

IMPA BRATISLAVA, a. s.
VÝROČNÁ SPRÁVA 2013

IMPA Bratislava, a.s.

Právna forma: a.s.
IČO: 35 731 851
IČ DPH: SK2021410941
Register: Okresný súd Bratislava I
Číslo zápisu: 1564/B

IMPA[®]

*Dealer roka
2013*



ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Návrh rozdelenia/krytia výsledku hospodárenia

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU



ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:

IMPA BRATISLAVA, a. s.
Panónska cesta 23
851 04 Bratislava

Dátum založenia spoločnosti:
Dátum zápisu do obchodného registra:
IČO:

8.9.1997
5.11.1997
35 731 851

Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:

obchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
/maloobchod/
obchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
/veľkoobchod/
automatizované spracovanie dát
poskytovanie software – predaj hotových
programov na základe zmluvy s autorom
leasing v rozsahu voľnej živnosti
faktoring a forfaiting
sprostredkovateľská činnosť
obchodné poradenstvo v rozsahu voľnej
živnosti,
usporadúvanie školení, seminárov
a vzdelávacích podujatí
realitná činnosť – sprostredkovanie nákupu,
predaja a prenájmu nehnuteľností,
reklamná činnosť a prieskum trhu,
nákup a predaj motorových vozidiel, nákup
a predaj súčiastok a príslušenstva motorových
vozidiel, prenájom stavebných strojov
a zariadení bez obslužného personálu,
prenájom motorových vozidiel, opravy
motorových vozidiel, obstarávateľské služby
spojené s prenájomom nehnuteľností
a nebytových priestorov.

Predstavenstvo:

Milan Zajac – predseda predstavenstva
Ing. Sven Szokolay

Dozorná rada:

Ing. Marian Kojnok – predseda
Jozef Suroviak
Martin Murín



VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtka činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickej rovnováhy bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom. Za tento svoj prístup si už v nasledujúcom roku I.M.P.-A. vyslúžila prvé ocenenie - 1. miesto v lige obchodníkov (1998) a v tomto trende úspešne pokračovala aj v nasledujúcich rokoch: 3. miesto v lige obchodníkov (1999), 1. miesto v predaji formou leasingu (Škofin 2000), 1. miesto v lige obchodníkov (2001), 2. miesto v hodnotení kvality služieb LEX (2002), Best dealer za rok 2003, 2005, 2007, 2008, 2010, Dealer roka 2011 predaj a servis a Dealer roka 2013.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Výsledkom bolo založenie I.M.P.-A. plus s r.o. v roku 1999 a jej primárnym cieľom znovu výstavba a prevádzka autocentra Škoda v Liptovskom Mikuláši. Stavba autocentra sa začala v novembri 1999 a bola dokončená a spustená do prevádzky v máji 2000. Kompletná investícia predstavovala asi 18.000.000,-Sk. Aj dcérska spoločnosť nadviazala na dosiahnuté výsledky firmy I.M.P.-A. a s pomocou využitia jej know-how momentálne dosahuje plánované výsledky a je vysoko pozitívne hodnotená zo strany obchodných partnerov (Škoda Auto Slovensko, Volkswagen Finančné služby Slovensko) a zákazníkov. V roku 2002 dosiahla 1. miesto v Lige obchodníkov za predaj nových vozidiel. V hodnotení predajných a popredajných služieb tzv. LEX v roku 2003 obsadila 1. miesto. V súťaži o Zlatý piest hodnotenou firmou Volkswagen Finančné služby Slovensko za rok 2003 a za rok 2004 2. miesto. IMPA Bratislava ako jediný autorizovaný servis koncernu VW v Bratislave (pre značky Volkswagen, Audi a ŠKODA) získal dva roky po sebe (za rok 2012 a 2013) ocenenie TOP servis, od Allianz – Slovenskej poisťovne. Výsledky vychádzali z hodnotenia klientov a na základe vzájomnej spolupráce. Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Kedže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletné pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi.

Akciónári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka



služieb prežila nebyvalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj rok 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu vrámci predaja a servisu značky ŠKODA na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM - Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

Spoločnosť IMPA Žilina prináša tiež nové služby pre zákazníkov s flotilou vozidiel. „Nakupovanie vozidiel ŠKODA do firemných flotíl má zmysel. Nízke prevádzkové náklady, výnimočná úspornosť a jedinečnosť modelovej rady ŠKODA sú pre zákazníkov istotou, že vybrali správne.“, IMPA Žilina je jedným z už piatich špecializovaných centier siete ŠKODA Handy ZTP. Jeho pracovníci ponúknu všetky potrebné informácie, služby a plnohodnotnú asistenciu pri kúpe nového automobilu zákazníkom so zdravotným hendikepom, vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o Škoda
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o Škoda

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciácie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciácie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

Ciele firmy predstavujú určité koncové body, ku ktorým by malo smerovať napĺňanie poslania firmy a boli stanovené pre všetky oblasti firmy, ktoré majú vplyv na výkonnosť a dlhodobú prosperitu firmy. Aby bolo možné dosahovať určitú dynamiku tržieb a získavať nové trhy je potrebné vybudovať dobrý imidž, ktorý sa vytvára v priebehu času. Bolo dobré, že IMPA Bratislava, a.s. nemusela budovať svoje postavenie úplne na zelenej lúke, ale nadväzovala na imidž vytvorený firmami IMPA Dolný Kubín a IMPA Liptovský Mikuláš a sieťovo podporovaná prevádzkami v Žiari nad Hronom a Šamoríne.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.



Na základe dlhodobého smerovania firemnej stratégie a kultúry sú pre IMPA Bratislava, a.s. stanovené nasledujúce ciele:

- Rast predaja vozidiel a predpoklad do roku 2014

značka	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Škoda	751	941	808	784	1077	1573	1894	2000
VW	18	27	24	27	42	33	14	30
Audi	25	30	16	35	34	35	13	20
Ojazdené vozidlá	88	95	99	158	143	239	244	300
spolu	882	1093	950	1012	1296	1880	2165	2350

- získanie nových zákazníkov popredajných služieb
 - o II. segment
 - o III. segment

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovani a hľadani portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:

- pre značky VW, AUDI,, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
- o vozidlá na želanie - o skladové vozidlá - o akčné modely - o exkluzívne modely	- o finančný leasing - o operatívny leasing - o úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
- o havarijné - o povinné zmluvné - o poistenie finančnej straty	- o manažment vozidlového parku - o IMPA fleet service - o riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
- o výmena starého vozidla za nové - o garancia odkúpenia ojazdeného vozidla	

Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis	- diely a príslušenstvo
- o pravidelné servisné prehliadky - o klampiarska dielňa - o lakovňa - o STK/ meranie emisií - o expresný servis	- o originálne diely - o originálne výmenné diely - o servis za výhodnú cenu - o servis zapožičania prísl.



Audi
Service

ŠKODA



○ sezónne akcie ○ zvláštne ponuky pre segmet II. a III.	
- zachovanie mobility	- komfortné služby
○ asistenčné služby ○ flotila náhradných vozidiel - IMPA car services ○ záruky mobility ○ flotila SERVICE MOBIL	○ vyzdvihnutie a pristavenie voz. ○ zapožičanie vozidla ○ skladovanie pneumatík
- starostlivosť o zákazníkov	
○ call centrum ○ direct mailing servisu ○ IMPA fleet service	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlišenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Pri predaji cca 2500 ks vozidiel (celou skupinou) sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segmet II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach.

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť Slovenská pošta, Poštová banka, T-Mobile, Siemens, Doprastav, BMTI, MERCK, UNI Banka, JaT Banka – služba nazvana IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa ťahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 70 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA car services.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravovuje hlásenia pre vedenia spoločnosti.



Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

Prehľad o produkte

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobia predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHE Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	zákazník
AUDI			
ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.

Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

Obchodná hrubá marža je závislá od mnohých faktorov no v priemere sa u sledovaných priemerných obchodníkov pohybuje:

Nové vozidlá - 4,0 %

Ojazdené vozidlá - 8,9 %

Obchodná marža pri predaji originálnych dielov a príslušenstva sa pohybuje od 15% do 39%.

Konkurencia

Konkurenčné prostredie v bratislavskom kraji je na prvý pohľad plné a nie je možné nájsť na trhu tohto kraja uplatnenie, respektíve priestor pre realizáciu plánov a cieľov novej firmy. No po detailnej analýze trhového prostredia a zhrnutí predajných výsledkov (v predchádzajúcom odstavci) je zrejmé, že priestor na uplatnenie a naplnenie zámerov firmy tu je.

Značku Škoda v súčasnej dobe zastupujú firmy:



- AUTO ROTOS s.r.o., HILEK a spol., s.r.o., TOPCAR – MACHANEK s.r.o, DANUBIASERVICE, a.s., AUTO Valušek a.s., AUTO B.O.A.T., a.s., Porsche Inter Auto Slovakia, spol. s.r.o.

Značku VW zastupujú firmy:

- AUTO B.O.A.T., a.s., a Porsche Bratislava, spol. s.r.o., ktoré obhospodaruje dve prevádzky na Vajnorskej a Dolnozemskej.

AUDI je zastúpené:

- Porsche Bratislava, spol. s r. o.
- Audi centrum Bratislava, AC Bratislava spol. s r. o.

Ak by sme na konkurenciu pozerali iba z pohľadu kvality predávaného produktu, tak nenájdeme rozdiel, keďže všetci predávajú ten istý produkt od rovnakých výrobcov.

Druhým pohľadom je kvalita servisu a služieb ponúknutých zákazníkovi. Na tejto kvalite bude postavená naša konkurenčná výhoda.

Prehľad ekonomických ukazovateľov

	č.r.	2012	2013
Spolu majetok	001	9 330 830	14 837 484
Neobežný majetok	002	3 021 669	5 313 815
Dlhodobý nehmotný majetok	003	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	011	2 551 840	3 362 637
Pozemky	012	607 180	1 466 437
Stavby	013	1 287 807	1 230 283
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	014	635 016	604 058
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	018	21 837	26 736
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	019		35 123
Dlhodobý finančný majetok	021	469 829	1 951 178
Podielové CP a podiely v dcérskej účtovnej jednotke	022	468 129	1 949 478
Podielové CP a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom	023	1 700	1 700
Obežný majetok	030	5 588 621	8 899 976
Zásoby	031	1 798 315	2 825 815
Materiál	032	273 083	249 932
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	033	54 608	48 497
Tovar	036	1 357 573	2 366 384
Poskytnuté preddavky na zásoby	037	113 051	161 002
Krátkodobé pohľadávky	046	2 303 923	3 848 700
Pohľadávky z obchodného styku	047	722 013	2 910 882
Pohľadávky voči dcérskej ÚJ a materskej účtovnej jednotke	049	47 916	133 502
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	050	431 439	699 670
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	051	1 034 880	68 426
Daňové pohľadávky a dotácie	053	56 876	27 269
Iné pohľadávky	054	10 799	8 951
Finančný majetok	055	1 486 383	2 225 461
Peniaze	056	383 538	388 299
Účty v bankách	057	1 102 845	1 837 162
Časové rozlíšenie	061	720 540	623 693
Náklady budúcich období krátkodobé	063	25 156	35 937
Príjmy budúcich období krátkodobé	065	695 384	587 756



	č.r.	2012	2013
Spolu vlastné imanie a záväzky	066	9 330 830	14 837 484
Vlastné imanie	067	1 807 625	2 276 642
Základné imanie	068	1 086 440	1 083 120
Základné imanie	069	1 086 440	1 086 440
Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely	070		-3 320
Fondy zo zisku	080	198 023	217 288
Zákonný rezervný fond	081	198 023	217 288
Výsledok hospodárenia minulých rokov	084	-78 601	503 896
Nerozdelený zisk minulých rokov	085		503 896
Neuhradená strata minulých rokov	086	-78 601	
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	087	601 763	472 338
Záväzky	088	7 233 726	12 439 909
Rezervy	089	51 207	55 682
Rezervy zákonné krátkodobé	091	51 207	55 682
Dlhodobé záväzky	094	2 448 161	4 420 069
Záväzky zo sociálneho fondu	103	19 603	18 298
Ostatné dlhodobé záväzky	104	2 391 139	4 367 604
Odložený daňový záväzok	105	37 419	34 167
Krátkodobé záväzky	106	4 434 358	7 964 158
Záväzky z obchodného styku	107	3 580 929	6 331 049
Nevyfakturované dodávky	109	8 738	36 866
Záväzky voči dcérskej ÚJ a materskej účtovnej jednotke	110	126 820	129 820
Ostatné záväzky v rámci konsolidovaného celku	111	41 856	6 404
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	112	19 548	19 548
Záväzky voči zamestnancom	113	67 724	73 458
Záväzky zo sociálneho poistenia	114	42 142	48 616
Daňové záväzky a dotácie	115	104 482	289 627
Ostatné záväzky	116	442 119	1 028 770
Krátkodobé finančné výpomoci	117	300 000	0
Časové rozlíšenie	121	289 479	120 933
Výdavky budúcich období dlhodobé	122		120 933
Výdavky budúcich období krátkodobé	123	289 479	



	č.r.	2012	2013
Tržby za predaj tovaru	01	24 427 720	28 695 764
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	02	23 009 618	26 018 383
Obchodná marža	03	1 418 102	2 677 381
Výroba	04	4 819 407	5 403 260
Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	05	4 779 373	5 417 288
Zmena stavu vnútropodnikových zásob vlastnej výroby	06	40 034	-14 254
Aktivácia	07		226
Výrobná spotreba	08	3 731 269	5 591 219
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	09	1 598 910	1 711 289
Služby	10	2 132 359	3 879 930
Pridaná hodnota	11	2 506 240	2 489 422
Osobné náklady	12	1 501 398	1 626 783
Mzdové náklady	13	1 074 798	1 158 390
Náklady na sociálneho zabezpečenia	15	374 707	407 100
Sociálne náklady	16	51 893	61 293
Dane a poplatky	17	142 699	182 135
Odpisy nehmotného a hmotného dlhodobého majetku	18	340 419	342 379
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	19	168 620	357 500
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	20	144 598	380 823
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam	21	13 827	-29 502
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	22	520 310	618 476
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	23	119 761	107 845
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	26	932 468	854 935
Výnosové úroky	38	2 228	8 058
Nákladové úroky	39	170 877	208 883
Ostatné náklady na finančnú činnosť	43	12 498	10 945
Výsledok hospodárenia z finančných operácií	46	-181 147	-211 770
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením	47	751 321	643 165
Daň z príjmov z bežnej činnosti	48	149 558	170 827
splatná	49	166 328	174 079
odložená	50	-16 770	-3 252
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti po zdanení	51	601 763	472 338
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	59	751 321	643 165
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	61	601 763	472 338

Návrh rozdelenia/krytia výsledku hospodárenia

O výsledku hospodárenia roku 2013 – zisk vo výške 472 338 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2014.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti IMPA BRATISLAVA, a. s., ktorej prílohu tvorí kompletná účtovná závierka a to Súvaha, zostavená k 31.12.2013 Výkaz ziskov a strát zostavený k 31.12.2013 a Poznámky.

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA
o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § 23 ods.5

Štatutárnemu orgánu spoločnosti
IMPA Bratislava, a.s.

1. Overili sme účtovnú závierku účtovnej jednotky IMPA Bratislava, a.s. k 31. decembru 2013 uvedenú v prílohe tejto výročnej správy, ku ktorej sme dňa 14.5.2014 vydali správu audítora, v ktorej sme vyjadrili svoje audítorské stanovisko v nasledujúcom znení:

Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje verný a pravdivý obraz finančnej situácie spoločnosti IMPA Bratislava, a.s. k 31. decembru 2013 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve a súvisiacimi postupmi účtovania pre podnikateľov.

2. Overili sme tiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi ISA. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré nie sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31.12.2013. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho názoru.

Podľa nášho názoru uvedené účtovné informácie vo výročnej správe IMPA Bratislava, a.s. sú v súlade s účtovnou závierkou k 31.12.2013.

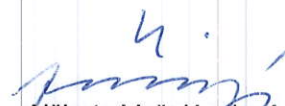
Bratislava 15. máj 2014

Audit team, spol. s r.o.
Hattalova 12 831 03 Bratislava
Licencia SKAu č. 151



Ing. Miriam Lehocká
evidenčné číslo licencie 840



4.

Ing. Alžbeta Vešelényiová
evidenčné číslo licencie 584