



TATRAKON, spol. s r. o., Alžbetina 23, 058 01 P o p r a d

*Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sro, vložka č. 1810/P
IČO: 31 692 613*

V Ý R O Č N Á S P R Á V A

za rok 2013

marec 2014

História spoločnosti.

Znárodnením firmy Kleinberger a spol., ktorá sa zaoberala spracovaním lesného ovocia, plodov a húb, vznikol 1.6.1953 podnik Tatra – továreň na likéry a konzervy.

V rokoch 1957 – 1960 bola ročná produkcia 6 mil. Kčs pri počte 24 pracovníkov. Výroba sa postupne rozširovala – bola zriadená malá linka na výrobu nealkoholických nápojov pod názvom Perla a začala sa aj výroba kompótov z lesných plodov.

V roku 1969 sa výrobná stala samostatným závodom Východoslovenských konzervárni n.p. Prešov. V ďalších rokoch závod rozšíril sortiment spracovania mäsa – začali sa vyrábať hotové jedlá, mäsové nátierky a cestovné občerstvenie. Výroba nealkoholických nápojov bola ukončená v roku 1983. V nasledujúcich rokoch sa Východoslovenské konzervárne n.p. Prešov pretransformovali na n.p. Frucona Prešov a neskôr na š.p. Frucona Košice, závod Poprad.

Rozdelením Frucony š.p. Košice v roku 1991 vznikli Podtatranské konzervárne š.p. Poprad a závod Poprad sa stal samostatným právnym subjektom. V tomto období tu pracovalo 157 pracovníkov a kapacita výroby bola 2 800 ton.

K poslednej zmene v organizácii podniku došlo v roku 1994, kde transformáciou štátneho podniku vznikla spoločnosť **TATRAKON spol. s r.o.**, ktorá sprivatizovala v plnom rozsahu majetok a činnosť Podtatranských konzervárni š. p. Poprad. Produkcia výroby v tomto období bola 3 000 ton ročne pri počte 154 zamestnancov.

S ú č a s n o s ť .

Spoločnosť Tatrakon v súčasnosti sa zaoberá výrobou a predajom mäsových konzerv, zeleninových nátierok, termosterilizovaných pokrmov, výrobou a predajom extrudovaných výrobkov. Ročná kapacita je 5 500 ton výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch pri súčasnom počte 159 zamestnancov.



Katarína Kacvinská
generálny riaditeľ TATRAKON spol. s r.o.

Hlavná náplň výroby je vyšpecifikovaná ako napríklad:

Výroba a predaj:

- mäsových konzerv
- mäsovozeleninových konzerv
- zeleninových konzerv
- termosterilizovaných pokrmov
- extrudovaných výrobkov

Základné údaje:

Obchodné meno:	TATRAKON spol. s r.o.
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Vznik:	30.6.1994
Základné imanie:	19 917 EUR
Sídlo:	Alžbetina 23, 058 01 Poprad
IČO:	31 692 613

Orgány spoločnosti s r.o.

Spoločníci: **Katarína Kacvinská, výška vkladu : 10 954 EUR**
Juraj Pisarcčík, výška vkladu: 8 963 EUR

Konatelia: **Katarína Kacvinská**
Juraj Pisarcčík

Manažment spoločnosti:

Ing. Juraj Chudý	obchodný manažér
Ing. Ivana Kacvinská	manažér marketingu a predaja
Ing. Iveta Paulíková	ekonomický manažér
Bc. Peter Pisarcčík	manažér výrobného útvaru
Ing. Daniela Tkáčová	manažér riadenia ľudských zdrojov
Ing. Zlata Komlošiová	manažér útvaru riadenia kvality
MVDr. Štefan Kuruc	manažér technického útvaru
Róbert Dický	manažér spracovania cereálií a služieb

Od roku 2000 došlo v spoločnosti k výraznej zmene politiky kvality zavádzaním systému manažérstva kvality podľa normy EN ISO.

V roku 2001 spoločnosť ako prvá konzerváreň na Slovensku získala certifikát podľa normy EN ISO 9002:1994 od akreditovanej anglickej firmy Lloyd's Register Quality Assurance.

V roku 2009 bol vykonaný recertifikačný audit a získaný certifikát na systém manažérstva kvality podľa normy **EN ISO 9001:2008** vrátane návrhu a vývoja. V spoločnosti sa pravidelne realizujú následné audity na úrovni auditora od firmy Lloyd's Register Quality Assurance. Certifikát je v platnosti do 26.10.2015.



Areál spoločnosti
TATRAKON spol. s r.o.

V spoločnosti je zavedený a udržiavaný systém bezpečnosti potravín podľa systému HACCP a zásad správnej výrobnnej praxe.

V novembri 2013 spoločnosť získala ako prvá na Slovensku certifikát UTZ pre extrudované výrobky – cereálie s obsahom kakaa. TATRAKON spol. s r. o. sa týmto pripojilo k snahám pre trvalo udržateľné poľnohospodárstvo ako svetovú normu. Certifikát ÚTZ tak dáva preukázateľnú záruku vysledovateľnosti pôvodného pestovateľa a celého následného dodávateľského reťazca pohybu nebaleného kakaa až k finálnemu výrobku. Spoločnosť TATRAKON spol. s r. o. zaručuje svojim zákazníkom produkt udržateľného hospodárenia s rešpektom k prírode, ľuďom a planéte a súčasne ju oprávňuje používať toto označenie na svojich výrobkoch.



Obchodná činnosť.

Najväčšími odberateľmi výrobkov spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú obchodné reťazce slovenské a zahraničné, ďalej veľkosklady a drobní odberatelia. V súčasnosti je cieľovým regiónom územie Slovenskej republiky. Spoločnosť vyvíja aktivity aj na zahraničné trhy prevažne v Maďarsku a Českej republike. Na Slovenskom trhu má spoločnosť zastúpenie cca 45 % -né. Export v roku 2013 tvoril 3,41 % z celkového objemu produkcie.

V roku 2013 predala spoločnosť 3 931 ton vlastných výrobkov (konzerv a cereálií) v celkovej hodnote 8 491 452,00 EUR, v porovnaní s rokom 2012 došlo k nárastu o 315 ton, v percentách je to o 5,32 menej. Vo finančnom vyjadrení bol zaznamenaný medziročný pokles o 4,02 %.

V priebehu roka boli zrealizované ochutnávky v rámci celej SR a to najmä v sieťach predajní spoločnosti COOP, CBA a v predajniach FOODY (v súčasnosti existujú 4 predajne FOODY), ktoré sú súčasťou spoločnosti TATRAKON spol. s r.o.. Na cca. 200 ochutnávkach boli prezentované nové výrobky a výrobky, ktoré vykazovali vysoký predaj v počte kusov za predchádzajúci mesiac, resp. pozitívne prognózy predaja do budúcnosti. Na ochutnávkach sa na základe vopred dohodnutej výšky nákupov rozdávali reklamné predmety s logom spoločnosti. Uvedené ochutnávky hodnotíme ako pozitívny funkčný nástroj priamej komunikácie s konečnými spotrebiteľmi.

Ochutnávka

Na výstave Danubius Gastro spoločnosti TATRAKON spol. s r. o. bola udelená „Značka kvality SK GOLD“:

- Salato Primavera kurací šalát s kukuricou, hráškom a mrkvou
- Salato Mexico kurací šalát s kukuricou, fazuľou a mrkvou
- Salato Funghi kurací šalát s kukuricou, paprikou a šampiňónmi
- Salato Pikant kurací šalát s kukuricou, fazuľou a feferónmi
- Salato Salsa kurací šalát s paprikou a paradajkovým pretlakom

V roku 2013 Ministerstvo Pôdohospodárstva SR na Agrokomplexe v Nitre udelilo „Značku kvality SK“ na obdobie troch rokov u výrobkov:

- Debrecínsky nárez
- Moravské mäso údené
- Chilli toasty

V roku 2013 Ministerstvo Pôdohospodárstva SR na Agrokomplexe v Nitre predĺžilo „Značku kvality SK“ na obdobie troch rokov u týchto výrobkov:

- ❖ Fruco chuťovka paprikovo-paradajková
- ❖ Dolnozemský guláš
- ❖ Bravčové mäso so šampiňónmi
- ❖ Piknik luncheon nárez
- ❖ Šunkový nárez
- ❖ Tatarská zmes

Výrobky splnili všetky kritéria kvality a bezpečnosti potravín stanovené štatútom značky v zmysle legislatívy Európskej únie. Odbornou komisiou bolo schválené udelenie „Značky kvality SK“.

Firma je dlhoročným členom Slovenského konzervárenského zväzu a taktiež Potravinárskej komory Slovenska

Aj v roku 2013 firma pokračovala v podpore predaja prostredníctvom druhotného vystavenia v kartónových zakladačoch. Udržali sa marketingové aktivity – pridané hodnoty, akcie typu 2+1, akcie typu 4+1, štruktúrované objednávky, mesačné akciové ceny a pod.

V roku 2013 spoločnosť začala spoluprácu s CBA NUGET, Šumperk a taktiež bolo uskutočnené dolistované výrobkov v spoločnosti Ahold, Kaufland, Billa a v spoločnosti Tesco CZ.

Ďalšou podporou predaja bola propagácia spoločnosti v časopisoch:

- Pravda
- Nový čas
- Jednotár:
- Mamina kuchárka – propagácia prostredníctvom webovej stránky spoločnosti

V roku 2013 boli uvedené na trh nové výrobky:

- ❖ Morca-della omáčka na špagety Vegetarián 190 g
- ❖ Šunková pena Paľko 75g
- ❖ Salato Salsa kurací šalát s paprikou a paradajkovým pretlakom 120 g EO
- ❖ Salato Pikant kurací šalát s kukuricou, fazuľou a feferónmi 120 g EO
- ❖ Pečeňový syr 110 g
- ❖ Tlačenka bravčová 110 g

Jednou z najvýznamnejších nákladových položiek aj v roku 2013 sú náklady spojené s propagáciou vlastných výrobkov, predovšetkým formou letákov. Prostriedky vynaložené na reklamu dosiahli hodnotu 360 744 EUR.

Spoločnosť sa prezentuje dlhoročnou tradíciou vo výrobe mäsových konzerv a termosterilizovaných pokrmov. Cieľom spoločnosti v rámci výrobnnej stratégie je poskytovať zákazníkom kvalitné, domáce výrobky, tradičné aj nové chute a hlavne zdravotne bezchybné potraviny.

Na trhu výroby nátierok a mäsových konzerv je konkurencia vysoká, spoločnosť má vysokú konkurenciu nielen na Slovensku aj v zahraničí (prevažne v Českej republike), ktorých konkurenčnou výhodou je vysoká diverzifikácia výroby. Spoločnosť TATRAKON, spol. s r . o. je však popredným producentom mäsových konzerv a nátierok na Slovensku a vyvíja aktivity na udržanie stabilnej pozície na trhu a prenikanie na zahraničné trhy susedných krajín.

Ukazovateľ	Merná jednotka	Skutočnosť 2013	Zámer 2014
<i>Tržby z predaja tovaru, výrobkov a služieb</i>	<i>EUR</i>	9 793 854	10 416 436
<i>Zisk po zdanení</i>	<i>EUR</i>	411 405	452 959
<i>Pohľadávky celkom</i>	<i>EUR</i>	914 837	952 180
<i>z toho: pohľadávky z obchod. styku</i>	<i>EUR</i>	911 152	943 633
<i>Závazky celkom</i>	<i>EUR</i>	1 020 753	1 015 428
<i>z toho : z obchodného styku</i>	<i>EUR</i>	732 821	745 321
<i>Náklady na obstaranie dlhodob. majetku</i>	<i>EUR</i>	335 107	470 000

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI A ZAMESTNANOSŤ

Informácie o zamestnanosti

Ukazovatele práce a miezd

Ukazovateľ	k 31. 12. 2012	k 31. 12. 2013
Počet zamestnancov spolu	159	162
z toho: Výrobní robotníci	119	124
THP	40	38
Priemerný počet zamestnancov	160	160
Mzdové náklady v EUR	1 357 951	1 346 744

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v EUR

Sociálny fond	k 31. 12. 2012	k 31. 12. 2013
Tvorba SF	11 378	11 537
z toho: z miezd	11 378	11 537
zo zisku	0	0
Čerpanie SF	12 202	11 683
z toho: stravovanie	3 322	1 831
detská rekreácia	0	100
doprava zamestnancom	2 818	3 027
kultúra	1 363	1 420
sociálna výpomoc	0	0
rekr. a zájazdy	239	170
regenerácia zdravia	4 460	5 135
odmeny dôchodcom	0	0

Vývoj štruktúry majetku a jeho produktivity

hodnotenie vývoja štruktúry majetku a jeho obrátky

č.r.	Ukazovateľ	r. 2012	r. 2013	Index 2013/2012
1	<i>Majetok celkom</i>	5 009 412	4 582 635	0,91
2	<i>z toho: obežný majetok</i>	2 539 457	2 284 130	0,90
3	<i>v tom: zásoby</i>	1 021 689	935 391	0,92
4	<i>pohľadávky celkom</i>	1 416 558	914 838	0,65
5	<i>z toho: obchodné pohľadávky</i>	1 398 344	911 153	0,65
6	<i>Tržby za predaj tovaru, výrobkov a služieb</i>	9 669 965	9 793 856	1,01
7	<i>Doba obratu majetku (dní)</i>	189	171	0,90
8	<i>Doba obratu obež. majetku</i>	96	85	0,89
9	<i>Doba obratu zásob</i>	39	35	0,90
10	<i>Doba obratu pohľadávok</i>	53	34	0,64

Finančný majetok (v EUR)

Druh finančného majetku	r. 2012	r. 2013
<i>Peniaze</i>	12 039	19 756
<i>Účty v bankách</i>	89 171	414 145
Spolu finančný majetok	101 210	433 901

Vývoj štruktúry zdrojov krytia majetku

č.	Ukazovateľ	2012	2013	Index 2013/2012
r.				
1.	MAJETOK SPOLU	5 009 412	4 582 635	0,91
2.	Neobežný majetok	2 460 767	2 289 503	0,93
3.	Obežný majetok spolu	2 539 457	2 284 130	0,90
3a.	z toho: zásoby	1 021 689	935 391	0,92
4.	v tom: zásoby výrobkov	516 202	538 301	1,04
5.	z toho: krátkodobé pohľadávky	1 416 558	914 838	0,65
5a.	v tom: obchodné pohľadávky	1 398 344	911 153	0,65
5b.	daňové pohľadávky	586	0	0,00
6.	z toho: finančný majetok	101 210	433 901	4,29

7.	Časové rozlíšenie aktív	9 188	9 002	0,98
A	Podiel obežného majetku na majetku celkom (r.3 : r.1) v %	50,69	49,84	0,98
9.	Vlastné imanie spolu	2 957 782	3 103 023	1,05
9a	z toho: výsledok hospodárenia minulých rokov	2 389 426	2 437 512	1,02
9b	výsledok hospodárenia za účt.obdobie	322 948	411 405	1,27
10.	Závázky spolu	1 744 419	1 257 970	0,72
11.	Rezervy	79 181	66 340	0,84
12.	Dlhodobé záväzky	192 564	169 512	0,88
13.	Krátkodobé záväzky spolu	1 298 651	1 020 755	0,79
13a	z toho: záväzky voči dodávateľom	1 000 201	732 822	0,73
13b	daňové záväzky	32 002	67 887	2,12

14.	Bankové úvery spolu	174 023	1 363	0,01
14a	z toho: dlhodobé	1 363	0	0,00
14b	krátkodobé	183 335	1 363	0,01
15	Vlastné imanie a dlhodobé cudzie zdroje (r.9 + r.12 + r.14a)	3 151 709	3 272 535	1,04
16	Časové rozlíšenie pasív	307 211	221 642	0,72
B.	Miera zadlženosti (r.10:r.1) v %	34,82	27,45	0,79
C.	Pracovný kapitál (r.3 - r.13 – 14b)	1 057 471	1 262 012	1,19

V roku 2013 došlo k poklesu majetku spoločnosti o 426 780 EUR v porovnaní s rokom 2012, v percentuálnom vyjadrení je to pokles o 8,52 %. Poklesol neobežný majetok o 171 264 EUR, v % pokles o 6,96 a z toho dlhodobý nehmotný majetok vzrástol o 14 338 EUR, v percentuálnom vyjadrení nárast 389,62 a naopak dlhodobý hmotný majetok zaznamenal pokles o 184 342 EUR, v % pokles o 7,51.

Investície boli obstarané vlastnými zdrojmi, ako aj formou finančného leasingu.
Ročná tvorba zdrojov na investície z odpisov majetku bola vo výške 505 113 EUR.

Obežný majetok tvorí 49,84 % aktív spoločnosti. Najväčšiu časť obežného majetku tvoria zásoby 935 931 EUR a krátkodobé pohľadávky 914 838 EUR.

Zásoby viažu 40,95 % všetkých obežných prostriedkov. Z toho najväčšiu položku vo výške 538 301 EUR, tvoria hotové výrobky.

Nominálna hodnota pohľadávok z obchodného styku je evidovaná v sume 911 153 EUR.

V roku 2013 vlastným imanom je krytých 67,71 % majetku spoločnosti. V roku 2012 bolo krytie v objeme 59,04 %. Tento stav je výsledkom dobrého hospodárenia spoločnosti a úverového zaťaženia spoločnosti. Úverová záťažnosť sa medziročne znížila o 164 040 EUR.

Vývoj hospodárenia a štruktúry výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia a jeho štruktúra

Vývoj štruktúry výsledku hospodárenia (v EUR)

Položka	2012	2013
<i>Z hospodárskej činnosti</i>	565 177	563 084
<i>Z finančnej činnosti</i>	- 32 236	-24 986
<i>Z mimoriadnej činnosti</i>	0	0
<i>Z bežnej činnosti</i>	322 948	411 405
<i>Daň splatná</i>	86 241	125 404
<i>Daň odložená</i>	123 752	1 289

Čistý zisk účtovné obdobie	322 948	411 405
----------------------------	---------	---------

Prehľad o vývoji výkonnosti a jej rentability

č. r.	Ukazovateľ	2012	2013	Index 2013/2012
1	Prevádzkové výkony (EUR)	9 669 965	9 793 856	1,01
2	Pridaná hodnota (EUR) „PH“	2 840 726	2 980 725	1,05
3	Rent.výkonov z PH v % (r.2:r.1)	29,38	30,43	1,04

Vybrané ukazovatele výkonnosti a efektívnosti

č. r.	Ukazovateľ	2012	2013	Index
				2013/2012
1	Tržby z predaja tovaru	747 657	1 233 089	1,65
2	Náklady na predaný tovar	640 564	1 055 958	1,65
3	Obchodná marža v EUR	107 093	177 131	1,65
3a	Obchodná marža v %	16,72	16,77	1,00
4	Výroba	9 033 955	8 795 220	0,97

5	<i>v tom: tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb</i>	8 922 308	8 560 767	0,96
6	Výrobná spotreba	6 300 322	5 991 626	0,95
7	<i>Tržby z predaja spolu (r.1 + r.5)</i>	9 669 965	9 793 856	1,01
8	Prevádzkové výkony spolu (r.1 + r.4)	9 781 612	10 028 309	1,03
PH	PRIDANÁ HODNOTA (PH) (r.3 + r.4. - r.6.)	2 840 726	2 980 725	1,05
Rv	Rentabilita výkonov z PH (r.PH : r.8) v %	29,04	29,72	1,02
9	Osobné náklady celkom	1 951 539	1 932 743	0,99
10	Produktivita osobných nákladov z PH (r.PH : r.9) v EUR/100,- EUR	146	154	1,06
11	Dane a poplatky	22 872	26 584	1,16
12	Odpisy dlhodobého majetku	502 391	505 113	1,01
A.	PREVÁDZKOVÝ VÝSLEDOK (r.PH - r.9 - r.11 - r.12)	363 924	516 285	1,42

Spoločnosť plánuje v roku 2014:

- dosiahnuť tržby za vlastné výrobky (konzerv aj cereálnych výrobkov) v množstve 4 158 t, vo finančnom vyjadrení je to 9 087 tis. EUR
 - zabezpečiť zvýšenie objemu realizácie predaja vlastných výrobkov na zahraničnom trhu
 - udržať marketingové akcie (akcia 2+1, 4+1, pridaná hodnota, a pod.)
 - na podporu predaja budú realizované kartónové displeje v predajniach, ochutnávky, inzercie
 - zúčastniť sa na domácich aj zahraničných výstavách
 - posilniť značku TATRAKON u vlastných výrobkov
 - udržanie štandardnej kvality výrobkov
 - zabezpečenie zdravotnej bezpečnosti potravín
 - zabezpečenie spokojnosti zákazníka
-
- získať nenávratný finančný príspevok na obstaranie nových technológií z Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013 pre opatrenie 1.2 „Pridávanie hodnoty do poľnohospodárskych produktov“.

Vypracoval: Ing. Iveta Paulíková
ekonomický manažér
V Poprade 28.03. 2014

Katarína Kacvinská
konateľ spoločnosti

Juraj Pisarčík
konateľ spoločnosti

