



VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

2013



Obsah

I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	3
II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI	3
III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2013	4
3.1 VÝVOJ TRHU	4
3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK	8
3.3 VÝNOSY	8
3.4 NÁKLADY	9
3.5 INVESTÍCIE	8
3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI	9
3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE	10
3.8 VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE	11
IV. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2013	12
V. VŠEOBECNÉ ÚDAJE	12
VI. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2014	13
VII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY	14
PRÍLOHY: 3	14



I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sídlo: Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

IČO: 31 347 215

Dátum založenia: 16.2.1993

Dátum vzniku: 19.4.1993

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj
- prenájom hnutelných a nehnuteľných vecí, sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, priemyslu a propagačná činnosť všeobecne
- poradenská činnosť
- poskytovanie úverov z vlastných peňažných zdrojov nebankovým spôsobom

II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2013 bola nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach %
	EUR	%	
ŠKODA AUTO a.s.	1 892 054	100	100

Upísané základné imanie bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť je súčasťou skupiny ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť VOLKSWAGEN AG Wolfsburg, Nemecko. Konsolidovanú účtovnú závierku za najmenšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné získať na adrese Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika.



Spoločnosť zastupujú a v jej mene konajú konatelia. Za spoločnosť podpisujú tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripoja obidvaja konatelia svoj podpis. Prokurista nie je oprávnený scudzovať a zaťažovať nehnuteľnosti a podpisuje sa spolu s jedným konateľom a to tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí dodatok označujúci prokúru a svoj podpis.

Zloženie štatutárnych orgánov k 31.12.2013 bolo nasledovné:

- Ing. Karel Sklenář – konateľ
- Ing. Marian Kašák - konateľ

III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2013

3.1 VÝVOJ TRHU

(Zdroj: ZAP SR – Združenie automobilového priemyslu SR)

Automobilový trh na Slovensku (osobné vozidlá - M1 a ľahké úžitkové vozidlá - N1) klesol v roku 2013 o 4,43 % (-3 296 vozidiel), a to na 71 075 vozidiel. Pre rok 2013 je k dispozícii nasledovný detailný obraz:

		Trh celkom	
		ks	%
2013	M1	66 000	92,86%
	N1	5 075	7,14%
	Spolu	71 075	100,00 %
2012	M1	69 268	93,14%
	N1	5 103	6,86%
	Spolu	74 371	100,00 %

Odchýlky		Trh celkom	
		ks.	%
2013 voči 2012	M1	(-3 268)	-4,72%
	N1	(28)	-0,55%
	Spolu	(3 296)	-4,43%

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. (prvý rok bez značky SEAT, ktorá bola importovaná do inej koncernovej spoločnosti), v roku 2013 zaregistrovala pre svojich zákazníkov



autá na Slovensku v celkovom počte 13 258 ks. Oproti roku 2012 to predstavuje zníženie o 2 199 ks (-14,23 %). ŠKODA AUTO Slovensko dosiahla trhový podiel 18,65% a naďalej s veľkým odstupom zostala číslom 1 v porovnaní s konkurenciou. Registrácia v oblasti osobných áut dosiahla trhový podiel 19,93% pre značku Škoda.

Na trhu ľahkých úžitkových vozidiel ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. dodala zákazníkom v tomto segmente o 17 vozidiel menej ako v roku 2012.

TOP 20 IMPORTÉROV:

Značka	Kumulatív 01.-12./2013						Kumulatív 01.-12./2012					
	ks			MA %			ks			MA %		
	M1	N1	spolu	M1	N1	spolu	M1	N1	spolu	M1	N1	spolu
1 ŠKODA	13 155	103	13 258	19,93	2,03	18,65	15 337	120	15 457	22,14	2,35	20,78
2 VW	6 408	465	6 873	9,71	9,16	9,67	6 397	410	6 807	9,24	8,03	9,15
3 HYUNDAI	5 338	0	5 338	8,09	0,00	7,51	4 683	3	4 686	6,76	0,06	6,30
4 KIA	4 979	0	4 979	7,54	0,00	7,01	5 398		5 398	7,79	0,00	7,26
5 PEUGEOT	4 266	754	5 020	6,46	14,86	7,06	3 944	815	4 759	5,69	15,97	6,40
6 OPEL	3 321	166	3 487	5,03	3,27	4,91	2 855	204	3 059	4,12	4,00	4,11
7 CITROEN	3 144	725	3 869	4,76	14,29	5,44	2 397	705	3 102	3,46	13,82	4,17
8 SUZUKI	2 772	0	2 772	4,20	0,00	3,90	2 431		2 431	3,51	0,00	3,27
9 RENAULT	2 697	526	3 223	4,09	10,36	4,53	4 028	588	4 616	5,82	11,52	6,21
10 DACIA	2 275	50	2 325	3,45	0,99	3,27	1 517	53	1 570	2,19	1,04	2,11
11 TOYOTA	2 167	77	2 244	3,28	1,52	3,16	1 985	89	2 074	2,87	1,74	2,79
12 FORD	2 152	322	2 474	3,26	6,34	3,48	2 161	228	2 389	3,12	4,47	3,21
13 MERCEDES-BENZ	2 047	293	2 340	3,10	5,77	3,29	1 754	259	2 013	2,53	5,08	2,71
14 BMW	1 638	1	1 639	2,48	0,02	2,31	2 204		2 204	3,18	0,00	2,96
15 AUDI	1 427	0	1 427	2,16	0,00	2,01	1 730		1 730	2,50	0,00	2,33
16 HONDA	1 164	0	1 164	1,76	0,00	1,64	1 100		1 100	1,59	0,00	1,48
17 SEAT	1 095	0	1 095	1,66	0,00	1,54	1 373		1 373	1,98	0,00	1,85
18 CHEVROLET	1 051	0	1 051	1,59	0,00	1,48	1 569		1 569	2,27	0,00	2,11
19 FIAT	1 017	1 247	2 264	1,54	24,57	3,19	1 511	1 216	2 727	2,18	23,83	3,67
20 NISSAN	932	61	993	1,41	1,20	1,40	1 773	144	1 917	2,56	2,82	2,58
SONSTIGES	2 955	285	3 240	4,48	5,62	4,56	3 121	269	3 390	4,51	5,27	4,56
TOTAL	66 000	5 075	71 075				69 268	5 103	74 371			

Vývoj predaja do obchodnej siete

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. s 15 056 dodanými vozidlami obchodníkom znížila počet dodaných vozidiel oproti roku 2012 o 31 ks, teda o 0,21 %.

Produktové opatrenia:

Rok 2013 bol pre značku rekordný, keď ŠKODA slovenským zákazníkom ponúkla osem nových alebo prepracovaných modelov. To je nevídané číslo nielen v histórii značky ŠKODA, ale aj celého trhu s novými automobilmi. Skvelú odozvu zaznamenala predovšetkým ŠKODA Octavia tretej generácie, ktorá bola v prevedení Limo na slovenský trh uvedená vo februári. Tento modelový rad bol v polovici roka doplnený o verziu Combi. V letných mesiacoch bol modelový rad Octavie obohatený o športovú verziu RS. V 26. kalendárnom týždni bola slovenskému zákazníkovi predstavená prepracovaná verzia modelu Superb a to ako v prevedení Limo, tak aj v prevedení



Combi. V jesenných mesiacoch prišiel na trh model ŠKODA Rapid Spaceback, ktorý otvára dvere do najsilnejšieho európskeho segmentu kompaktných hatchbackov. Obľúbené kompaktné SUV ŠKODA Yeti prišlo na prelome rokov s faceliftovaným modelom, ktorý je prvýkrát v ponuke v dvoch dizajnových variantoch a to ako do mesta – ŠKODA Yeti, tak aj do prírody – ŠKODA Yeti Outdoor.

Konkurenčné prostredie

Kvôli klesajúcemu celkovému trhu sa v roku 2013 zvýšila náročnosť konkurenčného prostredia. Na túto situáciu ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. musela reagovať zintenzívnením opatrení. Vďaka týmto opatreniam, stratégii na stávajúcich modeloch, ako i produktovým nábehom nových modelov si ŠKODA udržala postavenie lídra na slovenskom trhu.

Obchodná sieť:

Obchodná sieť je členená nasledovne:

	Plnohodnotné prevádzky Predaj a servis		Servisné prevádzky	
	2013	2012	2013	2012
Škoda	61	63	17	19
Spolu	61	63	17	19

3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK

Rok 2013 bol prvým rokom v histórii spoločnosti bez vplyvov importérskej činnosti za zn. SEAT, ktorého činnosť bola od 01.01.2013 delimitovaná do inej koncernovej spoločnosti.

Z hľadiska dosiahnutého hospodárskeho výsledku možno rok 2013 hodnotiť ako úspešný.

Vývoj hospodárskeho výsledku v rokoch 2011 – 2013

tis. EUR	2013	2012	2011
HV pred zdanením	2 188	2 582	2 425
HV po zdanení	1 339	2 450	1 760



Štruktúra hospodárskeho výsledku v rokoch 2011 - 2013

tis. EUR	2013	2012	2011
Prevádzkový HV	2 588	3 070	2 951
HV z finančnej činnosti	-400	-476	-526
HV z mimoriadnej činnosti	-	-	-

3.3 VÝNOSY

Vývoj hrubých tržieb v rokoch 2011 – 2013

tis. EUR	2013	2012	2011
Tržby za predaj tovaru	198 224	220 996	238 258
Tržby za predaj výrobkov a služieb	-	-	-
Tržby celkom	198 224	220 996	238 258

V účtovnom roku 2013 ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. docielila hrubé tržby vo výške 198 mil. EUR (2012: 221 mil. EUR), čo predstavuje zníženie o 10,3 % oproti minulému roku.

Oproti minulému roku viedol vývoj značky ŠKODA k zníženiu tržieb v oblasti vozidiel o 3,6 mil. EUR na 174,4 mil. EUR (2012: 178,0 mil. Eur, zníženie o 2,0 %).

V rámci dobehu prechodu importéra zn. SEAT do inej koncernovej spoločnosti, vznikli spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ešte tržby vo výške 2,2 mil. Eur.

Tržby z obchodu s náhradnými dielmi (originálne diely a príslušenstvo) činilo 21,6 mil. EUR (2012: 23,6 mil. EUR, zníženie o 8,5 %).

Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru klesli o 10,5 % na 179,8 mil. EUR oproti 200,9 mil. EUR v roku 2012.

Spoločnosť dosiahla v účtovnom období pokles obchodnej marže o 1,7 mil. EUR na úroveň 18,4 mil. EUR.



3.4 NÁKLADY

Prevádzkové náklady predstavujú viac ako 99 % celkových nákladov, pričom najväčšiu skupinu nákladov, vzhľadom na predmet činnosti spoločnosti, tvoria náklady na predaný tovar. Prehľad najvýznamnejších položiek nákladov je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

Štruktúra nákladov spoločnosti

tis. EUR	2013	2012	2011
Prevádzkové náklady	203 682	224 722	243 088
Finančné náklady	415	563	776
Mimoriadne náklady	-	-	-
Daň z príjmov	849	132	665

Najvýznamnejšie položky prevádzkových nákladov

tis. EUR	2013	2012	2011
Náklady na predaný tovar	179 822	200 898	217 333
Spotreba materiálu a energie	260	396	479
Služby	13 119	12 212	13 885
Osobné náklady	2 803	3 422	3 303

3.5 INVESTÍCIE

Spoločnosť v roku 2013 realizovala investície v celkovom objeme 3,2 mil. EUR. Dlhodobý nehmotný majetok bol obstaraný v celkovej výške 0,1 mil. EUR, zvyšok 3,1 mil. EUR pripadá na dlhodobý hmotný majetok, predovšetkým obstaranie motorových vozidiel. Zároveň došlo v roku 2013 k úbytku dlhodobého hmotného majetku vo výške 3,7 mil. EUR, predovšetkým z dôvodu predaja motorových vozidiel.



3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v uplynulom období generovala dostatok likvidných prostriedkov na plnenie si svojich záväzkov voči dodávateľom.

Základné veličiny ovplyvňujúce platobnú schopnosť sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Súvahové položky ovplyvňujúce ukazovatele likvidity

mil. EUR	2013	2012	2011
Aktíva			
Finančný majetok krátkodobý	21,2	28,0	38,3
Krátkodobé pohľadávky	15,8	9,4	5,7
Zásoby	7,5	9,1	12,6
Dlhodobý majetok, dlhodobé pohľadávky, časové rozlíšenie	5,9	6,4	5,3

Oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu sa aktíva spoločnosti znížili o 2,5 mil. EUR na 50,4 mil. EUR. Zásoby vo výške 7,5 mil. EUR sú nižšie oproti roku 2012 o 1,6 mil. EUR. Krátkodobý finančný majetok stúpol o 6,4 mil. EUR na úroveň 15,8 mil. EUR.

V porovnaní s minulým rokom stav zásob vozidiel na sklade značky Škoda stúpol o 79 ks na 638 ks. Sklad SEAT-u klesol o 161 ks na 0 ks v súvislosti s prechodom značky Seat.

K 31. decembru 2013 predstavujú krátkodobé pohľadávky hodnotu 15,8 mil. EUR, čo je o 68,1 % viac v porovnaní s minulým rokom.

tis. EUR	2013	2012	2011
Pasíva			
Krátkodobé záväzky	19,2	18,1	29,9
Vlastné imanie, rezervy, dlhodobé záväzky, časové rozlíšenie	31,2	34,8	32,0

Krátkodobé záväzky sú s hodnotou 19,2 mil. EUR o 6,1 % nad úrovňou minulého roka. Ide hlavne o záväzky za dodávky vozidiel, originálnych dielov a príslušenstva od spoločností Škoda Auto a.s., ktoré táto spoločnosť na základe zmluvy o faktoringu postúpila na faktoringovú koncernovú spoločnosť. Ku koncu roka 2013 je záväzok vyplývajúci z tejto zmluvy s hodnotou 11,6 mil. EUR o 4,3 % nad úrovňou minulého roka (2012: 11,1 mil. EUR).



Závazky voči Škoda Auto a.s. vo výške 0,5 mil. EUR (2012: 0,8 mil. EUR) sa týkajú dodávok vozidiel, originálnych dielov a príslušenstva, ktoré ešte zo strany týchto spoločností neboli postúpené do faktoringu.

K 31. decembru 2013 spoločnosť nevykazuje žiadne záväzky voči peňažným ústavom.

3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE

Stav zamestnancov na konci roka bol 59, v roku 2012 predstavoval 77 zamestnancov. Celkové zníženie koncového stavu roku 2013 voči roku 2012 o 18 zamestnancov bolo spôsobené reštrukturalizáciou spoločnosti s dôvodu odchodu značky SEAT.

Vzťah medzi spoločnosťou a jej zamestnancami sa riadi zákonníkom práce a pracovným poriadkom.

Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom množstvo benefitov. V mzdovej oblasti sú to napríklad ročné odmeny v závislosti od úspešného plnenia cieľov spoločnosti ako aj výkonnosti príslušného zamestnanca.

Medzi sociálne benefity zamestnancov patrí napríklad zdravotná starostlivosť, dotácia pohonných hmôt pri používaní služobných vozidiel, zvýšená dotácia stravného, poskytnutie bezúročných pôžičiek, možnosť výhodného nákupu nových alebo ojazdených osobných vozidiel, možnosť bezplatne využívať rôzne športoviská a iné.

Osobné náklady 2011 – 2013

tis. EUR	2013	2012	2011
Mzdové náklady	2 118	2 687	2 593
Odmeny členom orgánov spoločnosti	-	-	-
Náklady na sociálne zabezpečenie	641	670	642
Sociálne náklady	45	65	67
Osobné náklady celkom	2 804	3 422	3 302



3.8 VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ako výhradný importér vozidiel značky ŠKODA na slovenský trh postupuje pri ochrane životného prostredia v súlade s platnou legislatívou a ponúka produkty, pri výrobe ktorých sú realizované opatrenia na zníženie záťaže životného prostredia.

Dôraz sa kladie predovšetkým na tieto oblasti:

- zníženie CO₂ emisií pri prevádzke automobilu,
- použitie ekologických materiálov,
- recyklácia a využitie odpadov,
- výrobné postupy šetrné voči životnému prostrediu a prírodným zdrojom,
- výrobky orientované na úsporu neobnoviteľných prírodných zdrojov.

Tak ako doteraz, za každé dovezené vozidlo spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. odvádza aj v roku 2013 do recyklačného fondu a ďalšie poplatky za dovezené náhradné diely a príslušenstvo.

Tieto prostriedky sú v rámci štátneho rozpočtu SR používané na zabezpečenie recyklácie druhotných surovín.

Spoločnosť ŠKODA AUTO a.s. dlhodobo vynakladá maximálne úsilie na obmedzenie negatívneho dopadu svojich aktivít na životné prostredie. To sa netýka len vlastnej produkcie a predajných operácií, ale tiež výberu dodávateľov, ktorí spĺňajú štandardy životného prostredia podľa normy ISO 14000. ŠKODA AUTO a.s. využíva alternatívne zdroje energie a vyvíja nové produkty, čo jej umožňuje znižovať emisie CO₂. Od roku 2012 prostredníctvom stratégie GreenFuture aktívne smeruje k podpore trvale udržateľného rozvoja spoločnosti.

Dôležitou súčasťou ekologickej politiky ŠKODA AUTO a.s. je čo najekologickejšia výroba v celom výrobnom reťazci. Pritom sú samozrejme dodržiavané všetky zákonné požiadavky a plnené nové, prísnejšie normy. Splnenie záväzkov ekologickej politiky spoločnosti včítane legislatívnych požiadaviek bolo potvrdené auditom podľa normy ISO 14001. V rámci zdokonaľovania svojich vlastných systémov získala ŠKODA AUTO a.s. prvýkrát certifikát pre systém manažmentu hospodárenia s energiou (EmMS) podľa normy ISO 50001 pre závod Mladá Boleslav.

I v roku 2013 spoločnosť dôsledne rozvíjala stratégiu GreenFuture, ktorá je súčasťou rastovej stratégie. Hlavná pozornosť je zameraná najmä na šetrné využívanie zdrojov v celej spoločnosti. Cieľom do roku 2018 je dosiahnuť výrobu ešte o 25% šetrnejšiu k životnému prostrediu v porovnaní s rokom 2010.

V rámci vývoja a výroby je realizované množstvo opatrení, ktoré vedú k zníženiu produkcie odpadov. Už pri vývoji vozidiel je ich konštrukcia optimalizovaná tak, aby boli



maximálne využité recyklovateľné materiály. Množstvo odpadov, ktoré sa využíva (recykluje), predstavuje cca 93% všetkých odpadov.

IV. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2013

Spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok za účtovné obdobie 2013 vo výške 1.339 tis. EUR.

Valné zhromaždenie navrhlo rozdeliť hospodársky výsledok nasledovne:

Tvorba sociálneho fondu	40 tis. EUR
Zvyšok vyplatiť na spoločníka ŠKODA AUTO a.s.	1 299 tis. EUR

V. VŠEOBECNÉ ÚDAJE

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. prehlasuje, že po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ďalej prehlasuje, že nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy či obchodné podiely, ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ako obchodnej firme nevznikli v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.



VI. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2014

Hospodárstvo SR

Vývoj slovenskej ekonomiky možno pre rok 2013 charakterizovať trendom pomalého pokrízového zotavovania sa, keď HDP dosiahol medziročný rast na úrovni 0,9%, čo slovenskú ekonomiku radí medzi najúspešnejšie krajiny eurozóny. Naopak medzi najhoršie spomedzi týchto krajín vychádza Slovenská republika v ukazovateli nezamestnanosti, keď tá medziročne narástla o 0,3% na 14,3%. Nakoľko ekonomika SR je proexportne orientovaná, jej zotavenie v roku 2014 bude predovšetkým závisieť na hospodárení jej obchodných partnerov ako sú Nemecko, Česká republika alebo Holandsko. Dôležitým faktorom bude aj schopnosť vlády realizovať opatrenia na oživenie ekonomiky.

Vývoj trhu

Na trhu s novými motorovými vozidlami sa v roku 2014 očakáva nárast v porovnaní s rokom 2013 spôsobený predpokladaným výraznejším rastom hospodárstva, ktorý by mal podľa Národnej banky Slovenska dosiahnuť v roku 2014 2,3%, ako aj zlepšením podnikateľského prostredia prostredníctvom znižovania úrokových sadzieb alebo kvantitatívnym uvoľňovaním menovej politiky. Aktuálna predpoveď veľkosti trhu v kategórii M1 je 70 000 jednotiek, čo predstavuje rast o 6,06% voči roku 2013. ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje aj v roku 2014 dosiahnuť trhovú podiel vo výške nad 20% a naďalej si udržať pozíciu čísla 1 na slovenskom trhu.

Významné udalosti z pohľadu ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Medzi najvýznamnejšie udalosti roku 2014 pre spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. patrí najmä kladenie dôrazu na prestavbu showroomov vo svojej obchodnej sieti, ktoré budú postavené podľa nových štandardov značky ŠKODA. Po roku 2013, kedy prišli výrazné zmeny v modelových radoch a na trh boli nasadené nový RAPID SPACEBACK, 3. Generácia vozidiel OCTAVIA a OCTAVIA COMBI a aktualizovaný model SUPERB, sa v roku 2014 očakáva uvedenie nového dizajnového modelu YETI OUTDOOR. Zároveň je na prelome rokov 2014 a 2015 plánované predstavenie novej 3. generácie modelu FABIA.

Hospodársky výsledok

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje v roku 2014 dosiahnuť pozitívny hospodársky výsledok .



VII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom, výkaz cash-flow i príloha k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohe tejto výročnej správy.

V Bratislave, dňa 20.06.2014

A blue ink signature of Ing. Karel Sklenář, consisting of a large, stylized 'S' followed by several loops and a horizontal line at the bottom.

Ing. Karel Sklenář
konateľ

A blue ink signature of Ing. Marián Kašák, featuring a large, stylized 'K' followed by several loops and a horizontal line at the bottom.

Ing. Marián Kašák
konateľ

PRÍLOHY: 3

1. Vyjadrenie nezávislého audítora k Výročnej správe 2013
2. Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke k 31. decembru 2013
3. Účtovná závierka k 31. decembru 2013



**Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle § 23 zákona NR SR č. 540/2007 Z.z.
(Dodatok k správe audítora)**

Spoločníkovi a konateľom spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.:

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. („Spoločnosť“) k 31. decembru 2013, ku ktorej sme dňa 4. februára 2014 vydali správu nezávislého audítora a v ktorej sme vyjadrili svoj nepodmienený názor v nasledujúcom znení:

Podľa nášho názoru vyjadruje účtovná závierka objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. k 31. decembru 2013 a výsledok jej hospodárenia za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

V zmysle zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov sme tiež overili, či informácie, ktoré sú predmetom účtovníctva a sú uvedené vo výročnej správe Spoločnosti k 31. decembru 2013, sú v súlade s vyššie uvedenou overenou účtovnou závierkou.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti za výročnú správu

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za vyhotovenie, správnosť a úplnosť výročnej správy v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Zodpovednosť audítora za overenie súladu výročnej správy s účtovnou závierkou

Našou zodpovednosťou je na základe overenia vyjadriť názor na to, či informácie vo výročnej správe, ktoré sú predmetom účtovníctva, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou Spoločnosti. Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Súčasťou overenia je uskutočnenie postupov overujúcich súlad tých údajov vo výročnej správe, ktoré sú predmetom účtovníctva, s účtovnou závierkou. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností vo výročnej správe, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy internú kontrolu relevantnú pre zostavenie a objektívnu prezentáciu výročnej správy, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť internej kontroly Spoločnosti. Údaje a informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré neboli získané z účtovnej závierky, sme neoverovali.

Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočným a vhodným východiskom pre náš názor.

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Námestie 1. mája 18, 815 32 Bratislava, Slovak Republic
T: +421 (0) 2 59350 111, F: +421 (0) 2 59350 222, www.pwc.com/sk

The company's ID (IČO) No. 35739347.
Tax Identification No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (DIČ) 2020270021.
VAT Reg. No. of PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. (IČ DPH) SK2020270021.
Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, pod vložkou č. 16611/B, oddiel: Sro.
The company is registered in the Commercial Register of Bratislava 1 District Court, ref. No. 16611/B, Section: Sro.



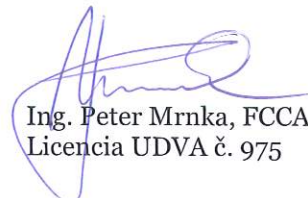
Názor

Podľa nášho názoru informácie, ktoré sú predmetom účtovníctva a sú uvedené vo výročnej správe Spoločnosti zostavenej za rok ukončený 31. decembra 2013, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.



PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
Licencia SKAU č. 161

V Bratislave, dňa 20. júna 2014



Ing. Peter Mrnka, FCCA
Licencia UDVA č. 975