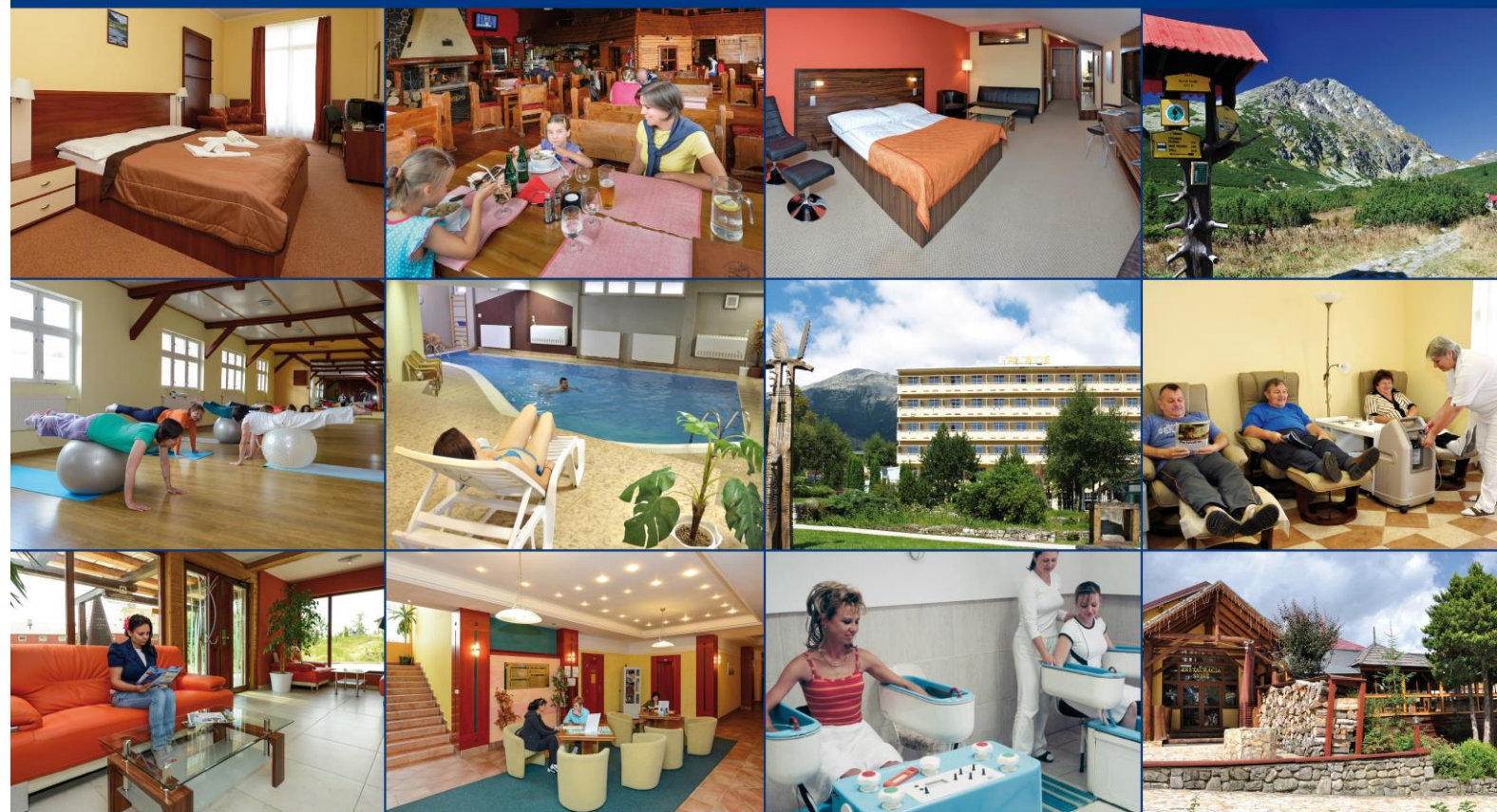




VÝROČNÁ SPRÁVA 2013

KÚPELE NOVÝ SMOKOVEC, a.s.
NOVÝ SMOKOVEC 32, 062 01 VYSOKÉ TATRY



WWW.KUPELENS.SK



HISTÓRIA

Výstavba Nového Smokovca sa začala v roku 1875, no najstaršie sanatóriá dali do prevádzky 1. júla 1876 ako prvú špecializovanú liečebňu tuberkulózy v Uhorsku. Mikuláš Szontagh zrejme považoval tento termín aj za dátum založenia Nového Smokovca, ako nasvedčuje mohutný žulový balvan pri rodinnej vile s vytesaným rokom 1876.

Nový Smokovec bol prvou tatranskou osadou, ktorá bola v prevádzke i v zime. Predpokladaná prvá zimná sezóna 1881-82 sa pre obavy pacientov, a ich liečiteľov nekonala, ale počas nasledujúcej zimy zostali už obidve sanatóriá otvorené a pomerne dobre obsadené. Obe sanatóriá a v najbližších rokoch postavený kúpeľný dom a jedáleň pospájali krytým koridorom. Kolonáda ústila do zimnej záhrady (terajšieho kongresového centra). Na začiatku 20. storočia mal Nový Smokovec 38 budov: 26 z nich vytváralo sanatórny komplex s hospodárskym príslušenstvom. Zachované zvyšky tohto zoskupenia tvoria budovy Európa a Branisko.

Nový Smokovec sa od začiatku formoval ako osada s liečebným poslaním. V súčasnosti ma charakter polyfunkčnej osady s niekoľkými liečebnými domami, penziónmi a hotelmi. Jeho turistickým východiskom do centrálnej oblasti Vysokých Tatier je Starý Smokovec, s ktorým osada stavebne splynula. Okrajom Nového Smokovca cez Jakubkovu lúku, ktorá sa v zimných mesiacoch premieňa na lyžiarsky areál, vedie značkový turistický chodník do Velickej doliny.

Po 2. svetovej vojne sa stalo sanatórium štátnymi kúpeľmi. V roku 1995 sa Kúpele Nový Smokovec stali akciovou spoločnosťou. Následne došlo k rekonštrukcii oboch hotelov, vybudovaniu bazéna a modernizácii liečebných procedúr.

V roku 2006 pribudla nová športová hala a moderné kongresové centrum. V roku 2007 spoločnosť otvorila aj wellness centrum. Kúpele sa tak stali multifunkčným komplexom, ktorý zabezpečí svojim klientom celý rad vysokokvalitných služieb.





SÚČASNOSŤ

Kúpele Nový Smokovec patria k najcennejším liečebným klimatickým miestam nielen na Slovensku, ale aj v strednej Európe a to vďaka nízkemu tlaku vzduchu, nízkej teplote a slnečnému žiareniu. Poloha kúpeľov priamo v turistickom centre mesta Vysoké Tatry tiež vytvára výborné podmienky na turistické aktivity.

Prírodným liečivým zdrojom kúpeľov je tatranské podnebie, ktoré sa vyznačuje neobyčajnou čistotou vzduchu, vysokými hodnotami slnečného svitu a zníženým atmosférickým tlakom. Táto klíma má blahodarný a priaznivý účinok na ľudský organizmus, ktorý je postihnutý niektorou indikovanou chorobou - choroby dýchacích ciest, látkovej výmeny, choroby z povolania, neurózy.

Základnou liečebnou metódou je klimatoterapia, ktorá je doplnená vhodnou kombináciou procedúr na základe odbornej lekárskej konzultácie.

Klientom sú poskytované **procedúry** - masáže, kúpele (perličkový, suchý uhličitý, vírivý), rašelinové obklady, inhalácie, liečebná telesná výchova, magnetoterapia, oxygenoterapia, ultrazvuk, tatranská nosová sprcha, **wellness** - 4 druhy sáun, aromaterapia, soľná inhalácia, Kneippove kúpele a tepidárium.

V priľahlej budove sa nachádza **relaxačný bazén** so slanou vodou.

Voľný čas si hostia môžu spríjemniť posedením v štýlovej reštaurácii Svišť, v kaviarni hotela PALACE, hraním ricochetu, biliardu, stolného tenisu. Na recepcii si možno požičať bicykle, sánky, nordic walking palice či spoločenské hry. Originálnou je však najmä možnosť turistických vychádzok a vysokohorských túr priamo z hotela a návštev okolitých kultúrnych pamiatok či športových aktivít.

Kúpele Nový Smokovec, a.s. vznikla v roku 1995 transformáciou zo štátneho podniku Kúpele Nový Smokovec. V začiatkoch kúpele viedla Ing. Sulírová, neskôr Ing. Juraj Hudáč a od roku 2008 je na poste generálneho riaditeľa Ing. Jozef Vilim, ktorý je súčasne aj predsedom predstavenstva tejto akciovej spoločnosti.



KÚPELE NOVÝ SMOKOVEC, a.s.



AREÁL KÚPEĽOV NOVÝ SMOKOVEC, A.S.

Areál Kúpeľov Nový Smokovec pozostáva z 3 objektov:

Hotel Palace***

Zrekonštruovaný hotel Palace*** sa nachádza v prekrásnom prostredí priamo v centre Nového Smokovca. Hotel ponúka ubytovanie v príjemne zariadených izbách, ktoré sú vybavené WC, kúpeľňou, telefónom, TV so satelitom a rádiom, príp. balkónom a trezorom. Hotel pozostáva zo 75 izieb (jednoposteľových a dvojposteľových) a 2 apartmánov.

Hotel Branisko***

Hotel je postavený v historickom klasickom tatranskom štýle. Nachádza sa v ňom 20 moderne zrekonštruovaných izieb a 1 apartmán. Je situovaný uprostred príjemného parku, ktorý je skrášlený rezbárskymi umeleckými dielami. Izby sú vybavené WC, kúpeľňou, TV a rádiom, príp. balkónom. Branisko je centrom kúpeľnej liečby a poskytuje liečebné procedúry všetkým hosťom Kúpeľov Nový Smokovec.

Depandance Palace Grand****

V hoteli Palace Grand**** je 19 dvoj lôžkových, luxusných izieb, každá ma balkón, minibar, plazmovú obrazovku, trezor - a väčšina ničím nezakrytý výhľad na Lomnický štít priamo z postele.

Iné ponúkané služby:

Kongresové centrum pozostáva z troch moderne zariadených sál s celkovou kapacitou 350 miest. Je ideálnym miestom pre organizovanie školení, kongresov a firemných posedení. Špičkové technické vybavenie je možné využiť pri organizovaní rôznych podujatí.

Reštaurácia SVIŠŤ je štýlová reštaurácia situovaná priamo v areáli kúpeľov. Príjemný drevený interiér, profesionálna obsluha a výborná kuchyňa vytvára príjemnú atmosféru. V chladnejších mesiacoch je k dispozícii aj zasklená a vyhrievana terasa.





PROCEDÚRY A WELLNESS

Prírodným liečivým zdrojom kúpeľov je tatranská klíma, ktorá sa vyznačuje neobyčajnou čistotou vzduchu, vysokými hodnotami slnečného svitu a zníženým atmosférickým tlakom. Táto klíma má blahodarný a priaznivý účinok na ľudský organizmus s niektorou indikovanou chorobou - choroby dýchacích ciest, látkovej výmeny, choroby z povolania, neurózy. Základnou liečebnou metódou je klimatoterapia, ktorá je doplnená vhodnou kombináciou procedúr na základe odbornej lekárskej konzultácie.

Procedúry sa poskytujú výhradne v priestoroch hotela Branisko:

- inhalácie
- oxygenoterapia
- individuálna a skupinová liečebná telesná výchova
- klasická masáž čiastočná
- perličkový kúpeľ
- škótsky strek
- elektroliečba (solux, diatermia, liečebný ultrazvuk, magnetoterapia)
- plynové injekcie
- rašelinový obklad
- suchý uhličitý kúpeľ a zábal
- tatranská nosová sprcha
- štvorkomorový hydrogalvan

V hoteli Branisko sa nachádza aj wellness:

- fínska sauna
- aromasauna
- soľná inhalácia
- infrasauna
- vírivka
- kneipové kúpele
- sedaci vírivý kúpeľ
- ľadopád
- ochladzovacia kaďa
- tepidárium



KÚPELE NOVÝ SMOKOVEC, a.s.



ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno spoločnosti: **KÚPELE NOVÝ SMOKOVEC, a.s.**

Sídlo spoločnosti: **Nový Smokovec 32,
062 01 Vysoké Tatry**

IČO: **31 714 471**

Predstavenstvo spoločnosti v roku 2013 pracovalo v zložení:

Ing. Jozef Vilim, predseda predstavenstva
Ing. Milan Roháč, člen predstavenstva
Ing. Juraj Hudáč, člen predstavenstva

Dozorná rada spoločnosti v roku 2013 pracovala v zložení:

Peter Kerul', predseda dozornej rady
František Friedrich, člen dozornej rady
Eva Kováčová, členka dozornej rady

Základné imanie spoločnosti: **1 582.022,17 €**

Riaditeľ spoločnosti: **Ing. Jozef Vilim**

Audítor spoločnosti: **Ing. Dušan Križan**, Dipl. IFRS, licencia SKAU č. 347





VŠEOBECNÉ ZHODNOTENIE

Spoločnosť Kúpele Nový Smokovec a.s. v roku 2013 v podstate pokračovala svoju činnosť v nadväznosti na predchádzajúce roky, kde hlavnou poskytovanou službou bola kúpeľná liečba, na ktorú má spoločnosť zameranú hlavnú činnosť. V roku 2013 sa legislatívne opäť pre firmy obnovila povinnosť poskytovania liečebno-rekondičných pobytov, čo sa počas celého roka odzrkadlilo na zvýšenom dopyte o tieto služby.

Situácia v kúpeľníctve v Tatrách bola v roku 2013 obdobná s predchádzajúcim rokom: vyšší záujem o pobyt v našom zariadení sme zaznamenali od klientov zdravotných poisťovní, ktorí v predchádzajúcom období navštevovali kúpele v Tatranskej Polianke a Tatranskej Kotline. Táto skutočnosť nás uistila, že v porovnaní s ostatnými zariadeniami, ktoré majú klientov so zameraním na obdobnú kúpeľnú liečbu poskytujú viac ako bežné štandardné služby a radi sa k nám vracajú.

Tento trend sa odzrkadlil aj na štatistických ukazovateľoch, ktoré sa nám v porovnaní s predošlým rokom podarilo vylepšiť. K tomu prispeli aj niektoré zrealizované technické zámery a vylepšenia a to hlavne na ubytovacej a stravovacej prevádzke. Počas roka sme postupne na jednotlivých izbách vymenili poškodený inventár, zrealizovali sme výmenu technického vybavenia na stravovacom úseku a zvýšili kvalitu podávaných jedál.

Obsadenosť počas roka 2013 z pohľadu národností potvrdzuje dlhoročný trend: až 80% lôžkodní obsadila slovenská klientela. Zo zahraničia k nám najviac prúdia hostia z Českej republiky, Poľska a Ukrajiny.

Návštevnosť hostí prostredníctvom zdravotných poisťovní bola v roku 2013 štandardne zo Slovenska a Česka. Aj keď situácia v zdravotníctve ČR je aj naďalej rovnaká ako vlani, teda české poisťovne uprednostňujú a preplácajú liečebne pobyty v českých zariadeniach.

Pre prehľad obsadenosti uvádzame porovnanie predošlých rokov:

Rok 2011	Celková vyťaženosť	44,75 %	Priemerná dĺžka pobytu	5,40 dňa
Rok 2012	Celková vyťaženosť	48,87 %	Priemerná dĺžka pobytu	5,98 dňa
Rok 2013	Celková vyťaženosť	53,81 %	Priemerná dĺžka pobytu	7,36 dňa

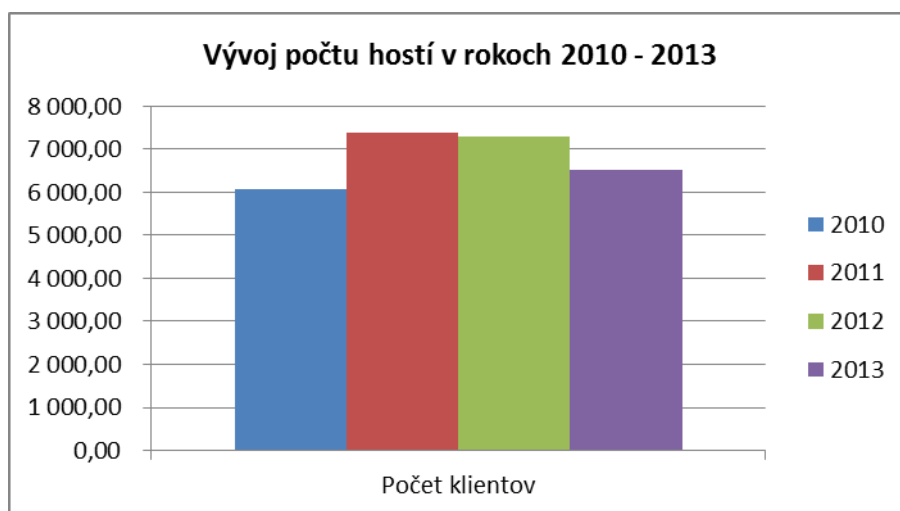
V roku 2013 sa podarilo zvýšiť obsadenosť o 4,94 %, keď celkový počet prenocovaní vzrástol z 43 647 v roku 2012 na 47 926 v roku 2013. Celkový počet hostí v roku 2013 síce mierne poklesol, ale zvýšila sa priemerná dĺžka pobytu o 23,1%, čo v konečnom dôsledku zabezpečilo pre spoločnosť vyšší počet prenocovaní a následne vyššie tržby.

Vývoj počtu hostí a počtu prenocovaní v ubytovacích zariadeniach spoločnosti v rokoch 2010 – 2013 je zrejmy z nižšie uvedených grafov č. 1 a 2.

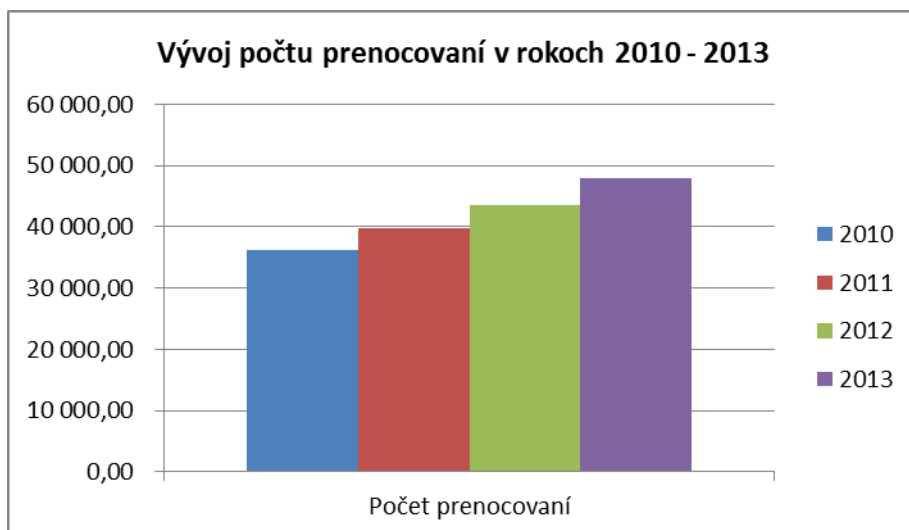
Z grafu č. 3 môžeme konštatovať významné zvýšenie počtu prenocovaní v kategóriách kúpeľných a liečebno-rekondičných pobytov.



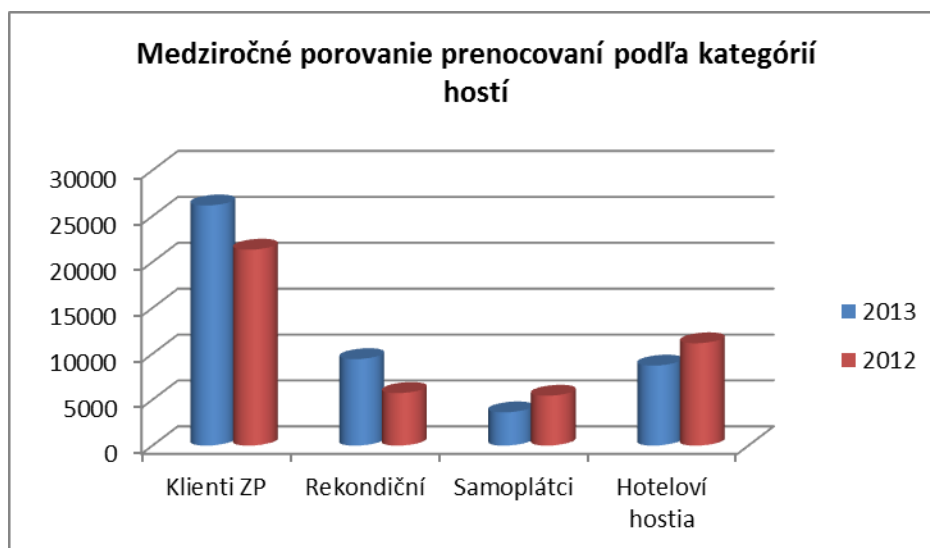
Graf č.1 : Vývoj počtu hostí za roky 2010 - 2013



Graf č.2 : Vývoj počtu prenocovaní za roky 2010 - 2013



Graf č. 3: Medziročné porovnanie prenocovaní podľa kategórií hostí

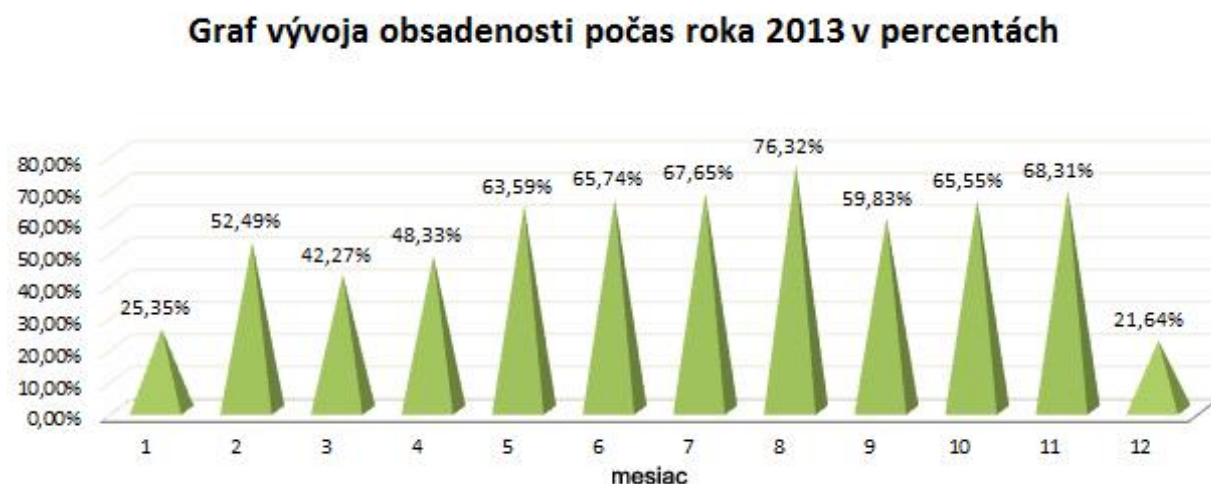




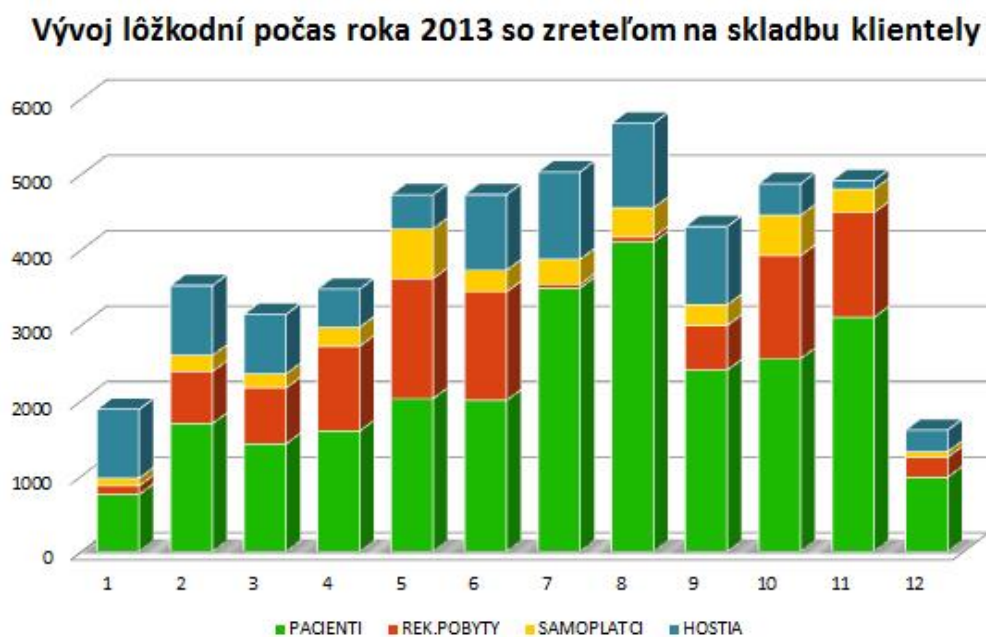
Zmena v štruktúre hostí v prospech klientov zdravotných poisťovní a účastníkov liečebno-rekondičných pobytov sa pozitívne prejavila v skrátaní mimo sezónneho obdobia iba na mesiace december a január.

V roku 2013 sa podarilo zvýšiť obsadenosť o 4,94 %. Úroveň a vývoj obsadenosti podľa jednotlivých mesiacov v roku 2013 je vidieť v nasledujúcom grafe:

Graf č. 4: Graf vývoja obsadenosti počas roka 2013



Graf č. 5: Graf vývoja lôžkodní počas roka 2013 podľa skladby hostí





ZDRAVOTNÉ POISŤOVNE

Spoločnosť Kúpele Nový Smokovec a.s. aj v roku 2013 mala uzatvorené zmluvy so zdravotnými spoločnosťami pôsobiacimi na Slovensku a v Českej republike. Ide o VŠZP, ZP Dôvera a ZP Union na Slovenskej strane a ZP Ministerstva vnútra ČR a ČPZP. Vzhľadom na situáciu v ČR na úseku zdravotníctva sa nám nepodarilo obnoviť zmluvu so VŠZP ČR.

Zdravotnícka činnosť v našom zariadení bola odliečenými klientami, ako aj pracovníkmi VŠZP, ktorí boli u nás v rámci periodickej revíznej kontroly vysoko hodnotená.



Vybrané ukazovatele pacientov zdravotných poisťovní:

Prehľad klientov zdravotných poisťovní SR :

VŠZP	A		B	
	osoby	prenocovania	osoby	prenocovania
2008	323	6760	85	1725
2009	405	8470	67	1382
2010	518	10855	83	1733
2011	532	11118	47	963
2012	614	12842	48	991
2013	828	17214	37	775

Dôvera	A		B	
	osoby	prenocovania	osoby	prenocovania
2008	46	937	22	454
2009	78	1633	15	315
2010	143	2975	25	514
2011	225	4689	14	294
2012	298	6201	8	168
2013	308	6387	15	315



Union	A		B	
	osoby	prenocovania	osoby	prenocovania
2008	0	0	0	0
2009	0	0	0	0
2010	6	126	0	0
2011	17	352	4	84
2012	32	651	1	21
2013	54	1134	2	42

Z uvedeného vyplýva, že počet klientov zdravotných poisťovní v roku 2013 vzrástol oproti roku 2012 o 23% na 1257 klientov, z toho 1244 zo Slovenskej republiky a 13 klientov z ČR.

Čo sa týka samoplatcov kúpeľnej liečby, tých sme odliečili v počte 469 domácich a 169 zahraničných klientov. Celkovo bolo podaných 96 232 procedúr, čo je o 23 042 viac ako v roku 2012.

Zvýšenie počtu klientov ZP v našom zariadení pripisujeme hlavne tomu, že sa skvalitnili služby či už na úseku ubytovania, stravovania, ale aj v poskytovaní liečebných procedúr a skvalitnení aktivít pre voľný čas a zábavu. Organizovali sme rôzne večierky, zábavy, prednášky, posedenia pri hudbe a pod. Taktiež sme zvýšili marketingovú činnosť a podporili reklamu tými kanálmi, ktoré priamo oslovili v súčasnosti už našich klientov, zlepšili komunikáciu so ZP, zúčastnili sme sa rôznych súťaží organizovaných ZP, pripravili sme rôzne marketingové podporné aktivity – akcia pre poistencov v určenom období pri samostatnom ubytovaní bez doplatku, inzercie v lekárenských časopisoch,....

KLIENTI ZP	2011	2012	2013	Index 13/12
Počet pacientov ZP	866	1018	1 257	1,23
Počet prenocovaní	18 214	21 341	26 168	1,23
Tržby v €	657 126	779 295	960 483	1,23
Priemerná cena 1 LD	36,08	36,52	36,70	1,01
Priemerná dĺžka pobytu v dňoch	21	21	21	1,00



REKONDIČNÉ POBYTY



Napriek tomu, že obsadenosť zo strany klientov zdravotných poisťovní stúpa, stále nám ostávali dostatočne voľné ubytovacie kapacity i pre iné segmenty. Na rok 2013 sme sa rozhodli obsadiť ich liečebno – rekondičnými pobytmi, ktoré sa vyznačujú vysokým garantovaným počtom hostí a lôžkodní. Zapojili sme sa teda do verejných súťaží s cieľom získať 2 stabilných renomovaných partnerov a pár menších, kde je však cena lôžkodňa vyššia.

Teraz už môžeme konštatovať, že zo všetkých činností spoločnosti v roku 2013 sa najväčší progres dosiahol práve v liečebno-rekondičných pobytoch, u ktorých sa počet účastníkov od roku 2011 zvýšil viac než štvornásobne. Ich podiel z celkového počtu prenocovaní vzrástol z 13,1% v roku 2012 na 19,7% v roku 2013. Mierny pokles ceny za LD bol spôsobený účasťou v elektronických aukciách, kde sme boli nútení prispôbiť cenu ostatným konkurentom. Tento pokles je však kompenzovaný vyšším počtom lôžkodní. Vybrané ukazovatele rekondičných pobytov sú v nižšie uvedenej tabuľke.

Vybrané ukazovatele účastníkov rekondičných pobytov:

REKONDIČNÉ POBYTY	2011	2012	2013	Index 13/12
Počet účastníkov RP	315	674	1 315	1,95
Počet prenocovaní	2 434	5 726	9 422	1,65
Tržby v €	79 125	188 291	287 497	1,53
Priemerná cena 1 LD	32,51	32,88	30,51	0,93
Priemerná dĺžka pobytu v dňoch	7,7	8,5	7,17	0,84

Spoločnosť preto aj v ďalších rokoch svoju snahu upriami na túto oblasť, pretože spolu s kúpeľnou liečbou ma na to vytvorené výborné podmienky – prírodné, ale aj odborné z pohľadu zdravotníckeho zabezpečenia.



HOTELOVÍ HOSTIA A KONGRESY



Ďalšou činnosťou, ktorou sa naša spoločnosť popri klientoch zdravotných poisťovní a liečebno-rekondičných pobytoch zaoberá, je aj poskytovanie kongresovej turistiky a bežného hotelového ubytovania. Vzhľadom k tomu, že sa naša činnosť zamerala hlavne na vyššie spomínané segmenty, hotelové ubytovanie sa poskytovalo v menšej miere. Nevyužívali sme zľavové portály, neposkytovali výraznejšie zľavy, preto sa aj v tomto segmente dosiahli nižšie počty ubytovania, ale priemerná cena sa zvýšila o 13%.

Pobyty v kategórii hoteloví hostia sa predávali predovšetkým prostredníctvom cestovných kancelárií. Najväčšie obraty sa dosiahli na Booking.com BV, SUNFLOWERS agency s.r.o., HOLIDAYS IN SLOVAKIA s.r.o. a AVICENUM s.r.o.

Čo sa týka kongresovej turistiky, tam sme zaznamenali mierny nárast zrealizovaných konferencií a kongresov. Môžeme konštatovať, že podstatná časť klientov sa opakuje, čo svedčí o ich spokojnosti s kvalitou nami poskytovaných služieb. Medzi najdôležitejšie aj s medzinárodnou účasťou patrili: Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, DTN Slovklíma, Súdni znalci, Východoslovenské lekárske dni, Žilinská univerzita a veterinárni lekári.

Vybrané ukazovatele samoplatiacich pacientov a hotelových, kongresových hostí:

	2011	2012	2013	Index 13/12
Počet hostí samoplatcov	6 193	5 604	3 938	0,70
Počet prenocovaní	19 204	16 580	12 336	0,74
Tržby v €	679 726	601 947	507 762	0,84
Priemerná cena 1 LD	35,40	36,31	41,16	1,13
Priemerná dĺžka pobytu v dňoch	3,10	2,96	3,13	1,06



V spomínanej kategórii individuálnych a kongresových hostí spoločnosť ako v jedinej činnosti zaznamenala pokles výkonov. Nižšie počty hostí tejto kategórie sú spôsobené vyšším využitím kapacít zdravotnými poisťovňami a účastníkmi rekondičných pobytov. Avšak vďaka zvýšeniu ich priemernej ceny nebol pokles ich počtu vo vyjadrení k dosiahnutým tržbám ich kategórie veľmi markantný.

OSTATNÉ AKTIVITY



Spoločnosť v rámci svojej propagácie a zlepšovania poskytovaných služieb zrealizovala aj viacero iných aktivít, z ktorých vyberáme:

- spolupráca s **OOCR Vysoké Tatry** prostredníctvom Tatrov Card, poskytovanie zliav držiteľom Tatranskej karty, zvýhodnené cestovanie v TEŽ – letná sezóna, v zimnej to bol Ski bus,
- **veľkonočná zabíjačka** - exteriérová akcia, ktorú opakujeme každoročne pre našich hostí aj hostí z okolia,
- **večer filmových melódii** – akcia organizovaná opakovane pre našich hostí ako aj obyvateľov Vysokých Tatier,
- spustenie novej **web stránky** v dvoch jazykových mutáciách,
- nový **propagačný materiál** reštaurácie Svišť,
- intenzívnejšia komunikácia s potenciálnou **individuálnou klientelou**, intenzívnejšie **oslovovanie firiem** s ponukou rekondičných pobytov a propagácia kongresových služieb,
- **osobná účasť na výstavách a veľtrhoch** , stretnutie s potenciálnym partnerom z Ruskej federácie v BA Bôrik, pod záštitou ministerstva dopravy
- zabezpečenie **vzdelávania zamestnancov**: jazykové a počítačové kurzy, manažérske zručnosti, techniky predaja
- zapájanie sa do súťaží **verejného obstarávania rekondičných pobytov**: RMS, a.s. Košice, Fakultná nemocnica Martin, OBAL-SERVIS,a.s. Košice, Inžinierske stavby a.s. Košice, Eustream a.s., Slovenské elektrárne, a.s., ZO ECHOZ pri VSE a.s. Košice a pod.



Na úseku prevádzky sme sa zamerali hlavne na:

- **lepšiu propagáciu poskytovaných služieb**
v reštaurácii Svišť a v dennom bare: každodenná ponuka sa spestrila o regionálne špeciality; v dennom bare sa obohatila ponuka nápojov z čerstvého ovocia a bylínok jeho návštevnosť sa podporila aj ponukou predaja čerstvých zákuskov.
V roku boli pripravené tematické vložky do jedálnych lístkov s témami „Ruské Vianoce“, „Valentín“, „Veľkonočné menu“, Regionálne špeciality“, „Jesenné menu“, „Silvester“.
- **skvalitnenie podávania stravy** - úprava jedálnych lístkov **vylepšovaním receptúr**, spôsob prípravy jedla a hlavne jeho **estetická úprava**, boli pridané zeleninové oblohy, šaláty a hlavne sa pripravili nové technologické postupy na spôsob prípravy jedla.
- **zlepšenie technické a personálne** – zrekonštruovali a zateplili sme terasu v reštaurácii Svišť, čím sa rozšírila možnosť jej využívania aj v chladných mesiacoch, zaviedli sme diskotéky, besedy o Vysokých Tatrách, hudobné večery. V dennom bare bol zabezpečený stály personál, čo sa odzrkadlilo aj na tržbách, kde oproti roku 2012 je nárast o cca 21 000 EUR. Zavádzali sme rôzne manuály a sanitačné systémy, čo malo tiež vplyv na kvalitu poskytovaných služieb.

Samozrejme pri týchto aktivitách sa objavili aj drobné nedostatky, ktoré sme operatívne riešili, obdobne to bolo aj v personálnych otázkach, kde došlo k výmene zamestnancov na úseku čašníkov, pretože mladí ľudia hľadajú uplatnenie v zahraničí.

- spoločnosť aj v roku 2013 pokračovala v realizácii a uplatňovaní systému manažérstva kvality podľa normy **ISO 9001:2008 a ISO 14001:2004**.
- **drobná údržba a opravy** – v rámci svojich finančných možností a dôležitosti sa v priebehu roka realizovali drobné opravy a údržby. Spomenieme: údržba vnútornej kanalizácie, oprava strešnej konštrukcie na kuchyni, oprava poškodených odkvapových žlabov, oprava podláh, oprava cesty v areáli, oprava fasády, maliarske práce, oprava a údržba elektrických rozvodov. V rámci opráv je to hlavne oprava už zastaralej techniky v kuchyni – chladničky, výrobník ľadu, kávovar, ako aj výpočtovej techniky – tlačiarne, kopírky a pod.
- v rámci **investícií spoločnosť** zakúpila budovu po bývalej plyno-služobni, kde by v ďalšom období rada zrealizovala jej prestavbu na spoločenskú budovu, kde by sa realizovali akcie hudobné, spoločenské a pod.



Aj v roku 2013 sme pokračovali v sochárskom sympóziu, ktoré má už dlhoročné tradície a po dokončení bude vo Vysokých Tatrách jedinečné.



Prezentácia kúpeľov v Prešove



Výstava CR v Bratislave



Veľká noc 2013



Špica guláš 2013



Sochárske sympóziu
krstenie ďalších zastavení



Koncert komorného orchestra efko



EKONOMICKÁ CHARAKTERISTIKA A HOSPODÁRSKE VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI V ROKU 2013

	2011	2012	2013
Počet pracovníkov	60	65	71
Počet lôžok	244	244	244
Maximálne lôžkodni	89 060	89 304	89 060
Skutočné lôžkodni	39 852	43 647	47 926
Percento využitia	44,75	48,87	53,81

Z medziročného porovnania percentuálneho využitia lôžkovej kapacity vyplýva, že dosiahnuté priemerné percento využitia lôžkovej kapacity v roku 2013 vo výške 53,81 %, predstavuje nárast o 4,94 %. Približne rovnaké medziročné percento zvýšenia využitia kapacity sa dosiahlo i v posledných 3 rokoch. Ďalšie zvýšenie využitia lôžkovej kapacity pri plánovaných odstavkách (10% kapacity) je možné dosiahnuť jej optimalizáciou, v súvislosti s organizovaním kongresovej turistiky a jej zosúladenia s liečebno-rekondičnými pobytmi a kúpeľnými hosťami zdravotných poisťovní.

Zvýšenie počtu prenocovaní v kategóriách klientov zdravotných poisťovní a rekondičných pobytov a zabezpečenie poskytnutia adekvátnych služieb si vyžiadalo primerané navýšenie počtu zamestnancov.

Prehľad a štruktúra lôžko dní :

	2011	2012	2013	Index 12/11
Ošetrovacie dni ZP	18 214	21 341	26 168	1,23
Rekondičné pobyty	2 434	5 726	9 422	1,65
Ubytovacie dni hostí	8 723	11 150	8 716	0,78
Samoplatca, lieč. pobyty	10 481	5 430	3 620	0,67
Lôžko dni spolu	39 852	43 647	47 926	1,10



Z uvedenej tabuľky štruktúry lôžkodní a jej porovnania s minulým rokom vyplýva, že výrazný nárast sa dosiahol v kategóriách zdravotné poisťovne a liečebno- rekondičné pobyty.

V kategórii samoplatcov zaznamenávame v posledných rokoch pokles klientely napriek tomu, že nedochádzalo k zvýšeniu cien. Pokles počtu prenocoaní v tomto segmente je spôsobený aj skutočnosťou, že štruktúra a štandard niektorých ubytovacích kapacít už nespĺňa požiadavky náročnejšej klientely hotelových hostí.

Absolútny nárast lôžko dní v porovnaní s minulým rokom je o 10%.

Prehľad počtu hostí :

	2011	2012	2013
Počet hostí spolu	7 374	7 296	6510
Domáci hostia	4 972	5 475	5193
Zahraniční hostia	2 402	1 821	1317

V roku 2013 využilo ubytovacie služby spoločnosti 1 317 zahraničných klientov, ktorí tu prenocovali 5 380 krát, čo predstavuje 11,23% z celkového počtu prenocoaní 47 926.

Najväčší podiel z počtu prenocoaní zahraničnej klientely dosiahli hostia z týchto krajín, uvedených v grafe č. 6

Graf č. 6



V roku 2013 sa síce dosiahol nižší počet hostí, ale zmenou štruktúry klientely v prospech pacientov zo ZP a liečebno-rekondičných pobytov s väčšou dĺžkou pobytu sa dosiahol vyšší počet prenocoaní a tým aj vyšší finančný efekt.



Priemerná dĺžka pobytu sa zvýšila z 5,98 dňa v roku 2012 na 7,36 dňa v roku 2013. Zahranční hostia sú ovplyvňovaní hlavne zníženým počtom klientov ZP ČR, znížením počtov liečebno-rehabilitačných pobytov z firiem z ČR ako aj slabším počtom klientov z Poľska, kde v minulých rokoch sme uplatňovali zľavové portály na zaplnenie našej kapacity

Vybrané ukazovatele HOSPODÁRENIA v roku 2013 v porovnaní s rokmi 2011 a 2012 sú uvedené v nasledovnej tabuľke:

	2011	2012	2013
Výnosy spolu	1 730 634	1 861 646	2 023 463
Náklady spolu	1 713 564	1 807 389	1 970 174
HV po zdanení	17 070	54 257	53 289
Vybrané náklady:			
spotreba materiálu	265 123	286 439	330 724
náklady na energie	210 691	194 337	198 182
osobné náklady	550 684	613 273	658 249
odpisy majetku	86 196	78 886	76 398
DPH – nákl. koef.	102 697	106 129	125 488
dane a poplatky	12 021	13 049	13 939

Výnosy v porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástli o 8,7 % a dosiahli najvyššiu úroveň za posledné tri roky.

Na zvýšení tržieb v roku 2013 sa podieľali pri relatívne rovnakých tržbách za predaný tovar, tržby za poskytnuté služby, ktoré zaznamenali nárast vo výške 9,9%.

Na vyšších výnosoch za poskytnuté služby sa najviac podieľal nárast tržieb od slovenských zdravotných poisťovní a tržby z liečebno-rekondičných pobytov.

Na zvýšených materiálových nákladoch sa najviac podieľali náklady na potraviny, ktorých medziročný nárast bol spôsobený zmenou štruktúry hostí v prospech pobytov s plnou penziou.

V oblasti nákladov na energie sa prijatím úsporných opatrení a ich racionálnym vynakladaním dosiahol len mierny nárast v porovnaní s minulým obdobím a s ohľadom na zvýšené výkony.

V roku 2013 akciová spoločnosť svojou činnosťou dosiahla zisk po zdanení vo výške 53289 € (viď tabuľka Výkaz ziskov a strát). Kladný hospodársky výsledok roku 2013 rovnako ako výsledok roku 2012 bol použitý formou preúčtovania na účet nerozdeleného zisku a ho navrhujeme použiť na financovanie investícií v rámci vypracovaného projektu z EU.

**VÝKAZ ZISKOV A STRÁT
(vybrané položky v €)**

	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Tržby za predaj tovaru	186 951	184 142	191 930
Náklady na tovar	104 749	107 050	100 519
Obchodná marža	82 202	77 092	91 411
Výroba	1 475 921	1 629 692	1 791 034
Tržby z predaja vl. služieb	1 475 921	1 629 692	1 791 034
Výrobná spotreba	828 822	844 924	948 055
Pridaná hodnota	729 301	861 860	934 390
Tvorba opr. položiek	12 866	-4 376	10 961
VH po zdanení	17 070	54 257	53 289

Vyššie percento vyťaženia lôžkovej kapacity sa prejavilo aj vo finančnom vyjadrení tržieb za predaj tovaru ako aj tržieb za poskytnuté služby. Tržby za predaný tovar vzrástli v roku 2013 o 4,2% a tržby za poskytnuté služby vzrástli o 9,9 %.

Na náraste tržieb za predaný tovar sa najviac podieľali zvýšené tržby v stredisku bar Palace v dôsledku organizovania rôznych atraktívnych doplnkových aktivít, určených tak pre hotelových hostí ako aj pre širokú verejnosť. Z predaja tovaru v roku 2013 sa dosiahlo vyššie percento obchodnej marže, čo je následkom štrukturálnych zmien v predanom sortimente v prospech ziskovejších komodít, predávaných počas organizovaných akcií pre našich hostí.

V oblasti tržieb za poskytnuté služby najväčší nárast sa dosiahol v tržbách za rekondičné pobyty, na náraste ktorých mala určite svoj podiel zvýšená kvalita služieb stravovacej prevádzky a už štandardne vysoká úroveň služieb zdravotníckeho úseku spoločnosti KNS, a.s.

V roku 2013 dosiahla spoločnosť KNS, a.s. porovnateľný hospodársky výsledok 53 289 € s rokom 2012. Tento pozitívny stav sa dosiahol hlavne v dôsledku vyššieho využitia lôžkovej kapacity, ako aj racionálnym vynakladaním prostriedkov nevyhnutných na dosiahnutie príjmov.



V roku 2013 spoločnosť dosiahla celkové výnosy za poskytnuté služby a tovar 1 982 964 € čo predstavuje nárast oproti roku 2012 o 9,32%. Okrem variabilných nákladov rastúcich úmerne s vyšším počtom hostí nebol v ostatných nákladových položkách zaznamenaný významnejší nárast.

Prehľad ukazovateľov, ktoré považuje spoločnosť za potrebné sledovať a uviesť vo výročnej správe je uvedený v nasledujúcej tabuľke :

Vybrané ukazovatele :

	2011	2012	2013	Index (rozdiel) 13/12 a 13 /11
Tvorba prid. hodnoty maržou v %	11,27	8,94	9,78	1,09 / 0,87
Tvorba prid. hodnoty výrobou v %	88,73	91,06	90,22	0,99 / 1,02
Rentabilita / Stratovosť z výnosov v %	0,99	2,91	2,63	(-0,28) / (1,64)
Materiálová a energetická náročnosť výroby v %	34,91	26,51	26,67	0,76 / 0,76

Z výkazu ziskov a strát je zrejmé, že podiel pridanej hodnoty (934 390 €) na celkových výnosoch v roku 2013 (2 023 463,- €) je 46,2%, čo je hodnota ukazovateľa takmer rovnaká s rokom 2012 aj s rokom 2011, čo potvrdzuje skutočnosť, že spoločnosť vynakladá na dosiahnutie tržieb rovnako veľké množstvo práce (osobné náklady) a vysoký podiel tvorí aj hodnota majetku vstupujúca do ceny služieb prostredníctvom odpisov. Vo všeobecnosti možno konštatovať túto charakteristickú črtu podnikania v poskytovaní služieb, obzvlášť zdravotníckych, kombinovaných s ubytovacími a reštauračnými.

Zvýšená aktivita v poskytovaní doplnkových služieb pri rovnakej cenovej úrovni sa pozitívne prejavila v indexe tvorby pridanej hodnoty maržou (1,09).

Ako uspokojivú možno hodnotiť dosiahnutú rentabilitu z výnosov, aj keď v porovnaní s minulým rokom mierne poklesla, čoho príčinou boli predovšetkým vyššie náklady vynaložené na realizáciu nevyhnutných opráv a údržbu.

Rovnako ako v minulom roku hodnota ukazovateľa materiálnej a energetickej náročnosti výroby poukazuje na významnú závislosť produkcie spoločnosti od materiálových a energetických vstupov, ich výšky a cenového vývoja. Úroveň tohto ukazovateľa je za posledné dva roky približne rovnaká.

**ŠTRUKTÚRA MAJETKU SPOLOČNOSTI
SÚVAHA (v €, vybrané položky)**

	31.12.2011	% r.11	31.12.2012	% r.12	31.12.2013	% r.13
Spolu majetok	2 686 123	100	2 674 422	100	2 776 271	100
Neobežný majetok	2 191 161	81,57	2 102 594	78,62	2 042 243	73,56
Obežný majetok	482 482	17,96	537 408	20,09	712 406	25,66
- pohľadávky	186 742	-	160 729	-	205 516	-
Spolu vlastné imanie a záväzky	2 686 123	100	2 674 422	100	2 776 271	100
Vlastné imanie	2 038 262	75,88	2 092 519	78,24	2 145 807	77,29
Základné imanie	1 582 022	-	1 582 022	-	1 582 022	-
HV minulých rokov	- 2 873	-	12 490	-	61 321	-
HV bežné účt. obdobie	17 070	-	54 257	-	53 289	-
Kapitálové fondy a fondy zo zisku	442 043	-	443 750	-	449 175	-
Záväzky	302 940	11,28	264 844	9,90	341 230	12,29
- krátk. záväzky	263 005	-	206 865	-	271 863	-

Hodnota majetku, s ktorým spoločnosť hospodárila ku dňu zostavenia účtovnej závierky za rok 2013 predstavovala sumu 2 776 271 €. Štruktúra majetku zodpovedá potrebám spoločnosti a jej hlavným činnostiam pri poskytovaní ubytovacích, stravovacích a liečebných služieb. Najväčšiu časť majetku 73,56 % tvorí dlhodobý hmotný a nehmotný majetok, Obežný majetok tvorí 25,66%.



VÝHLAD

Tak ako sme v predchádzajúcich odstavcoch uviedli, spoločnosť sa bude v najbližších rokoch zameriavať na klientov zdravotných poisťovní a klientov z radov podnikov na liečebno-rehabilitačné pobyty. Toto smerovanie je zamerané hlavne vzhľadom k pretrvávajúcej zložitej situácii na domácom a zahraničnom trhu práce, problémoch v zahraničnej politike u susedoch na Ukrajine a Rusku, zložitou situáciou na Poľskom a Maďarskom trhu, nedostatočným záujmom o Vysoké Tatry zo strany Rakúskej a Nemeckej klientely.

Taktiež svoju pozornosť zameriame na lepšie využitie našich kvalitných kongresových priestorov, kde by sme chceli organizovať viacero menších kongresov, ale zameraných hlavne na zdravotnícku oblasť a samozrejme udržanie si existujúcich klientov.

Vzhľadom na naše počty a zloženie izieb nepredpokladáme už výraznejšie navýšovanie vyťaženia, skôr jej optimalizovanie.

Na úseku zdravotných poisťovní by sme chceli viac spropagovať naše zariadenie, skvalitniť poskytované služby, dokúpiť techniku, vylepšiť podmienky pre poskytovanie procedúr a popríklad aj rozšíriť poskytované služby.

Na úseku doplnkových služieb by sme aj naďalej chceli spolupracovať s OOCR Vysoké Tatry a ZCR Vysoké Tatry ako aj mestom Vysoké Tatry za účelom skvalitňovania našich služieb, zaraďovaním niektorých produktov do balíčkov a pod. Aj naďalej v rámci leta budeme spolupracovať s termálnymi kúpaliskami Aquacity Poprad, Vrbov a spoločnosťou TLD.

Podľa Marketingovej stratégie máme stanovené konkrétne ciele pre

- **kúpeľnú klientelu:** zvýšiť tržby za doplatky B skupiny, zvýhodniť ubytovanie v horších štandardoch, zvýšiť medziročne počet hostí ZP o 10%; rozšíriť indikácie, zakúpiť novú zdravotnícku techniku
- **kongresovú business klientelu:** zorganizovať min. 15 konferencií ročne so stanovením minimálneho počtu účastníkov a dohodnutím konkrétnych podmienok
- **individuálnych návštevníkov:** každoročne zorganizovať min. 3 verejné podujatia, začať aktívnu spoluprácu s 3 novými partnermi a zvýšiť priemernú cenu individuálnych návštevníkov o 10%

Na úseku **prevádzky** by sme chceli pokračovať v nastolenom trende a to predovšetkým udrzaním a zlepšením poskytovaných služieb, stabilizovaním personálu, zlepšením materialovo-technického vybavenia jednotlivých prevádzok (denný bar, kuchyňa).



Aj v ďalších rokoch sa budeme viac venovať aj otázke zelene, ktorú chceme obnoviť, upraviť kríky, stromy, upraviť niektoré priestranstvá, ktoré doposiaľ slúžili ako zázemie pre údržbu, natrieme lavičky, vymeníme niektoré drevené časti na poškodených zariadeniach a samozrejme budeme udržiavať trávniky tak, aby boli minimalizované alergické faktory. Budeme pokračovať v oprave balkónov, zábradlí, vnútroareálovej orientácie a pod.

Vzhľadom k tomu, že máme **v súčasnosti schválený projekt z eurofondov** vo výške 1 558 425,80 € bez DPH, bude nutné financovať tento projekt v prvej etape vlastnými aj úverovými zdrojmi vo výške 779 212,90 € + DPH 311 685,20 €, čo bude pre spoločnosť pomerne veľká finančná záťaž. Je preto nutné v tejto etape riešiť viacero otázok, ktoré súvisia s jeho prípravou a realizáciou. Musia sa pripraviť úverové zmluvy, výberové konania, **zosúladiť pobyty klientov s rekonštrukčnými prácami**, pozornosť sa musí venovať systému a harmonogramu prác, aby to naši klienti čo najmenej pocítili. Toto si vyžiada nemalé usilie a námahu, finančných prostriedkov a ľudského potenciálu.

V nasledujúcich obdobiach spoločnosť očakáva zvýšené náklady na energetické zdroje (z dôvodu nárastu počtu klientov a s ohľadom na situáciu na svetových trhoch), zvýšené náklady na výmenu opotrebovaného inventáru (nábytky, koberce, kuchynský a hotelový servis), náklady na údržbu a opravu technických zariadení (wellness, kuchyňa) - to všetko z dôvodu vysokej vyťaženia a z dôvodu rekonštrukčných prác, kde bude potrebné niektoré služby zabezpečiť externým spôsobom (bazén a pod.).

Preto ak si premietneme otázku príjmov a výdavkov, čaká spoločnosť v najbližších rokoch veľká finančná záťaž, ktorá však je veľmi potrebná aj v súvislosti s konkurenciou, ktorá je na našom trhu, so situáciou v zdravotníctve, ako aj v národnom hospodárstve a v neposlednom rade aj pre skvalitňovanie nami poskytovaných služieb.

UYHLÁSENIÉ O SPRÁVE A RIADENÍ

Členovia predstavenstva a dozornej rady spoločnosti sa zaviazali k dodržiavaniu princípov stanovených Zjednoteným kódexom o správe a riadení, ktorý je súčasťou burzových pravidiel Burzy cenných papierov v Bratislave. Vrcholové vedenie spoločnosti dbá na dodržiavanie kódexu o správe a riadení. Kódex o správe riadení spoločnosti je verejne dostupný na internetovej stránke Burzy cenných papierov v Bratislave. V priebehu roku 2013 sa vedenie spoločnosti neodchýľilo od zásad uvedených v kódexe.

Metódy riadenia a zverejňovanie informácií – spoločnosť pri riadení svojej činnosti vychádza zo všeobecne platnej legislatívy a interných predpisov. Zverejňovanie podstatných - regulovaných informácií spoločnosť zabezpečuje v zmysle zákona o burze cenných papierov a tieto informácie sú verejne prístupné na internetovej stránke spoločnosti.



Činnosť valného zhromaždenia ako aj ostatných orgánov spoločnosti sa riadi stanovami spoločnosti.

Predstavenstvo spoločnosti v priebehu roku 2013 zasadalo viac krát. Na zasadnutiach boli prijímané stanoviská k aktuálnym problémom ekonomického vývoja v zmysle stanov spoločnosti. Dozorná rada zasadala v priebehu roka 2013 podľa potreby.

ZÁVER

Všetky ekonomické údaje, uvedené v tejto výročnej správe vychádzajú z účtovnej závierky ku dňu 31.12.2013. Do dňa zostavenia účtovnej závierky nevznikli žiadne udalosti, ktoré by mali vplyv na stav majetku a hospodársky výsledok spoločnosti.

 KÚPELE NOVÝ SMOKOVEC, a.s.
Nový Smokovec 32
062 01 Starý Smokovec
IČ DPH: SK2020517224
IČO: 31 714 471 -2-


Ing. Jozef VILIM
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ a.s.