Turpek s r.o.

Na Bystričku 2521/34, 036 01 Martin

VÝROČNÁ SPRÁVA
za rok 2025

V Martine dňa 22.06.2026

Vypracoval: MUDr. Miroslav HRUŠKA

Schválená:

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť s ručením obmedzeným Turpek bola založená v roku 2011. Do Obchodného registra Okresného súdu Žilina bola zapísaná v oddieli Sro, vložka č. 53977/L dňa 01.01.2011.

Spoločnosť má štyroch spoločníkov. Výška vkladu jednotlivých spoločníkov je nasledovná:

- Ing. Radoslav Hruška – vklad činí 2.000 EUR
- Ing. Katarína Hrušková – vklad činí 2.000 EUR
- MUDr. Miroslav Hruška – vklad činí 1.000 EUR
- Elena Hrušková – vklad činí 1.000 EUR.

Obchodný podiel spoločníkov je určený podľa pomeru vkladu spoločníka k základnému imaniu spoločnosti.

- Obchodný podiel Ing. Radoslava Hrušku činí 1/3-inu
- Obchodný podiel Ing. Kataríny Hruškovej činí 1/3-inu
- Obchodný podiel MUDr. Miroslava Hrušku činí 1/6-inu
- Obchodný podiel Eleny Hruškovej činí 1/6-inu.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia:

- Ing. Radoslav Hruška
- Ing. Katarína Hrušková
- MUDr. Miroslav Hruška
- Elena Hrušková

V mene spoločnosti koná konateľ samostatne. Konateľ podpisuje za spoločnosť tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis uvedený v podpisovom vzore.

Hlavnými predmetmi činnosti spoločnosti je:

- výroba pekárskych a cukrárenských výrobkov
- výroba mlynských výrobkov
- maloobchodná a veľkoobchodná činnosť
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu

- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu
- prevádzkovanie výdajne stravy

Spoločnosť prevádzkuje svoju činnosť len na území Slovenskej republiky. Svoju výrobnú činnosť začala od 01.07.2011, odkedy začala prijímať aj zamestnancov.

Výroba je realizovaná v prenajatých priestoroch. Hlavné zariadenia prevádzky sú prevažne plne automatizované a spĺňajú európske požiadavky na kvalitu a hygienu. Výroba pekárskych výrobkov zahŕňa aj množstvo ručnej manipulácie. Spoločnosť okrem vlastných technologických zariadení používa aj výrobné technológie prenajímateľa.

Spoločnosť sa snažila o modernizáciu výrobných priestorov a zariadení, tak aby spĺňali požiadavky hygieny a bezpečnosti výroby potravín podľa Certifikátu Food Safety System Certification FSSC 22000.

Boli stanovené postupy riadenia systému manažérstva bezpečnosti potravín zabezpečené na zásadách Cetrifikátu Food Safety System Certification FSSC 22000 a v súlade s požiadavkami normy ISO 22000: verzia 6. Ustanovenia týchto prepisov platia pre všetkých zamestnancov spoločnosti, vykonávajúcich činnosti, ktoré sú nevyhnutné na zabezpečenie výroby bezpečných potravín. Spoločnosť riadi procesy a postupy, v zmysle požiadaviek normy FSSC 22000, ktoré zabezpečujú správne výrobné postupy a plnenie požiadaviek právnych predpisov týkajúcich sa životného prostredia.

Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Voda

Pitnú vodu a vodu, ktorá sa využíva vo výrobnom procese dodáva Turčianska vodárenská spoločnosť a. s., Martin. Odpadové vody splaškové sú odvedené do kanalizácie, ktorej prevádzkovateľom je tiež Turčianska vodárenská spoločnosť, a. s., Martin. Charakter technológie výroby neprodukuje odpadové vody.

Ovzdušie

Všetky zdroje znečistenia ovzdušia sú prevádzkované v súlade so zákonom č. 146/2023 Z.z. o ochrane ovzdušia v znení neskorších predpisov. Prípustné hodnoty koncentrácií znečisťujúcich látok v obytnej zóne neboli prekročené.

Odpady a obaly

V súlade so zákonom č. 79/2015 Z.z. o odpadoch v znení neskorších predpisov má spoločnosť podpísanú zmluvu so spoločnosťou RECobal s.r.o. Táto spoločnosť zabezpečuje zber, prepravu, zhodnocovanie a recykláciu odpadov pochádzajúcich z obalov, ktoré súhrnne uviedli na trh jej zmluvní výrobcovia obalov, a to v plnom rozsahu. Plní ciele odpadového hospodárstva a predpísanú mieru zhodnocovania a recyklácie podľa príslušného zákona.

2. PERSONÁLNA A SOCIÁLNA OBLASŤ

Priemerný počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2025 bol 63. V spoločnosti prevládajú ženy, ich prevaha je hlavne vo výrobnom procese.

Tabuľka 1: štruktúra zamestnancov spoločnosti

Zamestnanci	Počet	Počet v %
Muži	22	35
Ženy	41	65
Celkom	**63**	**100**

Dobrá povesť spoločnosti je cenou obchodnou hodnotou. Každý z pracovníkov sa musí snažiť o čo najvyšší stupeň osobnej morálky, preukazovať úctu svojim spolupracovníkom, ako aj zákazníkom, dodávateľom a všetkým ostatným partnerom spoločnosti. Spoločnosť vyžaduje, aby si každý zamestnanec plnil všetky svoje povinnosti v súlade s podnikateľskou etikou a všetkými platnými právnymi predpismi.

Spoločnosť zabezpečuje, aby všetci jej zamestnanci boli oboznámení s platnými predpismi bezpečnosti práce, a aby absolvovali príslušné školenie týkajúce sa bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Zamestnanec je povinný oboznamovať sa a dodržiavať tieto predpisy v záujme jeho samotného, ako aj v prospech všetkých ostatných zamestnancov. Nebezpečné alebo zdravie ohrozujúce pracovné podmienky musia byť okamžite hlásené príslušnému vedúcemu.

Spoločnosť požaduje od svojich zamestnancov dodržiavanie všetkých platných predpisov na ochranu životného prostredia, ktoré súvisia s ich pracovným zaradením. Každý zamestnanec je povinný vykonávať svoju prácu pokiaľ možno spôsobom neškodiacim životnému prostrediu.

Ak dostane zamestnanec informáciu o nejakom skutočnom alebo možnom škodlivom vplyve na životné prostredie spôsobené prevádzkou, jeho povinnosťou je upozorniť príslušného vedúceho zamestnanca a konateľa spoločnosti, aby mohli bezodkladne prijať nápravné opatrenia.

3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

A. Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2025

Výsledkom hospodárenia za rok 2025 bol zisk pred zdanením 473 970 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 6 084 506 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 5 610 536 EUR.

Tabuľka 2: Štruktúra a vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v EUR

Ukazovatele	**2025**	**2024**
Tržby z predaja tovaru	166 788	21 201
Tržby z predaja výrobkov a služieb	5 622 791	5 385 992
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob		
Aktivácia (účtová skupina 62)		
Náklady na predaný tovar	163 179	21 059
Výrobná spotreba (501,502,51.)	3 239 762	2 839 161
Pridaná hodnota	2 386 638	2 546 973
Osobné náklady	2 005 884	1 715 075
Odpisy	161 859	108 873
Nákladové úroky		
Daň z príjmu	66 381	177 188
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie	407 589	644 506

B. Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2025 bol 3 104 927 EUR. Výška majetku stúpla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 86 049 EUR.

Tabuľka 3: Štruktúra a vývoj vybraných údajov v EUR

Ukazovatele	**2025**	**2024**
Neobežný majetok	1 286 747	1 270 303
Obežný majetok	1 818 180	1 748 575
Z toho:		
- Zásoby	174 827	245 419
- Krátkodobé pohľadávky	713 966	579 795
- Finančné účty	928 078	923 361
Náklady budúcich období		
Spolu majetok	**3 104 927**	**3 018 878**
Záväzky	706 961	977 701
Z toho:		
- Rezervy krátkodobé	25 784	232 975
- Dlhodobé záväzky	6 715	5 328
- Krátkodobé. záväzky	669 946	736 505
- Úvery, výpomoci		
Vlastné imanie	**2 270 966**	**1 863 377**
Časové rozlíšenie	**127 000**	**177 800**

C. Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhujú valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk po zdanení za rok 2025 vo výške 407 589 EUR ako nerozdelený zisk minulých období.

4. HLAVNÉ ZÁMERY ROKU 2026 A PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Vedenie spoločnosti Turpek do budúcnosti vytýčilo tieto základné ciele:

- uspokojenie dopytu na trhu
- dosiahnutie ďalšieho rozvoja, rastu výkonnosti
- zabezpečenie konkurencieschopnosti a stability firmy v nových podmienkach Európskej únie
- modernizácie výrobných strojných zariadení

A. Uspokojenie dopytu na trhu

Postupnou modernizáciou a investíciami sa firma bude naďalej usilovať o celkovú spokojnosť zákazníkov zvyšovaním kvality a čerstvosti svojich výrobkov, nárastu ich sortimentu, vypracovávaním nových pekárskych technológií a ich zaradením do výrobného procesu, zabezpečenie promptnosti a komplexnosti ponuky.

B. Geografická pôsobnosť

Spoločnosť plánuje realizovať dodávky nielen do lokalít mesta Martin, ale aj do okresov Turčianske Teplice, Žiliny, Liptovského Mikuláša, Ružomberka, Banskej Bystrice.

C. Obchodní partneri

Prvoradým cieľom je dodávať nielen drobným obchodníkom, ale hlavne presadiť sa vo veľkých obchodných reťazcoch ako sú Billa s.r.o., Koruna, s.r.o., Lídl Slovenská republika, v.o.s., Tesco Stores SR. a.s., Kaufland Slovenská republika v.o.s. a COOP Jednota, spotrebné družstvo.

D. Sortiment

Tradícia s moderným životným štýlom, tak by sa dala charakterizovať súčasná ponuka spoločnosti. Okrem klasického pečiva sa totiž vyrába stále viac výrobkov racionálnej výživy ako sú rôzne celozrnné chleby a pečivo.

Sortiment výrobkov bude vždy závislý od požiadaviek zákazníkov. Preto bude sortiment rozširovaný o nové druhy trvanlivého a čerstvého pečiva. V súčasnej dobe je dopyt po výrobkoch s predĺženou trvanlivosťou.

Do svojho sortimentu plánuje zaradiť aj mrazené druhy výrobkov, tzv. dopekacie pečivo (čiže pečivo na dopekanie alebo dopekané pečivo). Je to polotovar, ktorý prešiel procesom hlbokého zmrazenia alebo čiastočného upečenia (predpečením). V obchodných prevádzkach si ho naši zákazníci za pár minút dopečú, čím získajú čerstvý a chrumkavý výrobok.

E. Trhová lokalizácia

Súčasné trendy sa naďalej uberajú smerom orientácie na obchodné reťazce, čo si však vyžaduje aj určitú pripravenosť spoločnosti. Orientuje sa na zistenie príležitostí, rizík a kritických faktorov úspechu firmy, výkonového potenciálu, umožňuje identifikovať silné a slabé stránky firmy. Je potrebné zaoberať sa aj sledovaním priestoru pôsobnosti a analýzou

konkurencie. Spoločnosti sa podarilo presadiť v obchodných reťazcoch, preto musí vykonávať všetky opatrenia, aby spĺňala požiadavky obchodných reťazcov na dodávateľov potravín. Veľký dôraz je kladený na plán bezpečnosti potravín, ktorý musí vychádzať zo zásad systému HACCP. Podnik musí vykonávať postupy, ktorými sa overuje, či používané procesy a zariadenia sú spôsobilé poskytovať bezpečné a zákonné požiadavky spĺňajúce výrobky požadovanej kvalitatívnej charakteristiky v zhode s plánom HACCP pre bezpečnosť potravín.

F. Vízie

V neposlednom rade prioritou firmy ostáva udržanie si dobrého mena a imidžu firmy. Spoločnosť sa bude snažiť ovplyvniť verejnú mienku, vo verejnosti vytvárať a pestovať dôveru k spoločnosti a jeho výrobkom, a to prostredníctvom dobrých vzťahov k verejnosti pomocou pozitívnej publicity, dobrej vnútornej a vonkajšej firemnej komunikácie. K tomu patria aj adekvátne vzťahy firmy k odberateľom a dodávateľom, či už stálym, budúcim, alebo potenciálnym.

G. Propagácia a reklama

Spoločnosť vyhotovila katalóg výrobkov. Propagácia a reklama sa tak stávajú dôležitým nástrojom marketingovej stratégie firmy. Možnosť vidíme vo vytvorení reklamnej kampane, ktorá môže motivovať zákazníka k dlhodobému vzťahu k určitému produktu. Dôležitými nástrojmi ostanú príležitostné zľavy, zľavy pre stálych odberateľov, či množstevné zľavy.

Z elektronických médií firma využíva internet, kde si vytvorila vlastnú web stránku. Na tejto stránke firmy sa môžu zákazníci dozvedieť o sortimente vyrábaných produktov firmy, jej vedení a bližšom kontakte na firmu.

H. Budúcnosť

Dlhodobým cieľom spoločnosti je vyrábať vysoko kvalitné výrobky, ktoré budú spĺňať požiadavky náročných zákazníkov. Prostredníctvom svojich aktivít chce spoločnosť rozvíjať dobré meno spoločnosti, vytvoriť dlhodobé vzťahy so svojimi zákazníkmi, a tak si udržať trvalé miesto na slovenskom trhu výroby pekárskych a cukrárenských výrobkov.

Naďalej chce budovať silnú a modernú spoločnosť, ktorá sa dokáže flexibilne prispôsobiť požiadavkám svojich zákazníkov.

Treba veriť, že aj v budúcnosti bude firma zaujímať dôležité miesto na trhu pekárenských výrobkov

5. VÝZNAMNÉ UDALOSTI OD 01.01.2026 DO DÁTUMU VYDANIA VÝROČNEJ SPRÁVY

Spoločnosť je od marca 2026 certifikovaná podľa požiadaviek normy IFS v 8, to je celosvetovo uznávaná norma pre auditovanie kvality a bezpečnosti potravinárskych výrobkov a výrobných procesov. Ide o prísny kontrolný zoznam pravidiel, ktorý potvrdzuje, že naša potravinárska prevádzka funguje bezpečne, hygienicky a v súlade so všetkými požiadavkami potravinového práva EÚ. Verzia 8 (v 8) je aktuálna verzia tejto normy, prispôsobená najnovším európskym zákonom a trendom v oblasti kultúry bezpečnosti potravín. Certifikát je dôkazom toho, že naše procesy sú bezpečné a spoločnosť spĺňa prísne kritéria. Certifikát je platný od 11. mája 2026 do 11. mája 2027.

6. OSTATNÉ

- Spoločnosť nemala v roku 2025 v zahraničí organizačnú zložku.
- Spoločnosť nevykonávala v roku 2025 činnosti v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť v roku 2025 nenadobudla vlastné obchodné podiely

Prílohy výročnej správy:

1. Účtovná závierka zostavená k 31.12.2025
2. Poznámky k účtovnej závierke k 31.12.2025
3. Správa nezávislého audítora