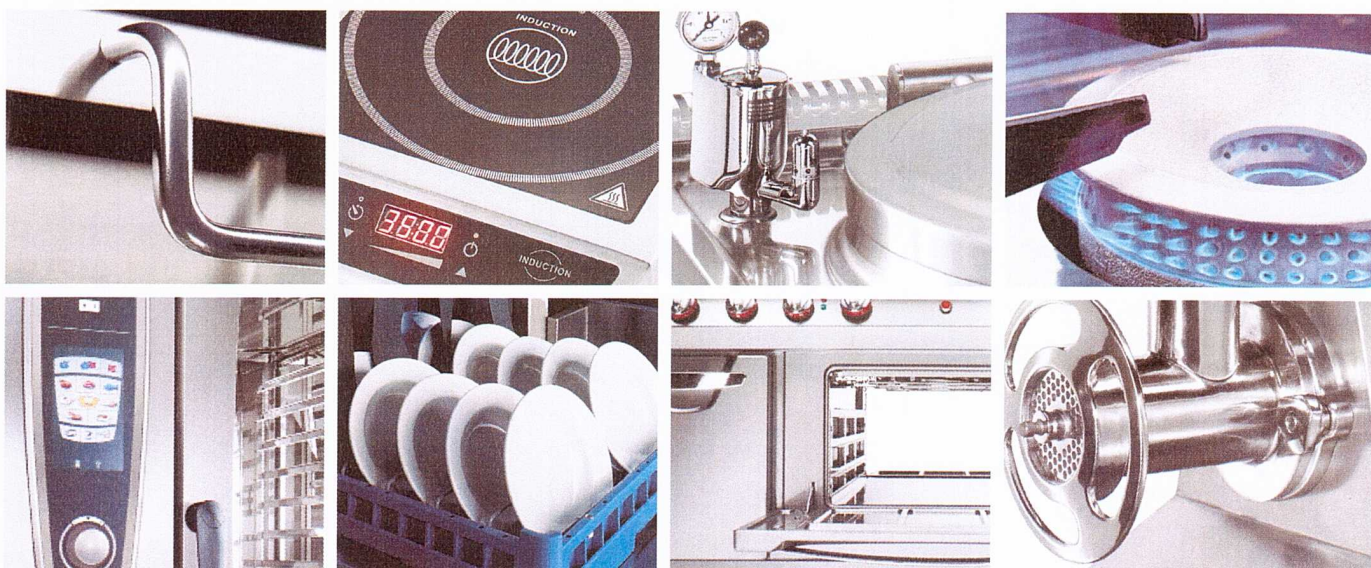


VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2013

UCELENÝ GASTRONOMICKÝ SORTIMENT



Obsah

1. Identifikačné údaje	3
2. Hlavná činnosť firmy	3
3. Aktivity v roku 2013	4
3.1. Významné udalosti v roku 2013	4
3.2. Ekonomický vývoj – grafy	5
3.3. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku.....	7
4. Plán na rok 2014	8
5. Správa od nezávislého auditora	9

1. Identifikačné údaje

Názov organizácie: GastroRex, s.r.o.
Sídlo organizácie: Mlynské Luhy 80, 821 05 Bratislava
IČO: 357 83 052
DIČ: SK 2020256172

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň vzniku: 06.03.2000 zápisom do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I., vložka č. 21235/B

Členovia vedenia: MVDr. Vít Martiško - ako jediný majiteľ a konateľ
Výška podielu na základnom imaní: 100%
Absolútna hodnota základného imania: 6639 EUR
V mene spoločnosti koná konateľ samostatne v plnom rozsahu.

Prevažujúca činnosť: - kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi podľa OR
/maloobchod/ v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti
- montáž, oprava a údržba elektrických zariadení

Pobočky: Banská Bystrica, ul. Robotnícka 6
Košice, ul. Dopravná 12

2. Hlavná činnosť firmy

Firma GastroRex je obchodná firma, ktorá pôsobí na domácom trhu už 13 rokov ako dodávateľ kuchynskej techniky a všetkých doplnkov potrebných pre prevádzku profesionálnych gastronomických zariadení a zároveň ako poradenská a servisná organizácia na poli spoločného stravovania.

Zákazníkmi a odberateľmi sú predovšetkým prevádzkovatelia jedální, reštaurácií, barov, pivární, kuchýň závodného a školského stravovania a ďalších súkromných i štátnych zariadení poskytujúcich stravovacie služby.

Obchodným sortimentom spoločnosti sú dodávky a montáž kompletných technologických liniek pre prípravu a výdaj jedál, varné zariadenia (sporáky, varné kotly, konvektomaty, grily atď.), strojné zariadenia na spracovanie potravín (roboty, mixéry, rezačky, škrabky, kutre a pod.), kávovary, výrobníky šľahačky, chladiace a mraziace zariadenia, nerezový nábytok (stoly, drezy, ohrievacie a výdajné pulty atď.), doplnky (sklo, porcelán, hrnce, podnosy, príbory, nože, gastronádoby atď.).

Činnosť spoločnosti je možné rozdeliť na tri hlavné aktivity:

Investičné akcie, pri ktorých špecializovaní pracovníci v prípravnej fáze spracujú dispozičné riešenie vhodných technológií pre prípravu alebo výdaj jedla na základe požiadaviek investora, za ktorým nasleduje dodávka a montáž.

Priamy predaj konečnému spotrebiteľovi, kedy sa zákazník môže priamo vo vzorkovni zoznámiť so sortimentom, poradiť sa s odbornými asistentmi a vybraný tovar ihneď zakúpiť.

Veľkoobchodný predaj, kedy je tovar ponúkaný obchodníkom na ďalší predaj.

Sídlo spoločnosti predajňa a sklady sú ľahko dostupné priamo v Bratislave, B.Bystrici a Košiciach, dostatočný počet miest na parkovanie priamo pri predajni a skladoch uľahčuje návštevu našej spoločnosti.

Cieľom spoločnosti je nielen ponúknuť a dodať ucelený sortiment veľkokuchynského zariadenia, ale taktiež starať sa o zákazníka formou školení a inštruktáží vykonávaných našimi odbornými pracovníkmi a profesionálnymi kuchármi. Krédom GastroRexu je kvalita obsluhy klienta. Vieme, že zákazníka si udrží len ten kto má usmievavý, ochotný a kvalifikovaný personál.

3. Aktivity v roku 2013

3.1 Významné udalosti v roku 2013

V roku 2013 sa firma stretávala s veľmi tvrdým konkurenčným prostredím, tlakom veľkých reťazcov a internetového „boomu“. Musela čeliť veľkému množstvu konkurentov, ktorí predávajú iba cez internet a ktorí si vzhľadom k nízkym režijným nákladom môžu dovoliť pracovať s minimálnym rabatom. Vzhľadom k týmto vplyvom, musela spoločnosť opäť znížiť svoje rabaty a pracovať s nižšími maržami, aby uspela v tvrdom konkurenčnom boji. V porovnaní oproti roku 2012 klesla marža o 0,5% a to viedlo k zníženiu hospodárskeho výsledku.

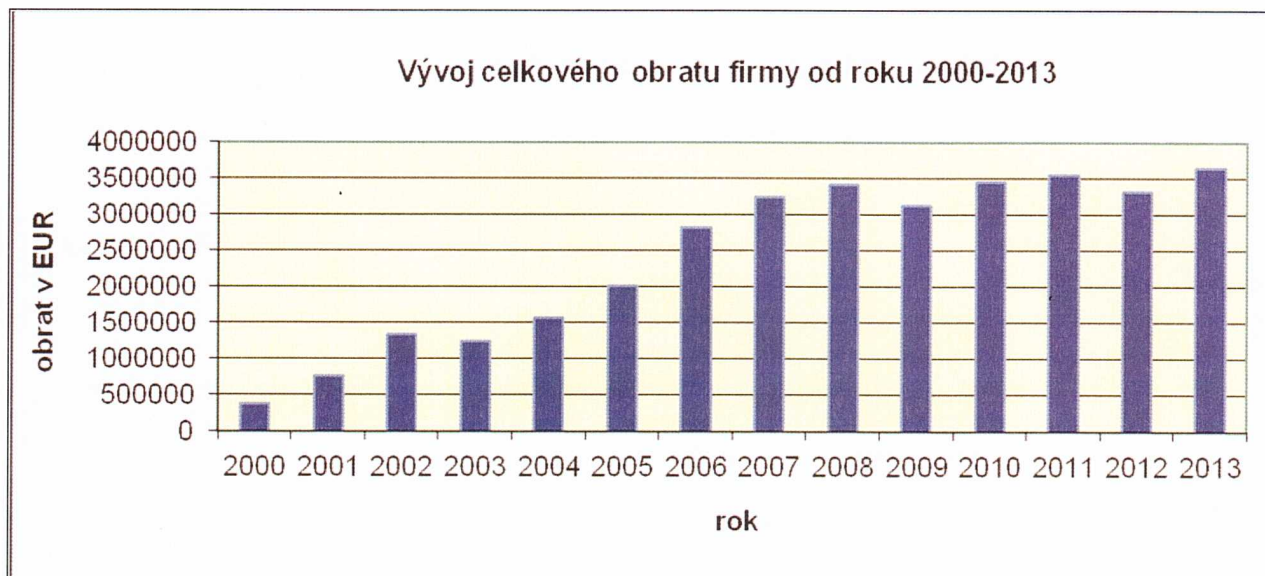
Taktiež na celkový obrat firmy má stále dopad celosvetová kríza. Banky takmer prestali podporovať investície do stavebníctva a s tým súvisiace investície aj do gastro-vybavenia. Nevznikajú žiadne nové gastro-prevádzky. Iba sa doplňuje, opravuje a inovuje pôvodné stravovacie zariadenie. Z tohto dôvodu sme zaznamenali obrovský pokles veľkých investícií a investičných celkov.

Napriek tomu sme sa snažili upevňovať svoju dlhoročnú pozíciu na trhu gastronómie. Vydali sme nové katalógy a oslovili nových potenciálnych klientov. Veľmi výrazne sme sa zamerali na SEO optimalizáciu našich webových stránok na internete ako jedného z najefektívnejších nástrojov internetového marketingu, podpory webovej prezentácie firmy a e-shopu zo zásadným cieľom, priviesť nových návštevníkov.

Veľkou investíciou v roku 2013 bolo vybudovanie nového kuchynského štúdia, technologického celku pre prípravu hotových jedál, v sídle firmy. Linka slúži pre organizovanie seminárov pre klientov z radov prevádzkovateľov gastronomických firiem. Pravidelne organizujeme „živé varenia“ kde našim pozvaným klientom profesionálny kuchár predvedie možnosti daného technologického celku a jeho jednotlivých súčastí. Klient získa praktické informácie o predvádzanej linke. Tieto akcie sa nám veľmi osvedčili. Vďaka tomu sme získali nových zákazníkov a posilnili si svoju pozíciu na trhu ako spoľahlivá firma, ktorá nielen vie predať tovar, ale pre ktorú je veľmi dôležitá aj následná starostlivosť o zákazníka v podobe servisu, zaškolenia či montáže.

3.2 Ekonomický vývoj - grafy

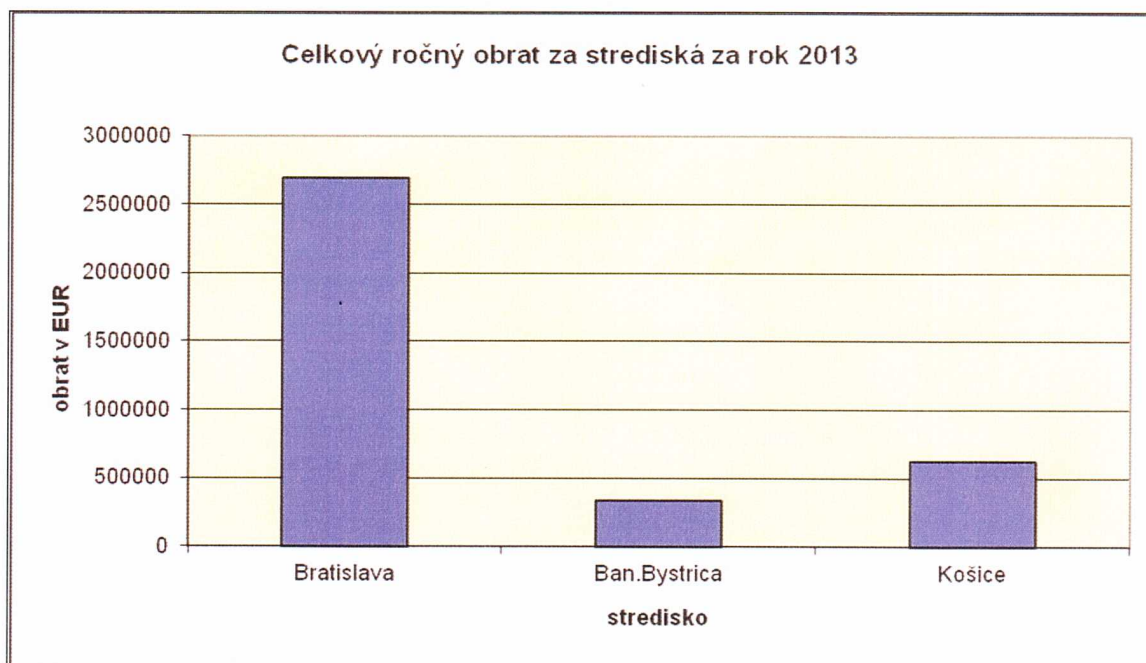
Graf č.1



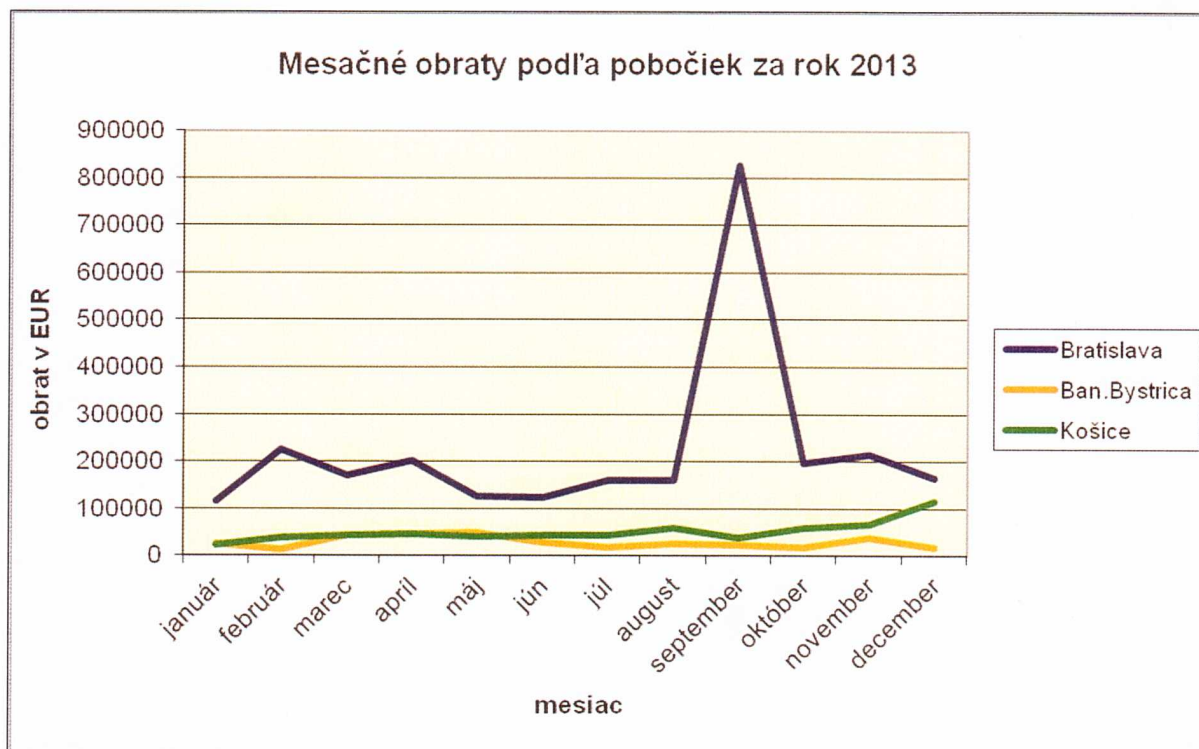
Graf č.2



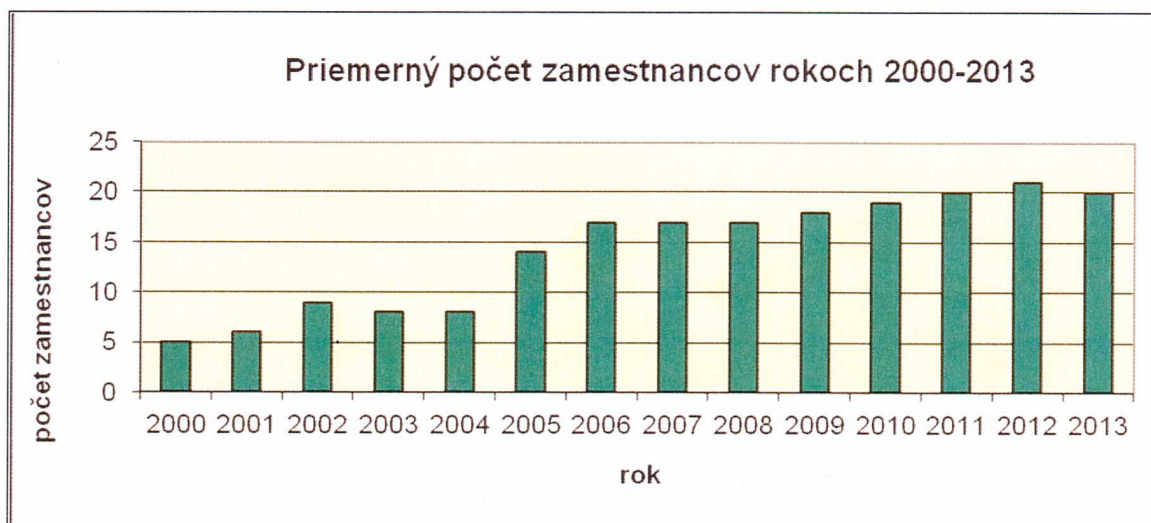
Graf č.3



Graf č.4



Graf č.5



Graf č.6



3.3 Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

V roku 2013 valné zhromaždenie rozhodlo, že čistý zisk z roku 2012 vo výške 31.165,30 EUR nebude zatiaľ rozdelený a bude evidovaný na účte nerozdeleného zisku minulých období.

Čo sa týka straty za rok 2013 v hodnote -1648,55 EUR bude evidovaná na účte neuhradená strata minulého obdobia.

Súvaha a výkaz ziskov a strát za rok 2013 sú súčasťou prílohy tohto dokumentu.

4. Plán na rok 2014

- udržanie si stálych zákazníkov - formou pravidelných letákových akcií, pravidelných predvážacích akcií v kuchynskom štúdiu a iných foriem marketingovej komunikácie
- zvýšiť obrat firmy – získať nových odberateľov z radov veľkých reťazcov
- znížiť náklady – získať lepšie obchodné podmienky u dodávateľov
- zvýšiť zisk spoločnosti a pracovať s vyššou maržou
- vybudovať si image firmy ako spoľahlivý, precízny a kvalitný dodávateľ profesionálnej gastrotechniky
- zdokonaľiť webové stránky – posunúť sa na prvé priečky v internetových vyhľadávačoch
- expandovať na iné trhy – do ČR, PL, HU, AT, DE a i.

V Bratislave, dňa 23.06.2014



.....
Vypracovala: Mgr. Zdenka Martišková



.....
Schválil: MVDr. Vít Martiško-konateľ

**Dodatok správy audítora
o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle zákona 540/2007 Z.z. § 23 odsek 5**

**pre spoločníka spoločnosti GASTROREX, s.r.o.,
Mlynské Luhy 80, 821 05 Bratislava**

za rok 2013

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti GASTROREX, s.r.o., Mlynské Luhy 80, 821 05 Bratislava (ďalej len účtovná jednotka) k 31.12.2013, ku ktorej sme dňa 26. júna 2014 vydali správu audítora a v ktorej sme vyjadrili svoje audítorské stanovisko v nasledujúcom znení:

Stanovisko:

„Podľa nášho stanoviska účtovná závierka poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu spoločnosti GASTROREX, s.r.o., Mlynské Luhy 80, 821 05 Bratislava k 31.12.2013, výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok končiaci k danému dátumu v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.“

- II. Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia stanovisko o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Účtovné informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31.12.2013. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie stanoviska audítora.

Podľa nášho stanoviska uvedené účtovné informácie vo výročnej správe poskytujú verný a pravdivý pohľad na účtovnú závierku k 31.12.2013 a sú v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Bratislava, 26. júna 2014

**INTEGRIA s.r.o.,
Krajinská cesta 24/a
821 07 Bratislava**

**Ing. Rompfová Slávka
Zodpovedný audítor**

**Obchodný register Okresného súdu
Bratislava I., vložka č. 17985/B**

Licencia SKAU č. 589

Licencia SKAU č.185

