

Výročná správa 31.12.2013

Mondelez Slovakia, a.s.
(predtým Kraft Foods Slovakia, a.s.)

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 44 Bratislava
IČO: 313 201 80

Vývoj trhu

Vďaka zlepšovaniu makroekonomických ukazovateľov a zvýšeným investíciám do marketingu a exekúcie na maloobchodoch maloobchodné predaje spoločnosti narástli a tým aj tržby spoločnosti na Slovensku.

V kategórii čokoláda si naša spoločnosť stále drží silný trhovú podiel v segmente tabuľkových čokolád, najmä vďaka nárastu značky Milka a značky Figaro. V segmente čokoládových dezertov náš trhovú podiel narástol opäť vďaka značke Milka, a tiež dezertov Tatiana.

V káve náš trhovú podiel narástol hlavne vďaka výkonu kávy Velvet a to napriek agresívnej cenovej politike konkurencie. Naopak v segmente On Demand, ktorý stále výrazne rastie, náš podiel v kapsuliach Tassimo klesá.

V kategórii sušienok a oblátok sa náš podiel na trhu stabilizoval.

Spoločnosť Mondelez Slovakia, a.s. naďalej zostáva spolu so spoločnosťou Nestlé lídrom na trhu rýchloobrátkového tovaru z pohľadu celkových tržieb.

Vývoj činnosti Spoločnosti

Vzhľadom na zlepšovanie sa makroekonomických ukazovateľov v roku 2013 na Slovensku ako aj v zahraničí, spoločnosť zaznamenala nárast tržieb z predaja výrobkov a tovaru v SR o 4,9 mil EUR. Tržby za export výrobkov a služieb tento rok poklesli o 80,8 mil EUR, čo predstavuje pokles o 70%. Dôvodom je uskutočnená reorganizácia spoločnosti s účinnosťou od 29. apríla 2013, v dôsledku ktorej sa uskutočnil prevod výrobnéj časti podniku, do novej spoločnosti Mondelez SR Production s.r.o., dcérskej spoločnosti stopercentne vlastnenej Mondelez Slovakia, a.s. Po tejto reorganizácii už spoločnosť neexportovala žiadne výrobky do zahraničia.

Celková pridaná hodnota za obchodnú aj výrobnú činnosť činila v roku 2013 21,4 mil EUR (2012 = 29,0 mil EUR), čo predstavuje pokles o 26%. Bolo to spôsobené najmä poklesom tržieb spoločnosti za export výrobkov a služieb z dôvodu už zmienenej reorganizácie. (tržby spoločnosti medziročne poklesli o 40,5%). Tento pokles tržieb sme čiastočne kompenzovali šetrením nákladov, čo sa premietlo do nižšieho percentuálneho poklesu pridanej hodnoty v porovnaní s tržbami. Finančná stabilita spoločnosti naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nebola počas roka 2013 vystavená žiadnym významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti alebo na jej finančnú stabilitu. Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Spoločnosť je významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky, aj keď v rámci reorganizácie počas roka 2013 bola väčšia časť zamestnancov prevedená do dcérskej spoločnosti Mondelez SR Production s.r.o.. Spoločnosť má uzatvorený vnútropodnikový predpis nahradzujúci kolektívnu zmluvu. Priemerný počet zamestnancov v roku 2013 bol 257 (655 v roku 2012). Stav zamestnancov spoločnosti ku dňu 31.12.2013 bol 82.

Výskum a vývoj

Celkové náklady vynaložené na výskum a vývoj v roku 2013 činili 176 tis. EUR.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

Návrh na rozdelenie zisku

Na základe návrhu Predstavenstva spoločnosti Mondelez Slovakia, a.s. by mal byť celý zisk po zdanení za rok 2013 vo výške 11 418 653 EUR ponechaný v spoločnosti a prevedený na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

Budúci vývoj spoločnosti

V roku 2014 spoločnosť očakáva obdobné podmienky na trhu potravín SR ako boli v roku 2013. Cieľom spoločnosti bude aj naďalej upevňovať si svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a pokúsiť sa zvýšiť svoje obchodné podiely. Spoločnosť sa bude i naďalej sústreďovať na svoje kľúčové značky (Milka, Figaro, Jacobs, Tassimo, Oreo a Halls) s cieľom naďalej zvyšovať predaje týchto značiek.

Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Dňa 21.1.2014 Spoločnosť založila dcérsku spoločnosť Slovakia Commercial s.r.o. so základným imanom 5 tis. EUR, pričom vlastní 100% účasť na majetku a hlasovacích právach. Dcérska spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra dňa 20.2.2014.

Spoločnosť plánuje v roku 2014 uskutočniť reorganizáciu pozostávajúcu z nasledujúcich krokov:

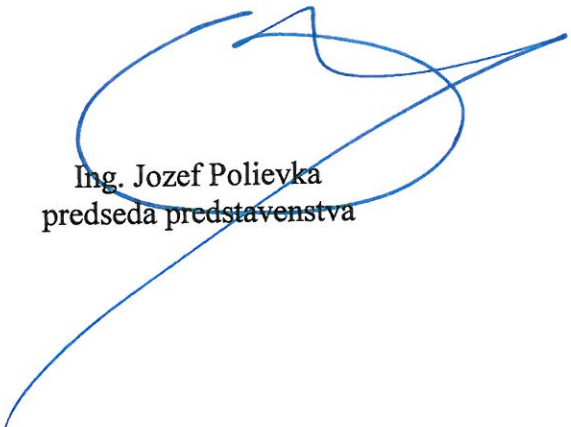
- vloženie obchodnej časti podniku Spoločnosti formou nepeňažného vkladu do základného imania dcérskej spoločnosti Slovakia Commercial s.r.o.,
- vloženie časti podniku Spoločnosti týkajúcej sa vlastníctva obchodných známk formou nepeňažného vkladu do základného imania dcérskej spoločnosti MSR IP s.r.o.

Dôvodom tejto plánovanej reorganizácie je snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôbenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.


Záver

Spoločnosť Mondelez Slovakia, a.s. si v roku 2013 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom trhu.

Nadalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú zárukou pozitívnych trendov v hospodárení spoločnosti.



Ing. Jozef Polievka
predseda predstavenstva



Ing. Roman Morávek
člen predstavenstva