

VÝROČNÁ SPRÁVA 2013

Laboratoire Bioderma Slovakia s.r.o.

Obsah:

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Údaje o základnom kapitále
3. Údaje o činnosti spoločnosti
4. Údaje o majetku, záväzkoch, pohľadávkach a finančnej situácii v spoločnosti
5. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
6. Údaje o orgánoch spoločnosti
7. Schéma riadenia spoločnosti
8. Ciele spoločnosti v roku 2014
9. Údaje o osobách zodpovedných za výročnú správu a overenie účtovnej závierky

Prílohy:

Audítorská správa
Účtovná závierka

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno spoločnosti:

Laboratoire Bioderma Slovakia s.r.o.

Sídlo spoločnosti :

Pribinova 25, 824 96 Bratislava

Do 14.1. 2014 Dvořákovo nábřeží 4, 811 02 Bratislava

Identifikačné číslo :

35 753 901

Deň zápisu :

Spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 17973/B

Právna forma : spoločnosť s ručením obmedzeným

Rozhodujúci predmet podnikania :

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- prieskum trhu
- reklamná a propagačná činnosť
- poradenská činnosť v oblasti obchodu a reklamy

2. Údaje o základnom kapitále

Základný kapitál spoločnosti

Základné imanie: 30 000 EUR Rozsah splatenia: 30 000 EUR

Zmeny základného kapitálu

Zvýšenie základného kapitálu sa riadi Obchodným zákonníkom a stanovami spoločnosti. Základný kapitál môže byť zvýšený rozhodnutím jediného spoločníka. Podmienky a postup výšenia a zníženia základného kapitálu sa riadi príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

Spoločníci k 31. 12. 2013 :

LABORATOIRE BIODERMA

75 cours Albert Thomas

Lyon 690 03, Francúzsko

Zapísaná do obchodného registra a registra spoločností (RCS) pod číslom: 387 496 821
RCS Lyon.

3. Údaje o činnosti spoločnosti

Údaje o hlavnej činnosti spoločnosti

Hlavnou oblasťou činnosti spoločnosti je nákup tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja. Spoločnosť nakupuje a predáva dermato - kozmetické produkty značky BIODERMA.

Spoločnosť nevykladala žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja v roku 2013.

V roku 2013 spoločnosť uviedla na trh nové výrobky z produktovej rady SENSIBIO, ktoré riešia problémy citlivej pleti.

Spoločnosť v roku 2013 predávala na trhu aj kozmetické produkty ESTHEDERM v spolupráci so sesterskou spoločnosťou Institut Eshtederm Paris, France. Tieto produkty sú dodávané do lekární a kozmetických salónov.

Spoločnosť nenadobúdala vlastné obchodné podiely resp. akcie materskej spoločnosti. Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Závislosť na patentoch, licenciách a zmluvách

Spoločnosť nie je závislá na patentoch, licenciách, priemyslových, obchodných alebo finančných zmluvách alebo nových výrobných procesoch, ktoré by mali zásadný význam pre jej podnikateľskú činnosť.

Údaje o súdnych, správnych alebo rozhodcovských riadeniach

Spoločnosť neeviduje žiadne nedoriešené pasívne súdne spory.

Rizikové pohľadávky, ktoré odmietli dlžníci uhradiť, rieši spoločnosť právnym konaním prostredníctvom 2 advokátskych kancelárií.

4. Údaje o majetku, záväzkoch, pohľadávkach a finančnej situácii spoločnosti

Údaje o majetku, záväzkoch a finančnej situácii spoločnosti sú uvedené v účtovnej závierke v rozsahu súvahy, výkazu zisku a strát za rok 2013 vrátane prílohy, ktorá je súčasťou tejto výročnej správy a je overená auditom.

Súvaha k 31.12.2013 je prílohou

Aktíva a Pasíva celkom v EUR

rok 2010 – 1 665 706
rok 2011 – 1 480 645
rok 2012 - 1 639 503
rok 2013 - 1 245 508

Výkaz ziskov a strát 31.12.2013 je prílohou

Tržby za predaj tovaru v EUR

rok 2010 - 3 768 373
rok 2011 - 4 321 801
rok 2012 - 5 152 642
rok 2013 - 4 594 048

Výsledok hospodárenia pred zdanením v EUR (zisk/strata)

rok 2010 - 574 752
rok 2011 - 630 328
rok 2012 - 523 760
rok 2013 - - 27 679

Návrh na uhradenie straty

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení : - 169 046,44 EUR,
Zúčtovať stratu 169 046,44 EUR s nerozdeleným ziskom na účte 428.

5. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali udalosti osobitného významu.

6. Údaje o orgánoch spoločnosti

Orgány spoločnosti

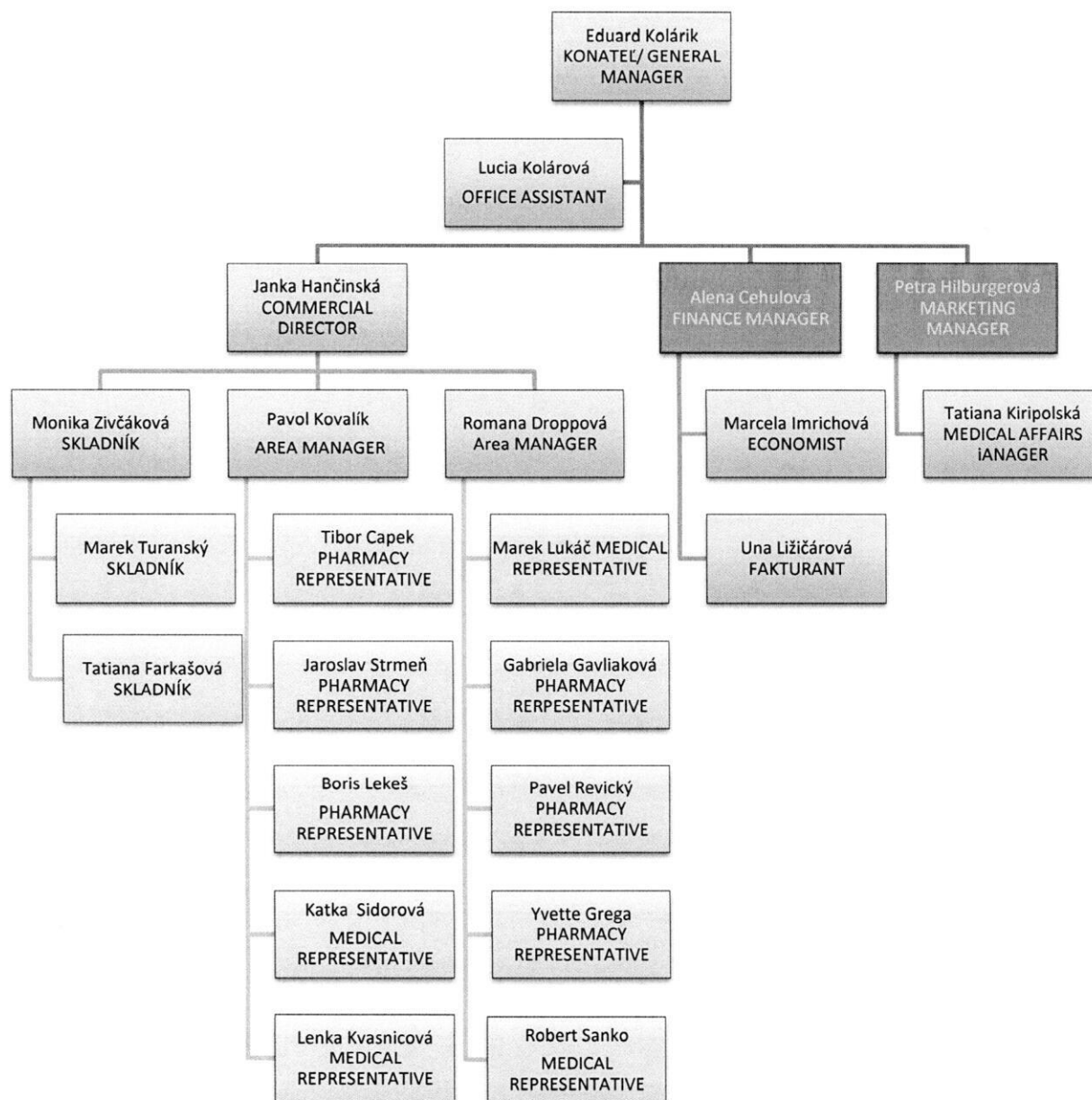
Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti, ktorý riadi činnosť spoločnosti a jedná v mene spoločnosti je konateľ spoločnosti. Konateľom spoločnosti ku dňu zostavenia účtovnej závierky za rok 2013 je Mgr. Eduard Kolárik.

Plnenie poskytnuté štatutárnemu orgánu spoločnosti

Konateľovi neposkytla spoločnosť žiadna úvery alebo pôžičky, neprevzala žiadne záruky ani istenia za úvery. Konateľ k 31.12.2013 nie je spoluvlastníkom spoločnosti.

7. Schéma riadenia spoločnosti



8. Ciele spoločnosti v roku 2014

V roku 2014 bude spoločnosť pokračovať v naplňovaní dlhoročnej stratégie v oblasti predaja produktov BIODERMA. V roku 2014 uvedie spoločnosť na trh nové výrobky z rady SEBIUM a PHOTODERM.

Zámery spoločnosti pre rok 2014 sú stanovené v podnikateľskom pláne, ktorý bol schválený jediným spoločníkom.

Obchodné ciele

- splnenie plánovaných ukazovateľov podľa Podnikateľského plánu na rok 2014,
- dosiahnutie tržieb z predaj vo všetkých produktových radách na úrovni roku 2013,
- zvýšenie podielu na trhu vo všetkých sférach obchodného záujmu, dôraz na sell out,
- rozšírenie siete stálych a bonitných zákazníkov v celej Slovenskej republike,
- zintenzívnenie spolupráce s dermatológmi, alergiológmi, pediatrami s cieľom zvýšiť odporúčenie z ich strany pre používanie našich produktov,
- rozšírenie internetového predaja produktov v spolupráci s autorizovanými e-shopmi,

Ekonomické ciele

- doceliť plánované ukazovatele podľa Podnikateľského plánu na rok 2014,
- zníženie pohľadávok po lehote splatnosti, riešenie dlhodobých neplatičov dostupnými zákonnými prostriedkami, s cieľom naďalej zlepšovať vekovú štruktúru pohľadávok k 31.12. 2014,
- zaistiť dostatok zdrojov pre financovanie činnosti spoločnosti, platiť v lehote splatnosti záväzky voči materskej spoločnosti za dodávky tovaru a poskytovateľom služieb.

Marketingové ciele

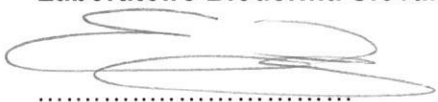
- naďalej zvyšovať povedomie o spoločnosti, produktoch a službách hlavne so zameraním na koncového zákazníka k čomu prispeje akcia BIODERMA for EVERYONE v každom mesiaci 2014 s iným produktom,
- naďalej zlepšovať image firmy v očiach zákazníkov a odbornej i spotrebiteľskej verejnosti,
- zabezpečiť pozitívnu publicitu značky BIODERMA čo sa týka kvality, účinnosti a jedinečnosti našich produktov,
- zvýšiť kvalitu vizuálnej prezentácie spoločnosti vo všetkých komunikačných oblastiach,
- naďalej budovať povedomie u spotrebiteľov o jedinečnosti produktov a poskytovaných službách, naďalej zvyšovať kvalitu komunikácie s priateľmi značky BIODERMA.

9. Údaje o osobách zodpovedných za výročnú správu a overenie účtovnej závierky

Osoby zodpovedné za výročnú správu:

Vyhlasujeme, že údaje uvedené vo výročnej správe sú v súlade so skutočnosťou a žiadne podstatné okolnosti neboli vynechané.

Tato správa bola schválená konateľom spoločnosti
Laboratoire Bioderma Slovakia s.r.o.


.....
Mgr. Eduard Kolárik
konateľ spoločnosti

Overenie účtovnej závierky za rok 2012 vykonala audítorská spoločnosť: Exacta, s.r.o., Šuty 21, 831 07 Bratislava, Licencia SKAU č. 192