

**Výročná správa
k roku ukončenému
31. decembra 2013**

**Beko Slovakia s.r.o.
Suché mýto 1
Bratislava**



Všeobecné informácie

Spoločnosť Beko Slovakia s.r.o. ("spoločnosť") bola založená 31. januára 2006 a zapísaná do Obchodného registra 24. februára 2006 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddelenie s.r.o., vložka č. 39582/B). Hlavné obchodné aktivity v súlade s výpisom z Obchodného registra sú:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)

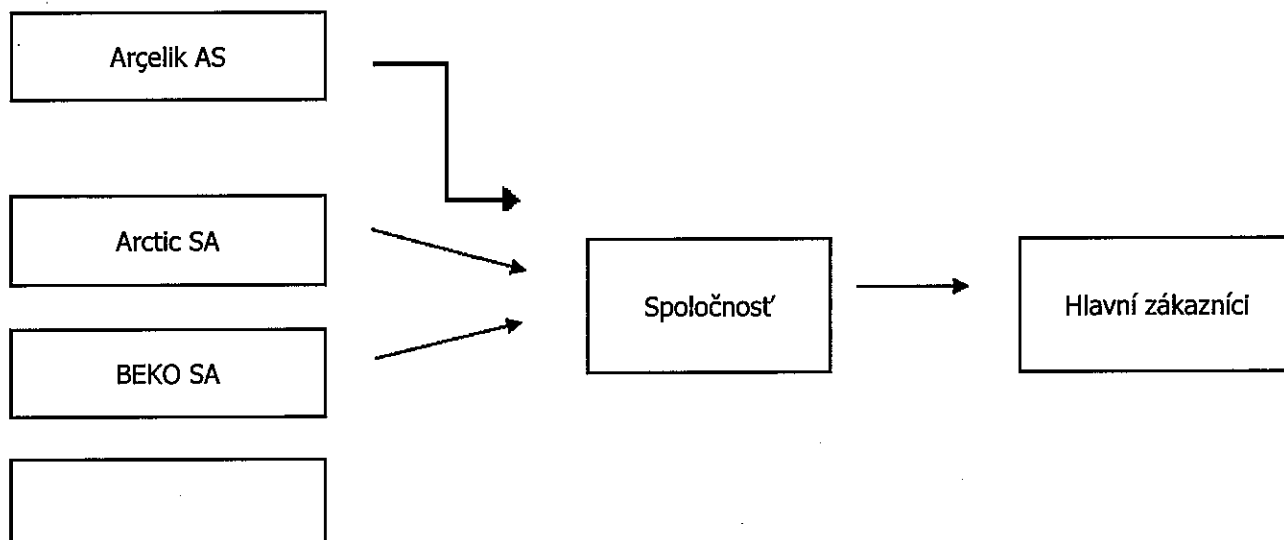
Súčasná situácia

Hlavné produktové línie spoločnosti sú sporáky, umývačky, chladničky, práčky. Spoločnosť distribuuje túto bielu techniku v krajine pod značkami BEKO a BLOMBERG.

Hlavný zdroj príjmu spoločnosti je generovaný distribúciou výrobkov využitím tradičných odbytových kanálov, špecializovaných sietí.

Spoločnosť predáva predovšetkým samostatným tretím stranám. Nepredáva výrobky priamo konečným používateľom a zákazníkmi spoločnosti sú známi maloobchodní predajcovia a katalógové spoločnosti, ktoré dodávajú široký výber spotrebných výrobkov.

Spoločnosť odoberá výrobky od vlastných fabrik okrem odsávačov a mikrovlnných rúr, ktoré sú vyrábané v Číne. Dodávateľskú štruktúru je možné znázorniť nasledovne:



Dodávateľia

Spoločnosť stanovuje zákazníkom vlastné ceny a tieto sú vystavené fluktuáciám v trhových podmienkach dopytu. BEKO Slovakia sa nezrieka trhového rizika v žiadnom smere. Naopak, spoločnosť nesie značnú mieru trhového rizika.

Spoločnosť riadi svoj stav zásob a objednávok adresovaných svojim dodávateľom v súlade s očakávaným dopytom zákazníkov a trhovým dopytom alebo stálymi objednávkami od zákazníkov. Spoločnosť nesie určitú mieru rizika v súvislosti so skladovými zásobami a nákladmi vyplývajúcimi z nadbytočných zásob, ak je predaj nižší, ako sa očakávalo.

V snahe minimalizovať toto riziko prispôbuje spoločnosť objem zásob a objednávok na úrovni historických údajov a súčasných trendov predaja na trhu.

Spoločnosť nesie celkové úverové riziko v súvislosti s jej prevádzkou, snaží sa však minimalizovať toto riziko odhadovaním úverovej schopnosti zákazníkov a využitím poistenia úverového rizika.

V roku 2013 dosiahla spoločnosť 8 % nárast obratu v porovnaní s rokom 2012. Hrubá marža sa znížila z 25,5% z roku 2012 na 25,4% v roku 2013.

Stratégia

Spoločnosť plánuje zvýšiť obrat v roku 2014, aj keď trh s domácimi spotrebičmi zaznamenal v dôsledku globálnej ekonomickej krízy v roku 2013 značný pokles.

Na základe verifikovateľných údajov spoločností CECED a Envidom sme v roku 2013 nepatrne znížili náš trhovú podiel na 14,4% oproti 15% v roku 2012. V chladení sme dosiahli v marci 2014 hranicu 25% a v 45 cm spredu plnených práčkach sme dosiahli 34% trhovú podiel.

V priebehu roka 2013 sme vylistovali niektoré produkty, alebo sme zvýšili ich predajné ceny a preto sme stratili určitý trhovú podiel. Týmto postupom sme však dosiahli konsolidovaný zisk a v tomto roku plánujeme naďalej rovnaký postup.

Napriek zvýšeniu cien, napríklad umývačiek, sme zvýšili náš trhovú podiel.

V roku 2013 sme odložili niektoré marketingové aktivity, ako napríklad TV kampaň a v tomto roku sa budeme koncentrovať na zvýšenie znalosti značky a vyššieho trhového podielu v strednej triede.

Podľa spoločnosti GFK bol v roku 2013 nepatrný nárast trhu bielej techniky.

Na základe reportu Envidom sme zostali v roku 2013 na rovnakej úrovni, číslo 3 z pohľadu množstva a číslo 4 v objeme.

Spoločnosť pripravuje agresívnejšie marketingové aktivity (bilboardy a časopisy) s cieľom získať vyšší podiel na trhu a znalosť značky. Nové výrobky v energetických triedach A+, A++ a A+++ majú pomôcť dosiahnuť tento cieľ.

V marketingových aktivitách sa zameriame najmä na letáky a spoločné zákaznícke reklamné kampane, pričom sa zameriame najmä na najziskovejšie produkty.

Spoločnosť plánuje predstaviť malé domáce spotrebiče. Ďalší vývoj v súvislosti s radom TV a klimatizácií bude závisieť od podmienok na trhu domácich spotrebičov na Slovensku.

Viac dodávok priamo veľkým zákazníkom pomôže znížiť príslušné náklady na logistiku.

Naša súčasná stratégia konsolidovaného zisku mení náš pohľad na podnikanie a zákazníkov. Vzhľadom na dosiahnuté výsledky v 4Q2013 očakávame ich potvrdenie v roku 2014.

Návrh rozdelenia zisku

Celkový zisk za rok 2013 vo výške 622.660,99 EUR sa rozdelí nasledovne:

Nerozdelený zisk minulých rokov	866 466,20 EUR
Celkový zisk v roku 2013	622 660,99 EUR

Mimoriadne dôležité udalosti, ktoré sa vyskytli po 31.12.2013

Nevyskytli sa žiadne dôležité udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vysvetlenie vo výročnej správe za rok 2013.

Dopad na životné prostredie a zamestnanosť

V roku 2013 spoločnosť zamestnávala priemerne 2 osoby (2012: 2). Spoločnosť neplánuje zvyšovať počet zamestnancov v roku 2014.

Spoločnosť ako dovozca elektrického a elektronického zariadenia venuje pozornosť životnému prostrediu a predchádza akumulácii nebezpečného elektroodpadu v domácnostiach alebo v prírode a zabezpečuje jeho recykláciu. V súlade s Európskou smernicou 2002/96/EHS ohľadne odpadu z elektrických a elektronických zariadení (WEEE) sa stávajú výrobcovia elektrických a elektronických zariadení zodpovednými za svoje výrobky počas celej životnosti – od vývoja cez produkciu, používanie spotrebiteľom až po odstavenie z prevádzky na konci životnosti elektrického spotrebiča. Výrobcovia veľkých a malých domácich spotrebičov založili ENVIDOM – združenie výrobcov elektrospotrebičov pre recykláciu ako neziskovú organizáciu na zabezpečenie týchto záväzkov.

Už od úplného začiatku pôsobenia spoločnosti BEKO na slovenskom trhu je spoločnosť členom združenia ENVIDOM. Envidom je nezisková organizácia právnických osôb, ktorá koordinuje a financuje zberný a recyklačný systém veľkých a malých domácich spotrebičov. Tieto spotrebiče sú známejšie pod názvom „biela technika“ (ide napr. o: chladničky, mikrovlnné rúry, práčky, žehličky atď.). Predstavuje kolektívny návratný systém, ktorý pri manažovaní zberu a recyklácie odpadu spolupracuje s miestnymi úradmi, zberňami, maloobchodnými predajcami, dovozcami a logistickými spoločnosťami.

V súlade so zákonom o obaloch č. 529/2002 a jeho zmenami je BEKO Slovakia ako importér balených tovarov do Slovenskej republiky povinný zabezpečiť zber, obnovu a recykláciu obalového odpadu aspoň v rozsahu záväzných podmienok.

Zákon o obaloch umožňuje každej povinnej osobe plniť svoje povinnosti prostredníctvom oprávnenej organizácie. Spoločnosť BEKO sa rozhodla spolupracovať s ENVI-PAK, a.s., autorizovanou organizáciou, ktorá získala oprávnenie Ministerstva životného prostredia od augusta 2004 a je oprávnená plniť povinnosti za osoby, ktorým je povinnosť uložená.

Účtovná závierka k 31.12.2013

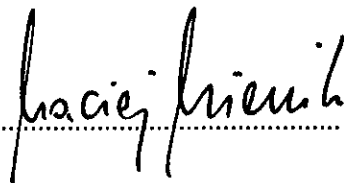
Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2013 je prílohou č. 1 tejto výročnej správy

Správa nezávislého audítora

Správa nezávislého audítora je prílohou č.2 tejto výročnej správy

V Bratislave, dňa

Za BEKO Slovakia s.r.o.

Podpis: 

Meno: Maciej Tomasz Mienik

Funkcia: konateľ