

MAGNUM Co., s.r.o., Levická 1217, Vrábľe

V ý r o ě n á s p r á v a

2 0 1 3

Vrábľe, 3. jún 2014

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod v rozsahu voľných živností),
- sprostredkovateľská činnosť.

Spoločnosť vznikla ako Renault zmluvný partner spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Renault Slovensko je výhradný importér vozidiel značky Renault na Slovensko a od roku 2004 aj značky Dacia. Spoločnosť je zmluvne viazaná podmienkami predaja a poskytovania služieb zákazníkom.

Spoločnosť MAGNUM Co., s.r.o. sa postupne vyvíjala a bola formovaná do takej podoby akú má dnes. Dnes sa naša firma prezentuje ako dobre prosperujúci obchodný partner rôznych leasingových spoločností a významných firiem, ktoré už niekoľko rokov dopĺňajú a obnovujú svoj vozový park práve v našej spoločnosti. Spoločnosť ako aj značka Renault a neskôr aj značka Dacia získala v posledných rokoch silné postavenie na trhu s osobnými vozidlami a postupne sme sa zaradili medzi popredných regionálnych partnerov predávanej značky automobilov. Na základe silného postavenia a stabilného predaja sme sa v septembri 2007 stali regionálnym zmluvným partnerom spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Táto skutočnosť je pre nás veľmi priaznivá. Získali sme samostatné postavenie v sieti partnerov Renault a okrem iných významných výhod aj vyššiu maržu na predaných vozidlách a originálnych náhradných dieloch, čo nám umožňuje samostatnejšie rozhodovanie o obchodnej stratégii firmy.

Priemerný počet zamestnancov od roku 1997 – 2012 je 19. Priemerný počet zamestnancov v roku 2013 je 20, z toho sú 2 riadiaci pracovníci.

2. Hospodárenie v roku 2013

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je predaj motorových vozidiel značky Renault a značky Dacia, údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel, predaj náhradných dielov.

V roku 2013 sa nám naskytna možnosť rozšírenia teritória pôsobnosti na trhu s predajom vozidiel a tak sme otvorili novú prevádzku v meste Nové Zámky. V uvedenej prevádzke poskytujeme všetky služby spojené s predajom nových vozidiel a servis vozidiel.

Celkové tržby z predaja tovaru stúpli o 23 % oproti roku 2012.

Tržby z predaja služieb v našej spoločnosti predstavujú tržby z opráv a údržby vozidiel, ktoré v roku 2013 klesli o 5,4 % oproti roku 2012.

Rozšírili sme aktivity ohľadne kontaktovania zákazníkov servisu a hľadáme ďalšie možnosti a akcie ako ich prilákať. Sústredili sme sa na skvalitnenie prístupu k zákazníkom a zefektívnenie služieb servisu.

Od začiatku podnikania až do konca roku 2013 bolo predaných približne 4309 vozidiel značky Renault a 843 vozidiel značky Dacia, čo má priaznivý ekonomický predpoklad pre ďalšie aktivity spoločnosti aj z hľadiska poskytovania servisných a iných služieb zákazníkom.

Zisk za rok 2013 vo výške 10 442 EUR sa ponechá ako nerozdelený zisk, ktorý sa v budúcnosti rozdelí podľa uváženia spoločníka.

Celkový čistý zisk stúpol o 130 % v porovnaní so ziskom za rok 2012.

3. Očakávaný vývoj v roku 2014

V roku 2014 máme v pláne zväčšiť predajnú plochu autosalónu Dacia vo Vrábľoch, čím sa skvalitnia predajné služby a rozšíri sa výstavná plocha vozidiel. Ďalšia investičná činnosť v roku 2014 bude spočívať v odkúpení budovy autosalónu sa autoservisu v Nových Zámkoch.

4. Vybrané finančné ukazovatele

Vývoj vybraných ukazovateľov z výkazu ziskov a strát
v rokoch 2011 – 2013 v celých EUR

v celých EUR	2013	2012	2011
Tržby z predaja tovaru	4034070	3272923	4896642
Tržby z predaja služieb	604241	638507	631992
Pridaná hodnota	348146	278026	434844
Výsledok hospodárenia z hosp.činnosti	47836	-4374	136356
Výsledok hospodárenia z fin.činnosti	-41121	-31038	-29360
Daň z príjmov z bežnej činnosti	-3727	-194	21578
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	10442	-35218	85418

Vývoj vybraných ukazovateľov aktív a pasív
v rokoch 2011 – 2013 v celých EUR

v celých EUR	2013	2012	2011
Aktíva celkom	2469546	1797828	1756854
Neobežný majetok	765632	715034	770752
Obežný majetok	1699976	1081218	983823
Časové rozlíšenie	3938	1576	2279
Pasíva	2469546	1797828	1756854
Vlastné imanie	347688	337269	372253
Záväzky	2121858	1460559	1384601
Časové rozlíšenie			

Pre posúdenie rentability podnikateľskej činnosti spoločnosti uvádzame rentabilitu celkových nákladov (Rn) a rentabilitu tržieb (Rt) v rokoch 2011 – 2013

Rentabilita nákladov a tržieb	2013	2012	2011	Rozdiel 2013 - 2011
Rn = HV po zdanení/cel.nákl.	0,219	-0,860	1,535	-131,553%
Rt = HV po zdanení/cel.tržby	0,219	-0,868	1,511	-129,281%

Ukazovateľ rentability nákladov vypovedá o efektívnosti hospodárskej činnosti podniku. Odpovedá na otázku, koľko % zisku pripadá na 1 euro vynaložených nákladov. Vo vývojovej rade by mal tento ukazovateľ vykazovať rastúcu tendenciu. Podnik by sa mal snažiť o čo najväčšie zníženie nákladov. Doporučená hodnota je nad 2 %.

Ukazovateľ rentability tržieb vyjadruje schopnosť podniku transformovať zásoby na hotové peniaze. V niektorých prípadoch tento ukazovateľ nepostihne zníženie tržieb pri súčasnej úspore nákladov, čo sa prejaví v zmene zisku. Tento ukazovateľ by sa mal pohybovať minimálne nad 2 %.

Vypočítané hodnoty poukazujú na to, že rentabilita nákladov a aj rentabilita tržieb klesla v roku 2013 v priemere o 130 % v porovnaní s rokom 2011. Vypočítaná hodnota nie je pozitívna.

5. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti MAGNUM Co., s.r.o. za rok 2013 bola vyhotovená vo Vrábľoch dňa 3. 6. 2014.

Jaroslav Fritz

konateľ