V Ý R O Č N Á S P R Á V A

2025

McDONALD'S SLOVAKIA

2025

A N N U A L R E P O R T

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY
CONTENT

1. Základné údaje o spoločnosti
Key company data

2. Obchodná činnosť a plánovaný vývoj
Business activities and planned development

3. Vybrané finančné ukazovatele
Selected financial data

4. Iné údaje a informácie
Other data and information

5. Schválenie účtovnej závierky, výročnej správy a vysporiadania hospodárskeho výsledku
Financial statements, annual report and profit distribution / loss compensation approval

PRÍLOHY
APPENDIX

1. Správa audítora
Auditor statement

2. Účtovná závierka
(Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky)
Financial Statements
(Balance Sheet, Profit & Loss Statement, Notes)

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI
KEY COMPANY DATA

Názov spoločnosti	Company Name	**McDonald‘s Slovakia, spol. s r.o.**
Právna forma	Legal Status	**Spoločnosť s ručením obmedzeným** Stock limited company
Adresa sídla	Head Office Address	**Einsteinova 33, 851 01 Bratislava**
IČO	Company ID	**31 392 229**
DIČ	Tax ID	**2020305606**
Registrácia	Registration	**OR, Mestský súd Bratislava III Oddiel Sro, vložka 8686/B**
Dátum vzniku	Foundation date	**06. 04. 1995** April 6, 1995
Základné imanie	Registered capital	**13 841 865 EUR**
Spoločníci	Shareholders	**McDonald‘s Restaurant Operations Inc. Delaware, USA**
Štatutárny orgán	Statutory Body	**Konatelia: Tereza Trepáčová** **Prokuristka:** **Yuliya Badritdinova**
Generálny riaditeľ	Managing Director	**Yuliya Badritdinova**
Hlavný predmet činnosti	Key Commercial Activities	**Prevádzkovanie vlastnej siete reštaurácií typu „fast food“.** **Prenájom nehnuteľností a reštauračných zariadení a poskytovanie licencií na základe franchisingových zmlúv.** Operation of own fast-food restaurants chain. R/E & restaurant equipment rental and licensing activities by franchising contracts.

2. OBCHODNÁ ČINNOSŤ A PLÁNOVANÝ VÝVOJ
BUSINESS ACTIVITIES AND PLANNED DEVELOPMENT

- Prvá prevádzka – reštaurácia rýchleho občerstvenia bola otvorená v októbri 1995 v Banskej Bystrici. V roku 2025 pozostával reštauračný reťazec McDonald´s zo 54 prevádzok.
- The first store – fast food restaurant was opened in October 1995 in Banská Bystrica.
- In the year 2025 the McDonald's restaurant chain consisted of 54 stores.

Počet prevádzok
Number of Stores

	Stav k 31. 12. Counts as of 31. 12.		
ROK YEAR	**Vlastná sieť** Own Operated	**Franchisingové** Franchising	**SPOLU** TOTAL
2018	20	10	**30**
2019	20	13	**33**
2020	17	18	**35**
2021	13	24	**37**
2022	9	31	**40**
2023	6	37	**43**
2024	5	42	**47**
2025	7	47	**54**

Lokality prevádzok
Stores Locations

	Stav k 31. 12. Counts as of 31. 12.		
ROK YEAR	**Bratislava** Capital City	**Mimo Bratislavy** Outside Capital	**SPOLU** TOTAL
2018	14	16	**30**
2019	15	18	**33**
2020	16	19	**35**
2021	17	20	**37**
2022	17	23	**40**
2023	17	26	**43**
2024	18	29	**47**
2025	19	35	**54**

Poznámka: **Lokality mimo Bratislavy (počet prevádzok):**
Note: Outside capital locations (number of stores):
Košice (4), Trnava (3), Nitra (2), Žilina (3), Prešov (2), Banská Bystrica (2), Trenčín (2), Prievidza (1), Zvolen (1), L. Mikuláš (1), Martin (1), R1 (1) Nové Zámky,(1), Poprad (1), Triblavina, (1), Dolný Hričov (1), Pezinok (1), Dunajská

Streda (1), Piešťany (1), Topoľčany (1), Spišská Nová Ves (1), Budča (1), Senica (1), Hlohovec (1),

- Reštaurácie McDonald's sú v Slovenskej republike prevádzkované jednak spoločnosťou McDonald's Slovakia spol. s r.o. a jednak franchisingovými partnermi.

- McDonald's restaurants in Slovak republic are operated both by company McDonald's Slovakia spol. s r.o. and its franchisees.

- Uvedená skutočnosť ovplyvňuje hlavný zdroj príjmov spoločnosti. Tento zahŕňa:
a) tržby vlastnej siete reštaurácií za predaj jedál a nápojov a doplnkového tovaru,
b) výnosy z franchise – za prenájom obchodných priestorov, prenájom a predaj obchodných zariadení a príjem z licenčných poplatkov – ovplyvnené výškou obratu franchisingových reštaurácií. ✓

- The above mentioned fact affects the main income sources of company:
a) sales of food, beverages and supplement goods from own operated restaurants,
b) franchise revenues from real estate rent, equipment rent, sales of store equipment and license fees based on franchised restaurants sales.

Počet franchisingových partnerov
Number of Franchisees

	Počet prevádzkovaných reštaurácii k 31.12. Number of Stores Operated as of 31.12.										
ROK YEAR	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**SPOLU TOTAL**
2018	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	**3**
2019	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	**3**
2020	4	-	1	-	1	1	-	-	-	-	**7**
2021	4	-	1	-	1	1	1	-	-	-	**8**
2022	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	**11**
2023	4	3	2	1	2	-	1	-	-	-	**13**
2024	2	4	2	2	1	1	1	-	-	-	**13**
2025	2	3	2	2	2	1	-	-	1	-	**13**

Celkové hrubé tržby celej siete
Total Systemwide Gross Sales

	Tržby brutto (vrátane DPH) v tis. EUR Gross Sales (incl. VAT) in '000 EUR		
ROK YEAR	**Vlastná sieť Own Operated**	**Franchisingové Franchising**	**SPOLU TOTAL**
2018	55 888	28 609	**84 497**
2019	59 602	33 743	**93 345**
2020	55 478	37 606	**93 084**
2021	48 743	60 006	**108 749**
2022	39 403	112 900	**152 303**
2023	27 434	159 878	**187 313**
2024	23 669	192 506	**216 175**
2025	22 350	220 905	**243 254**

- V roku 2025 sme zaznamenali narást celkových tržieb o 12,5 % oproti roku 2024. Nárast bol spôsobený otvorením nových reštaurácií..

- In 2025, we recorded an increase in total sales of 12,5 % compared to 2024. The increase in gross revenue was driven by opening of new restaurants.

3. VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE 2023 - 2025
SELECTED FINANCIAL DATA 2023 - 2025

S Ú V A H A
BALANCE SHEET

(Zostavená podľa slovenského zákona o účtovníctve)
(Prepared in accordance with the Slovak Act of Accounting)

V tis. EUR	**In '000 EUR**	31. 12. **2025**	31. 12. **2024**	31. 12. **2023**
SPOLU MAJETOK	**TOTAL ASSETS**	**91 322**	**68 225**	**62 333**
Neobežný majetok	**Non-current assets**	**83 264**	**61 460**	**49 723**
- Nehmotný majetok	**- Intangible assets**	1	1	1
- Hmotný majetok	**- Tangible assets**	83 259	61 455	49 718
- Finančný majetok	**- Financial assets**	4	4	4
Obežné aktíva	**Current assets**	**7 809**	**6 642**	**12 418**
- Zásoby	**- Inventories**	215	131	140
- Dlhod. pohľadávky	**- L/T Receivables**	290	221	220
- Krátk. pohľadávky	**- S/T Receivables**	4 928	4 297	2 132
- Finančný majetok	**- Cash & cash equivalents**	2 376	1 993	9 926
Časové rozlíšenie	**Deferred assets**	**249**	**123**	**192**
SPOLU VL. IMANIE A ZÁVÄZKY	**TOTAL EQUITY & LIABILITIES**	**91 322**	**68 225**	**62 333**
Vlastné imanie	**Equity**	**73 773**	**59 328**	**55 065**
- Základné imanie	**- Registered capital**	13 842	13 842	13 842
- Kapitálové fondy	**- Other capital**	3 853	3 853	3 853
- Rezervný fond	**- Reserve Fund**	1 384	1 384	1 384
- HV minulých období	**- Retained earnings**	40 249	26 486	23 898
- HV bežného obdobia	**- Current year profit/loss**	14 445	13 763	12 088
Záväzky	**Liabilities**	**17 549**	**8 897**	**7 268**
- Dlhodobé záväzky	**- Long term liabilities**	2 199	1 955	1 592
- Krátkodobé záväzky	**- Short term liabilities**	6 426	4 202	4 804

- Krátkodobé rezervy	- Short term reserves	2 764	2 739	871
- Kr. bankové úvery	- S/T Bank loans	6 340	1	1
Časové rozlíšenie	Deferred liabilities	**0**	**0**	**0**

V Ý K A Z Z I S K O V A S T R Á T
PROFIT AND LOSS STATEMENT

(Zostavený podľa slovenského zákona o účtovníctve)
(Prepared in accordance with the Slovak Act of Accounting)

V tis. EUR	In '000 EUR	31. 12. **2025**	31. 12. **2024**	31. 12. **2023**
Výnosy HČ	Operation Revenues	**57 928**	**56 207**	**52 483**
- Tržby z predaja	- Own-McOpCo Sales	19 301	20 205	23 437
- Výnosy zo služieb	- Franch.&oth. revenues	37 696	32 242	25 406
- Predaj majetku	- Property sales	119	3 072	3 327
- Ostatné	- Other	811	688	313
Náklady HČ	Operation Costs	**38 902**	**38 356**	**37 140**
- Mater./tovar/energie	- Material/goods costs	7 196	7 254	8 745
- Služby	- Services	19 881	18 101	15 661
- Osobné náklady	- Personnel costs	7 596	6 959	7 918
- Dane a poplatky	- Other taxes	145	76	59
- Odpisy/OP majetku	- Depreciation / Amort.	2 756	2 044	2 957
- ZC predaného IM	- Property sales cost	98	2 502	723
- Ostatné	- Other	1 230	1 420	1 077
PREVÁDZKOVÝ HV	OPERATING PROFIT	**19 026**	**17 851**	**15 343**
PRIDANÁ HODNOTA	*GROSS PROFIT*	**29 921**	**27 092**	**24 437**
Finančné výnosy	Financial revenues	**303**	**6**	**98**
- Výnosy z FM	- Financial assets income	300	0	0
- Úroky	- Interest income	1	0	0
- Kurzové rozdiely	- Exchange rate income	2	6	5
Finančné náklady	Financial expenses	**62**	**19**	**23**
- Úroky	- Interest paid	28	0	0
- Kurzové rozdiely	- Exchange rate cost	15	4	10
- Ost. fin. náklady	- Other fin. expenses	19	15	13
FINANČNÝ HV	FINANCIAL PROFIT (LOSS)	**241**	**-12**	**75**
HV PRED DAŇOU	PROFIT/LOSS b4 tax	**19 267**	**17 838**	**15 418**
DAŇ Z PRÍJMOV	INCOME TAXES	**4 822**	**4 075**	**3 330**

- Daň splatná	- Current taxes	4 558	3 698	3 370
- Daň odložená (náklad)	- Deferred taxes (exp.)	263	377	-40
HOSP. VÝSLEDOK	**PROFIT / LOSS**	**14 445**	**13 763**	**12 088**

4. INÉ ÚDAJE A INFORMÁCIE
OTHER DATA AND INFORMATION

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali počas a po skončení r. 2025
Significant events occurring during and after the 2025-year end

McDonald's na Slovensku pokračoval v silnom raste aj v roku 2025, pričom nadviazal na úspešné výsledky z roku 2024. Spoločnosť ďalej rozširovala svoju prítomnosť na trhu, rástol počet zákazníkov a zároveň si upevnila svoju vedúcu pozíciu v segmente rýchleho občerstvenia. Kľúčovým momentom roku 2025 bolo zrýchlenie expanzie. McDonald's počas roka prekročil hranicu 50 reštaurácií a rok uzavrel s celkovým počtom 54 prevádzok. Otvorenie nových prevádzok spolu s modernizáciou existujúcich reštaurácií výrazne prispelo k zlepšeniu zákazníckej skúsenosti a dostupnosti značky naprieč regiónmi.

Dopyt zákazníkov zostal silný, pričom počet návštev ročne presiahol 21 miliónov. Tento rast bol podporený investíciami do inovácií, digitalizácie a zvyšovania komfortu zákazníkov, vrátane rozvoja služby McDelivery a digitálnych objednávkových služieb.

Spoločnosť si udržala líderskú pozíciu v segmente rýchleho občerstvenia, podporenú silným finančným výkonom a rastom tržieb. Zároveň pokračovala v rozvoji franšízového modelu, v rámci ktorého väčšinu reštaurácií prevádzkujú skúsení partneri.

Všetky nové prevádzky boli otvorené v koncepte reštaurácií novej generácie, ktorý kombinuje moderný dizajn, digitálne technológie a efektívne prevádzkové riešenia. Dôležitou prioritou zostáva udržateľnosť, pričom dôraz spoločnosť kladie na energeticky úsporné zariadenia, LED osvetlenie, ekologické chladenie a triedenie odpadu.

McDonald’s si zároveň udržiava silnú pozíciu aj ako zamestnávateľ. Zamestnáva približne 4 100 ľudí a dlhodobo patrí medzi najatraktívnejších zamestnávateľov na slovenskom trhu.

Spoločnosť pokračuje aj v podpore komunít. Franšízoví partneri aktívne podporujú Ronald McDonald House Slovakia a prispievajú k realizácii nemocničných projektov, ako aj k príprave výstavby prvého Ronald McDonald House na Slovensku.

McDonald’s Cup naďalej posilňuje svoju pozíciu najväčšieho školského futbalového turnaja pre deti, čím značka upevňuje svoje prepojenie s komunitami. Spoločnosť zároveň investuje do osvety v oblasti udržateľnosti, vrátane zavádzania triediacich staníc a edukácie zákazníkov.
Rok 2025 predstavoval ďalší úspešný krok v rozvoji – kombinujúci expanziu, inovácie, udržateľnosť a spoločenskú zodpovednosť.

McDonald's in Slovakia continued its strong growth trajectory in 2025, building on the successful results of 2024. The company further expanded its footprint, increased customer

numbers, and strengthened its position as a market leader in the quick-service restaurant segment.

A key highlight of 2025 was the acceleration of expansion. McDonald's reached around 50 restaurants during the year and 54 by year-end. The opening of new locations, combined with the modernization of existing restaurants, significantly enhanced the customer experience and improved accessibility across regions.

Customer demand remained strong, with annual visits exceeding 21 million. This growth was supported by continued investment in innovation, digitalization, and convenience, including the expansion of McDelivery and digital ordering services.

The company maintained its leadership in the QSR segment, backed by strong financial performance and revenue growth. At the same time, it continued to develop its franchise model, with the majority of restaurants operated by experienced license partners.

All new restaurants were opened under the Experience of the Future (EOTF) concept, combining modern design, digital technologies, and efficient operations. Sustainability remains a key priority, with a focus on energy-efficient equipment, LED lighting, eco-friendly cooling systems, and waste sorting solutions.

McDonald's also continues to be a strong employer, with approximately 4,100 employees and consistent recognition as one of the most attractive employers in Slovakia.

The company remains deeply committed to community support. Franchise partners actively contribute to Ronald McDonald House Slovakia, supporting hospital projects and the development of the first Ronald McDonald House in the country.

The McDonald's Cup continues to strengthen its position as the largest grassroots school football tournament, reinforcing the brand's connection with local communities. At the same time, the company is investing in sustainability awareness, including the rollout of waste sorting stations and customer education initiatives.

Overall, 2025 marked another successful year—combining expansion, innovation, sustainability, and community impact.

Významné udalosti, ktoré v spoločnosti nastali počas a po skončení účtovného obdobia sú uvedené v sekcii dolu „Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená".

Significant events occurring during the year and after the balance sheet date are described in the section „Significant risks and uncertainties to which the entity is exposed".✓

Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Reasearch and development costs

Spoločnosť nevynaložila v roku 2025 žiadne náklady na výskum a vývoj

The company incurred no costs with respect to research and development in 2025

Obstarávanie vlastných akcií a obchodných podielov

Acquisition of own stock/shares

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie alebo obchodné podiely

The company acquires no own stocks / shares

Organizačné zložky

Subsidiaries and Affiliated Companies

Spoločnosť McDonald’s Slovakia spol. s r.o. v roku 2020 založila Spoločenskou zmluvou zo dňa 29. 10. 2020 spolu so spoločnosťou McDonald's Česká republika s.r.o. dcérsku spoločnosť s názvom Reklamná spoločnosť McDonald's s.r.o., IČO: 53 465 733. Táto vznikla dňa 23. 12. 2020 zápisom do Obchodného registra Mestského súdu Bratislava III. Spoločnosť do svojej dcérskej spoločnosti upísala a splatila vklad 4 250 EUR a podľa Spoločenskej zmluvy má 99% obchodný podiel na tejto spoločnosti a 99/100 hlasovacích práv.

The company McDonald’s Slovakia spol. s r.o. established in the year 2020 under the Articles of Incorporation dated October 29, 2020, together with the company McDonald's Česká republika s.r.o. the subsidiary called Reklamná spoločnosť McDonald's s.r.o, IČO: 53 465 733. This company was established on December 23, 2020, by the registration in the Commercial Register of the City Court Bratislava III. According to the Articles of Incorporation McDonald's Slovakia’s paid-in capital in this subsidiary is 4 250 EUR and has the business share 99% and 99/100 of the voting rights.

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Significant risks and uncertainties to which the entity is exposed

Podnikateľské prostredie na Slovensku si v roku 2025 zachovalo svoju dynamiku a v porovnaní s predchádzajúcim rokom ho sprevádzal mierny nárast inflačných tlakov. Priemerná miera inflácie v roku 2025 dosiahla 4 %, čím sa zvýšila oproti úrovni 2,8 % v roku 2024. Stále však zostala výrazne pod dvojcifernými hodnotami zaznamenanými v rokoch 2022 a 2023. Rast cien sa prejavil vo všetkých 12 hlavných kategóriách spotrebného koša, pričom výraznejšie zrýchlenie bolo zaznamenané najmä v oblasti reštaurácií a hotelov, bývania a energií, vzdelávania, ako aj rekreácie a kultúry. Toto prostredie si v rámci prevádzky McDonald’s Slovakia vyžadovalo aktívne manažovanie nákladov.

Pod vedením Yuliyi Badridtinovej spoločnosť ďalej rozvíjala organizačnú a systémovú transformáciu, ktorá začala v predchádzajúcich rokoch, pričom posilňovala zosúladenie procesov naprieč českými, slovenskými a ukrajinskými tímami. Dôraz sa presunul na zavádzanie týchto zmien do každodennej prevádzky, zvyšovanie efektívnosti a posilňovanie spolupráce medzi jednotlivými funkčnými oblasťami.

Finančná situácia spoločnosti zostáva stabilná. McDonald’s Slovakia si naďalej riadne a včas plnila svoje finančné záväzky, pokračovala v plánovanej expanzii a investovala do modernizácie existujúcich prevádzok, čím potvrdila svoju odolnosť aj v prostredí rastúcich nákladov.

Vedenie spoločnosti aktívne sleduje meniace sa ekonomické a spoločenské prostredie a naďalej prijíma opatrenia na zmiernenie vplyvu inflácie cien potravín, výkyvov cien energií a rastúcich mzdových nákladov. McDonald’s Slovakia si udržiava pozíciu atraktívneho zamestnávateľa,

ktorý sa zameriava na spokojnosť a wellbeing zamestnancov, a zároveň zákazníkom poskytuje kvalitné produkty, služby a inovatívne zákaznícke zážitky.

Spoločnosť nevedie žiadne súdne spory a je poistená proti prípadným rizikám.

In 2025, the business environment in Slovakia remained dynamic, marked by a moderate uptick in inflationary pressure compared to the previous year. The average inflation rate for 2025 reached 4%, rising above the 2024 level of 2.8%, though still significantly below the double-digit rates recorded in 2022 and 2023. Price growth was recorded across all 12 main divisions of the consumption basket, with notable acceleration in restaurants and hotels, housing and energy, education, and recreation and culture. This environment required active cost management across McDonald's Slovakia's operations.

Under the continued leadership of Yuliya Badridtinová, the company advanced the organizational and systemic transformation initiated in prior years, consolidating process alignment across the Czech, Slovak, and Ukrainian teams. Focus shifted toward embedding these changes into day-to-day operations, improving efficiency, and strengthening cross-functional collaboration.

The company's financial situation remains stable. McDonald's Slovakia continued to meet its financial obligations on time, sustain its expansion pipeline, and invest in the modernization of existing operations, demonstrating resilience in a more complex cost environment.

The company's management closely monitors the evolving economic and social landscape and continues to implement measures to mitigate the impact of food price inflation, energy cost fluctuations, and rising labor costs. McDonald's Slovakia maintains its position as an attractive employer committed to employee wellbeing, while delivering quality products, services, and innovative customer experiences.

The company has no legal disputes and is sufficiently insured against potential risks.

Spoločnosť nevedie žiadny súdny spor a na prípadné riziká je dostatočne poistená.

The company has no legal dispute and is sufficiently insured for potential risks.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky

The anticipated future development of the entity's operations

V nasledujúcich rokoch plánuje McDonald's Slovakia pokračovať v rozširovaní siete reštaurácií kombináciou otvárania nových vlastných prevádzok a ďalšieho rozvoja franšízového modelu. Táto expanzia vychádza z dlhodobej stratégie zameranej na modernizáciu, digitalizáciu a zlepšovanie zákazníckej skúsenosti.

Spoločnosť si zároveň uvedomuje externé riziká, ktoré by mohli ovplyvniť tempo a rozsah plánovaného rozvoja. Medzi tieto riziká patrí pretrvávajúca geopolitická nestabilita vrátane pokračujúceho vojnového konfliktu na Ukrajine, neistota na regionálnych energetických trhoch, pretrvávajúce inflačné tlaky - najmä v sektore reštaurácií a pohostinstva - ako aj možné dopady regulačných zmien alebo zmien DPH na ceny. Tieto faktory môžu ovplyvniť prevádzkové a stavebné náklady, spotrebiteľské správanie aj dostupnosť pracovnej sily na trhu práce.

McDonald’s Slovakia preto naďalej aktívne sleduje legislatívny vývoj, makroekonomické ukazovatele a trhové podmienky a je pripravená prispôsobiť svoju stratégiu rôznym možným scenárom. Prioritami spoločnosti zostávajú finančná stabilita, zodpovedný prístup k zamestnancom a partnerom a napĺňanie dlhodobých rastových ambícií na slovenskom trhu.

In the coming years, McDonald’s Slovakia plans to continue expanding its restaurant network through a combination of new company-owned locations and growth of the franchise model. This expansion is underpinned by a long-term strategy centered on modernization, digitalization, and the enhancement of customer experience.

At the same time, the company remains mindful of external risks that could affect the pace and scope of its planned development. These include ongoing geopolitical instability, the continued war conflict in Ukraine, energy market uncertainty in the region, persistent inflationary pressures — particularly in the restaurants and hospitality sector — and potential price impacts from regulatory or VAT changes. Such factors may influence operating and construction costs, consumer spending behavior, and labor market availability.

McDonald’s Slovakia therefore continues to actively monitor legislative developments, macroeconomic indicators, and market conditions, maintaining readiness to adapt its strategy to a range of scenarios. The company’s priorities remain financial stability, a responsible approach to its employees and partners, and the pursuit of its long-term growth ambitions in the Slovak market.

5. SCHVÁLENIE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY, VÝROČNEJ SPRÁVY A VYSPORIADANIA HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

FINANCIAL STATEMENTS, ANNUAL REPORT AND PROFIT DISTRIBUTION / LOSS COMPENSATION APPROVAL

- Schválenie účtovnej závierky, výročnej správy a vysporiadania výsledku hospodárenia prebehne v auguste roku 2026

- Financial statements, annual report and profit distribution / loss compensation approval will take place in august 2026.