

Philip Morris Slovakia s.r.o.

Výročná správa za rok 2013

**Galvaniho 15/A
821 04 Bratislava**

SPRÁVA MANAŽMENTU ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE KONČIACE DŇOM 31. DECEMBRA 2013

Spoločnosť Philip Morris Slovakia s.r.o. je najväčším distribútorom tabakových výrobkov v Slovenskej republike. Dospelým spotrebiteľom ponúka obľúbené medzinárodné a domáce značky cigariet ako *Marlboro*, *L&M*, *Philip Morris*, *Red & White*, *Petra* a *Sparta* vo viac ako štyridsiatich variantoch v rôznych cenových kategóriách.

Philip Morris Slovakia s.r.o. (ďalej PM Slovakia) patrí do skupiny Philip Morris International, Inc. (ďalej PMI) a je vlastnená z 99% spoločnosťou Philip Morris ČR a.s. a 1% spoločnosťou Philip Morris Brands Sarl.

Správa manažmentu vychádza z finančných výkazov PM Slovakia, ktoré boli pripravené v súlade s účtovnou legislatívou Slovenskej republiky.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť Philip Morris Slovakia s.r.o. v roku 2013 neinvestovala finančné prostriedky do výskumu a vývoja, napriek tomu sa snaží v rámci svojej činnosti pozitívne pôsobiť na životné prostredie.

Organizačná zložka spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Vplyv spoločnosti na zamestnanosť

K 31.12.2013 bolo v spoločnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. zamestnaných 128 pracovníkov.

Hlavné finančné údaje (EUR mil.)

Obdobie končiace 31. decembra	2013	2012	Zmena v %
Čisté tržby očistené o DPH a spotrebnú daň	89,5	84,9	5,4
Zisk pred zdanením	3,3	3,4	-2,9
Zisk po zdanení	2,5	2,8	-10,7
Objem predaja (mil. kusov)	3 568	3 652	-2,3

Finančné výsledky

Tržby bez spotrebnej dane a DPH sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšili o 5,4 % na 89,5 miliónov eur. Tento nárast bol spôsobený predovšetkým vďaka priaznivému vývoju cien vo výške 8,2 miliónov eur, ktorý bol čiastočne eliminovaný nižším objemom predaja a zvýšeným podielom lacnejších značiek na celkových predajoch vo výške 2,8 miliónov eur v dôsledku zvyšovania spotrebnej dane, ktoré bolo zohľadnené v predajných cenách spoločnosťou Philip Morris Slovakia s.r.o. v priebehu roka 2012, a zvyšovania predajných cien v priebehu roka 2013.

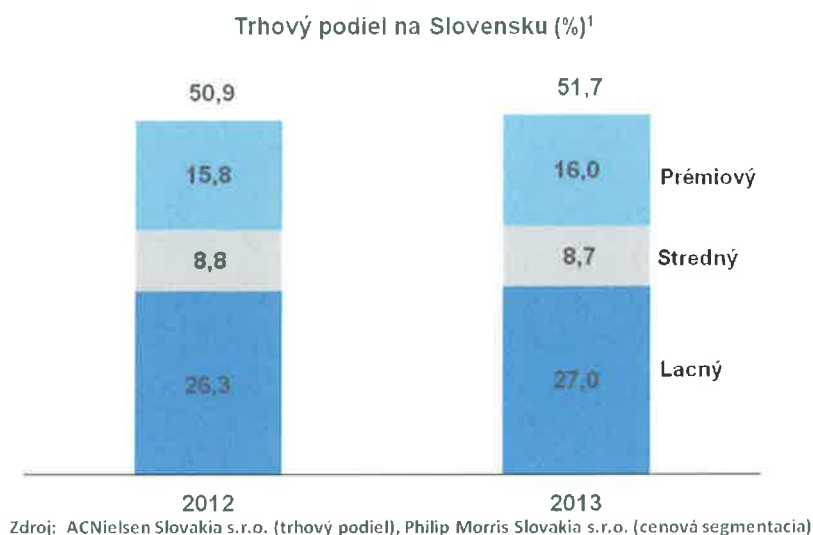
O rozdelení výsledku hospodárenia roku 2013 rozhodne valné zhromaždenie.

Podnikanie

Podľa odhadov PM Slovakia poklesol celkový trh cigariet v Slovenskej republike v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 3,9 % na 6,9 miliardy kusov cigariet. Tento pokles bol spôsobený hlavne zvýšením spotrebnej dane od 1. februára 2012 a následne od 1. októbra 2012 a zvýšením predajných cien v priebehu roku 2013, v dôsledku nepriaznivej ekonomickej situácie a rastúceho nelegálneho obchodu s tabakovými výrobkami.

Podľa maloobchodného prieskumu trhu agentúry ACNielsen Slovakia s.r.o. vzrástol trhový podiel PM Slovakia na Slovensku o 0,8 percentuálneho bodu z 50,9 % v roku 2012¹ na 51,7 % v roku 2013. Tento nárast bol spôsobený predovšetkým nárastom podielu predaja značiek *L&M*, *Philip Morris* a *Marlboro*, pričom tento nárast bol čiastočne eliminovaný poklesom podielu predaja miestnych značiek a značky *Red & White*. Nárast podielu značiek *Marlboro* a *L&M* bol podporený úspešným uvedením varianty *Marlboro Beyond* v prémiovom cenovom segmente v júli 2012 a varianty *L&M Forward* v strednom cenovom segmente v auguste 2013. Obe varianty súťažia v rastúcej kategórii cigariet s mentolovou kapsulou vnútri filtra.

Objem predaja PM Slovakia v porovnaní s predchádzajúcim rokom poklesol o 2,3 % na 3,6 miliárd kusov cigariet z dôvodu celkového poklesu trhu, pri čiastočnej kompenzácii nárastu trhového podielu, ako je uvedené vyššie.



V rámci spolupráce medzi spoločnosťami PMI a China National Tobacco Corporation pokračuje PM Slovakia v distribúcii a predaji čínskej značky cigariet *RGD* na slovenskom trhu popri značkách PMI. Objem predaja *RGD* nie je zahrnutý vo vykazovanom objeme predaja PM Slovakia ani vo vykazovanom trhovom podiele, zatiaľ čo finančné údaje spojené s touto obchodnou aktivitou sú súčasťou účtovnej závierky PM Slovakia.

Udalosti po dátume účtovnej závierky

Po 31. decembri 2013 nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo výročnej správe za rok 2013.

Výhľad

Podľa smernice Rady 2011/64/EU o štruktúre a sadzbách spotrebnej dane z tabakových výrobkov, ktorá kodifikuje zmeny zavedené v smernici Rady 2010/12/EU, musí byť spotrebná daň na tabakové výrobky

¹ Podiely jednotlivých cenových segmentov za rok 2012 boli upravené z dôvodu presunu niektorých variantov cigaretových značiek medzi cenovými segmenty v priebehu roka 2013.

v členských krajinách EÚ od 1. januára 2014 v súlade s novými požiadavkami EÚ, vrátane výšky minimálnej spotrebnej dane 90 eur na 1 000 kusov cigariet bez ohľadu na predajnú cenu.

Za účelom splnenia uvedenej požiadavky EÚ na minimálnu spotrebnú daň vo výške 90 eur na 1 000 kusov cigariet, nadobudla od 1. januára 2012 účinnosť novela zákona č. 106/2004 Z.z. o spotrebných daniach z tabakových výrobkov, v znení neskorších predpisov, publikovaná v zbierke zákonov ako zákon č. 546/2011 Z.z., pôvodne plánovaná na rok 2013 a rozdeľujúca zvýšenie spotrebnej dane do dvoch krokov.

S účinnosťou od 1. februára 2012 minimálna spotrebná daň z cigariet vzrástla na 88,50 eur na 1000 kusov cigariet a pevná (špecifická) zložka vzrástla na 58 eur na 1000 kusov cigariet.

V súlade so snahami o konsolidáciu verejných financií bol druhý krok zvýšenia spotrebnej dane, ktorý bol pôvodne plánovaný od 1. marca 2013, upravený a presunutý na skorší termín podľa novely zákona č. 106/2004 Z.z. o spotrebných daniach z tabakových výrobkov, v znení neskorších predpisov, ktorá nadobudla účinnosť od 1. októbra 2012, a ktorá bola publikovaná v zbierke zákonov ako zákon č. 288/2012 Z.z.. Minimálna spotrebná daň bola následne zvýšená na 91 eur na 1 000 kusov cigariet a pevná (špecifická) zložka vzrástla na 59,50 eur na 1000 kusov cigariet, zatiaľ čo percentuálna zložka zostala nezmenená na úrovni 23%. Týmto sa dosiahla minimálna výška spotrebnej dane stanovená smernicou EÚ o štruktúre a sadzbách spotrebnej dane z tabakových výrobkov.

V októbri 2013 schválil slovenský parlament novelu zákona č. 106/2004 Z.z. o spotrebných daniach, v znení neskorších predpisov, ktorý bol v Zbierke zákonov publikovaný ako zákon č. 381/2013 Z.z. s cieľom riešiť záležitosti (oblasti, otázky) spojené s nelegálnym obchodom. Od 1. 1. 2014 je novelou zákona zakázaný predaj jemne rezaného tabaku za cenu nižšiu než je súčet DPH a spotrebnej dane. Od 1. 3. 2014 je zavedená nová daň na tzv. surový tabak, ktorý je zdanený rovnako ako jemne rezaný tabak (71,11 eur na 1 kg) a od 1. 10. 2014 novela zákona zavádza daňové značenie aj pre ostatné tabakové výrobky a tiež zavádza minimálnu veľkosť balenia jemne rezaného tabaku (minimum 20 g a násobky 10 g). Od 1. 1. 2015 uvedená novela zákona tiež ustanovuje štátnu tlačiareň cenín ako jedinú tlačiareň pre daňové známky, ktoré sa používajú na tabakových výrobkoch a výrobkoch obsahujúcich alkohol.

Hoci nepriaznivé ekonomické podmienky, najmä v súvislosti s dopadom na zamestnanosť a disponibilné príjmy sťažujú predvídateľnosť potenciálneho vystavenia sa pretrvávajúcemu prechodu spotrebiteľov na lacnejšie značky či iné tabakové alternatívy alebo zvýšenej miere nelegálnych predajov, vyššie uvedený daňový výhľad založený na postupnom a miernom zvyšovaní spotrebných daní zmierňuje neistoty, ktoré by mohli ovplyvniť naše obchodné aktivity. Naše neustále zameranie sa na inováciu portfólia značiek, ktoré je vedené očakávaniami nových trendov v skupine dospelých fajčiarov, nám zaistí možnosť účinne konkurovať.

Dôrazná a účinná regulácia

PM Slovakia podporuje komplexnú reguláciu tabakových výrobkov založenú na princípe znižovania zdravotných dopadov spôsobených tabakovými výrobkami.

Ak majú byť zásady regulácie tabakových výrobkov účinné, musia byť založené na dôkazoch. Regulácia musí byť uplatňovaná na všetky tabakové výrobky a všetkých tabakových výrobcov a musí brať do úvahy názory všetkých legitímnych zúčastnených strán, vrátane zdravotníckych organizácií, vládnych finančných inštitúcií, tabakových výrobcov a ďalších účastníkov legálneho tabakového dodávateľského reťazca, pestovateľov tabaku a spotrebiteľov. Politika regulácie musí vziať do úvahy aj možnosť vyvolania nepriaznivých následkov, ktoré nie sú v súlade s cieľmi politiky verejného zdravia, ako je napríklad zvyšovanie dopytu po nelegálnych cigaretách, iných tabakových výrobkoch a/alebo lacných cigaretách.

Hoci podporujeme komplexnú, účinnú reguláciu tabakových výrobkov, nepodporujeme reguláciu, ktorá zabraňuje dospelým kupovať a používať tabakové výrobky, ani reguláciu, ktorá kladie neodôvodnené prekážky fungovaniu legitímneho trhu s tabakovými výrobkami. V tomto ohľade sa bránime opatreniam, ako je napríklad jednotné (generické) balenie, zákaz vystavovania výrobkov v miestach predaja, úplný zákaz komunikácie s dospelými spotrebiteľmi a zákaz používať akékoľvek prísady v tabakových výrobkoch.

Takéto regulácie odrážajú politiku prohibície, ktorá výrazne obmedzuje, či dokonca vylučuje, možnosť tabakových spoločností súťažiť na trhu. Dôsledky, ktoré sú s ohľadom na verejné zdravie často prehliadané

alebo ignorované, otvárajú dvere trhu s predajom nelegálnych cigariet – trhu, ktorý sa neriadi reguláciou, nespôsobuje s regulátormi a nemá záujem konať vo verejnom záujme.

Smernica o tabakových výrobkoch

Potom, čo bol Európskym parlamentom dňa 26. 2. 2014 schválený návrh revidovanej smernice EÚ o tabakových výrobkoch a 14. 3. 2014 aj Radou ministrov, očakáva sa, že návrh vstúpi do platnosti v priebehu druhého štvrtého roka 2014. Nová legislatíva prinesie okrem iného nové pravidlá týkajúce sa výroby a predaja tabakových výrobkov aj regulačný rámec potrebný ku komercializácii elektronických cigariet aj produktov so zníženou škodlivosťou. Smernica musí byť potom do dvoch rokov transponovaná do národnej legislatívy Slovenskej republiky.

Spoločenská zodpovednosť

Pre nás ako tabakovú spoločnosť sa zodpovednosť začína našimi produktmi. Zaviazali sme sa komunikovať otvoreným a transparentným spôsobom o zdravotných rizikách spojených s fajčením a maximálne sa usilujeme o to, aby sme zabránili mladistvým v prístupe k cigaretám. Nechceme, aby deti fajčili. A prijímame opatrenia, ktoré sú súčasťou riešenia.

PM Slovakia pokračovala v podpore svojho programu „Na veku záleží“, zameraného na prevenciu fajčenia mladistvých, ktorý uviedla v roku 1998. Cieľom projektu je zabrániť nepľnoletým v prístupe k tabakovým výrobkom a motivovať maloobchodníkov k dodržiavaniu minimálneho zákonného veku na nákup tabakových výrobkov. Tento projekt bol v roku 2013 podporený prostredníctvom celonárodnej billboardovej kampane s cieľom zvýšiť povedomie verejnosti o zákaze predaja cigariet mladistvým.

Podpora charitatívnych a rozvojových programov

V roku 2013 PM Slovakia zamerala charitatívne aktivity na oblasti vzdelávania a podporila prestavbu štyroch školských zariadení pre zrakovo a sluchovo postihnuté deti. Naši zamestnanci sa tiež opäť zúčastnili na celoštátnom dobrovoľníckom projekte „Naše mesto“, ktorý pokrýva aktivity v prospech miestnych komunít ako je napríklad čistenie a údržba verejných miest.

V Bratislave, dňa 7. apríla 2014



Podpis konateľa spoločnosti

Michal Čontoš



Podpis konateľa spoločnosti

Tomáš Korkoš