

EURONICS SK, a.s.
slovenská sieť elektropredajní



**Výročná správa za rok 2013 spoločnosti
EURONICS SK a.s. Farského 26**

Bratislava

OBSAH

Príhovor predsedu predstavenstva

Výročná správa

Správa audítora

Účtovná závierka k 31.12.2013

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Rok 2013 bol rokom pokračovania a pretrvávania následkov globálnej hospodárskej a finančnej krízy.

Po relatívne priaznivom vývoji v prvej polovici roka došlo v druhej polovici roka k výraznému prepadu tržieb vo všetkých segmentoch ktoré sieť predáva okrem segmentu telekomunikácií. Súčasne sa maržovo prakticky zrútil trh najväčšej skupiny výrobkov v skupine čiernej techniky – televízory , ktorých predaj pri trhových cenách produkoval straty .

Dôsledkom bolo to , že odbery členov na konci roka nerástli tak ako predchádzajúce roky a súčasne sme nevyprodukovali dostatok prostriedkov na činnosť a podporu siete .

Opatrenia vlády dopadli najmä na tých ktorí si zarábajú prácou , sa výrazne premietli do spotrebiteľských nálad – ale aj situácie našich zákazníkov . Toto viedlo k erózii cien , ešte výraznejšiemu predaju cez e shopy , neštandardných predajov „bez DPH „ .

Vznikali a zanikali e shopy ktoré nedodržujú žiadne pravidlá , zákony , resp. si na slovenskom trhu plnili odberové množstvá e shopy najmä z Česka a Poľska .

Tieto vplyvy mali za následok pokles tržieb , ziskovosti Spoločnosti , ale taktiež sa premietlo do zníženia predaja členov Euronics .

Súčasne sme ale tiež nedosiahli v dôsledku vývoja trhu viaceré obrátové hranice a teda sieť nedostala obrátové bonusy ako predchádzajúce roky.

Trh sa výrazne zmenil , zmenilo sa správanie zákazníka a realita ukázala , že spoločnosť sa musí viac zamerať viac aj na lacnejší segment trhu , IT , telecom , resp. predaj príslušenstva .

Spoločnosť EURONICS Sk a.s. išla do tohto roku s prioritami :

- *zabezpečiť pre zmluvných partnerov konkurenčné podmienky voči okolitým trhom*
- *znižiť riziko nedosiahnutia obrátových bonusov nastavením bezpečných hraníc*
- *udržať si trhovú pozíciu na slovenskom trhu*
- *posilniť jednotu siete - aktualizovať pravidlá pre zmluvných partnerov EURONICS*

V priebehu roka 2014 spoločnosť plánuje realizáciu ďalších krokov, ktoré povedú k naplneniu našej stratégie :

- *posilniť multikanálovú komunikáciu so zákazníkmi*
- *posilniť pozíciu siete v segmente IT , telecom*
- *zefektívniť činnosti vo všetkých oblastiach centrály s cieľom znížiť náklady siete*

Naše budúce postavenie na slovenskom trhu chceme posilniť najmä skvalitňovaním a rozširovaním výhod pre našich zákazníkov a zmluvných partnerov.

v Bratislave, dňa 23.04.2014

František Majtán
predseda predstavenstva

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť EURONICS SK, a.s. bola založená 28.10.2003 a do obchodného registra bola zapísaná 11.11.2003 (Okresný súd Bratislava I v Bratislave, oddiel Sa vložka 3205/B). Pôvodný názov spoločnosti ECS1 a.s. bol zmenený. Od dátumu 23.04.2004 je názov spoločnosti EURONICS SK a.s.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb
- reklamná a propagačná činnosť
- vytváranie, správa a riadenie siete špecializovaných obchodov

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie spoločnosti pri založení predstavovalo 2.000 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 29.01.2009 je 66 400 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 40 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 1 660 EUR. Spoločnosť v roku 2011 nevlastnila vlastné akcie.

Od roku 2010 akcionármi spoločnosti EURONICS SK a.s. sú:

TPD, s.r.o.	57,50 %
DOMOSS TECHNIKA, a.s.	42,50 %

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti.

V priebehu roka 2013 nenastali zmeny v orgánoch spoločnosti. Zmeny nenastali taktiež v zložení dozornej rady.

Predstavenstvo spoločnosti:

Predseda	František Majtán
Člen predstavenstva	Ing. Miroslav Hrdina

Dozorná rada:

Predseda	Ing. Igor Ďurina
Člen dozornej rady	Svetlana Barancová

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

V roku 1980 malí a strední predajcovia z oblasti spotrebnej elektroniky a domácich spotrebičov v Európe pocítili potrebu reagovať na celosvetovú globalizáciu a s tým spojené zmeny obchodného prostredia. Potrebovali vytvoriť nový obchodný model, ktorý by im umožnil byť konkurencieschopnými v novom, meniacom sa prostredí, ale zároveň im ponechal výhody ako je kvalitný personál, zákaznícky servis a produktívni experti. Riešením týchto požiadaviek bolo spojenie nezávislých predajní do jednej siete a vytvorenie veľkej nákupnej skupiny. Táto vízia sa prvýkrát uskutočnila v roku 1990, kedy sa obchodné skupiny v 5 štátoch Európy spojili a vytvorili spoločnosť Euronics International (zakladajúce štáty: Belgicko, Nemecko, Španielsko, Taliansko a Holandsko).

V súčasnosti sa v medzinárodnej skupine Euronics nachádza 31 členských štátov:

Belgicko, Nemecko, Španielsko, Taliansko, Holandsko, Luxembursko, Francúzsko, UK, Írsko, Portugalsko, Nórsko, Švédsko, Fínsko, Rakúsko, Švajčiarsko, Rusko, Česká republika, Slovensko, Poľsko, Grécko, Maďarsko, Chorvátsko, Albánsko, Cyprus, Litva, Lotyšsko, Estónsko, Austrália, nový Zéland, Ukrajina, Moldavsko.

Spoločnosť EURONICS SK, a.s pôsobí na slovenskom trhu takmer jedno desaťročie. Poslaním Spoločnosti je spájanie slovenských predajní elektrotechniky a domácich spotrebičov do spoločnej predajnej siete.

Je vytvorená z nezávislých predajcov – majiteľov predajní, ktorí majú obsiahle informácie o slovenskom trhu. Vďaka nim vedia svojim zákazníkom ponúknuť poradenstvo, ktoré vyplýva zo znalosti lokálnych potrieb a očakávaní zákazníkov v kombinácii s cenami, aké vie ponúknuť iba silný celonárodný partner. Koncept EURONICS spája globálne výhody nákupu produktov vo veľkých množstvách a využívanie znalostí o lokálnych trhoch. V oblasti elektroniky je EURONICS kľúčovým zákazníkom najväčších európskych výrobcov.

EURONICS SK je súčasťou medzinárodnej organizácie Euronics International Ltd. so sídlom v Amsterdame, **na Slovensku pôsobí od roku 2004**. Od svojho vzniku sa Spoločnosť veľmi rýchle rozrastala - počtom členov, kvalitou predajní, ponukou sortimentu i obratom. EURONICS je pre slovenského zákazníka istota, že v predajniach zapojených do tejto siete nájde tovar svetových značiek, kvalitné poradenské služby, záručný i pozáručný servis, zaujímavé cenové akcie i vernostné programy.

Svojím postavením na lokálnom trhu, počtom veľkoplošných predajní i priemernou veľkosťou predajní dosahuje EURONIS SK v rámci celoeurópskej skupiny Euronics vysoké kvantitatívne i kvalitatívne ukazovatele.

Organizačne je Spoločnosť členená na centrálu a samostatné predajne, ktoré sú členmi siete EURONICS. V súčasnosti spoločnosť eviduje 54 predajní po celom Slovensku.

Predajne EURONICS sú väčšinou rodinné podniky, ktoré sú hrdé nielen na služby, ktoré poskytujú svojim dlhoročným zákazníkom, na znalosť potrieb a očakávaní zákazníkov, ale i na odborné vedomosti o ponúkaných produktoch. Keď vojdete do ľubovoľnej predajne EURONICS

môžete si byť istý, že sa Vám bude venovať kvalifikovaný personál, v mnohých prípadoch sa môže stať, že budete hovoriť priamo s majiteľom predajne. Teda s niekým, kto Vám poskytne najlepšie rady i cenné informácie a bude sa snažiť vyjsť Vám maximálne v ústrety, aby ste z predajne odchádzali spokojný a s dobrým nákupom.

Ako zákazník EURONICS predajní získate hneď 2 výhody – služby, aké Vám môžu poskytnúť len lokálne predajne a zároveň výhodné ceny výrobkov dostupné vďaka nákupnej sile najväčšej európskej skupiny Euronics.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej čiernej techniky, IT, telekomunikácií pre účely vybavenia domácnosti a firiem.

Hlavným cieľom je vytvorenie pre nezávislých predajcov spotrebnej elektroniky konkurenčné podmienky, zefektívniť činnosť členov tým, že budú používať spoločné know – how a tiež tým, že budú rovnaké činnosti robené centrálné pod silnou spoločnou značkou EURONICS.

Sieť EURONICS sa orientuje na nasledovné ciele :

- pôsobiť na globálnom trhu vo všetkých európskych krajinách – s cieľom zabezpečiť si vedúce postavenie na Európskom trhu,
- viesť svojich zmluvných partnerov k zmenám a pripraviť nezávislé maloobchodné predajne na nové trendy,
- ponúkať kvalitu a profesionálne služby pod obchodnou značkou EURONICS,
- byť vysoko hodnotným partnerom pre dodávateľov a preferovanou voľbou spotrebiteľov,
- zohľadňovať národné špecifiká a jedným z dôležitých krokov je synchronizácia strategických plánov EURONICS International s plánmi jednotlivých národných organizácií.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2013

Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítora v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

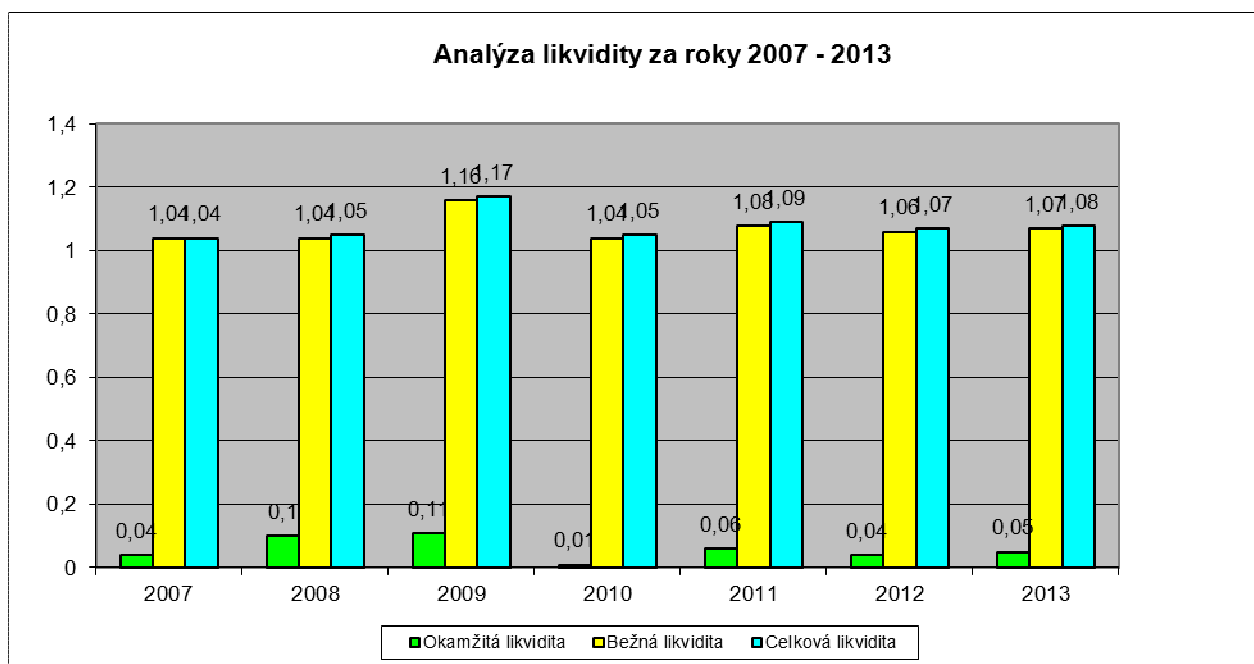
Finančná analýza

Tak ako je zrejmé z nasledujúcej tabuľky majetok Spoločnosti poklesol o 4 % v porovnaní s rokom 2012. Dlhodobý hmotný majetok vzrástol v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 20 %.

	rok					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
SPOLU MAJETOK	4 498 143	1 429 482	2 686 552	1 915 938	976 379	933 831
NEOBEŽNÝ MAJETOK	12 828	48 459	53 754	27 401	21 576	25 955

DLHODOBÝ HMOTNÝ MAJETOK	12 828	48 459	53 754	27 401	21 576	25 955
OBEŽNÝ MAJETOK	4 445 799	1 346 299	2 610 603	1 882 678	939 239	891 516
ZÁSoby	12 817	15 914	18 738	23 015	10 208	8 216
DLHODOBÉ POHLÁDÁVKY	6 534				545	1 269
KRÁTKODOBÉ POHLÁDÁVKY	3 998 074	1 198 649	2 556 677	1 754 227	890 303	844 133
FINANČNÉ ÚČTY	428 374	131 736	35 188	105 436	38 183	37 898
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	39 516	34 724	22 195	5 859	15 564	16 360

Stupeň krytia záväzkov je vyjadrený v nasledovnom grafe:



Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzkov veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna

hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0.

Bežná (pohotová) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením vlastných rezerv a plánovaným cash flow.

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia obežného majetku. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovatele aktivity	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Obrat pohľadávok	1,56	1,63	3,58	1,94	2,62	3,72	2,95
Priemerná doba inkasa pohľadávok	233,7 6	223,52	101,98	188,3 8	139,07	98	123,7
Obrátka zásob	176,2 8	510,21	269,59	264,3 7	200,04	325,02	303,63

Z uvedených výstupov je zrejmé, že platobná disciplína odberateľov sa zvýšila o 26 % v porovnaní s rokom 2012. Obrat pohľadávok sa znížil o 21 %.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala zníženie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu, čo spôsobil predovšetkým vykázaný hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia. Štruktúra zdrojov krytia potrieb spoločnosti je nasledovná:

Text položky (EUR)	2008	2009	2010	2011	2012	2013
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	4 498 143	1 429 482	2 686 552	1 915 938	976 379	933 831
VLASTNÉ IMANIE	191 695	248 556	181 576	182 964	90 354	90 654
ZÁKLADNÉ IMANIE	66 388	66 400	66 400	66 400	66 400	66 400
KAPITÁLOVÉ FONDY	6 639	6 639	6 639	6 639	6 639	6 639
FONDY ZO ZISKU	6 639	6 639	6 640	6 640	6 640	6 640
HV MINULÝCH ROKOV	109 084	112 017	86 388	101 896	103 286	10 675
HV ZA ÚČT. OBDOBIE PO ZDANENÍ	2 945	56 861	15 509	1 389	-92 611	300
ZÁVÄZKY	4 245 139	1 153 367	2 504 976	1 732 974	886 025	843 177
REZERVY	2 119	3 716	11 788	7 820	7 646	5 186
DLHODOBÉ ZÁVÄZKY	151	2 694	3 553	4 133	1 910	9 698

KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY	4 242 869	1 146 727	2 489 635	1 721 021	876 469	828 293
BANKOVÉ ÚVERY						
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	61 309	27 559				

Vo všeobecnosti Spoločnosť zaznamenala zníženie krátkodobých záväzkov o 5 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom a to predovšetkým krátkodobých obchodných pohľadávok. Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	0,04	0,17	0,07	0,1	0,09	0,1
Ukazovateľ finančnej stability	0,04	0,18	0,07	0,1	0,09	0,11
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	22,15	4,64	13,8	9,47	9,81	9,3
Podiel vlastného a cudzieho kapitálu	0,05	0,22	0,07	0,11	0,1	0,11
Celková zadlženosť	0,94	0,81	0,93	0,9	0,91	0,9
Koeficient zadlženosti	1,06	1,24	1,07	1,11	1,1	1,11

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vracanie požičaných finančných prostriedkov alebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

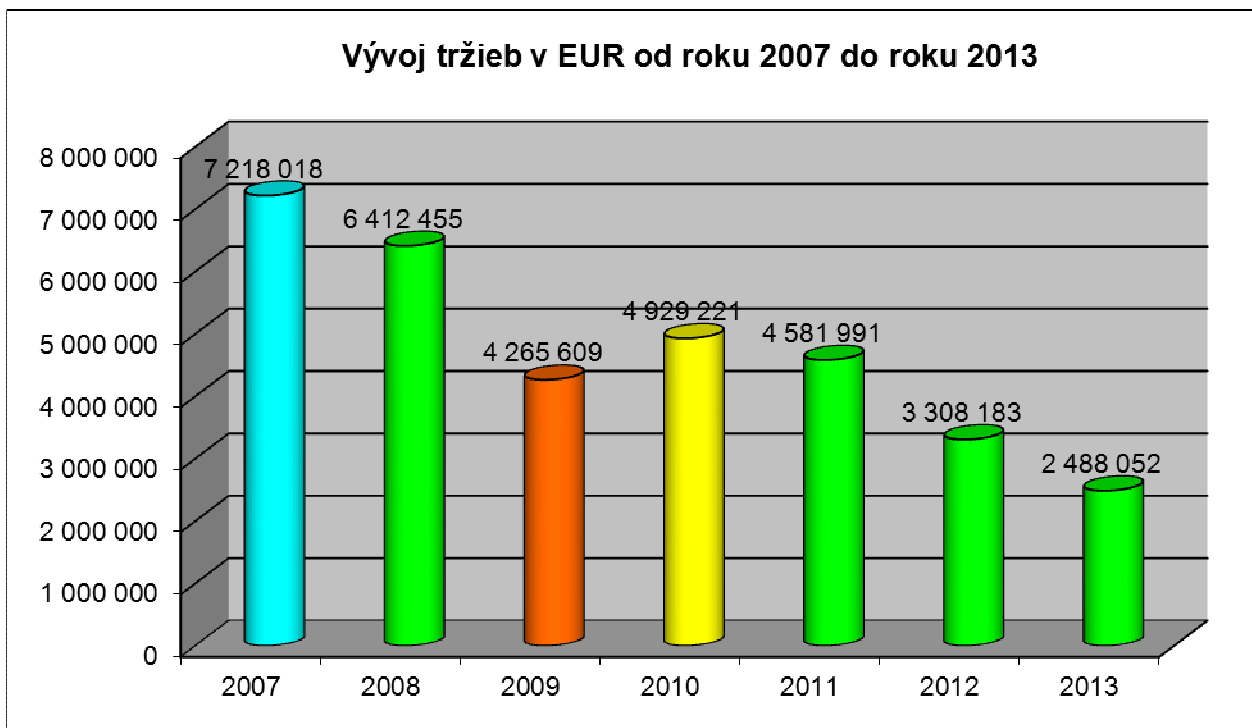
Dosiahnuté výnosy a náklady a ekonomické ukazovatele - obchodná marža a pridaná hodnota sú uvedené v nasledovnej tabuľke:

Text položky (EUR)	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Tržby z predaja tovaru	25 808	306	229			
Náklady vynaložené na obs.pred.tovaru	23 372	282	218			
OBCHODNÁ MARŽA	2 436	24	11			
	6 412	4 265	4 929	4 581	3 308	2 488
VÝROBA	455	609	221	991	183	052
	6 330	4 146	4 720	4 292	3 129	2 224
VÝROBNÁ SPOTREBA	262	998	131	508	737	934
PRIDANÁ HODNOTA	84 629	118 635	209 101	289 483	178 446	263 118
OSOBNÉ NÁKLADY	25 249	29 876	134 369	209 781	234 134	221 770
Dane a poplatky	282	360	908	1 019	1 048	1 051
Odpisy a opravné položky k DM	8 734	6 911	20 710	18 843	10 182	12 152
Tržby z predaja DM a materiálu	101 157	24 318	24 283	21 964	9 649	6 555
ZC predaného DM	109 768	23 314	40 556	43 722	12 853	10 518
Tvorba a zúčt. opr.položiek k pohľadávkam				7000	14000	12 106
Ostatné výnosy z HČ	2 859	9 661	8 519	4 600	10 412	4 800
Ostatné náklady na HČ	30 971	17 519	17 967	25 263	21 498	15 742
HV Z HČ	13 641	74 634	27 393	10 419	-95 208	1 134
Výnosové úroky	542	426	139	127	63	20
Nákladové úroky		89	2 662	1 755		812
Kurzové zisk	2 175					
Kurzové straty	6 189				65	
Ostatné výnosy z finančnej činnosti		1	10	14		

Ostatné náklady na finančnú činnosť	1 242	1 224	3 611	766	781	762
HV Z FINANČNEJ ČINNOSTI	-4 714	-886	-6 124	-2 380	-783	-1 554
HV Z BEŽNEJ ČINNOSTI PRED ZDANENÍM	8 927	73 748	21 269	8 039	-95 991	-420
DAŇ Z PRÍJMOV Z BEŽNEJ ČINNOSTI	5 982	16 887	5 760	6 650	-3 380	-720
HV Z BEŽNEJ ČINNOSTI PO ZDANENÍ	2 945	56 861	15 509	1 389	-92 611	300
HV ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PRED ZDANENÍM	8 927	73 748	21 269	8 039	-95 991	-420
HV ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ	2 945	56 861	15 509	1 389	-92 611	300

V roku 2013 tržby za poskytnuté služby zaznamenali oproti roku 2012 pokles o 820 131 EUR, čo predstavuje percentuálny pokles 25 %, pričom ale zároveň poklesla aj výrobná spotreba o 29 %. Tržby za služby predstavovali tržby za sprostredkovanie, príspevok na marketing a splnenie ročných odmien za činnosť od sieťových dodávateľov. Osobné náklady v porovnaní s predchádzajúcim rokom poklesli o 5 %, čo súvisí so znížením počtu zamestnancov.

Vývoj tržieb v absolútnej hodnote od roku 2007 až do roku 2013 zobrazuje nasledovný graf:



Úmerne k poklesu tržieb poklesli aj náklady na spotrebu materiálu a služby. V tejto nákladovej položke Spoločnosť vykázala predovšetkým náklady na ročné odmeny partnerov siete EURONICS SK, náklady za sprostredkovanie a náklady na propagáciu a podporu predaja.

V tomto roku spoločnosť zaznamenala aj nárast pridanej hodnoty. Oproti roku 2012 to predstavuje nárast vo výške 47 %. Vývoj pridanej hodnoty je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
pridaná hodnota	55 036	84 629	118 635	209 101	289 483	178 446	263 118

Prostredníctvom ukazovateľa rentability (profitability ratios) je demonštrovaný výsledok (výnosnosť) úsilia Spoločnosti. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ rentability	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Rentabilita celkového kapitálu	0	0,04	0,01	0	-0,09	0
Rentabilita vlastného kapitálu	0,02	0,23	0,09	0,01	-1,02	0
Rentabilita tržieb	0	0,01	0	0	-0,03	0
Rentabilita nákladov	0	0,01	0	0	-0,03	0

Všetky ukazovatele rentability majú miere stúpajúcu tendenciu v porovnaní s rokom 2012.

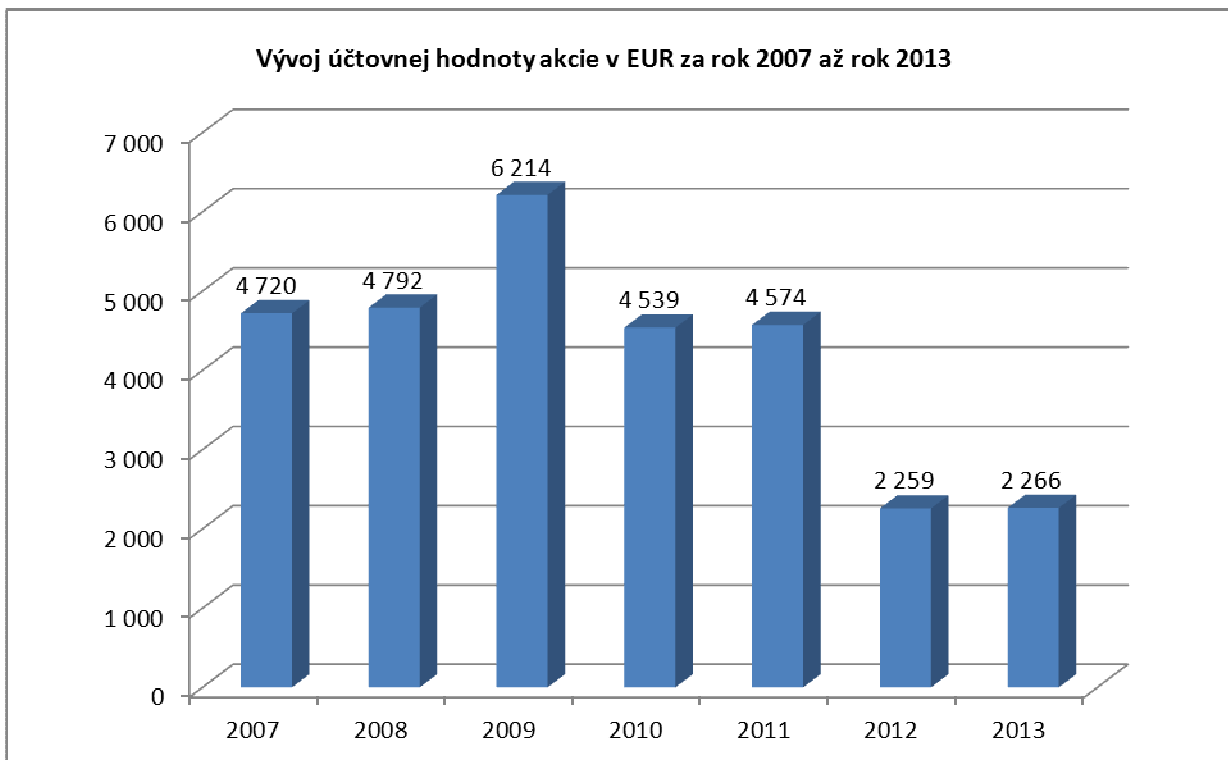
Ukazovateľ rentability celkových aktív (ROA – return on assets), vypočítaný ako podiel čistého zisku k aktívam celkom má klesajúcu tendenciu postupne od roku 2009. Ukazovateľ vyjadruje zhodnotenie celkových aktív bez ohľadu na to, z akých zdrojov sú financované.

Ukazovateľ rentabilita vlastného imania (ROE – return on equity), vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného imania, zaznamenal oproti roku 2011 nárast a vykazuje hodnotu 0. Ukazovateľ vyjadruje mieru ziskovosti z vlastného kapitálu.

Ostatné ukazovatele rentability zaznamenali v porovnaní s rokom 2012 mierny nárast..

Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2013 hospodársky výsledok po zdanení stratu vo výške 300 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení tak, že zúčtuje zisk za rok 2013 do nerozdelených ziskov minulých rokov.

Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie Spoločnosti je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhovú cenu. Trhovú cenu je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií. V nasledovnej tabuľke je uvedený vývoj účtovnej hodnoty akcie za roky 2007- 2013. Je zrejmé, že najvyššiu hodnotu dosiahla akcia v roku 2009, hodnota akcie za roky 2010 a 2011 sa udržiavala pomerne stála. Avšak v roku 2012 účtovná hodnota 1 akcie klesla na úroveň 2 259 EUR čo predstavuje 51 % pokles v porovnaní s rokom 2011. Vzhľadom na dosiahnutý výsledok účtovná hodnota akcie v roku 2013 v porovnaní s rokom 2012 mierne stúpla.



RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Činnosť Spoločnosti nemá významný vplyv na životné prostredie. Napriek tomu v rámci svojich koordinačných aktivít sa vedenie EURONICS SK a.s. snaží motivovať zmluvných partnerov združených v sieti, aby podporovali predaj výrobkov ekologicky nezávadných a aby striktné dodržiavali všetky nariadenia ohľadom narábania s odpadom a s recykláciou.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala v roku 2013 7 zamestnancov . Spoločnosť podobne ako v minulých obdobiach, investovala do rozvoja ľudských zdrojov, zamestnanci pravidelne absolvovali školenia predajných zručností , dodávateľov a krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude pokračovať nepretržite vo svojej činnosti aj v nasledujúcom období . I naďalej zostávajú v platnosti ciele, ktoré si Spoločnosť stanovila pre rok 2013.

Prioritou Spoločnosti pre rok 2014:

- prispôbenie sa zmeneným podmienkam trhu , pokračujúcej hospodárskej a finančnej krízy

- stabilizovať pozíciu svojich zmluvných partnerov pri negatívne sa vyvíjajúcej situácii na trhu
- rozšíriť sieť o zmluvných partnerov v regiónoch, ktoré doteraz Spoločnosť nemala pokryté
- ukončiť spoluprácu so zmluvnými partnermi ktorí nerešpektujú pravidlá Spoločnosti
- dosiahnuť synergický efekt priblížením aktivít lokálneho marketingu zmluvných partnerov centrálnemu marketingu siete EURONICS
- zaviesť existujúce, vytvárať nové služby jednotne v celej sieti EURONICS , najmä predaj služieb ako predĺžená záruka
- realizovať koncept dvoch kategórií predajní: multielektrá a elektropredajne s jasne definovaným produktovým portfóliom a službami
- zvýšiť podiel EURONICS na elektrotrhu v SR v komoditách s relatívne nízkym aktuálnym podielom: TC , IT
- využívať v maximálnej miere zvýhodnené nákupy projektu Core Range a exkluzívnych modelov siete EURONICS
- posilniť komunikáciu značky EURONICS ako jednotnej značky a skvalitniť vizuály predajní

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTKOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2013 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadaní schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2013. Návrh Spoločnosti je zúčtovať vykázaný hospodársky výsledok - zisk - na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave , dňa 24. apríla 2014

František Majtán
predseda predstavenstva
EURONICS SK a.s.