

Auto Forum Martin, s.r.o. VÝROČNÁ SPRÁVA 2013

Obsah

1 Profil spoločnosti	2
1.1 Základné údaje o spoločnosti	2
1.2 Orgány spoločnosti	2
1.3 Priority podnikania spoločnosti	4
1.3 Zákazníci spoločnosti	4
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie	5
2 Personálna a sociálna oblasť	5
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika	5
3 Hospodársky vývoj	7
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele	7
3.2 Návrh na rozdelenie zisku	8
4 Hlavné zámery roku 2014 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	8
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	9

1 Profil spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. bola založená v roku 2006 a od svojho vzniku podniká v oblasti predaja a servisu automobilov. Hlavným poslaním spoločnosti je poskytovať svoje služby na vysokej profesionálnej úrovni, zabezpečiť požiadavky zákazníkov v oblasti kvality, dodacích termínov, a to pri obojstrannej cenovej výhodnosti.

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 24.07.2006.

Spoločnosť vznikla dňom 23.8.2006 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 17937/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	Auto Forum Martin, s.r.o.
Sídlo :	Tomášikova 4219, 036 01 Martin
IČO :	36667536
Deň vzniku :	23.8.2006
Právna forma :	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie :	6640 €
Spoločníci :	Ing. Ľubomíra Kameništiaková 50 % Ľubomír Kameništiak 50 %

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa:

nákup, predaj a sprostredkovanie predaja nových a ojazdených motorových vozidiel, motocyklov, náhradných dielov a autopríslušenstva	(od: 23.08.2006)
spostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti	(od: 23.08.2006)
maloobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
veľkoobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
reklamná a propagačná činnosť	(od: 23.08.2006)
podnikateľské poradenstvo	(od: 23.08.2006)
organizovanie školení a seminárov v oblasti motorizmu	(od: 23.08.2006)

prevádzkovanie čerpacej stanice pohonných hmôt	(od: 23.08.2006)
prevádzkovanie autoumyvárky, čistenie vozidiel	(od: 23.08.2006)
predaj jedov, žieravín a mazív v maloobchode	(od: 23.08.2006)
pneuservis	(od: 23.08.2006)
nákup a predaj pneumatík	(od: 23.08.2006)
autoservis, opravy a údržba motorových vozidiel a motocyklov	(od: 23.08.2006)
prenájom a požičovňa motorových vozidiel	

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

Konatelia

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konatelia : Ing. Ľubomíra Kameništiaková

Ľubomír Kameništiak

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú dvaja konatelia, z ktorých každý vedie samostatný úsek:

- Ing. Ľubomíra Kameništiaková pôsobí ako finančný riaditeľ
- Ľubomír Kameništiak pôsobí ako obchodno-technický riaditeľ

Spoločnosť k 31.12.2013 zamestnávala 12 zamestnancov, má dostatočné personálne kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít.

1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť sa zaoberá predajom a servisom automobilov. Svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch autosalónu a autoservisu.

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je autorizovaný predaj a servis automobilov značky FIAT a značky SEAT

Z hľadiska zabezpečenia prác, ktoré nevykonáva vlastnými kapacitami, kooperuje na základe zmluvných vzťahov s externými spoločnosťami. Nakupuje práce v oblasti klampiarskych a lakovníckych prác pri opravách karosérií.

Spoločnosť v roku 2013 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2013 nenadobudla žiadne obchodné podiely ani akcie.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach, počnúc kontrolou dodávaných automobilov, dielov a materiálov, cez kontrolu predajného a výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu poskytovaných služieb.

Systém riadenia kvality v spoločnosti Auto Forum Martin, s.r.o. bol certifikovaný nezávislou auditorskou spoločnosťou TUV SUD Management Service GmbH, spoločnosť zaviedla a používa systém manažérstva kvality podľa ISO 9001:2008.

1.3 Zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Zákazníkmi spoločnosti sú maloobderatelia (občania) a firmy pôsobiace v najrôznejších oblastiach hospodárstva.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažovali.

Odvetvia :

▪ **Voda**

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie vplyv – nevýznamný

▪ **Ovzdušie**

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste a v blízkom okolí.

▪ **Odpady**

vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom priestore v určených nádobách.. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvážené na zneškodnenie zmluvnou spoločnosťou.

Pracoviská boli z hľadiska bezpečnosť a ochrany zdravia posudzované z pohľadu rizika a ohrozenia.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2013 bol 12 vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	10	83	34
Ženy	2	17	41
Celkom	12	100	35

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie				1	1		2
Prijímací technici				1			1
Ostatné vedenie						1	1
Predaj vozidiel				1			1
Automechanici				5			5
Pracovníci skladu a ND			1	1			2
Celkom:			1	9	1	1	12

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cieľnú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- technické školenia
- odborné semináre zamerané k vedeniu účtovníctva a k súvisiacim zákonom a predpisom
- školenia k programovému vybaveniu

- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme podávania jedného teplého hlavného jedla alebo vo forme stravovacej poukážky
- zabezpečenie možnosti regenerácie a relaxácie spôsobom organizovania spoločenských akcií.

3 Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2013

Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie roka 2013 bol zisk pred zdanením 12 542,- EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 2 050 863,- EUR a celkovými nákladmi v čiastke 2 038 321,- EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €**

Ukazovatele	2012	2013
Obchodná marža	252 921	376 803
Výroba	411 005	217 268
Výrobná spotreba	359 195	317 093
Pridaná hodnota	304 731	276 978
Osobné náklady	168 168	175 320
Odpisy	24 983	23 756
Nákladové úroky	47 928	50 135
Daň z príjmu	4 471	2 773
HV za účtovné obdobie	50 204	9 769

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2013 bol 1 629 157,- EUR. Výška majetku vzrástla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 189 883,- €.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

- **Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR**

	2012	2013
Neobežný majetok	642 459	809 915
Obežný majetok	783 749	794 149
Zásoby	605 019	546 419
Krátk. pohľadávky	86 029	120 983
Finančné účty	92 701	126 747
Spolu majetok	1 439 274	1 629 157
Závazky	1 362 635	1 546 998
Rezervy		2 000
Dlh. záväzky	692 161	764 224
Krátk. záväzky	670 474	780 774
Úvery, výpomoci		
Vlastné imanie	37 039	42 559

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk za rok 2013 ako nerozdelený zisk minulých období.

4. Hlavné zámery roku 2014 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Hlavné zámery spoločnosti v roku 2014

Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Dobudovať chýbajúce výrobné technológie vysokej kvality podporujúce rozvoj spoločnosti
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne a odbore

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- Stabilizovať pozíciu a zlepšiť konkurencieschopnosť na trhu predaja a opráv automobilov v regióne Žilinský kraj.
- Optimalizovať štruktúru servisných činností s cieľom zvýšiť podiel zákaziek autoservisu s vyššou pridanou hodnotou,
- Budovať integrovaný systém riadenia spoločnosti postavený na procesnom riadení a zabezpečovať jeho neustále zlepšovanie. Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

Významné udalosti od 1.1. 2014 do dátumu vydania výročnej správy

Do dátumu vydania výročnej správy sa neudiali žiadne iné významné udalosti, ktoré by už neboli popísané touto výročnou správou.

V Martine, dňa 27.3.2014