



VÝROČNÁ SPRÁVA 2013



**Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle § 23 zákona NR SR č. 540/2007 Z.z.
(Dodatok k správe audítora)**

Spoločníkovi a konateľom spoločnosti BILLA s.r.o.:

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti BILLA s.r.o. („Spoločnosť“) k 31. decembru 2013, ku ktorej sme dňa 28. marca 2014 vydali správu nezávislého audítora a v ktorej sme vyjadrili svoj nepodmienенý názor v nasledujúcom znení:

„Podľa nášho názoru vyjadruje účtovná závierka objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti BILLA s.r.o. k 31. decembru 2013 a výsledok jej hospodárenia za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo platnými v Európskej únii.“

V zmysle zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov sme tiež overili, či informácie, ktoré sú predmetom účtovníctva a sú uvedené vo výročnej správe Spoločnosti k 31. decembru 2013, sú v súlade s vyššie uvedenou overenou účtovnou závierkou.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti za výročnú správu

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za vyhotovenie, správnosť a úplnosť výročnej správy v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Zodpovednosť audítora za overenie súladu výročnej správy s účtovnou závierkou

Našou zodpovednosťou je na základe overenia vyjadriť názor na to, či informácie vo výročnej správe, ktoré sú predmetom účtovníctva, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou Spoločnosti. Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Súčasťou overenia je uskutočnenie postupov overujúcich súlad tých údajov vo výročnej správe, ktoré sú predmetom účtovníctva, s účtovnou závierkou. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností vo výročnej správe, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy internú kontrolu relevantnú pre zostavenie a objektívnu prezentáciu výročnej správy, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť internej kontroly Spoločnosti. Údaje a informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré neboli získané z účtovnej závierky, sme neoverovali.

Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočným a vhodným východiskom pre náš názor.

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Námestie 1. mája 18, 815 32 Bratislava, Slovak Republic
T: +421 (0) 2 59350 111, F: +421 (0) 2 59350 222, www.pwc.com/sk

The company's ID (IČO) No. 35739347.
Tax Identification No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (DIČ) 2020270021.
VAT Reg. No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (IČ DPH) SK2020270021.
Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, pod čísločkou č. 16611/B, oddiel: Sro.
The company is registered in the Commercial Register of Bratislava 1 District Court, ref. No. 16611/B, Section: Sro.




Názor

Podľa nášho názoru informácie, ktoré sú predmetom účtovníctva a sú uvedené vo výročnej správe Spoločnosti zostavenej za rok ukončený 31. decembra 2013, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.


PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
Licencia SKAU č. 161




Ing. Peter Mrnka, FCCA
Licencia UDVA č. 975

V Bratislave, dňa 28. marca 2014

PROFIL SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	BILLA s.r.o.
Zapísaná:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka číslo 4758/B
Sídlo spoločnosti:	Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO:	31 347 037
DIČ:	2020312503
Predmet činnosti:	<ul style="list-style-type: none">- sprostredkovanie, nákup a predaj tovarov- výroba a predaj potravinárskych výrobkov- mäsiarstvo – údenárstvo- predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh ako aj bezmäsitých jedál- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína, piva a destilátov

ZÁKLADNÉ IMANIE A SPOLOČNÍCI

Základné imanie spoločnosti predstavuje 26 356 tis. EUR.
Jediným spoločníkom spoločnosti je REWE International AG.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Konatelia (stav k 31.12.2013):

Jaroslav Szczyпка (do 31.12.2013)
Zhelyu Zhelev
Ing. Tomáš Staňo

Prokúra: Ing. Beata Bačíková

The logo for BILLA, featuring the word "BILLA" in bold, yellow, sans-serif capital letters inside a red rectangular box.

Slovensko, člen REWE Group

Slovenská spoločnosť BILLA s.r.o. bola založená v roku 1993 za účelom vybudovania a sprevádzkovania siete maloobchodných predajní so širokým sortimentom potravinárskeho a rýchloobrátkového tovaru bežnej potreby. V novembri 1993 BILLA otvorila svoj prvý supermarket na Spartakovskej ulici v Trnave. Po 20-tich rokoch pôsobenia na slovenskom trhu sa etablovala a s dosiahnutými výsledkami – 123 filiálok, vyše 3 700 stálych zamestnancov a s ročným obratom 458 494 tisíc EUR sa umiestňuje na popredných miestach v segmente supermarketov.

The logo for REWE GROUP, featuring the word "REWE" in large, bold, black, sans-serif capital letters, followed by two small squares (one red, one yellow) and the word "GROUP" in smaller, black, sans-serif capital letters below it.

Od roku 1996 je BILLA súčasťou medzinárodného koncernu REWE.

REWE Group ako jeden z vedúcich nemeckých a európskych obchodných a turistických koncernov svojou trvalou činnosťou aktívne spoluvytvára budúcnosť podniku, jeho pracovníkov a zákazníkov.

REWE GROUP buduje svoju silnú pozíciu na domácom trhu ako základ pre ďalšiu medzinárodnú expanziu. Cieľom je dosiahnuť výnosný rast na základe solídneho financovania. Výnosy dneška sú investíciami zajtrajška.

Strategické smerovanie REWE Group zjednocuje firemné zásady s hospodárskymi požiadavkami v medzinárodnom konkurenčnom prostredí a s jasnou orientáciou na rast.

REWE International AG je lídrom na rakúskom trhu v oblasti predaja potravinového a drogistického tovaru a jedným z najväčších zamestnávateľov v Rakúsku. Vo viac ako 3 652 predajniach v Európe zamestnával 75 871 zamestnancov v roku 2012. V roku 2012 sa jej obrat zvýšil na 12,75 miliárd EUR.

Firma je súčasťou nemeckej skupiny REWE Group, ktorá patrí k najvýznamnejším európskym maloobchodným skupinám a predajcom rodinných dovolení. S obratom 49,68 miliárd EUR v 13 európskych krajinách zamestnával 327 600 zamestnancov v 15 500 predajniach v roku 2012.

REWE International AG, so sídlom v rakúskom Wiener Neudorfe, prevádzkuje značky BILLA, Merkúr, Penny, BIPA, ADEG, ako aj viacero vlastných produktových značiek. S firmami ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN, MERKUR Ihr Urlaub a Penny PACK'N'GO operuje aj na trhu rodinných dovolení. V segmente supermarketov má predajne v Taliansku a siedmich krajinách strednej a východnej Európy – v Bulharsku, Chorvátsku, Českej republike, Rumunsku, Rusku, na Slovensku a na Ukrajine.

FILOZOFIA



„PRESNE PODĽA MOJEJ CHUTI“

POLITIKA SORTIMENTU

Regionálna, národná a medzinárodná rôznorodosť

Cieľom je ponúknuť našim zákazníkom najlepšiu kvalitu za najlepšiu cenu a stať sa tak najlepším/najobľúbenejším supermarketom v krajinách. To sa BILLA snaží dosiahnuť predovšetkým presvedčivou ponukou čerstvých potravín ako aj atraktívnym značkovým – rôznorodým tovarom z domácich aj zahraničných prémiových značiek. Ako nadnárodný podnik disponuje BILLA nielen medzinárodným a lokálnym sortimentom, ale aj regionálnym sortimentom, ktorý sa orientuje na zvláštnosti typické pre tú ktorú krajinu. Ako alternatíva k diskontným predajniam a iným supermarketom chceme svojim zákazníkom ponúkať rôznorodý sortiment, značkové produkty a vlastné kvalitné značky.

Ovocie a zelenina

Čerstvé, šťavnaté = BILLA !

Prvou a najpríkladnejšou čerstvou tovarovou skupinou je ovocie a zelenina, naše najsilnejšie synonymum pre čerstvosť, kvalitu a postavenie na trhu. Všetky produkty v skupine tovarov sú ponúkané a prezentované v čerstvom stave. Viackrát denne sa kontroluje množstvo, bezchybnosť tovaru a čistota.

Mäsové výroby

Kontrolovaná čerstvosť – kvalita, ktorej sa dá dôverovať!

Predaj mäsa je vecou dôvery. Garancia kvality BILLA znázorňuje vrchol zabezpečenia kvality. Snažíme sa, aby náš štandard kvality a spracovania mäsa bol nad zvyčajným štandardom krajiny. Pravidelne sa zavádzajú inovácie vo vzťahu k sortimentu, baleniu, informáciám a servisu.

Lahôdky

Rozmanitosť, servis a kompetencie !

Vernosť našich zákazníkov sa snažíme získať lahôdkovým sortimentom, ktorý zastrešuje regionálne a sezónne špeciality. Ponúkame sortiment, ktorý sa kvalitou podstatne odlišuje od konkurencie a vo výbere zohľadňuje národné a regionálne stravovacie zvyky. Popri prevládajúcom sortimente (syr, delikatesy, salámy) rozširujeme samoobslužnú časť (lahôdky – express) ako aj snack-oblasť (BILLA Snack). Sortiment lahôdok rozširuje aj „horúci pult“ s čerstvou ponukou.

Backshop

Chrumkavo a čerstvo upečené po celý deň!

Veľký význam prikladáme vysokej kvalite pekárenských výrobkov. Našou snahou je ponúkať počas celej otváracej doby dostatočný sortiment čerstvo upečeného tovaru. Pravidelne zavádzame inováciu produktov v oblasti chlieb a pečivo.

SIEŤ FILIÁLOK

stav k 31.12.2013

BÁNOVCE NAD BEBRAVOU, Ulica SNP 250
BANSKÁ BYSTRICA, Tatranská ulica 307
BANSKÁ BYSTRICA, Nové Kalište 317
BANSKÁ BYSTRICA, Robotnícka 325
BANSKÁ ŠTIAVNICA, Križovatka 318
BARDEJOV, Slovenská ulica 507
BRATISLAVA, Jantárová cesta 102
BRATISLAVA, Záhradnícka 112
BRATISLAVA, Muchovo námestie 108
BRATISLAVA, Jesenského 116
BRATISLAVA, Bajkalská 104
BRATISLAVA, Ulica Ľudovíta Fullu 114
BRATISLAVA, Saratovská ulica 110
BRATISLAVA, Segnerova ulica 106
BRATISLAVA, OC Saratov 105
BRATISLAVA, Nobelovo námestie 113
BRATISLAVA, Kazanská 109
BRATISLAVA, Rustaveliho 107
BRATISLAVA, Hodžovo námestie 115
BRATISLAVA, Cintorínska 119
BRATISLAVA, Cubicon, Staré Grunty 118
BRATISLAVA, Eurovea, Pribinova 120
BRATISLAVA, Apollo, Mlynské Nivy 121
BRATISLAVA, Maxx, Nám. SNP 122
BRATISLAVA, Karadžičova 130
BRATISLAVA, Mickiewiczova 131
BRATISLAVA, Korzo, Pestovateľská 123
BRATISLAVA, Carlton, Mostová 125
BRATISLAVA, Centrál, Metodova 127
BRATISLAVA, Račianska ulica 126
BRATISLAVA, Záhorská Bystrica 132
BREZNO, Ulica Fraňa Kráľa 312
BYTČA, Hlavná ulica 322
ČADCA, Slov. Dobrovoľníkov 309
DETVA, M.R. Štefánika 331
DUBNICA NAD VÁHOM, Ulica Obrancov mieru 210
DUNAJSKÁ STREDA, Veľkobláhovecká cesta 409
FILAKOVO, Námestie Hrdinov 408
GALANTA, Šafarikova 220
HANDLOVÁ, M. Kršákovej 231
HOLÍČ, Bernolákova 240
HUMENNÉ, Laborecká 505
KEŽMAROK, Garbiarska 313
KOMÁRNO, Mederská 213
KOMÁRNO, Eotvosa 260
KOŠICE, Nám. Nádeje 503
KOŠICE, Trieda KVP 501
KOŠICE, Nad Jazerom 509
KOŠICE, Hlavná ulica 508
KOŠICE, Nám.Osloboditeľov 523
KYSUCKÉ NOVÉ MESTO, Ulica Čs.armády 316
LEVICE, Nádražný rad 212
LEVICE, Svätého Michala 241
LEVOČA, Železničný riadok 314
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ, Garbiarska ulica 304

LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ, Smrečianska ulica 328
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ, Štúrova 334
LUČENEC, Fiľakovská cesta 401
LUČENEC, Novohradská 406
MALACKY, Ulica Na brehu 221
MARTIN, Námestie SNP 327
MARTIN, Jilemnického 326
MICHALOVCE, Jána Hollého 522
MODRA, Šúrska ulica 224
MOLDAVA NAD BODVOU, Hlavná ulica 516
MYJAVA, Ulica 1. mája 226
NÁMESTOVO, Ulica Mieru 321
NITRA, Hviezdoslavova trieda 211
NITRA, OC Mlyny 243
NOVÉ MESTO n.V., Štefánikova ul. 216
NOVÉ MESTO n.V, Nám. Slobody 246
NOVÉ ZÁMKY, Ul. Gábora Bethlena 215
PARTIZÁNSKE, Nám. SPN 245
PARTIZÁNSKE, Nitrianska cesta 204
PEZINOK, Radničné námestie 228
PIEŠŤANY, Žilinská cesta 205
PIEŠŤANY, Aupark, Nitrianska 242
POLTÁR, Ul Slobody 405
POPRAD, Wolkerova ulica 303
PREŠOV, Čergovská ulica 502
PÚCHOV, Mudroňova ulica 311
REVÚCA, Ul. M.R.Štefánika 315
RIMAVSKÁ SOBOTA, Trhové nám. 402
ROŽŇAVA, Alej Jána Pavla II. 517
ROŽŇAVA, Košická ulica 511
RUŽOMBEROK, Plavisko 308
SENEC, Svätoplukova 217
SEREĎ, Cukrová ulica 222
SKALICA, Štefánikova ulica 225
SNINA, Strojárska ulica 514
SPIŠKÁ NOVÁ VES, Mlynská 520
STARÁ LUBOVŇA, Prešovská ulica 510
STARÁ TURÁ, Husitská 5 238
STUPAVA, Hlavná 249
SVIDNÍK, Ul. Sovietskych hrdinov 513
ŠAHY, Hlavné námestie 234
ŠAĽA, Ulica SNP 203
ŠAMORÍN, Agátová ulica 219
ŠTÚROVO, Petofiho ulica 223
ŠTÚROVO, Hlavná ul. 244
SVIT, Štúrova 333
TOPOLČANY, Ul. P.O.Hviezdoslava 206
TOPOLČANY, Nám. M.R. Štefánika 264
TREBIŠOV, Brehovská ulica 506
TRENČÍN, Pred Poľom 202
TRENČÍN, Vajanského 233
TRENČÍN, Legionárska ulica 239
TRENČÍN, Generála Svobodu 230
TRNAVA, Spartakovská 201
TRNAVA, Ulica F. Urbánka 209
TRNAVA, Hospodárska 232
TRSTENÁ, Západ 320
TURČIANSKE TEPLICE, SNP 236
VELKÝ KRTÍŠ, Lučenská ulica 404
VELKÝ MEDER, Nám. Belu Bartoka 218
VRANOV NAD TOPLĽOU, Hronského 512
ZLATÉ MORAVCE, Hviezdoslavova 229

ZVOLEN, Pražská ulica 310
 ZVOLEN, Námestie SNP 330
 ŽIAR NAD HRONOM, Ulica SNP 403
 ŽILINA, Nešporova ulica 301
 ŽILINA, Mirage, Hurbanova ul. 324
 ŽILINA, Aupark, Veľká okružná 332



TRHOVÁ POZÍCIA

Spoločnosti BILLA sa aj v roku 2013 podarilo udržať si popredné postavenie na slovenskom trhu supermarketov s potravinárskymi produktmi. Oproti roku 2012 rozšírila svoju sieť firiem o ďalšie štyri, súčasne ale v roku 2013 urobila strategické rozhodnutie o uzatvorení jednej predajne v Bánovciach nad Bebravou. Celkový počet firiem je tak k 31.decembru 2013 - **123**.

Hrubý maloobchodný obrat – firiemky:

v tis. EUR (vrátane DPH)	2011	2012	2013
Hrubý maloobchodný obrat	506 550	526 624	550 256

Čistý maloobchodný obrat – filiálky:

Netto maloobchodný obrat v tis. EUR	2011	2012	2013
mäso	46 409	49 005	48 920
lahôdky	55 087	58 084	60 951
ostatný tovar	320 658	331 772	348 623
spolu	422 154	438 861	458 494



STAV A VÝVOJ SPOLOČNOSTI BILLA NA SLOVENSKU

V roku 2013 pokračoval pokles na trhu potravín, spotrebiteľská nálada bola napriek opatreniam vlády negatívna. Vláda sa zaviazala, že deficit verejných financií skončí pod úrovňou 3 %. Toto chce dosiahnuť hlavne zvýšením štátnych príjmov, a to zmenami v dôchodkovom systéme, zvýšením daní, zmenami v sociálnom a zdravotnom poistení a zavedením špeciálneho bankového odvodu.

Rast hospodárstva sa v roku 2013 zastavil na úrovni 0,90 % a nezamestnanosť na Slovensku dosiahla 13,60 %. Slovenské hospodárstvo je závislé na dopyte zo zahraničia, predovšetkým z Nemecka a Českej republiky. Národná banka Slovenska odhaduje rast hospodárstva Slovenska v roku 2014 na úrovni 2,3 %. Impulzom pre rast ekonomiky by malo byť zvýšenie zahraničného dopytu zo zahraničia a obnovenie spotreby domácností.

V tomto prostredí, v rámci legislatívnych zmien, ktoré mali dopady na všetky reťazce s potravinami, je ťažké si udržať pozíciu. BILLA sa snažila udržať si zákazníka novými marketingovými akciami, cieľenými ponukami a atraktívnou ponukou tovarov.

Spoločnosť BILLA v roku 2012 predstavila novú komunikačnú kampaň s novým sloganom a tvárou, ktorú bude pri komunikácii používať. Celý koncept kampane platil aj pre rok 2013 Posolstvom kampane, je slogan "Presne podľa mojej chuti". BILLA rodinu nahradil taliansky šéfkuchár Giuseppe Daddio. Ten zákazníkom radí, ako chutne variť z bežných potravín, čerstvého ovocia, zeleniny a produktov privátnych značiek Clever a Naše bio. Tipy od šéfkuchára, ktorý varil v talianskych michelinovských reštauráciách pre Woodyho Allena i pre anglickú kráľovnú, zákazníci spolu s receptami nájdu v novom formáte letákov, ako aj v špeciálnych stojanoch umiestnených priamo v predajniach. Kampaň je podporovaná reklamou v televízii, v tlači a na vonkajších nosičoch.

V novej komunikačnej kampani sa sústreďujeme na to, čo vždy bolo silnou stránkou BILLA: Čerstvé a kvalitné potraviny, z ktorých zákazníkom poradíme ako kvalitne variť.

Slovenská BILLA dosiahla v roku 2013 hrubý obrat vo výške 550 miliónov Eur, čo je nárast o 24 miliónov Eur oproti predchádzajúcemu roku. S touto výškou obratu sa slovenská BILLA drží na popredných miestach TOP potravinárskych reťazcov.

K dosiahnutiu tohto obratu pomohli medzi inými aj cieľené marketingové kampane, letná kampaň s názvom rovnomerného filmu Kráľovstvo lestných strážcov priniesla našim zákazníkom možnosť zbierať magnetky s tematikou kresleného filmu.

Na jeseň 2013 prebehla už v poradí tretia úspešná marketingová kampaň Sticker Promotion – Fascinujúci pravek. Jesenná spotrebiteľská súťaž sa niesla v duchu dinosaurov a zbierania nálepiek do pútavého albumu.

V roku 2011 spoločnosť BILLA začala s projektom „BILLA 21: Projekt supermarketu pre 21. storočie“. Tento koncept prináša nový, moderný pohľad na nakupovanie v štýle 21. Storočia. Našmu zákazníkovi umožňujeme prísť na miesto, ktoré naň pôsobí príjemne, vzbudzuje v ňom pozitívne emócie a ponúka mu nielen pohodlné nakupovanie, jednoduchú orientáciu a prehľad o produktoch, ale poskytuje mu aj rôzne rady a tipy. V roku 2013 v tomto trende naďalej pokračovala a ďalšie predajne prešli remodelingom.

BILLA oproti roku 2012 prijala 20 nových zamestnancov. Sieť svojich predajní v roku 2013 rozšírila o ďalšie 4. Stav filiálok tak k 31.12.2013 tak dosiahol 123.

V rámci expanzie má spoločnosť v pláne v roku 2014 otvoriť ďalších 7 nových prevádzok a zmodernizovať 10 starších. Z tohto dôvodu sa rozšíria naše rady o cca 120 nových kolegov, čím BILLA prekročí číslo 3 800 zamestnancov.

ROZDELENIE ZISKU

Návrh na rozdelenie dosiahnutého výsledku hospodárenia po zdanení za rok 2013 vo výške 1 299 tis. EUR je nasledovný:

prídela do zákonného rezervného fondu	65 tis. EUR
prevod na účet nerozdeleného zisku minulých rokov	1 234 tis. EUR

MARKETING

VLASTNÉ ZNAČKY



Názov pochádza z anglického slova „clever“, čo v preklade znamená chytrý, bystrý, inteligentný, múdry. A z toho vychádza aj podstata tejto línie výrobkov – nakupovať chytré, múdre – jednoducho nakupovať „clever“. **Clever** je vlastnou značkou spoločnosti BILLA, ktorá v sebe spája dobrú kvalitu za neuveriteľne nízku cenu. Ponúkame našim zákazníkom možnosť nakúpiť výrobky za rovnakú cenu ako u diskontných predajcov, ale navyše garantujeme výbornú kvalitu a ponúkame niekoľko ďalších predností nákupu v supermarkete oproti nákupu u diskontérov. Výrobky „clever“ nájdete len v regáloch supermarketov BILLA.

Pri výbere dodávateľov sa obraciame najmä na slovenských výrobcov. Prihliada sa najmä na ich spoľahlivosť, predchádzajúce skúsenosti a v konečnom dôsledku najmä na to, ktorý výrobca dokáže ponúknuť najvyššiu kvalitu v pomere k cene. Niekoľkokrát ročne nechávame testovať vzorky odobraté priamo z našich predajní v akreditovanom laboratóriu.

Projekt Clever bol na Slovensku odštartovaný v roku 2000. Pri výbere tovaru do vlastnej značky Clever sa kladie dôraz na niekoľko faktorov. Snahou je pokryť všetky tovarové skupiny, s prioritným záujmom o tovar s vysokou obrátkovosťou a poskytnúť zákazníkovi doplnkový sortiment s výbornou cenou. Konečná cena musí byť potom stanovená tak, aby bola najnižšou cenou v rámci tovarovej skupiny. V neposlednom rade musí byť porovnateľná s konkurenčnými cenami.

Výrobky Clever sú v regáloch ľahko rozpoznateľné vďaka ich jednotnému dizajnu. Návrh obalu je daný zo strany rakúskej spoločnosti Eurobilla a odsúhlasuje sa v spolupráci s dodávateľom.



Čoraz viac ľudí ma čoraz menej času na zdravú výživu. **CHEF Menu** ponúka riešenie – kvalitné hotové jedlá pripravované s maximálnou starostlivosťou, ktoré si zákazník môže v minúte vyčariť na tanier. Jedlá vyvinuli špičkoví kuchári a špecialisti na výživu. Výsledkom sú nekomplikované a vyvážené jedlá, ktoré sa pripravujú denne čerstvé a len z tých najlepších ingrediencií. Tak ako z vlastnej kuchyne – bez konzervačných prísad, dochucovadiel a iných chemických prídavných látok. Ďalej pod značkou CHEF Menu predávame aj hotové snacky, ako pizzu, plnené bagety, ale aj čerstvo nakrájané ovocie a čerstvo vytlačené ovocné šťavy.



V našej obchodnej sieti je zastúpená aj značka biosortimentu **NAŠE BIO**. Jedná sa o sortiment v biokvalite, vyrábaný výlučne pre BILLA Slovensko a BILLA Česká republika, s dôrazom kladeným na potreby nášho zákazníka. Zámerom je ponúknuť aj tým najnáročnejším spotrebiteľom široký výber kvalitných biopotravín, pochádzajúcich z veľkej časti od domácich výrobcov. Naše BIO predstavuje zdravý životný štýl moderného človeka. Pod týmto pojmom označujeme čisté prírodné potraviny, ktoré sú vypestované bez chemických hnojív, s ohľadom na zdravé životné prostredie. Naše BIO predstavuje ľudský prístup ku zvieratám, ktoré nie sú zatvorené v kliečkach niekedy až s neznesiteľnými životnými podmienkami.



Popri vlastnej značke Clever, ktorá má pozíciu v najnižšej cenovej úrovni, v predajniach BILLA zákazník nájde aj našu vlastnú značka **MY**. MY je značka moderného životného štýlu, ktorá ponúka zákazníkovi kvalitné kozmetické výrobky a výrobky starostlivosti o telo. Už od roku 2006 je značka MY úspešne zastúpená v sieťach BIPA, BILLA a MERKUR v Rakúsku. Je rozdelená do 4 podkategórií: MY Body, MY Hair, MY Face a MY for men. Nová vlastná značka ponúka jasný a široký sortiment starostlivosti pre celú rodinu vďaka výrobkom, ktoré sú navzájom dokonale zladené. Veľmi kvalitné a moderné výrobky každodennej potreby sú okrem toho mimoriadne cenovo výhodné a sú skvelou alternatívou k značkovým artiklom. Kvalitné obaly sú navrhnuté v jednoduchom štýle, pričom jednotlivé druhy sú od seba farebne odlišené. MY sa odlišuje od konkurencie predovšetkým hodnotnými receptúrami a zložením, pričom vysoká kvalita produktov je zabezpečená priebežnými internými a externými skúškami kvality všetkých výrobkov.



V súčasnosti výroba vlastných značiek úspešne konkuruje aj prémiovým značkám medzinárodných výrobcov. Spoločnosť BILLA pripravuje pre našich zákazníkov prémiové produkty vysokej kvality v exkluzívnych obaloch, ktoré zákazník na pulte nájde pod menom nášho reťazca. Predaj BILLA značky u nás úspešne zahájili v roku 2011 BILLA Grana Padano a BILLA med, ktoré boli v roku 2012 a v roku 2013 nasledované ďalšími výrobkami tohto radu.

V BILLA značke sa spája vynikajúca kvalita s čerstvosťou a skvelou chuťou. Každý dodávateľ je vybraný špecialistami tak, aby BILLA značka splnila najväčšie očakávania svojich zákazníkov. Zákazníci v sortimente nájdu delikatesy ako údený losos, sušené paradajky, mozzarella. Samozrejmosťou sú rôzne druhy cestovín, ryže, jogurtov, sušienok, čajov, džemov, orechov a mnoho ďalších výrobkov.



Slovenská Farma je najmladšia z našich privátnych značiek. Pod týmto názvom zákazníci nájmu ovocie a zeleninu prvej triedy od výhradne slovenských dodávateľov. V závislosti od sezóny si náš zákazník môže pochutnať na jablkách, cesnaku, žltej cibuli, zemiakoch, hruškách, slivkách, strapcových rajčiakoch, cukete, zeleninovej paprike, paprike kápii či gazdovskej kvasenej kapuste.

Po úspechu ovocia a zeleniny sme sa rozhodli ponuku rozšíriť aj o bravčové mäso Slovenská Farma. Mäso je balené v ochrannej atmosfére, ktorá mu zabezpečí dlhšiu čerstvosť a zákazník ho ľahko nájde vďaka nezameniteľnej etikete, na ktorej nechýba podpis samotného farmára.

ZÁKAZNÍCKA KARTA

Zákazníci našej obchodnej siete môžu sa môžu stať členmi BILLA BONUS CLUBu. Zákazník preloží pri každom nákupe BILLA BONUS CLUB kartu a za každé 1 euro nákupu získa na svoje konto 1 bod.



Členstvo v klube BILLA BONUS CLUB a vydanie karty je bezplatné.

Výhody členstva:

- Každý týždeň skvelé zľavy na vybrané produkty
- 25 %-ná zľava na vybraný sortiment
- 10%-ná narodeninová zľava na celý nákup
- Atraktívne zľavy na produkty z vernostných programov
- 5%-ná zľava na celý nákup za nazbierané BONUS body
- Ponuky externých partnerov

L'UDSKÉ ZDROJE



Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich pracovníkov, vytvára im náležité a vhodné pracovné prostredie pre využitie ich schopností a odbornosti. Pracovníci spoločnosti absolvujú všetky povinné školenia, majú možnosť zvyšovať si svoju kvalifikáciu na rôznych odborných školeniach, využívať cudzie jazyky v praxi.

Celkovú starostlivosť o zamestnancov zabezpečuje oddelenie ľudských zdrojov. Pracovníci tohto oddelenia majú na starosti všetky procesy, od výberu kvalitných zamestnancov podľa požiadaviek na konkrétnu pracovnú pozíciu, vzdelávanie zamestnancov, zabezpečovanie interných a externých školení, zabezpečovanie pracovníkov formou personálneho lízingu.

	2011	2012	2013
Priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách	3 552	3 699	3 734
Evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách k 31.12.	3 600	3 732	3 752
Počet zamestnancov pracujúcich na dohodu o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	1 046	714	221

VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Činnosti, ktoré BILLA vykonáva, ju vystavujú rozličným finančným rizikám, trhovému riziku (zahŕňa kurzové riziko, riziko úrokovej sadzby s vplyvom na peňažné roky a cenové riziko), úverovému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Hlavným cieľom týchto finančných nástrojov je získať financie na zabezpečenie prevádzky.

Spoločnosť pôsobí na domácom trhu, časť nákupov je v CZK. Keďže počet nákupov tovaru v cudzej mene je minimálny, vplyv kurzového rizika je minimálny. Spoločnosť je ale vystavená úverovému riziku, ktoré vyplýva z prijatých pôžičiek a úverov, pretože prijaté úvery sú úročené pohyblivou úrokovou sadzbou. Spoločnosť nie je ale vystavená cenovému riziku.

BILLA má vypracované smernice riadenia úverov, ktoré zabezpečujú minimalizáciu úverového rizika neustálym monitorovaním situácií, ktoré vystavujú spoločnosť tomuto typu rizika. Využívanie úverových limitov sa pravidelne sleduje. Splatnosť pohľadávok sa sleduje na mesačnej báze, v prípade nesplácania nastupuje proces vymáhania pohľadávok. Úverová bonita sa posudzuje u všetkých odberateľov, ktorí požadujú úver nad určitú hranicu. Vedenie spoločnosti je presvedčené, že nehrozí významné riziko straty nad rámec už vytvorených rezerv. Aby spoločnosť eliminovala úverové riziko súvisiace s bankovými účtami a finančnými nástrojmi, uskutočňuje transakcie len s bankami a finančnými inštitúciami, ktoré majú vysoký rating.

BILLA riadi riziko likvidity využívaním pôžičiek a bankových kontokorentných účtov, ktoré by mali v prípade potreby pokryť okamžitý nedostatok finančných prostriedkov. Spoločnosť pravidelne monitoruje pohyby finančných prostriedkov na bankových účtoch a pripravuje prognózy peňažných tokov.

BILLA A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V spoločnosti BILLA je kladený veľký dôraz na ekológiu a ekologické spracovanie odpadu. Na všetkých predajniach supermarketu BILLA je prísne kontrolované triedenie odpadu. Spoločnosť používa baliace fólie bez PVC a recyklovateľné tácky.

AKTIVITY V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť BILLA nemá a ani do budúcnosti neplánuje výdaje na činnosti v oblasti výskumu a vývoja

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

BILLA nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí, neplánuje ďalšie nadobúdanie akcií alebo obchodných podielov v iných spoločnostiach.

Počas roka totiž obstarala BILLA s.r.o. 12%-ný podiel v spoločnosti Immoslov beta s.r.o.


SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO SÚVAHOVOM DNI

Po 31.12.2013 spoločnosť zrealizovala soft-rekonštrukcie na svojich piatich filiálkach, a to v Piešťanoch, Senci, Malackách, v Bratislave na Dlhých dieloch a v Karlovej Vsi.

Od 1.1.2014 do funkcie konateľa menovaný Dariusz Bator, ktorý je súčasne aj CEO riaditeľom spoločnosti.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Súčasťou tejto výročnej správy je v Prílohe 1 ročná účtovná závierka k 31.12.2013 v rozsahu schválenom audítorom a jediným spoločníkom.



Zhelyu Zhelev



Ing. Tomáš Staňo