

Súčasný stav pracovníkov vyplýva z vývoja v oblasti strojárstva a stavebníctva za posledné roky. Dopady finančnej krízy v týchto oblastiach pretrvávajú a prejavujú sa v klesajúcom množstve zákaziek a s tým súvisiacom poklesom tržieb.

6. Výrobné prostriedky

K realizácii podnikateľských aktivít má spoločnosť k dispozícii vlastné nehnuteľnosti. Vo vlastníctve spoločnosti je od r. 2000 výrobný areál (pozemok a budova) v priemyselnej zóne Veľký Šariš. V r. 2002 bola zakúpená z vlastných zdrojov výrobná hala a administratívna budova v areáli bývalého podniku ZTS Hriňovské strojárne. V r. 2005 až 2009 sa postupne uskutočnili niektoré investičné akcie – vybudovanie vstavku vo výrobnnej hale, dvoch prístreškov k výrobnnej hale, opláštenie časti prístreškov, rekonštrukcia časti nebytových priestorov v administratívnej budove v Hriňovej a úprava spevnených i parkovacích plôch pri hale i pred administratívnou budovou.

Spoločnosť disponuje výrobnými strojmi a zariadeniami v potrebnom rozsahu. Časť technologického vybavenia je vo vlastníctve spoločnosti, časť z nich (napr. osobné a nákladné automobily) má spoločnosť na leasing. V r. 2007 až 2009 spoločnosť realizovala 2 projekty spolufinancované z Eurofondov za účelom zvýšenia technologického vybavenia vo výrobe.

Súčasný stav vybavenia prevádzkovými priestormi, dopravnými prostriedkami, strojmi a výrobnými zariadeniami je kapacitne nadštandardné, čo je jedným z predpokladov ďalšieho rozširovania aktivít spoločnosti.

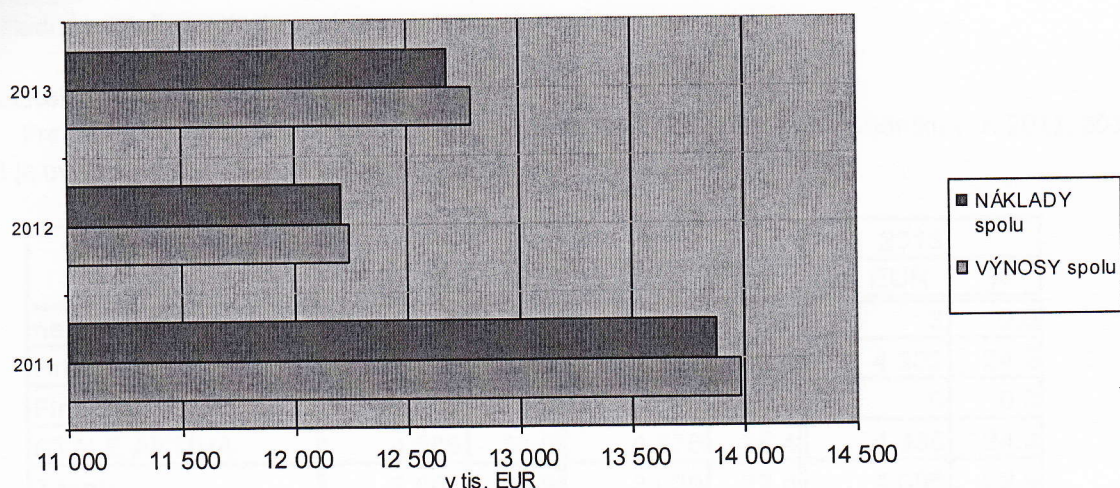
D) INFORMÁCIE O STAVE V KTOROM SA ÚČTOVNÁ JEDNOTKA NACHÁDZA

7.1 Charakteristika ekonomickej a finančnej situácie

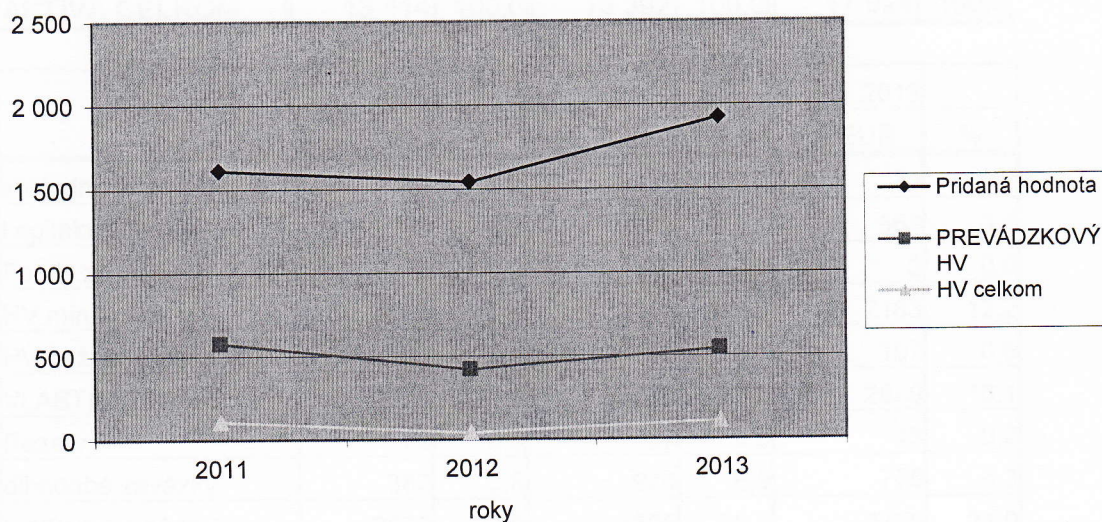
Vývoj vybraných údajov za r. 2011 až 2013 je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	v tis. EUR		
	2011	2012	2013
VÝNOSY spolu	13 984	12 247	12 788
v tom - tržby z predaja tovaru	8 186	7 702	7 947
- tržby z výroby a predaja služieb	3 915	2 705	3 722
NÁKLADY spolu	13 875	12 207	12 681
- výrobná spotreba	3 821	2 588	3 673
Pridaná hodnota	1 608	1 541	1 923
PREVÁDZKOVÝ HV	577	419	542
HV celkom	109	40	107

Graf č. 5: Vývoj výnosov a nákladov



Graf č.6: Vývoj HV a pridanej hodnoty



- Vývoj podnikového výkonu v časovom rade zaznamenal v r. 2013 mierny nárast, čo bolo spôsobené miernym nárastom tržieb za predaj tovaru ako i nárastom tržieb za predaj vlastných výrobkov.
- Tržby za predaj služieb si zachovali úroveň predchádzajúceho roku.
- Pri miernom náraste celkových tržieb došlo i k zvýšeniu objemu dosiahnutej obchodnej marže
- Pridaná hodnota medziročne tiež vzrástla
- V oblasti HV dosiahla spoločnosť prevádzkový (542 tis. EUR) i celkový zisk po zdanení (107 tis. EUR), čím mierne medziročne vzrástol v tomto ukazovateli. Celkový zisk bol dosiahnutý pokračovaním zavedených úsporných opatrení z predchádzajúcich rokov.
- Náklady na predaný tovar sú najvýznamnejšou nákladovou položkou, čo vyplýva z prioritného obchodného zamerania.
- Vývoj mzdových nákladov zaznamenal medziročne pokles, najmä vplyvom poklesu stavu zamestnancov.

- Výrobná spotreba medziročne vzrástla, najmä vplyvom nárastu služieb
- Odpisy dlhodobého NHM medziročne poklesli, pričom spolu s vytvoreným ziskom vytvárali základné cash-flow zdroje spoločnosti.

7.2 Majetok a zdroje jeho krytia (aktíva, pasíva)

Prehľad o vývoji stavových veličín majetkovej a kapitálovej štruktúry podniku v r. 2011, 2012 a 2013 je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

AKTÍVA	2011		2012		2013	
	tis. EUR	%	tis. EUR	%	tis. EUR	%
nehmotný IM	9	0,1	4	0,0	3	0,0
Hmotný IM	4 676	34,9	4 871	36,4	4 332	24,2
Finančné investície	0	0,0	0	0,0	0	0,0
STÁLE AKTÍVA	4 686	34,9	4 875	36,4	4 335	24,2
Zásoby	2 806	20,9	3 030	22,6	4 096	22,9
Pohľadávky	5 774	43,0	5 375	40,1	9 106	50,8
Finančný majetok	86	0,6	57	0,4	267	1,5
OBEŽNÉ AKTÍVA	8 667	64,6	8 462	63,2	13 469	75,1
OSTATNÉ AKTÍVA	62	0,5	55	0,4	120	0,7
AKTÍVA CELKOM	13 414	100,0	13 392	100,0	17 924	100,0

PASÍVA	2011		2012		2013	
	tis. EUR	%	tis. EUR	%	tis. EUR	%
základné imanie	33	0,2	33	0,2	33	0,2
kapitálové fondy	563	4,2	563	4,2	563	3,1
Fondy zo zisku	3	0,0	3	0,0	3	0,0
HV min. rokov	2066	15,4	2143	16,0	2183	12,2
HV bežného obdobia	109	0,8	40	0,3	107	0,6
VLASTNÉ IMANIE	2775	20,7	2783	20,8	2889	16,1
Rezervy	76	0,6	37	0,3	43	0,2
dlhodobé záväzky	382	2,8	920	6,9	775	4,3
krátkodobé záväzky	2690	20,0	3805	28,4	3758	21,0
bankové úvery a fin. výpomoci	6972	52,0	5518	41,2	6074	33,9
CUDZIE ZDROJE	10120	75,4	10280	76,8	10650	59,4
OSTATNÉ PASÍVA	519	3,9	329	2,5	4385	24,5
PASÍVA CELKOM	13414	100,0	13392	100,0	17924	100,0

- Štruktúra majetku je typická pre podniky, v ktorých je hlavnou činnosťou obchod – t.j. podiel obežných aktív je vysoký a prevažujúci.
- Medziročne bilančná suma vzrástla vplyvom podpísania 2 zmlúv o NFP zo SIEA
- Postupne rastie absolútny objem vlastných zdrojov cez vytvorený zisk v účtovnom období, ktorý sa po dohode s bankami ponecháva vo firme
- Zásoby pozostávajú v podstatnej miere zo zásob obchodného tovaru a medziročne mierne vzrástli, hlavne vplyvom ich objednania ku koncu roka 2013.
- Pohľadávky sú výsledkom realizácie tovaru a služieb. Škála odberateľov je široká. V stave krátk. pohľadávok figurujú aj poskytné preddavky dodávateľom. Nárast celkového stavu krátkodobých

pohľadávok súvisel s nárastom Daňových pohľadávok a dotácií. V štruktúre naopak poklesli pohľadávky z obchodného styku.

- V r. 2013 spoločnosť posilnila vlastné imanie vyprodukovaným ziskom po zdanení.
- Celkový stav cudzích zdrojov sa podarilo zastabilizovať a medziročne vzrástli len mierne, pričom celková zadĺženosť aktív vzrástla vplyvom 2 NFP a súčasne poklesol koeficient samofinancovania.
- Podstatnú časť záväzkov z obchodného styku predstavujú záväzky voči našim hlavným zmluvným obchod. partnerom – dodávateľom ako i objemovo menšie záväzky voči väčšiemu počtu dodávateľov tovaru a služieb. V štruktúre krátkodobých záväzkov figurujú i prijaté preddavky od našich zákazníkov. Pokles krátkodobých záväzkov z OS súvisel v r. 2013 s poklesom krátkodobých pohľadávok z OS.
- Záväzky z verejných platieb (odvody sociálnej poisťovni, zdravotným poisťovniam, nár. úradu práce, daňové záväzky, vrátane zálohových platieb na daň z príjmov) sú priebežne a v termíne splatnosti uhrádzané včas a v plnej výške bez omeškania.
- Časové rozlíšenie v pasívach predstavujú zostatky účtov Výnosov budúcich období z realizácie dvoch projektov, ktoré boli spolufinancované z Eurofondov – NFP I a II a z 2 nových predpisov NFP.

E) INFORMÁCIE O VÝZNAMNÝCH RIZIKÁCH A NEISTOTÁCH, KTORÝM JE ÚČTOVNÁ JEDNOTKA VYSTAVENÁ

V súčasnom období nám nie sú známe žiadne významné riziká a neistoty, ktorým by bola naša účtovná jednotka vystavená.

F) INFORMÁCIE O UDALOSTIACH OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, **nenastali** udalosti osobitného významu.

G) INFORMÁCIE O PREDPOKLADANOM BUDÚCOM VÝVOJI ČINNOSTI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Spoločnosť pre budúci vývoj svojej činnosti predpokladá pokračovať vo všetkých činnostiach z r. 2013 i v ďalšom období, pričom na výsledky v r. 2014 bude vplývať pretrvávajúca stagnácia v rezorte stavebníctva.

II. CHARAKTERISTIKA PODNIKATELSKEJ STRATÉGIE

1. Základná stratégia – podnikateľská myšlienka

Dlhodobým cieľom spoločnosti (spoločníkov) je:

- **trvalo udržateľný rozvoj a rast firmy (meraný cez indexy medziročných tržieb a cez podiel spoločnosti na trhu) pri dodržaní požadovanej rentability celkového kapitálu a tržieb.**

Čiastkovými cieľmi, ktorých splnením sa naplňa a bude naplňovať dlhodobý cieľ, sú:

- spokojnosť, vernosť a lojalita súčasných zákazníkov
- získanie nových zákazníkov
- pokračovať v náraste (absolútny objem i percentuálny) tržieb za predaj tovaru ako i za predaj vlastných výrobkov a služieb
- dbať na to, aby vývoj jednotlivých položiek súvahy a výkazu ziskov a strát bol adekvátny vývoju (nárastu) podnikového výkonu – v zmysle noriem a noriem ročného podnikateľského plánu
- medziročný rast pridanej hodnoty a produktivity práce (tržby/pracovníci)
- ďalšia optimalizácia financovania majetku spoločnosti (doplnenie BZ, splátk. predaja)
- zdokonaľiť manažérsky informačný systém a kontroling
- spokojnosť zamestnancov a ich stabilita

K našim výhodám patrí najmä:

- kvalita predávaných strojov
- ich výhodná cena (v porovnaní s najsilnejšou konkurenciou)
- operatívny a kvalitný servis
- prístupnosť náhradných dielov
- obchodné zastúpenia v 3 hlavných regiónoch Slovenska (stred, západ, východ)
- uplatňovanie výhodných foriem predaja pre odberateľa (leasing, leasing v kombinácii s podnájomom, splátkový predaj)

V existujúcom konkurenčnom prostredí bude firma schopná naďalej efektívne predávať a dosiahnuť aj väčšie pokrytie slovenského trhu.

2. Marketing, reklama

V uplynulých rokoch spoločnosť investovala do rôznych marketingových a reklamných akcií. Výsledkom je skutočnosť, že obchodná značka HYDREX je v súčasnosti známa v okruhu potenciálnych odberateľov i konkurencie. Predávaný sortiment spoločnosť prezentuje najmä na výstavách pod vlastným menom. K našim marketingovým nástrojom patrí najmä:

- pravidelná účasť na významných výstavách (Medzinárodný stavebný veľtrh Nitra – oslovenie širšieho okruhu zákazníkov, CONECO Bratislava – oslovenie hlavne stavebných zákazníkov)
- adresné akvizície
- prezentácie ponúkaného sortimentu v 3 odbytových strediskách ako i priamo u potenciálnych odberateľov
- inzercia v odborných periodikách
- prezentácia na internete (vlastná web-stránka: www.hydrex.sk)
- vlastný HYDREX KATALÓG s prezentáciou ponúkaného sortimentu tovaru, výrobkov a služieb
- vlastné noviny (HYDREX-noviny) – občasné periodikum (vydávané od 06/2003)

H) INFORMÁCIE O NÁKLADOCH NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť v r. 2013 nemala výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

I) INFORMÁCIE O NADOBÚDANÍ VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A PODIELOV MATERSKEJ ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Spoločnosť v r. 2013 **neobstarávala** vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

J) INFORMÁCIE O NÁVRHU NA ROZDELENIE ZISKU

Spoločnosť navrhuje dosiahnutý účtovný zisk po zdanení za r. 2013 vo výške **107 tis. EUR** rozdeliť nasledovne:

- 107 tis. EUR preúčtovať na účet nerozdeleného zisku minulých rokov

K) INFORMÁCIE O ÚDAJOCH VYŽADOVANÝCH PODĽA OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nemusí zverejňovať údaje vyžadované podľa osobitných predpisov.

L) INFORMÁCIE O TOM, ČI ÚČTOVNÁ JEDNOTKA MÁ ORGANIZAČNÚ ZLOŽKU V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

ZÁVER

Pre realizáciu podnikateľského plánu a splnenie celkového i čiastkových cieľov sú vytvorené vhodné interné predpoklady. Negatívne však môže na výsledky spoločnosti vplývať z vonkajšieho prostredia pretrvávajúca finančná a hospodárska kríza.

Veríme a sme presvedčení, že obchodnou spoluprácou našich terajších ako i budúcich zákazníkov s našou spoločnosťou prekonáme súčasné nie práve najpriaznivejšie obdobie a dôjde naplnením čiastkových cieľov i k napĺňaniu dlhodobého cieľa našej spoločnosti (spoločníkov), ktorým je:

- **trvalo udržateľný rozvoj a rast firmy pri dodržaní požadovanej rentability celkového kapitálu a tržieb;**

ako i cieľov našich zákazníkov.

Tešíme sa na vzájomne výhodnú a dlhodobú obchodnú spoluprácu.

Ing. Marian Beňo
konateľ a GR spoločnosti
HYDREX, s.r.o.