

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2013

Obchodné meno (názov)

účtovnej jednotky: AUTOCOMODEX TRNAVA, spol. s r.o.

Sídlo: Nitrianska 1, 917 00 Trnava

Vyhotovená dňa: 19.03.2014

Prerokovaná dňa: 19.03.2014

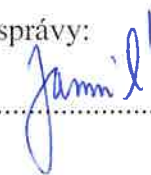
Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej

jednotky:



Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie

výročnej správy:



Názov:	AUTOCOMODEX TRNAVA, spol. s.r.o.
Sídlo:	Nitrianska 1, 917 00 Trnava
Právna forma:	s.r.o.
Dátum založenia:	24.02.1993
Dátum zápisu do obchodného registra:	17.09.1993
IČO:	31 443 036
Základné imanie:	730.268,- EUR
Spoločníci:	Ing. Jana Klepancová VI. Clementisa 55, Trnava Vklad 730.268,- EUR

Spoločnosť je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel: Sro, vložka č. 1041/T

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra:

- maloobchod s novými a ojazdenými motorovými vozidlami, motocyklami vrátane príslušenstva a náhradných dielov
- požičovňa motorových vozidiel
- údržba, opravy a úpravy motorových vozidiel
- činnosť účtovného poradcu
- vedenie účtovníctva
- poskytovanie technických služieb na ochranu majetku a osôb - predaj, montáž, údržba a opravy zabezpečovacích systémov slúžiacich na ochranu majetku a osoby pred neoprávnenými zásahmi vrátane zabezpečovacích systémov a zariadení umožňujúcich sledovanie pohybu a prejavu osoby v objekte a jeho okolí
- nepravidelná verejná osobná cestná doprava
- prenájom hnutel'ných vecí s výnimkou tých, na ktoré sa vyžaduje zvláštne povolenie
- prenájom nehnuteľností vrátane poskytovania základných služieb a doplnkových činností (čistiace a upratovacie práce)
- prenájom motorových vozidiel
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť vrátane prípojného vozidla nepresahuje 3,5t
- osobná cestná doprava vykonávaná cestnými vozidlami, ktorých celková obsaditeľnosť nepresahuje deväť osôb vrátane vodiča s výnimkou vozidiel taxislužby
- predaj, montáž, údržba a oprava zabezpečovacích systémov alebo poplachových systémov a systémov a zariadení umožňujúcich sledovanie pohybu a konania osoby v chránenom objekte, na chránenom mieste alebo v ich okolí
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach
- reklamné a marketingové služby

Prehľad vývoja spoločnosti:

AUTOCOMODEX TRNAVA, spol. s r.o. bola založená notárskou zápisnicou dňa 24.02.1993.

Vývoj predaja motorových vozidiel:

- november 1992 – predaj značky SEAT, ukončenie predaja v roku 2002
- január 1993 – predaj značky ŠKODA
- jún 1995 – predaj značky VW
- od roku 1993 servis a opravy všetkých značiek s tým, že je aj značkovým servisom pre vozidlá ŠKODA, VW, AUDI
- v roku 1994 sa rozšírila činnosť o pracovisko emisných kontrol
- od roku 2005 – predaj vozidiel značky Hyundai – komisionálny predaj a servis vozidiel tejto značky
- od roku 2006 – začiatok výstavby autosalónu pre predaj značky Hyundai a rozšírenie predaja o ojazdené vozidlá pod záštitou Weltauto, ktorá garantuje určitú kvalitu ojazdených vozidiel (stav zodpovedá reálnemu stavu ojazdených vozidiel)
- spoločnosť sa stala v roku 2007 100% vlastníkom spoločnosti AMOS, s.r.o.(zmena obchodného mena spoločnosti v 03.2010 – AUTOCOMODEX HLOHOVEC, s.r.o.), Nitrianska 1, Trnava. V roku 2013 sa znížil percentuálny podiel zastúpenia spoločnosti AUTOCOMODEX TRNAVA, spol. s r.o. v spoločnosti AUTOCOMODEX HLOHOVEC, s.r.o. a prišlo k prístúpeniu dvoch nových spoločníkov do tejto spoločnosti a zároveň prišlo k zmene obchodného názvu na BAYERN CENTER HC, s.r.o.
- v roku 2008 – dokončenie výstavby autosalónu pre predaj značky Hyundai
- v roku 2009 – uvedenie do prevádzky hotela – poskytovanie ubytovacích služieb
- v roku 2012 – uvedenie do prevádzky dialógového príjmu vozidiel značky VW, AUDI
- v roku 2013 – prestavba autosalónu značky HYUNDAI – zväčšenie predajnej plochy

Spoločnosť je autorizovaným predajným a servisným miestom vozidiel značky ŠKODA, Volkswagen, Hyundai, Weltauto a autorizovaným servisným miestom vozidiel značky AUDI.

ZNAČKA	ROK AUTORIZOVANIA
ŠKODA - Predaj	1993
ŠKODA – Servis	1993
VOLKSWAGEN – Predaj	1995
VOLKSWAGEN – Servis	1995
AUDI - Servis	1995
HYUNDAI – Predaj	2007
HYUNDAI - Servis	2005

Spoločnosť je držiteľom certifikátu kvality STN EN ISO 9001:2000 a od roku 2012 je držiteľom certifikátu kvality STN ISO 9001:2008.

ZNAČKA	ROK ZÍSKANIA CERTIFIKÁTU KVALITY ISO 9001:2000
ŠKODA - Predaj	2003
ŠKODA – Servis	2003
VOLKSWAGEN – Predaj	2004
VOLKSWAGEN – Servis	2004
AUDI - Servis	2004
HYUNDAI – Predaj	Certifikácia ešte nebola
HYUNDAI - Servis	Certifikácia ešte nebola

ZNÁČKA	ROK ZÍSKANIA CERTIFIKÁTU KVALITY ISO 9001:2008
ŠKODA - Predaj	2012
ŠKODA – Servis	2012
VOLKSWAGEN – Predaj	2012
VOLKSWAGEN – Servis	2012
AUDI - Servis	2012
HYUNDAI – Predaj	Certifikácia ešte nebola
HYUNDAI - Servis	Certifikácia ešte nebola

Aby spoločnosť získala v rámci regionálneho trhového priestoru trvalé miesto, považuje vedenie spoločnosti za nevyhnutné budovať, udržiavať a trvale zlepšovať systém manažérstva kvality podľa normy STN EN ISO 9001. Na základe marketingových aktivít so zameraním na zistenie požiadaviek zákazníkov a s akceptovaním štandardov výrobcu VW, Škoda, VW úžitkové, Audi a Hyundai, vedenie spoločnosti deklarovalo nasledovnú politiku kvality:

- „identifikovať potreby a prania svojho cieľového trhu a plniť ich s väčšou efektívnosťou ako konkurencia,
- zákazníka dávať na prvé miesto a plne sa sústreďiť na jeho požiadavky a očakávania,
- dosiahnuť zhodu s nárokmi zákazníka a možnosťami dodávateľa,
- premeniť požiadavky zákazníka na presné špecifikácie, dokumentovať ich v zmluve a systémovo plniť, ako vo vecnom, tak aj časovom ponímaní,
- prispôbiť rozvojový program stupňu poznania, neustále zdokonaľovať procesy, kontinuálne sa orientovať na preventívnu činnosť, kvalitu subdodávok a nakupovaných služieb,
- vysokou kvalitou procesov podmieňovať vysokú kvalitu poskytovaných služieb pri ohľaduplnom chovaní spoločnosti k životnému prostrediu,
- vytvoriť prosperujúcu spoločnosť s otvorenou a tvorivou pracovnou klímou s možnosťou odborného rastu pracovníkov, kde by sa všetci pracovníci dobre cítili a odovzdávali organizácii všetky svoje schopnosti,
- odbornú spôsobilosť pracovníkov zdokonaľovať pravidelnou odbornou prípravou,
- aktívnym prístupom všetkých zamestnancov a priamou zodpovednosťou manažmentu zabezpečovať konkurencieschopné služby, ktoré budú predajné, ziskové a v zhode s požiadavkami zákazníkov,
- trvalým a systematickým sledovaním potrieb a očakávaní zákazníkov zabezpečovať zvyšovanie kvality a inovácie našich služieb s cieľom udržať si postavenie a dobré meno na trhu.“

Spoločnosť prikladá pri predaji motorových vozidiel a servisných službách veľký význam reklamnej činnosti a poskytovaniu komplexných služieb svojim zákazníkom. V rámci poskytovania komplexných služieb zabezpečuje pre svojich klientov poistenie motorových vozidiel. Taktiež zabezpečuje leasing nových a ojazdených motorových vozidiel, predaj vozidiel formou Autokreditu.

Charakteristika produktov:

- predaj motorových vozidiel
- predaj ojazdených vozidiel
- prenájom nehnuteľností
- požičovňa motorových vozidiel
- autoservis a predaj náhradných dielov
- predaj a montáž auto doplnkov, zabezpečovacích zariadení – autoalarmov
- sprostredkovanie poistenia motorových vozidiel
- sprostredkovanie uzatvárania leasingových a úverových (Autokredit) zmlúv
- spolupráca s akreditovanými poisťovňami pri likvidácii PU na motorových vozidlách
- ubytovacie služby

Účtovná závierka je zostavená na platných účtovných výkazoch:

- Súvaha k 31.12.2013
- Výkaz ziskov a strát k 31.12.2013
- Poznámky k účtovnej závierke k 31.12.2013

Účtovná závierka obsahuje všetky položky majetku, dlhov, časového rozlíšenia, nákladov a výnosov.

Položky aktív nie sú vzájomne zúčtované s položkami pasív a položky výnosov nie sú vzájomne zúčtované s položkami nákladov. Náklady a výnosy sú zaúčtované v tom účtovnom období, do ktorého vecne a časovo patria.

Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok a nakúpené zásoby sú ocenené obstarávacou cenou. Odpisovanie majetku je v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov, daňové odpisy sa rovnajú účtovným odpisom.

Peňažné prostriedky, ceniny, pohľadávky a záväzky sú ocenené nominálnymi hodnotami. Záväzky a pohľadávky v cudzej mene v roku 2013 boli prepočítané kurzom NBS ku dňu zostavenia účtovnej závierky a bolo účtované o kurzových rozdieloch, ktoré vznikli prepočtom ku dňu 31.12.2013.

Významné skutočnosti, ktoré nastali počas a po skončení účtovného obdobia:

- po skončení účtovného obdobia – príprava na rebranding autosalónu značky ŠKODA, ktoré je potrebné na splnenie najnovších požiadaviek pre predaj a servis motorových vozidiel tejto značky

AUTOCOMODEX TRNAVA, spol. s r.o. v súvahe k 31.12.2013 vykázala nasledujúce údaje (v EUR):

	2013	2012	2011
STRANA AKTÍV			
Spolu majetok	5 908 186	6 434 632	6 428 117
Neobežný majetok	4 196 458	4 195 837	4 395 303
z toho:			
- dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0
- dlhodobý hmotný majetok	3 861 483	3 788 663	3 577 192
- dlhodobý finančný majetok	334 975	407 174	818 111
Obežný majetok	1 622 346	2 174 412	1 941 873
z toho:			
- zásoby	1 200 807	1 170 541	1 447 518
- dlhodobé pohľadávky	0	140 894	0
- krátkodobé pohľadávky	323 812	622 913	452 327
- finančné účty	97 727	240 064	42 028
Časové rozlíšenie	89 382	64 383	90 941
z toho:			
- náklady budúcich období	14 824	12 614	11 267
- príjmy budúcich období	74 558	51 769	79 674
STRANA PASÍV			
Spolu vlastné imanie a záväzky	5 908 186	6 434 632	6 428 117
Vlastné imanie	336 676	580 277	807 965
z toho:			
- základné imanie	730 268	730 268	730 268
- kapitálové fondy	-681 058	-467 965	-197 922
- fondy zo zisku	49 914	47 738	45 003
- výsledok hospodárenia MR	268 060	226 718	175 909
- výsledok hospodárenia za ÚO	-30 508	43 518	54 707
Záväzky	5 546 235	5 850 840	5 607 700
z toho:			
- rezervy	27 125	27 958	27 461
- dlhodobé záväzky	340 446	247 926	190 634
- krátkodobé záväzky	2 835 261	2 987 581	2 537 717
- bankové úvery a výpomoci	2 343 403	2 587 375	2 851 888
Časové rozlíšenie	25 275	3 515	12 452

AUTOCOMODEX TRNAVA, spol. s r.o. vo výsledovke k 31.12.2013 vykázala nasledujúce údaje (v EUR):

	2013	2012	2011
Tržby z predaja tovaru	11 640 197	9 881 456	10 538 805
Tržby z predaja služieb	2 399 974	2 209 297	2 129 836
Tržby z predaja dlh.majetku a mat.	1 375 850	1 658 776	773 771
Ostatné prevádzkové výnosy	180 799	246 727	230 035
Prevádzkové výnosy spolu	15 596 820	13 996 256	13 672 447
Náklady vynaložené na pred. tovar	10 948 175	9 367 770	9 983 274
Výrobná spotreba	1 855 687	1 562 057	1 648 377
Osobné náklady	984 643	869 068	796 663
Dane a poplatky	43 040	43 338	35 627
Odpisy dlh. nehm. a hmot. majetku	335 754	296 415	310 817
Ostatné prevádzkové náklady	1 326 297	1 670 886	670 698
Prevádzkové náklady spolu	15 493 596	13 809 534	13 445 456
Výsledok hosp. z hosp. činnosti	103 224	186 722	226 991
Finančné výnosy spolu	11	5	6 688
Finančné náklady spolu	130 911	143 208	178 934
Výsledok hosp. z fin. činnosti	-130 900	-143 203	-172 246
Daň z príjmov z bežnej činnosti	2 832	1	38
Mimoriadne náklady	0	0	0
Mimoriadne výnosy	0	0	0
Daň z príjmov z mimor. činnosti	0	0	0
Výsledok hospodárenia z MČ	0	0	0
Výsledok hospodár. za účt. obd.	-30 508	43 518	54 707

Výsledok hospodárenia rok 2013 – účtovné hľadisko (v EUR)

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	103 224
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-130 900
Daň z príjmov z bežnej činnosti	2 832
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	-30 508
Mimoriadny hospodársky výsledok	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-30 508

Výsledok hospodárenia rok 2013 – daňové hľadisko (v EUR)

Položky zvyšujúce základ dane	
Prepočet nadspotreby podľa technického preukazu	164,24
Drobné reklamné predmety v hodnote nad 16,60 EUR	0
Výdavky na reprezentáciu	2 369,02
Dary	0
Nezaplatené zmluvné pokuty a penále do 31.12.2013	0
Ostatné pokuty a penále	64 589,20
Škody presahujúce prijaté náhrady	1 606
Manká a škody ostatné	0
Mimoriadne náklady nesúvisiace s predmetom podnikania	0
Ostatné položky zvyšujúce základ dane	4 783,99
Spolu	73 782,45

Položky znižujúce základ dane	790,79
Sumy uhradené v roku 2013 za rok 2012	0

Z hore uvedených prehľadov vyplýva, že spoločnosť vykázala v účtovnom období daňový hospodársky výsledok – zisk vo výške 45 315,81 EUR (výsledok hospodárenia pred zdanením za spoločnosť celkom vo výške 45 315,81 EUR)

OKAMŽITÁ LIKVIDITA

$$\text{OKAMŽITÁ LIKVIDITA} = \frac{\text{FINANČNÝ MAJETOK}}{\text{KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY}} = \frac{97\,727}{2\,835\,261} = 0,03447$$

FINANČNÝ MAJETOK je položka čerpaná zo Súvahy (riadok 055), predstavuje súčet položiek: Peniaze, Účty v bankách, Krátkodobý finančný majetok.

KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY je položka čerpaná zo Súvahy (riadok 106) a predstavuje súčet všetkých krátkodobých záväzkov podniku, napr. záväzky z obchodného styku voči spoločníkom, voči zamestnancom, štátu.

Ukazovateľ vlastne vyjadruje solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,9 - 1,0.

Nepriaznivý stav je spôsobený vysokou úrokovou záťažnosťou spoločnosti a aj výškou nezaplatených záväzkov spoločnosti z obchodného styku.

BEŽNÁ LIKVIDITA

$$\begin{aligned} \text{BEŽNÁ LIKVIDITA} &= \frac{\text{DLHODOBÉ A KRÁTK. POHLAD.} + \text{FINANČNÝ MAJETOK}}{\text{KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY}} \\ &= \frac{0 + 323\,812 + 97\,727}{2\,835\,261} = 0,14868 \end{aligned}$$

DLHODOBÉ A KRÁTKODOBÉ POHLADÁVKY sú položky čerpané zo Súvahy (riadok 038 a 046) a predstavuje súčet všetkých pohľadávok podniku.

FINANČNÝ MAJETOK je položka čerpaná zo Súvahy (riadok 055), predstavuje súčet položiek: Peniaze, Účty v bankách, Krátkodobý finančný majetok.

KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY je položka čerpaná zo Súvahy (riadok 106) a predstavuje súčet všetkých krátkodobých záväzkov podniku, napr. záväzky z obchodného styku voči spoločníkom, voči zamestnancom, štátu.

Odporúčané hodnoty ukazovateľa sú 1 - 1,5. Za optimálnu hodnotu sa považuje 1,5. Pri bežnej likvidite sa neberú do úvahy zásoby, pretože predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty.

CELKOVÁ LIKVIDITA

$$\text{CELKOVÁ LIKVIDITA} = \frac{\text{OBEŽNÉ AKTÍVA}}{\text{KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY}} = \frac{1\,622\,346}{2\,835\,261} = 0,57220$$

OBEŽNÉ AKTÍVA je položka čerpaná zo Súvahy (riadok 030). Súčasťou obežných aktív sú zásoby, dlhodobé pohľadávky, krátkodobé pohľadávky a finančný majetok.

KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY je položka čerpaná zo Súvahy (riadok 106) a predstavuje súčet všetkých krátkodobých záväzkov podniku, napr. záväzky z obchodného styku voči spoločníkom, voči zamestnancom, štátu.

Optimálna hodnota ukazovateľa je 2,5. Z tejto hodnoty možno interpretovať, že krátkodobé záväzky nemajú presiahnuť 40% hodnoty obežných aktív.

