

VÝROČNÁ SPRÁVA 2012

Kärcher Slovakia s.r.o., Bratislavská 25, 949 01 NITRA

**Vypracoval a predkladá: Ing. Monika Hlavinová, controlling. oddelenie
Ing. Jana Belanová, vedúca ekon. oddelenia**

OBSAH

1. Identifikácia spoločnosti

1.1. Základné údaje

- 1.1.1. Obchodné meno a právna forma spoločnosti**
- 1.1.2. Identifikačné číslo**
- 1.1.3. Sídlo spoločnosti**
- 1.1.4. Dátum založenia a registrácie spoločnosti**
- 1.1.5. Základné imanie**
- 1.1.6. Štatutárny orgán spoločnosti**

2. Podnikateľská činnosť spoločnosti

2.1. Predmet podnikania spoločnosti

2.2. Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti v roku 2012

- 2.2.1. Správa o podnikateľskej činnosti**
- 2.2.2. Hospodársky výsledok za rok 2012**
- 2.2.3. Prehľad ukazovateľov finančnej činnosti za rok 2012**

2.3. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

2.4. Udalosti osobitného významu za rok 2012

1. Identifikácia spoločnosti

1.1. Základné údaje

1.1.1. Obchodné meno a právna forma spoločnosti
KÄRCHER Slovakia, s.r.o.

1.1.2. Identifikačné číslo
43 967 663

1.1.3. Sídlo spoločnosti
Bratislavská 25, Nitra 949 01

1.1.4. Dátum založenia a registrácie spoločnosti
Spoločnosť bola založená dňa 12.2.2008 a zapísaná v obchodnom registri
Okresného súdu Nitra, dňa 12.02.2008

1.1.5. Základné imanie
Základné imanie spoločnosti je 49 792 EUR

1.1.6. Štatutárny orgán spoločnosti
- konatelia:
Ing. Marián Boleček
Mag. Hans Szivatz (do 24.5.2013)
Michael Thomas Grüssinger (od 25.5.2013)

Informácie o konsolidovanom celku:

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti KÄRCHER Beteiligungs – GmbH, Alfred-Karcher-Strasse 28-40, Winnenden D-71364, Spolková republika Nemecko.

Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti.

2. Podnikateľská činnosť spoločnosti

2.1. Predmet podnikania spoločnosti

- maloobchodná a veľkoobchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- reklamná a propagačná činnosť
- organizovanie kurzov, školení a seminárov
- prenájom čistiacich strojov a zariadení
- opravy vyhradených technických zariadení
- elektrických v rozsahu oprava a údržba

2.2. Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti v roku 2012

2.2.1. Správa o podnikateľskej činnosti

Kärcher Slovakia je dodávateľom Kärcher čistiacich systémov a produktov pre domácnosti, firmy a priemysel na Slovensku.

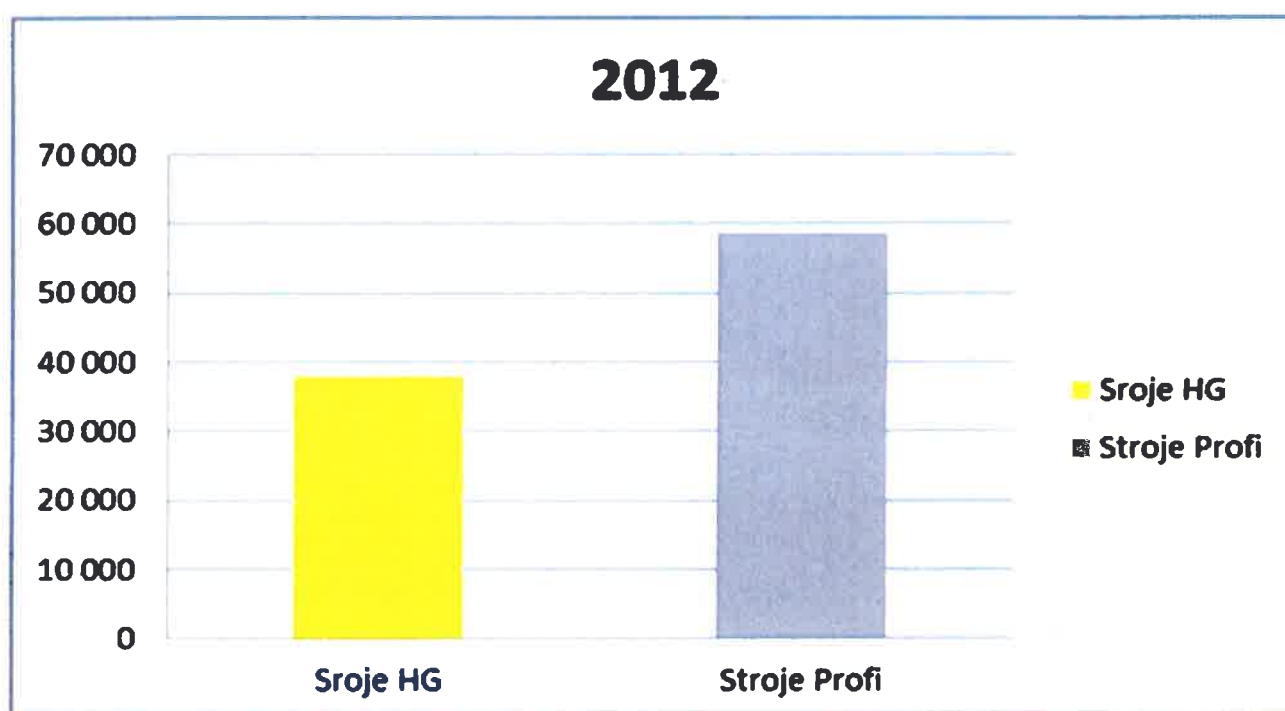
Spoločnosť zahájila svoju činnosť 12.2.2008. Pre zabezpečenie svojej podnikateľskej činnosti vytvorila technické a personálne predpoklady a súčasne získala obchodných partnerov. Táto skutočnosť umožnila spoločnosti od začiatku svojej činnosti dosahovať obraty, ktoré vytvárali potrebné ekonomické výsledky pre ďalší rozvoj spoločnosti.

Kärcher vybudoval v Európe známu značku prostredníctvom predaja čistiacich výrobkov, poskytovania služieb zákazníkom, marketingu, reklamy a sponzoringu. V súčasnej dobe Kärcher dôsledne investuje v rozširovaní povedomia o spol. v Ázii a v Amerike.

Obchodné oddelenie aktívne ponúka sortiment čistiacich zariadení pre domácnosti, obchodné a priemyselné odvetvie. Hlavnými produktami sú vysokotlakové čističe, suché vysávače, mokré-suché vysávače, elektrické metly na batérie, stroje na čistenie kobercov, parné čističe, podlahové umývacie stroje, zametacie stroje, priemyselné vysávače, a čistiace stroje, technológie na báze čistenia suchým ľadom, systémy na čistenie vozidiel, stacionárne vysokotlakové zariadenia, príslušenstvo, náhradné diely a čistiace prostriedky.

Cieľovými skupiny sú súkromné domácnosti, priemysel, dodávateľia auto/benzínové pumpy, obce, poľnohospodárske organizácie, hotely, remeselníci a živnostníci.

Počet predaných strojov H&G a Profi v roku 2012:



Sieť odberateľov je členená na predajcov, siete a konečných zákazníkov. Stále silnejšou zložkou predaja sa stáva predaj prostredníctvom e-shopu a to vlastného i e-shopov obchodných partnerov.

Spoločnosť tiež disponuje vlastnou sieťou predajní a to v mieste svojho sídla v Nitre a tiež v Košiciach. Administratívne centrum i obe prevádzky sú v prenajatých priestoroch.

Spoločnosť hradí svoje záväzky v riadnych termínoch splatnosti. Voči orgánom štátnej správy, dodávateľom, poisťovniam a zamestnancom nevykazuje žiadne záväzky po splatnosti.

Vývoj obratu spoločnosti za rok 2012 je znázornený na grafe č. 1.

Počet predaných výrobkov (TOP 10 výrobkov) za rok 2012 je znázornený na grafe č. 2

Pre rok 2013 plánuje spol. Kärcher Slovakia otvorenie ďalšej vlastnej prevádzky v Bratislave. V roku 2014 je naplánovaná výstavba vlastnej budovy administratívneho centra a predajne v Nitre.

V pláne je i prijímanie odbytového personálu, ktorý zabezpečí ďalší rozvoj spoločnosti do nasledujúcich rokov.

2.2.2. Hospodársky výsledok za rok 2012

Spoločnosť v roku 2012 dosiahla hospodársky výsledok po zdanení v sume 240 968 EUR. Hospodársky výsledok z dôvodu výstavby novej budovy započatej v roku 2013 sa neprerozdeľuje.

2.2.3. Prehľad vybraných ukazovateľov finančnej činnosti za rok 2012

➤ Rentabilita tržieb vypočítaná ako: Zisk pred zdanením / Tržby

	2012	2011
Rentabilita tržieb	0,048 €	0,053 €
Vysvetl.: z každého 1 Eura predaja, firma generovala v roku 2012 zisk v hodnote 0,048 €, v roku 2011 sa generovala zisk 0,053 € za 1 Euro z predaja.		

➤ ROA vypočítané ako: Zisk pred zdanením / Celkové aktíva

25,3 % - Vypovedá o zhodnotení celkových aktív spoločnosti.

➤ Bežná likvidita vypočítaná ako: Obežné aktíva / krátkodobé záväzky

	2012	2011
Bežná likvidita	2,5%	1,4%
Vysvetl : Spoločnosť mala k dispozícii v roku 2012 2,5 krát viac obežných aktív ako obežných pasív. Dosiahnutá hodnota je priaznivá a vypovedá o dobrom riadení likvidity.		

➤ Ukazovatele aktivity

Obrat zásob ¹	64 dní
Doba inkasa pohľadávok ²	21 dní
Priemere 25,4 dňa trvá, kým zinkasujeme svoju pohľadávku	

¹ vypočítaný ako: Náklady na predaný tovar / priemerný stav zásob

Spoločnosť je schopná prediť celý objem svojich zásob každých 64 dní, teda 6 krát ročne.

² vypočítaná ako: priemerný stav pohľadávok / denné tržby

Spoločnosť je schopná v priemere zinkasovať svoje pohľadávky za 21 dní.

VYHODNOTENIE:

Spoločnosť sa mierne znížila rentabilita tržieb v dôsledku, vyšších marketingových nákladov na TV kampaň. Spoločnosť riadi svoju likviditu dobre, čoho dôkazom je fakt, že má 2,5 krát viac obežných aktív ako pasív. Zadlženosť spoločnosti je na úrovni 32%. Dlh spoločnosti je výlučne krátkodobého charakteru a predstavuje iba krátkodobé obchodné a iné záväzky a krátkodobé rezervy.

Spoločnosť je schopná predat' celý objem svojich zásob každých 64 dní, teda 6 krát ročne a v priemere zinkasuje svoje pohľadávky za 21 dní.

2.3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť má vytvorené predpoklady pre výrazný rozvoj svojej podnikateľskej činnosti. Orientácia najmä na vytvorenie kvalitných personálnych podmienok umožní dosahovať vyššie obraty a tým sa zabezpečia priaznivé ekonomické výsledky a vyššia stabilita spoločnosti. V budúcnosti sa plánuje otvorenie ďalších prevádzok, aktuálne sa pripravuje otvorenie nového Kärcher centra v Bratislave a zároveň výstavba novej budovy pre centrálu v Nitre, čím sa rozšíria obchodné a skladové priestory.

2.4. Ostatné

Spoločnosť nevynaložila na výskum žiadne náklady nakoľko na Slovensku neprevádzkuje výskumné centrum.

Spoločnosť nepredstavuje významnú záťaž a jej činnosť nemá vplyv na životné prostredie.

2.5. Udalosti osobitného významu za rok 2012

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Podnikateľská činnosť nepredstavuje negatívny dopad na životné prostredie a spoločnosť si plní všetky zákonné environmentálne povinnosti.

Príloha:

Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou a finančné výkazy k 31.12.2012

Nitra, 10.4.2013


Marián Boleček
Konateľ spoločnosti