

Podnikateľský zámer pre rok 2014

Stratégia podnikateľskej činnosti spoločnosti ŽP-Gastrosevis, s.r.o. je aj v roku 2014 založená na dodržiavaní všetkých legislatívnych a hygienicko – zdravotných predpisov a nariadení.

Marketingová stratégia bude naďalej zameraná na :

- uspokojovanie požiadaviek a potrieb zamestnancov materskej spoločnosti
- uspokojovanie tradičných odberateľov
- získavanie nových zákazníkov
- príprava výroby a predaja mrazených jedál pre maloobchod

V oblasti technického a investičného rozvoja zameriame našu činnosť na prípravu realizácie nákupu zariadení pre zabezpečenie zlepšenia pracovných podmienok a racionalizáciu práce.

Plánujeme prípravu výroby bezpečkových jedál mrazených a chladených s dobou spotreby viac ako 7 dní, čo umožní rozširovať aktivity na predaj chladených jedál aj vo vzdialenejších regiónoch.

V oblasti kvality a zdravotnej bezpečnosti budeme dôsledne dodržiavať ISO systém manažérstva bezpečnosti potravín. Spoločnosť v roku 2013 obhájila recertifikačný audit systému manažérstva bezpečnosti potravín a požiadaviek na organizáciu potravinového reťazca podľa normy ISO 22000:2005.