Výročná správa

FRANCESCA CREATION, s.r.o., Robotnícka 29, 036 01 Martin

2025

1 Profil spoločnosti

Spoločnosť FRANCESCA CREATION, s.r.o. bola založená v roku 1999 na Slovensku ako dcérska spoločnosť talianskej firmy CROMO N.B. a francúzskej firmy Angele Carterie. Spoločnosť pôsobí ako výrobca na trhu pohľadníc a náboženských výrobkov už viac ako 20 rokov, a to nielen na európskom trhu, ale aj v USA, kde expanduje vďaka zahraničným partnerom. V roku 2003 spoločnosť vstúpila aj na slovenský trh, ktorý je považovaný za výzvu, nie je však súčasťou priorít firmy z dôvodu nepostačujúcej veľkosti trhu.

Spoločnosť sa zaoberá výrobou a predajom katalógov, letákov, prospektov, kalendárov, brožúr, obalov, kníh, náboženských výrobkov z dreva, nálepiek, pohľadníc, novoročeniek, pozdravov, blahoželaní, náboženských obrázkov, kľúčeniek, magnetiek, knižných záložiek, darčekovej konfekcie, darčekového baliaceho papiera a iných výrobkov na každodenné ako aj na sezónne použitie. Spoločnosť poskytuje rozsah služieb od grafického návrhu po realizáciu a dovoz až ku klientovi.

Spoločnosť je etablovaná na Slovensku, v strednej Európe, čo umožňuje jej ľahkú dostupnosť ku všetkým európskym krajinám.

Materská firma Cromo N.B. je svetovým lídrom v produkcii náboženského umenia. Založil ju v roku 1929 *N. G. Basevi* a pokračovateľom v tejto tradícii sa stala rodina *Comincini*. Cromo N.B. bola prvá, ktorá uviedla na svetový trh farebnú tlač v sortimente, ktorý bol dovtedy len v čiernobielej produkcii. Dnes je Cromo N.B. (Milano, Taliansko) uznávané ako popredný svetový vydavateľ krásneho náboženského umenia.

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť FRANCESCA CREATION, s.r.o.. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 29.9.1998.

Spoločnosť vznikla dňom 11.5.1999 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 11626/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	FRANCESCA CREATION, s.r.o.
Sídlo :	Robotnícka 29, 036 01 Martin
IČO :	36 385 867
Deň vzniku :	11.5.1999
Právna forma :	spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie :	6640,- EUR
Spoločníci :	Federico Comincini 40%
	Gregory David Delton 60%

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa

- veľkoobchodná a sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľných živností
- maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikateľské poradenstvo
- leasing spojený s financovaním
- výroba tovaru z papiera a lepenky
- baliace činnosti
- reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky
- prenájom hnuteľných vecí
- dizajnérske činnosti
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby
- administratívne služby
- vedenie účtovníctva
- počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- skladovanie a pomocné činnosti v doprave
- kuriérske služby
- čistiace a upratovacie služby
- fotografické služby
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájmom

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

Konatelia

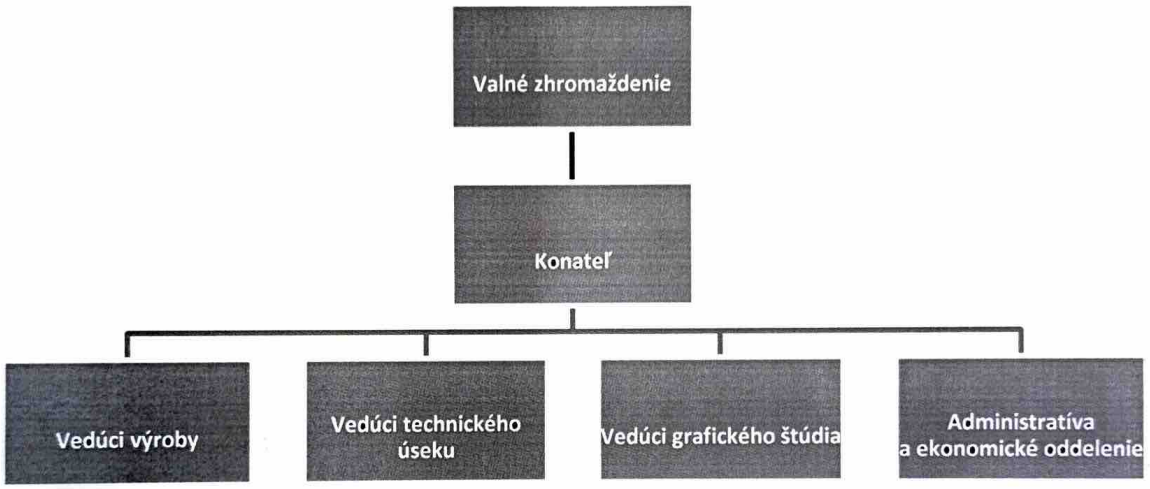
Konateľ je zodpovedný za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti je jeden konateľ, ktorý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.
Konateľ : Gregory David Delton

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečuje konateľ Gregory David Delton.
Ďalšími významnými zamestnancami v spoločnosti sú:

- Mgr. Vladimír Olbert - pôsobí ako vedúci výroby
- Mgr. Michaela Laškody - pôsobí ako vedúca grafického oddelenia
- Patrik Behan – pôsobí ako vedúci výroby.

Spoločnosť FRANCESCA CREATION, s.r.o. k 31.12.2025 zamestnávala 73 zamestnancov. Spoločnosť má dostatočné kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít, čoho dôkazom je súčasná organizačná štruktúra:



1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť FRANCESCA CREATION, s.r.o. v súčasnosti disponuje výrobnou halou na Robotníckej ulicu 29 v Martine. Strojný park, ktorý je umiestnený vo výrobnej hale pozostáva z:

- Príklopových strojov,
- Cylindrového stroja,
- Bigovacieho stroja,
- Jednofarebného tlačiarenského stroja,
- Výrobnej linky pohľadníc,
- Príklopového lisu,
- Rezačky papiera,
- SCODIX ULTRA PRO digitálne zušľachťovanie fóliou a lakom s 3D efektom
- Digitálny tlačiarenský stroj HP INDIGO 15K

Vedenie spoločnosti, grafické štúdio, technická a ekonomická kancelária sídlia na poschodí v administratívnej časti budovy.
Výrobné činnosti sú vykonávané prevažne v jednozmennej pracovných zmenách kvalifikovanými pracovníkmi. Výroba je realizovaná na základe jednotlivých objednávok presne stanoveného rozsahu pre pomerne stabilizovaný okruh zákazníkov.
Na výrobu svojich produktov firma používa materiály najvyššej kvality. Medzi významných dodávateľov papiera patria firmy hlavne z Európy. Realizácia tlače prebieha na novej digitálnej tlačiarni HP INDIGO 15K. Ďalšie výrobné procesy prebiehajú systémom CTP na strojoch firmy Heidelberg s dosiahnutím maximálnej farebnosti 6 + 6 pri jednej tlači.
V koncovom spracovaní výrobkov sa využíva výsek, razba s fóliou, reliéfna razba, perleťovanie a UV lak. Všetky pohľadnice sú balené jednotlivo alebo v sériách s farebnými alebo bielymi obálkami v celofánových vreckách. príp. obalových krabičkách, ktoré sú následne vkladané do exportových krabíc.
Okrem toho sa spoločnosť začala zaoberať aj výrobou upomienkových predmetov z MDF dosiek, ktoré sa spracúvajú na laserových zariadeniach.
Pre svojich zákazníkov firma ponúka služby grafického ateliéru tak na úpravu pôvodných ako i na tvorbu nových dizajnov.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach výrobného procesu, počnúc kontrolou dodávaných materiálov, cez kontrolu výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu hotových výrobkov.

1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Najvýznamnejšími zákazníkmi sú hlavne firmy z Európskej únie a posledné roky aj firma v USA Export spoločnosti najmä na európske trhy a trh v USA dosahuje za jednotlivé roky priemerne viac ako 90%.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť je od roku 2012 vlastníkom FSC certifikátu. FSC podporuje environmentálne vhodné, sociálne prínosné a ekonomicky životaschopné obhospodarovanie lesov. Logo FSC umožňuje spotrebiteľom identifikovať produkty vyrobené z dreva, ktoré pochádza z dobre a zodpovedne obhospodarovaných lesov.

Spoločnosť nakupuje papier na výrobu pohľadníc a obálok len od dodávateľov, ktorí sú tiež držiteľmi FSC certifikátov. Zároveň pohľadnice, ktoré firma vyrába, spĺňajú na 100% požiadavku klientov na čo najmenšie zaťaženie životného prostredia, to znamená, že firma využíva vo výrobe len 100% rastlinný atrament.

Odvetvia :

- **Voda**

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie
vplyv – nevýznamný

- **Ovzdušie**

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste a v blízkom okolí.

- **Odpady**

vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom priestore v určených nádobách.. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvážané na zneškodnenie zmluvnou spoločnosťou.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci, a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulých rokoch spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Vzdelávanie

Neustále zmeny vo vonkajšom aj vnútornom prostredí organizácie nútia vedenie firmy vytvárať priestor na zvyšovanie kvalifikácie zamestnancov a formovanie ľudského kapitálu v organizácii. Spoločnosť sa hlási k organizáciám, ktoré vytvárajú podmienky na kontinuálne učenie sa zamestnancov, venuje pozornosť nadobúdaniu nových poznatkov a ich implementácii v pracovnom prostredí. Implementovaný systém vzdelávania zvyšuje produktivitu, spokojnosť a motiváciu zamestnancov, znižuje dobrovoľnú fluktuáciu a absencie zamestnancov, formuje ľudský potenciál, ktorý tak organizácii prináša konkurenčnú výhodu.

Neoddeliteľnou súčasťou ročného plánu je plán vzdelávania a zvyšovania zručností pracovníkov spoločnosti. Spoločnosť má vypracovaný vlastný systém vzdelávania a školení a väčšina z nich je organizovaná interne pod osobnou kontrolou konateľa spoločnosti. Obsah školení je plánovaný po jednotlivých mesiacoch a školenia sa týkajú vždy konkrétnych oddelení. Hlavnou podstatou školení je všeobecné a odborné vzdelanie, kde sa kladie dôraz najmä na technickú a obchodnú oblasť. Spoločnosť organizuje aj všetky povinné školenia vyplývajúce zo zákonov:

- školenia o bezpečnosti pri práci - vstupné a ročné opakovanie;
- požiarna ochrana;
- školenia pri zmenách legislatívy;
- školenia vodičov;
- školenia týkajúce sa nakladania s odpadmi a obalovými materiálmi.
- v špecifických prípadoch aj školenie obsluhy vysokozdvižného vozíka

Zamestnanci spoločnosti FRANCESCA CREATION, s.r.o. sa ďalej zúčastňujú:

- kurzu poskytovania prvej pomoci,
- školenia o nových zákonoch v účtovníctve a personalistike,
- kurzu na ovládanie nových počítačových programov,
- kurzov cudzích jazykov,
- kurzov predaja výrobkov prostredníctvom internetu.

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme stravovacej poukážky
- zabezpečenie možnosti regenerácie a relaxácie spôsobom poskytnutia poukážok na jednotlivé služby

3 Vývoj činnosti účtovnej jednotky

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v rokoch 2024,2025

Výsledky spoločnosti poukazujú na zvýšenie tržieb v roku 2025 oproti predchádzajúcim rokom. V roku 2025 sa spoločnosť zamerala viac na získanie nových klientov. FRANCESCA CREATION pravidelne investuje do kúpy a prenájmu nových strojov a zariadení. Rozšírili sme našu ponuku o nové výrobky – rôzne drevené predmety. Investície do nových strojov by mali v budúcnosti priniesť vyššiu konkurencieschopnosť, vyššiu produktivitu a efektivitu práce. V roku 2022 sme kúpili digitálny zušľachťovací tlačiarenský stroj **Scodix Ultra Pro.** Tento je nástrojom

pre inovátorov na polygrafickom trhu, ktorí hľadajú nové cesty produkcie prémiových výrobkov z hladkej lepenky a jej podobných materiálov. Stroj zušľachťuje papier pomocou digjtálnej ražby a digitálneho UV laku. Keďže sa jedná o digitálnu technológiu, nie je potrebné vyrábať raziace formy, čo zefektívni hospodárenie firmy. Vďaka tomuto stroju sme schopní ekologickejšie a „na počkanie" vyrábať vzorky aj „masovú" výrobu, a nie sme závislí na výrobcoch raziacich foriem. Taktiež v roku 2023 firma kúpila digitálnu tlačiareň HP INDIGO 15K. Na tejto tlačiarni spoločnosť tlačí svoje výrobky a nemusí byť odkázaná na iné tlačiarenské firmy.

Týmto sme sa stali špičkou digitálnych tlačiarenských technológií na Slovensku a v ČR. Ako jediná firma na SR a CZ máme kombináciu týchto 2 technológií, vďaka čomu dokážeme byť stabilnejší, rýchlejší a hospodárnejší voči konkurencii. Prestávame byť závislí na externých tlačiarňach, ktorých služby sme doposiaľ museli využívať. Momentálne si vieme tlačiť všetko vo vlastnej réžii a stávame sa plnohodnotnou polygrafickou spoločnosťou. Taktiež sme skrátili dodacie lehoty našim klientom.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €**

Ukazovatele	2024	2025
Čistý obrat	3 397 963	3 472 861
Výnosy z hospodárskej čin. spolu	3 487 339	3 629 377
Náklady na hospodársku čin. spolu	3 520 182	3 587 661
- Spotreba materiálu, energie	1 503 474	1 328 731
- Osobné náklady	1 147 367	1 275 581
- Odpisy	285 808	275 219
Pridaná hodnota	1 349 028	1 485 925
Náklady na finančnú činnosť	84 184	64 758
Daň z príjmu	22 761	20 590
HV za účtovné obdobie	-138 554	-40 546

- **Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR**

Strana AKTIV	2024	2025
Spolu majetok	3 360 172	3 019 924
Neobežný majetok	2 208 799	1 933 579
Dlhodobý hmotný majetok	2 205 199	1 931 059
Obežný majetok	1 139 244	1 075 259
- Zásoby	466 434	474 047
- Krátkodobé pohľadávky	631 709	579 644
- Finančné účty	41 101	21 568
Časové rozlíšenie	12 129	11 086
Strana PASIV		
Spolu vlastné imanie a záväzky	3 360 172	3 019 924
Vlastné imanie	107 547	187 001
Základné imanie	6 640	6 640
Ostatné kapitálové fondy		120 000
Zákonné rezervné fondy	664	664
Výsledok hospodárenia minulých rokov	238 797	100 243
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-138 554	-40 546
Záväzky	2 571 025	2 210 149
- Dlhodobé záväzky	712 676	508 299
- Dlhodobé úvery	657 296	536 688
Krátkodobé záväzky	729 807	708 921
Záväzky z obchodného styku	512 852	497 185
Krátkodobé rezervy	43 528	44 886
Bežné bankové úvery	427 718	411 355
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0
Časové rozlíšenie	681 600	622 774

3.2 Návrh na vysporiadanie straty

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať stratu za rok 2025 ako neuhradenú stratu minulých rokov.

3.3. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nemá žiadne výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

3.4. Obstaranie vlastných akcií

Spoločnosť v roku 2025 neobstarala vlastné obchodné podiely, ani neobstarala žiadne akcie.

4. Hlavné zámery roku 2026 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Hlavné zámery spoločnosti roku 2026

Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Inovovať výrobné technológie s cieľom zvýšenia výrobnej kapacity a celkových tržieb spoločnosti
- Posilniť export našich výrobkov do USA a EU.
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne
- Získať nových klientov, ktorým by sme mohli tlačiť na novej digitálnej tlačiarni HP Indigo 15K

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- Stabilizovať pozíciu spoločnosti a zlepšiť jej konkurencieschopnosť na trhu dodávateľov v oblasti výroby pohľadníc a náboženských výrobkov tak, aby spoločnosť bola vnímaná ako spoľahlivý dodávateľ služieb najvyššej kvality,
- Optimalizovať výrobný program spoločnosti investíciami do inovatívnych technológií s cieľom zvýšiť výrobnú kapacitu a kvalitu produktu, čo povedie k zvýšeniu objemu zákaziek a v hlavne k zvýšeniu podielu zákaziek s vyššou pridanou hodnotou,
- Budovať integrovaný systém riadenia spoločnosti postavený na procesnom riadení a zabezpečovať jeho neustále zlepšovanie. Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

V Martine 18.5.2026