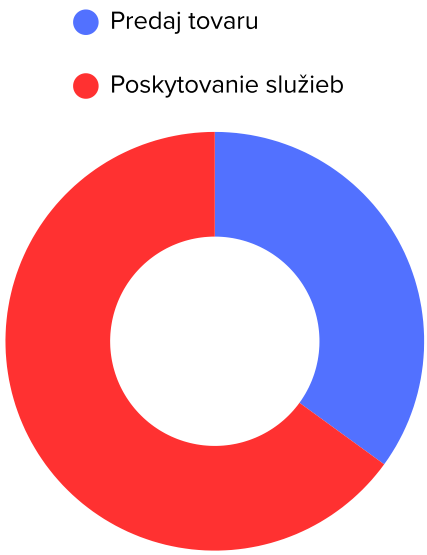
V maloobchodnom predaji tovaru v roku 2025 sa spoločnosť FaxCopy a.s. zameriavala hlavne na predaj kancelárskych potrieb, spotrebného materiálu a papieru. Tieto tovarové skupiny spolu tvorili viac ako 90% obratu všetkých tovarových položiek. V celkovom obrate z predaja tovaru zaznamenala spoločnosť FaxCopy a.s. oproti minulému roku mierny pokles. Pod tento výsledok sa výraznou mierou podpísal pokles predaja vo všetkých troch najväčších tovarových skupinách. Ostatné tovarové skupiny spolu zaznamenali v obrate mierny nárast.

Produktové skupiny	Obrat 2023	Obrat 2024	Obrat 2025	Porovnanie 2025 - 2024
Predaj tovaru	4 855 809	4 832 148	4 665 709	-3,44%
Poskytovanie služieb	7 283 970	8 115 891	8 792 511	8,34%

Vývoj obratu v produktových skupinách v rokoch 2023 - 2025



Podiel hlavných produktových skupín na obrate v roku 2025



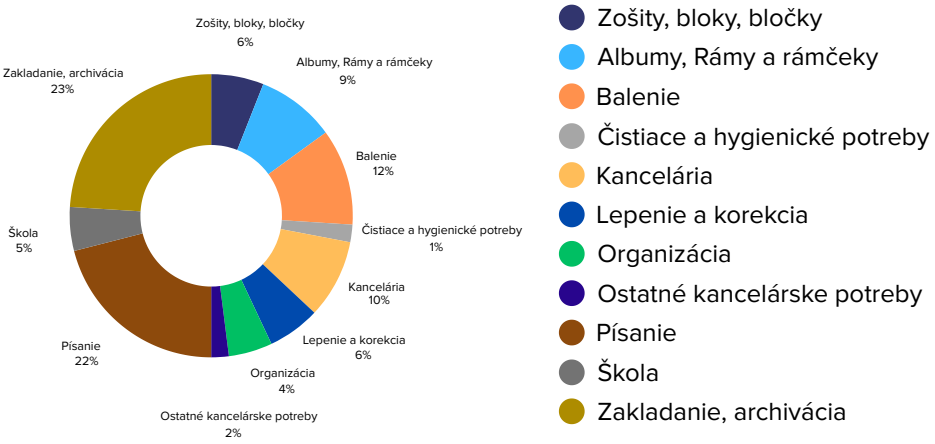
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Kancelárske potreby

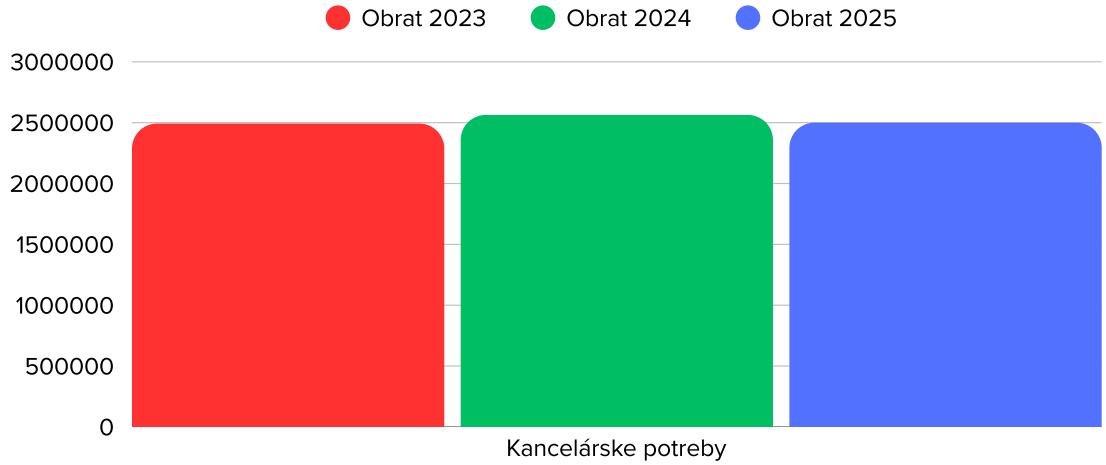
Spoločnosť FaxCopy a.s. zaznamenala v produktovej skupine kancelárskych potrieb v roku 2025 mierny pokles tržieb oproti predchádzajúcemu roku. Segment kancelárskych potrieb bol v uplynulom roku pod vplyvom celkovej recesie v segmente a silnejúcej konkurencie. Najväčšou mierou sa na obrate v sortimente kancelárskych potrieb aj v roku 2025 podieľa hlavne predaj sortimentu zakladania, archivácie a písania. V štruktúre obratu v jednotlivých tovarových skupinách, v percentuálnom zastúpení, nedošlo k zásadným zmenám.

Produktové skupiny	Obrat 2023	Obrat 2024	Obrat 2025	Porovnanie 2025 - 2024
Kancelárske potreby	2 492 701	2 563 227	2 499 697	-2,48%

Kancelárske potreby
Štruktúra obratu v roku 2025



Kancelárske potreby
Vývoj obratu v rokoch 2023 - 2025



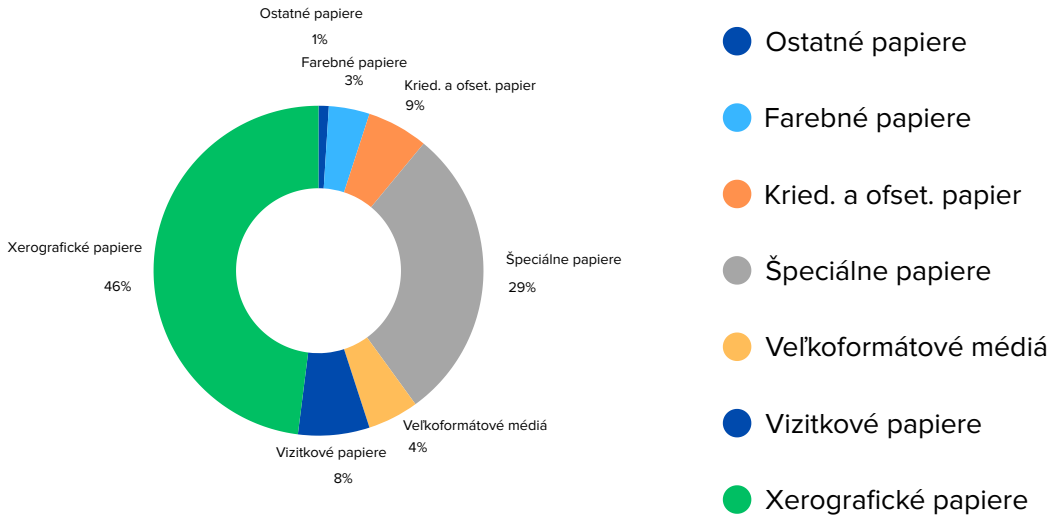
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Papier a médiá

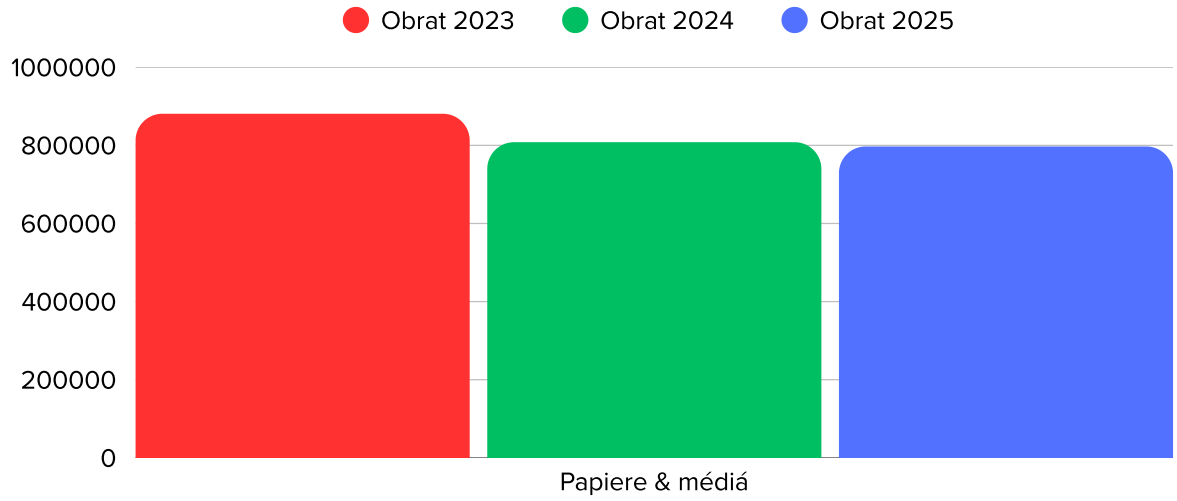
V produktovej skupine Papiere & Médiá spoločnosť FaxCopy a.s. v roku 2025 zaznamenala v maloobchodných tržbách medziročný pokles o 1,35%. Hoci segment papiera stále čelí negatívnemu trendu v podobe medziročného poklesu obratu, zaznamenali sme v ňom zmiernenie poklesu obratu v porovnaní s minulým rokom. Najväčšou mierou sa na obrate v tejto produktovej skupine podieľa predaj xerografických a špeciálnych papierov.

Produktové skupiny	Obrat 2023	Obrat 2024	Obrat 2025	Porovnanie 2025 - 2024
Papiere & médiá	880 863	808 114	797 177	-1,35%

Papiere & médiá
Štruktúra obratu v roku 2025



Papiere & médiá
Vývoj obratu v rokoch 2023 - 2025



Trhové podiely a štruktúra tržieb

Spotrebné materiály

Vývoj a podiel obratu podľa druhu spotrebného materiálu

Dlhodobý trend poklesu objemu tlače, ovplyvnený najmä rastúcim dôrazom na digitalizáciu a ekologické riešenia, sa prejavil aj v roku 2025. Celkový obrat spotrebného materiálu medziročne klesol približne o 9 %.

Atramentové náplne: V roku 2025 dosiahli atramentové náplne obrat 686 356 €, čo predstavuje medziročný pokles oproti roku 2024 o 9,9%. Ich podiel na celkovom obrate mierne klesol na približne 68 %, napriek tomu si naďalej udržiavajú dominantné postavenie v rámci portfólia.

Tonery a tonerové kazety: Obrat tonerov sa znížil z 289 857 € v roku 2024 na 266 442 € v roku 2025. Podiel tejto kategórie sa mierne upravil na úroveň približne 27 %, čím pokračuje trend pozvoľného oslabovania segmentu.

Filmy, pásky a ostatné spotrebné materiály: Aj táto skupina kopírovala celkový vývoj a jej obrat klesol na 53 775 €. Podiel na celkovom obrate ostal stabilný, na úrovni približne 5 %, bez výraznejších výkyvov.

Vývoj a podiel na obrate podľa značiek

Z pohľadu značiek sa v roku 2025 prejavili mierne presuny v trhových podieloch. Podiel značky CANON sa znížil približne na 37 %, čo naznačuje mierne oslabenie oproti predchádzajúcemu roku. Naopak, HEWLETT PACKARD si polepšil a zvýšil svoj podiel na približne 46 %, čím posilnil svoju vedúcu pozíciu. Segment FaxCOPY náhrad zaznamenal výraznejší pokles a jeho podiel klesol približne na 7 %. Tento vývoj bol čiastočne kompenzovaný rastom kategórie ostatných značiek, ktorá zvýšila svoj podiel na približne 10 %, čo potvrdzuje pokračujúci trend diverzifikácie dopytu.

Vývoj a podiel na obrate atramentových náplní podľa značiek. Na trhu atramentových náplní si aj naďalej udržujú dominantné postavenie značky CANON a HEWLETT PACKARD. CANON mierne oslabil a jeho podiel sa pohybuje okolo 42 %, zatiaľ čo HEWLETT PACKARD naopak mierne posilnil a dosiahol podiel 52 %. FaxCOPY náhrady dlhodobo strácajú na význame a ich podiel ďalej klesol k úrovni približne 1 %. Kategória ostatných značiek si udržala významnejšie zastúpenie, pričom sa stabilizovala na úrovni okolo 5 %, čo potvrdzuje pretrvávajúci záujem o alternatívne riešenia.

Vývoj a podiel na obrate tonerových kaziet podľa značiek. Segment tonerov priniesol v roku 2025 mierne preskupenie podielov medzi hlavnými značkami. Značka CANON mierne posilnila a dosiahla podiel približne 23 %. Výraznejší nárast zaznamenal HEWLETT PACKARD, ktorý zvýšil svoj podiel na 40 % a upevnil si svoju vedúcu pozíciu v tomto segmente. Naopak, FaxCOPY náhrady čelili citeľnému poklesu a ich podiel sa znížil pod hranicu 25 %. Ostatné značky pokračovali v raste a zvýšili svoj podiel na približne 13 %, čo poukazuje na pokračujúci presun časti dopytu smerom k alternatívnym produktom.

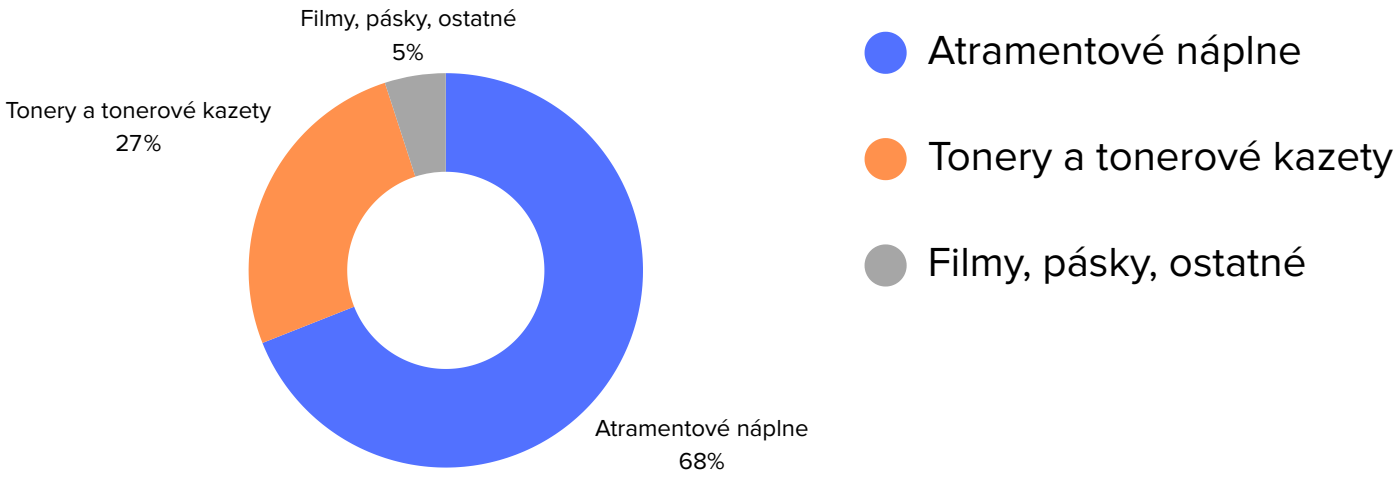
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Spotrebné materiály

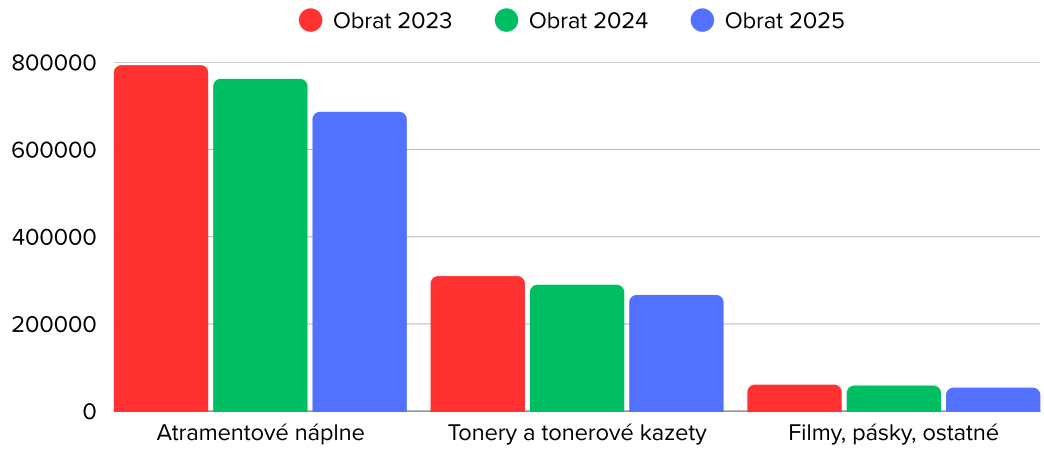
Vývoj a podiel obratu spotrebného materiálu v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2023	Obrat 2024	Obrat 2025	Porovnanie 2025 - 2024
Atramentové náplne	793 397 €	761 904 €	686 356 €	-9,9%
Tonery a tonerové kazety	309 606 €	289 857 €	266 442 €	-8,1%
Filmy, pásky, ostatné	60 622 €	58 623 €	53 775 €	-8,3%
SPOLU	**1 163 625 €**	**1 110 384 €**	**1 006 574 €**	**-9,3%**

Štruktúra obratu spotrebného materiálu 2025



Vývoj obratu spotrebného materiálu 2023 - 2025



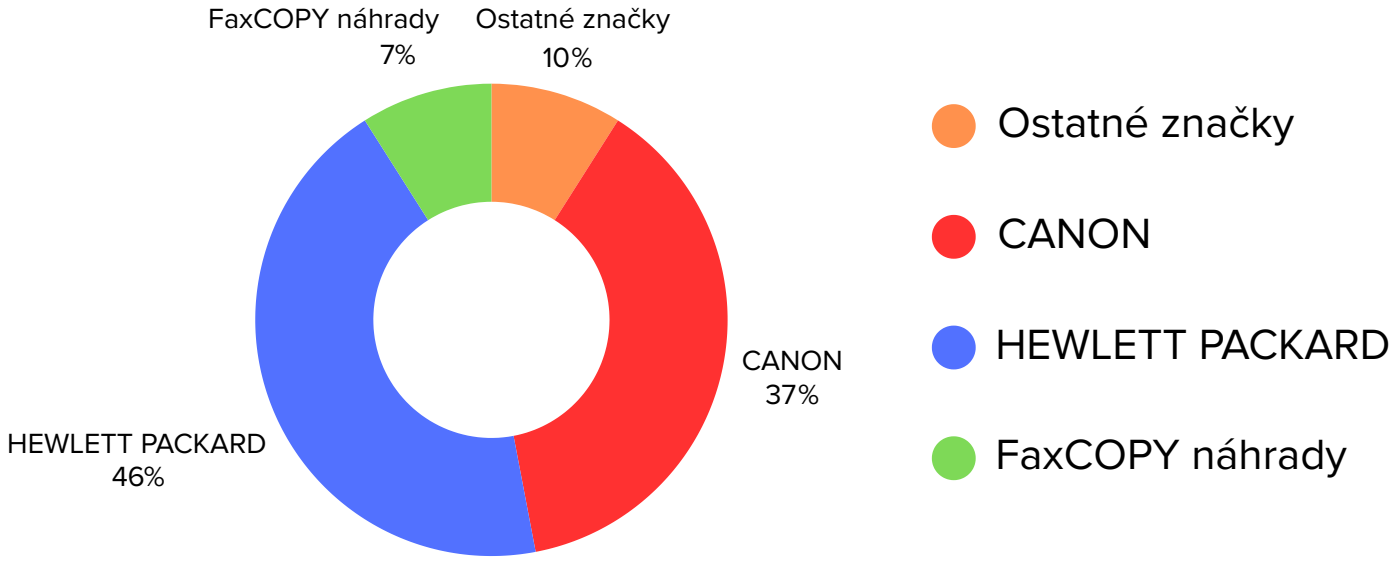
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Spotrebné materiály

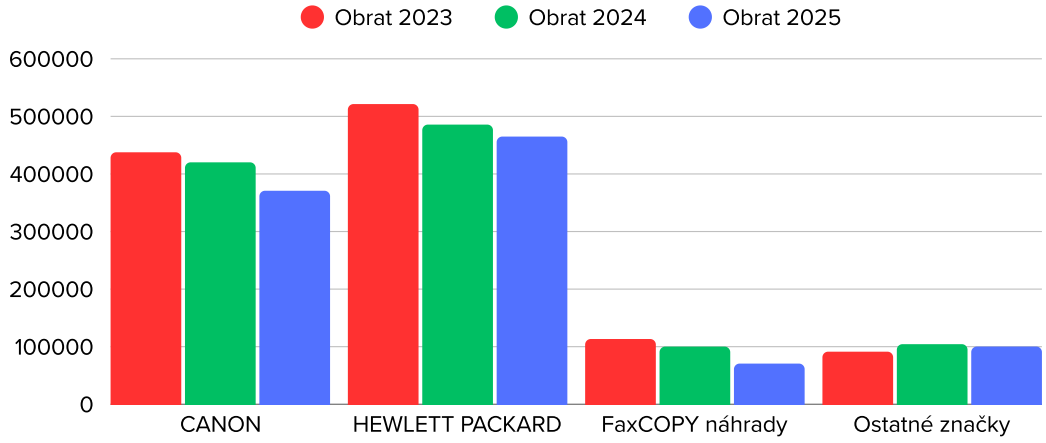
Vývoj a podiel značiek na obrate spotrebného materiálu v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2023	Obrat 2024	Obrat 2025	Porovnanie 2025 - 2024
CANON	437 625 €	420 182 €	370 811 €	-11,8%
HEWLETT PACKARD	521 385 €	485 719 €	464 928 €	-4,3%
FaxCOPY náhrady	113 322 €	100 126 €	70 617 €	-29,5%
Ostatné značky	91 293 €	104 338 €	100 218 €	-4,0%
SPOLU	**1 163 625 €**	**1 110 365 €**	**1 006 574 €**	**-9,3%**

Podiel značiek na obrate spotrebného materiálu 2025



Vývoj obratu spotrebného materiálu podľa značiek 2023 - 2025



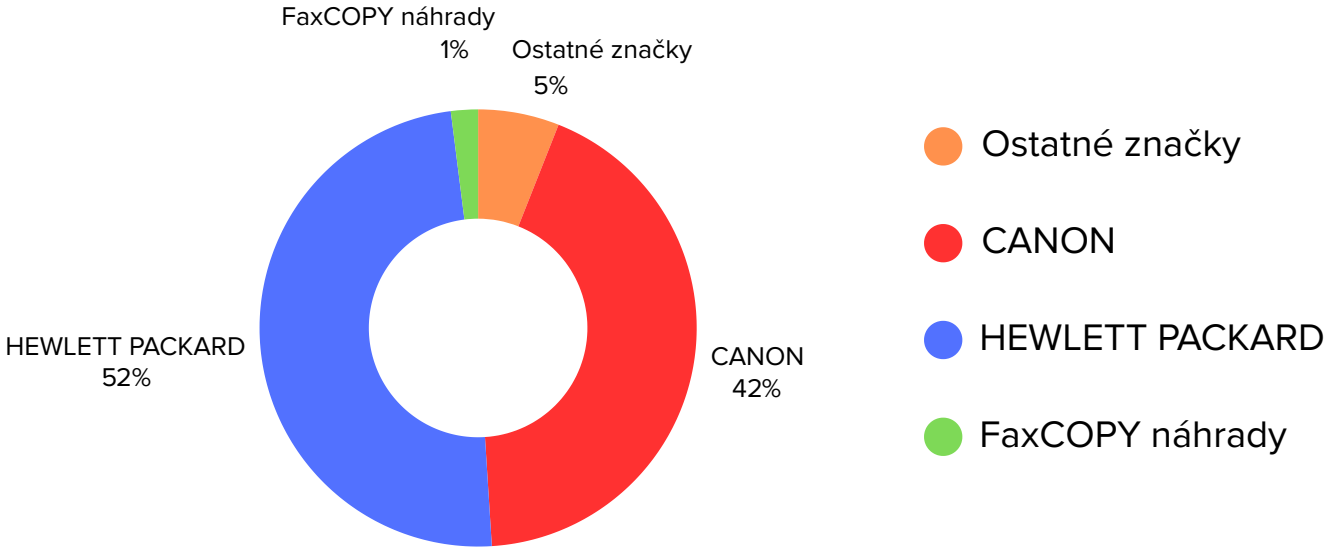
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Spotrebné materiály

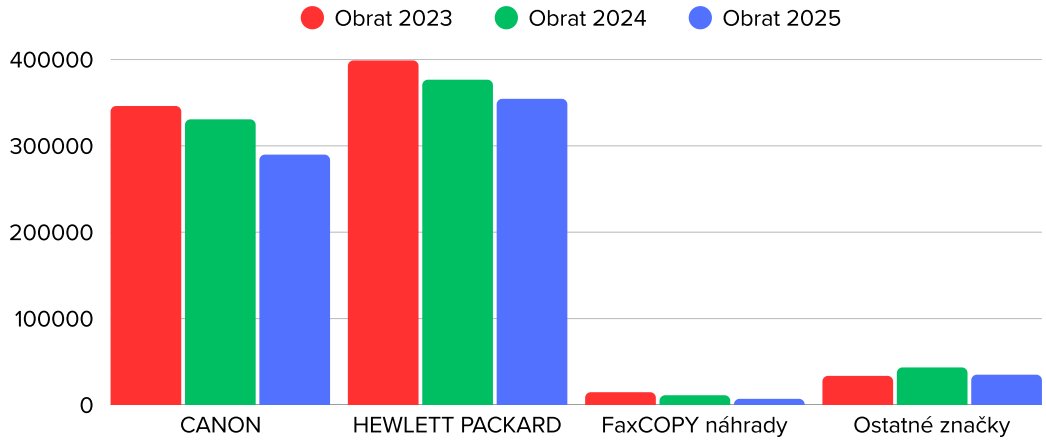
Vývoj a podiel značiek na obrate atramentových náplní v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2023	Obrat 2024	Obrat 2025	Porovnanie 2025 - 2024
CANON	346 126 €	330 700 €	289 847 €	-12,4%
HEWLETT PACKARD	398 907 €	376 585 €	354 447 €	-5,9%
FaxCOPY náhrady	14 719 €	11 207 €	7 061 €	-37,0%
Ostatné značky	33 646 €	43 412 €	35 000 €	19,4%
SPOLU	**793 397 €**	**761 904 €**	**686 356 €**	**-9,9%**

Podiel značiek na obrate atramentových náplní 2025



Vývoj obratu atramentových náplní podľa značiek 2023 - 2025



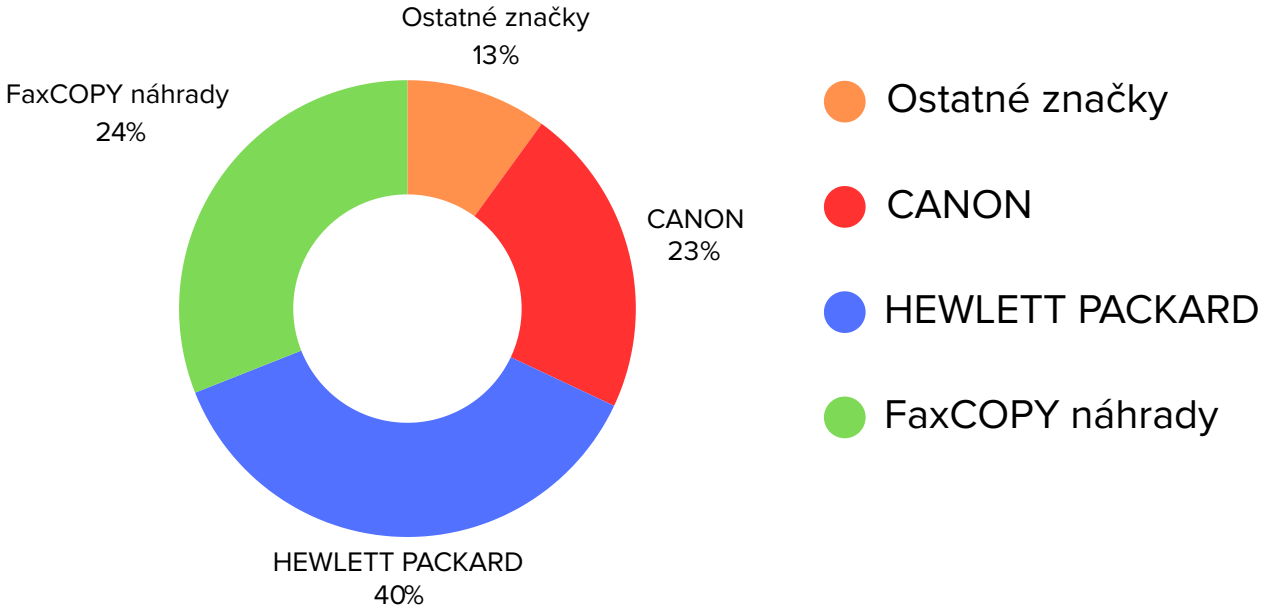
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Spotrebné materiály

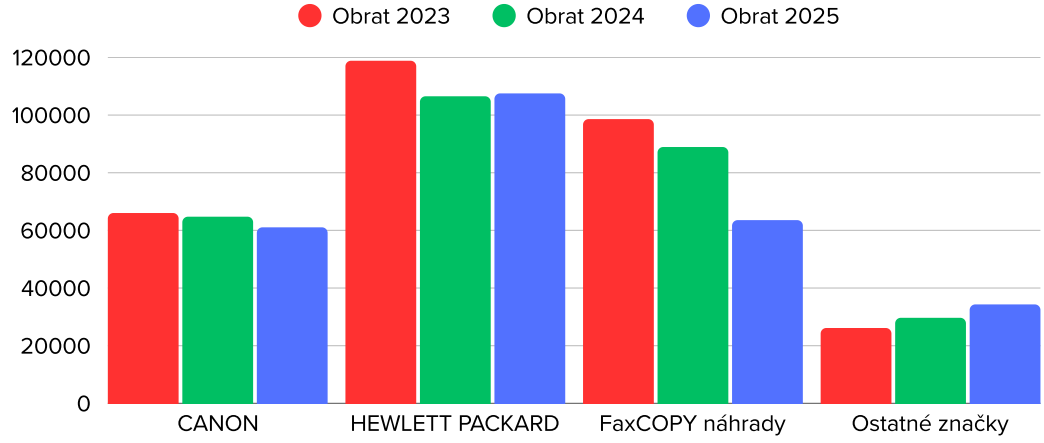
Vývoj a podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2023	Obrat 2024	Obrat 2025	Porovnanie 2025 - 2024
CANON	66 023 €	64 748 €	61 054 €	-5,7%
HEWLETT PACKARD	118 845 €	106 520 €	107 515 €	-0,9%
FaxCOPY náhrady	98 603 €	88 919 €	63 556 €	-28,5%
Ostatné značky	26 135 €	29 670 €	34 317 €	15,7%
SPOLU	**309 606 €**	**289 857 €**	**266 442 €**	**-8,1%**

Podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet 2025



Vývoj obratu tonerov a tonerových kaziet podľa značiek 2023 - 2025

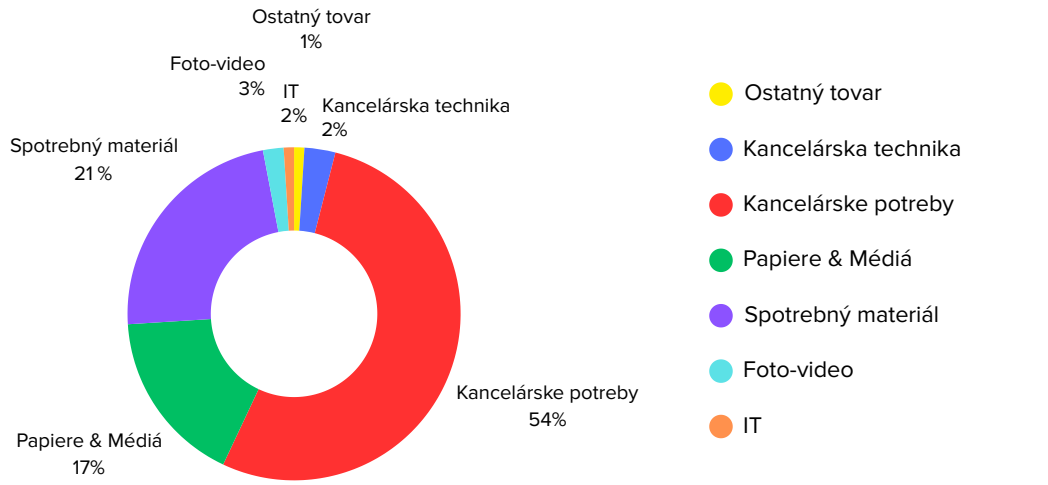


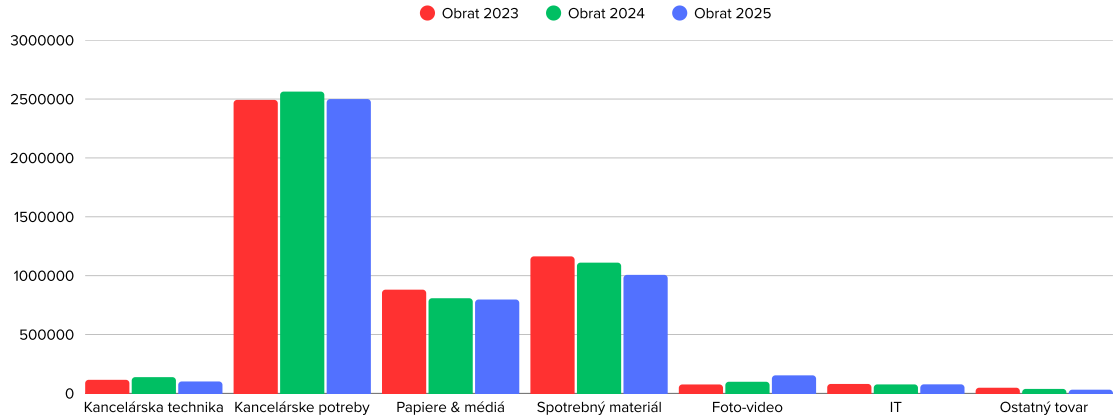
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Ostatné tovarové skupiny

Celkový obrat v kategórii tovarových skupín v roku 2025 klesol o približne 3,4 % v porovnaní s rokom 2024, čo predstavuje výraznejšie spomalenie oproti predchádzajúcemu obdobiu.
Rast obratu bol dosiahnutý najmä v segmente Foto-video, ktorý medziročne výrazne posilnil a potvrdil zvýšený dopyt po tomto type produktov. Mierne zlepšenie zaznamenala aj kategória IT, ktorá po predchádzajúcom poklese stabilizovala svoj výkon.
Naopak, Kancelárske potreby, ako kľúčová produktová skupina, síce zostali dominantnou časťou obratu spoločnosti, avšak v roku 2025 mierne oslabili. Podobný vývoj bol evidovaný aj v kategóriách Kancelárska technika, Papiere & médiá a Spotrebný materiál, ktoré zaznamenali medziročný pokles.
Najvýraznejší prepad bol zaznamenaný v kategórii Ostatný tovar, ktorá pokračovala v klesajúcom trende.
Celkovo možno rok 2025 hodnotiť ako obdobie mierneho útlmu vo väčšine hlavných tovarových skupín, s výnimkou dynamicky rastúceho segmentu foto-video, ktorý čiastočne kompenzoval pokles v ostatných kategóriách.

Produktové skupiny	Obrat 2023	Obrat 2024	Obrat 2025	Porovnanie 2025 - 2024
Kancelárska technika	115 101 €	137 875 €	101 118 €	-26,7%
Kancelárske potreby	2 492 701 €	2 563 227 €	2 499 697 €	-2,5%
Papiere & Médiá	880 863 €	808 114 €	797 177 €	-1,4%
Spotrebný materiál	1 163 625 €	1 110 384 €	1 006 574 €	-9,3%
Foto-video	75 671 €	98 597 €	153 124 €	55,3%
IT	79 971 €	76 081 €	76 696 €	0,8%
Ostatný tovar	47 878 €	37 870 €	31 324 €	-17,3%
SPOLU	**4 855 809 €**	**4 832 148 €**	**4 665 709 €**	**-3,4%**





Trhové podiely a štruktúra tržieb

Reprografia

Rok 2025 priniesol nárast v oboch kategóriách služieb poskytovaných v našich predajniach.

K tomu v nemalej miere prispel vývoj a zlepšovanie on-line prostredia pre vytváranie objednávok,

ale aj úpravy vzhľadu a vybavenia predajní, ktoré naďalej zohrávajú dôležitú úlohu v

predaji konečnému spotrebiteľovi.

V skupine produktov Výroba a spracovanie dokumentov sa nám vďaka nárastu predaja vo väčšine zahrnutých produktov podarilo dosiahnuť nárast o

viac ako 11%. Z uvedených kategórií veľkoformátová tlač prispela nárastom až 21%. Tento trend bol očakávaný vzhľadom na rozšírenie ponuky danej služby do celej predajnej siete.

V skupine produktov Doplnkových služieb sa nám podarilo udržať mierny nárast predaja

o viac ako 2%, o ktorý sa zaslúžili svojim 4% nárastom grafické produkty ako grafické

práce, pečiatky a vizitky, pričom zaujímavý nárast oproti predchádzajúcemu roku až 10%

patrí práve vizitkám, pri ktorých sme sa zamerali na zjednodušenie a sprehľadnenie objednávkového

formuláru.

Z kategórie fotodarčekov predné priečky v tržbách patria Tričkám a

textilu s potlačou a Fotoobrazom, ktoré napriek 4% poklesu v obrate oproti minulému roku

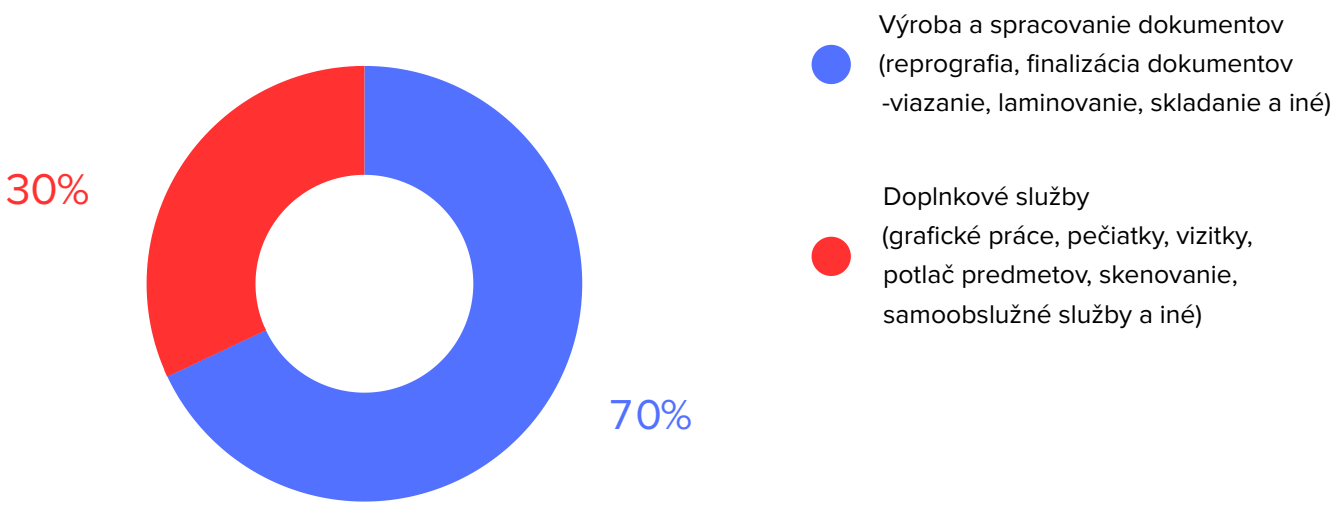
tvoria stále najvyšší podiel predaja medzi fotodarčekmi.

Produktové skupiny	Obrat 2023	Obrat 2024	Obrat 2025	Porovnanie 2025 - 2024
Výroba a spracovanie dokumentov (reprografia, finalizácia dokumentov - viazanie, laminovanie, skladanie a iné)	4 862 293 €	5 505 082 €	6 121 128 €	11,19%
Doplnkové služby (grafické práce, pečiatky, vizitky, potlač predmetov, skenovanie, samoobslužné služby a iné)	2 418 766 €	2 609 534 €	2 671 383 €	2,32%
Spolu SLUŽBY	**6 221 233 €**	**8 115 891 €**	**8 792 511 €**	**8,34%**

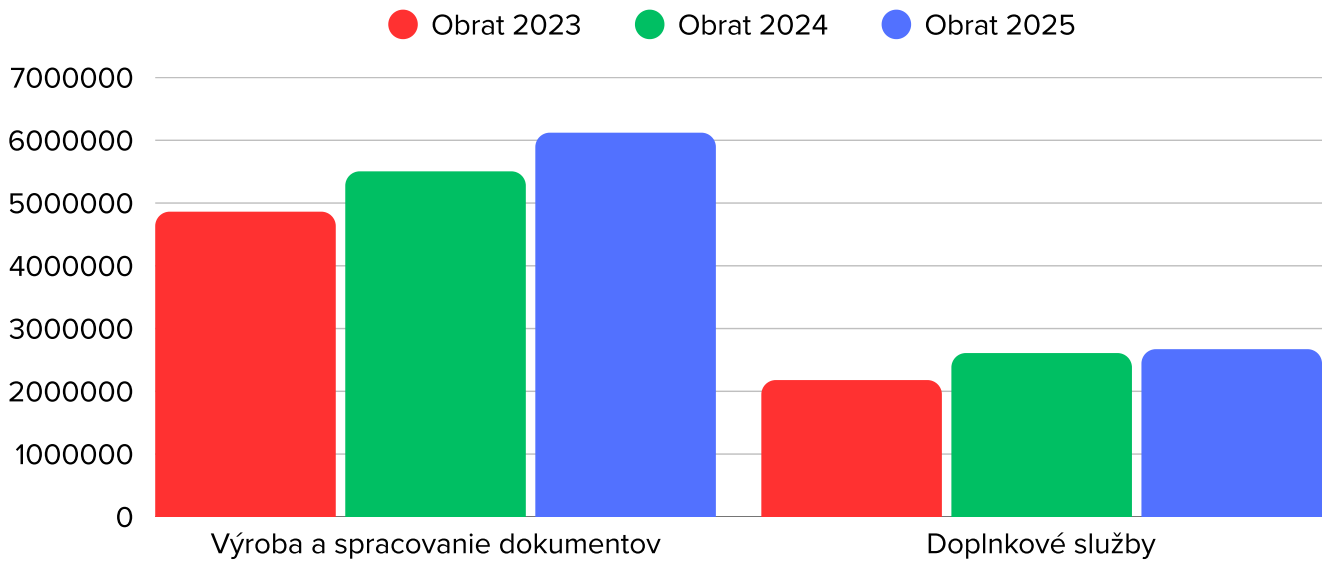
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Reprografia

Podiel produktových skupín na obrate roku 2025



Vývoj obratu v jednotlivých skupinách za roky 2023 - 2025



Predajná sieť – regióny

Hospodársky výsledok regiónov za rok 2025 dosiahol výšku 2 249 tisíc EUR, čo na rozdiel od vlaňajška predstavuje medziročný nárast len o 8 % (o 66 tisíc EUR), ale čo však zároveň naznačuje ďalšie zlepšovanie ziskovosti a efektivity. Regióny dosahujú dlhodobo pozitívny vývoj tržieb. To je obvykle spojené so zvyšovaním návštevnosti predajní. V roku 2025 tržby prekročili 13 060 tisíc EUR, a tak dosiahli medziročný nárast o 3% (o 441 tisíc EUR). Počet platiacich zákazníkov, ktorí navštívili predajnú sieť FaxCopy, dosiahol hodnotu 1 886 tisíc osôb a rovnaký medziročný nárast o 3% (o 57 tisíc viac). Rast zákazníckej bázy je dlhodobý, avšak dochádza k postupnému nasýteniu tejto základne, čo sa prejavuje miernejším tempom nárastu návštevnosti v poslednom období. Medziročný nárast hospodárskeho výsledku regiónov v súčasnej celospoločenskej situácii a pri aktuálnej miere inflácie je nevyhnutnosťou, pretože zodpovedajúci nárast centrálnych výdavkov je značný.

Hlavné ciele, na ktoré sa dlhodobo zameriavame v predajnej sieti FaxCopy sú hlavne: inovácie v oblasti a technologické zlepšenia, zvýšenie kvality zákazníckeho servisu, efektívny výber zamestnancov a rozširovanie samotnej predajnej siete.

V oblasti inovácii sme sa rozhodli zainvestovať do elektronických cenoviek, bola to jedna z najväčších celoplošných investícii pre predajne za posledné roky. Elektronické cenovky sme osadili koncom roka na všetky predajne, pričom pri dnešných častých zmenách v cenotvorbe sa investícia ukázala ako veľmi efektívna. Elektronickými cenovkami okrem efektivity, presnosti a flexibility cenotvorby, zároveň zlepšujeme zákaznícku skúsenosť a znižujeme prevádzkové náklady.

V rámci technologického zlepšenia pre rozvoj reprografie sme sa zamerali na zvýšenie kapacity maloformátovej tlače, samoobslužnej tlače fotografii na KODAK kioskoch a využívanie PC All in One.

Zvýšenie kapacity a výkonu maloformátovej tlače sme zabezpečili doplnením druhého produkčného zariadenia Canon imagePRESS C650 do vybraných vyťažených predajniach, kde už jeden produkčný stroj imagePRESS majú. Doplnené produkčné stroje vo vybraných prevádzkach nielen zvyšujú kapacitu a výkon, ale zabezpečujú aj nepretržitú prevádzku v prípade servisu a poruchy jedného z nich.

V rámci samoobslužnej tlače na KODAK kioskoch sme pokračovali výmenou tlačiarní a vo vybraných predajniach sme vymienili aj samotné kiosky KODAK. Tieto boli vsadené do nových kompaktných stojanov. V roku 2025 nám vo vybraných regiónoch začala KODAK zariadenia servisovať naša dcérska spoločnosť CBC s.r.o., ktorej servisní technici boli preškolení na servis KODAK zariadení.

V roku 2025 sme pokračovali doplnením PC All in One (AiO - je počítač vo vnútri monitora s externou klávesnicou s myšou) na vybrané predajne, ktorý využívame pri registračnej pokladni na rýchloobrátkovú obslužnú tlač z PC, čím odbremeňujeme grafický personál, ktorý sa môže venovať plnohodnotne náročnejším zákazníkom.

Zákaznícky servis a jeho kvalita je dôležitá súčasť firemnej filozofie FaxCopy, ktorej cieľom je budovať dôveru v značku FaxCopy a kvalitou zákazníckeho servisu pozitívne ovplyvniť zákaznícku skúsenosť v predajnej sieti. V rámci rozvoja poskytovania všeobecného zákazníckeho servisu venujeme zvýšenú pozornosť pravidelnému vyhodnocovaniu sťažností zákazníkov. O tomto svedčí aj fakt, že každou sťažnosťou sa zaoberá vedenie spoločnosti. Každá sťažnosť sa podrobne analyzuje, vyhodnocuje a ukončí sa v prípade potreby prijímanými ďalšími opatreniami, bez čoho nie je možné úspešne napredovať.

Efektívny výber zamestnancov – od nového roka 2025 máme na pozícii nového HR manažéra, s ktorým sme prijali súbor nových opatrení, ktoré by mali prispieť k zlepšeniu výberu a zvýšení stabilizácie odborného personálu predajní. V regiónoch je stále vysoká fluktuácia zamestnancov na všetkých pozíciách, pričom dlhodobo najväčším identifikovaným problémom z dôvodu nedostatočného počtu uchádzačov je už samotný výber personálu. S týmto následne súvisí problém kvality a odbornosti uchádzačov, resp. ich zaškoľovanie.

Rozširovanie maloobchodnej siete – v novembri 2025 sme otvorili novú prevádzku v Malackách, ktorá by mala obslúžiť zákazníkov zo Záhoria. Predajňa v Malackách je 41. predajňa v maloobchodnej sieti FaxCopy.

V rámci skvalitnenia obchodných priestorov sme v januári 2025 začali s dlho plánovanou rekonštrukciou OC Aupark Košice. V marci sme urobili rozsiahlu rekonštrukciu v predajni v Novom Meste nad Váhom a v lete sme prerábali predajne v Prievidzi a v Banskej Bystrici na Hornej ulici.

V roku 2026 bude predajná sieť pokračovať v plnení nastavených cieľoch, hlavne v rámci podpory predaja cez e-shop, v ďalšom zvýšení kvality zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti firemnej filozofie a skvalitňovaní maloobchodnej siete FaxCopy. Čaká nás sťahovanie do nových priestorov predajne OC Mlyny Nitra, predajne v Spišskej Novej Vsi a rozsiahla rekonštrukcia predajne v Trenčíne.

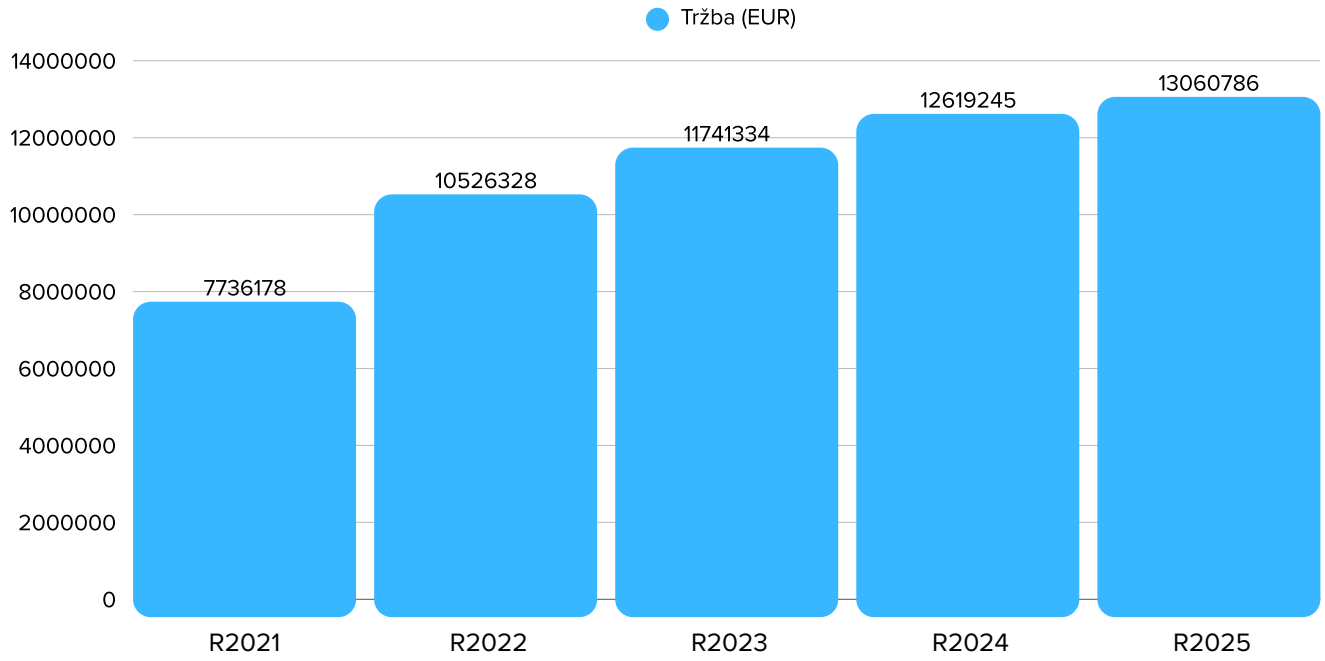
Mimoriadna pozornosť bude venovaná stabilizácii obslužného personálu a zaškoleniu nového personálu.

Zo súboru opatrení, ktorý bol v roku 2025 navrhnutý novým HR manažérom, bude v roku 2026 kladený doraz na prípravu a zavedenie systému zaškoľovania novoprijatých pracovníkov predajní a ich následnú adaptáciu. Plošne chceme nastaviť spoluprácu s ÚPSVaR v oblasti absolventskej praxe. Toto nám v budúcnosti môže poskytnúť možnosť zaškoliť uchádzačov v rámci praxe a neskôr im ponúknuť aj stálu pracovnú pozíciu. V rámci programu stabilizácie zamestnancov pripravujeme vykonať celoplošný prieskum spokojnosti zamestnancov, ktorý bude dôsledne vyhodnotený.

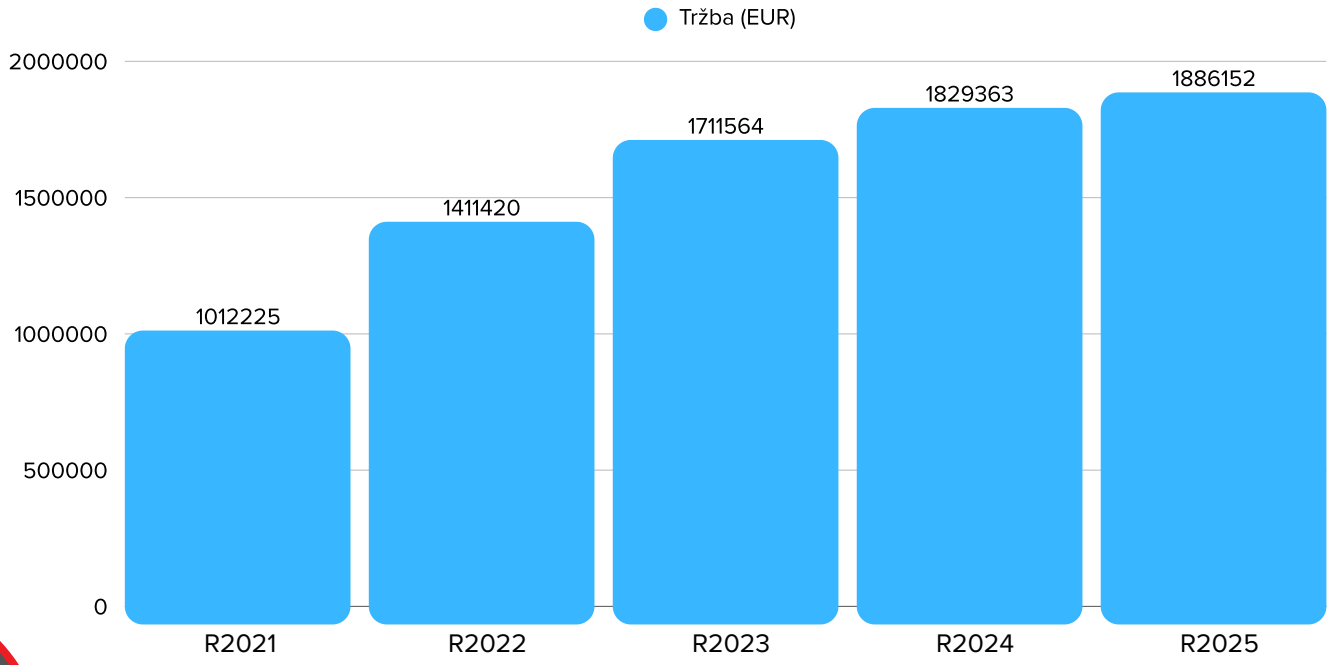
Retail

Retail

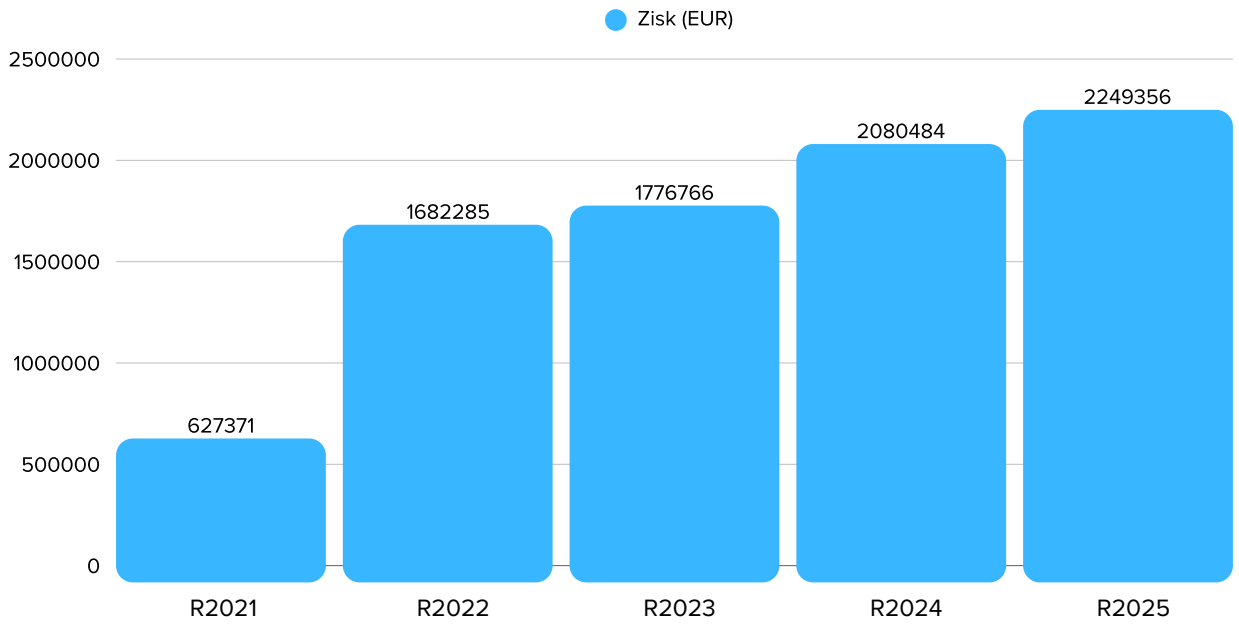
	R2021	R2022	R2023	R2024	R2025	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Tržba (EUR)	7 736 178	10 526 328	11 741 334	12 619 245	13 060 786	441 541	3%



	R2021	R2022	R2023	R2024	R2025	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Platiaci zákazníci	1 012 225	1 411 420	1 711 564	1 829 363	1 886 152	56 789	3%



	R2021	R2022	R2023	R2024	R2025	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Zisk (EUR)	627 371	1 682 285	1 776 766	2 080 484	2 249 356	168 872	8%



Predajne:

12 – predajňa BAS BA, Seberíniho 1
13 – predajňa BAC BA, OC Centrál
15 – predajňa BAV BA, Vajnorská 98/d
16 – predajňa BAP BA, OC TPD Euronics
17 – predajňa BAB BA, OC Bory Mall
18 – predajňa BAA BA, OC Aupark
19 – predajňa Malacky, OC Severín

Región v roku 2025 dosiahol hodnotu hospodárskeho výsledku 305 tisíc EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 28% (o 66 tisíc EUR) Zároveň sa regiónu podarilo splniť plán hospodárskeho výsledku na 104%. Tento výsledok bol najlepší výsledok tohto regiónu od roku 2021 a podieľali sa na ňom hlavne predajne na Vajnorskej ulici, OC Bory Mall a OC Aupark.

Predajne na Vajnorskej ulici a OC Bory Mall sú dve najziskovejšie predajne z regiónu. „Kamenná“ predajňa na Vajnorskej ulici je síce menej osobne navštevovaná, ale vybavuje aj e-shop. Predajňa OC Bory Mall sa stala s medziročným nárastom o 62% (o 31 tisíc EUR) lídrom regiónu. Po personálnej výmene na pozícii vedúceho predajne začiatkom roku 2025 a po novom nastavení pracovných postupov, došlo k výraznému zvýšeniu tržieb a efektivity práce obslužného personálu, čo v konečnom dôsledku malo vplyv na dosiahnutý výsledok.

Predajňa OC Aupark zaznamenala nárast hospodárskeho výsledku o 182% (o 35 tisíc EUR), čo je pri etablovanej predajni na trhu neobvyklé. Výborný výsledok sa podarilo dosiahnuť

výmenou vedúceho predajne a adaptáciou obslužného personálu na jednotlivých pracovných pozíciách. K dosiahnutému výsledku nemalou mierou prispela tiež dohoda s OC o znížení nájmu.

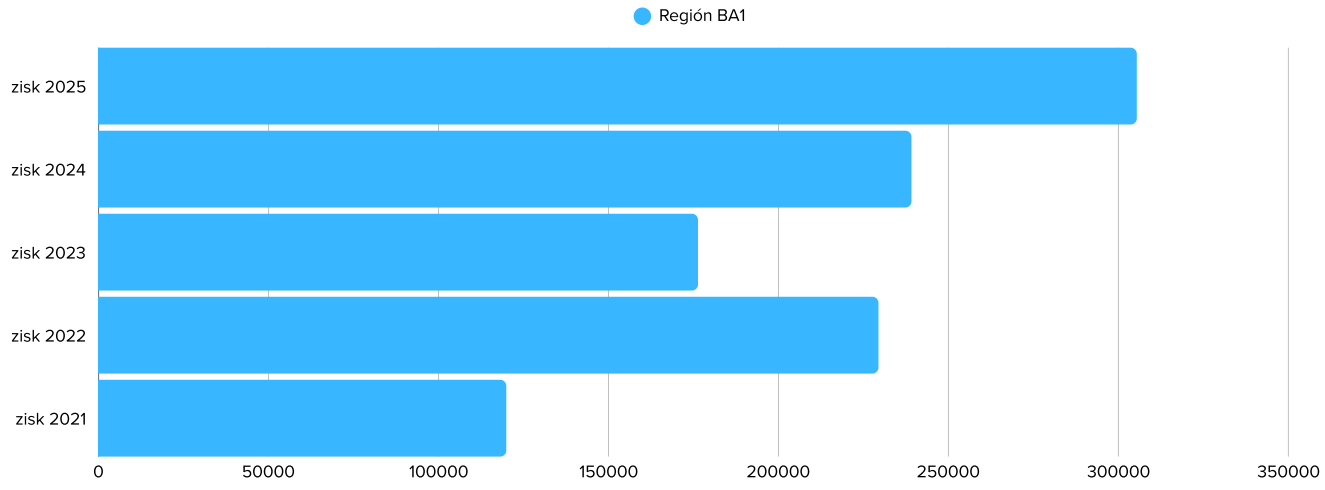
Predajňa OC Central dosiahla zisk 66 tisíc EUR, teda mierny pokles o 2% (o 1 tisíc EUR) oproti roku 2024. Avšak pri aktuálnej obchodnej politike a zníženej celkovej návštevnosti OC, môžeme považovať tento výsledok za úspech. V priebehu roka sme investovali v predajni do nového veľkoformátového plotra a tiež sme rozšírili službu obslužnej tlače pri pokladni pomocou AiO.

Pokles dosiahnutého hospodárskeho výsledku vykázali: predajne na Seberíniho ulici o 17% (o 6 tisíc EUR) a predajňa v OC TPD Euronics, Farského 26 Bratislava – Petržalka o 28% (o 16 tisíc EUR). Obidve predajne sa v priebehu roka 2025,borili s výraznou fluktuáciou zamestnancov.

Koncom roka 2025 sme v regióne otvárali novú predajňu v Malackách, ktorá tesne po otvorení zaznamenala veľmi nízku návštevnosť. Toto môže byť spôsobené hlavne nedokončenou obsadenosťou OC, kde sa stále pracuje na dokončení stavebných úprav.

Najväčším problémom v regióne stále zostáva fluktuácia zamestnancov. Vývoj personálnych nákladov v regióne má dlhodobý dopad na ekonomiku regiónu, preto sme začali spolupracovať aj s brigádnikmi, čo sa pozitívne odrazilo na efektivite a výsledkoch regiónu. V roku 2026 sa ďalej sústredíme na adaptáciu obslužného personálu a na snahu o etablovanie novej predajne OC Malacky na lokálnom trhu.

	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2025 zisk	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Región BA1	119 925	229 414	176 317	239 111	305 400	66 289	28%

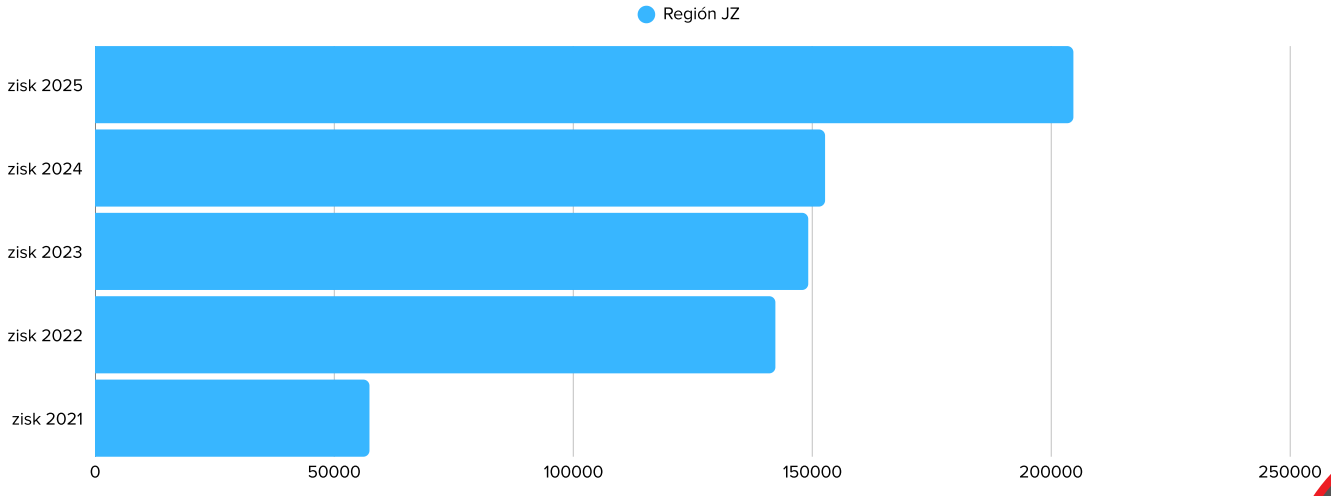


II. Región JUHOZÁPAD

Predajne:
21 – predajňa TT Trnava, OC City Aréna
22 – predajňa SE Senica, Štefánikova 697
23 – predajňa PK Pezinok, Holubyho 28

Hospodársky výsledok regiónu v roku 2025 bol 205 tisíc EUR, čo predstavuje nárast o 34% (50 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2024. Región splnil očakávaný plán výsledku na 120%.
Predajňa OC City Aréna Trnava dosiahla hospodársky výsledok 116 tisíc EUR, čím sa stala očakávaným lídrom regiónu a zároveň najziskovejšou predajňou v regióne. Po výmene celého obslužného personálu koncom roka 2024 sme sa v roku 2025 zamerali hlavne na adaptáciu všetkých zamestnancov, na dodržiavanie pracovných postupov. Zároveň sme sa začali intenzívne venovať zákazníckemu servisu, čím sme eliminovali sťažnosti, s ktorými mala predajňa v minulosti problémy.
Predajňa v Pezinku s výsledkom 111 tisíc EUR a nárastom o 7% (7 tisíc EUR) dosahuje v regióne stabilne výborné výsledky v porovnaní s veľkosťou a výťažnosťou podobným predajňami. Zároveň sa jej tiež darí plniť plán.
Vďaka krízovému manažérovi regiónu Severozápad, ktorý v septembri 2024 osobne prebral v regióne dlhodobo problémovú predajňu v Senici, predajňa sa s nárastom zisku o 1780% (o 19 tisíc EUR) stala skokanom roka 2025 v celej sieti predajní. Zamerali sme sa tu hlavne na zákaznícky servis, obchodné aktivity mimo predajne a lokálnu propagáciu. V uvedenom trende budeme pokračovať aj v roku 2026.
Po ukončení spolupráce s pôvodným regionálnym manažérom, sme koncom roka rozdelili manažment regiónu. Predajňa OC City Aréna v Trnave a predajňa v Senici bude teraz spadať pod krízový manažment regionálneho manažéra regiónu Severozápad. Predajňa v Pezinku bude dočasne spadať priamo pod generálnu riaditeľku.
Vzhľadom na ďalší vývoj regiónu sa v roku 2025 zameriame predovšetkým na stabilizáciu personálu v predajniach a na opätovné obsadenie pozície regionálneho manažéra. V budúcnosti sa očakáva nárast ekonomických ukazovateľov, hlavne v kľúčovej predajni OC City Aréna.

	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2025 zisk	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Región JZ	57 359	142 284	149 160	152 680	204 635	51 956	34%

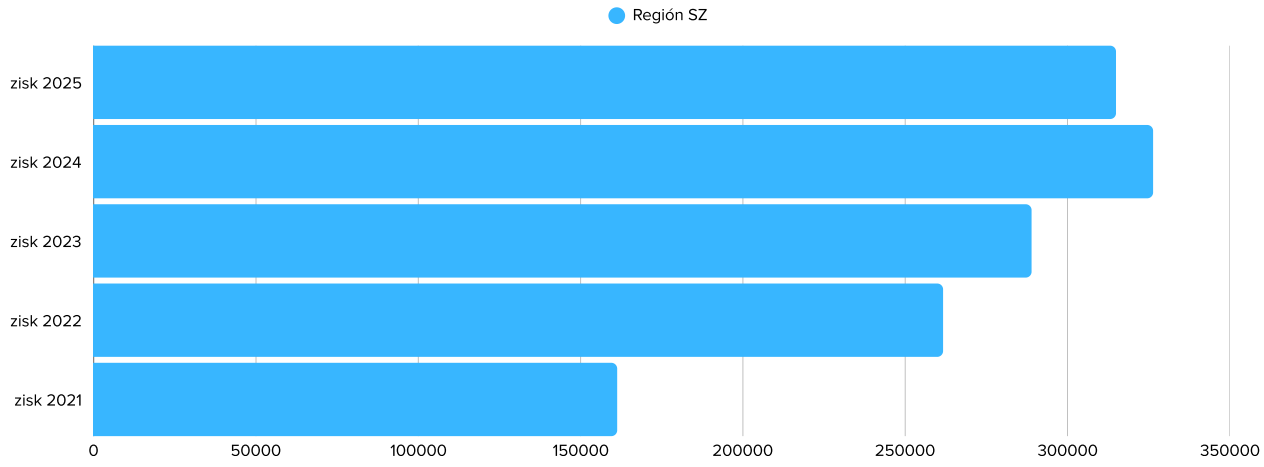


III. Región SEVEROZÁPAD

Predajne:
32 – predajňa PN Piešťany, Winterova 8
33 – predajňa NM Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19
34 – predajňa TN Trenčín, Štefánikova 86
35 – predajňa TO Topoľčany, Krušovská 40

Región ukončil rok 2025 s hospodárskym výsledkom 315 tisíc EUR, čo predstavuje pokles o 4% (o 11 tisíc EUR) oproti roku 2024. Mierny pokles bol spôsobený hlavne zvýšenými nákladmi na rekonštrukciu predajne v Novom meste nad Váhom. Napriek tomu, že región nepatrí veľkosťou k tým väčším, s uvedeným hospodárskym výsledkom sa udržal na druhom mieste medzi silnou konkurenciou ostatných regiónov. Vynikajúce výsledky dosahuje región dlhodobo, zrejme hlavne vďaka dlhoročným skúsenostiam regionálneho manažéra a vďaka stabilite jeho tímu na kľúčových pozíciách vedúcich predajní. Je až neuveriteľné, a túto skutočnosť spomínam opakovane, že na vedúcich pozíciách pôsobia rovnakí ľudia už roky.
Najvýznamnejší vplyv na výsledky regiónu mali tradične: predajňa Topoľčany s dosiahnutým ziskom 120 tisíc EUR a medziročným nárastom o 1% (1 tisíc EUR), predajňa Piešťany s identickým výsledkom 106 tisíc EUR ako v roku 2024 a predajňa v Trenčíne s výsledkom 99 tisíc EUR a medziročným nárastom čistého zisku o 5% (o 5 tisíc EUR). Z dôvodu celospoločenskej situácie a prebiehajúcej rozpočtovej konsolidácie predajňa Topoľčany a Piešťany prišli o niektorých firemných zákazníkov. Tento výpadok sa čiastočne podarilo vykryť zvýšením návštevnosti na predajniach a ukončiť rok 2025 s porovnateľným výsledkom ako v roku 2024.
Predajňa Nové Mesto nad Váhom s dosiahnutým hospodárskym výsledkom 52 tisíc EUR a medziročným poklesom o 17% (o 11 tisíc EUR) je najmenšou v regióne. V marci 2025 sme predajňu rekonštruovali a okrem výmeny nábytku na nám podarilo rozšíriť službu obslužnej tlače pri pokladni pomocou AiO.
V regióne dlhodobo pôsobí samostatný regionálny obchodník, ktorého obchodné aktivity sú uskutočňované mimo predajne, ale majú vplyv na výborný hospodársky výsledok, hlavne v predajni v Topoľčanoch. V roku 2025 sa regionálny obchodník zameral na oslovenie Obecných úradov a advokátskych kancelárii, kde sa podarilo nadviazať celkom dobrú spoluprácu.

	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2025 zisk	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Región SZ	161 268	261 668	288 928	326 367	314 940	-11 427	-4%



IV. Región JUH

Predajne:
41 – predajňa NR Nitra, OC Mlyny
42 – predajňa LV Levice, Sv. Michala 4
43 – predajňa KN Komárno, Palatínova 2
44 – predajňa SA Šaľa, City Park, Feketeházyho ul.
45 – predajňa NZ Nové Zámky, M. R. Štefánika 12

Región JUH dosiahol hospodársky výsledok 425 tisíc EUR s medziročným nárastom 2% (8 tisíc EUR) a obhájil opäť prvenstvo v dosiahnutí vynikajúceho výsledku. Prvenstvo región dosahuje dlhodobo, hlavne vďaka dlhoročným skúsenostiam regionálnej manažérky a tiež stabilného tímu na kľúčových pozíciách vedúcich predajní.

Rok 2025 bol pre región JUH obdobím adaptácie na zmenené trhové podmienky, kde sa prejavil vplyv rastúcej konkurencie v segmente predaja kancelárskych potrieb. Zvýšený konkurenčný tlak vyústil do dočasného poklesu tržieb, ktorý sa podarilo v priebehu roka kompenzovať. Zároveň bol zavŕšený proces stabilizácie personálnych kapacít, hlavne v kľúčovej predajni OC MLYNY Nitra.

Najúspešnejšou predajňou v dosahovaní čistého zisku je dlhodobo predajňa OC MLYNY Nitra, ktorá obhájila prvenstvo s hodnotou zisku 189 tisíc EUR nielen v regióne, ale na celom Slovensku. Pritom ešte dokázala dosiahnuť nárast oproti roku 2024 až o 3% (5 tisíc EUR).

Predajňa Levice dosiahla hospodársky výsledok 75 tisíc EUR, čo je identický výsledok v porovnaní s rokom 2024, avšak očakávaný bol taký nárast, ktorý by aspoň kopíroval infláciu v roku 2025.

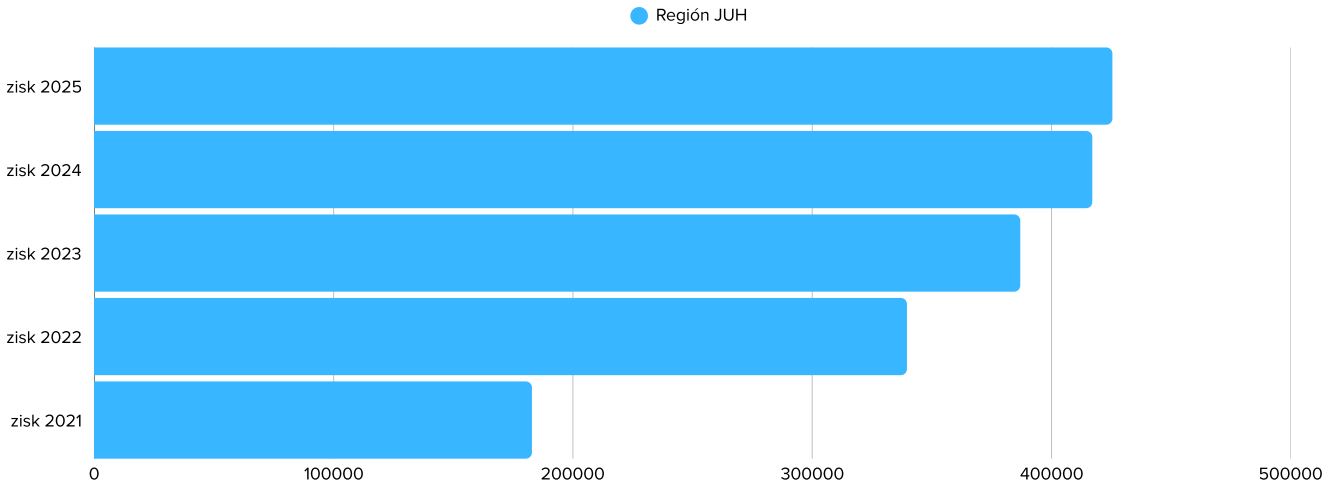
Druhé miesto v dosiahnutí čistého zisku v regióne obhájila predajňa v Komárne s výsledkom 146 tisíc EUR, čo je medziročný pokles o 2% (o 3 tisíc EUR). Pokles bol spôsobený hlavne znížením tržieb v segmente kancelárskych potrieb, a to vplyvom rastúcej konkurencie v danom segmente. Napriek tomu, predajňa dokázala obhájiť 3. miesto v čistom zisku všetkých predajní FaxCopy na Slovensku. Dlhodobo drží predajňa Komárno prvenstvo v sieti v sledovanom ukazovateli „hodnoty bloku“, čo je dôsledkom úspešného zákazníckeho servisu a obchodných zručností na predajni.

Menšie kamenné predajne v regióne: City Park v Šali a predajňa v Nových Zámkoch mali obidve nárast. Pritom nárast v predajni v Nových Zámkoch bol až o 46%, čo je znakom toho, že sa začíname etablovať na miestnom trhu, a to sa nám dlhodobo nedarilo.

Región JUH už dlhoročne patrí k stabilným pilierom spoločnosti FaxCOPY a.s. Svojou profesio-

nalitou na vedúcich pozíciách, dôrazom na rýchle a kvalitné poskytovanie služieb pre koncových klientov na predajniach, ale aj aktivitami mimo predajní pre významné spoločnosti v regióne. Dá sa očakávať, že región pravdepodobne obháji prvenstvo z hľadiska dosiahnutého hospodárskeho výsledku aj v budúcnosti.

	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2025 zisk	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Región JUH	182 867	339 572	386 938	417 036	425 432	8 396	2%



V. Región STRED

Predajne:
51 – predajňa BR Brezno, Rázusova 3
52 – predajňa LC Lučenec, Zlatá ulička, OC Galéria
54 – predajňa ZV Zvolen, Zvolenská Európa SC
55 – predajňa ZH Žiar nad Hronom, Štefana Moyzesa 54
56 – predajňa BBE, OC Europa Banská Bystrica
57 – predajňa BBH Banská Bystrica, Horná 16

Hospodársky výsledok regiónu v roku 2025 dosiahol hodnotu 213 tisíc EUR, čo je medziročný nárast o 12% (o 23 tisíc EUR). Napriek najlepšiemu výsledku dosiahnutému za posledných 5 rokov, región nesplnil očakávaný plán (plnenie len 90%).

V roku 2025 sme sa zamerali hlavne na zvýšenie návštevnosti a tržieb v presťahovanej predajne OC Europa Banská Bystrica, ktorá má všetky predpoklady sa stať lídrom regiónu vo všetkých hodnotiacich ukazovateľoch. V predajni sa podarilo zvýšiť všetky naplánované ukazovatele a medziročný nárast v zisku dosiahol 137% (32 tisíc EUR), čím predajňa takmer splnila očakávaný plán (plnenie 99%). Uvedený výsledok mal pozitívny dopad na celý región.

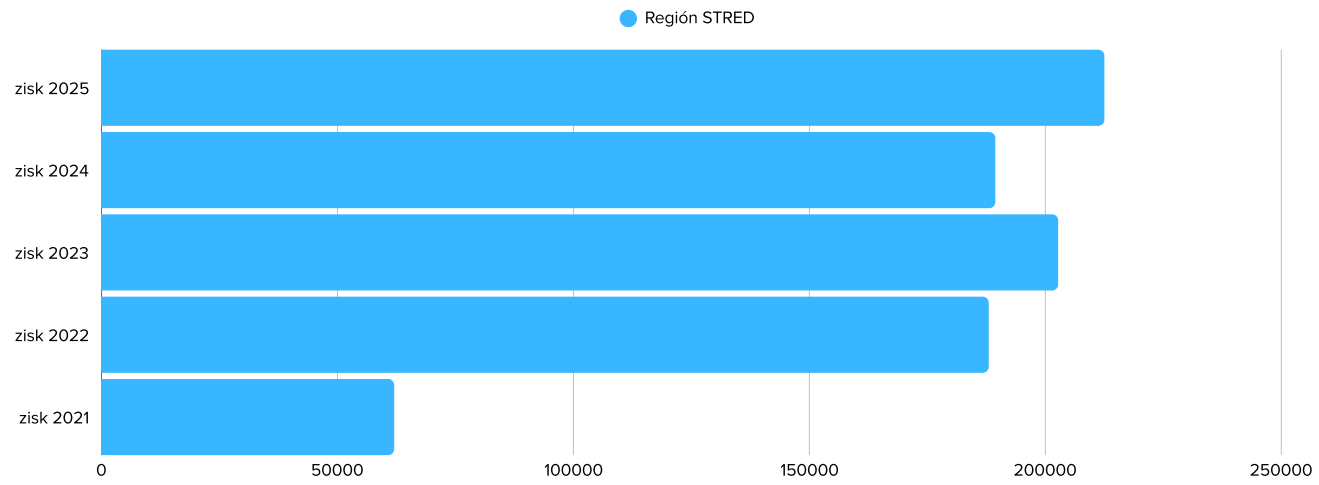
Pozíciu lídra regiónu si stále zatiaľ udržala predajňa Zvolenská Európa SC, ktorá však s výsledkom 82 tisíc EUR mala medziročný pokles 6% (-5 tisíc EUR) a nesplnila ani očakávaný plán. Predajni sa nedarí dlhodobo stabilizovať pozíciu vedúceho predajne.

Výrazný pokles zaznamenala predajňa Horná Banská Bystrica (o 12%), ktorú sme v auguste 2025 rekonštruovali. Vymenili sme samoobslužné printshopy a vytvorili nové pracovisko grafika v prednej časti predajne, čo by malo viesť k zefektívneniu práce na predajni a zníženiu počtu obslužného personálu. Na základe uvedeného došlo k výmene obslužného personálu v septembri 2025, čo by mohlo ovplyvniť plánované výsledky v roku 2026.

Pokles v hospodárskom výsledku zaznamenali aj predajne Brezno (o 4%), Žiar nad Hronom (o 12%) a Lučenec (o 5%), kde nastala personálna výmena na pozícii vedúceho predajne a obslužného personálu.

V roku 2026 sa chceme zamerať hlavne na ďalšie zvýšenie návštevnosti a tržieb predajne OC Europa Banská Bystrica, ktorej potenciál je ešte nevyužitý úplne na to, aby sa stala lídrom regiónu vo všetkých hodnotiacich ukazovateľoch. Tiež bude veľmi dôležité personálne stabilizovať predajne Lučenec a predajňu Horná Banská Bystrica, aby región ako celok plnil očakávané nastavenie plánu v absolútnych číslach, kde vidno dostatočný priestor na zlepšenie.

	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2025 zisk	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Región STRED	62 020	188 008	202 713	189 401	212 513	23 112	12%



VI. Región SEVER

Predajne:
62 – predajňa ZAA Žilina, OC Aupark
64 – predajňa MT Martin, Vajanského nám. 2
65 – predajňa PD Prievidza, Matice slovenskej 14

Región v ukazovateli hospodárskeho výsledku dosiahol hodnotu 253 tisíc EUR, čo je nárast o 5% (12 tisíc EUR) oproti roku 2024.

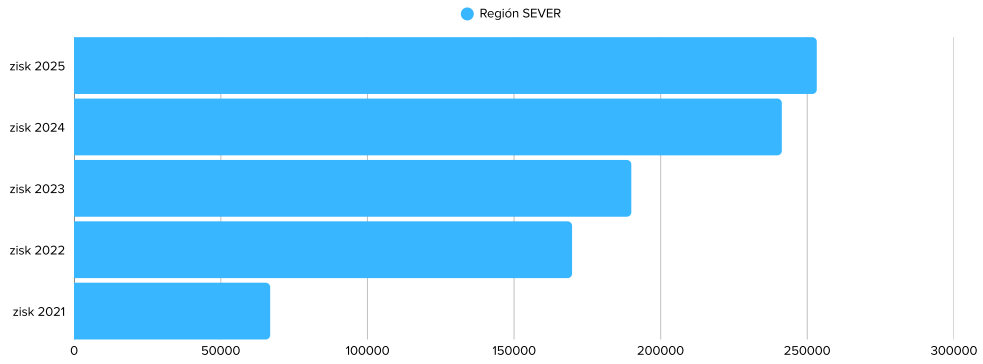
Najziskovejšou predajňou a lídrom v regióne je predajňa OC Aupark v Žiline, ktorá dosiahla hospodársky výsledok 186 tisíc EUR a medziročný nárast o 11% (18 tisíc EUR) a týmto výsledkom si udržala pozíciu lídra v regióne a tiež obsadila 2. miesto v čistom zisku všetkých predajní FaxCopy na Slovensku. Od 1.1.2025 nastala zmena na pozícii vedúceho predajne a pôvodný vedúci predajne postúpil na pozíciu regionálneho manažéra. Novému vedúcemu predajne sa podarilo nadviazať na výborné výsledky svojho predchodcu v obchodných aktivitách mimo predajne aj v personálnej práci so stabilným obslužným personálom.

Predajňa Martin po kompletnej rekonštrukcii v roku 2024 dosiahla nárast v hospodárskom výsledku o 31% (13 tisíc EUR). Z dôvodu zvýšených sťažností pracujeme v predajni na zlepšení zákazníckeho servisu. Toto by mohlo výrazne prispieť k nárastu návštevnosti a zároveň zvýšeniu tržieb, hlavne v službách.

Predajňa v Prievidzi dosiahla hospodársky výsledok 55 tisíc EUR a medziročný nárast o 21 % napriek tomu, že už v predchádzajúcom roku dosiahli medziročný nárast o 81%. Výborné výsledky predajňa dosahuje hlavne svojím príkladným zákazníckym servisom.

Od 1.1.2025 si v plnom rozsahu región prevzal nový regionálny manažér, ktorý postúpil z pozície vedúceho predajne OC Aupark v Žiline a čiastočne vykonával už pozíciu regionálneho manažéra koncom roka 2024 pre predajne Martin a Prievidza. Plynulý prechod, jeho skúsenosti a odbornosť dokázali priniesť pozitívne zmeny v uvedených predajniach, čo sa zobrazilo aj na dosiahnutých výsledkoch.

	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2025 zisk	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Región SEVER	66 820	169 782	189 983	241 321	253 245	11 924	5%



VII. Región VÝCHOD

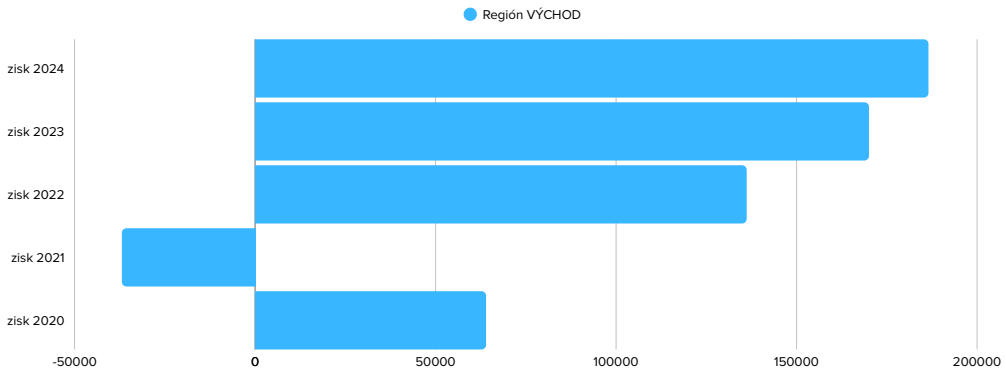
Predajne:
71 – predajňa KEG Košice, OC Galéria
72 – predajňa KEA Košice, OC Aupark
74 – predajňa POE Prešov, OC Eperia
75 – predajňa KEO Košice, OC Optima
76 – predajňa PON Prešov, OC Novum

Región v roku 2024 dosiahol hospodársky výsledok v hodnote 224 tisíc EUR, čo je o 20% (o 38 tisíc EUR) viac v medziročnom porovnaní. Celkovo v roku 2025 prešiel región veľkou personálnou zmenou, takmer na všetkých vedúcich pozíciách vrátane pozície regionálneho manažéra.

Priaznivý hospodársky výsledok bol ovplyvnený hlavne vynikajúcim výsledkom predajne v OC Galéria Košice, ktorá sa presťahovala v júli 2023 do nových priestorov a veľmi rýchlo sa etablovala na lokálnom trhu. Predajňa OC Galéria Košice splnila očakávania a nastavený plán za rok 2025, pričom s hospodárskym výsledkom 46 tisíc EUR dosiahla nárast o 160% (o 28 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní, pričom trend zvyšovania tržieb stále rastie, čo by sa malo premietnuť do výsledkov v roku 2026.
Predajňa OC Aupark Košice nedosiahla splnenie plánu a hospodársky výsledok 122 tisíc EUR je poklesom. Predajňu sme rekonštruovali v januári 2025, čím sme čiastočne vyriešili organizačné problémy v súvislosti s malým priestorom. Napriek poklesu je predajňa lídrom s hospodárskym výsledkom v regióne a patrí s počtom 103 tisíc zákazníkov ročne k najnavštevovanejšej predajniam na Slovensku. Pokles tržieb bol spôsobený spomínanou rekonštrukciou, ale aj novou parkovacou politikou OC. Veľa zákazníkov sa tak kvôli parkovaniu presunulo do predajne OC Galéria Košice.
Problémovou predajňou v regióne je predajňa OC Eperia Prešov, ktorá dosiahla nárast v zisku o 47%, avšak stále to stačilo iba na vyprodukovanie straty -6 tisíc EUR. Z hľadiska ekonomiky sa dlhodobo snažíme v OC Eperia Prešov o zvýšenie tržieb a návštevnosti, čo sa nám v roku 2025 podarilo, ale nie až tak, ako by sme chceli. V predajni sme práve z uvedených dôvodov pristúpili ku kompletnej výmene obslužného personálu.
Predajňa OC Optima Košice dosiahla hospodársky výsledok za rok 2025 64 tisíc EUR, čo predstavuje pokles o 8% (5 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní. V predajni v marci nastala výmena na vedúcej pozícii a keďže nová vedúca postúpila z pozície grafik, trvanie jej zaškolovacieho a adaptačného procesu sa odrazilo na tržbe a v konečnom dôsledku aj na celkovom výsledku predajne.
Predajňa OC Novum v Prešove ukončila rok 2025 so ziskom 42 tisíc EUR, čo bolo medziročne o 3% (1 tisíc EUR) viac, pričom sa tam nepodarilo splniť očakávaný plán, čo sa im nedarí už dlhodobo. Predajňa má pomerne vysokú návštevnosť, ale najnižšiu hodnotu bloku, ktorá dokonca medziročne klesá. Z uvedených dôvodov nastala výmena na pozícii vedúceho predajne v lete 2025.

Celkový výsledok regiónu nezodpovedá skladbe predajní umiestnených v OC, ktoré vnímame ako predajne, ktoré majú omnoho väčší obchodný potenciál. Problémom v regióne bola hlavne neodbornosť personálu na vedúcich pozíciách, preto po obsadení nového regionálneho manažéra v regióne nastala zmena aj na pozícii vedúceho predajne v predajniach OC Aupark Košice, OC Eperia Prešov, OC Optima Košice, OC Novum v Prešove. V budúcom roku sa chceme venovať hlavne adaptačnému procesu nových vedúcich predajní a zákazníckemu servisu, aby sa predajne zaradili medzi úspešné predajne siete FaxCopy.

	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región VÝCHOD	63 990	-36 891	136 177	170 052	186 532	16 480	10%

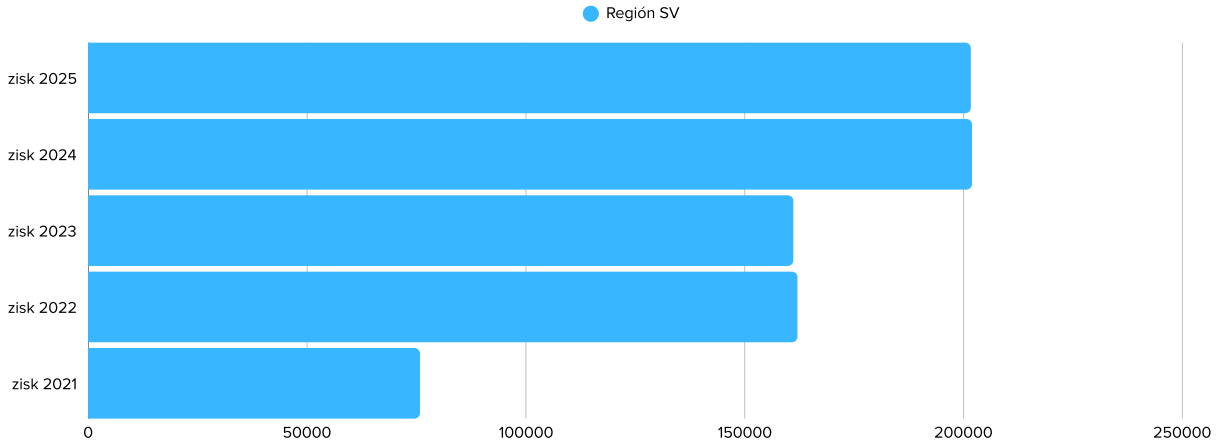


VIII. Región SEVER-VÝCHOD

Predajne:
81 – predajňa PP Poprad, 1. mája 19
82 – predajňa SN Spišská Nová Ves, Zimná 83
83 – predajňa LM Liptovský Mikuláš, 1. mája 32
84 – predajňa RK Ružomberok, Mostová 10
85 – predajňa PPF Poprad, OC Forum

V roku 2025 zaznamenal región hospodársky výsledok v hodnote 202 tisíc, čo je identický výsledok ako v roku 2024. Všetky predajne regiónu okrem predajne v OC Forum Poprad sú malé „kamenné" predajne v menších mestách, kde najviac cítime pokles návštevnosti a vnímame to ako reakciu zákazníkov na celospoločenskú situáciu a rozpočtovú konsolidáciu na Slovensku.
Prvenstvo predajne s najlepším hospodárskym výsledkom regiónu obhájila predajňa v Liptovskom Mikuláši, ktorá s výškou 68 tisíc EUR zaznamenala mierny pokles o 2% (o 1 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2024. Výsledok je však stále veľmi dobrý, ale návštevnosť predajne klesá z dôvodu zmenenej návštevnosti a nákupov zákazníkov v blízkom obchodnom centre. Preto z uvedených dôvodov zvažujeme v budúcnosti predajňu presťahovať do obchodného centra, aby sme boli bližšie k zákazníkovi.
Mierny pokles zaznamenali aj predajňa v Poprade na ul. 1.mája a predajňa Spišská Nová Ves, ktorá s dosiahnutým výsledkom 38 tisíc EUR medziročne poklesla o 15% (o 7 tisíc EUR). V predajni Spišská Nová Ves bol pokles spôsobený fluktuáciou obslužného grafického personálu, čo malo výrazný dopad na tržbu dosiahnutú v segmente služieb.
Predajňa v Ružomberku s výsledkom 55 tisíc EUR zaznamenala medziročný nárast o 6% (o 3 tisíc EUR). Predajni sa napriek poklesu návštevnosti podarilo obchodnými aktivitami získať nových firemných zákazníkov, čím sa dosiahla nielen kompenzácia výpadku tržieb bežných zákazníkov z ulice, ale dokonca sa podarilo ku koncu roka aj splniť plán na rok 2025.
Predajňa OC Poprad FORUM pod vedením nového manažéra dosiahla hospodársky výsledok 32 tisíc EUR, čo je nárast v hospodárskom výsledku o 25 % (o 6 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní a tesne splnila očakávaný plán na rok 2025.Od predajne, ktorá je ako jediná v regióne umiestnená v obchodnom centre, sú v roku 2026 očakávania prirodzene vyššie a v horizonte 2 rokov sa očakáva, že predajňa bude najziskovejšou predajňou v regióne.
Z dôvodu neobsadenej pozície regionálneho manažéra región už dlhodobo spadá pod priame riadenie generálneho riaditeľa a z organizačných dôvodov prešli predajne v Poprade pod správu regionálneho manažéra regiónu SEVER.

	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2025 zisk	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Región SV	75 783	162 041	161 101	201 927	201 666	-261	0%

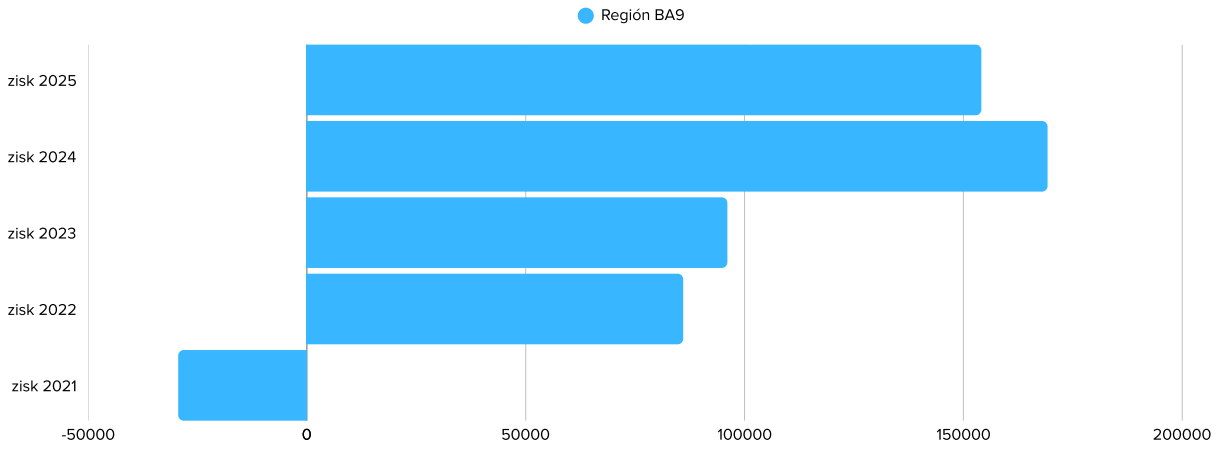


IX. Región BRATISLAVA 9

Predajne:
91 – predajňa BAI BA, OC Avion
92 – predajňa BAE BA, OC Eurovea
94 – predajňa BAN BA, OC Mlynské Nivy

Región dosiahol za rok 2025 hospodársky výsledok 154 tisíc EUR, čo je medziročne menej o 9% (15 tisíc EUR). Výsledky regiónu nesplnili očakávania, plnenie stanoveného plánu bolo iba 72%, čo bol najhorší výsledok z regiónov v tomto ukazovateli. Výsledky regiónu ovplyvnili hlavne zlé ekonomické ukazovatele kľúčovej predajne OC Mlynské Nivy, ktoré odrážajú počet sťažností v priebehu roka 2025.
Predajňa OC Mlynské Nivy dosiahla hospodársky výsledok 72 tisíc EUR, čo je v medziročnom porovnaní pokles o 36% (o 41 tisíc EUR). Predajňa je s počtom 116 tisíc platiacich zákazníkov najnavštevovanejšou predajňou v sieti FaxCopy, pričom aj v roku 2025 potvrdila v počte návštevnosti stabilný rastový trend o 5 %. Bohužiaľ zlá personálna politika spojená s fluktuáciou, hlavne na pozícii vedúceho predajne vyústila do krízového režimu koncom roka. Na predajňu sme dočasne presunuli skúseného vedúceho predajne z predajne v Petržalke a ako krízového manažéra sme menovali dočasne regionálneho manažéra regiónu Sever, aby sme situáciu stabilizovali.
Predajňa OC Avion v roku 2025 po rozsiahlej rekonštrukcii v roku 2024 rýchlo zvýšila návštevnosť o 23%, čo sa prirodzene odrazilo aj na zvýšenej tržbe a rok 2025 ukončila s hospodárskym výsledkom 54 tisíc EUR a medziročným nárastom o 23% (10 tisíc EUR). Z dôvodu vložených investícii sme očakávali v roku 2025 vyššiu tržbu, čo sa odrazilo na skutočnosti, že sa predajni nepodarilo splniť plán.
Predajňa OC Eurovea dosiahla hospodársky výsledok za rok 2025 iba 26 tisíc EUR, čo je v medziročnom porovnaní nárast o 50% (9 tisíc EUR), avšak očakávania od predajne sú vyššie, a preto sa splnenie plánu podarilo iba na 60%. Kedže v roku 2025 každá predajňa v regióne vykazovala značné problémy pri plnení nastavených ukazovateľov a v predajni OC Mlynské Nivy sme sústavne riešili sťažnosti od zákazníkov, rozhodli sme sa, že predajne OC Avion a OC Eurovea budú dočasne spadať pod priame riadenie generálneho riaditeľa a v predajni OC Mlynské Nivy bude dočasne nasadený krízový manažment.
V roku 2026 sa sústredíme hlavne na obsadenie pozície regionálneho manažéra, jeho zaškolenie a na stabilizáciu odborného personálu v predajni OC Mlynské Nivy, kde je fluktuácia veľmi vysoká. Následne sa budeme venovať zlepšeniu ekonomických ukazovateľov regiónu.

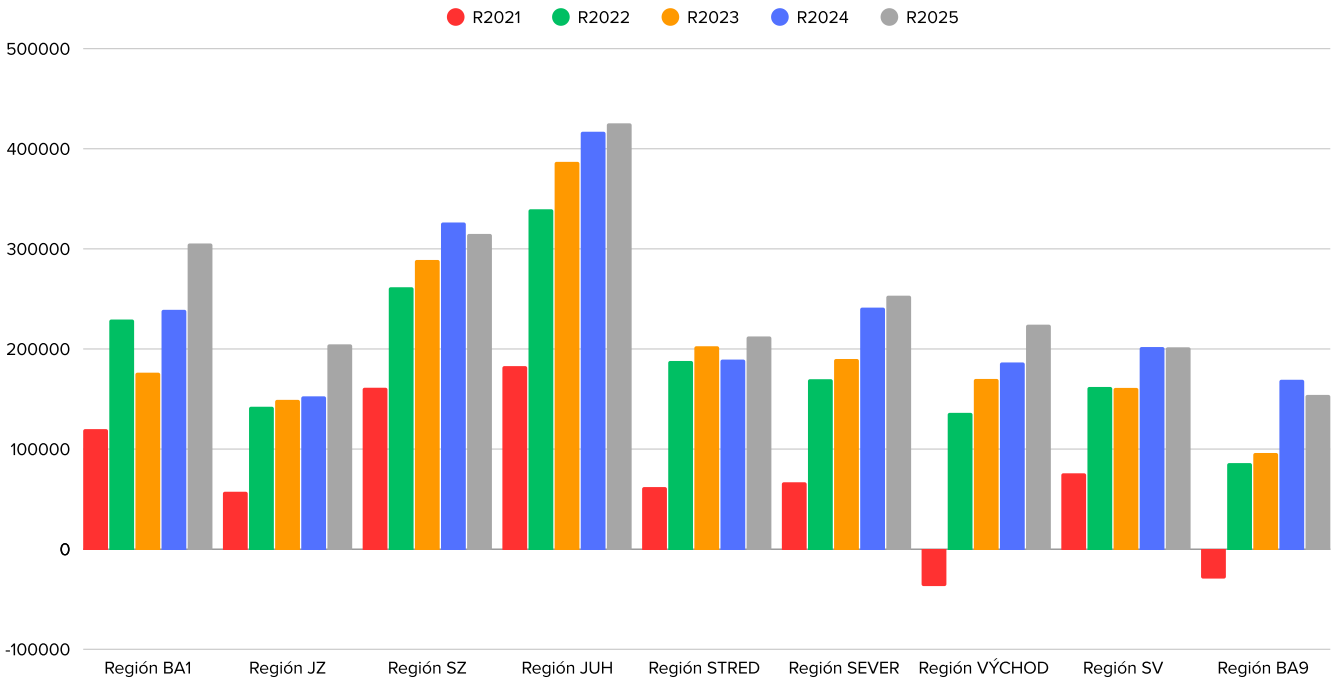
	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2025 zisk	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Región BA9	-29 400	85 981	96 075	169 238	154 104	-15 134	-9%



Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk (v EUR)

	ČISTÝ ZISK(+) / STRATA(-)						
	R2021	R2022	R2023	R2024	R2025	2024/2025 Δ	2024/2025 %
Regióny (spolu)	627 371	1 682 285	1 776 766	2 080 484	2 249 356	168 872	8%
Región BA1	119 925	229 414	176 317	239 111	305 400	66 289	28%
Región JZ	57 359	142 284	149 160	152 680	204 635	51 956	34%
Región SZ	161 268	261 668	288 928	326 367	314 940	-11 427	-4%
Región JUH	182 867	339 572	386 938	417 036	425 432	8 396	2%
Región STRED	62 020	188 008	202 713	189 401	212 513	23 112	12%
Región SEVER	66 820	169 782	189 983	241 321	253 245	11 924	5%
Región VÝCHOD	-36 891	136 177	170 052	186 532	224 284	37 752	20%
Región SV	75 783	162 041	161 101	201 927	201 666	-261	0%
Región BA9	-29 400	85 981	96 075	169 238	154 104	-15 134	-9%

Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk (v EUR)



Retail

Zoznam predajní

















































































Majetkové účasti

Majetkové účasti

Spoločnosť FaxCopy, a. s. Bratislava bola v roku 2025 vlastníkom 100% akcií :

- CBC Slovakia s. r. o., Galvaniho 7/B, 82104 Bratislava
- FaxCopy PRO s. r. o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- Copygraf s. r. o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- FaxCopy, a. s., Slovákova 357/8, Veveří, 602 00 Brno
- FaxCopy Kft., 2921 Komárom, Puskaporosi út. 10-10/A, Hungaria.

Predmet činnosti dcérskych spoločností je zhodný s predmetom podnikania slovenskej materskej spoločnosti.

Spoločnosti CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy Pro s.r.o. a Copygraf s.r.o. aktívne v roku 2025 podnikali a všetky dosiahli kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy a.s. Brno aktívne podniká v predaji kancelárskej techniky (veľkoobchod) a v on-line priestore prostredníctvom stránky www.dareckyodsrdce.cz s on-line predajom personifikovaných fotoobrazov, kalendárov a tričiek a dosiahla za rok 2025 kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy Kft. Komárom nevykonávala v sledovanom roku žiadnu hospodársku činnosť.

Majetkové účasti

CBC Slovakia

Vážené dámy a páni,

Tak ako každý rok, prišiel čas zhodnotiť výsledky úsilia kolektívu pracovníkov CBC Slovakia s.r.o. v roku 2025. Tak ako vždy, na rad prichádzajú čísla. Avšak nie sú to len čísla samotné, ale aj pocity a nálady, ktoré dokresľujú to, ako sa spoločnosti darí napĺňať svoje ciele na trhu s kancelárskou technikou a prislúchajúcimi službami.

Pohľad na obrat spoločnosti v roku 2025 vyznieva v porovnaní s rokom 2024 mierne optimisticky, kedže sa podarilo dosiahnuť medziročný rast na úrovni cca 5 %. Avšak po zohľadnení inflácie sa rast obratu javí ako pomerne nevýrazný. Dôležitá je však štruktúra obratu samotného. A tá vyznieva optimisticky. Pri prepade obratu v predaji tovaru o cca 300 tisíc € sa podarilo vyrásť v obrate dosiahnutom na predaji služieb, a to o takmer 500 tisíc €. Z pohľadu celkovej ziskovosti je presun obratu k službám určite pozitívnou správou.

V nadväznosti na pokles obratu v priamom predaji tovaru nemôže byť prekvapením, že prakticky vo všetkých modelových skupinách kancelárskej techniky bol zaznamenaný pokles z pohľadu počtu umiestnených kusov. Tento jav sa z pohľadu čísiel javí ako negatívny, no na druhej strane to pri stúpajúcom obrate v predaji služieb znamená orientáciu na poskytovanie komplexných riešení s vyššou pridanou hodnotou a orientáciu na klientelu s vyššími nárokmi, ako je len jednoduchá kúpa zariadenia. Zámerom do budúcna je opätovne zvýšiť počty umiestnených zariadení, avšak pri dôslednom dodržiavaní línie orientácie na poskytovanie komplexných služieb.

Vyššie uvedenú zmenu pohľadu na zákazníka a posun od predaja tovaru k predaju služieb a poskytovaniu komplexných riešení zaznamenala aj

Aj v roku 2025 platila prísna orientácia na značku Canon a na posilnenie jej podielu na trhu s kancelárskou technikou v rámci SR. Túto líniu a orientáciu spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. drží už dlhé roky. Výsledkom je stále sa prehlbujúca spolupráca so spoločnosťou Canon, ktorá sa čoraz viac uplatňuje aj v spolupráci na projektoch poskytovania služieb nadnárodným spoločnostiam lokalizovaným v rámci SR, a to na základe globálnych zmlúv uzatvorených spoločnosťou Canon Europe.

Vyššie spomínaná prehlbujúca sa spolupráca viedla v roku 2025 k predloženiu ponuky zo strany spoločnosti Canon Slovakia s.r.o. na odkúpenie jej B2B aktivít na trhu v rámci SR. V prevažnej miere sa jedná o ponuku na odkúpenie zmlúv s väčšími spoločnosťami z oblasti automotive a so spoločnosťami pôsobiacimi v oblasti projekčnej tlače. Po potenciálnom dosiahnutí dohody začiatkom roka 2026 by sa jednalo o uznanie spoločnosti CBC Slovakia s.r.o. ako partnera, ktorý v rámci SR automaticky preberá zodpovednosť za plnenie nadnárodných kontraktov spoločnosti Canon. Túto situáciu vnímame ako ocenenie dlhoročnej poctivej práce a zároveň uznanie pokroku a úrovne, ktorý spoločnosť, no hlavne jej zamestnanci, dosiahla za uplynulé roky.

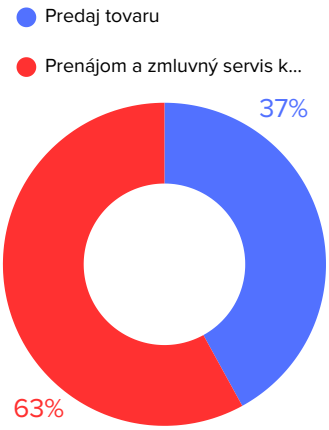
Vladimír Ondrejčák

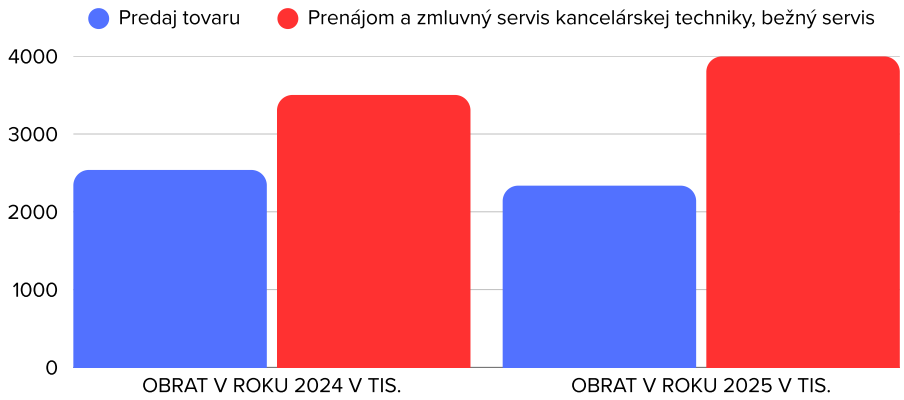
konateľ spoločnosti

Majetkové účasti

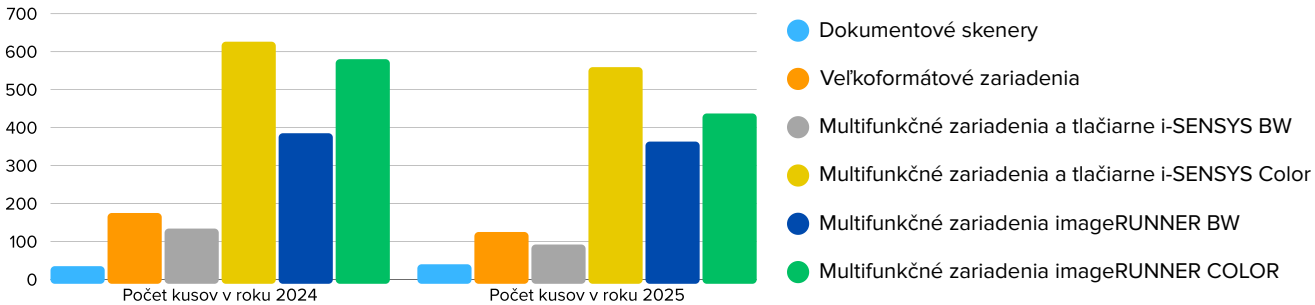
CBC Slovakia Obchodná činnosť

OBRAT	Obrat v roku 2024	Obrat v roku 2025	Porovnanie rokov 2024 a 2025
Predaj tovaru	2 538	2 336	-7,96%
Prenájom a zmluvný servis kancelárskej techniky, bežný servis	3 502	3 997	14,13%
SPOLU	6 040	6 333	4,85%





Sortimentná skupina zariadenia	Počet kusov v roku 2024	Počet kusov v roku 2025	Porovnanie rokov 2024 a 2025
Dokumentové skenery	35	40	14,29%
Veľkoformátové zariadenia	175	125	-28,57%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS BW	134	92	-31,34%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS Color	626	559	-10,70%
Multifunkčné zariadenia i-SENSYS X BW a imageRUNNER BW	385	363	-5,71%
Multifunkčné zariadenia i-SENSYS X Color a imageRUNNER COLOR	580	437	24,66%

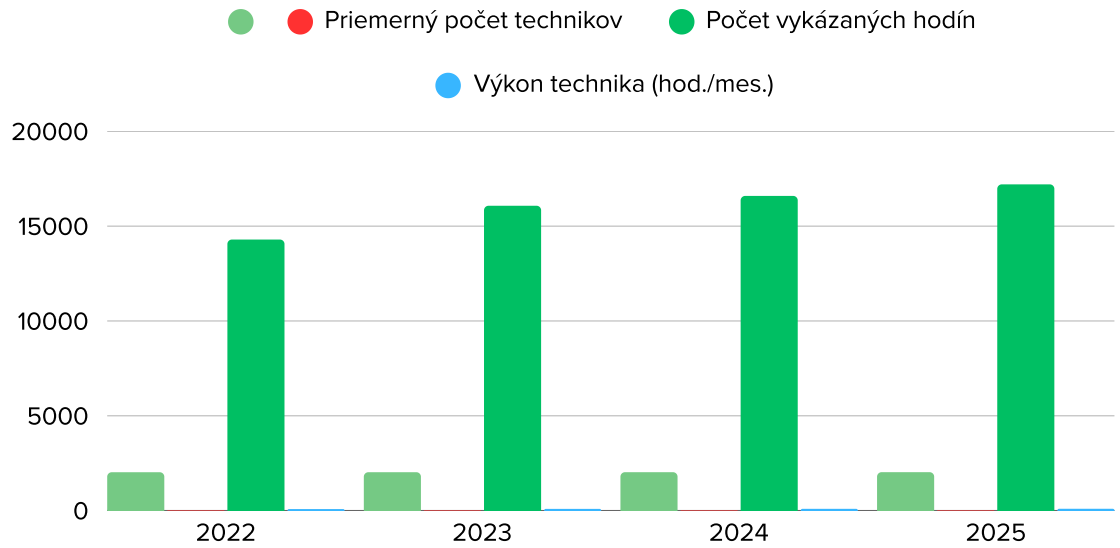


Majetkové účasti

CBC Slovakia Servisná činnosť

Nárast servisu bol v roku 2025 sprevádzaný nárastom v obchodnej činnosti spoločnosti.
V tomto roku sa podarilo úspešne zabezpečiť stabilizovanie SW tímu v personálnej oblasti a rozvíjať jeho plánovanú činnosť.
Bola plne spustená spolupráca s prepravnou spoločnosťou, ktorá zabezpečuje obslužné činnosti súvisiace s prepravou zariadení k samotnému zákazníkovi a predprípravu pre inštaláciu technikom, čím významne celý proces inštalácií zariadení zefektívnil.
Počet servisných zásahov ako aj vykázaných hodín technikov v roku 2025 stúpol z dôvodu nárastu počtu nových zariadení u zmluvných zákazníkov. Nárast počtu inštalovaných zmluvných zariadení bol medziročne viac ako 13% a oproti predchádzajúcemu roku narástol aj počet vlastných zmluvných zákazníkov a to o viac ako 30%.
Z pohľadu štruktúry vykonaného servisu sme zaznamenali pokračujúci trend, pričom cca 2/3 z celkového výkonu servisu bolo u zmluvných partnerov.
Operatívny a záručný servis bol na úrovni predchádzajúcich rokov.
Pozitívny trend je aj v rastúcom počte servisných zásahov bez personálnych zmien, ktorý má vplyv na vyťaženosť servisných technikov.
So spoločnosťou Canon sa v roku 2025 rozvíjala spolupráca v servisnej oblasti , pre ktorú spoločnosť CBC Slovakia v Slovenskej republike zabezpečuje zmluvný a operatívny záručný a pozáručný servis na takmer všetkých zariadeniach v správe priamo spoločnosťou Canon.
V nasledujúcom roku chceme pokračovať v rozvoji a skvalitňovaní práce kolegov v tíme SW , zamerať sa na zefektívnenie práce celého servisného oddelenia s cieľom na skvalitnenie služieb zákazníkom.

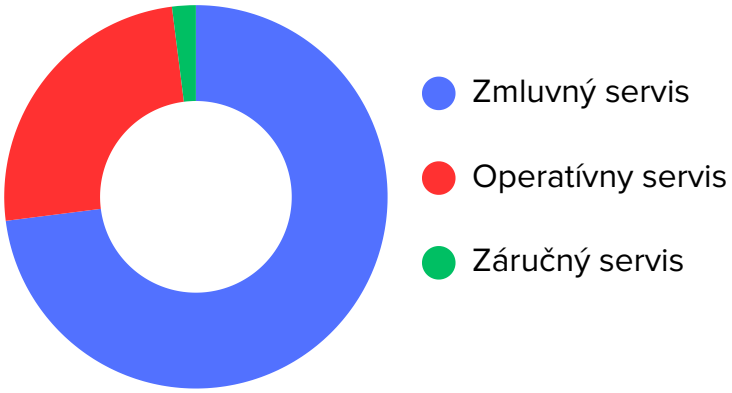
	2022	2023	2024	2025
Priemerný počet technikov	15	15	15	15
Počet vykázaných hodín	14 294	16 076	16 595	17 204
Výkon technika (hod./mes.)	79,41	89,31	92,19	95,58



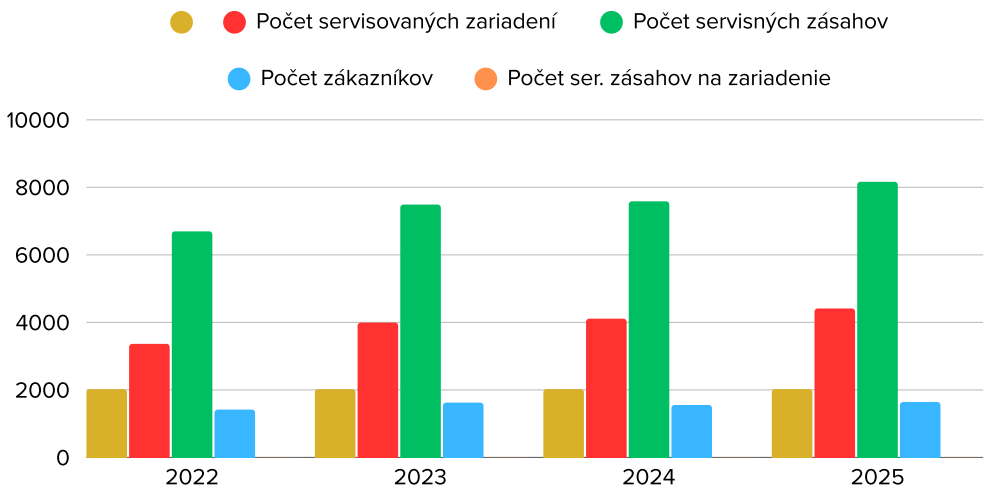
Majetkové účasti

CBC Slovakia Servisná činnosť

Druh servisu	Vykázané hodiny servisných technikov	%
Zmluvný servis	14 366	83,5%
Operatívny servis	2 586	15,0%
Záručný servis	251	1,5%
Spolu hodiny	17 203	



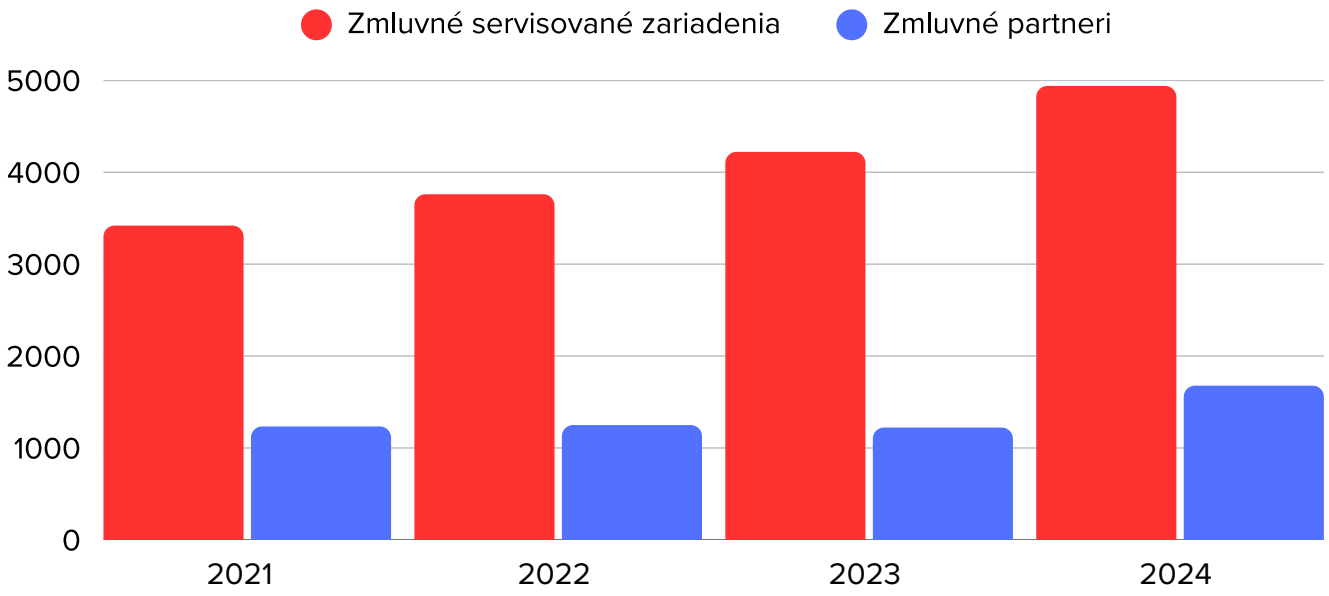
	2022	2023	2024	2025
Počet servisovaných zariadení	3 364	3 995	4 110	4 412
Počet servisných zásahov	6 696	7 490	7 586	8 164
Počet zákazníkov	1 418	1 624	1 553	1 641
Počet ser. zásahov na zariadenie	2,0	1,9	1,85	1,85



Majetkové účasti

CBC Slovakia Servisná činnosť

	2022	2023	2024	2025
Zmluvné servisované zariadenia	3 420	3 761	4 222	4 940
Zmluvné partneri	1 234	1 249	1 222	1 678



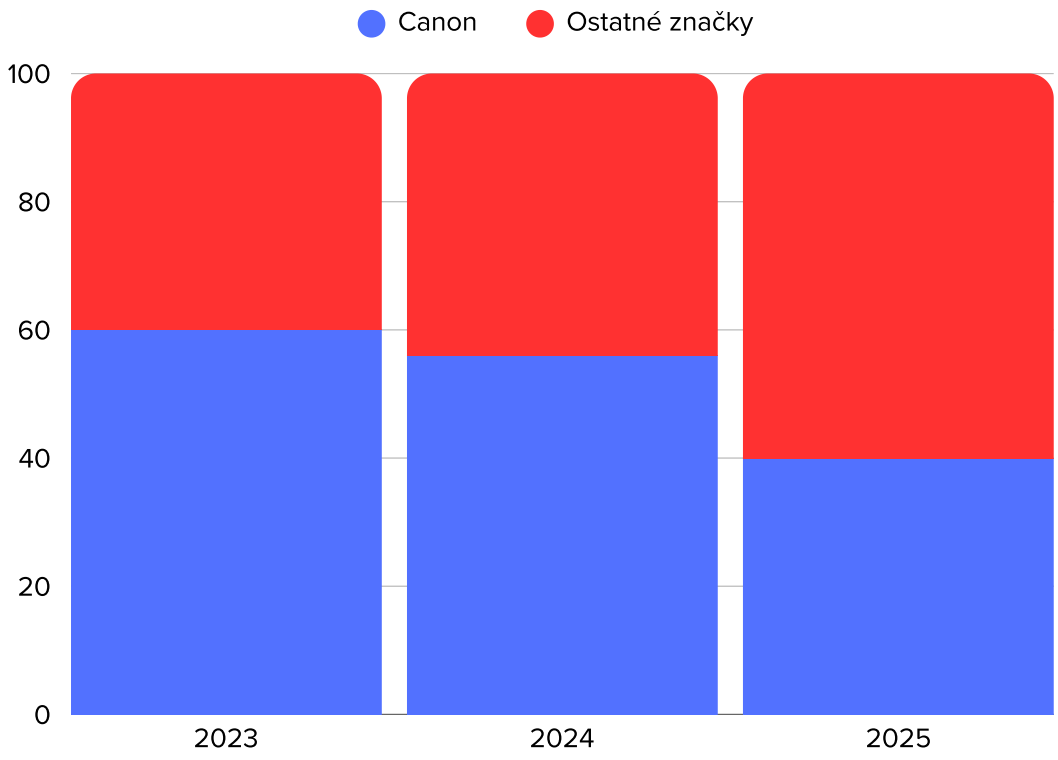
Majetkové účasti

FaxCopy Pro

Trh s digitálnymi fotoaparátmi na Slovensku v roku 2025 mierne poklesol oproti predchádzajúcemu roku 2024, výrazný nárast však zaznamenal najmä v počte kusov. V počte predaných ks fotoaparátov zaznamenal nárast o cca 17%, ale zaznamenal pokles v celkovej hodnote o cca 6% a aj pokles priemernej ceny o cca 20%. Tieto čísla boli spôsobené hlavne vplyvom dopytu po dig. bezzrkadlovkách ale hlavne drahších dig. kompaktných fotoaparátov.

Naša spoločnosť sa dlhodobo zameriavala hlavne na predaj foto-video produktov značky Canon, preto podiel predaja foto-video produktov tejto značky na Slovensku našou spoločnosťou je stále výrazný a predstavuje takmer 34%. Týmto sa zaraďujeme medzi najväčších predajcov Canon na Slovensku. Podiel predaja výrobkov značky Canon na celkovom obrate predaja foto-video výrobkov našou spoločnosťou bol v roku 2025 40%. V minulom roku predaj produktov značky Canon poklesol, a výrazne sa zvýšil podiel predaja ostatných značiek. Ostatné značky fototechniky tvoria Leica, Fujifilm, Panasonic, OM System (Olympus), Sony, Nikon a doplnkové príslušenstvo ako pamäťové karty (Sandisk, Lexar), tašky (LowePro, Manfrotto, PeakDesign, Vanguard, Hama), statívy (Velbon, Manfrotto, Joby, Gitzo) filtre (Hoya, B+W, Nisi, Hama) a iného drobného príslušenstva (Hama a iné).

Podiel predaja podľa značiek	2023	2024	2025
Canon	60%	56%	40%
Ostatné značky	40%	44%	60%

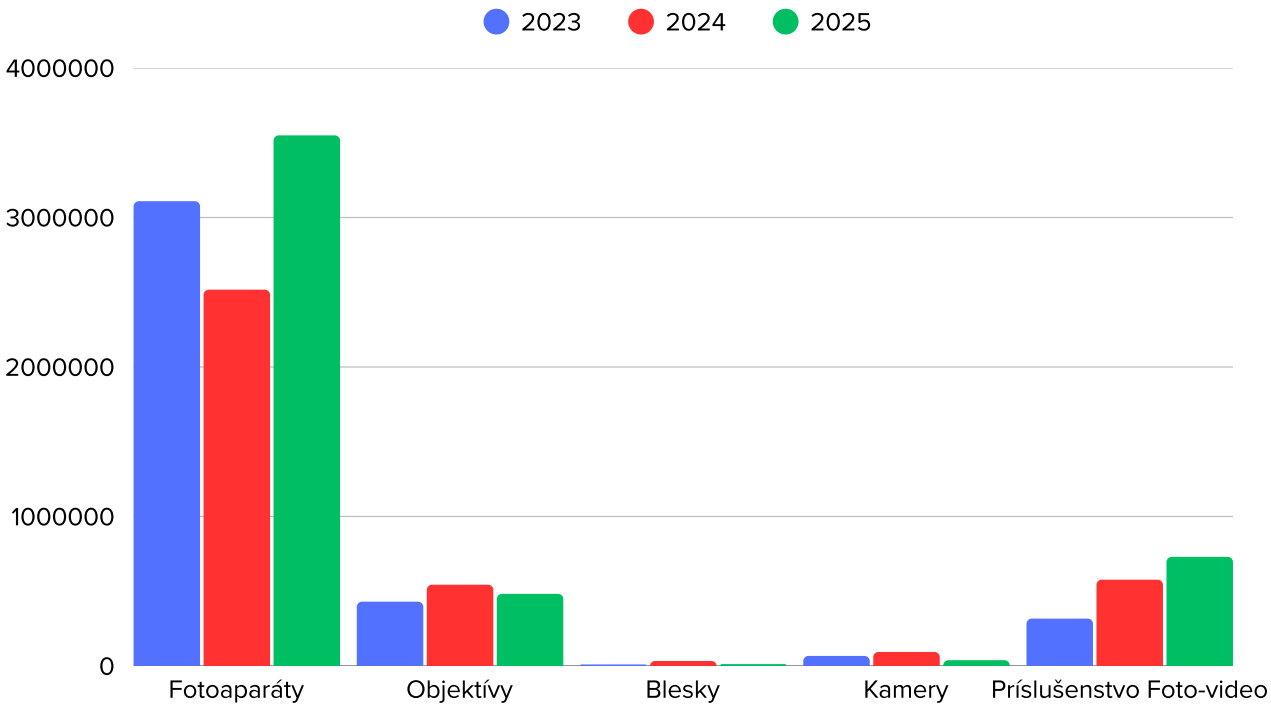


Majetkové účasti

FaxCopy Pro

Celkom foto-video	2023	2024	2025
Fotoaparáty	3 109 000 €	2 517 263 €	3 549 415 €
Objektívy	430 000 €	543 537 €	482 381 €
Blesky	10 000 €	33 057 €	12 448 €
Kamery	67 000 €	93 574 €	38 493 €
Príslušenstvo Foto-video	316 769 €	576 992 €	729 975 €
Celkový súčet	3 932 769 €	3 764 423 €	4 812 712 €





Majetkové účasti

Copygraf

V roku 2025 bola výroba v Copygrafe štandardne zameraná hlavne na materskú spoločnosť Fax-Copy a.s.. Copygraf zabezpečoval najmä výrobu pre jej predajne a on-line predaj. Priame zákazky na výrobu spravoval kompletne Copygraf.

V roku 2025 pracovalo v spoločnosti Copygraf 13 stálych zamestnancov a 10 brigádnikov, hlavne v diplomovkovom a predvianočnom období.

V roku 2025 sme rozšírili priamu potlač textilu o technológiu DTF. Kde sa potlač realizuje na fóliu, s následným prenosom na textil. Čím sa urýchlila potlač vlastných tričiek na pobočkách.

V priamom predaji koncovým zákazníkom mimo pôvodnú sieť zákazníkov materskej FaxCopy, a.s.,

sme v roku 2025 mali tržbu 225 tis. EUR, celková tržba Copygrafu bola v roku 2025 992 tis. EUR a rok 2025 spoločnosť Copygraf ukončila so ziskom 86 tis. EUR.

Výkazníctvo

Účtovné výkazy

SÚVAHA	2021	2022	2023	2024	2025
AKTÍVA CELKOM	6 874	6 881	7 351	7 525	8 220
Stále aktíva	2 672	2 637	2 667	3 089	3 802
· Nehmotný investičný majetok	66	31	21	10	133
· Hmotný investičný majetok	1 861	1 841	1 795	2 163	2 747
· Finančné investície	748	766	850	916	922
Obežné aktíva	4 085	4 121	4 523	4 283	4 226
· Zásoby	1 212	1 091	1 242	1 321	1 488
· Dlhodobé pohľadávky	254	250	250	166	166
· Krátkodobé pohľadávky	1 951	1 998	2 272	2 114	2 017
· Finančný majetok	667	782	758	681	555
Ostatné aktíva	118	123	162	153	192
PASÍVA CELKOM	6 874	6 881	7 351	7 525	8 220
Vlastné imanie	2 624	2 732	2 896	3 068	3 124
Základné imanie	332	332	332	332	332
Zákonné rezervné fondy	156	156	156	156	156
Ostatné fondy zo zisku	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191
Oceňovacie rozdiely	-234	-213	-128	-62	-56
Výsledok hospodárenia minulých období	1 136	1 179	1 216	1 345	1 401
Výsledok hospodárenia aktuálne obdobie	43	87	129	106	100
Záväzky	4 247	4 144	4 450	4 450	5 088
Dlhodobé záväzky	186	171	172	198	353
Dlhodobé bankové úvery	1 260	949	552	343	604
Krátkodobé záväzky	1 461	1 962	2 606	2 402	2 246
Krátkodobé rezervy	133	147	177	205	210
Bežné bankové úvery	1 207	915	944	1 302	1 675
Časové rozlíšenie	4	5	6	7	8

** údaje v tis. EUR*

Výkazníctvo

Účtovné výkazy

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2021	2022	2023	2024	2025
Výnosy z hospodárskej činnosti	9 376	11 623	12 585	13 450	14 017
Tržby z predaja tovaru	4 221	4 994	4 968	4 961	4 757
Priemerná marža	50 %	49 %	51 %	53 %	53 %
Tržby z predaja služieb	5 129	6 570	7 567	8 451	9 190
Priemerná marža	56 %	51 %	54 %	53 %	55 %
Aktivácie	0	0	0	0	0
Tržby z predaja majetku	1	14	2	1	0
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	25	44	47	37	70
Náklady na hospodársku činnosť	9 093	11 397	12 292	13 214	13 765
Náklady na obstaranie tovaru	2 130	2 522	2 431	2 311	2 216
Spotreba materiálu a energie	793	1 249	1 334	1 397	1 395
*medziročný nárast	4 %	58 %	7 %	5 %	0 %
Náklady na spotrebované služby	2 271	3 207	3 508	3 931	4 115
Osobné náklady	3 427	3 889	4 530	5 034	5 374
*medziročný nárast	3 %	13 %	16 %	11 %	7 %
Dane a poplatky	29	27	27	36	72
Odpisy a opravné položky k majetku	406	462	414	452	540
Zostatková cena predaného majetku	0	0	0	1	0
Opravné položky k pohľadávkam	1	1	0	0	-1
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	36	39	48	51	54
Výsledok z hospodárskej činnosti	283	229	293	236	252
Pridaná hodnota	4 157	4 587	5 262	5 772	6 221
Pridaná hodnota / výnosy	44 %	39 %	42 %	43 %	44 %
Výnosy z finančnej činnosti	45	18	54	79	94
Náklady na finančnú činnosť	271	122	170	180	185
*medziročný nárast	243 %	-55 %	39 %	6 %	3 %
Výsledok z finančnej činnosti	-226	-104	-117	-100	-91
Výsledok hospodárenia	**60**	**124**	**176**	**136**	**161**
Dane z príjmov	16	37	47	30	61
Výsledok hospodárenia po zdanení	**43**	**87**	**129**	**106**	**100**
ROE (rentabilita vlastného kapitálu)	1,6%	3,2%	4,5%	3,5%	3,2 %
EBIT (zisk pre úrokmi a zdanením)	283	226	293	236	252
EBITDA (zisk pred úrokmi, zdanením a odpismi)	689	688	707	688	792
Ziskovosť (podiel zisku po zdanení voči výnosom)	0,46 %	0,75 %	1,03 %	0,79 %	0,71 %

** údaje v tis. EUR*

Spoločnosť FaxCopy, a.s. zaznamenala v roku 2025 priemerný evidenčný počet zamestnancov)[1] v počte 223,6 pracovníkov, resp. 219,1 zamestnancov po prepočte na plný pracovný úväzok. K 31.12.2025 dosiahol evidenčný počet zamestnancov (vo fyzických osobách) počet 227, z toho žien 141.

Priemerná hrubá mzdy pracovníka)[2] FaxCopy dosiahla v roku 2025 výšku 1.343 EUR, čo je nárast o 5,5% voči roku 2024. Podľa údajov SŠÚ dosiahla celková „Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva SR" za rok 2025 hodnotu 1.620 EUR a v odvetví „Veľkoobchod a maloobchod" hodnotu 1.518 EUR (zdroj).

1 podľa výkazu RočZav 1,01; nezapočítavajú sa práce vykonávané v rámci brigádnickej práce študentov.

2 len pracovníci v hlavnom pracovnom pomere bez vrcholového manažmentu

Faxcopy a.s.

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2025 napĺňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti. Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu. Celkový príjem (vrátane zostatku z roku 2024) do sociálneho fondu dosiahol v roku 2025 výšku 78 018 € pri čerpaní 48 517 €.

Počiatočný stav: 8 232 EUR

Dotácia rok 2025: 69 786 EUR

Plnenie (čerpanie) stravovanie: 48 517 EUR

Zostatok k 31.12.2025: 29 501 EUR

CBC Slovakia s.r.o.

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2025 napĺňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti. Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu. Celkový príjem (vrátane zostatku z roku 2024) do sociálneho fondu dosiahol v roku 2025 výšku 66 043 € pri čerpaní 43 122 €.

Počiatočný stav: 11 935 EUR

Dotácia rok 2025: 54 108 EUR

Plnenie (čerpanie)stravovanie: 43 122 EUR

Zostatok k 31.12.2025: 22 922 EUR

Copygraf s.r.o.

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2025 napĺňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti. Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu. Celkový príjem (vrátane zostatku z roku 2023) do sociálneho fondu dosiahol v roku 2025 výšku 2 4727 € pri čerpaní 1 1235 €.

Počiatočný stav: 1 192 EUR

Dotácia rok 2025: 3 117 EUR

Plnenie (čerpanie)stravovanie: 833 EUR

Zostatok k 31.12.2025: 3 477 EUR

Kontrola a audit

Správa dozornej rady

Činnosť dozornej rady bola v roku 2025 vykonávaná v súlade so zákonom č. 513 / 1991 Zb. (Obchodný zákonník) §197 až 201 a s platnými stanovami spoločnosti.

Dozorná rada v priebehu roka 2025 sledovala vývoj firmy priebežne a zároveň bola predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti a jej strategických zámeroch.

Za toto obdobie zasadala dozorná rada jedenkrát a plnila úlohy v súlade so stanovami spoločnosti.

Na základe vykonaných kontrolných činností, dozorná rada spoločnosti konštatuje, že nezistila žiadne podstatné porušenie zákona, alebo stanov spoločnosti. Dozorná rada ďalej konštatuje, že v roku 2025 boli účtovné záznamy vedené riadne a v súlade so skutočnosťou

a podnikateľskú činnosť spoločnosť vykonávala v súlade so zákonom, stanovami spoločnosti

a pokynmi valného zhromaždenia spoločnosti.

Po oboznámení sa a preskúmaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2025 odporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú uzávierku za rok 2025 overenú spoločnosťou Fax & Copy Consult spol. s r.o. Bratislava.

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2025 a do ďalšieho obdobia želá veľa pracovných úspechov obmedzení.

V Bratislave 20.4.2026.

Jana Babaríková

predsedkyňa dozornej rady

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti **FaxCopy a. s.**

I.Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti **FaxCopy a. s.** (ďalej len „Spoločnosť"), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2025, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2025 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve").

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite") týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iných záležitostí plánovaný rozsah a časový harmonogram auditu a významné zistenia z auditu, vrátane významných nedostatkov v interných kontrolách, ktoré identifikujeme počas nášho auditu.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2025 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,

- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

V Bratislave, dňa 19. marca 2026
Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863
Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Spoločníkom a konateľom spoločnosti **CBC Slovakia s. r. o.**

I.Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti **CBC Slovakia s. r. o.** (ďalej len „Spoločnosť"), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2025, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2025 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve").

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite") týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Iná skutočnosť

Spoločnosť nespĺňa veľkostné kritériá pre povinný audit účtovnej závierky v zmysle zákona o účtovníctve, a teda nemusí ani vypracovať výročnú správu. Pre audit účtovnej závierky sa rozhodla dobrovoľne.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iných záležitostí plánovaný rozsah a časový harmonogram auditu a významné zistenia z auditu, vrátane významných nedostatkov v interných kontrolách, ktoré identifikujeme počas nášho auditu.

V Bratislave, dňa 19. marca 2026
Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863
Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica

Slovenská komora audítorov
SKAU
Č.licencie 863

Poznámky

Výročná správa
2025



FaxCOPY

